

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

公告编号：2017-055

湖北新洋丰肥业股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜轶学	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
电话	0724-8706677	0724-8706677	
电子信箱	000902@xinyf.com	000902@xinyf.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,127,377,875.02	5,061,117,815.88	1.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	430,479,629.27	467,385,127.53	-7.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	427,372,584.52	464,456,746.05	-7.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,155,657,074.24	315,554,803.20	266.23%
基本每股收益（元/股）	0.33	0.35	-5.71%
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.35	-5.71%
加权平均净资产收益率	8.02%	9.56%	-1.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,255,771,354.17	7,889,011,060.64	4.65%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,424,220,651.86	5,185,655,362.30	4.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,875		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖北洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	47.53%	620,076,476	58,062,998		
杨才学	境内自然人	4.55%	59,304,470	44,478,352		
泰康人寿保险有限责任公司一分红-个人分红-019L-FH002深	其他	1.61%	20,959,213	0		
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	1.54%	20,097,679	0		
泰康人寿保险有限责任公司-传统-普通保险产品-019L-CT001深	其他	1.52%	19,836,869	0		
南方资本-工商银行-远策定向增发添利2号资产管理计划	其他	1.13%	14,693,820	0		
天安财产保险股份有限公司	其他	1.03%	13,461,722	0		

公司一保赢 1 号						
华润深国投信托有限公司—工银量化恒盛精选 D 类 59 期集合资金信托计划	其他	1.00%	13,000,000		0	
全国社保基金一一四组合	其他	0.76%	9,934,677		0	
杨才斌	境内自然人	0.68%	8,903,846		6,572,884	质押 3,860,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，湖北洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；杨才学与杨才斌系兄弟关系。上述因非公开发行认购股份成为公司前 10 名股东之一的股东与公司控股股东湖北洋丰集团股份有限公司、实际控制人杨才学不存在关联关系。</p> <p>公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司管理层严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》

的相关规定，认真履行股东大会及董事会赋予的职责，不断强化公司治理、规范公司运作。上半年公司紧紧围绕年初经营计划，在行业整体产能依旧过剩，各项优惠政策取消，农产品价格低迷导致农民用肥积极性降低，市场品牌竞争激烈的情况下，根据国家政策、行业发展趋势和自身经营特点，全面推进产品创新和营销创新，稳步推进转型，各项工作保持较为稳定的发展态势，为下半年各项经营工作开展奠定了坚实的基础。

2017年上半年，公司实现营业收入512,737.79万元，同比上升1.31%；实现归属于上市公司股东的净利润43,047.96万元，同比下降7.90%。

2017年上半年主要工作分为以下几个方面：

（一）优化研发体系，推动产品创新。

一是公司立足于“全力打造中国作物专用肥领导者”的品牌定位，上半年联合中国农业大学等全国养分管理协作网的作物营养专家，以及公司承担的国家科技部“苹果化肥农药减施增效技术集成研究与示范”项目（2016-2020）、“作物专用高效复混肥料研制与产业化”项目（2016-2020），在全国布置17个试验点，重点针对经济作物继续优化肥料养分配比、养分形态配伍，实现作物专用肥料配方持续升级和产业化；二是和领先生物农业股份有限公司建立战略合作伙伴关系，协同开展高效、环保型新型肥料产品的研发、生产和推广，上半年联合开发出8款不同功能的特种肥料新产品，完善公司现有产品体系和产品套餐组合，支撑公司复合肥料产品上档升级，满足市场对产品的多样化需求；三是成立北京新型肥料研究所，并与中国农科院农业环境与可持续发展研究所合作共建特种肥料工程实验室，跟踪国内国际肥料领域的发展趋势，与国内外科研机构、企业广泛开展交流合作，重点推进功能性液体肥料、生物刺激素、微生物菌剂等新产品、新技术的自主研发，确保公司产品创新工作紧跟趋势不脱节；四是成立山东、广西两个新产品新技术集成孵化基地，常态化开展新产品需求调研分析、应用技术集成、孵化和示范展示等，确保公司产品创新工作紧跟市场不掉队；五是设立并推进新品项目管理机制，成立产品创新战略委员会，围绕公司传统产品升级、新品研发推广设立五大项目，以市场为导向明确产品创新方向和目标，进一步打通和捋顺研发、生产、销售、推广各环节关系，提高工作效率。

