

证券代码：300147

证券简称：香雪制药

公告编号：2018-020

广州市香雪制药股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 661,476,335 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	香雪制药	股票代码	300147
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐力	黄斌丽	
办公地址	广州市萝岗区广州经济技术开发区 科学城金峰园路 2 号	广州市萝岗区广州经济技术开发区 科学城金峰园路 2 号	
传真	020-22211018	020-22211018	

电话	020-22211239	020-22211239
电子信箱	director@xphcn.com	huangbl@xphcn.com




2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务为现代中药及中药饮片的研发、生产与销售，辅之医疗器械、保健用品、软饮料、少量西药产品及医药流通等业务。公司一直专注于以抗病毒口服液、板蓝根颗粒为主导产品的系列中成药的生产与销售业务；公司上市以后，随着公司募投项目的建成及外延式并购战略的实施，公司产品线不断丰富，逐渐形成以抗病毒口服液、板蓝根颗粒、橘红系列中成药及中药饮片四大产品系列为主导，医疗器械、保健用品、软饮料、生物制品等有效补充的产品体系。在此基础上，公司积极布局上游中药材生态种植基地、投资下游医药流通企业，目前已形成“中药材种植—中药饮片生产—中成药制造—医药流通”的“医药大健康产业链”的全产业链布局，公司未来重点瞄准精准医疗产业，对细分领域深度钻研，充分挖掘市场潜力。

公司主要产品 and 用途情况如下：

产品/服务系列	主要产品/服务	主要用途	图例
中药产品	中成药 抗病毒口服液	用于风热感冒，温病发热及上呼吸道感染，流感、腮腺炎病毒感染等疾患	
	板蓝根颗粒	用于热毒壅盛，咽喉肿痛，扁桃腺炎、腮腺炎等病毒性感染疾患	
	橘红系列	用于理气化（祛）痰、润肺止咳	
	中药饮片	种类众多，用途广泛	
医疗器械	白云医用胶	广泛用于普外科、神经外科、心胸外科等十多个科室，具有止血、吻合、栓塞、硬组织粘接、护创等多种功效	
	高迅医用导管	医用引流等用途	

软饮料	金典沙示等	软饮料	
保健用品	丽延口服液、欣泰口服液等	用于滋补气血、改善体质等保健用途的健康保健食品	
医药流通	药品流通业务	中药材、药品市场的流通业务	-
西药产品	甲硝唑芬布芬胶囊、利多卡因气雾剂、头孢羟氨苄胶囊等	产品种类较多，分别用于口腔咽喉炎症、高血压、心绞痛、感冒发烧等多个领域	

(2) 报告期内公司主要经营模式

公司拥有独立完整的原材料采购、研究开发、生产、检测和产品销售体系。公司根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，独立进行生产经营活动。

1、采购模式

公司中药材的采购主要由集团供应链系统下设的物料采购部统一负责。每月由销售部根据当月的销售进度编制要货计划，下达给生产部，生产部根据产成品库存，制定生产计划，并根据中药材库存下达采购计划给物料采购部，由物料采购部执行。

物料供应商须经质量评估小组现场评估，合格者列入《主要物料供应商名册》方能采购。对于需求量大、经常使用的原材料的采购，公司根据原材料产地及市场行情，并综合考虑供应商的资质、供应保障能力、到货的及时性、货款结算条件、售后，服务情况等条件进行确定，并与之建立长期的合作关系，以确保公司能够得到稳定、高品质的物料供应。对于一些能够长期存放、价格和供应波动比较大的资源性原材料，公司也会根据市场情况择机大量采购，以保障生产经营的正常进行。具体采购模式有战略招标采购、日常招标采购和零星询价采购。

为保证原材料供应平稳和原材料质量，公司积极布局中药材种植基地。截至2017年底，公司已在宁夏、四川、云南、化州拥有中药材生产基地，公司中药材基地对中药材良种选育、繁育、生产栽培、采收加工、包装运输等全过程进行规范化管理。

2、生产模式

公司严格按照国家GMP的要求，按照国家药品质量标准，以产品工艺规程为生产依据，以GMP生产岗位操作规程为准则依法组织生产。

公司的生产计划、工艺管理、调度由生产计划部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司每年与经销商确定每年销售的大致规模，然后根据各经销商的销售进展情况，确定每批产品的数量。

