

深圳市机场股份有限公司

2017 年度董事会报告

一、概述

2017 年，世界经济缓慢复苏，但风险犹存。我国经济运行稳中向好、好于预期，新旧动能加速转换，经济发展质量和效益稳步提升。居民消费结构持续升级改善，旅游经济继续快速增长带动航空出行需求有效释放。民航业供给侧改革不断深化，重点领域改革措施相继落地，全年主要运输指标均实现较快增长。2017 年，公司紧紧把握粤港澳大湾区规划建设纳入国家战略和深圳市加快建设现代化国际化创新型城市的有利机遇，大力弘扬“专业专注，果敢果行”组织理念，以“能力建设”为主线，努力打造深圳质量、深圳标准，专业化运营能力显著增强；持续提升安全服务品质，旅客体验不断丰富与改善；加快推进国际航线拓展，国际航空枢纽地位稳步提升，为全面实施“十三五”规划打下了坚实基础。

报告期内，深圳机场完成航班起降 34.04 万架次，旅客吞吐量 4561.07 万人次，货邮吞吐量 115.90 万吨，分别同比增长 6.8%、8.7%、2.9%；公司实现营业收入 332,080.79 万元，同比增长 9.4%；公司实现利润总额 88,844.08 万元，同比增长 17.7%，归属于母公司所有者净利润 66,136.17 万元，同比增长 17.6%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 63,842.94 万元，同比

增长 16.3%；加权平均净资产收益率 6.1%，基本每股收益 0.3225 元。

二、2017 年工作业绩

（一）党建引领

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，抓牢抓实党建工作。公司全体党员干部牢固树立“四个意识”和“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持一致。大力推进责任党建、规范党建、质量党建、活力党建四项工程，常态化、制度化开展“两学一做”学习教育活动，出台党建“1+N”系列制度文件，推出“六个一”系列党建教育活动、“党委好声音”等品牌项目，进一步丰富党建内涵。严格落实党风廉政建设责任制，建立常态化廉政教育提醒机制，100%签订党风廉政建设目标责任书，强化干部员工纪律意识，打造风清气正、廉洁从业的企业环境。

（二）安全、服务与运行

——安全

坚持民航安全底线，对安全隐患零容忍。提升安全管控能力，全面推进双重预防机制建设。完善风险管控措施，加大人像识别系统等安防科技投入。强化安全隐患零容忍理念，从严排查，从实整改，全面治理核心信息系统、关键设施设备运行安全隐患。创新完善安全管理制度体系，自主研发全面风险管理系统，实现多体系风险的分类统一管理；构建富有特色的卓越运营体系，在

民航业内首次创新融合安全管理、航空安保管理等 9 个体系，并率先通过 ISO9001:2015 和 ISO14001:2015 标准认证；先行试点建设危险品运输管理体系并顺利通过民航局评估。圆满完成党的十九大、香港回归 20 周年等关键时期安全保障工作，全年以优异成绩通过民航局安全考核。

——服务

丰富“真情服务”内涵，深化服务供给侧改革。创新服务举措，航站楼内 225 家商铺总体实现“同城同价”。优化特殊旅客服务，推出轮椅旅客“最后 200 米”空地延伸服务，开设军人依法优先通道，实施母婴室、无障碍洗手间改造提升。丰富旅客乘机体验，推出“新春送祝福”、“阅读接力马拉松”、“机器时代”科技体验展等文化、科技体验活动。加快简化商务项目落地，自助值机比例提升至 62.4%，实现电子凭证过安检上线试运行，国内率先推出停车场“无感支付”服务。深度参与“未来机场”建设，作为国内唯一代表，与国际航空运输协会（IATA）签署“未来机场”合作谅解备忘录。报告期内，深圳机场服务品质持续提升，2017 年 ACI 旅客满意度排名全球第 13 位。

