

# 2016年董事会工作报告

## 一、概述

回顾2016年，纺织行业在“十三五”的开局之年既取得了不少成绩，也在承受着内部与外部的双重压力。2016年纺织行业保持了缓中趋稳、稳中有进的发展势头，继续呈现L型发展态势。行业盈利能力稳定，依然是支撑整个国民经济的重要力量。“供给侧改革”掀起了新一轮经济结构调整的主旋律，纺织服装行业发展环境正在发生深刻变化，经济增长积极性因素增多，但经济发展的结构性矛盾和风险仍然存在。

报告期内，公司面对复杂多变的市场形势，紧紧围绕董事会下达的各项方针目标，继续以科技创新为驱动，坚持“高端定位，精品战略”方针，加大高端产品开发和市场拓展力度，强化企业管理，降低成本提高效率，克服各种不利因素，较好完成经营业绩目标。

公司始终坚持科技创新，增强自主创新能力，在质量创新、技术创新两个方面不断创新创造。2016年获得全国纺织行业优秀QC成果一等奖一项，二等奖、优秀奖各一项，并被推荐为国家级优秀质量管理小组。荣获“全国纺织面料设计师培养先进单位”，荣获第四届全国“十佳纺织面料设计师”1名、“优秀面料设计师”1名。

2016年，公司以互联网思维为引领，依托“五大营销原则”，利用大数据分析手段，充分回归产品本质，培育工匠精神，重塑商业价值，在营销模式创新、产业链延伸、个性化定制、信息化改造及人才梯队建设等方面取得显著成效。

### （1）营销模式创新

以客户为中心，采用专场展示会、登门拜访、参加知名展会等不同形式，对主要国际市场进行推展，有效提升了公司知名度，提高客户忠诚度与粘性。

### （2）产业链延伸

为实现产业整合延伸产业链，扩大经营规模，进一步提高公司技术研发和创新能力，提升盈利能力，公司通过实施非公开发行股票，购入如意投资、如意科技拥有的下游服装类优质资产及新建项目，将业务范围扩展至毛纺织类服装的生产、加工与销售，形成从毛纺织研发设计、面料到服装成品完整的产业链，实现毛纺织面料服装一体化业务整合。截止本报告披露日，本次非公开发行已完成，公司总资产和净资产规模大幅增加，资产结构、财务状况和盈利能力显著改善。2017年，公司将更加注重产业链整合效果，扩大经营规模，进一步提

高公司技术研发和创新能力，巩固和加强在产品研发、设计等方面的优势，促进公司快速、稳健、持续发展。公司将充分发挥上游纺织原料和下游服装生产的协同效应，发挥以“如意纺”为核心的技术纺织优势，扩大面料服装一体化的高端制造规模，提升公司竞争力，增强公司可持续发展能力，维护全体股东长远利益。

### （3）个性化定制

通过自行设计开发个性化定制数据库、编制高级定制操作手册、规范定制服务流程等多种手段，线上与线下虚实结合，实现个性化定制业务的快速突破。

### （4）信息化改造

对公司信息化系统进行升级改造，并协同第三方自主开发软件平台，建立了智能生产、智能办公体系，通过信息化手段克服因管理半径增大带来的管理效率低下和弊端。

### （5）人才梯队建设

紧密围绕市场，在业务、技术、管理、操作、服务人员中开展全岗技能大比武暨达标测评活动，做到全方位、多角度、深层次、零死角，打造出一专多能的高素质干部员工队伍，建立一切为营销服务的运行模式。

报告期内，公司较好地完成了经营目标和工作任务。报告期内，公司实现营业收入90,612.30万元，同比下降7.80%；实现营业利润1,355.65万元，同比下降43.21%；实现利润总额4,581.01万元，同比上升38.08%；实现归属于上市公司股东的净利润3,276.79万元，同比上升76.00%。

