

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

公告编号：2018-016

## 湖北新洋丰肥业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,304,529,290.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜轶学	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
传真	0724-8706679	0724-8706679	
电话	0724-8706677	0724-8706677	
电子信箱	000902@xinyf.com	000902@xinyf.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务及经营概况

公司的主营业务为磷复肥、新型肥料的研究、生产和销售，以及现代农业产业解决方案提供业务。

#### 1. 磷复肥业务

公司在湖北荆门、宜昌、钟祥、四川雷波、山东菏泽、河北徐水、广西宾阳、江西九江和吉林扶余九地建有大型的现代化磷复肥生产基地，具有年产各类高浓度磷复肥800万吨的生产能力和320万吨低品位矿洗选能力，配套生产硫酸280万吨/年、合成氨15万吨/年、硫酸钾15万吨/年、硝酸15万吨/年。

公司产品覆盖磷肥、常规复合肥、新型复合肥三大板块多个系列，能够充分满足不同区域、不同作物在不同周期的生长需要。常规复合肥主要依托母品牌“洋丰”、“澳特尔”布局市场，覆盖硫酸钾复合肥、尿基复合肥、高塔复合肥等多个品种；新型复合肥主要依托子品牌布局市场，涉及“洋丰正好”作物专用肥、“百倍邦”特种肥料、“水白金”和“简惠”水溶肥、“洋丰硫”生态级肥、“锌磷美”中微量添加复合肥、“机多宝”有机-无机复合肥、“洋丰-康朴”稳定性肥料、“道道”硝硫基肥等系列。

公司实施“洋丰”、“澳特尔”同步推进的双品牌和双渠道战略，采取县级主要代理、乡镇网络分销、基地周边直销、专业户专营、种植大户直供、公司化运作与批零一体化、第三方渠道共享等营销模式，通过有效的渠道扁平化渗透，精准释放自身品牌优势、产品优势、服务优势与产能优势。目前全国设有县级代理4500余家，乡镇网络60000余家，强大的营销网络遍及中国乡镇村的各个角落。

报告期内，公司积极响应行业供给侧结构性改革下的深度调整需要，力图依托自身创新发展开拓行业变革新局面。一方面，公司技术国际化迈出重要一步，通过与德国康朴专家公司在技术、生产、品牌和渠道等多个层面的深度融合，切实提升自身对稳定性肥料技术的研发和改进，优化终端消费市场产品结构，提高肥料元素利用率，最终为农民效益与农村生态贡献力量；另一方面，产品创新战略实践步入加速轨道。公司制定了2018-2020年产品创新战略规划和销量目标，将新型肥料产品规划为特肥、有机肥+配方肥、缓控释肥、生态级肥和现有新品五大系列，对应设定五个项目组，各组构建均由营销、研发和推广形成鼎力支撑。于此同时，成立产品创新战略委员会对董事会负责，并接受董事长领导，负责全程管理和激励决策。同时，为加强新型肥料的推广工作，公司在原有农化组基础上成立技术推广部，按区域和作物分工，同时服务于五个项目组，并纳入项目制的管理和激励范围。

公司在深耕产品创新与技术研发的同时，也在持续加强营销创新，不断激活渠道活力与效益。公司牵手国内顶尖营销咨询公司迪智成团队在两广地区探索高效营销管理模式，并取得典范性效果；在多个区域大力推广典范模式实践，区域服务中心、公司化运作和直营模式层面均取得突破性进展；在传统渠道的开拓和创新基础上，公司在东北率先实现与中石油加油站网络体系合作的渠道共享。

## 2. 现代农业产业解决方案提供业务

公司在聚焦农资肥料主业做大做强做优的基础上，紧跟中国农业发展的方向和趋势，关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用，充分利用上市公司的优势，通过战略投资和资源整合，在创新与资本的双轮驱动下，以内生发展和外延式扩张相结合的方式，向现代农业方向延伸，特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

