

道道全粮油股份有限公司

2017 年半年度报告

2017-048



道道全粮油股份有限公司
DAODAOQUAN GRAIN OIL CO., LTD

2017 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人刘建军、主管会计工作负责人徐丹娣及会计机构负责人(会计主管人员)何巍声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 100000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

目录

2017 半年度报告.....	2
第一节 重要提示、释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 公司业务概要.....	15
第四节 经营情况讨论与分析.....	错误！未定义书签。
第五节 重要事项.....	错误！未定义书签。
第六节 股份变动及股东情况.....	错误！未定义书签。
第七节 优先股相关情况.....	错误！未定义书签。
第八节 董事、监事、高级管理人员情况.....	错误！未定义书签。
第九节 公司债相关情况.....	错误！未定义书签。
第十节 财务报告.....	错误！未定义书签。
第十一节 备查文件目录.....	错误！未定义书签。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	道道全	股票代码	002852
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	道道全粮油股份有限公司		
公司的中文简称 (如有)	道道全		
公司的外文名称 (如有)	Daodaoquan Grain and Oil Co., Ltd.		
公司的法定代表人	刘建军		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢细波	邱辉
联系地址	湖南省长沙市开福区湘江中路凯乐国际城9栋10层	湖南省长沙市开福区湘江中路凯乐国际城9栋10层
电话	0731-88966518	0731-88966518

传真	0731-88966518	0731-88966518
电子信箱	ddqzjb@ddqly.com	44241428@qq.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址	岳阳经济技术开发区营盘岭路 113 号
公司注册地址的邮政编码	414000
公司办公地址	湖南省长沙市开福区湘江中路凯乐国际城 9 栋 10 层
公司办公地址的邮政编码	410000
公司网址	ddqzjb@ddqly.com
公司电子信箱	ddqzjb@ddqly.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2016 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,404,655,123.26	1,199,402,170.66	17.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	94,550,793.24	129,116,720.66	-26.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	72,290,428.74	128,498,510.35	-43.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-470,824,378.00	77,721,998.81	-705.78%
基本每股收益（元/股）	1.08	1.72	-37.21%
稀释每股收益（元/股）	1.08	1.72	-37.21%
加权平均净资产收益率	7.44%	24.64%	-17.20%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,385,729,919.88	1,231,585,752.39	93.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,849,617,810.72	664,157,372.23	178.49%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-6,826.71	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,090,367.96	
委托他人投资或管理资产的损益	4,500,136.99	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	19,363,236.05	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,472,827.00	
减：所得税影响额	7,213,722.79	
合计	22,260,364.50	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司主营业务未发生变化。具体情况如下：

1、包装油业务

公司主要产品包装食用植物油，包括菜籽油、玉米油、葵花油、豆油及调和油等植物油品种，其中以包装菜籽油类产品为主。公司产品包装食用植物油共分压榨油、风味油、调和油、纯正油、礼品油和餐饮油等六大系列，包括压榨菜籽油、原香菜籽油、醇香菜籽油、浓香菜籽油、纯正菜籽油、食用调和油、压榨玉米油、压榨葵花籽油等等五十六种规格的产品。公司产品经各地域经销商或渠道经销商，在湖南、湖北、江西、重庆、四川、云南、贵州、江苏、安徽、浙江、山西等15个省市的各商超、小区门店、粮油店等渠道向消费者销售。公司现阶段原材料采购模式，以菜籽毛油为主，菜籽毛油经精炼加工后灌装成包装食用菜籽油，也包括部分油菜籽、大豆和成品食用植物油。油菜籽、大豆经压榨或经浸出后，形成毛油或风味油产品。

2、贸易油与散装油的销售

为及时、全面掌握原料市场信息，在保障公司包装油产品原料供应的情况下，公司采购中心也择机进行贸易油的采购与销售。贸易油的销售毛利率低、利润贡献较少，但适度与择机参与原料油的贸易销售，是行业惯例，也具有一定必

要性。为防止贸易风险，公司对贸易油的销售，严格按照公司套期保值制度进行套保操作。

公司散装油的销售主要针对客户为其他食品企业，食品企业在食品加工过程中，可能需要部分食用植物油作为原料。为满足该部分客户的需求，公司也进行部分散装油的销售。该部分散装油的销售数量少，对公司业绩和利润影响均较小。

