

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2018-027

上海钢联电子商务股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖斌	谢芳	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
传真	021-66896911	021-66896911	
电话	021-26093997	021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

1、主营业务

公司是国内领先的立足黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品提供商业资讯服务、数据研究服务、电子商务服务及其增值服务的互联网平台综合运营商。公司围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大宗商品产业链。

2、经营模式

(1) 资讯和大数据

公司深耕大宗商品行业18年，积累了海量的资讯和数据，创建了一套国内独立、健全的大宗商品数据采集、质量管控、指数编制以及信息发布体系，建立起了良好的行业口碑以及品牌优势。公司以互联网为载体，通过PC端、移动端、钢联数据终端等为客户提供前瞻、实用、高效的资讯数据服务。

钢联资讯及研究：公司通过旗下运营的“我的钢铁”网、“我的有色”网等（www.mysteel.com）向大宗商品行业上下游客户提供全面、精准、及时、客观的商业信息，并为客户提供市场咨询、宣传推广、商情发布和搜索、会务培训等各项增值服务。

移动端：随着中国互联网移动用户的增加和智能终端的普及，使得大宗商品行业用户获取信息的渠道也越来越多元化，为提升用户体验，提高用户粘性，公司推出的我的钢铁手机版和我的钢铁HD版APP，以及“我的钢铁网”、“我的钢铁聚焦”微信公众号等，为客户及时提供市场咨询、宣传推广等增值服务。

“钢联数据”终端：以大宗商品行业数据为核心，涵盖黑色、有色、能源、化工、农产品、建材等九大板块以及国内外宏观经济，内容涉及国内外大宗商品储量、产量、销量、运量、库存、消费、价格、进出口、物流以及产业调研、国内外宏观经济数据等。“钢联数据”汇集国家统计局、商务部、中国人民银行、国家信息中心、海关总署以及众多行业协会等的数据库，选取产业链内代表性指标，广泛采集原始数据，采取定量、定性相结合的方法建模，利用可视化手段，以“图表+数据+资讯”三位一体全方位、多视角地对大宗商品行业数据、经济指标、市场形势进行剖析，实时直观进行呈现；涵盖特色数据分析研究专题、海量研究报告，以严谨的分析逻辑，图文结合，生动展示市场现状，协助客户快速掌握市场热点和趋势走向，高效获取专业、全面的资讯和数据。

数据应用：基于钢联大数据平台的坚实基础，公司编制了大宗商品价格指数(MyBCIC)、钢材综合价格指数(MySpic)、上海螺纹钢价格指数、铁矿石价格指数(MyIpic)、有色金属价格指数等多项指数，为产业客户、金融机构、政府人士等把控宏观经济局势、及时判断商品价格走势提供了详实、有力的依据，并得到国内外客户的高度认可。上海钢联编制钢铁及其原材料价格指数获得美国最大的期货交易所“CME芝加哥商品期货交易所”的认可；Mysteel铁矿石价格指数被上海清算所作为人民币铁矿石掉期的结算参考依据；必和必拓、淡水河谷等矿山已正式采用Mysteel铁矿石价格指数作为其结算依据；国内外两大现货平台北铁中心和globalORE也开始采用Mysteel指数进行定价。

(2) 交易和供应链服务

钢银电商平台（www.banksteel.com）是为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案的第三方平台，包括撮合交易和寄售交易等钢铁现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流、加工等一系列增值服务。

撮合交易服务：是指钢银平台发挥经纪人的角色，为供应商、次终端用户（为终端用户配送钢材的钢贸商）和终端用户之间提供居间服务，促成交易。交易促成之后，平台并不参与后续支付结算、物流服务等环节。钢银电商平台的撮合交易服务为免费服务，不收取费用，此类交易额不计入钢银电商平台的销售收入与成本。撮合交易在用户引流、用户交易习惯的培养上均发挥了重要的作用，寄售交易是在撮合交易的基础上发展而来的。

寄售交易服务：是指生产商或钢贸商在钢银平台开设寄售卖场，通过钢银平台进行在线销售，由平台全程参与货物交易、货款支付、提货、二次结算、开票等环节。公司对部分寄售交易收取服务费，服务费收入直接抵扣采购货款，体现为公司寄售业务的买卖差价。针对此类服务业务，公司采用全额法确认收入，销售收入是通过钢银电商平台向下游客户销售货物的实际成交金额，销售成本是销售收入减去钢银电商平台向交易方收取的服务费。

供应链服务：是指基于钢银电商交易平台巨大的钢材交易量，钢银电商给予平台上下游客户在钢材采购、销售环节提供供应链服务，主要包括：“帮你采”、“随你押”、“任你花”、“订单融”等产品。