——运行

夯实运行保障基础，提升主业运行保障能力。进一步优化运行模式，延长早高峰双跑道独立离场运行时间；完成东区航空器地面管制移交工作，机坪管制中心正式试运行。加强新技术探索与应用，形成 GBAS 航行新技术推进方案，探索飞行程序优化设

计；引入飞行区设备准入电子识别项目，成为国内首家利用 RFID 技术对所有无动力设备实行自动识别的机场。全力严抓航班正常性管理，以航班保障大数据分析为基础，加强早高峰出港航班管控力度，克服恶劣天气频发等保障压力，全年航班放行正常率达 79.8%。

（三）航空市场与业务

——航空市场

2017 年，我国经济、居民人均可支配收入持续稳健增长，航空业的消费属性和大众化趋势进一步增强。国内中长线旅游、出境旅游需求持续旺盛。因私出行已超过商务出行成为航空市场需求增长的主要驱动力。报告期内，我国航空运输市场需求总体增长强劲。民航业完成运输总周转量 1083.1 亿吨公里、旅客运输量 55156.8 万人次、货邮运输量 705.8 万吨，同比分别增长 12.5%、13.0%、5.7%。

立足珠三角，依托深圳“特区、湾区、自贸区”三区叠加的独特区位优势，深圳机场坚持服务城市发展，坚持客货并举，国际化战略布局加快推进，国内外航线网络持续完善，“海陆空铁”立体化交通体系与通达性进一步增强。2017 年，机场码头深中“水上巴士”顺利开通，珠江两岸城市交流互通更加便捷；新增设 4 个城市候机楼，城市候机楼总数达到 30 个，机场服务范围不断扩大；公司强化市场拓展力度，与 80 余家国内外业界企业达成合作共识；联合政府部门、航空公司、旅行社，结合城市候

机楼业务拓展，大力推广“深圳飞”，深圳国际航空枢纽品牌影响力和市场竞争力稳步提升。截止报告期末，深圳机场客运通航城市达到 156 个，其中国际（不含地区）定期客运通航城市 36 个。

——航空业务

拓展航空主业发展资源，加快国际航线网络布局。报告期内，公司稳步推进 T3 航站楼适应性改造，国际中转流程、远机位出发厅改造进入竣工验收。全力争取时刻资源配置，高峰小时航班容量提升至 51 架次，新增时刻优先用于国际航线。密切与基地航空公司战略协作，配合航空公司积极争取航权资源，鼓励加大宽体机投放，2017 年深圳机场宽体机起降达 3.3 万架次，同比增长 22.3%。报告期内，深圳机场国际航线网络布局成果丰硕，全年新增国际客运通航城市 16 个，新开国际货运通航点 3 个。国际（不含地区）旅客吞吐量达到 295.41 万人次，同比增长 32.4%，占旅客吞吐量的 6.5%，占比提升 1.2 个百分点。

支持核心物流大客户发展，亚太主要快件集散中心建设成效显著。完成深圳国际快件中心升级改造，首开全国海关监管改革先河，实现快件邮件 24 小时通关。协助核心客户获得货机白天时刻，实现国内时刻协调机场中航班时刻分配新突破，直接助推货运业务量增长。全年实现国际（不含地区）货邮吞吐量 28.3 万吨，同比增长 11.6%，占货运总量 24.4%，占比提升 1.9 个百分点。

（四）经营与管理

——经营

报告期内，公司根据年初制定的经营目标，扎实推进各项工作。航空主业方面，公司持续巩固国内航线市场，加快国际业务拓展，业务结构更加平衡；持续挖潜航站楼商业资源价值，积极推进业态调整和品牌升级，完成了进境免税店及 86 个商业网点招商，打造商业“国际枢纽，深圳气质”新形象。非航空业务方面，公司创新经营发展机制，航空广告加强科技类创意媒体研发与新型营销方式开发，运输公司加快推进战略转型，物流板块整合持续推进。

