

# 山东如意毛纺服装集团股份有限公司

## 2017 年董事会工作报告

### 一、概述

2017年，我国毛纺行业保持了稳中向好的发展态势，特别是在产业结构调整、区域结构调整、生产与市场结构调整，坚持推动转型升级。行业在新动能、新趋势与新机遇带动下，在动能充足的助推下，纺织行业总体呈现“稳中向好、质效领跑”的特征。

报告期内，公司紧紧围绕董事会批准的经营目标和实施计划，继续以科技创新为驱动，坚持“高端定位，精品战略”方针，通过组织机构调整，产业链融合，加大高端产品开发和市场拓展力度，强化企业管理，降低成本，提高效率，较好完成经营业绩目标。

公司始终坚持科技创新，增强自主创新能力，报告期内，积极发挥上游纺织原料和下游面料服装生产的协同效应，提升公司可持续发展能力。2017年，公司以市场为龙头，以利润为中心，制订完善考评激励机制，激发干部员工创新激情与活力。同时实施工业化思维向互联网思维、生产制造商向科技服装服务商的“两个转变”，回归产品本质，重塑商业价值，以思维转型带动行动转型，推动“互联网+个性化定制+智能制造”升级项目的快速突破。

2017年公司重点工作完成情况如下：

一、围绕市场，扎根市场，主动出击，经过系列策划、研究，既为明年市场做好布局，又创下历史接单最高纪录。

1、坚持大客户战略，保持高端精品战略定位不动摇。

2、创新经营模式，本着合作共赢原则，新建立8个属地化服装运营团队，为客户提供更高效、更快速的服务，共建立26个属地化营销中心。

3、完善营销体系，提升销售能力，开拓国内市场新领域。

4、成功举办第三届“聚力·共赢”合作商大会，广泛联络市场客户，推出合作共赢新政策及新产品，在宣传企业的同时，为全年订单增长奠定坚实的基础。

5. 线上线下融合发展，开辟网络销售新战线。

二、出台政策，鼓励创新，营造创新氛围，掀起“百花争艳”创新高潮，大大提高了生产效率。

1、创新管理模式，调整薪酬与产质量挂钩，效果明显。

2、创新用工模式，调整运转班次，推行工序合并，提高生产效率。

3、夯实基础管理，提质增效，增强内生动力。

4、积极引导一线技术人员申报专利，一方面为企业争得荣誉，另一方面也提高专业技术人员钻研水平和科研转化能力。

三、注重产品研发，在调研市场需求的基础上，精准开发，努力实现工艺优化、技术突破。

1、抗皱旅行西装—荣获2017年度中国纺织工业联合会十大创新产品。

2、完成对成衣染色技术工艺开发并逐步推向国外市场。

3、无缝纫西装研发：变革了缝合西装衣片的传统工艺。

4、机可洗羊毛西装：机可洗功能面料与服装工艺完美结合。

5、为引领及满足客户需求，推出了“新绅士”、“新功能”、“新运动”、“新女性”四大精纺呢绒系列，提升了如意精纺面料竞争力。

6、在产品开发方面，利用智能化仿真设计系统，新产品从构思-花型设计-配色-工艺下达，大大缩短了生产流程。

四、企业文化凝聚力量，党建工作卓有成效。

1、深入开展“发扬工匠精神，打造卓越品质”操作技能竞赛活动，涉及经营、技术、管理、操作等岗位。

2、组织开展“不忘初心，讲好如意故事”主题活动。

3、将文体、娱乐活动制度化、常态化，丰富员工的业余文化生活，提升职工的内心归属感和幸福指数。

4、加强人才梯队建设，为建立毛纺进修学院奠定良好基础。

5、在全产业内定期组织党团活动，以先进的精神凝聚团队，激发团队活力，保持团队积极性。活动形式丰富多样，趣味运动会、青年联谊会、青年读书会、知识竞赛等，为新进人员快速融入企业建设搭建了桥梁。

