

惠州硕贝德无线科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所没有发生变更，仍为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 407,516,850 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硕贝德	股票代码	300322
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢荣钦	李燕开、黄一杭	
办公地址	广东省惠州市东江高新区上霞片区 SX-01-02 号	广东省惠州市东江高新区上霞片区 SX-01-02 号	
传真	0752-2836145	0752-2836145	
电话	0752-2836716	0752-2836716	

电子信箱	speed@speed-hz.com	speed@speed-hz.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。公司紧密围绕“一点二线”产业发展布局与战略规划，即围绕移动通信终端部品产业，以天线作为锥点对接客户，延伸至射频天线与精密结构件一体化产品，及移动终端传感器模组、封装产品二条主线。

(一) 报告期内，公司主要从事的业务及市场前景如下：

1、天线业务

公司的天线业务是公司的主营业务，其主要是无线通信终端天线的研发、生产及销售，主要产品为手机天线、笔记本电脑天线、车载天线等，产品可应用于手机、平板、电脑、汽车、移动支付及可穿戴等各类移动终端通信设备上。报告期内，公司持续深耕现有的大客户，同时不断开发新的客户，提升产品的市场份额，大力开发、推介公司新产品，新技术，发掘新的产品增长点，保持了业务的稳定快速发展。公司的天线业务实现销售收入 6.3 亿元，净利润同比上升约 3 倍。

终端天线的产业发展与移动终端设备的需求存在密切关系，移动终端的核心零部件之一就是天线。终端天线产业目前的下游需求方主要集中在手机厂商、笔记本电脑制造商等。2016 年，随着世界经济环境和竞争格局的变化，虽然传统消费 3C 电子行业的整体规模趋于饱和、增长趋缓。不过，整体饱和的市场中依然存在结构性增长机会，随着中国中高端手机市场爆发，国内手机厂商的市场份额进一步提升，在中高端市场竞争中获胜的华为、OPPO、vivo 等三家国产品牌，成为手机行业的最大赢家。国内智能手机厂商的崛起将直接拉动国内终端天线厂商的业绩，国内手机零部件企业背靠电子制造业产业转移大趋势，依托国内下游手机品牌厂商的迅速发展，正不断发展壮大。

此外，随着 5G 技术的研发与推广，天线需要的数量将越来越多，无线设备的天线需求量将进一步扩大，为公司天线业务的发展带来良机。

2、指纹识别模组业务

2014 年 2 月，公司通过收购江苏凯尔快速拓展指纹识别模组业务，其主要是研发、生产、销售指纹模组传感器等生物识别产品。指纹识别模组是智能手机上人机交互中最关键的智能硬件之一，2016 年随着指纹识别渗透加速，市场规模不断扩大，江苏凯尔指纹模组业务快速增长，其全年销售收入同比增长约 136%。

在智能硬件快速发展的趋势下，以手机为代表的智能终端设备市场保有量不断提高。自从 2013 年 9 月，苹果公司推出了具有指纹识别功能的智能手机后，安卓手机的厂商也随之推

出了带有同类功能的产品。指纹识别逐渐成为智能手机的常见配置之一，指纹识别在智能手机中的渗透率逐步提升。2016年，随着苹果、三星、华为、小米等厂商的手机支付服务的兴起，中国的智能手机指纹识别渗透率已经大幅提高。在指纹识别的产业规模逐渐放量的条件下，未来指纹识别技术有望持续给公司提供增长动力。随着各大主流生产厂商产能释放和指纹模组的价格下降，指纹识别功能将逐步从高端智能手机逐渐向中低端智能手机渗透。

3、封装业务

公司控股子公司科阳光电主要从事封装业务，其产品应用于手机、物联网、交互感知、汽车和安防等广泛领域的高分辨率、高可靠性、高性价比和超薄尺寸的硅通孔图像处理传感器、生物识别芯片及晶圆级三维封装与组装。报告期内，科阳光电以市场需求为导向，技术创新为支撑，团队建设为保障，通过研发不断巩固现有市场和客户基础。2016年，科阳光电已扭转大幅亏损的局面。

移动互联网和可穿戴设备的蓬勃发展、封装向高速小尺寸多功能方向快速转变、国家产业政策大力扶持以及国内高端封装竞争力缺乏等多重动力，为公司的快速发展提供了良好的机遇。

4、精密结构件

公司于2016年2月完成了对深圳硕贝德精密的收购。硕贝德精密研发生产的精密结构件机壳以塑料机壳为主。其正加大对单价更高的金属机壳的研发，以提高经济效益。公司目前通过与硕贝德精密的整合，已经熟练掌握机壳、天线的生产技术和完整工艺流程，同时具备机壳、天线规模化生产能力，有利于公司垂直整合机壳天线一体化的研发能力，实现机壳天线一体化产品的规模化生产。由于前期的整合，2016年硕贝德精密尚处于亏损状态。

