

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2017-058

## 贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
靳国文	董事	出差	黄国宏

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余周军	肖越越	
办公地址	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

## 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	982,505,207.74	189,515,427.50	418.43%
归属于上市公司股东的净利润 （元）	273,351,996.59	39,133,898.86	598.50%
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益后的净利润（元）	46,320,877.79	30,559,388.58	51.58%
经营活动产生的现金流量净额 （元）	127,956,182.70	35,021,643.62	265.36%
基本每股收益（元/股）	0.81	0.12	575.00%
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.12	575.00%
加权平均净资产收益率	22.23%	3.91%	18.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,285,159,873.75	1,369,860,816.34	139.82%
归属于上市公司股东的净资产 （元）	1,318,649,704.97	1,130,124,647.81	16.68%

## 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	37,846	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王伟	境内自然人	36.25%	122,496,000	91,872,000		
黄国宏	境内自然人	7.80%	26,360,500	22,305,000		
靳国文	境内自然人	7.77%	26,245,500	24,034,125		
刘玲	境内自然人	4.98%	16,845,000	16,845,000		
贵阳朗玛投资 咨询企业（有 限合伙）	境内非国有法 人	2.64%	8,935,640	0		
顾晶	境内自然人	2.15%	7,264,056	7,264,056	质押	6,264,000
史红军	境内自然人	2.11%	7,140,000	5,355,000		
鹏华资产—招 商证券—鹏华 资产大浪潮 1	其他	1.36%	4,600,082	0		

号资产管理计划						
#鹏华资产—招商证券—鹏华资产品质生活会员号资产管理计划	其他	1.01%	3,430,081	0		
张孟友	境内自然人	0.89%	3,019,648	3,019,648		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）由公司控股股东、实际控制人王伟控制，双方为一致行动人。此外的其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	鹏华资产—招商证券—鹏华资产品质生活会员号资产管理计划通过普通证券账户持有 180,000 股，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,250,081 股，合计持有 3,430,081 股。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司各条业务线沿着公司既定战略发展，达到了预期目标，公司整体实力得到了进一步增强，为后续发展奠定了坚实基础。2017年8月3日，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心发布了“2017年中国互联网企业100强”排行榜，公司再次榜上有名，位列第五十名，比2016年度提升7名，是唯一一家连续两年入选互联网百强榜的互联网医疗企业。

公司2014年转型至互联网医疗行业，并将互联网+医疗作为公司未来的主要发展方向。公司将互联网医疗定位于优质医疗资源的连接器和放大器，依托实体医院，通过远程医疗的手段，在不脱离医疗环境的条件下，将优质医疗资源下沉至实体医院、尤其是基层医院，实现实体医院与互联网医疗的融合发展。为此公司对贵阳六医进行改制和增资收购，依托该医院开展互联网医疗相关业务，并将贵阳六医打造为互联网医院示范。自2015年底至2017年3月，公司先后通过投资和协议方式，获得了贵州省内一家大型医药流通公司贵阳市医药电商服务有限公司的控制权，进入了医药流通领域，有力地提升了公司营收、利润、资产规模，也为未来探索互联网医药、医药与医疗协同发展奠定了坚实基础。2014年公司收购的广州启生信息技术有限公司（39健康网）一直保持着较好的流量规模，并在新媒体领域获得了较好进展，39健康网一直保持较好的盈利能力，也将是未来公司开展互联网医疗业务的流量入口。

##### （1）互联网医疗业务

39互联网医院是公司互联网医疗业务的核心。2016年2月，公司参与发起设立贵阳叁玖互联网医院有限公司（后更名为“贵阳叁玖互联网医疗有限公司”），开展基于互联网的疑难重症远程会诊业务。2016年6月和11月，39互联网医院先后两次完成天使轮和天使轮+融资，总计融资人民币7,000万元，投后估值5.7亿元人民币。

