

无锡威孚高科技集团股份有限公司

2016 年度社会责任报告



二零一七年四月

报告概况

- 1、本报告阐述了无锡威孚高科技集团股份有限公司(以下简称“威孚高科”、“威孚”、“公司”或“本公司) 在守法经营、依法纳税，维护股东、供应商、客户、员工权益以及环境保护、节约资源、社会公益事业等方面积极践行社会责任的部分工作内容；
- 2、本报告披露范围为公司合并口径，引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以财务报告为准；
- 3、本报告主体信息时间范围为2016年1月1日至12月31日，部分内容涉及以前年度的数据内容。
- 4、本报告按照深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》关于社会责任的具体要求以及信息披露的相关规定，同时结合公司所处的行业特点；
- 5、本报告已经公司第八届董事会第十次会议审议通过；
- 6、本报告电子版刊登在巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）。

目 录

一、公司社会责任宗旨

二、公司基本情况

- 1、基本情况
- 2、股本结构
- 3、治理结构及状况
- 4、主要绩效指标
- 5、获得的荣誉

三、公司履行的社会责任

- 1、守法经营，依法纳税
- 2、保护股东权益
- 3、推进供应商关系管理工作
- 4、完善客户关系管理工作
- 5、保障员工权益，促进员工发展
- 6、保护环境、节约资源
- 7、参与社会公益事业

四、未来展望

◇ 公司社会责任宗旨

企业使命：以节能减排为己任，创造美好生活环境

企业愿景：打造汽车（动力工程）核心零部件国内领军者

企业精神：创新求实、赶超一流

经营理念：做精品 创名牌 争首选 为用户创造价值

管理理念：科学决策 高效执行 精细管理 持续改进

质量方针：预防为主、创造卓越、国内首选、顾客满意

核心价值观：

员工 — 我们的骄傲：诚实正直、团队合作、爱岗敬业、充满信心

环境 — 我们的责任：安全、清洁、经济

质量 — 我们的生命：正确、准时、持续改进

创新 — 我们的未来：一流的技术、一流的管理

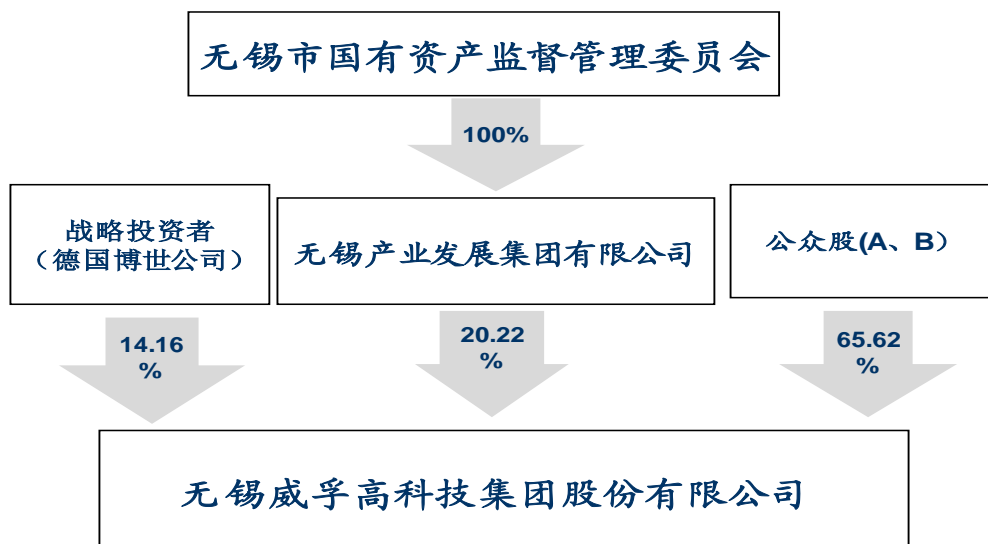
客户 — 我们的财富：诚信守法、互信双赢

◇ 公司基本情况

✚ 基本情况

无锡威孚高科技集团股份有限公司，简称“威孚高科、苏威孚 B”，股票代码“000581、200581”。公司前身为无锡油泵油嘴厂，始建于 1958 年，1992 年公司经江苏省体改委批准改组为定向募集的股份有限公司，1995 年经中国证监会及深圳证管办批准首次发行境内上市外资股（B 股），并于 1995 年 9 月 11 日正式在深交所上市，1998 年公司经中国证监会批准发行人民币普通股（A 股），并于 1998 年 9 月 24 日上市。公司控股股东为无锡产业发展集团有限公司，为国有独资企业。公司属汽车零部件行业，是国内拥有自主品牌的柴油燃油喷射系统、汽车后处理系统及发动机进气系统最大的专业生产企业。