报告期内，公司实现营业收入 332,080.79 万元，同比增长 9.4%；公司实现利润总额 88,844.08 万元，同比增长 17.7%，归属于母公司所有者净利润 66,136.17 万元，同比增长 17.6%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 63,842.94 万元，同比增长 16.3%；加权平均净资产收益率 6.1%，基本每股收益 0.3225 元。公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入 265,522.69 万元，占营业收入总额的 80.0%，同比增长 11.2%；营业利润 40,942.85 万元，主要得益于公司产能的持续释放及民航收费政策的调整。

航空物流业务：实现营业收入 28,641.63 万元，占公司总体营业收入总额的 8.6%，同比下降 4.3%；实现营业利润 3,956.53

万元，占公司总体营业利润的 4.9%，同比下降 1.1%。

航空增值服务业务：实现营业收入 43,599.19 万元，占公司营业收入总额的 13.1%，同比增长 7.3%；实现营业利润 35,445.10 万元，占公司总体营业利润的 44.1%，同比增长 11.0%。

——管理

务实改革提升管理效能，勇于创新激发经营活力。系统推进公司各项改革任务，以规范高效、统筹优化为目标，完善公司组织机构设置；推进考核体系改革，完善业绩考核指标体系与考核模式；深化薪酬体系改革，推动长效激励约束建设和关键岗位价值评估。

紧抓机场收费改革红利，及时调整收费政策，持续推进资源成本测算和协议签订工作。加强财务管理制度建设，以委托贷款、购买理财产品等新手段盘活存量资金，提升资金效益。着力推动风险管控与审计监督，依法妥善推进 AB 航站楼商业转型项目后续处置。

持续强化员工精准关爱，提高员工可支配收入，健全福利体系，着重推动员工宿舍、通勤、就餐环境等问题改善，切实提高员工获得感。创新开展企业文化宣贯，“专业专注，果敢果行”组织理念深入人心；推出深圳首档民航广播访谈节目《机场直通车》，树立企业良好服务形象。

（五）主要下属经营单位分析

1. 机场商业开发分公司

机场商业开发分公司主要经营机场候机楼的商业管理。报告期内，实现营业收入 37,762.29 万元，同比增长 0.2%，利润总额 21,956.94 万元，同比增长 1.9%。2017 年，商业公司顶住经营压力，革故鼎新，深化改革，稳步推进航站楼商铺“同城同价”，真心回馈社会和广大旅客。积极配合实施新一轮商业网点的招商进驻工作。精细化挖掘商业资源价值，创新推动围挡区域广告开发，增加利润增长点。开展“酷玩金秋科技展”等特色营销活动，凸显文化推广与人文关怀。

2. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入 51,371.11 万元，同比增长 12.5%，利润总额 2,779.94 万元，同比下降 20.3%，主要是本公司向机场雅士维传媒公司收取的资源费大幅提升所致。2017 年，机场雅仕维传媒公司加强科技类创意媒体研发，开发集互动、展示、景观公益等多种形式于一体的新型营销方式，扩大品牌传播效果。积极利用新技术改造升级传统媒体，增强媒体传播丰富性与吸引力。开展深圳创建文明城市、环境保护等公益宣传，传播正向主流价值观。

3. 机场运输公司

本公司持股比例为 90%。机场运输公司主营深圳机场至深圳

市的运输线路。报告期内，实现营业收入 6,479.99 万元，同比下降 9.7%，利润总额 302.86 万元，同比下降 64.2%，主要是受地铁 11 号线等城市轨道交通网络的不断完善及“互联网+”出行工具广泛使用等分流影响。2017 年，运输公司打破经营常规，积极开展业务转型，加强与拥有运输配套资源和互联网线上资源的企业合作，打造在移动互联网时代下具有持续创新能力的专业运营企业。

