

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

公告编号：2017-1

## 兰州黄河企业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨纪强	董事	因病未能亲自出席	牛东继
杨世汶	董事	因出差未能亲自出席	牛东继
周一虹	独立董事	因出差未能亲自出席	王重胜

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 185766000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏福新	呼星	
办公地址	兰州市庆阳路 219 号金运大厦 22 层	兰州市庆阳路 219 号金运大厦 22 层	
传真	0931-8449005	0931-8449005	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	wfx0523@sina.com	huxing99yan@163.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事啤酒、麦芽、饮料的生产、加工和销售业务，主要产品是“黄河”、“青海湖”系列啤酒和“黄河”麦

芽等产品，经营模式为：采购原料--生产产品--销售产品。

近几年，在国民经济由高速增长转入中高速增长的新常态下，我国啤酒行业总体增速放缓，来自国家统计局的数据显示，自2014年7月我国啤酒行业产量进入下行通道后，当前啤酒行业走势依然低迷，2016年啤酒行业全年累计产量4,506.4万千升，较2015年全年产量下降4.4%。当前，啤酒行业的特点，一是受天气、经济环境、消费观念变化等影响，啤酒行业产销量负增长或微增长将成常态化现象，二是近年来数家行业龙头公司的大规模并购使得全行业产业集中度变高，通过降价以争取市场份额的手段越来越难以继，大多数企业只能通过调整、优化产品结构、建立品牌和渠道优势等来提升利润空间，三是公司所在西部地区为新的市场热点区域，竞争十分激烈。

多年来，公司凭借“黄河”这一中国驰名商标的市场影响力和亲和力、较强的新品研发能力和良好产品质量，在西北，特别是甘肃、青海、宁夏三省啤酒市场占据了较大的市场份额。2016年，公司“黄河”麦芽产品产量约占西北地区（指西北大麦主产区甘肃和新疆两省）麦芽产量的近三成。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	677,469,188.43	701,872,046.91	-3.48%	795,714,309.03
归属于上市公司股东的净利润	-25,093,632.96	68,821,573.88	-136.46%	77,902,258.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,558,992.73	18,702,591.05	-156.46%	20,776,903.49
经营活动产生的现金流量净额	105,483,701.47	39,674,384.17	165.87%	123,424,877.19
基本每股收益（元/股）	-0.1351	0.3705	-136.46%	0.4194
稀释每股收益（元/股）	-0.1351	0.3705	-136.46%	0.4194
加权平均净资产收益率	-3.38%	9.56%	-12.94%	11.95%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	1,521,836,978.01	1,593,232,852.61	-4.48%	1,527,665,119.81
归属于上市公司股东的净资产	729,200,333.67	754,293,966.63	-3.33%	685,472,392.75

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,587,378.67	176,726,681.09	201,409,265.18	120,745,863.49
归属于上市公司股东的净利润	-24,963,785.90	-7,011,325.20	12,839,523.40	-5,958,045.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,383,086.51	145,453.13	4,039,791.48	-20,127,323.85
经营活动产生的现金流量净额	47,421,795.65	26,058,970.83	6,161,238.83	26,703,323.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

