



宋城演艺发展股份有限公司 2018 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

项目	本报告期 (2018 年 1-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：15%-35%	盈利：91,790.85 万元
	盈利：105,559.48 万元-123,917.65 万元	

其中，2018 年第三季度（2018 年 7 月 1 日-2018 年 9 月 30 日）预计业绩情况：

项目	第三季度 (2018 年 7-9 月)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：15%-35%	盈利：39,430.15 万元
	盈利：45,344.67 万元-53,230.70 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2018年前三季度，公司紧抓文化旅游行业发展的风口，继续贯彻落实“夯实、创新、突破”的指导思想，以“内容”为王，增强科技互动，加强创新服务，实现项目软实力的整改和创新，全方位提升消费者体验，经营业绩持续实现较好增长。

现场演艺板块：旗下千古情系列演艺产品和各大主题公园持续挖掘深厚传统文化，强化“老少同乐、晴雨皆宜”的概念，着力打造独特游历体验，吸引力进一步加强，市场占有率持续攀升，游客结构进一步优化，驱动营收持续显著增长。其中，杭州宋城景区全新打造全息幻影秀《白蛇传》和5D实景剧《山崩地裂》两台大型演出完美地诠释了演艺主题公园的特色，推出杭州市民、上海市民特惠活动、“我回大宋”全民穿越秋季版等活动，8月26日大型歌舞《宋城千古情》单日演出达到18场，创下了单日最高演出场次的新纪录，持续发挥领头羊的标杆作用；三亚千古情景区以海南省建省30周年为契机，以海南省居民优惠活动为抓手，推出新一季度的“黎苗狂欢节”主题活动，将原汁原味的黎苗文化展现给游客，接待量和业绩增长趋势靓丽；丽江千古情景区下半年云南旅游市场秩序整治取得明显成效，加之公司一直积极探寻合适的市场营销策略，预告期内取得较好的增长；桂林千古情景区于今年8月初正式开业，《桂林千古情》是迄今为止广西投资最大、科技含量最高、原生态文化容量最大的旅游演艺秀，再现了桂林的历史文化与民族风情，开业短短两个月就取得了不错的口碑效应。

轻资产输出板块：宁乡炭河古城景区在暑期旅游黄金期推出“辣椒节”等多个主题活动，市场反应和经营表现均超预期；其他轻资产输出项目也正在推进中。

数字娱乐板块：公司互联网演艺板块六间房的各项业务数据保持了平稳态势，同时通过提升产品体验激活主播和用户活跃度、优化运营政策有效控制成本，实现了公司的经营利润持续稳定增长。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响金额约为1,100万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2018 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董 事 会

二〇一八年十月十五日