“帮你采”是钢银电商平台通过提供采购渠道并垫付采购资金等方式帮助有采购需求且交易行为良好的客户进行代理采购的一种服务模式。“随你押”是指具有良好交易行为的商家将钢材存放在钢银电商平台指定的仓库，钢银电商平台向商家预付部分采购款项，并在未来一段时间内由钢银电商平台向第三方进行销售，货物销售后钢银电商向商家结算货款及服务费的一种服务模式。“任你花”是钢银电商平台授予具有良好交易行为的下游客户一定的赊销额度，下游客户实现先提货后付款的一种服务模式。“订单融”是钢银电商平台向下游客户提供基于现货的保证金交易服务。上述产品，公司均收取一定的服务费。针对此类服务业务，公司采用全额法确认收入，销售收入是通过钢银电商平台向下游客户销售货物的实际成交金额，销售成本是公司向上游供应商实际支付的采购货款，包含货物的价款与运费，交易服务费为销售收入减去销售成本。

随着移动互联网发展和智能终端普及，为满足日益增长的移动端用户获取交易信息和快速实现交易的需求，钢银电商创办钢银电商官方微信，并推出钢银助手APP，集成了实时资源查询、交易及进度跟踪、交易提醒、用户评论等功能。

(3) 产业链延伸

基于建设大宗商品电子商务生态体系的战略目标，公司在业务开拓中积极寻求外延式发展机会，推进多层次的电子商务服务体系的建立。公司对外投资成立上海钢联金属矿产国际交易中心有限责任公司、上海钢联宝网络科技有限公司，参股上海钢联物联网有限公司等，旨在推动大宗领域闭环生态圈的构建。同时，公司参股上海隆挚股权投资基金合伙企业（有限合伙）、广州复星云通小额贷款有限公司、上海智维资产管理有限公司等投融资平台，协同金融服务资源，提升产业服务水平。

3、主要的业绩驱动因素

(1) 国家政策的引导和支持

互联网技术的发展和运用，有力地促进了我国的经济的发展，也正逐步成为每一个国家提高经济质量、参与全球化竞争的重要手段。2015年以来，国务院出台的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》和中国人民银行等十部委联合发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，以及商务部、中央网信办、发展改革委发布的《电子商务发展“十三五”发展规划》等一系列政策文件，不断促进电子商务长期、健康、有序的发展。2017年，国务院又出台了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，必将进一步推动产业和互联网的融合，为经济和产业发展带来强劲动力；同时，实施国家大

数据战略加快建设数字中国的方针也得到进一步强调和明确，这都为互联网行业的发展创造了良好的环境和难得的机遇，也将为大宗商品的资讯服务、电子商务带来更加广阔的发展空间。互联网行业和数据产业日益成为一个新的经济增长点。

(2) 资讯和大数据服务的优势

公司通过多年在大宗商品行业数据领域的深耕，使得“钢联数据”终端逐步成为国内最全面、最完整、最权威的大宗商品数据库之一。钢联数据与我的钢铁网、我的有色网等平台资讯数据以及钢银电商、运钢网、物联网等线上交易平台数据实现实时无缝对接，尤其是钢银电商的实时交易数据，快速反映市场交易动态，使公司在高频数据方面进一步得到完善。这些都为经济决策提供重要依据，在经济效益和社会效益上都有巨大的意义。报告期末，公司对外投资山东隆众，公司数据库将与隆众石化网通融对接，进一步丰富大宗商品数据库。公司将发挥资讯大数据服务优势，全面渗透交易、物流、仓储、金融等多个产业链，多维度地为客户提供个性化服务。

(3) “平台+服务”业务模式成熟，围绕客户提供整体解决方案

钢银电商平台是我国领先的第三方钢铁电子商务平台，为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案，包括撮合交易和寄售交易等钢材现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流等一系列增值服务。钢银平台的电商模式经过前期市场的检验后已趋于成熟，钢银平台自2013年11月正式上线以来，平台成交量不断创新高。报告期内，钢银平台交易量高速增长，平台成交量4,797.31万吨，按250个交易日计算，日均成交量19.19万吨；其中，钢银平台寄售交易量达2,219.11万吨，较上年同期增长23.29%。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、互联网产业快速发展

近年来，国内互联网产业发展迅猛，互联网与居民、企业的日常生活、工作结合日益紧密。根据中国互联网络信息中心第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，全年共计新增网民4,074万人，互联网普及率为55.8%；我国手机网民规模达7.53亿，较2016年底增加5,734万人，网民中使用手机上网人群的占比提升至97.5%。我国网民规模继续保持平稳增长，互联网模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。

