



上海钢联电子商务股份有限公司
2017 年度董事会工作报告

股票简称 **上海钢联**

股票代码 **300226**

2018 年 03 月

各位董事：

2017年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2017年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2017年，公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化，围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“聚·长”的年度主题，不断深化资讯数据服务业务，完善交易服务业务体系。报告期内，公司实现营业收入7,369,705.13万元，较上年同期增长78.53%；归属于上市公司股东净利润4,817.80万元，较上年同期增长117.95%。

资讯数据服务：2017年公司资讯数据工作以“通融、标准、系统、闭环”为基准，进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同，打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据产品研发和应用，提高服务能力，提升用户体验和黏性。在标准化管理方面：加大基础资讯采集工作的标准化管理、优化采集渠道；梳理数据库指标、优化数据库调研项目并开发新的调研指标；在系统化要求方面：升级后台管理系统、优化管理系统和行情发布系统；同时，将调研项目线上系统管理，搭建线上研究、分析系统，强化数据风控，提升平台效率；在“闭环”的布局上，遵循产业链各环节闭环逻辑，完善上、中、下游产业链全样本数据；此外，报告期内，公司积极拓展金融投资领域信息数据服务。

根据公司长期发展战略，公司组建了大数据管理委员会，致力于推动大宗商品产业大数据的丰富和完善。报告期内，公司加速布局数据市场，在上海、杭州、北京、深圳等地成立办事处；围绕手机移动终端平台，使用“品种+城市+预售”的营销模式；加大市场营销力度，推出“红六月”、“双十一”等促销活动。2017年，公司资讯数据服务收入24,551.84万元，较上年同期增长32.34%。

电子商务服务：钢银电商品牌影响力不断提升，报告期内，钢银电商继续入围中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的“2017中国互联网企业100强”榜单；荣获“中国钢铁电商‘十大最具影响力企业’”称号等。

钢银电商立足“交易闭环”，坚持以客户需求为导向，持续完善钢银平台网上交易服务的业务流程、操作系统。报告期内，钢银电商积极推进数据标准化工作，对相关数据进行最小颗粒度的梳理和挖掘；持续夯实风控流程，构建四大风控防线，完善BCS信用体系，推进数字化风控；进一步加大供应链服务的创新和产品标准化，促进钢银电商上下游客户和金融机构之间的紧密合作，提高供应链服务水平。同时，公司进一步增强移动端“钢银助手”的服务功能，并通过钢银平台即时推送实时交易数据，不断提升用户体验。

截至报告期末，平台成交量4,797.31万吨，按250个交易日计算，日均成交量19.19万吨；其中，钢银平台寄售交易量达2,219.11万吨，较上年同期增长23.29%。钢材交易服务业务实现营业收入734.50亿元，较上年同期增长78.73%，其中供应链服务收入达136.08亿元，较上年同期增长145.00%。

重大投融资及产业布局：为进一步做大做强钢银平台，钢银电商借助新三板融资渠道，积极启动定向发行股份。报告期内，钢银电商完成了定向发行股份，成功募集资金约10亿元，有效缓解其营运资金压力，为钢银电商未来发展提供了流动性保障，有利于改善其财务状况，优化其资本结构，增强抗风险能力。同时，围绕公司建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，报告期内，公司对外投资山东隆众，其旗下隆众石化网专注于石化资讯业务，在该细分领域居于领先地位，有稳定的市场份额以及客户基础；公司立足于“资讯+大数据”业务，本次对外投资将强化公司资讯业务在石化领域和山东地区的布局，丰富产品线，提高石化领域资讯细化服务和高端延伸服务，持续不断丰富完善大宗商品生态体系。此外，公司控股子公司钢银电商在香港设立孙公司，将开辟国外直接销售渠道，进一步提高公司的国际上知名度。

激励机制：为建立健全公司内部的激励约束机制，报告期内，公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第二次行权，钢银电商第二次行权的激励对象共计214名，涉及可行权的股票期权为802.68万股钢银电商股份。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第三条，网站和移动端运行

