

# 银基烯碳新材料集团股份有限公司 关于关注函[2018]第 22 号回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2018 年 1 月 30 日，银基烯碳新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”或“银基烯碳”）收到深圳证券交易所公司管理部发来的《关于对银基烯碳新材料集团股份有限公司的关注函》（公司部关注函[2018]第 22 号）（以下简称“关注函”），要求公司对公司 2017 年业绩的相关情况进行说明，公司董事会和管理层高度重视，现就有关问题回复如下：

### 问题 1. 分季度列示各业务的盈利情况；

#### 【回复说明】：

2017 年度，公司多元化经营，主要业务种类分为贸易类、房地产、生产类、技术平台开发类和其他业务。各业务分季度的盈利情况列示如下（以下数据未经审计）：

单位：万元

业务类型	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
贸易类	营业收入	13,136.82	38,339.13	25,980.56	134,135.80	211,592.31
	营业成本	13,128.24	38,300.70	25,957.67	114,091.65	191,478.27
	毛利	8.58	38.43	22.89	20,044.14	20,114.04
	毛利率	0.07%	0.10%	0.09%	14.94%	9.51%
生产类	营业收入	-	0.99	10.38	3,929.93	3,941.31
	营业成本	-	0.81	22.79	2,920.12	2,943.73
	毛利	-	0.18	-12.41	1,009.81	997.58
	毛利率		18.24%	-119.53%	25.70%	25.31%
房地产	营业收入	2,754,190.48	654.74	7,348.97	27,912.70	36,191.82

	营业成本	3,478,939.90	633.07	7,167.56	15,561.84	23,710.37
	毛利	-724,749.42	21.66	181.41	12,350.85	12,481.45
	毛利率	-26.31%	3.31%	2.47%	44.25%	34.49%
技术研发	营业收入	-	-	-	2,547.17	2,547.17
	营业成本	-	-	-	873.69	873.69
	毛利	-	-	-	1,673.48	1,673.48
	毛利率	-	-	-	65.70%	65.70%
其他	营业收入	-	-	-	761.83	761.83
	营业成本	2.70	-2.70	-	62.83	62.83
	毛利	-2.70	2.70	-	699.00	699.00
	毛利率	-	-	-	91.75%	91.75%
合计	营业收入	13,412.24	38,994.86	33,339.91	168,537.43	254,284.44
	营业成本	13,478.84	38,931.88	33,148.02	132,731.85	218,290.59
	毛利	-66.60	62.98	191.89	35,805.58	35,993.85
	毛利率	<b>-0.50%</b>	<b>0.16%</b>	<b>0.58%</b>	<b>21.24%</b>	<b>14.15%</b>

问题 2. 补充说明各业务的具体经营模式（包括但不限于采购模式、生产模式、销售模式）、盈利模式和结算模式；同时说明前述各业务模式在 2017 年第四季度是否发生明显变化；

**【回复说明】：**

一、各业务的具体经营模式（包括但不限于采购模式、生产模式、销售模式）、盈利模式和结算模式

**（一）房地产业务**

**1、采购模式**

房地产开发业务的采购按照内容划分主要包括土地使用权的取得，设计、施工、监理的招标发包，工程物资的采购等方面。其中，土地使用权的取得主要通过参与政府部门土地招拍挂程序的方式；设计、施工、监理的招标和工程物资的采购采取“全面招标”、“整体招标”的方式进行，即“凡是符合招标条件的项目都要以招标方式确定承包单位、供应商”。

公司房地产业务已形成了有效的采购制度，对招标职能分工，招标、采购等级划分及招标，采购形式的确定，招标程序，招标要求，投标、开标、评标和中标，罚则等进行了明确规定。具体地，由项目公司总经理制定年度招标预算报公司财务中心备案，根据招标、采购的不同等级确定相应的招标、采购形式和建立不同级别的招标小组，在集团总部财务中心的指导、检查、监督下，组织实施必要的招标采购项目。