公司全资子公司澳大利亚新洋丰运营步入正轨，经济效益显现，且从周边农场交易价格来看，资产增值显著；洛川果业公司和雷波果业公司持续探索优质特色农产品的种植与流通之路，打造符合中国高端市场需求的大健康领域农业消费品公司，努力成为优质、健康、营养农产品专家，其中洛川果业获得“2017年中国果业服务商十大品牌企业”荣誉称号；成立新洋丰沛瑞（北京）生态农业科技有限公司，致力于品牌农产品的渠道和品牌建设，成功推出自有水果品牌“沛瑞”，并连续斩获“2017果业十大品牌”、“最具行业推荐奖”等荣誉；与深圳道格资本管理有限公司合作设立现代农业产业并购基金，构建上市公司资源整合的项目储备平台，为上市公司寻找潜在的合作伙伴、投资储备现代农业产业链上的优质资源并购项目，推动公司从单纯的产品经营向农业综合服务转型，全面提升上市公司综合竞争力。

## （二）公司所属行业发展趋势和行业地位

### 1. 磷复肥行业发展趋势和行业地位

#### （1）磷复肥行业发展趋势

公司所处的行业为化肥行业中的磷肥行业和复合肥行业，合称磷复肥行业。磷复肥行业属于国家产业鼓励目录中的“优质钾肥及各种专用肥、缓控释肥的生产”项目，是国民经济基础性行业。磷复肥作为农业生产的重要战略物资，对于提升农业生产效率与效益具有不可替代的作用。

中国磷复肥工业的转型升级，经历了产品从进口到出口、养分从单一到复合、利用率从低到高的发展过程。行业发展到今天，不断提高养分利用率，创新推广绿色肥料生产技术和产品；带动农化服务，践行科学施肥理念，培养新兴职业农民；建设一体化产业链、探索融

合信息化将成为未来行业着力的主要方向。随着国家对现代农业的战略推进和对农民美好生活目标的大力促成，磷复肥行业也会同步进入深化发展阶段，在实现资源、能源利用效率稳步提高同时，整体发展质量和效益将得到明显增强。

中国磷肥行业在供给侧改革不断深入的背景下，已进入深度调整期，整体呈现稳中上行状态，行业提质增效明显。我国磷矿资源具稀缺性，磷矿开采趋严且审批流程跨时长，龙头企业基本配备上游磷矿资源，一体化优势越发明显。随着国内实行大规模环保核查，行业准入条件和污染物防控标准的不断提升，中小磷肥企业成本压力剧增，去产能化进程不断加速，市场供需达到新的平衡。据行业统计，未来暂无产能新建计划，考虑到落后产能退出因素，预计未来磷肥产能将进入负增长阶段。随着大型优势企业规模不断扩大，产量将向创新能力强、产品质量好、管理水平高、品牌优势明显的企业集中，主动寻求绿色发展和转型升级、并具有充分资源整合实力的龙头企业将进一步凸显竞争优势。

我国复合肥行业近年来呈现产能过剩、行业集中度低的特点，复合肥企业已经进入成本、技术、品牌、服务和资源整合全面角力的深度调整关键阶段。我国复合肥行业转型升级被列为化肥行业“十三五”规划的重点，国家要求复合肥行业的产业结构调整要紧紧围绕控制产业总规模，优化产业结构，增强自我创新能力，提高资源利用效率，加强环境保护和安全生产进行。按照《到2020年化肥使用量零增长行动方案》要求，调整化肥行业产品结构、提升创新能力、加强农化服务，切实提升行业增长质量和效益将是未来趋势。预计未来复合肥行业将向规模化、高效化、低碳化、新型化方向发展，复合肥在肥料内的占比也将逐步提高。在成本方面，拥有氮肥、磷肥、或者钾肥等原材料生产能力的企业，将更具有原材料波动的抗风险能力；在产品竞争方面，着眼于营养提高、功能改善、减量增效、土壤改良、环境友好等方面需求的新型肥料，将具有广阔的市场前景；在品牌方面，随着消费者对于肥料产品应用效果辨识的加强，拥有良好群众口碑的品牌将更容易在竞争中胜出；在技术服务方面的竞争将尤为加剧，农资供应和农业服务将朝着专业化、一体化、服务化和现代化趋势发展；资源整合将会加速，主要通过企业间横向兼并重组和上下游一体化整合开展。