3、销售模式

随着国家对医药流通领域领域的规范整顿，公司开始对营销管理体系实施深化改革，主动调整中成药

业务的销售模式，由经销商模式逐步向自营销售直接管理终端客户（如医院、连锁药店）进行转变，积极将业务推广等营销活动纳入公司管理体系，追求对销售终端的直接掌控。目前，对于大型的连锁药店、医院等重要销售终端，公司实施自建团队精细化推广、直接销售终端的模式，在配送环节选取具备健全终端配送网络的大型医药流通企业合作。对于自建团队目前难以全面覆盖的小型连锁、单体药店，公司仍采用经销模式，但主要精选实力较强具备较强推广服务能力的经销商进行合作，经销层级趋于简化、与经销商信息互通、协作推广力度不断加大。同时，为加强对终端客户的掌控，公司于2016年投入使用BIS系统，该系统前期实施机制包括DDI数据直连抓取与CMI系统数据处理两方面，以形成完整的销售数据总账，并以此为基础引入销售架构、客户及产品三者关系，形成分析报表。随着国内连锁集中度的不断提升、公司自建营销管理体系的完善、信息化系统的推广应用，公司“自主精细化推广、自主销售终端、自主管理终端”模式的销售占比将进一步提升，公司对终端市场的掌控力将大幅提高。

（3）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

1、行业发展阶段

（1）全球医药行业发展概况

医药市场与人类健康息息相关，被称为“永远的朝阳行业”，近年来保持持续增长态势。医药市场的持续发展源自药品的消费刚性，因而也具备了强非周期性的行业特征。全球经济的发展、人口总量的增长、社会老龄化程度的提高、新兴国家城市化的加速以及各国不断完善的医疗保障制度，将成为推动全球医药市场发展的长期驱动因素。

根据IMS Health出具的《2018年全球药品市场展望》，受新兴医药市场销量增加以及发达国家药物消费额提升的影响，2013年至2018年之间，全球药品总支出将增加3050亿-3350亿美元，复合年均增长率为4%-7%。到2018年，全球药品总支出将达1.3万亿美元。未来五年，预计亚洲的市场份额增长最快，有望从29%（2013年）增长到36%（2018年）。中国是全球第二大药品消费市场，仅次于美国，预计到2018年药品支出将达1150亿-1850亿美元。

（2）我国医药行业发展概况

在医疗体制改革渐进推进的背景下，国家陆续出台多项规范和鼓励医药行业发展的政策、法规及文件，极大地促进了医药行业的健康发展。

工信部统计，2017年1—9月，医药工业规模以上企业实现利润总额2557.26亿元，同比增长17.54%，增速较上年同期提高1.90个百分点，高于全国工业整体增速4.98个百分点。其中中成药制造利润总额499.50亿元，同比增长10.89%；化学药品原料药制造利润总额307.24亿元，同比增长9.25%，化学药品制剂制造利润总额878.79亿元，同比增长24.79%，中药饮片加工利润总额110.89亿元，同比增长18.32%，生物药品利润总额361.91亿元，同比增长26.26%。从以上数据看出，医药行业仍然是朝阳产业，收入与利润增幅均保持在较高水平。

随着我国城镇居民医疗保险制度、农村新型合作医疗的全面推进，以及新一轮医药卫生体制改革的持

续深化，国内医药消费市场潜力进一步显现，有力地推动了医药工业的快速发展。

（3）中药行业基本情况

中药是中华民族创造的医学科学，传统意义上的中药产业包括三大部分，即中药材、中药饮片和中成药，构成了中药产业的三大支柱，且存在较为明显的上下游关系。其中，中药材是中药饮片和中成药的原料；中药饮片以中药材为原料，经过炮制加工后可直接用于调配或制剂；中药饮片经进一步加工后可成为可直接服用的中成药，中成药按剂型分类可分为括丸剂、散剂、煎膏剂、丹剂、片剂、颗粒剂、胶剂、胶囊剂、合剂、酒剂、酞剂、雾剂、注射剂、气雾剂等类别。

医药产业是国际公认的“朝阳产业”，而中医药产业更是“朝阳中的朝阳”。2017年中医药迎来发展好势头，《中医药法》正式实施，以法律的形式明确了中医药事业的重要地位，坚持扶持与规范并重，更是在中医诊所、中医医师准入、中药管理等多个方面对现有的管理制度进行了改革创新。同时，中医药在国际上愈来愈受到重视，绿色消费为越来越多的人所接受，中医药将拥有广阔的前景。

