2016 年

年度报告摘要

山推工程机械股份有限公司

二〇一七年四月

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站

证券代码：000680　　证券简称：山推股份　　公告编号：2017-011

山推工程机械股份有限公司
2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、公司独立董事刘燕、陈敏因工作原因，未能出席本次董事会会议，均书面委托独立董事苏子孟就本次会议议题代为行使表决权。

3、非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

4、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山推股份	股票代码	000680
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓　名	袁　青	宋　政	
办公地址	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	
传　真	0537-2340411	0537-2340411	
电　话	0537-2909532	0537-2909532　　2907336	
电子信箱	yuanqing@shantui.com	zhengq@shantui.com	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司所属行业特征

公司所处行业为工程机械行业。工程机械行业是我国装备工业的重要组成部分。按照中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、混凝土机械、压实机械、路面施工与养护机械、起重机械、高空作业机械等二十大类。广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。

工程机械行业发展与宏观经济及固定资产投资高度相关，产品市场需求受国家固定资产和基础建设投资规模的影响较大，属于投资驱动型行业，行业发展景气度具有周期性。伴随着 2002 年中国基础设施建设和城镇化的快速发展，中国工程机械行业也进入了发展快车道，中国工程机械企业在此期间收入规模、技术水平、质量水平都有长足的发展，在国际市场上的竞争力也显著增强。与此同时，国际知名工程机械企业也都纷纷布局中国，不断加大在中国的投资，充分参与高速增长的中国市场的竞争机会。2012 年后，随着国内固定资产投资增速的下降，以及前期市场快速增长积累的大量工程机械保有量，工程机械行业市场需求出现连年下滑，竞争也变得更为激烈。在此轮调整的过程中，行业累计存量逐步达到高点，产能扩张也显著放缓。自 2016 年下半年，行业保有量逐步进入零增长阶段，存量设备进入更换期，同时受国内基建、轨交、PPP 等项目的拉动，更新需求逐步占据主导，市场开始企稳回升。

从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。在经历了行业需求低潮后，呈现出两极分化、强者恒强的特征。一是随着国家持续推进“三去一降一补”与“供给侧结构性改革”，部分企业进行产能结构调整，回归主业，做自己最擅长的领域成为主要发展方向；二是行业规模、利润降低带来经营风险的恶化，行业整合兼并加速，一些规模较小、技术较弱的企业，逐步丧失市场份额和退出市场，行业市场份额逐渐向龙头企业倾斜。行业集中度进一步提高；三是随着大数据的发展，智能化施工设备将是未来设备的主要发展方向，目前行业领先企业已经加大智能化控制的研发投入，并取得了一定成果。就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等 6 家企业为主导的竞争格局，公司经过 30 多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商。

工程机械行业的上游主要为钢铁行业、发动机及有关零部件制造业，对工程机械行业的影响主要表现在：1、钢材、零部件的价格涨跌会直接提高工程机械产品的成本；

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2、上游零部件的质量情况会影响工程机械产品品质及可靠性。工程机械行业的下游主要包括交通运输、水利、水电、能源和建筑等行业，受国家宏观经济影响较大。

（2）公司主要业务、主要产品和经营模式

公司报告期内主要业务、主要产品和经营模式未发生较大变化。公司主要从事建筑工程机械、矿山机械、农田基本建设机械、收获机械及配件的研究、开发、制造、销售、租赁、维修及技术咨询服务，主营业务收入以生产销售推土机、压路机、混凝土机械、装载机等主机产品及履带底盘系统、传动部件等核心零部件产品为主。主要经营模式为，根据市场预测及合理库存，动态安排生产任务，由相关生产部门组织生产。产品销售方面，采取主机产品以代理制为主、零部件销售以向工程机械主机厂商配套和代理销售相结合的销售模式。公司为国内推土机行业的领军企业，系最早一批国内上市的工程机械领域知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

