

证券代码: 300193

证券简称: 佳士科技

公告编号: 2017-045

深圳市佳士科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孔雨泉	独立董事	个人原因	无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳士科技	股票代码	300193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李锐	麻丹华	
办公地址	深圳市南山区桃园路田厦国际中心 A 栋 1606-1610	深圳市南山区桃园路田厦国际中心 A 栋 1606-1610	
电话	0755-21674251	0755-21674251	
电子信箱	jasiczqb@jasic.com.cn	jasiczqb@jasic.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	401,051,564.38	323,493,438.95	23.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	71,546,725.15	52,461,099.18	36.38%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	64,429,597.58	50,945,387.06	26.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	88,507,989.11	90,618,759.58	-2.33%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.10	40.00%
加权平均净资产收益率	3.29%	2.58%	0.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,537,030,329.10	2,483,376,905.46	2.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,205,134,881.44	2,121,668,235.42	3.93%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	38,532	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
徐爱平	境内自然人	14.75%	74,886,032	74,886,032		
潘磊	境内自然人	11.82%	60,006,339	59,997,254		
深圳市千鑫恒投资发展有限公司	境内非国有法人	8.85%	44,950,000			
范金霞	境内自然人	1.45%	7,337,392			
林鸿平	境内自然人	0.90%	4,573,908			
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	0.84%	4,270,972			
中国农业银行—新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65%	3,293,022			
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	0.52%	2,648,362			
深圳市宇业投资有限公司	境内非国有法人	0.46%	2,319,933			
周婷	境内自然人	0.46%	2,318,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	周婷通过投资者信用证券账户持有公司股票 2,318,800 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、公司总体经营情况回顾

报告期内，公司实现营业总收入 40,105.16 万元，较上年同期增长 23.98%，营业利润 8,191.61 万元，较上年同期增长 44.97%，归属于母公司所有者的净利润 7,154.67 万元，较上年同期增长 36.38%，公司经营业绩取得增长的主要原因为销售的增长。报告期内，公司利润构成和利润来源未发生重大变动。

2、报告期内主要工作

(1) 销售管理

报告期内，公司国内营销中心加强销售渠道的门头广告和产品陈列的管理，通过对销售网点的广告宣传，规范品牌形象，增强消费者对公司品牌的辨识度；主动出击，采取法律手段严厉打击假冒仿制公司产品和品牌的行为，维护市场秩序，保证消费者的合法权益；持续开展经销商“走进佳士”活动，增强经销商对公司文化和产品研发、生产制造和检测程序的了解，提升公司与经销商的合作伙伴关系；利用新媒体如移动终端对公司产品进行宣传推广，快速有效地将产品信息推送至经销商和用户手中，有利于消费者更快、更方便、更详细地了解公司及产品信息，助力销售。

报告期内，公司国际营销中心加大销售人员出差力度，通过实地考察与调研，与代理商共同制定区域市场销售策略，以有效地服务市场；与技术中心加强沟通与协作，对现有产品机型进行全面的梳理，并结合客户要求，有针对性的投入标的市场，取得良好效果；借助于海外部分市场回暖的良机，加大对大客户的销售强度，大客户销售额有所增长，同时坚持不懈地开发新市场和新客户，挖掘潜在客户，尽快形成订单销售，从而实现出口销量较快地增长。

(2) 采购管理

报告期内，受有色金属价格和包装材料价格上涨的影响，公司采购成本上涨趋势明显。公司采购部门密切关注与分析大宗商品及汇率行情，及时制定购买策略并调整采购价格，对确定性上涨物料进行备货，制定短板类物料的交期提升方案并推动实施；加强与研发中心、实验室、品质部等各关联部门的合作，将采购成本降低、交期改善与产品品质提升有效结合，形成专项工作；检查现有供应商的环保与安全风险，推进供方替代降成本，并特别注意新供方替代时其环保与安全设施的合规性，以免发生供货风险。

(3) 生产制造管理

报告期内，结合市场现状和自身产能情况，生产制造部门积极进行内部协调，制定高效有序的生产计划，同时加强执行过程的跟踪及调整，保证客户订单的准时交付。生产制造以高品质、高效率和客户满意度为目标，全面提升团队的管理水平和能力，提高员工凝聚力和工作热情，开展大规模的品质效率竞赛活动，激发并提高员工的品质意识，广泛吸收各项合理化建议，整合车间流程和车间结构，缩短生产周期，更好的服务于客户。

(4) 品质管理

报告期内，公司始终坚持产品的高品质与高标准，引入新的测试设备进行产品品质检测，在装配车间推动并完成半自动调试及检测设备样线，实施并完成了产品多个关键器件的质量等级提升，保证出厂产品的合格率，同时依托焊接综合实验室，

开展可靠性、极限异常、焊接工艺等多项检测试验，保证产品质量，减少质量问题引起的客户投诉，提高市场满意度。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。