39互联网医院定位于整合全国专家资源为基层医疗机构疑难重症病患提供方便、权威诊疗服务的远程会诊平台。借助先进的移动互联网技术，39互联网医院将实现多地、多级专家实时互动，为来自线上线下的患者提供疑难重症的远程会诊。39互联网医院的宗旨是助力政府落实分级诊疗，协助医生实现价值、提升水平、方便就医、造福大众。

39互联网医院所提出“天下名医，服务基层”模式下，患者可以在当地医院直接预约北

上广等三甲医院知名专家进行远程会诊。实现患者、基层首诊医生和顶级医学专家的多人视频会诊、教学查房等，使优质医疗资源下沉到基层医院，助力国家分级诊疗。自39互联网医院上线以来，已与两百余家医疗机构开展合作，利用便捷的移动终端设备，通过远程医疗模式，更高效的利用优质医疗资源，给基层医疗机构带来了帮助和提升。截至目前，39互联网医院已签约来自协和、北大、301等超过百家知名医院的千余名知名专家；会诊病例来自全国23个省市自治区、28个科室的疑难重症患者数千人次。

在探索远程会诊模式的过程中，39互联网医院在医医会诊模式的基础上，演化出了多种新形态：远程查房、远程门诊、影像会诊、病理会诊、精准分诊预约、双向转诊、远程经典病例教学、精准常态化远程医疗扶贫等多个产品模式，形成了帮扶基层医疗机构的全方位产品体系，提升了对医学专家和基层医疗机构的粘性。目前，39互联网医院已与超过200家医院开展了相关业务合作。

## （2）实体医院发展与建设

公司于2015年底基本完成贵阳六医的改制和增资收购，2016年贵阳第六医院有限公司纳入公司合并报表范围。

2017年1-6月六医公司实现收入6,094.25万元，同比增长32.45%，药占比（药品收入占总收入比重）约计31%，属于行业较好水平，显示了六医公司较高的管控水平。报告期末，六医公司人员共计517人，2017年1-6月六医公司人员支出同比增加15.06%，人员支出占比约计46%，尽管同比有所下滑，但仍处于高位，过高的人员支出占比制约了六医公司的盈利水平。为此，尽管六医公司营收保持较快增长，2017年1-6月六医公司仍亏损927.1万元，其中包含六医公司旧楼拆建损失525.01万元。实体医院发展过程中，必然走一条先大后强的道路，六医公司自改制以来营收持续较快增长，人员规模逐步提升，结构逐步优化，医疗服务能力有一定提升。随着六医公司互联网医疗与实体医疗的深入结合、实体医院改扩建工程的投入使用，六医公司的收入规模有望出现快速增长，且收入结构持续改善，人员支出占比将逐步下滑，六医公司盈利能力将大幅提升。

贵阳六医积极拥抱互联网医疗，充分发挥自身优势，与39互联网医院的合作极大提升了贵阳六医的专家团队，贵阳六医借助互联网稳步提升医疗诊疗能力，改善服务水平，初步形成了“找名医，到六医”的品牌效应，在报告期内继续实现了收入较快增长。未来贵阳六医的发展思路是线上线下融合发展，充分发挥互联网医疗对实体医疗的促进作用，通过提升医疗服务水平和质量，实现基层医疗机构的跨越式发展。当前，制约贵阳六医发展的主要障碍是较为陈旧和落后的基础设施和设备，为此公司拟总计投资约6.8亿进行六医公司实体医院建

设项目。实体医院建设项目完成后，在满足周边人群基础医疗服务的同时，拟在心血管、肿瘤、骨科等领域开展重点学科建设，所选择的科室一方面市场前景广阔，另一方面六医公司通过39互联网医院在心脑血管、肿瘤和骨科等重点特色专科方面也拥有强大的人才储备和精准治疗能力。其中，在心脑血管科领域，公司拥有以霍勇教授为主导的权威专家团队，霍勇教授现任北京大学第一医院心内科及心脏中心主任，是国内心血管病治疗领域的知名专家，该科室团队成员均为北大医院、北京医院等知名三甲医院主任医师；在肿瘤科领域，39互联网医院拥有来自北京大学肿瘤医院等知名肿瘤医院的院长和主任医师团队；在骨科领域，六医公司依托位于交通环线要道的地理优势，加入了“区域性严重创伤救治体系”，为六医公司开展骨科患者治疗奠定了基础。