报告期内，公司较好地完成了经营目标和工作任务。报告期内，公司实现营业收入90,612.30万元，同比下降7.80%；实现营业利润1,355.65万元，同比下降43.21%；实现利润总额4,581.01万元，同比上升38.08%；实现归属于上市公司股东的净利润3,276.79万元，同比上升76.00%。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	906,122,990.80	100%	982,793,002.23	100%	-7.80%
分行业					
毛纺织行业	634,657,169.78	70.04%	560,341,559.35	57.02%	13.26%
服装业	260,995,584.27	28.80%	412,376,718.13	41.96%	-36.71%
其他	10,470,236.75	1.16%	10,074,724.75	1.02%	3.93%
分产品					
精纺呢绒	560,018,392.53	61.80%	549,072,608.98	55.87%	1.99%
服装销售	260,995,584.27	28.80%	412,376,718.13	41.96%	-36.71%
羊毛销售	74,638,777.25	8.24%	11,268,950.37	1.15%	562.34%
其他	10,470,236.75	1.16%	10,074,724.75	1.02%	3.93%
分地区					
内销收入	611,743,534.14	67.51%	527,017,552.29	53.62%	16.08%
外销收入	294,379,456.66	32.49%	455,775,449.94	46.38%	-35.41%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用  不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
毛纺织行业	634,657,169.78	525,669,951.87	17.17%	13.26%	13.08%	0.13%
服装业	260,995,584.27	205,386,382.94	21.31%	-36.71%	-42.11%	7.34%
分产品						
精纺呢绒	560,018,392.53	454,790,936.57	18.79%	1.99%	0.22%	1.44%
服装	260,995,584.27	205,386,382.94	21.31%	-36.71%	-42.11%	7.34%
分地区						
内销收入	611,743,534.14	478,543,681.14	21.77%	16.08%	12.89%	2.21%
外销收入	294,379,456.66	262,795,554.71	10.73%	-35.41%	-35.22%	-0.27%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
毛纺织行业		525,669,951.87	70.91%	464,854,003.48	56.03%	13.08%
服装业		205,386,382.94	27.70%	354,785,351.93	42.77%	-42.11%
其他		10,282,901.04	1.39%	9,925,379.99	1.20%	3.60%

单位：元

产品分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
精纺呢绒		454,790,936.57	61.35%	453,808,511.32	54.70%	0.22%
服装销售		205,386,382.94	27.70%	354,785,351.93	42.77%	-42.11%
羊毛销售		70,879,015.30	9.56%	11,045,492.16	1.33%	541.70%
其他		10,282,901.04	1.39%	9,925,379.99	1.20%	3.60%

说明

### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

1、本报告期内公司使用非公开发行股票募集资金收购泰安如意100%股权，截止本报告期末泰安如意关于股权变更的工商登记手续已经办理完毕，具体内容详见公司于2016年11月02日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告，因此泰安如意在本报告期纳入公司财务报表合并范围。

2、本报告期内公司使用非公开发行股票募集资金收购温州庄吉51%股权，截止本报告期末温州庄吉51%股权变更的工商登记手续已经办理完毕，具体内容详见公司于2017年1月18

日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告，但由于公司对温州庄吉的实际控制权交割尚未完成，经公司与监管部门及会计师事务所沟通，温州庄吉暂不纳入公司2016年财务报表合并范围。

3、本报告期内公司使用非公开发行股票募集资金收购如意科技旗下的服装资产，交割事项已全部于2016年实施完毕，因此服装资产在本报告期纳入公司财务报表合并范围。

#### （7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

本报告期内公司运用非公开发行股票募集资金收购如意科技服装资产、泰安如意100%股权，上述资产主要产品皆为服装。因此公司主要业务由从事精纺呢绒面料的设计、生产与销售业务，变更为精纺呢绒面料及服装的设计、生产与销售业务。

#### （8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	230,658,332.14
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.46%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	8.60%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	77,953,177.57	8.60%
2	第二名	67,777,290.26	7.48%
3	第三名	30,156,759.74	3.33%
4	第四名	27,888,073.97	3.08%
5	第五名	26,883,030.60	2.97%
合计	--	230,658,332.14	25.46%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	157,996,361.77
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.15%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	50,497,630.93	8.68%
2	第二名	38,018,047.24	6.53%
3	第三名	25,750,819.01	4.43%
4	第四名	22,422,889.63	3.85%
5	第五名	21,306,974.96	3.66%
合计	--	157,996,361.77	27.15%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2016年	2015年	同比增减	重大变动说明
销售费用	35,487,090.88	35,978,145.15	-1.36%	
管理费用	53,646,816.45	51,475,019.23	4.22%	
财务费用	43,993,453.45	46,095,924.13	-4.56%	