项　　目	2016 年	2015 年	本年比上年增减(%)	2014 年
营业收入（元）	4,404,461,082.31	3,770,740,548.52	16.81	7,269,453,451.46
归属于上市公司股东的净利润（元）	43,455,422.05	-875,521,757.56	104.96	46,431,346.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-149,053,268.34	-884,180,638.56	83.14	-7,915,672.39
经营活动产生的现金流量净额（元）	273,150,262.54	249,741,255.27	9.37	578,116,984.80
基本每股收益（元/股）	0.0350	-0.7056	104.96	0.0374
稀释每股收益（元/股）	0.0350	-0.7056	104.96	0.0374
加权平均净资产收益率（%）	1.36	-24.08	增加 25.44 个百分点	1.15
项　　目	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减(%)	2014 年末
总资产（元）	9,262,041,348.22	9,398,845,308.24	-1.46	11,210,769,100.16
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,226,484,028.03	3,179,849,152.39	1.47	4,073,755,720.24

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

（2）分季度主要财务指标

单位：元

项　　目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,229,488,900.41	1,152,846,339.06	887,855,408.78	1,134,270,434.06
归属于上市公司股东的净利润	15,681,628.98	-1,897,641.18	-95,318,127.41	124,989,561.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,844,596.49	-11,550,868.99	-105,615,366.82	-11,042,436.04
经营活动产生的现金流量净额	-89,593,256.95	154,943,904.76	62,955,643.72	144,843,971.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	120,712	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数			130,667	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东重工集团有限公司	国有法人	27.62	158,978,155	183,787,285		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.24	40,236,100			0
天安财产保险股份有限公司－保赢理财 1 号	其他	0.57	7,011,800			0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.32	4,002,140			0
三一集团有限公司	境内非国有法人	0.25	3,085,276			0
李彧	境内自然人	0.24	2,958,671			0
杨艳菊	境内自然人	0.23	2,812,000			0
陈华	境内自然人	0.21	2,583,200			0
冯萍	境内自然人	0.20	2,441,700			0
华润深国投信托有限公司－懿和轩积极精选 1 号集合资金信托计划	其他	0.19	2,410,200			0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有股股东山东重工集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

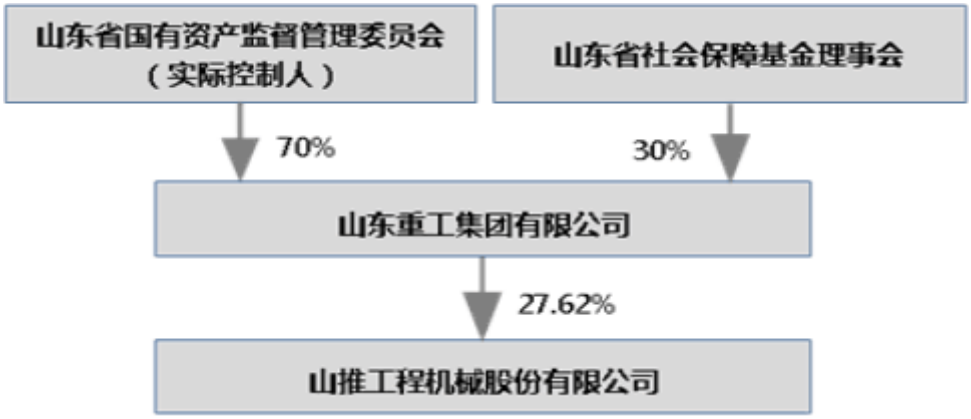
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，上述前 10 大股东中，股东李彧通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,906,271 股，股东冯萍通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,441,700 股。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

(1)报告期内公司经营情况的回顾

2016年世界经济增速持续放缓，全球经济艰难复苏，发达经济体增速明显回落，新兴市场与发展中经济体增长略好于预期。中国经济在“增速放缓、转型换挡、结构优化、全面提质”的新常态下缓中趋稳，稳定发展，全年GDP同比增长6.7%。2016年下半年，工程机械行业受益于国内固定资产投资增长、大宗商品价格回升等因素影响，出现探底回升迹象。同时，“一带一路”等系列国家发展战略的逐步推进给国内工程机械行业带来发展机遇。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