报告期内，公司较好地完成了经营目标和工作任务。报告期内，公司实现营业收入119,322.61万元，同比上升11.39%；实现营业利润7,359.34万元，同比上升58.89%；实现利润总额10,166.64万元，同比上升28.72%；实现归属于上市公司股东的净利润7,093.31万元，同比上升48.29%。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,193,226,062.36	100%	1,071,240,371.27	100%	11.39%
分行业					
毛纺业	541,495,482.30	45.38%	672,396,318.61	62.77%	-19.47%
服装业	648,765,518.34	54.37%	388,373,815.91	36.25%	67.05%
其他	2,965,061.72	0.25%	10,470,236.75	0.98%	-71.68%
分产品					
羊毛	85,331,636.13	7.15%	74,638,777.25	6.97%	14.33%
精纺呢绒	456,163,846.17	38.23%	597,757,541.36	55.80%	-23.69%
服装	648,765,518.34	54.37%	388,373,815.91	36.25%	67.05%
其他	2,965,061.72	0.25%	10,470,236.75	0.98%	-71.68%
分地区					
内销	847,339,034.45	71.01%	772,892,611.08	72.15%	9.63%
外销	345,887,027.91	28.99%	298,347,760.19	27.85%	15.93%

#### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用  不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
毛纺业	541,495,482.30	447,069,583.90	17.44%	-19.47%	-19.74%	0.28%
服装业	648,765,518.34	490,978,102.24	24.32%	67.05%	90.94%	-9.47%

其他	2,965,061.72	2,837,952.06	4.29%	-71.68%	-72.40%	2.50%
分产品						
羊毛	85,331,636.13	72,891,768.77	14.58%	14.33%	2.84%	9.54%
精纺呢绒	456,163,846.17	374,177,815.13	17.97%	-23.69%	-23.03%	-0.70%
服装	648,765,518.34	490,978,102.24	24.32%	67.05%	90.94%	-9.47%
其他	2,965,061.72	2,837,952.06	4.29%	-71.68%	-72.40%	2.50%
分地区						
内销	847,339,034.45	632,251,470.07	25.38%	9.63%	13.28%	-2.40%
外销	345,887,027.91	308,634,168.13	10.77%	15.93%	15.88%	0.04%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2017年	2016年	同比增减
毛纺服装业	销售量	米/套件条/千克	1,694.97	1,515.16	11.87%
	生产量	米/套件条/千克	1,180.35	1,120.53	5.34%
	库存量	米/套件条/千克	1,033.85	1,548.47	-33.23%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用  不适用

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
毛纺业		447,069,583.90	47.52%	523,953,359.82	63.77%	-14.67%
服装业		490,978,102.24	52.18%	287,338,351.25	34.97%	70.87%
其他		2,837,952.06	0.30%	10,282,901.04	1.25%	-72.40%

单位：元

产品分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
羊毛		72,891,768.77	7.75%	70,879,015.30	8.63%	2.84%
精纺呢绒		374,177,815.13	39.77%	453,074,344.52	55.15%	-17.41%
服装		490,978,102.24	52.18%	287,338,351.25	34.97%	70.87%
其他		2,837,952.06	0.30%	10,282,901.04	1.25%	-72.40%

说明

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

2017年公司已经取得了温州庄吉的控制权，收购温州庄吉51%股权相关的交割事项已全部实施完毕，温州庄吉成为公司的控股子公司并从2017年半年报开始纳入公司财务报表合并范围。

公司于2017年6月30日披露了《关于非公开发行收购事项完成交割的公告》（公告编号：2017-035）。上述公告具体内容详见《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	232,674,240.82
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	19.50%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	5.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	74,538,818.69	6.25%
2	第二名	64,120,290.05	5.37%
3	第三名	40,387,219.14	3.38%
4	第四名	34,297,287.13	2.87%