情况

报告期内，公司旗下“我的钢铁网”、“钢银钢铁现货交易平台”等PC端页面浏览量为1.64亿次，独立访问数2,318.67万。截至报告期末，“我的钢铁”、“钢银助手”等移动端总装机量为63.13万部（安装过移动APP的用户），用户覆盖人数77.72万个（注册用户数）。

其中：（1）资讯数据业务PC端，注册用户数180.51万，活跃用户数14.07万（报告期内有访问的用户），用户平均停留时长为510秒，付费用户数3.31万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为5,816.61元（含税）；移动端，付费用户数3.43万（2017年度有正式权限的用户总数），用户平均停留时长277秒，ARPU值为399.85元（含税）。（2）交易业务PC端，截至报告期末，注册用户数8.13万，活跃用户数2.90万（过去12个月有交易的用户），用户平均停留时长224秒；移动端，用户平均停留时长61秒。

（二）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第四条，电商平台通用指标

报告期内，电商平台的库存量单位SKU为5.04万，活跃客户数为2.90万，总订单数为41.21万，总交易金额为859.36亿元（含税），平均订单金额为20.85万元（含税）。

（三）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第五条，各项指标如下：

1、公司电商平台寄售交易订单数为41.21万，总交易金额为859.36亿元（含税），平均订单金额为20.85万元（含税）。

2、资讯业务增值服务付费用户数6.73万，平均付费金额3,070.86元（含税），续费率83.95%。其中，广告客户数量4,334个，总金额为9,538.23万元（含税）。

（四）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，用户付费方式及收入的确认方法：

公司资讯数据业务和交易服务业务用户付费方式主要采用预付款方式。

公司提供服务和从事商品销售活动的收入具体确认方法如下：

1、信息服务收入及网页链接服务收入

信息服务收入及网页链接服务收入在收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入。

2、会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入

会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。其中，如果特定时期内提供服务的数量不能确定，则根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入，除非有证据表明采用其他方法能更好地反映完工进度。

3、电子商务及贸易服务收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认贸易服务收入的实现。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入、营业成本本年发生数分别为73,697,051,320.85元和73,252,356,582.85元，与上年同期相比分别增加78.53%和78.78%，其主要原因是：一是控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量及钢材单价大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。二是公司资讯端积极拓展大宗商品业务领域，扩大和夯实用户及会员基础，加快各板块数据融合，梳理数据库指标，强化基础资讯采集工作的标准化管理，提高产品和服务质量，报告期内收入同比明显增长，经营业绩稳步提升。

销售费用、管理费用本年发生数共为323,193,849.00元，与上年同期相比增加21.52%，其中，管理费用本年发生数为162,421,475.31元，与上年同期相比增加29.36%，销售费用本年发生数为160,772,373.69元，与上年同期相比增加14.52%。管

理费用、销售费用同比增加主要原因是：公司整体业务规模扩张。

财务费用本年发生数为21,191,906.62元，与上年同期相比增加8806.86%，其主要原因是：子公司钢银电商供应链服务业务市场规模快速扩大，资金需求量加大，公司借款金额增加。

资产减值损失本年发生数为4,221,129.53元，比上年数增加207.97%，其主要原因是：可供出售金融资产计提减值准备。

所得税费用本年发生数为4,335,032.76元，比上年数增加62.24%，其主要原因是：公司业绩大幅上升，应税所得额增加。

归属于上市公司普通股股东的净利润为48,178,021.03元，比上年数增加117.95%，其主要原因是：一是钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量大幅增加，平台交易服务业务收费增加；钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，为公司创造了较好的经济效益。二是公司资讯服务、数据服务业务、移动端服务业务得到长足发展，活跃用户数量和访问量迅猛增长，促使信息服务业务收入稳步增长，利润增加。