3、码头运营

2017年3月，公司全资子公司岳阳岳港粮油码头有限公司取得港口经营许可证、港口危险货物作业证等资质。该码头定位为公共专业粮油码头，设计年吞吐能力为160万吨。现阶段该码头主要为公司提供码头服务，随着码头建设的日渐完善和业务的发展，码头运营将逐步成为公司盈利增长点之一。

4、大豆压榨

公司募投项目岳阳临港食用油加工综合项目于2017年3月建成投产。该项目初榨装置具有油菜籽和大豆的初榨加工能力。2017年6月，公司采购部分大豆，进行了压榨生产。大豆压榨生产产生豆粕和豆油毛油产品。其中豆粕供应饲料生产企业，用于饲料原料，豆油用于公司包装油生产需要和供应其他其他食用油或食品企业。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
------	--------

股权资产	未发生重大变化
固定资产	较年初增长 386.75%，主要是本期岳阳临港新区食用油加工综合项目部分投入使用，由在建工程转入所致
无形资产	未发生重大变化
在建工程	较年初减少 90.87%，主要是本期岳阳临港新区食用油加工综合项目部分投入使用，转入固定资产所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、细分市场定位准确优势

随着我国人口城镇化进程的不断推进，越来越多的消费者从农村进入城市。这部分消费者的食用植物油消费习惯从散装油逐步过渡到包装油，成为我国包装食用植物油需求增长的原因之一。另外，食用植物油食品安全问题越来越成为广大消费者关注的重点问题也是促进我国包装油替代散装油的原因之一。近年来，中国食用植物油产业以年均 3%至 4%的速度增长，其中小包装油以每年 4%至 8%的速度增长。我国目前的小包装食用油市场中大豆油类、玉米油类、花生油类食用植物油有明确的市场领导品牌，但是在菜籽油领域尚未有全国性

领导品牌。随着菜籽油行业的不断发展，我国迫切需要菜籽油领域的领导品牌引领行业的发展。公司的市场定位十分明确，自成立以来一直以包装油销售和菜籽油类产品的推广两个经营核心。公司善于把握市场先机，抓住包装菜籽油细分市场没有知名品牌的市场空缺，力推“道道全”品牌的包装菜籽油系列产品。

2、品牌优势

作为中国主要的小包装菜籽油类产品专业生产企业之一，公司始终重视“道道全”品牌营销战略，坚持品牌化经营思路。目前公司的“道道全”品牌菜籽油在长江流域已经具有很高的声誉，深受消费者喜爱。2012年，公司“道道全”商标被认定为“中国驰名商标”。公司品牌价值的提升得益于与媒体的深度合作。公司历来重视“道道全”品牌的经营和培养，进行了大量的广告和宣传投入。食用植物油行业已经进入品牌竞争阶段，市场的品牌集中度逐步提高，消费者的品牌忠诚度逐渐加强。“道道全”品牌的巨大影响力已经成为企业自身成长发展壮大的核心优势之一，成为行业其他竞争对手难以复制的竞争优势。

3、质量控制优势

公司主要从事食用植物油产品的研发、生产和销售，质量控制是企业的生命线。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，制定了一系列的质量管理制度并严格实施。公司在购、产、销的全过程都实行质量管理。公司配备有油脂油料检测的各项专用检测设备 40 多台套，如气相色谱仪、高效液相色谱仪、近红外检测仪、原子吸收分光光度计、原子荧光分光光度计、精密电子天平等，油脂油料的各项指标均能检测，同时公司配备专职检验员 22 名，完备的检测

设备，专职的检测人员为产品质量保驾护航。公司率先在行业内实现在线检测与可追溯系统，为进一步提升和保障产品质量打下坚实基础。

4、渠道优势

公司实行区域经销商独家代理制。目前公司的销售主要通过分布在各省、市、县的区域经销商实现。公司现有区域经销商，按照平均每个区域经销商六百多个合作销售网点测算，公司拥有三十多万个直通消费者餐桌的合作销售网点（其中长期有效的销售网点八万家）。公司虽然和合作销售网点不发生直接业务往来，但是通过经销商将产品迅速发送到销售网点，并负责指导销售网点规范陈列、合理布局“道道全”产品，并要求其统一“道道全”产品形象。公司的区域经销商队伍稳定并逐年增长。

5、区位优势

公司地处长江流域，是长江流域最大的菜籽油类产品的专业供应商之一，具有得天独厚的区位规模优势。长江流域为我国油菜籽的主产区之一，长江流域居民历来以菜籽油类产品为主，习惯并喜欢菜籽油的口味。近年来，公司除长江流域布局外，产品市场逐步向西北、华南扩张。