2017年《中华人民共和国网络安全法》的正式实施，以及相关配套法规的陆续出台，为此后开展的网络安全工作提供了切实的法律保障。同时，以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。

伴随着我国经济平稳较快发展，“互联网+”、“供给侧改革”等政策陆续提出，互联网渗透率不断提升，为公司带来了新的发展机遇，提供了广阔的发展空间。

2、公司所处的行业地位

公司作为国内领先的立足黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品提供商业资讯服务、数据研究服务、电子商务服务及其增值服务的互联网平台综合运营商，在全国三十多个城市设有分公司或办事处。公司秉承“勤奋、诚信、合利、智慧”的企业精神，以创新驱动发展，依托大数据的力量，整合了以数据为中心的信息服务和以交易为中心的商务服务，以数据为发展之本，资讯和研究为切入点，全面渗透交易、物流、仓储等供应链多个环节，实现多产业拓展，不断完善大宗商品电子商务生态体系。2011年，公司已成为工业和信息化部授予的首家“国家中小企业公共服务示范平台”。报告期内，公司荣获上海市宝山区人民政府颁发的“宝山区区长质量奖”，荣膺2017年上海民营服务业企业100强第五名，2017上海企业100强第33名；公司旗下钢银电商荣获由中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合颁发的“2017年中国互联网百强企业”排名第23名，荣获“中国钢铁电商‘十大最具影响力企业’”称号等。

公司围绕“资讯+大数据”和“交易+供应链服务”并重的发展战略，致力于大宗商品产业大数据的采集和研发，把原创数据做深做透、做大做强，建立了良好的口碑和品牌优势，并获得了国内外市场的高度认可；同时，钢银电商平台经过前期的市场检验已日趋成熟，交易量快速增长。公司的“资讯+大数据”和“交易+供应链服务”业务竞争优势明显，均处于行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	73,697,051,320.85	41,278,991,148.89	78.53%	21,357,135,682.27
归属于上市公司股东的净利润	48,178,021.03	22,104,875.27	117.95%	-250,385,277.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,529,591.72	18,395,317.09	191.00%	-255,418,230.21
经营活动产生的现金流量净额	-1,257,798,828.52	-770,553,118.70	-63.23%	-158,153,632.53
基本每股收益（元/股）	0.3023	0.1402	115.62%	-1.610
稀释每股收益（元/股）	0.3023	0.1402	115.62%	-1.610

加权平均净资产收益率	9.13%	5.64%	3.49%	-99.22%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	10,213,820,114.86	5,764,219,874.52	77.19%	1,870,875,376.59
归属于上市公司股东的净资产	824,256,489.07	498,944,743.66	65.20%	77,231,295.12

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,596,009,735.34	18,284,596,991.14	19,809,307,093.70	22,007,137,500.67
归属于上市公司股东的净利润	5,878,222.50	16,947,682.03	11,090,855.01	14,261,261.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,000,595.89	16,090,696.84	17,258,956.81	15,179,342.18
经营活动产生的现金流量净额	-231,679,819.12	-173,135,215.41	-105,178,164.70	-747,805,629.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,693	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,878	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	24.19%	38,512,500				
朱军红	境内自然人	4.65%	7,406,025	5,554,519			
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联网股票型证券投资基金	其他	3.64%	5,795,085				
徐以芳	境内自然人	3.41%	5,430,000				
杭州睿星投资管理有限公司—睿星财富 2 号证券投资基金	其他	1.76%	2,800,000				
杭州睿星投资管理有限公司—睿星财富 3 号证券投资基金	其他	1.54%	2,456,700				
毛杰	境内自然人	1.38%	2,193,750		质押	2,040,000	

中国工商银行一浦银安盛价值成长混合型证券投资基金	其他	1.16%	1,839,250			
交通银行股份有限公司一浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.06%	1,694,991			
郭华容	境内自然人	0.85%	1,357,929			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，杭州睿星投资管理有限公司一睿星财富 2 号证券投资基金、杭州睿星投资管理有限公司-睿星财富 3 号证券投资基金同属杭州睿星投资管理有限公司。中国工商银行一浦银安盛价值成长混合型证券投资基金、交通银行股份有限公司一浦银安盛增长动力灵活配置混合型证券投资基金同属浦银安盛基金管理有限公司，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