## （2）磷复肥行业中的行业地位

公司是磷复肥行业龙头企业，磷酸一铵产能规模稳居行业第一，复合肥产品连续多年产销量排名前列。公司产品种类齐全、资源优势显著、历史口碑扎实、渠道粘性突出、技术和持续创新、内部管理不断升级，为龙头地位巩固和发展提供了充分支撑与动力。

## 2. 现代农业产业发展趋势和行业地位

### （1）现代农业产业发展趋势

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜期，农业现代化与工业化、信息化、城镇化同步发展要求更加紧迫，保障粮食等重要农产品有效供给与资源环境承载能力的矛盾更加突出，要立足国情农情，顺应时代要求，稳步推进中国特色新型农业现代化道路。从中国农业现代化进程来看，“十三五”期间将从以下方面得到全面改善：1) 重要农产品生产能力稳步提高；2) 农业结构性失衡局面有所改观；3) 农业绿色化发展水平稳步提升；4) 农村一二三产业融合程度显著提升；5) 农业对外开放进一步扩大。

从国家最新政策层面看, 2018年2月4日, 农业“一号文件”对于乡村振兴战略实施给予明确部署, 其中明确指出, 到2020年, 乡村振兴取得重要进展, 制度框架和政策体系基本形成: 1) 农业综合生产能力稳步提升, 农业供给体系质量明显提高, 农村一二三产业融合发展水平进一步提升; 2) 农民增收渠道进一步拓宽, 城乡居民生活水平差距持续缩小; 3) 现行标准下农村贫困人口实现脱贫, 贫困县全部摘帽, 解决区域性整体贫困; 4) 农村基础设施建设深入推进, 农村人居环境明显改善, 美丽宜居乡村建设扎实推进; 5) 城乡基本公共服务均等化水平进一步提高, 城乡融合发展体制机制初步建立; 6) 农村对人才吸引力逐步增强; 7) 农村生态环境明显好转, 农业生态服务能力进一步提高; 8) 以党组织为核心的农村基层组织建设进一步加强, 乡村治理体系进一步完善; 9) 党的农村工作领导体制机制进一步健全; 10) 各地区各部门推进乡村振兴的思路举措得以确立。

同时, “一号文件”对于农业农村现代化进程也给出了明确时间。到2035年, 乡村振兴取得决定性进展, 农业农村现代化基本实现; 到2050年, 乡村全面振兴, 农业强、农村美、农民富全面实现。

从“农业供给侧结构性改革”到“乡村振兴战略”, 充分体现了国家在推进农业农村现代化上的信心与决心。农业供给侧结构性改革有利于农业全产业链集中度提升, 运转效率提高; 乡村振兴战略的落地, 对于深化推进农村土地改革、农业规模化经营, 新型农民培育、绿色生态农业建设将形成巨大助力。预计从现在到2020年的开局三年, 农业农村经济将进入加速发展通道。现代农业产业发展前景广阔, 农资行业企业基于自身强大的渠道资源和庞大的终端用户优势, 其向现代农业产业转型升级的推进, 也将与产业整体的“加速飞跃”并肩而行。

报告期内, 公司荣获“2017中国农化供给侧改革标杆肥料企业”。未来, 公司在产品创新、技术进步、服务升级, 以及品牌农业的战略布局有望进一步得到外部政策支撑。公司希望也有信心通过自身的积极性、主动性、创造性, 促进农民持续增收, 真正守护亿万农民的获得感、幸福感、安全感。

## (2) 行业地位

公司是由磷复肥行业向现代农业产业转型的践行者，紧跟中国农业发展的方向和趋势，关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用，通过战略投资和资源整合，在创新与资本的双轮驱动下，以内生发展和外延式扩张相结合的方式，向现代农业方向延伸，特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	9,032,401,934.34	8,276,339,924.48	9.14%	9,619,084,397.04
归属于上市公司股东的净利润	680,150,701.31	563,086,671.37	20.79%	747,628,736.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	672,323,784.24	554,695,530.11	21.21%	737,310,837.34
经营活动产生的现金流量净额	915,195,555.83	750,425,853.27	21.96%	644,058,089.68
基本每股收益（元/股）	0.52	0.43	20.93%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.43	20.93%	0.59
加权平均净资产收益率	12.56%	11.53%	1.03%	19.68%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	8,745,224,645.22	7,889,011,060.64	10.85%	6,970,489,620.15
归属于上市公司股东的净资产	5,682,878,217.51	5,185,655,362.30	9.59%	4,687,221,403.02