✚ 股本结构



治理结构及状况

根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司建立和健全了以股东大会、董事会、监事会为核心的治理架构，明确了各自的职责和职权及相互之间的制衡关系，增强了决策的透明度，确保了“三会”的规范运作。为了加强监督，保障公司合规经营，公司设立了审计、法务、风险控制等部门，对公司的日常经营进行规范、督察，有效地避免及杜绝了经营中的舞弊及渎职行为的发生。

2016年公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《主板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的要求，深入贯彻执行《企业内部控制基本规范》及其指引，不断完善和提高法人治理结构和内控体系，规范公司运作，公司法人治理的实际状况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求。

主要绩效指标

指标名称	单位	2016年	2015年	2014年
1、经济绩效				
营业总收入	亿元	64.23	57.42	63.54
归属于上市公司股东的净利润	亿元	16.72	15.15	15.39
每股收益	%	1.66	1.49	1.52
资产负债率	%	22.39	22.23	22.27
2、社会绩效				
实交税费总额	亿元	4.42	4.16	4.78
员工人数	人	5448	5267	5134
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	233	398	313
3、环境绩效				
环保总投入	万元	826	684	592

获得的荣誉

获奖年月	内 容	颁 发 部 门
2016.12	“最佳雇主”无锡地区十强	智联招聘、北京大学社会调查研究中心
2016.12	腾飞奖	无锡市人民政府
2016.12	安全生产先进单位	无锡市人民政府
2016.09	江苏省文明单位	江苏省精神文明建设指导委员会
2016.05	中国汽车工业三十强	中国机械工业联合会、 中国汽车工业协会
2016.05	江苏省信息化与工业化融合创新示范企业	江苏省经济和信息化委员会
2016.01	无锡市引进人才工作奖	无锡市人民政府
2015.12	江苏省两化融合创新示范企业	江苏省经信委
2015.12	清华大学江苏实习基地	清华大学
2015.12	子公司无锡威孚力达催化净化器有限责任公司的产品获江苏省著名商标	国家商标总局
2015.05	子公司无锡威孚力达催化净化器有限责任公司获江苏省质量信用 AA 级	江苏省质监局
2015.01	无锡市引进人才工作奖	无锡市委、市人民政府
2015.01	2014 年度江苏省企业技术创新奖	江苏省人民政府
2014.11	国家火炬计划重点高新技术企业	国家火炬中心
2014.09	江苏省高新技术企业	江苏省科技厅
2014.03	全国机械工业先进集体荣誉称号	中国人力资源和社会保障部

◇ 公司履行的社会责任

1、守法经营，依法纳税

2016 年公司继续秉承诚信经营的理念，在兼顾供应商、客户利益、职工利益的前提下，抓住商用车特别是重卡市场需求反弹的机会，通过提高劳动效率、降低成本、节约开支，调整产品结构等措施，实现了销售和利润的双增长，确保了国家的税源。2016 年度公司上缴国家各类税费 4.42 亿元，对国家和地方经济的稳定作出贡献。

2、保护股东权益

(1) 按时召开股东大会。2016年公司召开一次股东大会，股东大会的召集、召开、表决程序符合《公司法》、《公司章程》等法律法规的规定。公司按深交所《主板上市公司规范运作指引》的要求，以现场表决和网络投票相结合的形式召开股东大会，参会股东所持股份占总股份的比例达到44.44%，其中中小投资者代表股份数1亿多股占总股份的比例超过10%，增强了中小投资者的话语权，在召开股东大会时，也允许潜在投资者列席会议，了解公司的未来发展情况。