6、核心团队优势

公司核心管理团队人员均从事食用植物油加工行业10年以上，在行业业务至关重要的业务运营和财务管理领域拥有丰富的经验。公司拥有自主研发的专利19项，涵盖了产品设计、制造及生产装备等诸多环节。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2016年底到2017年6月，食用植物油整体行情为小幅上扬，较前期整体上调约8%，随后逐步回落，震荡。就全球整体食用植物油供给而言，市场供给充足，总供给量稳中有升。国内包装食用植物油，依旧以年整体4%以上速度增长，市场竞争格局依然以益海嘉里、中粮集团等大型粮油集团主导并占据主要市场份额。2017年上半年，公司坚决贯彻执行年初制定的发展目标，坚持稳中求进，以菜籽油为主导产品，开发推广花生油、葵花油及其他品类油品，深耕中南市场，发展西南、华东市场，继续开发西北和华南市场。

报告期内，公司实现营业收入140,465.51万元，同比增长17%。因原材料价格波动，而公司为保持终端市场的稳定，未将原材料价格波动传导至终端市场，公司当期净利润9,455.08万元，较去年同期下降26.77%。尽管利润一定幅波动，但公司包装油的销售数量较去年有所增长，包装油的销售量的增长说明公司赖以生存和发展的市场在进一步发展。

报告期内，公司主要完成以下几方面的内容

1、生产布局与基础发展

2017年3月，公司募投项目岳阳临港食用植物油加工综合项目逐步建成投产。公司全资子公司道道全粮油岳阳有限公司投产运营。

公司原位于岳阳经济技术开发区的老设备与装置全面停止生产，并进入资产处置程序。募投项目岳阳临港食用植物油加工综合项目的投产，将全面化解公司在中南及周边市场产能不足的矛盾，为公司带来强劲发展的基础。

2017年3月，公司全资子公司岳阳岳港粮油码头有限公司取得港口经营许可证、港口危险货物作业证，该码头定位为公共专业粮油码头，设计年吞吐能力为160万吨。现阶段主要为公司提供装卸服务，随着码头建设的日渐完善，码头运营将逐步成为公司盈利增长点之一。

2、市场扩大布局

深耕中南，发展西南、华东市场，开发西北与华南市场，是公司近两年的市场发展战略规划。今年上半年，公司继续坚持这一市场发展战略规划。西南和华东市场均较去年有明显增长，西南市场增幅为14%，华东市场增幅35%，西北市场现已经完成26个区域市场的招商工作，市场发展态势良好。华南市场也正式开启招商工作，现已经与6位区域或地域经销商签订《经销合同书》，为公司在华南市场的发展打下了一定的基础。

3、品牌规划

巩固华中南域的品牌影响力和忠诚度。加快西南、华东、西北、华南等战略市场的品牌建设投入，快速提升品牌影响力。继续强化道道全菜籽油品类优势，成为菜籽油行业领先品牌。不断做大油脂主业，国内包装油市场占有率进入前三。同时积极介入油脂互补、渠道共享

等行业，积极传播饮食养生文化理念和知识，让道道全步入全国知名品牌行列，成为饮食养生文化传播的引领者。

4、质量管控

公司全资子公司道道全粮油岳阳有限公司与道道全重庆粮油有限责任公司已经建立产品可追溯系统，该系统实现了从产品原料到生产过程以及到消费者全过程的信息追踪，可最大限度的保证产品质量。同时，提高了消费者体验和信誉度，加强了公司对终端市场的管理力度。公司全资子公司道道全粮油岳阳有限公司在公司原有产品检测设备的基础上，进一步实现了产品生产的在线检测，在线检测可进一步保证产品质量。

5、信息化管理

公司全资子公司道道全粮油岳阳有限公司智能立体仓库全面启用，该智能立体仓库可实现订单、货物定位识别、跟踪、调度、报警等精细化管理，由智能机器人自动根据现场实际，合理输送各种生产物料、安排订单、发物出库等业务，从而实现效力提升、成本下降和管控精细的目的。

公司实施NC系统，对接企业信息系统和各个生产经营管理系统，为公司提供人、财、物、客户、数据的4+1管理升级，通过计划生产和仓储对接完成供应链管控闭环，通过财务和人资对接完成公司管控闭环，通过供应商门户和采购对接完成社会化产供销协同闭环，基本实现了信息集中化、流程一体化、应用平台化、决策数据化的应用目的。

第九节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

2017