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,645,626,154.07	2,481,751,720.95	2,108,381,047.32	1,796,643,012.00
归属于上市公司股东的净利润	223,624,955.76	206,854,673.51	162,766,493.48	86,904,578.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,194,301.53	205,178,282.99	162,313,294.90	82,637,904.82
经营活动产生的现金流量净额	-149,898,475.98	1,305,555,550.22	-165,880,152.23	-74,581,366.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,388	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,252	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	47.53%	620,076,476	58,062,998			
杨才学	境内自然人	4.55%	59,304,470	44,478,352			
华澳国际信托有限公司—华澳·臻智49号—新洋丰员工持股计划集合资金信托计划	其他	2.75%	35,901,844	0			
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001深	其他	1.46%	19,092,795	0			
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002深	其他	1.40%	18,232,868	0			
国投泰康信托有限公司—国投泰康信托瑞福2号证券投资单一资金信托	其他	1.31%	17,030,422	0			
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	1.28%	16,700,000	0			
南方资本—工商银行—远策定向增发添利2号资产管理计划	其他	1.13%	14,693,820	0			
全国社保基金一一组合	其他	1.06%	13,886,501	0			
全国社保基金一一四组合	其他	0.92%	12,042,477	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖北洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；上述因非公开发行认购股份成为公司前 10 名股东						

	<p>之一的股东与公司控股股东湖北洋丰集团股份有限公司、实际控制人杨才学不存在关联关系。</p> <p>公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。

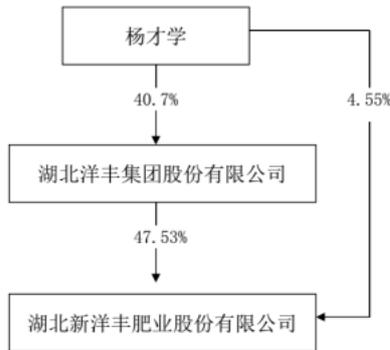
**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**

控制关系图



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析**

**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，深度强化公司治理、规范公司运作，科学精准决策，在化肥行业整体产能依然过剩，市场竞争激烈，农产品价格低迷，整体行情相对偏弱的背景下，紧紧围绕年初经营计划，根据国家政策、行业发展趋势和自身经营特点稳步推进公司战略落地，全面推进产品创新和营销创新，稳步推进转型，加快项目建设与技术研发，持续推进公

司内部治理和人才队伍建设提速升级，全年各项工作保持了稳健向上的发展态势。

2017年，公司实现营业收入903,240.19万元，同比增长9.14%；归属于上市公司股东的净利润68,015.07万元，同比增长20.79%。截至2017年12月31日，公司总资产为874,522.46万元，较上年增长10.85%；归属于上市公司股东的净资产568,287.82万元，较上年增长9.59%。

### 1. 持续发力结构优化，产品创新成效显著

首先，产品创新战略稳步推进。公司制定了2018-2020年产品创新战略规划和销量目标，将新型肥料产品规划为特肥、有机肥+配方肥、缓控释肥、生态级肥和现有新品五大系列，根据终端市场情况及行业趋势合理设计了新型肥料成长路径及目标。设立五个项目组，各组构建均由营销、研发和推广形成鼎力支撑。与此同时，成立产品创新战略委员会对董事会负责，并接受董事长领导，负责跟进管理并进行激励措施决策。为加强新型肥料产品的推广工作，公司在原有农化组的基础上成立了技术推广部，按区域和作物分工，同时服务于五个项目组，并纳入项目制的管理和激励范围。

其次，创新体系建设取得突破。继成立了北京新型肥料研究所后，与中国农业大学联合申办农业部作物专用肥料重点实验室，经过省部两级严格审核而成功获批，使公司在国家级研发平台的建设上取得了历史性的突破。公司设立企业博士后工作站，与中国农科院博士后科研流动站联合培养，入驻博士已成功进站。公司全年申报专利24项，获批专利22项，有3项发明专利进入实审阶段，历年累计获取专利权108项。