### 4、研发投入

适用  不适用

公司始终坚持走科技创新之路，建立了一套完整的技术创新体系，是国家级高新技术企业，拥有国家级技术研发中心、毛纺行业国家级新产品开发基地、院士工作站、博士后工作站，与国内外高等院校及研究机构建立了良好的产学研合作关系。多年来公司通过不断提高研发水平，开发出适应市场发展趋势的高科技含量和高附加值产品。公司精纺呢绒产品上万个品种，近万种花色，多项产品填补国内空白，公司自设立以来多次承担国家、省、市科研项目，众多科研项目填补国内空白，达到了国际领先水平。

公司研发投入情况

	2016年	2015年	变动比例
研发人员数量（人）	222	144	54.17%
研发人员数量占比	11.86%	12.33%	-0.47%
研发投入金额（元）	22,713,923.77	18,802,758.59	20.80%
研发投入占营业收入比例	4.39%	3.17%	1.22%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入	0.00%	0.00%	0.00%

的比例			
-----	--	--	--

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2016年	2015年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,428,305,445.38	1,295,329,054.82	10.27%
经营活动现金流出小计	1,033,605,926.50	958,587,536.40	7.83%
经营活动产生的现金流量净额	394,699,518.88	336,741,518.42	17.21%
投资活动现金流入小计	796,742.06	8,057,625.91	-90.11%
投资活动现金流出小计	546,096,910.42	488,573,307.04	11.77%
投资活动产生的现金流量净额	-545,300,168.36	-480,515,681.13	-13.48%
筹资活动现金流入小计	4,742,233,658.67	3,041,786,894.86	55.90%
筹资活动现金流出小计	3,208,861,839.12	2,828,960,302.67	13.43%
筹资活动产生的现金流量净额	1,533,371,819.55	212,826,592.19	620.48%
现金及现金等价物净增加额	1,388,096,787.46	81,244,007.09	1,608.55%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

1、筹资活动产生的现金流量净额同比上升620.48%，主要原因是本报告期收到非公开发行募集资金，筹资活动现金流入增加；

2、现金及现金等价物净增加额同比上升1608.55%，主要原因是本报告期收到非公开发行募集资金，筹资活动产生现金流量净额增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量为394,699,518.88元，本年度净利润为32,767,864.65元，经营活动产生的现金净流量较净利润多361,931,654.23元，主要原因是本报告期收回前期和当期应收往来款项使经营活动产生的现金流量净额增加，与本年度净利润差异较大。

### 三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	196,742.06	0.43%	投资分红	是
资产减值	3,008,932.55	6.57%	计提坏账准备	否
营业外收入	32,948,530.73	71.92%	收到政府补助	否
营业外支出	694,935.93	1.52%	子公司支付罚金	否

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,869,964,407.39	42.26%	624,754,198.06	19.43%	22.83%	本报告期非公开发行收到募集资金
应收账款	354,561,424.75	8.01%	373,299,366.23	11.61%	-3.60%	本报告期收回应收款项
存货	424,040,194.49	9.58%	422,078,841.28	13.12%	-3.54%	
长期股权投资	118,800,000.00	2.69%	0.00		2.69%	
固定资产	730,553,861.86	16.51%	721,589,755.59	22.44%	-5.93%	
在建工程	241,725,962.36	5.46%	175,150,316.46	5.45%	0.01%	本报告期非公开发行收购项目中含有在建工程
短期借款	578,171,820.00	13.07%	723,570,843.73	22.50%	-9.43%	本报告期用非公开发行募集资金偿还银行借款
长期借款	390,000,000.00	8.81%	315,000,000.00	9.79%	-0.98%	

