

证券代码：002308

证券简称：威创股份

公告编号：2017-026

威创集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威创股份	股票代码	002308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亦争	曾日辉	
办公地址	广州高新技术产业开发区科珠路 233 号	广州高新技术产业开发区科珠路 233 号	
电话	020-83903431	020-83903431	
电子信箱	irm@vtron.com	irm@vtron.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前开展超高分辨率数字拼接墙系统业务（VW业务）和幼儿园运营管理服务业务两项主营业务。

1、超高分辨率数字拼接墙系统业务：本业务专注于超高分辨率数字拼接墙系统的研发、制造、营销和服务，主要产品包括：基于DLP/LCD/LED三种技术的各种拼接显示单元；各型超高分辨率信号处理器；各类控制软件、应用软件；面向不同行业的信息可视化平台软件及行业解决方案。上述产品广泛应用于公共安全、能源、交通、金融等行业的控制中心。本业务所属的大屏幕拼接显示行业经历了多年的高速发展，

目前处于平稳增长期。公司已持续多年保持在该行业的领先地位。

2、幼儿园运营管理服务业务：公司系综合性的幼教服务集团。公司目前主要的幼教服务模式包括品牌加盟、品牌联盟、托管加盟三种形态。其中，品牌加盟是指采用统一的品牌、教学理念和课程体系，按照统一的管理与服务标准对加盟园进行培训和支持，涵盖开园前的准备、后续经营管理，教学督导和教学培训等环节，品牌加盟主要收入包括品牌加盟费 and 课程费等；悠久（Y0J0）品牌联盟是指悠久（Y0J0）区域品牌代理按照幼教总部提供的标准和方法、全权负责对当地悠久加盟幼儿园提供服务。悠久（Y0J0）旨在为县域幼儿园提供全方位一体化解决方案，包括但不限于强势品牌导入、专业督导支持、招生指导、家长工作指导、特色课程使用、产品支持、网络平台等。托管加盟是指在品牌加盟业务基础上提供更全面、更深入、更成体系的咨询和管理服务，不只提供品牌、教学体系和培训，还帮助加盟商建立教学体系、管理体系、教师培训及考评升级体系、后勤服务支持体系，并提供教学现场辅导、协助招生工作以及协助对外宣传等，同时向加盟商外派园长及主要教师。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	1,050,631,623.47	937,146,820.77	12.11%	802,970,860.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	182,233,544.71	119,471,450.39	52.53%	105,190,067.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	170,608,726.38	110,793,166.01	53.99%	82,937,805.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	302,550,028.82	300,867,242.55	0.56%	84,754,281.03
基本每股收益（元/股）	0.22	0.14	57.14%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.14	57.14%	0.13
加权平均净资产收益率	8.08%	5.63%	2.45%	5.02%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	3,122,428,436.74	2,881,719,843.43	8.35%	2,308,335,108.55
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,344,309,082.20	2,167,541,027.82	8.16%	2,077,516,991.18

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	192,061,967.38	260,787,709.48	296,951,980.14	300,829,966.47
归属于上市公司股东的净利润	22,016,176.04	49,325,124.83	47,709,573.52	63,182,670.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,082,655.20	44,284,920.16	45,101,229.40	60,139,921.62
经营活动产生的现金流量净额	12,320,961.62	62,790,896.47	94,984,199.72	132,453,971.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