5	第五名	19,330,625.81	1.62%
合计	--	232,674,240.82	19.50%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	219,506,157.53
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.46%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	3.16%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	118,295,531.24	7.26%
2	第二名	28,566,971.12	1.75%
3	第三名	27,709,995.00	1.70%
4	第四名	23,819,215.06	1.46%
5	第五名	21,114,445.11	1.30%
合计	--	219,506,157.53	13.46%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,465,847.91	52,082,513.30	10.34%	
管理费用	70,478,767.01	78,943,116.25	-10.72%	
财务费用	45,016,138.87	44,021,443.85	2.26%	

### 4、研发投入

适用  不适用

公司始终坚持走科技创新之路，建立了一套完整的技术创新体系，是国家级高新技术企业，拥有国家级技术研发中心、毛纺行业国家级新产品开发基地、院士工作站、博士后工作站，与国内外高等院校及研究机构建立了良好的产学研合作关系。多年来公司通过不断提高研发水平，开发出适应市场发展趋势的高科技含量和高附加值产品。公司精纺呢绒产品上万个品种，近万种花色，多项产品填补国内空白，公司自设立以来多次承担国家、省、市科研

项目，众多科研项目填补国内空白，达到了国际领先水平。

公司研发投入情况

	2017年	2016年	变动比例
研发人员数量（人）	382	278	37.41%
研发人员数量占比	13.55%	11.91%	1.64%
研发投入金额（元）	39,033,911.34	31,037,336.34	25.76%
研发投入占营业收入比例	3.27%	2.90%	0.37%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2017年	2016年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,391,027,992.56	1,601,679,252.25	-13.15%
经营活动现金流出小计	1,261,833,499.22	1,184,510,540.89	6.53%
经营活动产生的现金流量净额	129,194,493.34	417,168,711.36	-69.03%
投资活动现金流入小计	204,344.94	802,242.06	-74.53%
投资活动现金流出小计	687,992,877.85	548,008,777.92	25.54%
投资活动产生的现金流量净额	-687,788,532.91	-547,206,535.86	-65.86%
筹资活动现金流入小计	1,618,847,293.29	4,742,233,658.67	-65.86%
筹资活动现金流出小计	1,660,721,904.39	3,208,861,839.12	-48.25%
筹资活动产生的现金流量净额	-41,874,611.10	1,533,371,819.55	-102.73%
现金及现金等价物净增加额	-602,060,129.63	1,408,659,612.44	-142.74%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	204,344.94	0.20%	投资分红	是
公允价值变动损益	0.00			
资产减值	-6,924,317.88	-6.81%	坏账冲回	否
营业外收入	28,228,714.51	27.77%	收到与日常经营活动无关的政府补贴	否
营业外支出	155,722.21	0.15%	支付罚金	否
其他收益	3,601,555.23	3.54%	收到与日常经营活动相关的政府补助	否
资产处置收益	-77,836.59	-0.08%	处置固定资产	否

#### 四、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017 年末		2016 年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	1,263,942,824.75	27.57%	1,899,297,854.24	41.15%	-13.58 %	本报告期使用募投资金支付募投项目款项
应收账款	524,751,816.40	11.45%	440,328,247.52	9.54%	1.91%	
存货	573,594,867.64	12.51%	538,480,018.08	11.67%	0.84%	
固定资产	731,431,429.86	15.95%	740,769,671.40	16.05%	-0.10%	
在建工程	508,383,536.54	11.09%	241,725,962.36	5.24%	5.85%	本报告期持续投入募投在建项目
短期借款	902,071,037.66	19.67%	578,171,820.00	12.53%	7.14%	
长期借款	240,000,000.00	5.23%	390,000,000.00	8.45%	-3.22%	

##### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
3.可供出售金融资产	5,335,696.00	178,112.00	1,613,136.80				5,513,808.00
金融资产小计	5,335,696.00	178,112.00	1,613,136.80				5,513,808.00
上述合计	5,335,696.00	178,112.00	1,613,136.80				5,513,808.00