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							



3.可供出售金融资产	5,606,912.00	-271,216.00	1,461,741.60				5,335,696.00
金融资产小计	5,606,912.00	-271,216.00	1,461,741.60				5,335,696.00
上述合计	5,606,912.00	-271,216.00	1,461,741.60				5,335,696.00
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见财务报告注释“所有权或使用权受到限制的资产”。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	616,000.00	-271,216.00	1,461,741.60			681,632.00	2,335,696.00	购买
合计	616,000.00	-271,216.00	1,461,741.60	0.00	0.00	681,632.00	2,335,696.00	--

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016	非公开发行股票	180,580.58	147,688.05	147,688.05	0	0	0.00%	33,037.86	货币资金	0
合计	--	180,580.58	147,688.05	147,688.05	0	0	0.00%	33,037.86	--	0

### 募集资金总体使用情况说明

#### 一、募集资金基本情况

##### (一) 实际募集资金金额、资金到位情况

中国证券监督管理委员会于2016年5月3日出具证监许可[2016]957号文核准，山东济宁如意毛纺织股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)申请新增注册资本人民币101,715,550.00元，方式为向特定投资者发行人民币普通股101,715,550股，每股发行价为人民币18.07元，募集资金总额1,837,999,988.50元。

2016年8月1日，由中德证券有限责任公司扣除承销费和保荐费31,172,479.81元后，汇入公司开立在：①中国工商银行股份有限公司济宁市营业部账号为1608001409024907036的人民币账户1,255,427,508.69元；②浙商银行股份有限公司济南分行营业部账号为4510000010120100191685的人民币账户551,400,000.00元，共计1,806,827,508.69元。募集资金已于2016年8月1日到位，资金到位情况已由立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并出具了信会师报字[2016]第115651号验资报告。验资报告审验结果认为，汇入账户金额减除其他上市费用人民币1,021,715.55元，募集资金净额为人民币1,805,805,793.14元。

##### (二) 以前年度已使用、本年度使用金额及当前余额

2016年度公司募集资金帐户收到募集资金180,682.75万元，利息收入减除手续费后净收入125.33万元，实际可使用的募集资金为180,808.08万元。

2016年度公司募集资金账户支付上市费用82.17万元，支付募投项目147,688.05万元，共计使用募集资金147,770.22万元。

截至2016年12月31日公司募集资金专户余额为33,037.86万元。

#### 二、募集资金存放和管理情况

##### (一) 募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理和使用，提高募集资金的使用效率，公司依照《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《关于前次募集资金使用情况报告的规定》、《上市公司监管指引第2号：上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司特别规定》等法律法规，结合公司实际情况，制定了《山东济宁如意毛纺织股份有限公司募集资金管理制度》。公司根据制度的要求，结合经营需要，对募集资金实行专户存储，并对募集资金的使用实行严格的审批手续，以保证专款专用。

2016年8月8日公司和保荐机构中德证券有限责任公司分别与中国工商银行股份有限公司济宁分行、招商银行股份有限公司济宁高新区支行、浙商银行股份有限公司济南分行签订了《募集资金三方监管协议》；公司、泰安如意科技时尚产业有限公司、保荐机构中德证券有限责任公司与中信银行股份有限公司济宁分行签订了《募集资金四方监管协议》。监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，监管协议的履行不存在重大问题。

## (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、收购如意科技服装资产	否	29,000	23,200	23,200	23,200	80.00%			是	否
2、收购泰安如意100%股权	否	8,990	8,990	8,990	8,990	100.00%			是	否
3、收购温州庄吉51%股权	否	11,880	9,504	9,504	9,504	80.00%			是	否
4、如意纺高档精纺面料项目	否	19,720	13,182.7	13,182.7	13,182.7	66.85%	2017年08月31日		是	否
5、研发中心项目	否	23,550	15,389.93	15,389.93	15,389.93	65.35%	2017年08月31日		是	否
6、如意纺200万套高档西装项目	否	40,600	30,634.42	30,634.42	30,634.42	75.45%	2017年08月31日		是	否
7、偿还银行借款	否	50,000	46,787	46,787	46,787	93.57%			是	否
承诺投资项目小计	--	183,740	147,688.05	147,688.05	147,688.05	--	--		--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	183,740	147,688.05	147,688.05	147,688.05	--	--	0	--	--
未达到计划进度或	如意纺高档精纺面料项目未达到计划进度是由于设备技术参数沟通环节及设备调试阶段超出项目									