### 2. 渠道激活全面推进，营销创新已现成效

第一，牵手国内顶级营销咨询公司迪智成，以两广市场为试点探索高效的营销管理模式。经过一年时间的锻造，形成了“1店2户3会”终端活跃模式、共建基金模式、网络优化模式、直分销结合模式和脱产办事处主任管理模式等多种有效模式，对全国其他市场具有很大的借鉴意义和复制推广意义。

第二，在渠道模式的创新上，历经五年探索在2017年取得关键性突破。一是区域服务中心模式在云南红河试水，迈出了公司建设自有渠道体系的第一步；二是公司化运作和直营模式在咸阳运行效果显著，为大客户突破发展瓶颈、持续提升经营效益发挥了重要作用，该模式对于“高粘性”客户的培育也有很好的引导示范性和可复制性；同时，针对大客户接班人，重点展开“洋二代”系列孵化工程，通过不拘一格的创新形式传递公司企业文化、未来发展与合作价值。

第三，除了在传统经销商渠道上的开拓和改造外，在东北率先发掘了与中石油合作的全新渠道。将新洋丰的品牌、技术、产品、生产优势与中石油完善的加油站网络体系结合，利

用独立品牌，开辟第三渠道。

第四，着力开展大型会议促销活动，全年由公司层面主导在南宁、泰安、昆明、杨凌、桂林、广州、北京召开了十多场大型会议，是有史以来召开大型会议最多、最密集的一年。

第五，在激励模式方面，同步推行超额任务完成奖励和营销优胜奖励。在经理层和业务员层面推行差异化绩效管理，并实行末位淘汰制度。以上措施对调动营销团队的积极性、持续推升整体销量目标，起到了巨大的推动作用。

### 3. 牵手德国康朴专家，技术国际化实现突破

通过与德国康朴专家公司的战略合作，新洋丰与其将在本地化生产与进口代理两个层面达成多个领域的技术交流与支持、渠道结合与团队支撑、质量控制与营销推广上的优势互补，标志着公司在国际化上取得重大突破。

康朴专家是全球领先的特肥专家，在特肥行业处于领先地位，其产品符合国际及国内特肥市场主流发展趋势。在稳定性肥料方面、缓控释肥料方面有技术独有性，在叶面肥、生物刺激素方面有技术领先性，在水溶肥方面有技术先进性。

对于公司而言，一方面，通过本地化生产，在保证肥料质量和肥效的前提下，结合本公司国内高品牌知名度和强大的营销网络，有效优化终端消费市场的产品结构，对于提升农民生产效益与强化生态环境保护有积极意义；另一方面，通过与康朴专家在技术研发与产品营销上的交流切磋，进一步提升公司对稳定性肥料技术的研发和改进，形成独有的技术核心研创力。本次合作是“德国技术，中国制造”的完美结合，对于建立稳定性肥料“先驱者”地位、夯实主业发展构成长远影响，对公司核心竞争力加强、品牌影响力打造、未来盈利能力提升形成有力支撑。截止2018年2月，相关生产设备及物料已正式投产并达产，短时间内通过公司营销网络及康朴专家原有销售渠道，顺利接收首批订单并及时发货。

### 4. 内部管理提档升级，生产经营效果明显提升

物资采购方面，一是把握市场脉搏，果断决策盈利；二是重数据、重创新、科学分析。2017年原材料价格波动较大，物资采购部门通过科学的分析、预测和决策，在保证公司生产经营中有效化解原材料价格波动风险、降低成本，提高盈利方面成绩显著。

生产调度方面，通过完善内部管理，规范工作程序，制定考核细则，加强日常监管，使安全、环保、质量、节能降耗、成本管理、现场管理等工作全面提档升级，其中在环保、产品质量和成本控制三个方面的成绩尤为突出。

