

证券代码：000665

证券简称：湖北广电

公告编号：2017-046

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	湖北广电	股票代码	000665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式			
姓名	赵洪涛		
办公地址	湖北省武汉市武昌区中北路 101 号（楚商大厦）		
电话	027-86653990		
电子信箱	hbgddongmiban@163.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,152,112,880.65	1,119,873,609.29	2.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	196,016,458.49	192,228,768.96	1.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	186,776,249.05	190,845,961.07	-2.13%

经营活动产生的现金流量净额（元）	243,981,197.29	445,143,924.04	-45.19%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.30	3.33%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.30	3.33%
加权平均净资产收益率	3.46%	3.54%	-0.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	8,281,126,256.65	8,119,581,574.45	1.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,727,828,297.39	5,597,596,807.48	2.33%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,598		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉广播电视台	国有法人	13.16%	83,726,704	56,010,989		
湖北省楚天数字电视有限公司	国有法人	12.34%	78,485,981	0		
湖北省楚天视讯网络有限公司	国有法人	11.24%	71,493,300	71,493,300		
中信国安信息产业股份有限公司	国有法人	8.56%	54,484,932	0		
湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司	国有法人	6.61%	42,040,266	0		
武汉有线广播电视网络有限公司	国有法人	4.44%	28,243,633	0		
楚天襄阳有线电视股份有限公司	国有法人	4.01%	25,482,862	0		
武汉市江夏区广播电视服务中心	国有法人	1.95%	12,400,832	12,400,832		
武汉盘龙信息网络有限责任公司	国有法人	1.89%	12,051,697	12,051,697		
武汉市新洲区广播电视中心	国有法人	1.59%	10,087,579	10,087,579		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、楚天数字、楚天金纬、楚天襄阳、楚天视讯等四家公司均为湖北广播电视台控制的企业，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉台全资子公司。3、公司未知上述其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年上半年，面对激烈的市场竞争，公司进一步明确并贯彻落实“以市场为导向、以用户为中心”的发展理念，坚定实施“融媒体化、平台化、智能化、信息化”发展战略，致力建设新型广播电视网、打造综合信息服务商，通过建设新网络、上线新产品、打造新支柱、建设新媒资、提供新支撑、展示新风貌、培育新业态、构建新机制，夯实基础，激发动力，催生活力，较好地完成了半年经营目标任务。上半年公司实现营业收入 11.52 亿元，同比增长 2.88%，实现归属上市公司股东的净利润 1.96 亿元，同比增长 1.97%。同时公司收入结构持续优化，基础电视业务收入占比为 57.98%，比去年同期下降 8.33%，宽带、集客等新业务收入占比上升加快。上半年主要工作如下：

一、加快基础设施升级改造，建设新网络

网络要转型，提升基础设施承载能力是关键。今年公司以前所未有的力度增加网改预算，加快网改步伐，全年预算投资 9.48 亿元用于网络升级改造。按照公司总体技术规划和改造方案，上半年，实际开工网改项目 2156 个，完工项目 1120 个，投资金额达 5.36 亿元，与去年同期投资建设相比增加 1.54 亿，增幅 40.29%。目前，公司已建成一张“三横五纵十环”架构、总长 150 万公里、覆盖全省 17 个市州 99 个县及所有乡镇村庄的广播电视 HFC+光纤混合传输网，网络双向覆盖率快速上升至 58.78%。公司规划用 2-3 年时间通过自有和募集资金对现有网络进行全面升级改造，使双向覆盖率达到 100%，光纤入户覆盖率达到 90%以上，尽快建成一张承载综合信息服务的下一代广播电视网（NGN）。

二、加大市场营销力度，上线新产品

公司不断引进和研发新产品，打造产品矩阵，满足不同消费群体的需求。上半年借助第二届“电视节”和“营销实战营”市场营销活动，大力推动新产品上线落地。一是与中信国安旗下公司国安广视合作开发并上线 DVB+OTT 智能融合终端（智宝盒），以其丰富的应用场景、流畅 4K 画质体验和无线 WIFI 功能，受到市场追捧，仅 5—6 月份就新发展智宝盒用户 8.21 万户，带来相关套餐收入 7688 万元。二是推出“双速宽带”产品，区别宽带上网和 OTT 智宝盒上网对内容资源的差异化需求，为用户提供体验更佳、资费更优的套餐产品，受到用户欢迎。上半年宽带用户净增 6.71 万户，总数达到 71.6 万户。三是加快千里眼、极米无屏、VR、乐 ME 智能音箱等新产品的研发上架进程，增强产品竞争力，以智慧家庭周边设备为切入点，抢抓新用户，建立智能家居生态体系，建立起用户低成本实现视频跨屏使用的场景，凸显公司业务高质量、多屏互动优势，满足消费者个性化需求。

三、加强集客业务拓展，打造新支柱

上半年，公司充分发挥广电网络全程全网和视频专家优势，大力推进集客业务营维一体化改革，积极对接政府和社会信息化建设需求，大力发展集客业务，创新打造融合广电网、智慧广电网、安全广电网，全心服务、全面参与、全力促进社会