## 2、生产模式

公司主要通过“土地储备—规划设计—工程建设—销售交付或自持租赁”这一流程进行房地产项目的开发。公司综合战略规划、市场环境、自身资金、人力资源等情况，结合年度土地储备计划，从区域定位、产品定位及地块获取可能性等方面进行土地储备。通过设立项目公司进行房地产项目的开发工作，其中规划设计、工程建设施工、监理等主要通过公开招标方式进行外包，公司负责计划、组织、实施和监督管理等。项目在通过竣工验收合格后交付给公司。

## 3、销售模式

公司开发的房地产项目主要采用预售模式进行销售。在预售模式下，所开发的地产项目完成一定比例工程进度时与购房者签订《商品房预售合同》，收取购房定金或房屋价款，房屋竣工后由购房者验收后交房。

具体营销模式公司采取开发商团队自销和代理公司联合销售的模式：

自销模式：由公司销售部门负责营销策划与市场推广工作，针对不同的项目和产品类型，通过售楼处、样板房、示范区等多种现场体验的方式快速推进产品的销售。

联合销售：公司与多家实力雄厚的专业经纪公司合作，配合产品销售，如尚居、芒果、链家等全国或本地专业公司，经纪公司直接购买项目产品或给项目提供与项目产品对位的中高端客户资源，实现销售成交。专业的合作公司为项目带来了充足的客户资源，确保产品的顺利销售，同时实现资金的回收和利润的增长，保证公司的盈利。

## 4、盈利模式

公司的房地产业务以房地产开发与销售为主、房屋出租为辅，盈利模式为主要为获取土地并进行开发后通过销售实现盈利，自持出租、自持经营型物业主要通过

持续经营获取租金收益或经营利润。其中，房地产开发与销售业务包括住宅地产开发和商业地产开发。目前，公司已开发的住宅地产项目有东方威尼斯、银河丽湾项目、观澜庭项目等，商业地产开发项目主要为国电大厦写字楼的开发。

## 5、结算模式

公司房地产业务结算依据合同约定的定额或清单计价标准，按照节点计量的方式进行结算。公司的财务结算，按照上市公司财务会计准则，在房屋完成销售并交付使用后，才进行收入、成本、费用和税金的财务结算。

### （二）贸易类业务

公司产品贸易业务包括黄金现货、贵金属艺术品工艺品贸易、汽车销售贸易。

#### 1、黄金现货

公司黄金现货主要是投资型金条，该产品具有非常广泛的收藏空间。外形简单大方，采用国际流行的金条样式。克重通常为 10 克、20 克、50 克、100 克、200 克和 1000 克等。该项目采用了轻资产的运营方式，在保证企业内部资源优势最大化使用的前提下，大量的使用了市场化手段对产品环节进行优化，从而实现便捷高效的生产和流通。

#### 2、贵金属艺术工艺品贸易

公司贵金属艺术工艺品贸易由母公司主导，在宁波公司开展，产品品类包括黄金版《清明上河图》和白银版《清明上河图》。公司委托业内领先的金属加工企业联合开发，产品采取充分与贵金属交易所等分发渠道和区域销商进行合作进行多渠道分发的方式进行销售。

#### 3、汽车销售贸易

公司汽车销售贸易由深圳银基烯碳能源科技有限公司（以下简称“深圳银基”）开展。

深圳银基与客户经友好协商签订框架性的《汽车购销合同》作为主合同，后续客户提出明确购车意向，公司向上游咨询车辆信息及报价后向客户提供报价，双方确认后签订《采购明细表》。公司对上游客户交付的货物进行检验数量品类及外包装并无问题后签订《货物所有权转让凭证》，将产品转为下游接收，确认无误后三方在货转单上盖章，完成交易。公司依照《采购明细表》及《货物所有权转让凭证》与上游客户签订《确认单》，依照《确认单》完成付款，并开具增值税专用发票。