面对经济新常态，公司紧紧围绕“十三五”战略规划和“改革攻坚”的主导思想，上下同欲、锐意改革。报告期内，实现营业收入44.04亿元，比去年同期增长16.81%，实现归属于母公司所有者的净利润0.43亿元，实现了扭亏为盈。销售费用减少13.19%，管理费用减少6.89%，财务费用减少31.26%，期间费用率较上年同期下降6.55个百分点；毛利率较上年同期上升12.63个百分点，公司运营质量得到进一步改善。2016年主要工作情况如下：

①市场开拓攻坚战赢得阶段胜利

坚持“逢单必争、寸土不让”的原则，通过制定个性化的商务政策，在国家级大型企业项目中取得重大突破；公司大马力推土机、推耙机实现批量销售，成功改变了国家大型矿山及港口设备主要依靠进口的局面；公司国内首创DE17遥控型推土机成功小批量装备武警部队，全液压推土机在国内外市场受到广泛欢迎；模块式沥青站首次进入海拔4,200米的西藏阿里；统筹内外资源，实现寻求海外施工项目自带设备出口的突破。电商、二手机、再制造业务完成全年预算目标。公司率先开展的“匠工精品 至诚体验”主题营销活动，连续六年在全国开展的“客户关爱行”活动，免费检修山推及竞品设备数千台，已经成为山推产品的服务兵和品牌宣传队。2016年公司国内推土机市场占有率稳定在60%以上，保持了公司在推土机行业的领导地位。

②产品提升攻坚战占领新的高地

核心产品技术继续引领行业。公司新增专利申请84项，专利授权78件，其中发明专利19项，实用新型59项。《履带式推土机可靠性试验方法、失效分类及评定》获得山东省机械工业科学技术一等奖；集成当前先进技术，创新推土机电液控制技术，研制多款全液压推土机，性能达到国际先进水平；改变传统研发模式，研发人员走进市场，贴近一线，从用户实际需求出发，满足用户多样化、专业化定制需求；完成推土机、道路机械全系列主机国Ⅱ到国Ⅲ的切换。成立大马力推土机专项推进组，市场反馈的产品质量整改率达到100%；试制验证效率提高，建立研发、生产、营销联动机制，实现从质量控制、生产制造、市场推广的全方位提升，带动了技术升级和品牌提升。2016年推土机平均单台故障项次同比降低22.2%，主要机型20H故障项次同比降低56.4%。

③深化改革攻坚战攻克多重难关

成功实施组织和人员瘦身。为有效整合资源，防范风险，优化组织机构，继续推进总部大部制、基层组织机构扁平化改革，初步构建机构设置与经济规模相适应的管控体系；依据组织机构调整情况，公司领导班子带头实施改革，管理层由10位精简为4

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

位，中层干部精简47%；推进营销、管理等岗位人员薪酬改革；产业结构调整和亏损企业治理取得重要进展，山推铸钢有限公司以增资扩股的方式实现了剥离。

④降本增效攻坚战助力公司扭亏

围绕扭亏为盈，降本增收效益显著。全年利用采购议价、生产工艺改善等方式实现生产成本降低，通过加强预算管控措施降低期间费用，其中销售费用降低13.19%，管理费用降低6.89%，财务费用降低31.26%；利用政策，积极争取研发国家扶助资金、产业发展基金等政府补助；梳理闲置设备，进行生产资源调配，完成山推老厂区、山推大厦的资产处置，顺利实现资产变现，降低资金占压，提高资产利用率。历时近5年的“田庄煤矿诉讼”案件在各方努力下顺利结案，在有效规避各类风险的前提下，实现了公司利益最大化。