上海钢联实际控制人图（截至2017年12月31日）



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

电子商务业

2017年,公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化,围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略,紧扣“聚·长”的年度主题,不断深化资讯数据服务业务,完善交易服务业务体系。报告期内,公司实现营业收入7,369,705.13万元,较上年同期增长78.53%;归属于上市公司股东净利润4,817.80万元,较上年同期增长117.95%。

资讯数据服务:2017年公司资讯数据工作以“通融、标准、系统、闭环”为基准,进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同,打造更全面的上海钢联大数据体系,提升数据产品研发和应用,提高服务能力,提升用户体验和黏性。在标准化管理方面:加大基础资讯采集工作的标准化管理、优化采集渠道;梳理数据库指标、优化数据库调研项目并开发新的调研指标;在系统化要求方面:升级后台管理系统、优化管理系统和行情发布系统;同时,将调研项目线上系统管理,搭建线上研究、分析系统,强化数据风控,提升平台效率;在“闭环”的布局上,遵循产业链各环节闭环逻辑,完善上、中、下游产业链全样本数据;此外,报告期内,公司积极拓展金融投资领域信息数据服务。

根据公司长期发展战略,公司组建了大数据管理委员会,致力于推动大宗商品产业大数据的丰富和完善。报告期内,公司加速布局数据市场,在上海、杭州、北京、深圳等地成立办事处;围绕手机移动终端平台,使用“品种+城市+预售”的营销模式;加大市场营销力度,推出“红六月”、“双十一”等促销活动。2017年,公司资讯数据服务收入24,551.84万元,较上年同期增长32.34%。

电子商务服务:钢银电商品牌影响力不断提升,报告期内,钢银电商继续入围中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的“2017中国互联网企业100强”榜单;荣获“中国钢铁电商‘十大最具影响力企业’”称号等。

钢银电商立足“交易闭环”,坚持以客户需求为导向,持续完善钢银平台网上交易服务的业务流程、操作系统。报告期内,钢银电商积极推进数据标准化工作,对相关数据进行最小颗粒度的梳理和挖掘;持续夯实风控流程,构建四大风控防线,完善BCS信用体系,推进数字化风控;进一步加大供应链服务的创新和产品标准化,促进钢银电商上下游客户和金融机构之间的紧密合作,提高供应链服务水平。同时,公司进一步增强移动端“钢银助手”的服务功能,并通过钢银平台即时推送实时交易数据,不断提升用户体验。

截至报告期末,平台成交量4,797.31万吨,按250个交易日计算,日均成交量19.19万吨;其中,钢银平台寄售交易量达2,219.11万吨,较上年同期增长23.29%。钢材交易服务业务实现营业收入734.50亿元,较上年同期增长78.73%,其中供应链服务收入达136.08亿元,较上年同期增长145.00%。

重大投融资及产业布局:为进一步做大做强钢银平台,钢银电商借助新三板融资渠道,积极启动定向发行股份。报告期内,钢银电商完成了定向发行股份,成功募集资金约10亿元,有效缓解其营运资金压力,为钢银电商未来发展提供了流动性保障,有利于改善其财务状况,优化其资本结构,增强抗风险能力。同时,围绕公司建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略,报告期内,公司对外投资山东隆众,其旗下隆众石化网专注于石化资讯业务,在该细分领域居于领先地位,有稳定的市场份额以及客户基础;公司立足于“资讯+大数据”业务,本次对外投资将强化公司资讯业务在石化领域和山东地区的布局,丰富产品线,提高石化领域资讯细化服务和高端延伸服务,持续不断丰富完善大宗商品生态体系。此外,公司控股子公司钢银电商在香港设立孙公司,将开辟国外直接销售渠道,进一步提高公司的国际上知名度。

激励机制:为建立健全公司内部的激励约束机制,报告期内,公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第二次行权,钢银电商第二次行权的激励对象共计214名,涉及可行权的股票期权为802.68万股钢银电商股份。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息服务	79,450,120.53	37,147,731.01	46.76%	9.58%	-17.57%	-15.39%
网页链接服务	89,983,293.27	89,359,760.06	99.31%	43.75%	44.40%	0.45%
会务培训服务	50,396,504.41	25,847,345.40	51.29%	60.39%	73.68%	3.92%
咨询服务	22,037,085.63	21,836,142.24	99.09%	86.45%	89.59%	1.64%

寄售交易服务	59,840,648,488.35	105,626,259.25	0.18%	68.39%	-12.43%	-0.16%
供应链服务	13,607,793,380.78	158,154,610.05	1.16%	145.00%	277.95%	0.41%
其他服务	3,651,364.80	3,651,364.80	100.00%	-49.16%	-49.16%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司营业收入、营业成本同比大幅增加，其主要原因是：一是控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量及钢材单价大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。二是公司资讯端积极拓展大宗商品业务领域，扩大和夯实用户及会员基础，加快各板块数据融合，梳理数据库指标，强化基础资讯采集工作的标准化管理，提高产品和服务质量，报告期内收入同比明显增长，经营业绩稳步提升。