研发费用本年发生数为46,588,372.51元，比上年数增加22.81%，其主要原因是：报告期内，公司加大IT高端技术人员引进和技术设备投入。

经营活动现金流入小计为87,965,266,711.25元，经营活动现金流出小计为89,223,065,539.77元，分别较上年同期增加了72.28%和72.14%，经营活动产生的现金流量净额为-1,257,798,828.52元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，钢材库存及预付款项与上年末相比大幅增加。

投资活动现金流入小计为49,341,316.82元，较上年同期增加了186.37%；投资活动现金流出小计为56,639,237.30元，较上年同期减少了19.48%。投资活动产生的现金流量净额为-7,297,920.48元，与上年同期相比增长较大，主要原因是本报告期较去年同期收回较多投资款。

筹资活动现金流入小计3,251,757,073.38元，筹资活动现金流出小计1,630,180,783.02元，分别较上年同期增加了228.81%和393.15%，筹资活动产生的现金流量净额为1,621,576,290.36元，较上年同期增加146.30%，主要原因是亚东广信及物联网对子公司钢银电商的定向增发以及银行借款增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第9号——上市公司从事LED产业链相关业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

否

营业收入整体情况

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	73,697,051,320.85	100%	41,278,991,148.89	100%	78.53%
分行业					

信息服务业	245,518,368.64	0.33%	185,523,921.30	0.45%	32.34%
钢材交易服务	73,448,441,869.13	99.66%	41,090,811,532.22	99.54%	78.75%
其他业务收入	3,091,083.08	0.01%	2,655,695.37	0.01%	16.39%
分产品					
信息服务	80,057,038.78	0.11%	74,476,483.19	0.18%	7.49%
网页链接服务	89,983,293.27	0.12%	62,596,797.90	0.15%	43.75%
会务培训服务	50,411,410.07	0.07%	32,132,608.21	0.08%	56.89%
咨询服务	22,037,085.63	0.03%	11,819,200.45	0.03%	86.45%
寄售交易服务	59,840,648,488.35	81.20%	35,536,700,607.22	86.09%	68.39%
供应链服务	13,607,793,380.78	18.46%	5,554,110,925.00	13.46%	145.00%
其他服务	3,651,364.80	0.01%	7,182,715.11	0.02%	-49.16%
减：内部抵消	-621,823.91	-0.01%	-2,683,883.56	-0.01%	76.83%
租赁收入	3,091,083.08	0.01%	2,655,695.37	0.01%	16.39%
分地区					
国内	73,697,051,320.85	100.00%	41,278,991,148.89	100.00%	78.53%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

电子商务业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
信息服务业	245,518,368.64	67,695,583.02	72.43%	32.34%	50.46%	-3.32%
钢材交易服务	73,448,441,869.13	73,184,660,999.83	0.36%	78.75%	78.81%	-0.04%
分产品						
信息服务	79,450,120.53	42,302,389.52	46.76%	9.58%	54.16%	-15.39%
网页链接服务	89,983,293.27	623,533.21	99.31%	43.75%	-12.63%	0.45%
会务培训服务	50,396,504.41	24,549,159.01	51.29%	60.39%	48.44%	3.92%
咨询服务	22,037,085.63	200,943.39	99.09%	86.45%	-33.39%	1.64%
寄售交易服务	59,840,648,488.35	59,735,022,229.10	0.18%	68.39%	68.67%	-0.16%

供应链服务	13,607,793,380.78	13,449,638,770.73	1.16%	145.00%	143.99%	0.41%
其他服务	3,651,364.80	0.00	100.00%	-49.16%		0.00%
分地区						
国内	73,693,960,237.77	73,252,356,582.85	0.60%	78.54%	78.78%	-0.13%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2017年	2016年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	73,448,441,869.13	41,090,811,532.22	78.75%
	库存量	元	889,490,158.79	704,189,195.56	26.31%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