### （3）医药流通领域取得较大进展

2016年公司参股的贵阳市医药电商服务有限公司完成了对贵州康心药业有限公司的全资收购。2017年2月4日召开的第二届董事会第二十四次会议及2017年2月21日召开的2017年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司与贵阳市医药电商服务有限公司股东吴文生签署一致行动协议的议案》，经协商一致，公司与吴文生签署了《关于保持一致行动的协议书》，对医药电商重大事项的决策或以其他方式行使股东权力时保持一致行动。医药电商于2017年3月1日开始纳入公司合并报表范围。

医药电商作为上市公司合并报表范围内的子公司后得到了更好的发展。在国家全面深化医疗卫生体制改革的背景下，推行两票制成为大势所趋。母公司的上市公司背景帮助医药电商获得更好的政策、资金、以及产业资源支持，从而充分发挥医药电商现有股权结构的优势，有助于医药电商的迅速做大做强。2017年1-6月，医药电商实现营收（含税）约计134,740万元，净利润6,330.43万元。

至此，公司在医药流通领域获得了较大进展，补强了公司医疗生态建设的重要一环。2017年1月，国务院取消了互联网药品交易 B 证、C 证审批，互联网医药行业发展空间进一步打开，也为医药电商的未来发展带来了新的机遇。另一方面，公司在医药流通领域的布局也为公司未来探索医药与医疗协同发展提供了基础。

### （4）39健康网发展平稳

启生信息旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，专注于为用户提供优质的在线医疗信息服务。39健康网是具备17年健康资讯历史的品牌：39问医生首先开创了轻问诊模式，是中国领先的健康生活在线问答平台；疾病百科收录了14502种疾病和症状；药品通是专业全面的国内外药品查询网站；名医在线通过在线答疑活动，是全国最大的名医在线咨询平

台；就医助手供近万名专家网上预约挂号，查询全国数万家医院，医生详尽资料，提供最专业的就医指南，轻松预约专家号。

39健康网通过优质资讯内容吸引了海量用户。2017年1-6月，实现收入6,961.30万元。2016年起，39健康网在传统PC与WAP流量之外，着力发展新媒体，至此已经取得了较大进展，在今日头条、企鹅号等头部新媒体平台上均取得了较好排名。在传统互联网医疗广告面临一定困境的情况下，39健康网新媒体的发展为未来的业务创新、尤其是流量对接互联网医疗服务提供了好的基础。随着公司互联网及实体医疗业务的逐步深入发展，39健康网的用户流量价值与媒体品牌价值将得到持续发掘。39健康网与实体医疗的深度对接，用户从连接到医疗健康信息服务到连接到医疗健康服务上，其价值将得到巨大提升。

#### (5) 电信业务稳步发展

2017年1-6月，电话对碰成功完成了年初设定的业务目标，报告期实现收入5,130.08万元。移动转售与Phone+业务协调发展，2017年1-6月，移动通信转售已实现销售收入2,071.06万元，实现了稳定增长。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

1) 2017年2月4日公司与子公司医药电商股东吴文生签署了《关于保持一致行动的协议书》，对医药电商重大事项的决策或以其他方式行使股东权力时保持一致行动，自2017年3月1日起医药电商纳入公司合并报表。

2) 2017年4月10日，公司的全资子公司广州启生信息技术有限公司与自然人汪杨明共同现金出资500万元设立广州知本信息技术有限公司，启生信息持股86%，汪杨明持股14%。

3) 2017年5月24日, 医药电商全资设立贵阳市医药电商平价连锁大药房有限公司, 以现金形式出资, 注册资本3,000万元。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2017年8月24日