

证券代码：300130

证券简称：新国都

公告编号：2017-084

## 深圳市新国都技术股份有限公司

### 关于 2016 年年度报告的补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市新国都技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年4月18日于巨潮资讯网披露了《2016年年度报告》，公司于2017年5月23日收到深圳证券交易所出具的《关于对深圳市新国都技术股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2017】第204号）（以下简称“问询函”）。公司已于2017年6月2日提交了对问询函的回复，现对涉及公司《2016年年度报告》的内容进行补充更正：

一、报告期内，公司的主要产品“电子支付”的销售量、生产量同比增幅为106.91%、93.86%；“生物识别”产品的销售量、生产量同比增幅为108.75%、103.12%。但上述两款产品的营业成本基本与上年度持平。请补充披露公司主要产品销售量和生产量的变动与营业成本变动趋势存在较大差异的原因。

补充：

#### 1、“电子支付”产品

（1）“电子支付”产品产销量大类细分及产销量波动较大的原因如下：

| 项目         | 单位 | 2016 年       | 2015 年       | 同比增减    |
|------------|----|--------------|--------------|---------|
| 销量         | 套  | 3,567,651.00 | 1,724,249.00 | 106.91% |
| 其中：MPOS 终端 | 套  | 1,542,971.00 | -            | -       |
| 其他产品       | 套  | 2,024,680.00 | 1,724,249.00 | 17.42%  |
| 产量         | 套  | 3,555,310.00 | 1,833,928.00 | 93.86%  |
| 其中：MPOS 终端 | 套  | 1,599,378.00 | -            | -       |
| 其他产品       | 套  | 1,955,932.00 | 1,833,928.00 | 6.65%   |

上表可以看出，“电子支付”产品的销售量、生产量增加主要受MPOS终端销售量、生产量增加所致，2016年新增MPOS终端的销售量大约154万套，对“电子支付”销售量同比增长率影响89.49%。2016年新增MPOS终端的生产量大约160万

套，对“电子支付”生产量增长率影响87.21%。

MPOS终端销售量、生产量的增加主要原因系由于商业环境和市场深刻而快速的变化，驱动了整个电子支付行业的创新，电子支付受理设备的产品形态将继续向移动化、小型化、智能化、易携带方向发展，如市场上MPOS的推出就迎合了行业趋势，既可以采集加密银联卡相关信息，又可以连接至手机、PAD等移动智能设备进行交易处理，形态小巧、携带便利，高性价比的特点让其迅速得到了市场的认可。

## （2）产销量波动较大但营业成本持平的原因

2016年新增MPOS终端的销售量大约154万台，增加营业成本3,500多万元，同时受2016年其他POS机型销售结构变化及原材料成本降低的影响，使得2016年营业成本（不含MPOS终端）比2015年下降约2,900多万元，所以2016年同比2015年在销售量及产量增长较大的情况下，营业成本与2015年基本持平。

## 2、“生物识别”产品

### （1）产销量波动较大的原因

“生物识别”产品产销量波动主要系由于合并期间影响所致，2015年公司收购浙江中正智能科技有限公司（以下简称“浙江中正”），合并期间2015年7-12月。

剔除合并期间影响后同期产销量比较如下表：

| 项目 | 单位 | 2016 年度 | 其中：<br>2016 年 1-6 月 | 2016 年 7-12 月 | 2015 年 7-12 月 | 同比增减   |
|----|----|---------|---------------------|---------------|---------------|--------|
| 销量 | 套  | 337,141 | 150,557             | 186,584       | 161,502       | 15.53% |
| 产量 | 套  | 360,877 | 159,062             | 201,815       | 177,669       | 13.59% |

### （2）产销量波动较大但营业成本持平的原因

2016年度主要原材料价格下降以及公司加强了产品成本的控制，使得公司产品单位成本有所下降。另外，随着市场需求的变化，公司产品销售结构发生了较大的变化，如单位成本较高的智能处理终端、驾培管理终端销售比重由2015年的37%下降至2016年度的10%。上述因素使得公司产销量波动较大的情况下，营业成本与2015年基本持平。

二、报告期内公司海外业务收入126,659,357.59元，占整体营业收入的11.2%，同比增长127.39%。请补充披露海外业务的产品/服务类型、区域分布以及大幅增长的原因。