4. 国内货站

国内货站主要经营地面运输代理服务。报告期内，实现营业收入 15,287.58 万元，同比下降 11.2%，利润总额 1,073.67 万元，同比下降 62.0%，主要是受到航空货物安保形势趋严、高铁和汽运分流等因素影响。2017 年，国内货站深入分析货运市场与自身业务结构变化趋势，加强与航空公司、代理人沟通，积极拓展新货源。同时，通过加大创新投入，推进信息化建设，全面升级货运信息系统，提升保障效率，并建立高效的沟通反馈机制，有效提升了客户满意度。

5. 现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责管理物流园区物业租赁、信息服务、理货操作、保税物流中心等业务。报告期内，实现营业收入 12,461.41 万元，同比下降 1.4%，利润总额 2,710.76 万元，同比下降 6.8%，受加工贸易产业转移及地区产业结构升级、传统

保税物流市场需求持续低迷及跨境电商零售进口税收政策调整等综合因素影响,保税物流业务增长放缓,新客户引进难度加大。2017年,现代物流公司以“转型发展”为核心,全面提升改善营商环境。完成物流综合信息平台开发建设。加大市场与业务拓展力度,实现国际普货空转空、信息化调拨等业务落地运作。

三、对公司未来发展的展望

新时代呼唤新作为,新征程要有新目标,公司提高站位,立足长远,以“十三五”开局为起点,围绕国际航空枢纽建设,绘就了五年基本建成、十年不断深化、十五年全面完成的发展蓝图。2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,公司将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻党的十九大精神,以坚持和加强党的领导为引领,全面开展“对标树标”,对标行业标准补短板、对标国际一流争翘楚、对标未来机场树品牌,求真务实,改革创新,大力推进数字化转型,全力推动改革措施落地,着力打造公平开放、合作共赢的发展平台,为新时代构建富有全球竞争力、辐射力、影响力的国际航空枢纽而努力。2018年,公司主要的生产经营目标是:实现航班起降34.84万架次,旅客吞吐量4742万人次,货邮吞吐量120万吨。围绕上述目标,将重点完成以下工作:

(一)全面加强党的领导,深化廉政建设,开启奋进新征程

不忘初心、牢记使命,积极践行党的十九大精神,持续构建“卓越党建管理模式”,推进党建制度规范、工作写实、量化考

核、窗口品牌建设，做好“1+N”党建制度落地实施。抓牢抓实基层党建，以形式、方法、机制创新推动党建与解决实际问题、促进提质增效有机结合。大力推进“支部书记项目库”，打造一批优质党建品牌与实践标杆。落实党风廉政建设主体责任清单，完善纪检监察制度流程，加强监督执纪问责工作力度，压实廉政建设主体责任。

（二）聚焦国际化战略，“提质挖潜”航空主业，实现国际航空枢纽建设新突破

顺应深圳国际化城市发展需要，发挥市场和区位优势，持续提升国际化水平。主动对接行业主管部门，全力争取国际航权谈判、航权分配向深圳机场倾斜，争取纳入中南地区航班时刻精细化管理试点，力争高峰小时航班容量提升至52架次。大力拓展国际业务，推动与国外航空公司合作落实，加强与基地航空公司战略协同。充分发挥政府航空产业扶持政策等激励作用，丰富新开航线营销推广。实现144小时过境免签政策落地，加快申请24小时过境免检手续，推进国际航班中转通程联运。多方聚力，营造优良的国际业务发展环境。力争全年新开国际通航城市8个以上。同时坚持国际业务质量发展，关注运营动态，着力维护好已开国际航线。

加快物流资源整合与转型发展，打造开放、专业、高效、创新的物流发展平台。加强业务资源统筹布局，推进东区国际货运设施规划与实施。加强物流政策争取，力争成为民航局全国航空

物流改革试点，推动危险品业务口岸功能恢复及跨境电商、鲜活产品预报关等政策落地。强化对 UPS、FedEx、顺丰等核心客户的发展扶持。开发物流新业务，巩固快件中心升级及监管方式改革成效，吸引更多快递企业聚集入驻，持续提升机场快件集散能力。加强物流基础设施建设，统筹推进快件扩区和国际普货区功能调整，加快 B2 货站等项目建设步伐。