(2) 履行信息披露义务。公司严格执行深圳证券交易所《股票上市规则》、《主板上市公司规范运作指引》及《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，积极履行上市公司信息披露义务，真实、准确、及时和完整地进行了信息披露。公司董事会十分重视信息披露工作，完善公司信息披露工作流程，建立了问责制度，责任到人，确保公司定期报告和临时报告披露的及时、准确和完整。在实施信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密工作，严格执行《内幕信息及知情人管理制度》，公司董事会办公室对公司网站发布的信息实行审查。

(3) 重视投资者关系管理。公司严格执行《投资者关系管理工作制度》，加强投资者关系管理，以认真负责的态度，公平地对待所有投资者，除法定的信息披露外，公司还通过投资者电话咨询、接待投资者来访及深交所投资者互动平台等多种形式，认真回答投资者关切的问题，基本保证了广大中小投资者的知情权。

(4) 合理回报投资者。公司重视对投资者的回报，让广大投资者充分分享企业的经营成果。2016年公司在制定2015年度分配方案时，董事会认真平衡了公司未来发展、现金流及对股东的回报三者关系，结合公司章程，制定了符合公司实际的分

配方案，连续21年实施利润分配。近三年公司累计现金分红总额12.19亿元(含税)（未计2016年分配）。

公司近三年分红情况：

单位：万元

日期	总股本	分配方案	派发现金
2015年度	100,895	每10股派5元(含税)	50,448
2014年度	102,020	每10股派4元(含税)	40,808
2013年度	102,020	每10股派3元(含税)	30,606
合计			121,862

3、推进供应商关系管理工作

2016年公司通过进一步完善供应商管理系统标准化建设，以信息系统为载体，构建了比较全面的供应商管理平台，初步实现了供应链的信息化管理。

首先通过事先战略寻源，制定采购策略，标准化供应商引入准则和方法，优化供应体系结构；其次通过事中和供应商一起协同采购，有效协调供应商的交付品质和准时性；再后通过事后衡量并推动逐步提高供应商绩效，适当淘汰交易性供应商，优化杠杆供应商，发展战略和瓶颈供应商，让供应商同企业无缝集成，针对生产、市场的变化，敏捷应对、随需而动，打破组织间的沟通壁垒。

通过供应商管理系统的信息化和系统化的管理和协调，既能推动供应商一起进行运行管理的提高，还能通过协同提高同步降低企业和供应商的运行成本从而实现双赢。供应商管理特别是培养优质供应商对于企业的长期良性发展非常重要，良好的供应商管理不但可以降低企业成本，及时满足客户需要，还能培育和带领相关供应商一同良性发展，形成较为健康和完善的产业链，使企业在日益严峻的市场竞争中立于不败之地。在汽车零部件行业低谷时，公司抓住“合作伙伴”这一契机，适当备货，一方面保证了供应商生产的连续，另一方面也在汽车零部件行业由低点向高位转向的关键时点，第一时间获得了必备的原材料资源，抓住了市场需求变化的契机。真正与供应商实现了合作共赢共同发展；坚持伙伴关系建设，建立全方位、快速、双向透明的交流机制，共享发展成果；坚持供应链系统廉洁建设，建立“健康、阳光、绿色、高效”的供应链文化，坚持公开、公平、公正的原则，建立健全供应商考核管理办法，开发供应商管理软件，打造纯洁、高效的供应链团队。

随着经济全球化向纵深的发展，企业竞争越来越体现为供应链之间的竞争。公司在朝着产品多元化发展的进程中，坚持与全球范围内的供应商“合作、共赢”的

理念，将各国供应商视同合作伙伴，谋求共同发展，深化与供应商的合作、学习和交流。未来，公司仍将继续把供应链社会责任作为关注的重点，进一步提升供我双方的社会责任意识，帮助供应商建立企业社会责任承担管理机制，共同承担企业应尽的社会责任，最终实现供我双方企业社会责任的提升。

4、完善客户关系管理工作

公司的营销战略是：“以客户为导向，为客户创造价值”，将客户关系管理提升至战略发展层面，用以客户为中心的商业哲学和企业文化来打造市场营销与服务系统，并以此为基础开展包括判断、选择、争取、发展和保持客户所需的全部商业过程，以最大限度地满足客户的需求作为企业创造经济效益的重要途径。