此前塑胶手机壳为手机壳的主流产品，随着机壳工艺技术的发展，金属机壳越来越受到客户的青睐。金属机壳由于散热性能好、硬度高、抗冲击性较强、外观精美，在智能机中的应用比例不断扩大。

（二）公司的运营模式

1、采购模式

公司产品具有定制化和非标准的特点。针对上述特点，公司主要采用根据订单进行采购的采购管理模式，即在公司收到客户订单后，再组织下达相应零配件订单给供应商，尽量减少定制件的库存风险。另外，对于经常使用的原材料，公司根据原材料的通用性及月使用量预测设置安全库存。

为保证产品的品质，公司在采购过程中非常重视对供应商的选择。根据ISO9001质量管

理标准的相关程序，公司形成了系统规范的采购程序，对供应商的选择、评定、定期评审、采购控制、采购成本管理等各环节都建立了完善的制度。

2、生产模式

公司采取以销定产、按单定制的生产模式。接到客户的订单后，公司组织合同评审，综合评估包括人员、设备、模具、工装夹具能力、相配套的材料及配件、预计交付周期等条件，然后制定生产计划表，随后按照生产计划表组织、合理调配相应资源。整个制造体系完全遵循 ISO9001 标准及客户要求，从订单处理到物料采购、生产组织，全部通过 ERP 系统进行管理。

3、销售模式

公司产品主要直接面向客户销售。针对无线通信终端天线产品以批量定制为主的销售特点，公司主要采取了开发和巩固大客户的营销策略。同时，针对我国已形成的主要手机研发及生产基地以及笔记本电脑生产基地，公司建立了覆盖全国的营销网络，在惠州设立总部，在深圳、苏州、西安及北京设立分公司，并积极开发海外市场，配备了充足的研发和销售服务团队确保能够抓住市场机遇，适时进行专业、系统的营销。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,725,391,575.53	770,585,381.15	123.91%	830,006,170.35
归属于上市公司股东的净利润	67,156,469.92	-103,705,652.09	164.76%	54,531,868.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,953,226.35	-109,281,816.55	114.60%	50,786,805.25
经营活动产生的现金流量净额	6,415,848.63	-30,605,879.75	-120.96%	11,360,979.96
基本每股收益（元/股）	0.16	-0.26	161.54%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.16	-0.26	161.54%	0.24
加权平均净资产收益率	12.46%	-19.90%	32.36%	9.93%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	2,434,808,272.24	1,285,914,388.73	89.34%	1,123,433,541.98
归属于上市公司股东的净资产	589,539,388.94	491,992,306.54	19.83%	583,491,644.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	399,988,679.03	404,703,091.30	486,347,800.73	434,352,004.47
归属于上市公司股东的净利润	16,126,522.80	34,612,087.46	16,725,502.91	-307,643.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,943,197.36	845,557.03	14,873,667.83	-3,709,195.87

经营活动产生的现金流量净额	53,965,085.45	-150,645,942.30	-82,307,875.07	185,404,580.55
---------------	---------------	-----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

