



证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2017-028

西安饮食股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西安饮食	股票代码	000721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭养团	同琴	
办公地址	西安市碑林区南二环西段 27 号西安旅游大厦 6 层	西安市碑林区南二环西段 27 号西安旅游大厦 6 层	
电话	029-82065877	029-82065865	
电子信箱	xydm000721@163.com	xalydb@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	251,730,623.17	250,801,739.66	0.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,090,371.74	20,878,117.88	-105.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,266,644.17	-11,275,951.48	71.03%



经营活动产生的现金流量净额（元）	3,964,906.48	6,061,482.07	-34.59%
基本每股收益（元/股）	-0.0022	0.0418	-105.26%
稀释每股收益（元/股）	-0.0022	0.0418	-105.26%
加权平均净资产收益率	-0.16%	3.11%	-3.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,136,544,399.25	1,050,136,017.70	8.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	672,183,326.62	673,273,698.36	-0.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,337	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	21.04%	105,000,000			
西安维德实业发展有限公司	境内非国有法人	5.35%	26,681,250	26,681,250	质押、冻结	26,681,250
西安龙基工程建设有限公司	境内非国有法人	4.89%	24,425,100	24,425,100	质押、冻结	24,425,100
西安米高实业发展有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,452,100	8,192,850	质押、冻结	8,192,850
西安皇城医院	境内非国有法人	0.93%	4,643,399			
上海永望资产管理有限公司—永望复利成长—文峰 1 号私募证券投资基金	其他	0.48%	2,388,000			
云南国际信托有限公司—云信—瑞阳 2016—14 号集合资金信托计划	其他	0.45%	2,258,600			
薛海峰	境内自然人	0.39%	1,970,000			
张立云	境外自然人	0.30%	1,515,602			
杜少武	境内自然人	0.29%	1,448,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，因西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司将其持有本公司的有限售条件股份 26,681,250 股、24,425,100 股、8,192,850 股分别质押给了西安旅游集团有限责任公司，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了股份质押登记手续。在质押期间，上述股份予以冻结。因而，西安旅游集团有限责任公司与西安维德实业发展有限公司、西安龙基工程建设有限公司、西安米高实业发展有限公司（仅限处于质押状态的 8,192,850 股股权）构成《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中张立云通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,515,602 股；杜少武通过普通账户持有公司股份 536,700 股，通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 911,700 股，合计持有股份 1,448,400 股。					



4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，按照公司“文化+旅游+资本营运+特色产业”发展战略，全公司上下解放思想找差距、下定决心补短板，坚持以供给侧结构性改革思维为指导，按照“两个找准、三个结合、四个一行动”的工作思路，创新思维、综合施策、快补短板，统筹推进各项工作，使经营收入稳中有升，精细管理初显成效。

报告期内，公司主要抓了以下几项工作：

（一）以市场为导向，实现餐饮主业企稳回升。

一是完成了菜品瘦身工作。本着“突出特色、聚焦精品”的原则，用“减法”做精品，8家餐饮企业精简菜品878道，形成核心产品与竞争力，方便了顾客选择，提高了后厨效能，为下半年实施“分级营销、精准营销”和产品升级换代打好了基础。

二是开展特色产品创新。公司成立了文化传承和菜品研发创新小组，做好老字号的文化传承和菜品研发工作。研发推出了同盛祥的“蛋卷甗糕”、烤鸭店的“流动烤鸭车”、“橙味烤鸭”、大香港的“爱耙青团”、德发长“可以挤着包的饺子馅”、新中华的“五彩元宵”等特色产品，激发了市场活力。

三是抓好创新经营。紧抓节日消费商机，上半年全公司节假日收入同比增长5.05%。5月中旬，老孙家饭庄、同盛祥饭庄、春发生饭店相继开展早市吃泡馍可享受15.8元优惠活动，提升了早市经营。探索餐饮+旅游经营模式，清明节前夕，同盛祥饭庄、西安烤鸭店、大香港酒楼3家企业进驻兵马俑景区，让中外游客零距离体验中华老字号美食。

四是加快市场拓展步伐。上半年开设了同盛祥饭庄华为店；新开设了“五一”大包连锁网点12家，网点总数达29家。

五是创新经营机制。4月初以来，在西安饭庄凤五路店、同盛祥凤五路店、西安烤鸭店西荷店、春发生饭店四家单位试点旬考核激励机制，对每旬超额完成收入的当旬奖励，实现了人工劳效和管理能效的双提高。

（二）以主业为立足点，食品工业稳步发展。

一是精简机构，减员增效。

二是提升产品品质。建立大质量管控体系，成立了营销中心、生产中心和管理中心，实行模块化管理。先后对春节蒸碗产品生产工艺进行了调整提升；端午期间，融合现代元素，提升了产品包装档次和水平，推出了“冰糕”新品，深受消费者欢迎。

三是建立大营销网络。拓展商超+经销+互联网的大流通营销模式，节令产品与13家商超建立了新的销售合作，进驻省内大型商超门店150多家，实现大众市场重点覆盖。积极开展贴牌生产、代加工业务，拓展航空配餐业务。

（三）以资本运作为抓手，有序推进重点项目。一是完成了西安饭庄总店重建项目规划设计方案的确定和旧楼拆除工作。二是经过多方洽谈，天顺大厦项目已签订合作意向书，东大融迪项目正在有序推进。三是为了确保公司投资收益，关停了大易项目公司米喜米乐儿童中心，做好了大香港酒楼合作协议到期相关工作，确保大香港酒楼平稳持续经营。

（四）以互联网思维为动力，全面提升营销竞争力。



一是加强企业文化整合应用，通过广播媒体进行推广，提升了老字号知名度。

二是大力开展营销宣传活动。上半年公司系统举办各类文化营销活动200多次。先后与陕西电视台《都市热线》、《都市快报》栏目合作推出《春节菜品推荐》、《大厨到家，美味上桌》等节目，策划举办“你们是最好的体验官”、“西安饮食老字号春季创新菜品品鉴会”主题活动，组织所属企业参加了2017西安丝绸之路国际美食旅游节，香港《经济日报》等多家媒体进行采访报道。同时借《白鹿原》电视剧的开播之机，深入《白鹿原》剧组，以老字号大厨制作油泼面与演员张嘉译互动为亮点，对百年老字号的产品和品牌形象进行积极宣传，扩大了老字号的影响力。

三是借力餐饮+互联网，搭建了公司微信销售平台“IN食西安”，4月28日上线以来，通过举办“老字号大动作百万红包来袭”、“微信公众号征名”等线上活动，增强顾客参与感，拉动消费人气。同时加强与大众点评、百度糯米、美团、饿了么等第三方平台合作，加大网络自媒体宣传力度，扩大网络销售。

(五) 以质量服务为根本，夯实精细化管理基础。

报告期内，公司实现营业收入251,730,623.17元，同比增长0.37%；归属于上市公司股东的净利润-1,090,371.74元，同比下降105.22%；按公司期末总股本计算，每股收益-0.0022元，同比下降105.26%；总资产1,136,544,399.25元，较年初增长8.23%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

法定代表人：胡昌民

西安饮食股份有限公司董事会

二〇一七年八月二十四日