金融负债	0.00	0.00	0.00				0.00
------	------	------	------	--	--	--	------

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

本公司与建设银行股份有限公司济宁分行签订了担保责任最高限额为8,738.74万元的最高额抵押合同，担保范围包括本公司与建设银行股份有限公司济宁分行在2014年11月12日至2017年11月12日期间签订的借款合同、银行承兑协议、信用证开证合同、出具保函协议等合同。至2017年12月31日，由于上述合同有未到期的，相关抵押资产仍处于抵押状态。相关用于抵押的房屋及建筑物账面价值4,654.48万元，土地使用权账面价值2,741.20万元。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
温州庄吉服饰有限公司	服装	收购	118,800,000.00	51.00%	募集资金	无	长期	股权	实质控制	23,737,000.00	25,374,167.00	否	2017年06月30日	中国证券报、证券时报及巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninf.com.cn">http://www.cninf.com.cn</a> )



(一) 实际募集资金金额、资金到位情况

中国证券监督管理委员会于2016年5月3日出具证监许可[2016]957号文核准,山东如意毛纺服装集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)申请新增注册资本人民币101,715,550.00元,方式为向特定投资者发行人民币普通股101,715,550股,每股发行价为人民币18.07元,募集资金总额1,837,999,988.50元。

2016年8月1日,由中德证券有限责任公司扣除承销费和保荐费31,172,479.81元后,汇入公司开立在:①中国工商银行股份有限公司济宁市营业部账号为1608001409024907036的人民币账户1,255,427,508.69元;②浙商银行股份有限公司济南分行营业部账号为4510000010120100191685的人民币账户551,400,000.00元,共计1,806,827,508.69元。募集资金已于2016年8月1日到位,资金到位情况已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了信会师报字[2016]第115651号验资报告。验资报告审验结果认为,汇入账户金额减除其他上市费用人民币1,021,715.55元,募集资金净额为人民币1,805,805,793.14元。

(二) 以前年度已使用、本年度使用金额及当前余额

2016年度公司募集资金帐户收到募集资金180,682.75万元,利息收入减除手续费后净收入125.33万元,实际可用的募集资金为180,808.08万元。

2016年度公司募集资金账户支付上市费用82.17万元,支付募投项目147,688.05万元,共计使用募集资金147,770.22万元。

2017年度公司募集资金账户支付募投项目14,695.81万元,收到扣除手续费后的利息151.37万元,实际使用募集资金14,544.44万元,累计支付募投项目162,383.86万元,共计使用募集资金162,314.66万元。截至2017年12月31日公司募集资金专户余额为18,493.42万元。

二、募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,提高募集资金的使用效率,公司依照《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《上市公司监管指引第2号:上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司特别规定》等法律法规,结合公司实际情况,制定了《山东如意毛纺服装集团股份有限公司募集资金管理制度》。公司根据制度的要求,结合经营需要,对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用。

2016年8月8日公司和保荐机构中德证券有限责任公司分别与中国工商银行股份有限公司济宁分行、招商银行股份有限公司济宁高新区支行、浙商银行股份有限公司济南分行签订了《募集资金三方监管协议》;公司、泰安如意科技时尚产业有限公司、保荐机构中德证券有限责任公司与中信银行股份有限公司济宁分行签订了《募集资金四方监管协议》。监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,监管协议的履行不存在重大问题。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、收购如意科技服装资产	否	29,000	29,000	5,800	29,000	100.00%	不适用	不适用	不适用	否