### （三）生产类业务

公司产品生产业务主要为客户提供定制化的动力电池系统产品的生产与研发，主要由江苏银基烯碳科技有限公司开展，初步形成产能、销售和业务模式。

#### 1、采购模式

公司生产所需原材料采购主要分为原材料、包装材料、机械设备等的采购，主要按照生产需求制定采购计划，采用“以产定购”的原则进行直接采购，具体采购流程包括：需求与请购、询价与订购、验收与入库、对账与付款。具体实施上由江苏银基烯碳科技有限公司采购部根据自身业务特点、内控制度分别执行。

#### 2、生产模式

公司采取以销定产的原则组织生产，依据客户订单和销售预测，结合成品库存量制定生产计划。根据上述生产计划，按照规范的流程组织批量连续生产。

公司已建成国内一流的方形铝壳锂电池 PACK 全套自动化生产线，年产能最高可达 2.5GWh。公司严格实施 ISO9001 和汽车行业 IATF16949 质量标准体系进行生产，公司产品已通过电动客车安全技术条件国家标准 GB/T31484、GB/T31485、GB/T31486、GB/T31487 等的检测要求，通过《中机车辆技术服务中心》下属汽车检测机构认证并出具权威检验报告，主要技术指标处于国内领先水平。

#### 3、销售模式

目前采取直销模式，未来将形成直销为主、联合经营和经销为辅的销售模式。目前，公司在新能源电池领域已经积累了一定的技术实力，并已建成国内一流的方形铝壳锂电池 PACK 全套自动化生产线。公司技术团队、销售管理团队与多家国内主流整车厂保持有紧密联系，并与众多新能源汽车运营商建立有合作伙伴关系，逐渐建立起业务和销售关系。

#### 4、盈利模式

盈利模式是在获取订单后根据客户的采购需求购买原材料加工成客户所需的产品，再将产品销售给客户，客户验收后支付相应的货款，从而实现收益。

#### 5、结算模式

公司产品目前均为境内直销。公司与客户签订销售合同，约定产品价格、货物交割方式、货款支付方式等内容。具体的，公司根据客户的业务特点、资金实力、

信誉度、双方合作情况等方面进行综合评估，为客户采取不同的销售结算模式，分别为收取预付款、款到发货以及票到月结、季结的信用结算方式。

#### （四）技术平台开发

该业务类别为公司实现战略转型而延展的技术研发及服务类业务，系公司子公司江苏银基烯碳科技有限公司基于在新能源电池领域的技术积累，结合下游客户对电池管理系统的需求，为客户进行的定制化电池管理系统开发及服务。

### 二、说明前述各业务模式在 2017 年第四季度是否发生明显变化

公司 2017 年四季度业务包括为房地产、贸易类、生产类、技术平台开发和其他业务，各业务模式变化情况说明如下：

业务种类	变化情况
房地产	未发生重大变化
贸易类	业务模式未发生重大变化。贸易品种新增贵金属艺术品贸易和汽车贸易，其中贵金属艺术品贸易涉及部分外包加工生产环节。
生产类	公司新能源电池生产线落成投产，开始实现销售。
技术平台开发类	公司为 2016 年末设立，基于在新能源电池领域的技术整合积累，结合下游客户对电池管理系统的需求，针对性为客户开发相关电池管理系统，实现收入

综上所述，除公司新增基于新能源电池的生产类和技术平台开发类业务外（目前实现收入相对较少，占比总收入比重约 2.55%），公司各业务模式未发生重大变化。

**问题 3. 补充说明 2017 年各季度主要产品（或服务）的产能、产量、期初及期末库存、销量、销售收入，产品（或服务）的主要消费群体、销售价格的变动情况；**

**【回复说明】：**

#### 一、2017 年各季度主要产品（或服务）的产能、产量

2017 年公司主要业务为产品贸易、房地产、产品生产、技术平台开发业务和其他业务，涉及产品产能、产量的产品主要为新能源电池业务。

公司方形铝壳锂电池 PACK 全套自动化生产线于 2017 年第四季度正式投产，完成初步设计产能实施，进入初步规模化生产阶段，设计理论最大产能 2.5GWh，按目前销售单价 1.4 元/Wh 计算，预计年产值约 28 亿元。