本报告期内，销售量同比增加78.75%，其发生变动的主要原因：公司业务模式趋向成熟，线上交易流程不断优化，平台钢材成交量、钢材价格增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务业		67,695,583.02	0.09%	44,992,902.59	0.11%	50.46%
寄售交易服务		59,735,022,229.10	81.55%	35,416,080,646.84	86.44%	68.67%
供应链服务		13,449,638,770.73	18.36%	5,512,265,542.13	13.45%	143.99%

说明

本报告期，公司将钢材交易服务分为寄售交易服务和供应链服务。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、处置子公司

(1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

本年度处置公司子公司上海博扬广告有限公司，于2017年10月末以现金转让形式转让，股权处置价款742,500.00元，处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额6,475.66元。

2、其他原因的合并报表范围变动：

(1) 本年度新设子公司

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海钢银供应链管理有限公司，该公司成立于2017年6月，注册资本为人民币10,000万元，本期纳入集团合并范围。

(2) 本年度清算子公司

本公司的子公司无锡钢联电子商务有限公司已于2017年清算注销。

本公司的子公司上海钢银电子商务股份有限公司的子公司天津钢银电子商务有限公司已于2017年清算注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,978,896,930.54
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.04%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	上海宝源钢国际贸易有限公司	1,398,637,547.13	1.90%
2	上海抚新钢铁贸易有限公司	424,285,280.86	0.58%
3	中国建筑一局(集团)有限公司	414,189,060.87	0.56%
4	南京衡水钢管有限公司	380,152,432.25	0.52%
5	陕西鑫绍和贸易有限公司	361,632,609.43	0.49%
合计	--	2,978,896,930.54	4.04%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	4,145,436,165.38
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	5.66%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额	0.00%

比例	
----	--

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	山西建龙实业有限公司	1,050,889,318.04	1.43%
2	辽宁固存兴贸易有限公司	845,356,212.73	1.15%
3	迁安市九江线材有限责任公司	830,012,737.85	1.13%
4	盐城市物资集团有限公司	713,380,741.71	0.97%
5	武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司	705,797,155.05	0.96%
合计	--	4,145,436,165.38	5.66%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	160,772,373.69	140,388,115.50	14.52%	
管理费用	162,421,475.31	125,561,903.05	29.36%	
财务费用	21,191,906.62	237,927.94	8,806.86%	适度调整银行信贷结构，年均贷款规模上升，导致利息支出同比上升

4、研发投入

适用 不适用

公司根据发展战略，持续加大研发投入，推进互联网服务平台的升级、优化工作，推进新产品的研发和技术创新，提升数据产品研发和应用，提高平台风控和服务能力，提升用户体验和黏性。报告期内主要研发项目如下：

（一）钢联数据产品建设

报告期内，公司“钢联数据3.0”版本迭代至“钢联数据3.3”版本，完成了前后端迭代、指标框架优化、指标数据扩充、数据字典等，支持多种访问角色，并启动钢联数据用户行为分析系统重构项目、优化插件功能等；在钢联数据指标新增工作方面，采用系统预警，全民建指标，指标、数据一站式服务，进一步强化钢联各版块数据融通，尤其是钢银平台高频交易数据数据融通方面，为客户提供多维度的个性化服务，为其决策提供参考依据。

（二）钢银电商平台建设

2017年，技术团队大力夯实钢银电商平台4.0建设，持续优化了合同管理、财务和结算管理，建立了卖家风险预警机制，并将预警机制应用于商家业务权限控制之中。供应链服务体系基于大量真实的平台交易数据和完善的风控体系，链接上下游并不断整合和优化资源，切实提升交易环节资金、流通效率。

（三）移动端建设

随着移动互联网发展和智能终端的普及，为满足日益增长的移动终端用户获取信息和实现快速交易的需求，报告期内，移动端方面，我的钢铁手机版APP从4.4版本迭代至4.6.5版本，全年完成APP迭代12次，后台迭代8次，完成首页改版、支持在线支付、新增价格指数、交易数据、品种等，并在功能和内容上不断优化，满足用户需求，提升用户体验。钢银电商重点推出的移动端“钢银助手4.7”已快速迭代至“钢银助手4.9.”版本，新增资讯、数据、发票邮寄查询、消息推送系统；并推出基

