

韵达控股股份有限公司

2018年2月快递服务主要经营指标快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的规定，韵达控股股份有限公司（以下简称“公司”）2018年2月快递服务主要经营指标情况如下：

一、公司2018年2月快递服务主要经营指标

项目	2018年2月	同比增长
快递服务业务收入（亿元）	4.03	-25.23%
完成业务量（亿票）	1.96	-20.65%
快递服务单票收入（元）	2.06	-5.78%

二、数据说明

1、由于受2018年同2017年春节假日周期不同影响，导致公司2018年2月业务量与快递服务收入同比2017年2月下降。2018年2月完成业务量较2017年2月同比下降20.65%，公司快递服务收入较2017年2月同比下降25.23%。

2、公司2018年1-2月完成业务量6.82亿票，实现快递服务业务收入13.78亿元，同比2017年1-2月呈上升趋势，其中：2018年1-2月合计完成业务量较2017年1-2月同比增长50.88%，并带动快递服务收入较2017年1-2月合计同比增长39.76%。

3、上述数据未经审计，可能会与定期报告数据存在差异，仅供投资者阶段性参考，相关数据以公司定期报告为准，请投资者注意风险。

特此公告。

韵达控股股份有限公司董事会

2018年3月20日