#### 二、2017 年各季度主要产品期初及期末库存、销量、销售收入

2017年，公司各季度主要产品期初及期末库存、销量、销售收入列示如下：

单位：万元

第一季度				
业务类别	产品	期初库存	期末库存	当期销售收入
房地产	房地产-丽湾上品	89,700.40	89,370.39	275.42
	房地产-观澜庭	18,032.79	18,322.46	-
	房地产-西部地块（含国电）	32,596.96	33,301.62	-
贸易类	含硫镍圆饼	-	-	4,291.26
	乙二醇	-	-	8,845.56
第二季度				
业务类别	产品	期初库存	期末库存	当期销售收入
房地产	房地产-丽湾上品	89,370.39	88,621.85	654.74
	房地产-观澜庭	18,322.46	18,725.47	-
	房地产-西部地块（含国电）	33,301.62	33,301.62	-
贸易类	含硫镍圆饼	-	-	29,272.22
	氯化镍	-	-	1,738.62
	硫酸镍	-	-	1,748.28
	钴片	-	-	1,715.85
	电解铜	-	-	3,864.16
第三季度				
业务类别	产品	期初库存	期末库存	当期销售收入
房地产	房地产-丽湾上品	88,621.85	81,327.68	7,348.71
	房地产-观澜庭	18,725.47	19,120.15	-
	房地产-西部地块（含国电）	33,301.62	33,301.62	-
贸易类	锌锭	-	-	25,980.56
生产类	锂离子电池包（352Ah）	-	-	62.04
	锂离子电池包（240AhA）	-	54.86	-
	锂离子电池包（240AhC）	-	22.41	-
第四季度				
业务类别	产品	期初库存	期末库存	当期销售收入
房地产	房地产-丽湾上品	73911.61	50,629.07	26,432.58
	房地产-观澜庭	19,120.15	28,483.70	-
	房地产-西部地块（含国电）	40717.69	40,717.69	1,452.49
贸易类	投资金条	-	26,095.24	81,388.76

	清明上河图黄金版	-	5,201.85	31,720.34
	清明上河图白银版	-	-	1,470.08
	汽车	-	-	1,933.12
	贵金属-黄金金条	-	-	17,623.50
生产类	锂离子电池包（240AhA）	54.86	54.86	-
	锂离子电池包（240AhC）	22.41	22.41	-
	锂离子电池包（游园车）	-	-	2.03
	锂离子电池包（LFP48V/240Ah）	-	-	76.26
	锂离子电池包（YXYJ5376）	-	-	46.26
	纯电动厢式运输车	-	-	2,538.46
技术平台开发	电池管理系统开发	-	-	2,547.17