⑤加快开拓海外市场和国际事业

加大海外市场拓展力度且成绩斐然，继续领跑国内推土机出口占有率领军地位。报告期内，拓宽海外市场销售渠道，新发展了8家代理商，特别是欧美高端市场，符合美国排放要求的高端全液压推土机已批量销往美国，实现了国内推土机首次进入美国高端市场的突破；设立美国公司及配件库，使美国成为北美、拉美地区的区域营销服务中心；围绕国家政策发展战略，加大“一带一路”沿线国家渠道拓展， 2016年，在“一带一路”沿线60多个国家进行渠道开拓，加大政府项目攻关力度，成功开拓泰国、孟加拉市场，在中亚五国及俄罗斯、蒙古、巴基斯坦等国家，均已发展了经销网点、进一步提升了服务与配件保障能力；将海外子公司调整为代理商支持平台，以提高对海外代理的支持力度，有效控制海外子公司的运营风险；与康明斯签订非洲15国应急服务协议，解决了发动机在非洲地区服务响应慢、耗时长等问题，公司海外服务效率大幅提升，山推品牌的海外知名度进一步扩大。

（2）公司未来发展的展望

①公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业，是投资驱动型行业，行业发展景气具有周期性，受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础建设等土石方工程，混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面，公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

2017年，是中国工程机械行业实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。当前，全球经济在两极分化中温和增长，金融市场稳定性有所改善，新兴市场资本出现回流，实体经济呈现回暖态势。IMF最新预测2017年和2018年全球经

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

济活动将加快，特别是在新兴市场和发展中经济体。2017年，中国经济在新常态下稳定发展，投资、消费、工业生产和发电量等主要经济指标企稳回升，经济发展长期向好，具有持续增长的良好支撑基础和条件。《2017年政府工作报告》指出：“2017年“积极扩大有效投资。引导资金更多投向补短板、调结构、促创新、惠民生的领域。今年要完成铁路建设投资8,000亿元、公路水运投资1.8万亿元，再开工15项重大水利工程，继续加强轨道交通、民用航空、电信基础设施等重大项目建设。中央预算内投资安排5,076亿元。落实和完善促进民间投资的政策措施”。国家出台的一系列稳增长的政策措施和相关举措将拉动经济发展，进而有利于工程机械行业的发展。

随着中国经济“走出去”步伐将继续加快，中国将成全球主要资本输出国。通过深化“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展，同时，加快与“一带一路”沿线国家签订双边或区域投资协定，拓展中国海外经济影响力。中国制造2025、供给侧改革、城镇化、长江经济带、京津冀一体化等国家发展战略的逐步推进将给中国经济带来持续稳定发展的动力，同时也给工程机械行业带来发展机遇，这将有利于公司的持续健康发展。

尽管随着前期政策积累的逐渐释放，基础建设投资持续增长，市场开工率持续回升，一些领域积极因素的增多，工程机械设备的需求缺口将进一步回填，推土机、挖掘机、装载机、压路机等产品均实现了不同程度的增长，行业信心进一步增强，但行业面临的国内外环境依然复杂，全行业产能结构性过剩和市场需求矛盾仍然突出，结构调整和供给侧改革远未达到预期。行业仍面临下行压力，市场有效需求持续增长能力仍待确认，筑底回升基础还需夯实。

②公司面临的行业竞争格局

近年来，随着国家经济结构调整，工程机械产品市场需求出现了下滑，在产能过剩，产品同质化严重的背景下，部分厂家为抢夺市场份额，甚至以不惜破坏有序的市场环境为代价，采取无原则的恶意竞争手段，给市场秩序带来了极大的破坏。从竞争对手来看，随着国家持续推进“三去一降一补”与“供给侧结构性改革”，部分企业进行产能结构调整，回归主业，做自己最擅长的领域成为主要发展方向；另外因行业规模、利润降低带来经营风险的恶化，行业整合兼并加速，一些规模较小、技术较弱的企业，逐步丧失市场份额和退出市场，行业市场份额逐渐向龙头企业倾斜。新进入者来势汹汹，通过大批量产品投放试用，优惠灵活的商务政策，逐渐提高并稳定的产品质量，市场渗透较快。

国外市场方面，在行业产能过剩，需求趋于理性和调整的背景下，工程机械市场

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

上也遇到了业内门槛低、无秩序、追求短期利益及非理性竞争的现象，在海外市场竞争对手对其非主业产品低价销售，放宽商务和服务条款，导致行业整体盈利水平下降，市场秩序被打乱；另外，国外竞争对手向中低端市场延伸使得我国产品在海外市场的利润率逐步降低。