预计收益的情况和原因（分具体项目）	预算期：研发中心项目未达到计划进度是由于大楼设计及装修图纸反复修改，工程因季节因素，不能在恶劣天气条件下施工，工程材料难度系数较高使得材料供应方面延迟；如意纺 200 万套高档西装项目未达到计划进度是由于国外供应商调试设备进度缓慢，设备尚不能使用，设备安装基建工程未完工。并且，由于审核进度、收购标的审计及评估等客观原因导致非公开发行股票进展较原计划延迟，非公开发行股票募集资金不能及时到位，而公司本身资金有限导致各项目投资进度延迟。
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化情况。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 募集资金先期投入 1,028,509,055.16 元。截至 2016 年 12 月 31 日，公司使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 1,005,066,606.24 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司截至 2016 年 12 月 31 日，未使用的募集资金总额 33,037.86 万元，继续按非公开发行募投项目的用途使用。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	本公司已披露的相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况，募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规情形。

### （3）募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
新疆嘉和毛纺织有限公司	子公司	精纺呢绒	69,202,320.98	119,552,727.19	68,006,471.19	47,987,399.86	-8,611,100.59	2,966,483.50
泰安如意科技时尚产业有限公司	子公司	服装制造	506,000,000	1,353,169,790.53	484,951,653.45	271,951,363.75	-4,234,583.24	-3,329,001.73

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
泰安如意科技时尚产业有限公司	收购 100% 股权	

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）行业发展趋势

世界经济复苏之路曲折乏力,全球经济贸易增长动力不足,国际纺织服装贸易增速放缓、市场分化,消费结构和消费方式正在发生深刻变化。从国内情况来看,纺织服装行业发展压力和困难将是严峻的,但“衣”作为永续行业其机遇和潜藏动力也是无限的。科技与时尚融

合、终端需求多元化为行业发展提供了新动力。“中国制造2025”和“互联网”将加速信息技术与市场、设计、生产等环节的深度融合，推动商业模式、消费模式和生产模式的变革，实现结构调整、科技创新、品牌创建、绿色发展、行业增长。

## （二）公司发展战略

继续深入坚持“高端定位、精品战略”总体原则不动摇，实施工业化思维向互联网思维、生产制造商向科技服装服务商的“两个转变”，回归产品本质，重塑商业价值，以思维转型带动行动转型，推动“互联网+个性化定制+智能制造”升级项目的快速突破，持续提升盈利能力。围绕“科技化、高端化、品牌化、国际化”，以科技纺织为基础，依靠技术创新，将公司建成以产品开发为动力的时尚原创型企业、以科技创新为核心的技术密集型企业、以产品质量为保障的品质领先型企业、以服务满意为宗旨的品牌美誉型企业，实现“创国际一流品牌，做国际一流企业”的目标。

## （三）公司2017年经营计划和工作措施

结合市场现状和生产经营实际，围绕“创新+用心”（即用新思维打开新空间、用新科技铸就新产品、用新模式创造新价值；用心聆听市场、用心做好产品、用心服务客户）中心要求以及“互联网+智能制造+个性化定制+工匠精神”的思想，全面实施工业4.0及“互联网+”下的大数据管理和智能制造升级。2017年公司将重点做好以下工作：