### 三、产品（或服务）的主要消费群体、销售价格的变动情况

业务类别	产品	主要消费群体	销售价格变动情况
房地产	房地产-丽湾上品	个人	2017 年第一至三季度，丽湾上品商品房销售价格逐步略有上升，自 2017 年 8 月沈阳市政府实行房地产调控新政（沈政办发【2017】59 号）后，丽湾上品商品房销售价格基本稳定，全年销售均价约为 10136 元/m <sup>2</sup> 。目前丽湾上品剩余可售商品房销售均价约为 11300 元/m <sup>2</sup> 。
	房地产-观澜庭	个人	地块规划中，暂未定格
	房地产-西部地块（含国电）	--	地块规划中，暂未定价
贸易类	含硫镍圆饼	法人	全年价格跟镍价成正相关状态，价格大致在 7400 元/吨左右波动
	乙二醇	法人	2017 年国内乙二醇价格走势宽幅震荡。1-7 月份，华东市场均价较去年同期走高 35.76%
	氯化镍	法人	全年价格稳中上升，中间基本维持在 38000 元/吨左右波动，年终价格有所回落
	硫酸镍	法人	2017 年价格相对平稳，且价格有所下降，基本在 30000 元/吨左右浮动
	钴片	法人	在 2017 年价格波动范围在 21.5 万元~45 万元之间 全年走势呈逐渐稳定上升状态
	电解铜	法人	2017 年呈现微涨状态，波动基本在-4%~4%之间，价格大致在 45800 元/吨上下浮动
	锌锭	法人	2017 年一季度与二季度价格有所回升，至三季度 7 月，沪锌主力价格基本维持在 22600 元/吨~23500 元/吨的区间内波动
	清明上河图黄金版	法人	无变化
	清明上河图白银版	法人	无变化



	汽车	法人	2017年第四季度价格较稳定，变动不大；2018年度一季度（1月份至2月份期间），因库存量有所增加，销售价格有所下降
	贵金属-黄金金条	法人	2017年第四季度价格由260元/克逐步上涨，至2018年2月涨到高点后有所回落，价格在270元/克左右（272元/克~275元/克）浮动；受春节期间需求增加影响，黄金金条价格有所波动
生产类	锂离子电池包（240AhA）	法人	一、二季度，因政策标准不明朗、订单量小等原因价格相对偏高；三、四季度政策标准确定，客户批量下单，销售价格适当降低
	锂离子电池包（240AhC）	法人	一、二季度，因政策标准不明朗、订单量小等原因价格相对偏高；三、四季度政策标准确定，客户批量下单，销售价格适当降低。
	锂离子电池包（游园车）	法人	该产品应用于电动游园车，不受政策影响，价格无变化
	锂离子电池包（LFP48V/240Ah）	法人	一、二季度订单零散，多为样品单和小批量订单，价格相对较高，三、四季度客户批量下单，生产成本降低，价格下降。
	锂离子电池包（YXYJ5376）	法人	该产品应用于电动矿山车，不受政策影响，价格无变化
	纯电动厢式运输车	法人	受补贴政策退坡影响，一季度价格相对较低，二、三、四季度价格逐渐增加
技术平台开发类	服务平台研究开发	法人	无变化

问题 4. 分季度列示前五大客户名称、销售额及销售额占比，同时说明是否存在关联关系；

【回复说明】：

公司分季度前五大客户名称、采购额、采购额占比及关联关系情况如下：

客户名称	销售额 (不含税, 万元)	占比	关联关系
<b>第一季度</b>			
上海锦臻盛国际贸易有限公司	8,845.56	65.95%	否
上海格益实业有限公司	4,291.26	32.00%	否
个人客户	275.42	2.05%	否
<b>小计</b>	<b>13,412.24</b>	<b>100.00%</b>	
<b>第二季度</b>			
宁波杭州湾新区吉玛投资管理咨询有限公司	34,474.97	88.41%	否
融屿贸易（上海）有限公司	3,864.16	9.91%	否
个人客户 1	206.79	0.53%	否
个人客户 2	155.01	0.40%	否
个人客户 3	131.55	0.34%	否

小计	38,832.49	99.59%	
<b>第三季度</b>			
上海明谷金属材料有限公司	25,980.56	77.95%	否
沈阳绿城物业服务服务有限公司	1,237.45	3.71%	否
个人客户 1	351.74	1.06%	否
个人客户 2	327.43	0.98%	否
个人客户 3	275.47	0.83%	否
小计	28,172.65	84.53%	
<b>第四季度</b>			
天津中金和润贵金属经营有限公司	33,190.41	20.16%	否
上海燕玉实业有限公司	47,468.70	28.84%	否
北京全城热恋珠宝文化有限公司	34,704.46	21.08%	否
深圳宽融商贸有限公司	11,417.56	6.94%	否
沈阳尚居房地产经纪有限公司	5,873.96	3.57%	否
小计	132,655.11	80.59%	