信息化建设,成为湖北省信息化建设的重要力量。上半年公司积极争取电信普遍服务试点项目,精心打造智慧广电示范应用,合作建设武汉市智慧交通示范工程等 8 个重大项目,向中国农业银行、中国人寿、农村信用社等金融企业提供数据专网服务,同时依托智能融合终端,在“平安乡村”、“雪亮工程”、综治视联网、数字城管、数据专网、公共 WiFi、视频监控系统建设等多个层面发力,汇聚新伙伴,打造新业态,开发新模式,形成集客业务跨越式发展的喜人态势,上半年全省共完成集客业务收入 1.36 亿元,同比增加 4645 万元、增长 51.93%。集客业务已经成为视频、宽带之后的第三大稳定的收入来源。

四、加强内容集成开发,建设新媒资

坚持以平台化思维引入精品内容,以技术创新促进内容融合,建设新媒资,提供新体验,上半年实现了一系列突破。一是新媒资平台建设启动,完成全业务平台和互动平台高度整合,构建了内容、栏目、管理统一的运营体系;二是加强媒资内容引进,完成各平台互动点播内容等共计约 21000 小时内容更新;三是创新内容运营模式,坚持开放共享共赢发展理念,推动内容运营由 CP 模式向 SP 模式转变;四是在功能开发方面,以优化用户体验为目标,启动了语音智能、智能 EPG、统一搜索等优化升级改造,对智宝盒等多款终端 UI 和新闻拆条、广电云视 APP 等多款应用进行了界面设计优化。

五、加强技术研发创新,提供新支撑

今年上半年公司加大了对技术的研发创新力度,技术成果对业务的支撑能力逐步显现。一是完成全业务平台建设,提升了全省 15 个全业务二级分平台的业务承载能力,实现了全省视频业务和各类 CP/SP 增值业务的统一支撑、统一运营。二是公司采用云计算、大数据等新技术,进一步夯实公司的 IT 基础设施,提升 IT 支撑能力,推动电视网和移动互联网应用场景的融合。三是按照国家新闻出版广电总局批复要求启动了有线无线卫星融合网试验项目。四是加大研发投入,一批新技术获得专利并得以应用,共有 9 项技术成果获得专利申请,如语音操控、“广视通”等一系列新专利技术已经应用到新产品新业务上。这些专利技术不仅为公司业务发展提供了有力支撑,也进一步增强了公司的核心竞争力。

六、加强服务能力建设,展示新风貌

报告期内,公司牢固树立“以用户体验为中心”的客户服务理念,采取多项措施对服务工作进行全面改革,服务质量稳步提升。一是完善管理机制,建立了“条块结合、条抓块管、以块为主”的服务管理体系,管理责任纵向到底横向到边,层层落实;二是统一了全省客服热线(96516),建立了 330 个坐席的全省集中呼叫中心,功能先进,流程严谨,可扩展性强,处于行业领先水平;三是加强技能培训,组织全省服务技能竞赛,提高员工服务技能,激发了团队活力;四是实行服务监督,限时办结,提升用户的满意度。

七、加强产业投资布局,培育新业态

公司以全资子公司星燎投资为平台,按照“创业+投资”双轮驱动的规划,多方位进行产业布局,延伸产业链,产业转型取得初步成效,一些新业态逐步成熟壮大。上半年,两只在投基金开始运转,其中广电高投基金已募资 7000 万元;广电互联网金融平台交易量突破 1.3 亿,发展态势稳健有力;威睿科技公司的广电 VR 云平台正式上线,目前已经覆盖武汉地区所有用户,承接了多个商业 VR 拍摄项目,创收 400 多万元,完成了 9 个实用新型专利和 3 项注册商标申报;三峡云中标宜昌多个雪亮工程、平安校园项目;玖云大数据公司拓展智能交通大数据采集控制平台等多个项目;大唐广电立足广电,在全面承接广电网络呼叫中心业务的同时,向智能制造、车联网技术开发与实施、BPO 等业务进军,在服务中国制造 2025 战略方面也有新突破;云广互联充分发挥在宽带流量核心平台建设运营上的先发优势,积极参与国家广电宽带运营公司组建,为湖北广电布局全国市场、实现走出去赢得了主动;太子湖文化数字创意产业园成为湖北省文化产业示范基地和武汉市首批“创客计划”,正在规划建设成为全国区域性中心节点、全省技术中心、大数据中心、运维中心和呼叫中心。

八、加强全员绩效考核,构建新机制

继去年下半年在总部采取定期述职、360 度环评等方式对部门负责人进行分层次、分类别绩效考核以来,今年的绩效考核工作从单维度向综合考评延伸、从管理部门向经营单位延伸、从管理岗位向全员绩效考评延伸,开始步入制度化、常态化轨道,有效提升了公司治理水平和效率。总部和各分子公司积极落实公司要求,确保绩效考核全覆盖,已经形成职务能上能下、待遇能高能低的竞争机制,极大地调动了干部员工的工作积极性,促进了工作效率提高、经营业绩攀升,公司上下形成了相互比成绩、争绩效的良好氛围,激发了干事创业的强大动力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》(财会〔2017〕15 号),与企业日常活动相关的政府补助,应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助,当计入营业外收支。此准则自 2017 年 6 月 12 日起施行,对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对 2017 年 1 月 1 日至此准则施行日之间新增的政府补助根据此准则进行调整,不会对公司 2017 年 1-6 月财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

二〇一七年八月三十日