在环保方面，今年先后实施了合成氨厂大锅炉脱硫脱硝尾气改造、硫酸厂稀硫酸砷处理、宜昌熔硫及磷酸尾气脱氟技改等技术改造，使环保治理水平得到进一步提升。在质量方面，

坚持质量检查、外观评比、月度考核，稳步提升产品品质，同时通过推进半浆法生产工艺，优化氨酸法造粒工艺，确保不同配方使用最优工艺进行生产。在成本控制方面，通过不断优化矿石配比，减少填料用量，加大清挖物和返料的勾兑力度，严控超养分率，加大散装和吨袋包装原料的采购使用比例，成功获取直供电指标等措施。通过切身有效的成本把控，保证公司在产品竞争上的比较优势，为取得良好的经济效益奠定了坚实的基础。

### 5. 产业链条有序延伸，现代农业转型加速推进

在种植端，洛川新洋丰果业在陕西洛川和甘肃庆阳两地的苹果示范种植和收储基地，开展“百户千亩”示范工程，积极探索“政府+公司+合作社+农户”的果园托管模式。通过技术提升和组织变革，为果农生产提供全程全方位的“五统一”技物配套技术方案和追踪式的果园标准化管理方案，为品牌化提供支撑，实现对优质资源的逐步控制。在2017年第三届果业品牌大会上，洛川果业获得了“2017年中国果业服务商十大品牌企业”称号。报告期内，公司设立雷波新洋丰果业，在种植端将品类扩大到柑橘领域，针对雷波脐橙精品小产区的特点，在优势地段自建脐橙种植基地，目前已完成千亩规模果园的土地平整、基本建设和树苗订购。同时，与四川省农科院达成战略合作，为后续现代脐橙产业园区的战略规划推进打造了良好开端。

在销售端，引进国内顶尖营销团队，设立新洋丰沛瑞（北京）生态农业科技有限公司，致力于品牌农产品的渠道建设和品牌打造。在全国建立七个销售大区，迅速形成品牌农产品的营销网络。通过参加第十届亚洲国际果蔬展、第三届果品流通协会品牌大会等权威会议，对品牌和VI系统进行全面梳理，沛瑞品牌得到了业界和市场的充分认可，连续斩获“2017果业十大品牌”、“最具行业推荐奖”等。

此外，公司在澳洲的牧场所饲养的牛羊陆续出栏；江苏绿港在设施蔬菜PPP项目方面取得实质性进展；与象辑科技合作开发农业保险产品，为经销商提供增值服务。与深圳道格资本管理有限公司共同设立10亿元规模的产业并购基金，投资现代农业产业链上的优质产业资源，构建上市公司资源整合的项目储备平台。

### 6. 信息化建设进展顺利，公司治理水平不断提升

公司基于SAP软件的ERP系统升级进展顺利，已完成荆门总部、澳特尔公司、山东公司和中磷公司的ERP建设项目，并于2017年9月正式上线，实现了肥业采购、生产、销售、财务全流程一体化管理，对管理提升发挥了显著的支撑作用。

在人力资源管理方面，重点推动“百人计划”人才战略工程，已择优录取54人进入人才库，北京管理总部成功引进4名博士和博士后，公开选拔10余名后备党建人才，累计完成员工

培训267场次。完成了有1000多名员工自愿参加的第一期员工持股计划。

在党建工作和精神文明建设方面，公司党委持续开展封闭式党务培训、落实常态化后备人员培养，为生产经营持续向好提供了有效智力支撑和坚实组织保障，实现了凝聚力工程建设不断提档升级。通过开展“党建+”、书记接待日、感恩教育等企业文化创新特色活动，极大地丰富了员工业余文化生活，企业凝聚力和向心力不断提升，员工满意度同比上升。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。公司自2017年5月28日起施行。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，公司于2017年8月29日召开第六届董事会第二十七次会议、第六届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，对于2017年1月1日存在的政府补助，采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

与上年度相比，本年度合并报表将新设立的控股子公司红河新洋丰肥业有限公司、控股子公司新洋丰沛瑞（北京）生态农业科技有限公司、全资孙公司澳特尔贸易（香港）有限公司、雷波新洋丰果业发展有限公司以及深圳新洋丰道格现代农业投资合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

湖北新洋丰肥业股份有限公司

法定代表人：杨才学

2018年04月03日