经公司自查及核查国家企业信用信息公示系统、天眼查等公开信息，以上客户不属于本公司关联方。

**问题 5. 分季度列示前五大供应商名称、采购额及采购额占比，同时说明是否存在关联关系；**

**【回复说明】：**

公司分季度前五大供应商名称、采购额、采购额占比及关联关系情况如下：

供应商名称	采购额 (万元)	占比	关联关系
<b>第一季度</b>			
中商民瑞（天津）贸易有限公司	13,128.24	76.30%	否
盘锦兴凯隆电子科技有限公司	885.00	5.14%	否
盘锦天旭建筑安装工程有限公司	1,740.00	10.11%	否
盘锦东跃钢结构彩板有限公司	1,000.00	5.81%	否
海丰县福城经大实业有限公司	300.00	1.74%	否
小计	17,053.24	99.11%	否
<b>第二季度</b>			

冀中中冀黄金销售（天津）有限公司	40,000.00	42.32%	否
中商民瑞（天津）贸易有限公司	22,305.71	23.60%	否
桂旭（上海）国际贸易有限公司	5,170.12	5.47%	否
上海汇铂实业有限公司	4,306.69	4.56%	否
宁波杭州湾新区吉玛投资管理咨询有限公司	3,859.95	4.08%	否
<b>小计</b>	<b>75,642.46</b>	<b>80.04%</b>	否
<b>第三季度</b>			
冀中中冀黄金销售（天津）有限公司	25,957.67	75.50%	否
海丰县福城经大实业有限公司	446.43	1.30%	否
芜湖天弋能源科技有限公司	73.27	0.21%	否
沈阳天北鸿建设集团有限公司第二分公司	82.69	0.24%	否
辽宁亚泰装饰工程有限公司	62.27	0.18%	否
<b>小计</b>	<b>26,622.32</b>	<b>77.44%</b>	否
<b>第四季度</b>			
中能（天津）供应链管理有限公司	51,942.56	43.24%	否
罗定市金业贸易有限公司	27,687.19	23.05%	否
中国黄金集团黄金珠宝有限公司	17,302.99	14.40%	否
重庆中金珠宝首饰有限公司	14,807.34	12.33%	否
南通光华建筑工程有限公司	3,258.36	2.71%	否
<b>小计</b>	<b>114,998.45</b>	<b>95.73%</b>	否

经公司自查及核查国家企业信用信息公示系统、天眼查等公开信息，以上供应商不属于本公司关联方。

问题 6. 分季度列示各类业务员工数量和薪酬、能源消耗、合同签订和履行情况。

【回复说明】：

一、公司员工数量

单位：名

类别	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
贸易	3	7	7	11
房地产	45	48	53	51
生产	52	41	44	44
技术平台开发	46	98	107	39
其他	52	41	44	44

二、公司员工薪酬

单位：元

类别	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
贸易	100,186.96	309,290.91	301,200.00	427,725.49
房地产	1,120,604.26	1,492,097.12	1,577,130.60	2,123,419.49
技术平台开发	1,008,131.76	1,338,123.25	1,541,705.38	2,168,398.77
生产	127,259.00	1,143,731.26	806,432.01	412,962.00
其他合计	1,628,393.77	1,356,683.64	1,488,494.96	1995,993.78

