

证券代码：300343

证券简称：联创互联

公告编号：

山东联创互联网传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 590,392,690 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联创互联	股票代码	300343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡安智	李慧敏	
办公地址	淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号		淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号
传真	0533-6286018	0533-6286018	
电话	0533-6286018	0533-6286018	
电子信箱	lczq@lecron.cn	lczq@lecron.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务范围：

本公司及本集团所属行业性质、主要产品及提供劳务为：（1）设计、制作、代理、发布各类广

告，市场营销策划，企业形象策划等，属于服务业。（2）组合聚醚、单体聚醚的生产、销售，属于化工制造业。

本公司及本集团经营范围为：互联网媒体运营；互联网相关技术开发；市场营销、企业形象策划；广告设计、制作、发布、代理；货物进出口；聚氨酯原料生产、销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主要产品：

广告代理发布服务、营销传播服务、组合聚醚、单体聚醚的生成与销售

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,330,939,606.79	964,579,214.91	141.65%	832,616,141.67
归属于上市公司股东的净利润	201,402,236.61	30,814,621.60	553.59%	6,380,284.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,989,387.53	28,261,408.22	529.80%	4,638,018.47
经营活动产生的现金流量净额	-49,028,923.75	49,775,971.07	-198.50%	-185,708,086.95
基本每股收益（元/股）	0.36	0.08	350.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.08	350.00%	0.08
加权平均净资产收益率	5.93%	2.88%	3.05%	1.35%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,055,627,816.64	2,477,336,907.77	104.08%	913,292,033.21
归属于上市公司股东的净资产	4,025,357,105.79	1,673,177,469.64	140.58%	467,462,852.39

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	268,739,992.21	602,159,679.82	652,005,587.73	808,034,347.03
归属于上市公司股东的净利润	13,350,124.21	71,140,213.83	76,506,264.89	40,405,633.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,483,392.89	64,921,975.67	75,322,510.94	26,261,508.03
经营活动产生的现金流量净额	35,397,132.52	-6,777,203.94	-40,684,101.73	-36,964,750.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,909	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李洪国	境内自然人	23.66%	139,670,101	123,836,806	质押	66,229,999	
齐海莹	境内自然人	5.60%	33,034,462	31,030,846	质押	12,620,000	
叶青	境内自然人	5.45%	32,169,776	32,169,776			
邵秀英	境内自然人	5.25%	30,971,980	29,676,960	质押	9,300,000	
周志刚	境内自然人	4.62%	27,274,559	24,237,935			
安信基金—宁波银行—安信基金共赢 12 号资产管理计划	境内非国有法人	4.45%	26,284,800	26,284,800			
王蔚	境内自然人	2.55%	15,056,070	15,056,070	质押	10,530,000	
魏中传	境内自然人	2.52%	14,897,300	0	质押	2,800,000	
北信瑞丰基金—宁波银行—北信瑞丰基金丰庆 101 号资产管理计划	境内非国有法人	2.23%	13,142,400	13,142,400			
中信建投基金—宁波银行—中信建投基金方信 3 号资产管理计划	境内非国有法人	2.23%	13,138,330	13,138,330			
上述股东关联关系或一致行动的说明	齐海莹与周志刚为一致行动人。除此情况外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、主营业务情况

2016年，公司继续在传统行业对盈利能力低的资产进行剥离，完成了山东联创精细化学品有限公司和山东联信达供应链管理有限公司的股权转让。进一步强化数字化营销方向的转型升级，完成了对上海激创广告有限公司和上海麟动市场营销策划有限公司并购整合。

联创数字板块：在媒体联合采购平台、业务互补协作、服务专业分工等措施的联合实施下，三家企业各自发挥其优势业务，实现快速融合。目前集团的主营业务为互联网营销企业，致力于为各大品牌广告主提供互联网媒介购买、品牌整合传播、公关社会化营销、精准和移动营销，以及广告效果监测、数字平台建设等综合性营销服务。

新材料板块：以聚氨酯为主营产品，大力推进管理变革、技术创新，不断完善产品结构，提升产品性能。通过产品转型实现了公司服务客户的行业转型。

2、行业发展情况及所处的行业地位

联创数字板块：数字化营销行业是广告业近十年来的新兴行业，行业集中度相对较低，竞争日益激烈。互联网技术和模式的发展日新月异，基于互联网的营销形式也日趋丰富，客户对于数字营销的认识和要求也在不断提高，行业领先企业先发优势开始显现，同时传统营销公司转型以及国际公司通过收购介入竞争。

随着互联网对传统媒体替代程度的加深，广告主的预算将越来越多的向数字端迁移。2014年互联网广告首度超越电视广告成为第一大广告媒介，2014年国内网络广告市场规模达到约1,540亿元，我们预计2018年中国互联网广告市场（包括PC端网络广告和移动广告）将突破4,000亿元。由此可见，数字营销行业正处于高速发展阶段，行业发展前景广阔。

集团通过对上海新合、上海麟动、上海激创三家企业迅速融合，综合各自优势进行合力，依托数据和技术，实现内容与渠道、线上与线下的链接与贯通，各业务板块间深度融合，提供互动营销、多

屏整合营销、程序化购买、大数据分析等营销服务，力求打造具备国内领先的“全方位数字整合营销能力”的“联创数字”业务板块。经过几年的努力，我们现在已达到国内互动营销集团前列的强势地位！

新材料板块：加强产品研发能力，通过上海技术中心招揽行业顶级技术人才加盟，公司以现有产品线为基础，进一步加大产品研发投入，通过提升新产品研发能力，全面提升产品质量和性能，不断开发出更加符合客户需求，更具有市场竞争力的新产品。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告代理	1,608,125,977.99	349,710,734.96	21.75%	216.15%	200.64%	2.59%
内容营销	96,999,407.12	36,146,975.28	37.27%	0.00%	0.00%	0.00%
整合数字营销	386,783,768.78	75,414,333.91	80.50%	0.00%	0.00%	0.00%
组合聚醚	187,092,797.79	23,408,857.12	12.51%	-16.33%	-13.43%	-2.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本集团合并财务报表范围包括山东联创互联网传媒股份有限公司、山东联创聚合物有限公司、淄博联创聚氨酯有限公司、山东联信达供应链管理有限公司、上海新合文化传播有限公司、上海激创广告有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司、山南有容投资管理有限责任公司、上海趣阅数字科技有限公司、Lecron Industrial Co., Limited。

与上年相比，本年因发行股份购买资产增加上海激创广告有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司，因股权转让增加山南有容投资管理有限责任公司，因业务分离增加淄博联创聚氨酯有限公司、山东联信达供应链管理有限公司，因股权转让减少山东联创精细化学品有限公司。

山东联创互联网传媒股份有限公司

法定代表人：王宪东

2017年4月28日