归属于上市公司普通股股东的净利润大幅增加的主要原因是：在信息资讯服务业务方面，公司积极拓展大宗商品业务领域，扩大和夯实用户及会员基础，加快各板块数据融合，梳理数据库指标，强化基础资讯采集工作的标准化管理，提高产品和服务质量。报告期内收入同比明显增长，经营业绩稳步提升。在交易和供应链服务业务方面，公司控股子公司钢银电商一方面坚持以客户需求为导向，持续完善网上交易服务的业务流程和操作系统，交易规模不断扩大，交易服务业务佣金收入同比大幅上升；另一方面，着力打造供应链服务产品，为用户需要提供整体解决方案，市场影响力不断扩大，供应链服务业务收入和毛利同比大幅上升。报告期内，钢银电商平台营业利润较去年同期大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计估计变更

公司于2017年1月23日召开第三届董事会第四十次会议，审议通过了《关于应收款项会计估计变更的议案》，为了更客观、公正地反映公司的财务状况和经营成果，便于投资者进行价值评估与比较分析，根据《企业会计准则》等相关规定，结合公司实际情况，公司拟根据信息服务业务和交易服务业务这两种业务类型对应收款项会计估计中：单项金额重大的判断依据或金额标准；按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项中，采用账龄分析法计提坏账准备的会计估计进行变更。同时，公司在按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项中新增信用组合。具体如下：

1) 变更前采用的会计估计

①单项金额重大的判断依据或金额标准：本集团将金额为人民币10万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

②按信用风险特征组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内(含1年)	5.00%	5.00%
1-2年	50.00%	50.00%
2-3年	80.00%	80.00%
3年以上	100.00%	100.00%

2) 变更后采用的会计估计

①单项金额重大的判断依据或金额标准：信息服务业务将金额为人民币10万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项；交易服务业务将金额为人民币100万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

②将采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款按信息服务业务和交易服务业务进行划分，具体如下：
按信用风险特征组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
信息服务业务		
1年以内（含1年）	5.00%	5.00%
1-2年	50.00%	50.00%
2-3年	80.00%	80.00%
3年以上	100.00%	100.00%
交易服务业务		
1年以内（含1年）	1.00%	1.00%
1-2年	10.00%	10.00%
2-3年	50.00%	50.00%
3年以上	100.00%	100.00%

③公司将按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项新增信用组合，因采用信用组合计提坏账准备的应收款项在合同或协议约定的信用期限内一般不存在坏账风险的应收款项，将不计提坏账准备。

本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，不追溯调整，公司自2017年1月1日起，采用新的应收款项会计估计。本年计提坏账准备金额8,909,248.84元，本年转回坏账准备金额10,124,420.79元，本期合并范围变更坏账准备减少1,500元。本期子公司核销应收账款39,688.85元。

2、会计政策变更

公司于2017年8月28日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1) 会计政策变更原因

财政部于2017年5月10日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。公司按照要求进行了会计政策变更。

2) 变更前公司所采用的会计政策

本次变更前公司执行财政部于2006年2月15日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会〔2006〕3号）中的《企业会计准则第16号——政府补助》。

3) 变更后公司所采用的会计政策

财政部于2017年5月10日印发修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。

4) 变更日期

《企业会计准则第16号—政府补助》自2017年6月12日开始执行，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

根据《企业会计准则第16号—政府补助》（财会〔2017〕15号）的要求，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。故公司将相应政府补助金额从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，调减“营业外收入”2017年度发生额531.54万元，调增“其他收益”2017年年度发生额531.54万元。该变更不影响公司2017年度财务状况、经营成果和现金流量。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、处置子公司

(1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

本年度处置公司子公司上海博扬广告有限公司，于2017年10月末以现金转让形式转让，股权处置价款742,500.00元，处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额6,475.66元。

2、其他原因的合并报表范围变动：

(1) 本年度新设子公司

本年度公司控股公司钢银电商新设上海钢银供应链管理有限公司，该公司成立于2017年6月，注册资本为人民币10,000万元，本期纳入集团合并范围。

(2) 本年度清算子公司

本公司的子公司无锡钢联电子商务有限公司已于2017年清算注销。

本公司的控股公司钢银电商的全资子公司天津钢银电子商务有限公司已于2017年清算注销。