就山推而言，经过30多年的发展，以绝对优势领先行业其他生产商。根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。因此，公司在海外市场发展的主要竞争对手为卡特彼勒与小松。

从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，国内前6名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在85%以上。经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面所存在的强大品牌优势，继续维持了行业领军态势。

(3)公司未来的战略发展规划

公司“十三五”发展战略思路为“强主业、抓效益、练内功、走出去”

强主业：坚定不移的以推土机、装载机、压路机等主机产品和液力传动、履带底盘等核心零部件为核心业务，持续开展产品结构调整、业务结构调整、市场结构调整，实现优化资源配置，强化核心竞争力；

抓效益：围绕运营质量、产品质量、服务质量的提升，实现以规模增长向效益增长的转变，继续不断的提升盈利能力，坚定不移地向质量型、效益型企业发展；

练内功：围绕产品价值形成过程和价值实现过程，建立精益的管理体制和机制，持续保持企业的肌体健康，让企业的各项指标健康安全起来、让整体运行高效起来；

走出去：加快“一带一路”市场布局，以国际化的视野和思维不断提升公司国际竞争实力，实现产品国际化、市场国际化、品牌国际化。

公司为实现未来发展战略，积极拓宽融资渠道。2017年公司计划投资2.50亿元，该部分资金需求主要依靠销售产品的资金回笼和债务融资来满足。

(4)公司2017年经营计划

2017年经营目标：营业收入49亿元，其中海外收入8.59亿元。

(5)公司2017年主要做好以下工作：

①持续深耕“开拓市场系统工程”

紧抓“一带一路”战略机遇，集合全球代理资源，实施渠道共享，巩固市场领先

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

优势。合理分配销售资源，做好老客户维护和新客户拓展，努力实现大马力推土机、大吨位装载机等产品的销售突破。推行服务管理再升级，实施“管家式”服务，提高客户粘度和满意度。建立以办事处为业务单元的综合管理体系。在债权管理上，实行债权一票否决制，应用主机、配件、物流债权联动一体化管理模式，全面控制应收账款质量水平。强化海外市场管控水平，加快海外代理网络布局，提升海外市场覆盖度；加强海外配件、服务中心建设，细化产品营销策略，实施市场差异化产品推广策略，利用电商平台、物流信息平台、海内外主机销售平台等渠道，提高核心配件销量。

②精心打造“产品提升系统工程”

坚持以市场为导向，重点开发全液压推土机C系列、K系列产品，完善其结构升级和排放升级，加快推进铣刨机、大厚度摊铺机等五种机型的研发试制；逐步建立特配机开发的新技术标准，提高常规机型零部件的通用性及新产品零部件的互换性；继续开展润滑履带新品和新技术研究，尽快完成大节距润滑履带主节技术开发及国产化，提升双变产品的配套技术水平。围绕“把改善进行到底，让顾客更加满意”的质量方针，夯实基础管理，建立从研发、采购、生产、质检到运输的全闭环质量保障机制；加强对供方的监查、评价，提高供应商的质量保证能力；持续开展降低早期故障的活动，强化出厂前质量检查；继续开展董事长质量奖活动，持续推进员工质量改善和技能提升，系统提升质量保障能力。

③科学推进“改革提质系统工程”

持续推进“3+1”方程式战略，严格控制三项费用。完善人员优化考核机制；进一步加强全面预算管理，提高预算执行质量，实现期间费用同比降低。强化供应链管理，通过多种方式实现降本目标。加大亏损企业治理力度，重点推进落实亏损治理、资产处置等关键项目，提高改革质量，释放改革活力。

④精益实施“管理增效系统工程”

建立制造、销售系统的联动机制，提高精益生产能力，保证产品质量和交货期；建立库存车预警管理办法，改善库存结构，降低库存资金占用；推进闲置资产调剂及处置工作，优化利用资源；提高供应链管理水平，推行账期付款制度，切实保障供应链的安全和稳定；完善成本和价格管理体系，提升财务管理水平；推动产品成本降低和产品竞争力提升；完善内控管理体系，提升风险预警和防范能力，提高风险控制能力。