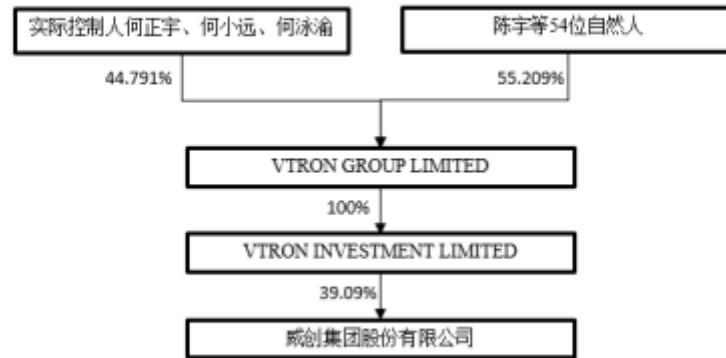
报告期末普通股股东总数	36,368	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,917	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
VTRON INVESTMENT LIMITED	境外法人	39.09%	331,268,400	0	质押	145,050,000	
上海和君投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.26%	36,130,000	0	质押	36,130,000	
国投泰康信托有限公司—国投泰康信托瑞福 3 号证券投资单一资金信托	其他	1.93%	16,347,086	0			
安信乾盛财富—平安银行—安信乾盛和信融智一号资产管理计划	其他	1.90%	16,071,970	0			
融通资本—工商银行—融通资本和信融智 1 号资产管理计划	其他	1.50%	12,710,200	0			
重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.36%	11,543,300	0			
中国农业银行股份有限公司—富兰克林国海弹性市值混合型证券投资基金	其他	1.29%	10,890,648	0			
汇添富基金—宁波银行—广东威创视讯科技股份有限公司	其他	0.99%	8,356,982	0			
程跃	境内自然人	0.90%	7,623,700	0			
融通资本—工商银行—融通资本和信融智 2 号资产管理计划	其他	0.71%	5,997,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，除第 9 名股东程跃是公司全资子公司金色摇篮董事长、第 10 名股东“汇添富基金—宁波银行—广东威创视讯科技股份有限公司”系公司员工持股计划外，控股股东 VTRON INVESTMENT LIMITED 与其他 7 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；上海和君投资咨询有限公司与国投泰康信托有限公司—国投泰康信托瑞福 3 号证券投资单一资金信托、安信乾盛财富—平安银行—安信乾盛和信融智一号资产管理计划、融通资本—工商银行—融通资本和信融智 1 号资产管理计划、重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）和融通资本—工商银行—融通资本和信融智 2 号资产管理计划是一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，公司持续执行超高分辨率数字拼接墙系统业务和幼儿园运营管理服务业务双轮驱动的发展战略，超高分辨率数字拼接墙系统业务平稳增长，幼儿园运营管理服务业务取得较大进展，报告期内，公司实现营业总收入1,050,631,623.47元，同比增长12.11%，归属于上市公司股东的净利润182,233,544.71元，同比增长52.53%，整体达成公司业绩目标。

(1) 超高分辨率数字拼接墙系统业务

2016年大屏拼接市场呈现如下特点：

- 1) 在国家宏观经济缓中趋稳的背景下，市场规模平稳增长；
- 2) 竞争日益加剧，产品价格进一步降低；
- 3) 小间距LED增长迅猛，开始冲击部分行业的DLP高端市场，LCD继续抢占低端市场；
- 4) 高端客户对提升大屏拼接系统应用价值的需求明显增加。

对于大屏拼接市场的发展和变化，公司管理层有着清醒的认识，采取了综合措施，积极予以应对：

1) 在DLP相关产品方面，进一步优化产品的功能和性能，同时设法降低原材料的采购成本和产品制造成本，持续提升DLP产品的市场竞争力。

2) 在小间距LED方面，加速新技术应用，推出采用业界领先的COB（Chip on Board）技术的第二代产品，并通过小规模试销获取市场反馈，为后续进一步提升产品的可靠性、改善显示效果、应对小间距LED

的市场竞争奠定基础。

3) 加快信息可视化软件产品平台化、模块化和标准化, 加大信息可视化行业解决方案的市场拓展, 在公共安全、能源、交通、金融等重点行业高端客户群建设样板项目, 充分发挥项目的示范辐射效应, 更好满足各行业用户对提升大屏拼接系统应用价值的需求, 加快产品服务战略转型的步伐。