公司积极拓展新客户，特别在进气系统及尾气后处理方面，积极将目标客户和潜在客户发展为现实客户，完成了汽油增压器和 SCR 系统的市场布局工作。

公司积极维护客户关系，通过开展系统化的客户研究，与客户建立长期和有效的业务关系，在与客户在每一个“接触点”上都更加接近客户、了解客户，建立客户沟通机制。高层领导定期对客户进行走访，就产品服务等问题进行全方位对接沟通，全面提升威孚高科与客户的战略合作关系，通过对客户信息的掌握，明晰客户需求及客户产品的发展方向，进行针对性的开发；销售经理秉承“开门办厂”原则，全面对接获取客户项目，做好内部沟通协调，推进客户项目进程，并做好客户产品生命周期管理；销售办事处密切和客户做好联动，获取客户反馈，做好供货服务，对客户进行满意度即时反馈。通过全员维护客户关系的一系列举措，实现客户的忠诚度提升。

公司积极推进企业信息化系统建设，通过技术手段增强客户关系，优化企业业务流程，推进公司网络、通信的整合，提升对客户需求的反应速度，通过呼叫中心、客户数据仓库、商务智能、移动设备、无线设备、网络会议等现代化技术工具来辅助客户关系管理。

公司积极优化服务网络，通过服务的提升增强客户满意度。对于尾气后处理系统产品建立服务团队，满足不断增长的尾气后处理产品的服务需求；对于燃喷系统产品进行服务团队整合，针对不同的电控产品进行技术培训和服务支持。建立公司售后产品防伪查询体系，保证用户使用利益；建立公司营销微信公众号，对于主要产品进行功能及维修培训，提升用户对产品的认知度。通过一系列的服务升级，不

断提升客户的满意度。

公司通过强化客户关系管理，赋予企业更完善的客户交流能力，满足不同价值客户的个性化需求，提高客户忠诚度和保有率，实现客户价值持续贡献，从而全面提升企业盈利能力。

5、保障员工权益，促进员工发展

2016 年公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，切实履行雇主义务，保障公司和员工的合法权益。按劳动合同规定，员工享受法定节假日、年休假等带薪假期。

2016 年公司继续贯彻落实人才发展战略。围绕公司战略发展目标，全力打造公司核心人才队伍建设体系。根据企业发展需求，全面动态规划四个职业方向 476 个核心人才岗位，列入年度潜力人才计划 156 人，引进核心人才 20 人，确立核心人才“能上能下”的机制。同时进一步加强了公司人力资源整合及内部招聘调配平台的建设，以适应公司战略和内部业务调整的需要，全年完成了公司各子公司间调配 101 人，内部招聘 9 人，借调 25 人。2016 年公司获得无锡人民政府授予的“无锡市引进人才工作奖”，并再次获得智联招聘、北大社会调查研究中心共同颁布的华东地区城市十强“中国年度最佳雇主”称号。

2016 年公司进一步加强培训体系建设，提升员工专业和技能水平。全年共开设内训课程 104 门，培养内训师 113 人，并全面实施课程及讲师的动态管理，以实现内训质量的不断提升。全年培训人次达 1.6 万余，其中内训占比达 85%。重点围绕潜力人才开发计划、核心人才培训计划的制定及实施等工作，结合培训有效性评估，强化了培训的应用计划及分享计划管理。此外，公司还尝试了各子公司间的交叉培养模式，利用公司内的优势资源和平台，实现专项人才的培养及共同进步。

2016 年公司继续完善薪酬福利体系，持续提升员工收入保障水平。将员工收入与企业经营紧密挂钩，强化人均收入增减与“人均利润、人均销售、生产效率”挂钩联动机制，实施“刚性预算”和“柔性预算”管理，完善绩效收入挂钩考核浮动办法，积极推行实施中长期激励机制。公司 100%为员工缴纳社会保险，继续实施员工补充年金和医疗意外商业保险，有效提升了员工激励水平，最大限度地调动员工的积极性和创造力，稳定员工队伍，吸引高素质人才，增强企业凝聚力。