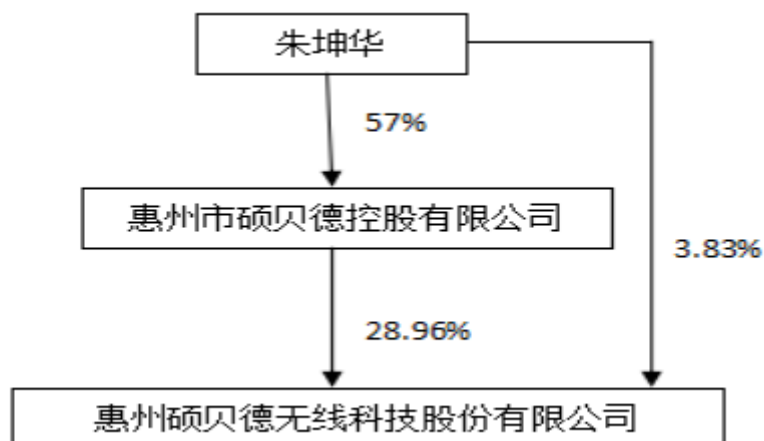
单位：股

报告期末普通股股东总数	18,578	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
惠州市硕贝德控股有限公司	境内非国有法人	28.96%	118,005,631	0	质押	65,180,000	
温巧夫	境内自然人	4.50%	18,352,413	15,247,435	质押	7,550,000	
朱坤华	境内自然人	3.83%	15,619,377	15,464,533	质押	6,750,000	
魏满凤	境内自然人	1.81%	7,387,874	0			
黄爱群	境内自然人	1.60%	6,500,830	0			
中融国际信托有限公司—中融—日进斗金 14 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.51%	6,137,549	0			
李育章	境内自然人	1.41%	5,748,741	0			
朱旭东	境内自然人	1.39%	5,666,123	4,924,592	质押	3,200,000	
林盛忠	境内自然人	1.30%	5,310,762	4,960,762	质押	3,000,000	
中国工商银行股份有限公司—易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.30%	5,299,733	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除惠州市硕贝德控股有限公司为公司控股股东、朱坤华和朱旭东为兄弟关系、朱坤华为公司实际控制人，公司未知持股 5% 以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年是我国“十三五”规划的开局之年。这一年，国内经济运行缓中趋稳、稳中向好，伴随着供给侧改革的深化，我国经济发展新动能进一步激发。报告期内，公司紧紧围绕董事会制定的年度经营目标，采取有效的管理措施，依托公司产品创新优势和良好的市场声誉，不断加大研发投入，保持技术和产品创新优势，优化产品结构，加快市场开拓力度，加强产品成本控制、质量管理，以及完善技术支持和后续服务体系。同时，进一步整合现有的技术资源，提升公司整体竞争力。上述管理措施的实施，为公司致力于成为全球领先的移动终端天线企业及业内一流的移动终端精密结构件与传感器企业提供有力保障。报告期内，经过公司全体员工上下一心、共同努力，公司扭转了 2015 年亏损的局面，并在 2016 年实现盈利，公司 2016 年实现营业收入 17.25 亿元，同比增长 124%；归属于公司普通股股东的净利润为 6,715.65 万元，同比增长 165%。

公司 2016 年度重点完成的工作如下：

（一）保持主营业务的增长

面对复杂的外部环境和日益加剧的竞争格局，公司始终坚定执行“一点两线”的发展战略，以天线产品作为锥点对接客户，延伸至射频天线与精密结构件一体化产品，及移动终端传感器模组、封装产品二条主线。一方面专注并深耕天线业务，开发高毛利产品，提升产品性能，加大成本优势，从而提升公司盈利能力；另一方面加大力度整合指纹识别模组及封装业务，将原有天线客户资源转变为指纹识别模组等新产品的客户，指纹识别产品已经进入多家手机厂商的供货商测评名单，为 2017 年业绩的增长打好基础。

（二）完善公司治理结构，提升管理效率

报告期内，公司按照上市公司监管要求积极推进内控建设、信息披露、投资者关系和三会运作等工作，建立健全公司治理结构；通过互动平台、投资者实地调研等多渠道联系，以

此增进投资者对公司的了解和认同，建立公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度，维护了上市公司良好市场形象。公司为了便于经营管理，满足公司业务提升的需要，进一步优化组织架构，减轻岗位冗余，提升管理、工作效率，使各岗位职权清晰、权责到位。

（三）稳步实施员工持股计划

报告期内，为进一步提升公司治理水平，完善员工与全体股东的利益共享和风险共担机制，提高公司的凝聚力和竞争力，充分调动公司员工的积极性，有效实现公司股东利益、公司利益和员工个人利益有机统一，促进公司可持续发展，公司于2016年3月12日披露了《惠州硕贝德无线科技股份有限公司第一期员工持股计划（草案）》，并于2016年7月22日完成股票购买。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手机天线	440,379,428.68	64,170,645.08	38.09%	18.45%	397.81	9.09%
精密结构件	484,829,649.19	-72,836,447.94	4.33%	0.00%	0.00%	0.00%
指纹模组	453,292,077.79	10,450,429.17	14.11%	430.61%	70.99%	-5.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

营业收入和营业成本同比都有100%以上增长，主要原因是本年度新增合并主体深圳硕贝德精密、天线业务及指纹模组业务销售增长、收入和成本相应增长。同时由于产品结构优化毛利率提升，导致成本增长比例小于收入增长比例。

归属于母公司股东的净利润：主要原因是天线业务及指纹模组业务销售增长，产品结构优化毛利率提升，股权激励费用减少，处置惠州凯尔等股权确认了投资收益。

单位：元

项目	本年数	上年数	增减比例
----	-----	-----	------



营业总收入	1,725,391,575.53	770,585,381.15	123.91%
营业成本	1,395,057,375.92	640,913,508.66	117.67%
归属于母公司股东的净利润	67,156,469.92	-103,705,652.09	164.76%

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年本公司的合并范围在2015年的基础上增加了深圳硕贝德精密、惠州市硕贝德科技创新研究院，同时因出售惠州凯尔、硕贝德电子公司的股权，2016年年报不再合并这两家公司报表。