4) 加强营销队伍建设, 组织进行顾问式销售、行业解决方案销售培训, 提升营销力。

5) 进一步优化工程服务体系, 开发适销对路的服务产品, 拓展服务范围, 提升服务能力与服务质量, 获得更高的客户满意度。

6) 改进内部流程, 提升运营效率, 降低经营成本, 为公司业务的持续发展奠定坚实的基础。

通过采取上述措施, 确保了公司销售收入达成预定目标, 收入结构进一步改善, 利润同比增长, 并且继续保持在DLP市场的领先地位。

(2) 幼儿园运营管理服务业务

2015年, 公司通过并购红缨教育和金色摇篮进入幼教市场, 初步建立在幼教行业的领先地位。2016年, 在已有领先优势基础上, 公司主要进行了以下工作: 第一, 进行战略统一、教育团队组建、组织构建, 并购整合巩固提升等内部工作, 为未来的进一步发展奠定坚实的组织基础; 第二, 现有幼儿园运营管理服务业务规模继续扩大, 红缨教育和金色摇篮的园所加盟数量都得到大幅提升, 继续加大线下幼儿园数量优势; 第三, 不断提升幼儿园的保教质量和对加盟园的服务力度, 在标准体系, 培训体系, 服务体系和督导体系四大体系的打造上不断深入, 细化幼儿园科学规范的管理, 夯实办园品质, 将服务做深做重, 提升单园收入; 第四, 进行产业链战略升级, 对儿童素质教育培训市场进行产业布局, 非公开发行的顺利过会标志着上述规划正式进入实施阶段。总体而言, 整合各种要素, 打通各种教育服务形态, 以儿童为用户中心, 形成一切为了儿童的儿童成长平台。

幼教板块2016年全年实现营业收入39,486.10万元, 营业毛利22,885.72万元。幼教业务具体进展情况如下:

1) 幼教业务规模的持续扩大, 行业领先地位得到巩固

报告期内, 公司子公司红缨教育和金色摇篮在上市公司的品牌背书支持以及产业资源对接下, 通过激励机制改革和人才引进不断焕发活力, 业务规模和收入利润水平都得到大幅度的提升。截止报告期末, 公司共拥有连锁幼儿园6家, 托管幼儿园19家, 加盟幼儿园3601家, 托管小学2家, 品牌加盟小学3家, 直营早教机构2家, 品牌加盟早教10家, 幼教行业的领先地位得到进一步的巩固。

2) 产业链布局的逐步完善, 逐步建立幼教产业生态

①公司通过投资基金参股广州贝聊信息科技有限公司, 贝聊目前服务超过5万家幼儿园, 初步探索公司在幼儿园信息化领域的布局; ②公司的全资子公司威学教育与启迪教育投资(北京)有限公司共同出资成立北京启威教育科技有限公司, 探索实战型幼教人才培养; ③公司与北京可儿教育科技有限公司签订战略合作, 形成在中高端幼儿园的教学体系、课程研发以及环创设计上的重要战略布局。

3) 非公开发行融资取得实质进展, 开启新的业务增长方向

公司于2016年1月启动非公开发行股份融资, 并于2017年1月获得中国证监会发行审核委员会审核通过, 募集资金将用于儿童艺体培训中心的建设, 标志着公司在已有幼儿园的业务基础上向以儿童艺体培训中心为代表的儿童产业作进一步的拓展。

4) 公司在幼教服务的标准化程度、品质、质量等方面进行持续升级

2016年12月, 《民办教育促进法》正式通过, 民办幼儿园在人才、规模和质量上的竞争预计将加大, 为应对行业形势, 红缨教育提出了民办幼儿园在品牌运营、教学内容、管理运营等方面需不断提升品质和质量以适应新的市场环境的价值理念和操作体系。

2016年度, 红缨教育相继推出幼教装修标准化的样本间, 园所五个关键岗位的培训认证系统, 适合幼教特点的人力资源考核系统-快乐管理, 更加深入园所日常运营管理, 加大品牌加盟园所的标准化程度, 帮助园所不断提高保教服务质量。红缨教育的客单价水平得以大幅提高, 例如2016年度红缨教育旗舰园客单价从去年的11.18万元增长至17.65万元, 同比增长57.87%。

5) 幼教教学、培训和管理的信息化系统开发工作逐步完善和升级, 构建业务基层

2016年度, 以公司IT行业的人才和资源积累为基础, 结合红缨教育和金色摇篮实际工作需要, 公司组织专门团队进行幼教信息化体系打造, 目前相关团队已经完成公司内部连锁加盟体系的线上教师人才培养系统、加盟连锁的标准化流程管理系统以及互联网营销和客户关系管理系统的开发工作, 未来将继续在产品销售的电商平台、园所管理系统以及学前教育+AI等方面进行持续开发。

6) 幼教子公司运营状况良好

A. 全资子公司: 红缨教育

2016年红缨教育实现营业收入28,577.34万元, 较去年同期增长48.12%; 归属于公司所有者的净利润10,209.18万元, 较去年同期增长80.76%, 截止报告期末共有连锁幼儿园6所, 红缨品牌加盟园所1,490所, 悠久(Yojo)联盟园所1,695所, 悠久(Yojo)代理加盟商166家。

a) 商品销售业务: 2016年实现收入18,815.33万元, 同比增长72.96%。主要原因如下:

①园所数量的增加带来商品销量上升。其中悠久(Yojo)联盟园从2015年的1,056所增加至2016年的1,695所, 悠久(Yojo)联盟园的商品销售从2015年的133.41万元发展到2016年的2,793.72万元; ②加大新产品研发力度, 不断推出新品从而提升单园销售收入, 2016年度红缨教育开发悠久(Yojo)联盟园定制的《好未来阅读》、《创意美术》、《思维数学》等系列课程, 大幅提高悠久(Yojo)联盟园的商品销售客单价; ③旗舰园的深入督导带动客单价的大幅提升。2016年旗舰园的客单价从11.18万元增至17.65万元, 主要系红缨教育加大旗舰园入园督导的力度和深度, 对旗舰园在装修设计、教学管理以及教师培训的管理介入更深, 将质量管控点同幼儿园实际活动相关联, 加大对园所老师的培训, 并结合园所实际情况全面导入红缨教育“好脑瓜、好习惯、好身体的“三好产品”。

b) 服务业务: 2016年实现收入9,762.01万元, 同比增长16.01%, 其中:

①培训费: 悠久(Yojo)体系发展迅速, 培训需求随新客户的增加而增长, 红缨教育也相应加大会议

培训的频次和类别，培训费从2015年的467.97万元增至本期的1,860.59万元；②直营园管理费：本期连锁幼儿园经营业绩良好，从而带动服务费的增加；③其他服务：2016年推出适合幼教行业的人力资源管理工具-快乐管理，向红缨教育加盟园所提供评估考核老师的工具，截止报告期末实现507.45万元收入。

B. 全资子公司：金色摇篮

2016年度，金色摇篮品牌加盟园所的数量迅速增加，全年新增品牌加盟园所270家，1家托管幼儿园，1家品牌加盟小学。同时，品牌知名度也得到大幅提升，通过全面落实“儿童成长管理专家”的定位，程跃博士和潜能开发理论不论是在家长群体还是在园长老师群体影响力都不断提高。

2016年度，金色摇篮实现收入10,908.76万元、归属于公司所有者的净利润6,038.92万元，截止报告期末共有托管幼儿园19所，加盟幼儿园410所，托管小学2所，品牌加盟小学3所，直营早教中心2所，加盟早教中心10所，区域城市合伙人6家。

a) 商品销售业务

2016年度，商品销售业务实现收入1,569.13万元，占总收入的14.38%，其中课程销售收入1,406.16万元，占整个商品销售收入的89.61%。目前金色摇篮的商品销售以金色摇篮自主研发的课程销售为主，未来金色摇篮一方面将继续加强课程的研发投入，另一方面重点加强向园所提供更多产品和服务，从而进一步提升客单价水平。

b) 服务业务

2016年度，服务业务实现收入9,339.63万元，占总收入的85.62%，其中：托管园校贡献收入4,293.10万元，占服务业务收入的45.97%；品牌加盟业务贡献收入3,823.75万元，占服务业务收入的40.94%。

2016年度，金色摇篮聚焦于招商加盟业务的发展，加盟园数量实现大幅增长，其中品牌加盟幼儿园数量新增270家，总数达到410家，另外托管加盟园和品牌加盟小学各增加1家；同时，总部加盟业务服务人员也从2015年时的30人左右增长到200人左右，总部对加盟园所的支持能力不断提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超高分辨率数字拼接墙系统	655,770,583.75	300,628,524.60	54.16%	-12.39%	-18.98%	3.73%
幼儿园运营管理服务	394,861,039.72	166,003,850.76	57.96%	109.32%	84.91%	5.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2015年度，公司合并财务报表的合并范围包括本公司、威创视讯科技（香港）有限公司、北京红缨时代教育科技有限公司、北京金色摇篮教育科技有限公司、威创软件南京有限公司以及北京威学教育咨询有限公司。本报告期，公司合并财务报表的合并范围新增广东威创丰值技术有限公司、北京启威教育科技有限公司、北京梯子时光教育科技有限公司、北京紫荆时光教育有限责任公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

威创集团股份有限公司

法定代表人：何正宇

2017 年 4 月 15 日