公司还定期进行员工满意度调查，了解员工对于公司发展、自身发展等方面的

满意程度，2016 年满意度平均水平高于上一年度，特别是在工作环境、薪酬福利、用餐、安全健康等方面得到改善，满意度提升较大，人员流动率仅为 2.71%。公司定期收集员工的合理化建议，发放员工手册，让员工全面了解公司的规章制度、各项福利等信息，以更好的维护自身权利。公司将对满意度调查的内容从制度流程、工作环境、团队合作、薪酬福利以及个人发展等各方面进行改进，促进公司与员工的和谐发展。

6、保护环境、节约资源

保护环境是威孚高科的企业使命。威孚高科的主营业务就是围绕汽车节能减排而展开的。目前公司主营产品全部达到了国家正在实施的排放法规要求，并正在积极储备符合更加严格的排放法规所需要的产品。节约资源、降低消耗是威孚高科重要的核心价值的组成部分。一方面有利于企业效益的提升，同时也有利于提高全社会的资源利用率。因此，公司不断的通过技术创新，提高资源利用率。

公司坚决执行建设项目“三同时”制度，严格履行建设项目的环评、审批、验收等手续。在新建项目、技术改造过程中，按照技术上可行、经济上合理的原则，新老污染一并解决，“三废”治理项目必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收交付使用。2016 年完成了公司重点项目的环保竣工验收。

(1) 废水处置：威孚产业园综合污水处理站持续稳定运行，公司对环保设备指定专人操作、负责，并对全过程进行监视、控制和验证。

(2) 废弃物处置：公司内部实施各类废弃物按标准分类。危险废弃物委托资质单位处理；生活垃圾委托有资质的环卫所清运处理；可以作为资源回收利用的废金属等垃圾，分别由相关有资质单位回收利用。

(3) 环保责任的明确和分解：2016 年公司继续与各部门签订安全环保责任书，建立起环保责任体系和指标体系，并层层分解，形成安全环保人人有责的管理机制。

(4) 持续开展环境保护培训。2016 年公司开展了一系列环保培训工作，例如《2015 版环境管理体系转版培训》、《危险化学品管理实务》等，特别突出对一线职工及新进员工的环保培训，同时组织人员参加了相关部门组织的环保专题会议，并在公司内部做了大力宣传，在全公司营造了保护环境、全民参与的浓烈氛围，让环保走进生产和生活，大大增强了员工的环境意识。

7、积极参与社会公益活动

公司在不断发展的同时，注重提倡全体员工参与社会公益活动。每年组织义务献血，2016年110人捐献了全血，5人捐献了成份血；每年组织员工进行徒步毅行活动，并通过腾讯公益进行捐赠；2016年公司通过“慈善一日捐活动”向全体员工发起了倡议书进行募捐，各党支部联手开展“云南禄劝点对点扶困爱心捐助”活动，并于2016年5月到云南昆明禄劝地区送去寒衣秋服，为贫困小学捐赠学习用品。帮扶也要关爱身边的同事，真正做到一人有难八方来助。2016年公司分工会多次为遭遇不幸、陷入困境的职工家庭发起爱心帮困募捐倡议活动，号召职工伸出援助之手，奉献爱心，帮助陷入困境的职工家庭解燃眉之急，参与募捐的职工超过一万人次，捐款总额超过十万元，职工们用爱心点燃了人间真情。

积极开展文明行为、绿色环保公益宣传活动。每次活动有主题、有方案、责任到人，追求实效。在大型团队活动中，开展保护环境、爱护公物的行动，给市民留下了好印象，员工在各大景区团队活动的同时拾取游客丢下的饮料瓶、易拉罐、食品袋、餐巾纸、快餐盒等旅游垃圾，看到有踩踏草坪、采摘鲜花的现象主动上前进行劝导，倡导人与自然的和谐相处，向游客宣传文明出游、强化环保意识；爱心志愿者利用休息日进行清洁公共设施等活动。

以上所做的都是威孚人用自己的善行、爱心传递着正能量，通过奉献爱心、关注特殊群体、关爱身边同事、保护环境、爱护公物等一系列的团队活动，用平凡的举动散播温暖，体现社会责任。

四、未来展望

公司将严格按照国家相关法律法规的要求，在努力追求经济效益的同时，积极保护相关利益人的合法的权益，通过多种途径积极履行社会责任。不断加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，实现互利共赢；加强企业文化建设，提高员工满意度；积极参与社会公益事业，促进公司与社会的共同发展。

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

二〇一七年四月十八日