2、收购泰安如意100%股权	否	8,990	8,990		8,990	100.00%	不适用	不适用	不适用	否
3、收购温州庄吉51%股权	否	11,880	11,880	2,376	11,880	100.00%	不适用	2,537.42	是	否
4、如意纺高档精纺面料项目	否	19,720	13,755.88	573.18	13,755.88	70.00%	2018年04月01日	不适用	不适用	否
5、科研中心项目	否	23,550	20,865.7	5,475.77	20,865.7	89.00%	2018年01月01日	不适用	不适用	否
6、如意纺200万套高档西装项目	否	40,600	31,105.28	470.86	31,105.28	77.00%	2018年03月01日	不适用	不适用	否
7、偿还银行借款	否	50,000	46,787		46,787	94.00%		不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	183,740	162,383.86	14,695.81	162,383.86	--	--		--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	183,740	162,383.86	14,695.81	162,383.86	--	--		--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化情况。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 募集资金先期投入1,028,509,055.16元。截至2017年12月31日，公司使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金1,005,066,606.24元。									
用闲置募集资金暂	不适用									

时补充流动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司截至 2017 年 12 月 31 日，未使用的募集资金总额 18,493.42 万元，继续按非公开发行募投项目的用途使用。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	本公司已披露的相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况，募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
新疆嘉和毛纺织有限公司	子公司	精纺呢绒	73,000,000	185,450,817.13	65,683,953.79	104,195,056.83	-2,194,031.31	-2,322,517.40
泰安如意科技时尚产业有限公司	子公司	服装制造	506,000,000	1,129,814,799.11	486,624,775.64	267,654,305.00	1,996,512.14	1,577,680.29
温州庄吉	控股	服装	128,806,000	337,964,481.3	224,126,608.93	225,945,89	30,653,743	25,374,167

服饰有限公司	公司	制造		7		8.80	.34	.00
--------	----	----	--	---	--	------	-----	-----

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
温州庄吉服饰有限公司	收购 51% 股权	实现面料服装一体化，增强公司业绩

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）行业发展趋势

2017年，纺织行业总体上保持了稳中有进、稳中提质的发展态势，各项经济运行指标均实现正增长，部分指标增速较上年同期有所加快，运行质效稳步提升，转型升级成效逐步显现。预计2018年有望继续保持平稳发展的势头。

国际方面，全球经济呈现持续复苏迹象，经济增速或将较2017年略微加快，消费者信心将随经济向好有所增强，大宗商品价格稳定也有利于生产恢复，纺织行业出口情况有望较2017年进一步改善。

国内方面，国民经济将继续保持平稳增长态势，为国内消费提供健康良好的经济环境；“三品战略”持续推动，将促进纺织企业加快调整提升，不断丰富产品品种，改善品质，提高品牌附加值，为纺织品服装国内消费提供更多选择空间，更好挖掘内需潜力。同时，十九大对中国纺织行业下一步的发展给出了全局性和纲领性的指南，从整个国家战略的高度来看是在“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”。2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，纺织工业也跟国家设定的目标和途径一样，正由高速增长阶段向高质量发展阶段转变，整个行业经济发展将持续升温。

### （二）公司发展战略

继续深入坚持“高端定位、精品战略”总体原则不动摇，实施工业化思维向互联网思维、生产制造商向科技服装服务商的“两个转变”，回归产品本质，重塑商业价值，以思维转型带动行动转型，推动“互联网+个性化定制+智能制造”升级项目的快速突破，持续提升盈利能力。围绕“科技化、高端化、品牌化、国际化”，实现快速跨越发展。以科技纺织为基础，

依靠技术创新，将公司建成以产品开发为动力的时尚原创型企业、以科技创新为核心的技术密集型企业、以产品质量为保障的品质领先型企业、以服务满意为宗旨的品牌美誉型企业，实现“创国际一流品牌，做国际一流企业”的目标。

### （三）公司2018年经营计划和工作措施

公司将结合市场现状和生产经营实际，紧紧围绕国家提出的产品5高战略，提高全产业链毛利率水平。通过高端化，推动如意纺织产业新跨越。通过品牌化，实现如意纺织新转型，努力打造中国精纺呢绒面料第一品牌。通过国际化，构建如意纺织新未来，努力实现由纺织制造企业向世界知名时尚产业集团的转变。

