

证券代码：300519

证券简称：新光药业

公告编号：2017-032

## 浙江新光药业股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新光药业	股票代码	300519
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋源洋	裘大可	
办公地址	浙江省嵊州市剡湖街道环城西路 25 号	浙江省嵊州市剡湖街道环城西路 25 号	
电话	057583292898	057583292898	
电子信箱	xgpharma@163.com	xgpharma@126.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	150,778,557.68	156,028,617.69	-3.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	51,386,749.19	57,046,159.75	-9.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	49,598,439.26	55,800,679.59	-11.11%

经营活动产生的现金流量净额（元）	63,367,810.12	63,642,306.64	-0.43%
基本每股收益（元/股）	0.64	0.95	-32.63%
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.95	-32.63%
加权平均净资产收益率	7.72%	16.91%	-9.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	732,151,817.95	700,950,955.55	4.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	651,427,124.29	640,464,273.91	1.71%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	15,647	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王岳钧	境内自然人	38.25%	30,600,000	30,600,000		
嵊州市和丰投资股份有限公司	境内非国有法人	36.75%	29,400,000			
梁刚	境内自然人	0.38%	306,700			
王鹰	境内自然人	0.20%	161,000			
李吟	境内自然人	0.18%	143,000			
高志成	境内自然人	0.17%	133,667			
叶亚君	境内自然人	0.11%	90,000			
夏赵云	境内自然人	0.11%	89,421			
田自滨	境内自然人	0.11%	88,900			
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	其他	0.11%	88,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东王岳钧与嵊州市和丰投资股份有限公司之间不存在关联关系和一致行动关系。股东王岳钧、嵊州市和丰投资股份有限公司与上述其他股东之间也不存在关联关系和一致行动关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业

2017年，医药行业挑战与机遇并存。医药行业是关系到生命健康的重要行业，受经济周期的影响相对较小。近年来，随着居民生活水平的不断提升，以及基础医疗的全面普及，医药行业正面临着转型发展。医疗卫生体制的改革已进入深水区、攻坚区，政府从深化医药卫生体制改革、推进健康中国建设、培育经济发展新动力为出发点，着力推进医疗、医保、医药的“三医”联动改革，大力发展医药产业，推进了国内医药及其相关产业的持续健康发展。另一方面，“三明模式”、医保控费、药品招标采购、药价谈判、“两票制”、一致性评价以及工艺核查等政策措施对医药制造企业也产生了明显影响。

同时，国家对中医药产业更加重视，作出一系列重大决策部署，把中医药发展上升为国家战略。明确提出要增强中医药健康服务能力。国家统计局《2016年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2016年末，我国60岁及以上老年人口达2.31亿，占总人口的16.7%，预计“十三五”期间我国每年新增老年人口将超过1000万，到2050年，我国老年人口总量将超过4亿。我国已经步入老龄社会，随着老龄化进程加快，促使我国的人均用药水平不断提高。由人口老龄化的因素将直接持续拉动医药行业特别是中医药行业的发展，老年病、慢性病人口的增多，以及多层次多样化健康服务需求增加，将进一步释放中医药健康服务的潜力和活力。

为积极应对挑战和抓住机遇，董事会审时度势、立足长远、着眼当前、慎重果断决策，采取了一系列应对措施，有力地促进和保证了企业持续健康良性发展。

报告期内，公司实现营业总收入15,077.86万元，较上年同期下降3.36%。报告期内，公司营业成本5,790.59万元，较上年同期增长8.59%，主要系报告期内部分中药材价格上涨所致。报告期内，公司销售费用1,617.17万元、管理费用1,863.57万元、财务费用-159.54万元，较上年同期合计减少304.58万元，下降8.40%，主要系报告期内公司通过加强营销管理，加强企业内部管理，控制各项费用支出所致。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少27.45万元，降低0.43%。报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润5,138.67万元，较上年同期下降9.92%。

#### 1、公司主要产品销售收入及贡献情况

报告期内，公司主导产品为黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊和西洋参口服液。其中，黄芪生脉饮收入占比78.80%；伸筋丹胶囊收入占比6.90%；西洋参口服液收入占比12.57%。公司综合毛利率为61.60%。报告期内，公司加大其他产品的市场培育力度，销售收入较上年增长34.94%。

#### 2、生产质量管理方面

报告期内，公司不断加强企业内部管理，通过整合现有生产资源，科学编制生产计划、充分挖掘生产潜能，全面提升生产效率，在保证产品质量的同时，保证了主导产品的市场供应。报告期内，公司严格执行GMP的相关要求，加强生产过程中的现场管理，自觉开展GMP自检工作，保证药品规范生产。上半年公司产品在各种抽检和检查过程中，合格率为100%。报告期内，公司生产情况正常，产品质量稳定，未发生安全生产和质量事故。

#### 3、产品研发方面

报告期内，公司继续加大研发投入，研发费用投入金额为981.97万元，比上年同期增长34.26%，研发

投入占营业收入比例6.51%。报告期内，公司独家产品“关于黄芪生脉颗粒标准的修订”已在国家药典委员会网站予以公示。

公司根据中药行业的产品研发特点，公司重点开展公司主导产品和独家产品的工艺研究和质量标准的提升。报告期内，公司采用先进制药技术和装备对现有产品工艺进行技术改造，提高产品的技术含量。通过“增液颗粒生产工艺及制备技术”等项目研究，将储备品种增液颗粒、慢支固本颗粒等独家品种完成产业化，推向市场。与浙江工业大学药学院合作，开展“黄芪生脉”系列产品药效学研究。

#### 4、市场营销方面

报告期内，公司主导产品为黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊和西洋参口服液。公司充分发挥主导产品在老龄化社会中对中老年人群中的心血管疾病、颈椎病、肩周炎等以及健康保健等领域的治疗优势，狠抓主导产品培育。一是抓好零售终端的市场培育，开发基层市场，抢占市场份额；二是加大了市场维护力度，整合销售渠道，理顺价格体系；三是积极开展营销网络建设，开发省外市场；四是做好药品招投标工作，积极应对二次议价等政策变化。五是积极培育新的主导产品。

#### 5、募投项目实施方面

报告期内，公司注重实现产能优化，加快推进募投项目实施建设。截止本报告期末，公司累计投入募集资金5,722.29万元，分别用于“年产2.2亿支黄芪生脉饮制剂GMP生产线建设项目”、“区域营销网络建设项目”和“研发质检中心建设项目”的建设。公司根据项目实施计划和项目实施的迫切性和阶段性，针对中药提取的产能瓶颈，加快中药提取车间的建设，目前已完成中药提取车间的调试，进入认证准备阶段。制剂车间已完成土建。同时营销网络建设项目正在稳步推进，为公司未来业绩增长奠定了良好基础。

#### 6、投资者关系管理方面

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等规范性文件，对公司信息披露、内部控制等管理制度及时进行了修订完善，同时积极做好投资者关系管理工作，着力塑造公司在资本市场的良好形象。报告期内，公司召开股东大会1次，同时开展投资者交流会1次；回答互动易平台投资者提问问题88条，回复率100%；组织召开了2016年度网上业绩说明会1次。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。