（三）聚焦高质量发展，大力推进数字化转型，实现安全与服务品质迈上新台阶

牢固树立安全核心意识，高于行业标准，树立安全发展新标杆。扎实开展“抓基层、打基础、苦练基本功”建设，落实全员安全生产责任，推行安全责任实名制和网格化管理；优化基层队伍结构，加强资质能力与安全教育培训建设，夯实安全管理基础。持续构建双重预防机制，坚持风险预防、关口前移、分级管控、分类实施相结合，推进实施分类安检，提高过检效率和防范精准度，持续加码安全隐患排查与专项整治力度。实施数字化转型推动大安防体系建设，加强跑滑系统、鸟击航空器和外来物损伤等风险的信息化手段管控。力争以扎实卓著的安全业绩，为主业可持续发展奠定坚实基础。

丰富创新“真情服务”内涵，向先进对标，争创优秀服务品牌。提升服务供给能力，打造标准健全、流程顺畅、设施完备的服务体系。对标行业标准，持续开展“服务质量规范”专项行动，着力优化服务流程，完善特殊旅客出行保障全链条服务；着力提

升旅客体验，推进“厕所革命”，完成母婴室改造等工程，营造舒适候机环境；着力提升服务人员素养，抓好细节服务和规范服务。对标新加坡、香港等国际一流机场，以国际航空枢纽高标准推进“最具体验式机场”建设，重点提升国际航班服务保障品质，持续完善服务评价、监督和投诉处理等机制，搭建提升客户满意度的交互平台。对标“未来机场”，推进智能服务体系建设，以数字化转型进一步推行简化商务和移动应用项目，实现自助行李托运、自助登机、国际自助值机上线运行，国内自助值机比例提升至65%。力争ACI旅客满意度测评较2017年有所提升，CAPSE国内排名前五。

（四）聚焦精细化管理，持续优化资源配置，实现运行保障能力再上新水平

优化运行指挥体系，提升航班运行保障能力。充分发挥运管委平台协同效应，探索实施集中运行指挥模式，提高内外部运行指挥协调效率。持续开展跑道运行模式优化，推进双跑道由北向南相关进近运行模式。推动运行信息化项目落地，促进GBAS航行新技术应用。全面打造安全高效的站坪和跑滑系统，优化使用停机位资源，持续推进地面滑行管制移交工作，提升航空器地面运行效率。制定应急救援能力评价机制，加快机场消防救援实训基地建设，打造专业应急救援队伍。着力抓好航班正常性管理，力保全年航班放行正常率不低于80%。

（五）聚焦创新型改革，提升经营管理效能，开创企业转型

发展新局面

推动改革持续深入，构建科学高效的管理体系。推动民航改革政策落地生根，制定民航收费调整方案，加快落实协议签署。深入管控体系改革，梳理公司及下属企业关键事项权责清单。系统梳理外包业务现状及问题，完善服务外包制度、流程、标准建设，促进非核心业务外包管理。深化全面风险管理信息系统建设，加强内部控制，扎实开展管理审计和审计问题跟踪整改。稳步推动下属公司转型发展，积极推进相关经营主体混合所有制改革，提高经营活力。大力倡导改革创新，完善创新激励机制和容错机制，积极搭建创新发展课题研究、创新成果分享、创新项目扶持等工作平台，营造创新氛围。

奋斗成就梦想，实干赢得未来。新的一年，是深圳机场“十三五”规划承前启后的关键之年，公司将肩负民航强国的伟大使命，以满足广大人民对优质美好航空出行生活的向往为奋斗目标，在全面加快国际航空枢纽建设的新征程上，勇当尖兵，敢立潮头，以埋头苦干的工作精神和一往无前的奋斗姿态，为深圳率先建设社会主义现代化先行区贡献新力量，谱写新篇章！