2、周期性特点

医药行业作为与人民健康、生活水平、科技发展密切相关的行业之一，为典型的弱周期行业，是国际公认需求刚性特征最为明显的行业，不存在明显的周期性特征。全球经济的发展、人口总量的增长、社会老龄化程度的提高、新兴国家城市化的加速以及各国不断完善的医疗保障制度，将成为推动全球医药市场发展的长期驱动因素。

3、公司所处的行业地位

公司是以生产、销售、研发中成药、中药饮片，辅之医疗器械、保健用品、软饮料、少量西药产品及医药流通等业务为主的创新型医药企业。公司主要产品有：

（1）抗病毒口服液

“香雪”抗病毒口服液是由卫生部批准的防治感冒的国家级中成药，是第一个获得卫生部中成药保护证书的抗病毒口服液、第一个用西医术语命名的中成药，品牌及药效优势显著。经过多年市场培育，香雪抗病毒口服液已成为我国知名的感冒药品牌，在感冒中成药子行业地位尤为突出，在抗病毒口服液单一药品中，香雪抗病毒口服液更是处于国内领先地位。且抗病毒口服液由于其主治功能包括国家药监局核准的抗流感功效，并且经过市场消费者多年来的实际使用，确认其在预防和治疗流感方面的功效显著，受到广大消费者的青睐和认同。

（2）橘红系列

广东化州橘红药材是化州特有的中药材，具有散寒燥湿、利气消疾、止咳、健脾消食等功效，化州橘红系列是针对寒咳的特效药，药用价值显著，市场认可度高。香雪橘红系列以化州橘红药材为主要原料，具有良好的理气化痰、润肺止咳功效。其中，橘红痰咳液是公司独家品种，具有较高的市场地位。

（3）中药饮片

公司子公司湖北天济、沪谯药业专注于中药饮片生产经营，是国内中药饮片行业现代化、规范化、规模化生产的领先者，也是公司开展中药饮片业务的核心平台。

经过多年发展，公司积累了丰富的中药行业生产、管理、技术和营销经验，公司管理层对行业发展趋势认识深刻，能够基于公司的实际情况、对行业发展趋势和市场需求作出相应的准备及战略规划。公司将根据行业发展趋势，以市场为导向、技术创新为依托；努力提高产品覆盖的广度和深度，加快在研项目进度，提升企业的核心竞争力，围绕中药资源大健康产业链布局，进一步巩固和扩大在行业内的领先地位和优势，促进公司持续、健康、快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	2,187,317,438.23	1,862,087,873.63	17.47%	1,464,604,842.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	65,939,178.02	66,024,144.96	-0.13%	177,297,884.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-152,002,443.89	15,679,252.48	-1,069.45%	147,220,958.54
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,533,184.46	198,481,275.01	-44.81%	159,890,412.96
基本每股收益（元/股）	0.10	0.10	0.00%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.10	0.00%	0.28
加权平均净资产收益率	1.92%	1.94%	-0.02%	6.90%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额（元）	9,240,686,910.78	7,988,726,909.74	15.67%	4,652,002,210.86
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,461,903,105.18	3,396,595,812.82	1.92%	3,407,685,700.06

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	481,854,780.37	635,596,455.87	514,177,780.69	555,688,421.30
归属于上市公司股东的净利润	22,525,853.85	26,055,848.73	21,806,054.74	-4,448,579.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,268,432.53	30,250,255.03	-8,067,606.83	-169,916,659.56

经营活动产生的现金流量净额	-33,665,157.42	-11,470,909.71	20,657,687.00	134,011,564.59
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,480	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,387	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市昆仑投资有限公司	境内非国有法人	34.11%	225,649,476	0	质押	224,981,419	
广州市罗岗自来水有限公司	境内非国有法人	4.06%	26,832,260	0			
创视界（广州）媒体发展有限公司	境内非国有法人	2.87%	18,982,080	0	质押	6,350,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.51%	10,002,500	0			
中国农业银行股份有限公司－易方达瑞惠灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.18%	7,816,244	0			
广州市香雪制药股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.18%	7,810,147	0			
中国工商银行股份有限公司－嘉实新机遇灵活	其他	0.76%	5,011,301	0			