(6)影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

①宏观政策调整的风险

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，基建项目、货币政策等收紧，将会直接导致工程机械行业需求量下降。

应对措施：积极关注政策导向，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。继续巩固推土机的龙头地位，2017深入开展改革提质、管理增效等系统工程，开源创收，降本增效，进一步提升盈利能力和核心竞争力，增强公司抵御宏观政策风险能力。

②市场竞争加剧风险

当前工程机械行业面临产能过剩，产品同质化，经济的全球化和社会的信息化，使得竞争对手强势布局，部分企业强势低价或低商务条件强占市场份额，市场竞争日益激烈。而随着客户需求日趋多样化，市场竞争的残酷局面也给工程机械行业带来新技术、新工艺的挑战。如果公司不能在优势产品上持续保持核心竞争力，公司就有可能面临市场份额下降的风险。

应对措施：公司紧紧围绕2017年的工作思路，精心打造“产品提升系统工程”，坚持以市场为导向，重点开发全液压推土机C系列、K系列产品，研发试制一批竞争力强的高端新品；密切关注市场形势变化，实施细分营销策略，将销售政策和措施细分至每一个省及每一个区域；推行服务管理再升级，全面实施山推“管家式”服务模式，提高客户粘度,提升服务满意度；创新商业模式，制定灵活的销售政策，提高产品竞争力，使得山推产品在行业的竞争中始终处于优势地位。

③原材料价格上涨的风险

以钢铁为主的原材料价格上涨，对公司成本控制带来较大的压力。

应对措施：关注主要原材料、能源价格变动趋势，进行分析研判，做出正确有利的采购决策；签订采购战略协议，控制采购成本； 加强生产、销售、研发、成本各个环节的分析和控制，通过设计、工艺创新等措施降低生产成本；研究和实施部分产品的价格上调等。

④汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，公司以非人民币结算的销售收入和以非人民币计价的资产存在一定的汇兑风险。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率政策，进行分析研判；加快回收货款，缩短货款回收期、采用稳妥的国际贸易结算方式以及采用信用保险等避险工具保障出口收汇安全，另外通过加强贸易融资、合同约定以及外汇存款管理等措施，降低

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

汇率变动带来的贸易风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业利润比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
1、主营业务收入	3,632,964,813.22	653,270,341.71	17.98	11.27	379.19	增加13.80个百分点
分行业						
工业产品销售	3,407,037,170.00	631,199,033.61	18.53	17.97	509.88	增加14.95个百分点
商业产品销售	225,927,643.22	22,071,308.10	9.77	-40.05	-32.78	增加1.06个百分点
分产品						
铲土运输机械	1,612,123,627.28	398,177,118.05	24.70	19.04	233.57	增加15.89个百分点
混凝土机械	418,702,995.93	78,592,992.53	18.77	4.07	99.17	增加8.96个百分点
压路机械	256,000,899.23	29,721,704.40	11.61	13.93	202.55	增加7.24个百分点
配件及其他	1,346,137,290.78	146,778,526.73	10.90	4.87	554.09	增加13.42个百分点
分地区						
国内片区	4,289,182,326.65	567,242,188.04	13.22	14.95	902.54	增加11.70个百分点
国外片区	640,957,150.37	84,500,303.16	13.18	-20.33	23.58	增加4.68个百分点
内部抵销数	-1,297,174,663.80	1,527,850.51	-0.12	2.05	-86.57	增加0.77个百分点
2、其他业务收入	771,496,269.09	116,432,112.01	15.09	52.52	151.70	增加5.95个百分点

毛利率变化的原因说明：报告期内，公司抓住市场机遇，营业收入增加；同时，通过采购降价、生产工艺改善等多种成本管控措施，使公司综合毛利率较去年同期提高12.63个百分点。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比本年（期）不再纳入合并范围的子公司1家，为山推铸钢有限公司，主要因其他投资方对其增资而导致本公司持股比例下降，从而公司丧失对其控制权。

董事长：张秀文

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十七日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站