于SaaS模式的钢材贸易的"钢银进销存ERP"系统，满足移动交易的需求，让交易更为高效，提升用户体验。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2017年	2016年	2015年
研发人员数量（人）	319	350	172
研发人员数量占比	19.40%	20.62%	11.57%
研发投入金额（元）	46,588,372.51	37,935,431.32	25,528,268.31
研发投入占营业收入比例	0.06%	0.09%	0.12%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

报告期内，公司营业收入大幅增加，公司研发投入占比相对下降。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2017年	2016年	同比增减
经营活动现金流入小计	87,965,266,711.25	51,059,986,472.82	72.28%
经营活动现金流出小计	89,223,065,539.77	51,830,539,591.52	72.14%
经营活动产生的现金流量净额	-1,257,798,828.52	-770,553,118.70	-63.23%
投资活动现金流入小计	49,341,316.82	17,229,945.09	186.37%
投资活动现金流出小计	56,639,237.30	70,345,191.69	-19.48%
投资活动产生的现金流量净额	-7,297,920.48	-53,115,246.60	86.26%
筹资活动现金流入小计	3,251,757,073.38	988,943,233.73	228.81%
筹资活动现金流出小计	1,630,180,783.02	330,563,321.80	393.15%
筹资活动产生的现金流量净额	1,621,576,290.36	658,379,911.93	146.30%
现金及现金等价物净增加额	356,479,541.36	-165,288,453.37	315.67%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动现金流入小计为87,965,266,711.25元，经营活动现金流出小计为89,223,065,539.77元，分别较上年同期增加了72.28%和72.14%，经营活动产生的现金流量净额为-1,257,798,828.52元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，钢材库存及预付款项与上年末相比大幅增加。

投资活动现金流入小计为49,341,316.82元，较上年同期增加了186.37%；投资活动现金流出小计为56,639,237.30元，较上年同期减少了19.48%。投资活动产生的现金流量净额为-7,297,920.48元，与上年同期相比增长较大，主要原因是本报告期较去年同期收回较多投资款。

筹资活动现金流入小计3,251,757,073.38元，筹资活动现金流出小计1,630,180,783.02元，分别较上年同期增加了228.81%和393.15%，筹资活动产生的现金流量净额为1,621,576,290.36元，较上年同期增加146.30%，主要原因是亚东广信及物联网对子公司钢银电商的定向增发以及银行借款增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,706,368.07	-2.41%	主要是公司参股公司领建网络等产生经营亏损共计32.21万元，钢银电商套期保值平仓亏损139.08万元。	不适用
公允价值变动损益	-13,143,550.00	-18.54%	主要是策源股份公允价值变动损失978.00万，钢银电商期货账面浮亏336.36万	不适用
资产减值	4,221,129.53	5.95%	主要是金意电子减值395.00万	不适用
营业外收入	3,259,717.17	4.60%	主要是政府补助310.00万	不适用
营业外支出	461,322.41	0.65%	主要是捐款35.30万	不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017年末		2016年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	811,209,330.34	7.94%	323,839,195.60	5.62%	2.32%	
应收账款	876,791,948.2	8.58%	211,722,310.01	3.67%	4.91%	主要是钢银电商“任你花”业务规模