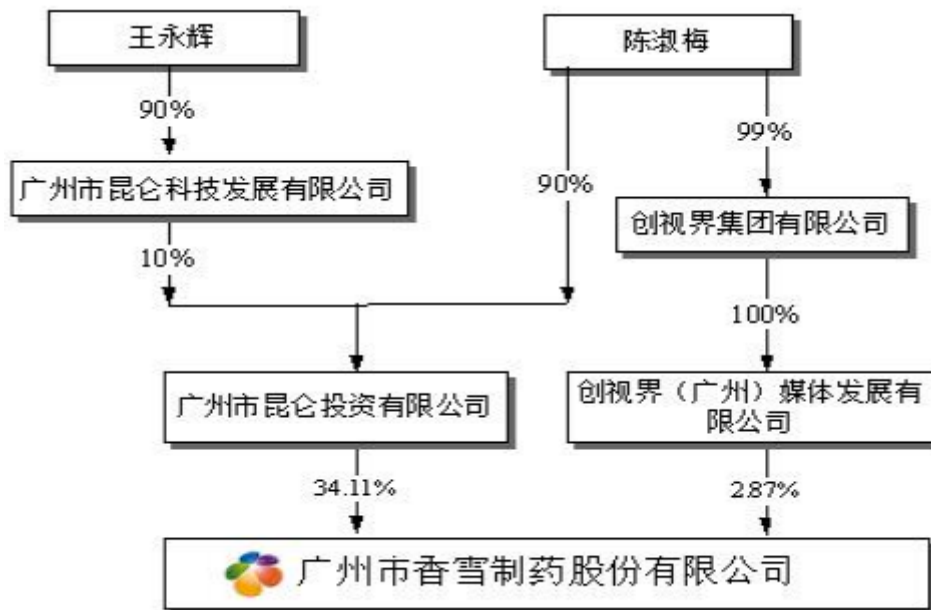
配置混合型发起式证券投资基金						
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.53%	3,533,500	0		
黄学应	境内自然人	0.49%	3,265,756	0		
陈丽芬	境内自然人	0.39%	2,546,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东之中，广州市昆仑投资有限公司与创视界（广州）媒体发展有限公司为关联股东。除上述股东之间存在关联关系外，其他前十名股东之间的关系不详。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
广州市香雪制药股份有限公司2012年非公开发行公司债券	12 制药债	112132	2017年11月13日	0	7.80%
广州市香雪制药股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17 制药 01	112610	2020年11月02日	60,000	5.60%
广州市香雪制药股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	17 制药 02	112620	2022年11月23日	30,000	6.10%
报告期内公司债券的付息兑付情况	12 制药债：公司于 2017 年 11 月 13 日兑付自 2016 年 11 月 13 日至 2017 年 11 月 12 日期间的利息及债券本金 54,007.80 万元，本期债券于 2017 年 11 月 9 日摘牌。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年5月5日，中诚信证券评估有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司2012年公司债券跟踪评级报告（2017）》，评级结果为：维持公司主体信用等级为AA，评级展望稳定；维持本期债券信用等级为AA。该评级报告已于2017年5月8日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

2017年10月14日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司信用等级公告》（联合[2017]186号），评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2017年拟面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用等级为AAA。

2017年11月16日，联合信用评级有限公司出具了《广州市香雪制药股份有限公司信用等级公告》（联合[2017]1772号）评级结果为：公司主体长期信用等级为AA，评级展望“稳定”；公司2017年拟面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用等级为AAA。

上述评级报告分别于2017年10月31日、2017年11月21日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	57.97%	53.88%	4.09%
EBITDA 全部债务比	7.27%	6.70%	0.57%

利息保障倍数	1.3	2.06	-36.89%
--------	-----	------	---------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

2017年，公司管理层紧密围绕年初制定的工作计划，贯彻落实“以正合、以奇胜”的经营方针，坚持以业绩为导向、创新运营管控模式，坚持业务发展优先，勇于创新，争取实现新技术和新业务的突破。报告期内，公司实现营业收入218,731.74万元，同比增长17.47%；利润总额12,589.88万元，同比增长9.86%；归属于母公司股东的净利润6,593.92万元，与去年基本持平。

报告期内，公司总体经营情况如下：

1、创新运营管控模式，坚持业务发展优先

（1）医药制造板块

报告期内，公司医药制造业务板块实现营业收入47,036.46万元，同比下降14.65%。受药品降价、医保控费、招标限价措施频出的影响及OTC渠道竞争激烈、原材料价格波动、人工成本不断上涨，以及前期推行的营销模式改革仍需要一定的磨合周期等多种因素影响，公司抗病毒口服液、板蓝根颗粒的业绩出现下滑，给公司总体经营业绩带来不利影响；橘红系列核心品种属于独家品种，业务保持平稳发展。为此，公司继续做好价值链管理，推行调价工作，抗病毒口服液及板蓝根颗粒等主要产品零售价及供货价进行同步小幅调升，以此减轻成本上涨带来的影响，确保公司未来的盈利水平。同时创新营销模式，聚焦终端药店，整合资源开展营销活动，集中打造样板店，树立楷模。采取多渠道、多形式的品牌体验活动，融入新媒体推广方式，提升药品销量。通过承办“中药行业标准道地药材认证规范（标准）研讨会”、“第九届蒲公英年会和论坛”、“抗病毒口服液IV期临床循证结题会和发布会”、“第二届循证中医药学国际论坛”等专业学术会议，提高公司品牌公信力及影响力。为扩充公司产品种类，公司上半年推出了具有口感和疗效优势的“香雪藿香正气合剂”，后续将加大推广力度。