三、合同签订及履行情况

单位：元

合同名称	合同金额	合同性质	履行情况
清明上河图黄金、白银版来料加工协议	--	框架	正在履行
加工订单	480,000.00	订单	完成
加工订单	60,000.00	订单	完成
黄金制品购销协议	--	框架	正在履行
委托原材料采购订单	24,057,000.00	订单	完成
委托原材料采购订单	3,680,000.00	订单	完成
加工订单	2,400,000.00	订单	完成
加工订单	1,200,000.00	订单	完成
销售订单	58,800,000.00	订单	完成
销售订单	17,200,000.00	订单	完成
委托原材料采购订单	10,536,966.00	订单	完成
加工订单	2,800,000.00	订单	完成
销售订单	68,600,000.00	订单	完成
委托原材料采购订单	17,706,600.00	订单	完成
黄金销售合同	300,000,000.00	框架	正在履行
汽车贸易合同	100,000,000.00	框架	正在履行

黄金采购合同	100,000,000.00	框架	正在履行
委托原材料采购订单	20,250,000.00	订单	完成
加工订单	4,720,000.00	订单	完成
销售订单	115,640,000.00	订单	完成
委托原材料采购订单	27,621,600.00	订单	完成
黄金购销合同	1,000,000,000.00	框架	正在履行
委托原材料采购订单	53,049,720.00	订单	完成
加工订单	5,224,000.00	订单	完成
销售订单	127,988,000.00	订单	完成
汽车贸易合同	100,000,000.00	框架	正在履行
委托原材料采购订单	55,405,680.00	订单	完成
加工订单	5,456,000.00	订单	完成
销售订单	133,672,000.00	订单	完成
黄金购销合同	200,000,000.00	框架	正在履行
黄金购销合同	200,000,000.00	框架	正在履行
黄金购销合同	350,000,000.00	框架	正在履行
委托原材料采购订单	34,425,000.00	订单	完成
加工订单	3,400,000.00	订单	完成
销售订单	83,300,000.00	订单	完成

问题 7. 结合前述信息说明公司 2017 年第四季度业绩大幅增加的原因。

【回复说明】：公司前三季度亏损的主要原因为：存量房销量未达预期，大宗贸易品类毛利较低，不足以覆盖财务费用所致。并且旗下重要战略子公司于 2016

年 10 月设立的江苏银基烯碳，在 2017 年第四季度才正式下线并同期启动技术平台开发项目，对公司前三个季度业绩贡献极小。经公司第十届管理层在第四季度从以下四个方面发起：

1、贸易：公司 2017 年 7 月末换届后，对公司长期从事的大宗贸易业务进行梳理，发现业务总体毛利率极低。公司第十届管理层于 2017 年 9 月组建业务拓展部，聘请行业内高端人才，积极开发高毛利率品类，切入贵金属制成品行业，结合上下游资源，定制推出 30g 纯金 / 500g 纯银的贵金属工艺制成品，大幅提高公司大宗贸易平均毛利水平。

2、房地产：公司第十届管理层下大力度进行房地产销售推广，盘活消化公司存量房产，房产及车库销量较去年同期均有大幅上涨。

3、生产：公司控股子公司江苏银基烯碳能源科技有限公司，实施投资建设年产 2.5 亿 Wh 方形铝壳电池 PACK 生产线项目于 2017 年下半年正式投产，先后与南京金龙客车制造有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司等大型知名企业进行合作，开拓新能源汽车市场，推升公司业绩。

4、技术平台开发：公司，组建有动力电池研究院、动力总成研究院、先进碳材研究院，汇聚了一支高水平的研发队伍，2017 年申报各项专利共 100 项，受理 89 项，其中 18 项已获得授权，完成了在信息通信、新材料、新能源、新能源汽车、智能网联汽车、节能汽车等领域的重大技术布局与专利保护，实现了一系列安全、技术突破与创新。控股子公司江苏银基烯碳能源科技有限公司承担了常州市武进区先进碳材料产业科技攻关项目“CNT(碳纳米管)在卷绕式锂离子电池中的应用”，同时获得了“常州市民营科技企业”认证，公司主营产品锂离子动力蓄电池包系统获“常州市高新技术产品”认证。

特此公告。

银基烯碳新材料集团股份有限公司

2018 年 3 月 28 日