	4					扩大
存货	889,490,158.79	8.71%	704,189,195.56	12.22%	-3.51%	
长期股权投资	55,328,921.85	0.54%	55,795,299.92	0.97%	-0.43%	
固定资产	196,181,492.05	1.92%	209,566,076.83	3.64%	-1.72%	
短期借款	896,367,405.19	8.78%	120,316,973.23	2.09%	6.69%	钢银电商供应链服务业务规模扩大， 银行借款相应增加
长期借款	5,000,000.00	0.05%	20,000,000.00	0.35%	-0.30%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	21,420,000.00	-9,780,000.00	-10,360,000.00				11,640,000.00
2.衍生金融资产	3,680,350.00	-3,363,550.00	316,800.00				316,800.00
金融资产小计	25,100,350.00	-13,143,550.00	-10,043,200.00				11,956,800.00
上述合计	25,100,350.00	-13,143,550.00	-10,043,200.00				11,956,800.00
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（单位：元）	受限原因
货币资金	313,110,936.58	票据及期货保证金、借款保证金
应收票据	204,876,876.70	票据质押及已转移但未终止确认
固定资产	155,734,695.76	房屋抵押用于长期借款
无形资产	22,056,420.00	土地使用权抵押用于长期借款
应收账款	206,171,794.03	已转移但未终止确认

合计	901,950,723.07	--
----	----------------	----

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
49,000,000.00	50,600,001.00	-3.16%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海钢联资讯科技有限公司	信息服务业务	收购	3,900,000.00	100.00%	自有资金	上海荣徽投资管理中心（有限合伙）	不适用	股权			否	2017年06月09日	2017-054
钢银供应链管理（香港）有限公司	钢铁产品的进出口业务	新设	4,248,996.70	100.00%	公司控股子公司钢银电商全资子公司上海钢银供应链管理有限公司自有资金	无	不适用	股权			否	2017年10月14日	2017-084
山东隆众信息技术有限公司	石化领域资讯服务	收购	20,000,000.00	36.42%	自有资金	潘隆、潘宁	不适用	股权			否	2017年12月14日	2017-104
上海钢银供应链管理	供应链管理	新设	100,000,000.00	100.00%	自由资金	无	不适用	股权			否	2017年03月31日	2017-023

有限公司													
合计	--	--	128,148,996.70	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	-9,780,000.00	-10,360,000.00	0.00	0.00	0.00	11,640,000.00	自有资金
金融衍生工具	0.00	-3,363,550.00	316,800.00	0.00	0.00	0.00	316,800.00	自有资金
合计	22,000,000.00	-13,143,550.00	-10,043,200.00	0.00	0.00	0.00	11,956,800.00	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电子商务股份有限公司	子公司	电子商务	1,020,749,802.00	9,605,082,563.82	2,334,266,701.71	73,449,538,521.80	39,655,958.15	41,484,440.32
上海钢联宝网络科技有限公司	子公司	第三方支付业务	100,000,000.00	87,253,577.97	87,253,577.97		-4,030,119.40	-4,027,410.56
北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	18,175,465.08	10,843,650.85	12,131,988.55	1,734,364.71	1,307,100.81
上海钢联金属矿产国际交易中心有限公司	子公司	为金属材料、矿产品等现货交易提供场所及配置服务	50,000,000.00	49,504,401.12	49,499,525.08	996,116.50	-501,467.29	-501,735.48
上海钢联资讯科技有限公司	子公司	信息服务业	12,500,000.00	14,681,525.33	13,903,520.59	3,033,428.61	-1,257,709.75	-1,254,132.64

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海博扬广告有限公司	现金转让	无重大影响
无锡钢联电子商务有限公司	注销	无重大影响
天津钢银电子商务有限公司	注销	无重大影响
上海钢银供应链管理有限公司	新设	无重大影响
钢银供应链管理（香港）有限公司	新设	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商净利润为41,484,440.32元，较去年大幅增长的原因是控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量及钢材单价大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专

家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大宗商品产业链；同时，在线上交易端大力发展钢银平台，建设集合支付结算、仓储、物流、数据、供应链服务的服务体系，推动供应链各个环节无缝对接、通融发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品交易更便捷、更安全。