（2）中药饮片业务板块

报告期内，公司中药饮片业务营业收入共计81,159.93万元，较上年同期增加32.34%。报告期内，为拓宽中药饮片的销售，公司在巩固医院渠道的基础上，拓展连锁和第三终端；以智慧煎煮中心为抓手，拓展市场，增强客户粘合度；组建了中药资源工程技术中心，根据集团全品类经营产品规划，在提出的9大类系列产品框架下进行产品开发，目前正在开发的产品主要是精制饮片系列、药膳养生系列、普通饮片系列；公司积极做好搭建饮片经营平台，整合市场资源，以现有中药种植基地为依托，扩充稳定中药材供应基地，启动中药材大品种经营，抢占市场份额。目前，四川南充基地已经投入营运，初步形成以毒性饮片为主的川蜀地区的饮片供应中心，广州饮片厂投入营运，以此为平台整合广州地区中小饮片厂，协同沪谯药业、

湖北天济、四川南充等基地，不断提升公司中药饮片供应能力。

（3）保健品业务板块

报告期内，公司保健品业务实现营业收入10,125.38万元，与上年同期增长7.64%。子公司九极生物的直销区域已经扩展到九个省市，本次直销区域的扩大，有助于推动公司直销业务的快速发展。同时，公司对现有的保健产品进行了工艺优化，并推出了多肽餐粉、纽萃新露、臻颜悦色亮采面膜多款新产品。

（4）饮料业务板块

报告期内，公司饮料业务板块共计营业收入12,896.93万元，较上年同期增长38.15%。公司饮料业务板块先后推出了豆奶和即饮酵素两款新品，子公司香雪亚洲顺应市场需求推出新一代植物型能量饮料“亚洲雄风”。公司的饮料业务主要包括植物型汽水、植物蛋白饮料和植物能量饮料三大健康饮料板块，公司将不断完善产品体系，推动饮料业务快速发展。

2、加快重点项目研发工作，继续深化推进实施技术创新战略

报告期内，公司持续推动重点项目的研发工作，用于治疗脑胶质瘤的小分子药物KX02、用于皮肤创伤无疤痕愈合的siRNA新药（STP705）均取得《药物临床试验批件》。同时，公司积极开展主营产品培育中药大品种的工作，对抗病毒口服液、橘红痰咳液、橘红痰咳煎膏、小儿化食口服液等品种质量标准提高的研究稳步推进，目前提升后的抗病毒口服液质量标准已完成广东省药品检验所的复核工作，同时该产品在中国中医科学院和11家临床机构开展的“抗病毒口服液治疗成人感冒IV期临床研究项目”结果符合预期。公司通过质量标准提高、阐释机理工作、开展毒理研究、增加适应症的临床研究的方式助力中药大品种工作的有效推进。同时，公司积极做好知识产权保护管理工作，在2017年5月份正式启动了“知识产权冠标项目”，2017年举办了多场知识产权培训，完善了各部门在知识产权中的风险管理职责。

3、严抓安全生产，不断优化质量管理体系

报告期内，公司继续实施质量管理体系建设，加强安全生产管理工作，持续优化流程，公司GMP管理水平持续提升。

4、持续整合资源，积极布局精准医疗产业链

在立足于目前中药资源的业务基础上，为进一步推动公司四轮驱动的发展战略，公司通过收购、投资、参股等运作方式积极布局精准医疗产业链，以香雪中医药全产业链物联网布局为切入点，与权威研究机构和专家共同探索香雪智慧中医发展创新模式。以“精准系统免疫治疗”为主线组织开展基因检测诊断、免疫细胞治疗技术、干细胞领域等相关研究工作。