补充：

1、海外业务产品类型

报告期内，公司海外业务主要产品为电子支付产品及生物智能产品，其中电子支付产品主要包括了智能POS、移动POS；生物智能产品主要为指纹仪及光学模块等。

2、海外业务区域分布

| 海外业务产品类别 | 主要区域分布    | 国家                             |
|----------|-----------|--------------------------------|
| 电子支付产品   | 中东地区      | 伊朗                             |
|          | 亚洲地区      | 印尼、柬埔寨、越南、韩国、香港、尼泊尔、菲律宾、新加坡、印度 |
|          | 北美地区      | 美国、多米尼加                        |
|          | 南美地区      | 苏里南                            |
|          | 欧洲地区      | 俄罗斯、格鲁吉亚、瑞典、塞尔维亚、土耳其、西班牙       |
|          | 非洲地区      | 尼日利亚、苏丹、坦桑尼亚、突尼斯、肯尼亚           |
| 生物智能产品   | 非洲地区      | 安哥拉                            |
|          | 中美地区      | 巴拿马                            |
|          | 北美地区      | 美国                             |
|          | 欧洲地区      | 俄罗斯、土耳其、开曼、挪威                  |
|          | 非洲地区      | 毛里求斯、尼日利亚                      |
|          | 亚洲地区和其他地区 | 台湾、印度、新加坡；澳大利亚                 |

3、海外市场业务增长原因：公司明确了海外业务的战略地位，优化了对国际市场的区域运营管理，加大布局海外销售渠道和品牌推广的力度，对重点市场的支持进行补充和调整，2016年海外业务实现了快速发展，销售收入实现倍增。

其次，公司还处于海外业务战略发展的初期阶段，随着公司的战略逐步落地

以及和海外当地市场的业务伙伴合作加强，公司海外业务呈现高速增长态势，回顾2015年，海外业务同比增长51.74%。

三、报告期内公司实现归属于母公司股东净利润139,021,692.71元，同比增长62.61%。请结合主营业务收入及成本、营业外收入及成本主要变化情况定量分析公司业绩大幅增长的原因。

补充：

报告期内，公司营业总收入同比增长15.24%，营业总成本同比增长16.97%，公司营业总收入稳定增长，主要系电子支付产品、生物识别、信用审核、技术服务销售增加所致；公司营业利润同比增长99.02%，较上年金额增长29,369,357.96元；公司利润总额同比增长54.75%，较上年增长金额47,785,115.4元。

公司营业利润和利润总额增幅较大主要是因为报告期内公司投资收益同比增长较大所致，增长比例为1028.91%，较上年增长金额为42,173,472.88元，占同期公司利润总额增长金额的88%。投资收益主要系公司2016年度处置长期股权投资及联营公司投资以权益法核算确认投资收益，其中对联营企业的投资收益为15,762,405.16元，处置长期股权投资产生的投资收益为29,934,844.20元。

2016年，公司继续专注于电子支付技术领域，从事以金融POS机为主的电子支付受理终端设备软硬件的生产、研发、销售和租赁，传统主营业务稳健增长，公司通过增强自身综合管理能力建设，保持外延式扩张的稳步推进。报告期内，公司以支付技术及金融POS终端软硬件的设计研发为基础，叠加运营模式、技术领域的创新，把握市场机会，响应市场变化，通过兼并收购等方式，获得新业务和新市场的营业收入及利润，从而实现业绩大幅增长。

四、报告期内公司的生物识别、信用审核、技术服务等产品的营业收入变动比例均超过30%。请按照年报内容与格式准则的相关规定补充披露相关产品收入大幅变动的主要原因。

补充：

| 产品名称 | 营业收入本期数        | 营业收入上期数        | 同比增减  | 原因分析 |
|------|----------------|----------------|-------|------|
| 电子支付 | 941,266,455.50 | 891,797,860.33 | 5.55% |      |

|              |                  |                |          |                                                               |
|--------------|------------------|----------------|----------|---------------------------------------------------------------|
| 产品销售         |                  |                |          |                                                               |
| 生物识别<br>产品销售 | 100,324,342.54   | 72,176,626.92  | 39.00%   | 主要系浙江中正的生物识别产品收入在 2015 年纳入合并范围仅 5 个月，而在 2016 年该收入全年纳入合并范围内所致。 |
| 信用审核         | 30,729,837.68    | ---            | 100.00%  | 主要系收购长沙公信诚丰事项，长沙公信诚丰的信用审核产品在 2016 年 9 月纳入合并范围所致。              |
| POS 机租赁      | 9,593,145.05     | 6,264,773.82   | 53.13%   | 主要系 POS 租赁数量增加所致。                                             |
| 劳务服务         | 983,447.53       | 2,203,217.81   | -55.36%  | 主要系 POS 机具质量管控提升，维修服务减少所致。                                    |
| 技术服务         | 28,304,242.66    | 1,575,096.95   | 1696.98% | 主要系公司为客户提供系统技术开发服务所致,收入按实际订单量核算                               |
| 其他           | 15,344,436.41    | 3,548,813.68   | 332.38%  | 主要系全资子公司 ExaDigm,Inc 的无线数据服务收入增加所致。                           |
| 合计           | 1,126,545,907.37 | 977,566,389.51 | 15.24%   |                                                               |

除上述补充更正外，公司《2016年年度报告》其他内容不变。本次补充更正给广大投资者带来不便，公司深表歉意，敬请谅解。

特此公告。

深圳市新国都技术股份有限公司

董事会

2017 年 6 月 7 日