围绕“创新+用心”中心要求以及“互联网+智能制造+个性化定制+工匠精神”的思想，全面实施工业4.0及“互联网+”大数据管理和智能制造升级。持续提高企业核心竞争力，努力打造产品结构合理、技术水平领先、综合实力突出的创新型高端纺织科技企业。2018年公司将重点做好以下工作：

#### 1、强化市场开拓，坚持大客户战略。

2018年，公司将继续坚定不移地坚持大客户、大项目战略，以全球化视野，整合资源，以企业实力为依托，调动资源，开辟大客户生产专线，实行“一对一”服务，提供快速交付和增值服务，为大客户提供全流程服务。扩大企业市场影响力和号召力。

#### 2、持续加大研发投入，加快高端产品研发进度。

公司将依托“如意纺”高端面料项目及研发中心，充分发挥国家研发中心平台作用，与高等院校、专业研发机构协同创新，利用与客户的技术交流，以市场需求为导向，研发具有市场竞争力、引领发展趋势的新产品、新工艺、新技术，并加大科技功能型产品的量产，不断提高自主创新能力和成果运用能力，培育新的经济增长点，推进企业转型升级，增强企业核心竞争力。

#### 3、坚定不移地坚持质量第一的经营理念。

公司坚持以市场需求为导向，合理安排生产调度，通过技术改造、设备升级，优化生产要素，提高劳动生产率，降低生产运行成本；大力开展“生产质量风险管控年”和工艺技术攻关活动，加强对生产过程的监督管理和质量控制。

#### 4、推进精细化管理，提高综合效益。

2018年，公司继续完善和落实薪酬和绩效考核、生产质量、基础管理等方面的制度，加大对子公司检查监督。其次要充分利 用信息化平台，进行数据汇总、分析，为公司决策提供依据，不断降低经营管理成本，努力提高公司盈利能力。

5、储备人力资源，提升团队实力。

积极做好人才储备，为公司未来发展提供充足的人力保障。同时，公司还将重点引进管理人才，激励员工加强自主学习、提高相关业务能力，切实增强业务素质水平，实现团队综合实力的提升，促进公司持续健康发展。

#### （四）未来发展可能面对的风险因素

##### 1、宏观经济与市场环境变化风险

目前，受国内外整体经济环境低迷等不利因素影响，毛纺织行业增长速度放缓、市场环境持续低迷，以及未来货币汇率变动风险等因素，可能对公司生产经营产生较大影响。

##### 2、原材料价格波动风险

受国内外经济形势、市场需求变动、国际间货币汇率及澳毛产量减少等多方面因素影响，未来公司主要原材料价格存在不确定性，面临原材料价格波动的风险。

3、行业运行特点及宏观经济形势导致的人工、能源等成本要素上升及行业成本增长转移能力较弱的风险。

##### 4、安全生产风险

纺织企业由于行业特殊性，安全特别是防火工作尤为重要。公司生产过程中使用的部分原材料为易燃物品，如操作不当或设备老化失修，可能发生火灾等安全事故，影响公司的生产经营正常进行。目前公司已建立了完善的安全生产制度，配备有较完备的安全设施，制定了较完善的事故预警处理机制，并应时刻保持安全生产的警惕性。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年03月01日	电话沟通	个人	询问公司停牌相关问题
2017年03月15日	电话沟通	个人	询问公司停牌相关问题
2017年04月25日	电话沟通	个人	公司年报相关问题
2017年04月26日	电话沟通	个人	变更公司简称相关问题
2017年05月04日	实地调研	机构	公司业绩情况
2017年06月30日	电话沟通	个人	公司生产经营情况
2017年08月23日	电话沟通	个人	询问公司半年报相关问题
2017年09月01日	电话沟通	个人	询问募投项目延期相关问题



2017年10月26日	电话沟通	个人	关于公司购买理财产品的相关问题
2017年10月27日	电话沟通	个人	公司业绩情况
2017年11月20日	电话沟通	个人	关于股东减持的相关问题
2017年12月27日	电话沟通	个人	公司生产经营情况

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

董事会

2018年03月25日