报告期内，公司控股子公司广州香雪康万达精准医疗投资管理有限公司以股权受让的方式取得北京益诺勤生物科技有限公司（以下简称“益诺勤”）90%股权，本次投资旨在通过整合益诺勤的医院渠道和临床基地资源，促进公司在细胞免疫领域临床研究的发展步伐；公司参股北京中腾佰脉医疗科技有限责任公司及深圳南岳资产管理有限公司，旨在充分利用参股公司及其股东的平台和资源优势，促进公司中医药应用领域技术和产业升级，做好产融结合，为公司精准医疗产业的发展提供优质项目储备；公司对广东恒颐医疗有限公司（以下简称“恒颐医疗”）进行增资，取得恒颐医疗51%的股权，充分借助其股东广东恒仁医

疗产业投资发展有限公司（以下简称“恒仁医疗”）、广州永嘉投资有限公司（以下简称“永嘉投资”）的资金实力及政府资源经验，为公司未来医疗项目的建设和运营提供助力，同时结合上市公司的资源平台及医疗领域的经验创造价值增量，实现各方共赢。

5、发挥资本优势，拓展融资渠道

报告期，公司成功发行了2017年第一期超短期融资券，发行总额为7.5亿元；公司向合格投资者公开发行面值总额不超过12亿元（含12亿元）的公司债券，2017年11月2日至3日，公司发行本次债券第一期，实际发行规模为6亿元人民币，发行价格为每张人民币100元，票面利率为5.60%；2017年11月23日至24日，公司发行本次债券第二期，实际发行规模为3亿元人民币，发行价格为每张人民币100元，票面利率为6.10%。

6、探索建立香雪特色的培训系统，关注员工成长

报告期内，公司持续探索完善香雪特色的培训体系，报告期内启动了针对管理培训生的赋能起航计划、快速成长轮岗计划和90后凝聚计划，帮助管培生提升绩效表现、培养担当关键岗位的能力以及提升保有率。针对公司内部不同的岗位及部门，开展了有针对性的专业培训，在原有外聘专家、讲师的基础上，公司通过内部讲师“比武招新”项目，招募和培养新的内部讲师团队，各位内部讲师在上半年共举办了7期内部公开课和7期微讲堂直播课程，实现公司内部经验传承。

7、贡献社会，积极付出

报告期内，公司荣获中华全国工商业联合会医药业商会颁发的“百强品牌企业”；广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家协会颁发的“广州品牌百强企业”、“广州最具社会责任感企业”；广东省医药行业协会颁发的“广东省医药行业优秀企业”、广东省医药行业特殊贡献企业”；广州市黄埔区人民政府/广州开发区管委会颁发的“突出贡献企业”等荣誉称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
抗病毒口服液	201,582,061.47	7,087,454.23	38.52%	-13.69%	-4.57%	-3.16%
橘红系列	180,802,478.81	9,047,614.24	61.83%	-3.48%	1.02%	0.30%
中药材	811,599,263.03	40,613,586.15	25.15%	32.34%	17.72%	-3.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	已履行	列示持续经营净利润本年金额112,125,018.85元；列示终止经营净利润本年金额0元。
(2) 部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。比较数据不调整。	已履行	在建工程：减少800,000.00元
(3) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	已履行	其他收益：54,513,114.15元
(4) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	已履行	本年营业外收支减少16,683,841.73元，上年营业外收支减少740,322.84元，均重分类至资产处置收益。

2、重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期内，子公司广州香雪康万达精准医疗投资管理有限公司收购取得北京益诺勤生物技术有限公司90%股权，公司对广东恒颐医疗有限公司增资取得其51%的股权。这两家公司新纳入合并范围。

2、其他原因的合并范围变动：

本公司将持有的梧桐富鑫10%的股权转让给银达投资，梧桐富鑫不再纳入公司合并范围。

3、本公司2017年新设三家二级子公司和七家三级子公司，并处置一家新设二级子公司：

(1) 本公司全资设立广州芮培优生优育医疗有限公司

(2) 本公司全资设立广州协和精准医疗有限公司，已于2017年12月将所持广州协和精准医疗有限公司的全部股权作价16.2亿元转让给广州市昆仑投资有限公司。

(3) 子公司亳州沪谯全资设立济南香雪智慧中医科技有限公司。

(4) 子公司香雪药业与广东世宸投资有限公司合资设立广州香雪空港跨境物联有限公司；与广州冠龙进出口有限公司合资设立广东香雪智能物联中药配制中心有限公司

(5) 子公司湖北天济全资设立湖北天济智慧中医科技有限公司和宜昌市天济药业有限公司

(6) 子公司香雪香港在香港全资设立香港转化医学中心有限公司、GIBH HongKong Translational Medicine Center Company Limited。