上海钢联大宗商品电商生态体系示意图



（二）经营计划执行情况

1、数据产品市场业务

报告期内，公司“钢联数据3.0”迭代至“钢联数据3.3”版本，年度指标新增总量约18万个，持续优化和丰富产品的内容，提升用户体验。公司加速布局数据市场，在上海、杭州、北京、深圳等地成立办事处，2017年实现收费超一千五百万元，同比增长超过100%；新增正式客户数量中，金融机构客户增速较快，其次是贸易商和投资公司。

2、大数据协同发展方面进展情况

为进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同，打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据产品研发和应用，公司进一步梳理公司及子公司数据框架、优化数据指标，丰富了数据云终端产品，加快产业数据与交易数据的融合，为上海钢联产业大数据体系的搭建和完善奠定基础。报告期内，钢银平台高频交易数据pc端和移动端在超市资源、求购、资讯、数据板块已完成对接，数据表现良好，实现大宗商品产业大数据和平台交易数据的无缝对接和相互赋能，为客户提供多维度的个性化服务，为其决策提供参考依据。

3、深化供应链服务方面进展情况

报告期内，钢银电商交易平台供应链服务产品不断迭代和优化，帮助上下游用户提升效率、降低成本，并为其创造价值；通过“平台+服务”战略，交易平台为客户提供结算服务等一体化的增值服务，帮助上下游用户提升效率、降低成本，并为其创造价值。报告期内，供应链服务收入达136.08亿元，较上年同期增长145.00%。

4、资本市场和产业布局方面

融资方面：为进一步做大做强钢银平台，钢银电商借助新三板融资渠道，积极启动定向发行股份。报告期内，钢银电商完成了定向发行股份，成功募集资金约10亿元，补充了营运资金，优化了资本结构。

产业布局方面：报告期内，公司对外投资了山东隆众，其旗下隆众石化网专注于石化资讯业务，在该细分领域居于领先地位，有稳定的市场份额以及客户基础；公司立足于“资讯+大数据”业务，本次对外投资将强化公司资讯业务在石化领域和山东地区的布局，丰富产品线，提高石化领域资讯细化服务和高端延伸服务，持续不断丰富完善大宗商品生态体系。此外，公司控股子公司钢银电商在香港设立孙公司，充分利用良好的贸易和金融环境，开辟国际市场，巩固市场地位。

（三）2018年经营计划

1、全面加大技术投入，加强技术团队建设，强化平台服务能力，搭建智能风控体系，提升平台效率，提高用户体验。

2、继续加大数据产品的研发，丰富并开发针对基金公司、资管公司、投资公司等金融类客户的产品，加大营销力度，扩大市场份额。

- 3、通融各版块数据，打造钢联产业大数据；持续推进钢银平台拳头产品，完善区域网点布局，提高供应链服务水平。
- 4、根据公司发展战略的总体安排，在资讯业务方面快速扩张，在交易业务方面稳步发展。
- 5、充分发挥资本市场功能，拓宽融资渠道，优化资本结构。

(四) 公司可能面临的风险

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。近年来受国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、钢银电商平台的信用管理风险

由于钢铁交易具有资金规模大、价格时效性高等特征,买卖双方对于交易信息的真实性具有很高的要求。若入驻交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商发布不准确的资源和挂牌销售信息,将会影响用户对于钢银交易平台的信赖,从而影响交易平台业务的长期发展。同时,公司开展的帮你采、随你押及订单融业务,若钢价在短期内出现急速大幅跌价的极端情形,则有可能导致客户出现违约,公司需要承担钢材处置相关的风险。此外,公司开展了“任你花”产品服务,公司账面会形成一定金额的应收账款,存在一定的坏账风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017年01月12日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年02月23日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年03月30日	电话沟通	机构	公司经营情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2017年3月30日投资者关系活动记录表)
2017年04月19日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年05月05日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年06月12日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年07月06日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年08月09日	电话沟通	个人	公司基本情况等

2017年09月01日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2017年11月14日	电话沟通	个人	公司基本情况等

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

二〇一八年三月十六日