2017年上半年公司及下属子公司新增24项国家专利，国家专利累计达到108项。

（二）改革营销体系，推动营销创新。

在农产品价格低迷导致农民用肥积极性降低，市场品牌竞争激烈的情况下，公司以变应变，改革营销体系，及时有针对性的出台各项政策，推动营销创新。一是根据行业

发展趋势和客户需求变化，引入第三方外脑，在经济作物丰富的两广地区进行营销模式升级、营销激励体系优化、终端活动机制等方面的创新，取得了较好的效果与实践经验。实施营销体系内部组织结构改革，将原来一个市场部，扩大为三个部门，三个部门职能各异，从组织体系上高度支撑营销的创新与转型。二是深化重点市场的渠道管理与创新，在深入原有的“推行公司化”、“批零一体化”运作模式的同时，推出“区域服务商模式”、“客户接班人培育”模式。其中，“区域服务商”以地区或市为单位构建，通过上层搭建全国专业农资服务平台、下层在乡镇推行一体化连锁营销农资服务窗口，形成上下联动、产权明晰、相互支撑的渠道创新体系；“客户接班人”则重点关注与公司合作时间长，销量较大，对公司文化理解深入，发展前景较好的市场，对客户老龄化（或重大疾病等）、缺乏接班人的市场重点进行跟进并提出可行性方案。通过以上四位一体的模式互动，在最优最大化公司优势的同时，推动行业整体健康、有序的可持续发展。三是成立红河新洋丰公司，首次尝试在较薄弱市场掌控销售终端，主推直营店模式。四是结合今年各类新型肥料推出、各重点市场产品侧重，通过对新品、重点品种推广过程的科学管理及绩效评估，并运用示范田建设观摩、会议营销、推广队、终端促销等多种灵活手段，保持市场稳定增量的同时，挖掘新的潜在增长点。

（三）加快产业布局，稳步推进转型。

一是洛川果业公司在陕西洛川和甘肃庆阳两地积极试点苹果产业各个环节的综合服务：以“四优体系”和“公司+合作社+农户”的运营模式，提供果品整体种植解决方案，直接收购果品并在沛瑞品牌下打造小产区生态精品概念，借助国内大型果品流通渠道和线上生鲜电商渠道销售，最终实现优果优价；二是成立雷波果业公司，将公司中国作物专用肥领导者的原有优势延伸放大。在全球最适合种植脐橙的四川省雷波县金沙江沿岸，建设大型现代化生态脐橙种植与加工基地，让更多消费者感受到雷波脐橙美味的同时，也为雷波果农提供优质的肥料、先进的橙园管理经验、科学的仓储与物流，最终实现农户增收、企业增效、消费者受益的三方共赢；三是参股象辑科技，布局农业气象服务领域。

（四）实施全程信息化建设，推动数字化转型。

选用SAP作为软件供应商，建立覆盖企业产业链所有环节的ERP管理平台。一期在总部和两个生产基地实施，把营销和财务作为优先实施的对象，实现产供销数据流的实时化，实现产品的防串货、防伪造、可追溯，实现数据信息向各层级客户包括终端用户的联通，实现对终端用户的促销活动管理，实现审批及部分关键业务的移动化功能，提高

用户体验,实现主要业务系统的无缝对接集成,实现重要业务数据的统计分析报表呈现,实现已有营销数据、财务数据的迁移,实现过磅业务统一平台。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年5月10日颁布修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》,政府补助相关部分按修订后政策执行:与企业日常活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用;与企业日常活动无关的政府补助,计入营业外收支。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上一会计期间财务报告相比,本期合并报表范围新增加一家控股子公司,即红河新洋丰农业科技服务有限公司。

湖北新洋丰肥业股份有限公司

董事长:杨才学

二〇一七年八月三十日