### 1、把市场业务做大做强

（1）以借人、借力、整合、共享的理念，实现国内职业装市场区域零空白，产品品类全覆盖；

（2）加大品牌定制店开设力度，快速壮大营销队伍，2017年新开设300家定制店，形成“定制搭台、团装唱戏”的格局；

（3）保大拓新，不断优化客户结构，全年力争突破30个大项目，完成10项战略同盟项目；

（4）打通线上线下推广销售渠道，实现官网、官微、微商城、移动APP同步联动。

### 2、把产品开发做活做准

（1）共享全球优秀设计资源，与行业权威机构合作，组建全球时尚设计工作室10个，高校设计联盟10个，创客小组50个；

（2）定期倾听市场声音，全年开展专题市场调研、客户走访活动不低于六次，实现设计引领需求；

（3）加大新型纤维、科技功能、休闲、混纺、可穿戴智能纺织服装产品的研制力度；

(4) 建立每年两季的服装新品发布机制，让市场实时感知如意新产品开发动态，引领行业消费新趋势。

### 3、把生产制造做专做精

(1) 建立“一技术中心+N工业园区”运转模式，统一设计、统一运营、统一管控；

(2) 运用互联网和信息化技术，全面实施智能制造整合升级，运用物联网和大数据分析技术，实现生产柔性化、可视化；

(3) 组建职业装生产专线、品牌生产专线、定制专线、新品开发中试线、样衣试制线等专业化生产线20个；

(4) 不断探索清洁生产新技术、新工艺、新材料，实现高效低耗，低碳环保，绿色生产。

### 4、把客户服务做细做好

(1) 树立服务为王意识，推行专员化服务模式，打响专业、专心、专注“三专”服务品牌，为客户订单保驾护航；

(2) 充分发挥产业链集成优势，为客户提供一体化解决方案；

(3) 重视客户的需求和体验，提供个性化增值服务；

### 5、把人才梯队做实做足

以人为本，持续加大人才培养力度，搭建职业晋升平台，完善考评激励机制。

(1) 通过校企共建、学历晋升、业务轮训、行业赛事等多种方式，不断壮大工人技师队伍，提升全员综合技能；

(2) 不断扩充经营、技术力量，组建专业化的千人营销团队和百人设计师团队；

(3) 真正以市场需求为导向，建立精干高效、扁平化的业务流程体系和公平、公开、公正的绩效考评体系。

### 6、把如意文化做深做透

(1) 持续加大“德载品质、竞显卓越”和“从严求实、至诚至善”的企业文化建设，培育高度统一的核心价值观，不断提升职工幸福指数和内心归属感，构筑幸福如意；

(2) 持续完善职工福利保障制度建设，加大特困救助和精准扶贫力度，彻底消除职工后顾之忧，使全员共享企业发展成果；

(3) 建设娱乐化、人性化的生产模式及工作氛围；

(四) 未来发展可能面对的风险因素

### 1、宏观经济与市场环境变化风险

目前，受国内外整体经济环境低迷等不利因素影响，毛纺织行业增长速度放缓、市场环境持续低迷，以及未来货币汇率变动风险等因素，可能对公司生产经营产生较大影响。

## 2、原材料价格波动风险

受国内外经济形势、市场需求变动、国际间货币汇率及澳毛产量减少等多方面因素影响，未来公司主要原材料价格存在不确定性，面临原材料价格波动的风险。

3、行业运行特点及宏观经济形势导致的人工、能源等成本要素上升及行业成本增长转移能力较弱的风险。

## 4、安全生产风险

纺织企业由于行业特殊性，安全特别是防火工作尤为重要。公司生产过程中使用的部分原材料为易燃物品，如操作不当或设备老化失修，可能发生火灾等安全事故，影响公司的生产经营正常进行。目前公司已建立了完善的安全生产制度，配备有较完备的安全设施，制定了较完善的事故预警处理机制，并应时刻保持安全生产的警惕性。

# 十、接待调研、沟通、采访等活动

## 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年01月13日	电话沟通	个人	公司非公开发行反馈意见的进展
2016年01月13日	电话沟通	个人	关于公司2016年第一次临时股东大会的相关情况
2016年01月15日	电话沟通	个人	关于公司2016年第一次临时股东大会的相关情况
2016年02月04日	电话沟通	个人	公司生产经营情况
2016年03月10日	电话沟通	个人	公司非公开发行反馈意见的进展
2016年03月23日	电话沟通	个人	公司生产经营情况
2016年04月23日	电话沟通	个人	公司生产经营情况
2016年05月10日	电话沟通	个人	公司非公开发行情况
2016年06月21日	电话沟通	个人	公司非公开发行情况
2016年06月30日	电话沟通	个人	公司生产经营情况
2016年08月15日	电话沟通	个人	公司非公开发行情况
2016年09月30日	电话沟通	个人	关于公司第七届董事会第十八次会



			议的相关情况
2016年10月27日	实地调研	机构	公司生产经营情况

山东济宁如意毛纺织股份有限公司

董事会

2017年04月23日