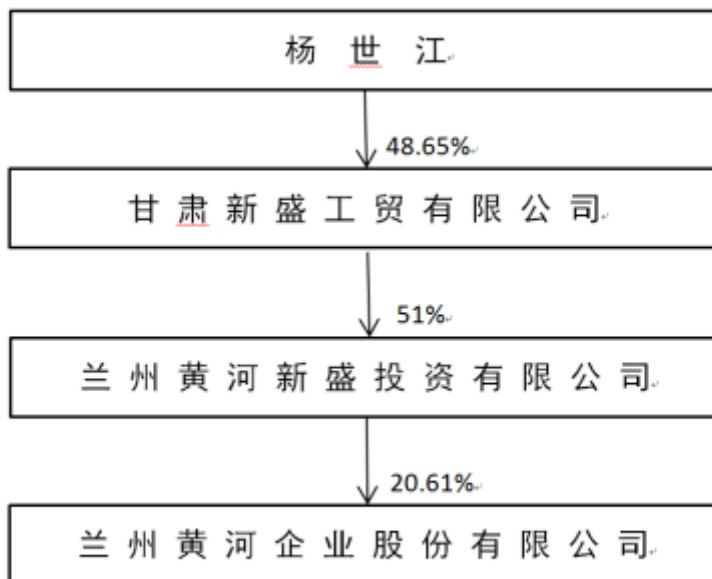
报告期末普通股股东总数	18,294	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,033	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	20.61%	38,283,072	0			
湖南昱成投资有限公司	境内非国有法人	8.88%	16,502,658	0	质押	16,000,000	
甘肃省工业交通投资公司	国家	3.76%	6,978,947	0			
深圳市瀚信资产管理有限公司—瀚信清华珠峰并购 1 号证券投资基金	其他	1.32%	2,449,100	0			
张林	境内自然人	1.13%	2,102,951	0			
丁大德	境内自然人	1.09%	2,022,304	0			
深圳市瀚信资产管理有限公司—瀚信猎鹰 2 号证券投资基金	其他	0.99%	1,837,000	0			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·持盈 5 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.76%	1,416,921	0			
深圳市瀚信资产管理有限公司—瀚信猎鹰 1 号证券投资基金	其他	0.66%	1,219,200	0			
盛世景资产管理集团股份有限公司	境内非国有法人	0.58%	1,070,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：瀚信清华珠峰并购 1 号证券投资基金、瀚信猎鹰 2 号证券投资基金和瀚信猎鹰 1 号证券投资基金均为深圳市瀚信资产管理有限公司旗下基金，张林（该股东持有的公司股票均是通过其信用证券账户持有）于 2016 年 5 月 20 日与深圳市瀚信资产管理有限公司签订了《一致行动人协议》，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间未知是否存在其它关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，国内啤酒行业全年完成产量4506.4万千升，同比2015年下降4.4%，虽然月度产量同比增长率数据从7月份开始由负转正，但年度产量仍呈现负增长态势，整个行业仍处于周期性放缓和结构性调整的过程中。从公司所处区域市场来看，受到近年来二、三季度降雨天数逐年增多、消费人群结构改变、消费升级、消费需求不旺、中高端餐饮消费的拉动能力下降、产能过剩、以及时有不计成本的恶性无序竞争情况发生、人力资源成本逐年上升等不利因素影响，公司主营业务发展受到一定制约。

2016年公司在董事会的正确决策和广大干部、职工的共同努力下，继续扎实推进对下属啤酒企业的集团化改革工作，通过技术和管理创新，不断向内部挖潜，夯实精细化管理基础，通过采取优化产品结构、强化品牌建设，暂时关停落后产能、大力提升产品和服务质量和推行渠道倍增计划等措施，努力将各种不利因素影响程度降到最低。

1、啤酒主业业绩未达预期，较去年有一定程度下滑。报告期内，公司啤酒主业按照年初制定的经营方针和计划，“黄河啤酒集团”对四家啤酒生产企业实施集团化营管理，统一指挥、统一行动，实施产品差异化策略，继续调整、优化产品结构，开发针对年轻群体消费的OPEN系列产品和更具浓郁黄河流域色彩的印象系列产品，以满足不同消费群体的个性化需求；强化品牌建设，加大线上、线下广告投放力度，继续沿袭地域文化优势，成功开发并推出“青海湖”系列产品，走双品牌发展道路；为保证各子公司产品质量的统一性，暂时关停酒泉西部啤酒有限公司老化严重、能耗过高的生产制造系统，充实销售人员、集中精力拓展区域市场；在部分销售薄弱市场区域和农村市场推行渠道倍增计划。2016年，公司啤酒产量18.6万千升，销量18万千升，实现销售收入4.58亿元，与去年同期相比下降8.88%。

2、虽然2016年公司麦芽产销量同比2015年均有所增加，但由于国产麦芽受到国内啤酒产量下降和低成本进口麦芽的双重冲击，市场价格持续低迷，订货不足，导致企业效益下降。报告期内，公司所属麦芽生产企业一方面通过技术和管理创新，不断向内部挖潜，化解成本上升的压力，另一方面通过不断提升产品质量和服务质量，保持并努力扩大黄河麦芽的品牌影响力和市场占有率，顶住进口麦芽的压力，在“夹缝”中求生存、求发展。2016年公司麦芽产量4.9万吨，销量5.6万吨，实现销售收入1.39亿元，与去年同期相比增长29.68%。

3、证券投资亏损是造成公司报告期出现亏损的主要原因。公司在证券投资方面坚持中长线价值投资及分散风险的理念，在报告期内紧密关注宏观经济走势，专注于对金融板块、基建板块、通信等大盘蓝筹股的投资，但由于受到2015年股灾的影响，证券市场持续低迷，导致截止本报告期末，公司的证券投资账面亏损2146万元。

截止本报告期末，公司总资产15.22亿元，归属于上市公司股东的净资产7.29亿元，分别比期初数减少4.48%和3.33%；报告期营业收入6.77亿元，同比2015年减少3.56%；归属于上市公司股东的净利润-0.25亿元，累计纳税1.19亿元。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	373,595,284.60	13,128,971.49	48.15%	-15.88%	-54.97%	-2.45%
大麦麦芽	139,236,422.61	-3,229,204.76	17.74%	29.68%	-39.49%	-2.91%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。