

兰州黄河企业股份有限公司 2016 年度董事会报告

2016 年度，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及国家有关规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，维护了公司及股东的合法权益，全面完成了公司的各项任务。

一、概述

2016年，国内啤酒行业全年完成产量4506.4万千升，同比2015年下降4.4%，虽然月度产量同比增长率数据从7月份开始由负转正，但年度产量仍呈现负增长态势，整个行业仍处于周期性放缓和结构性调整的过程中。行业龙头企业的大规模并购已基本完成，全国排名前5位的雪花、百威英博、青岛、燕京、嘉士伯的销量占据了整体市场份额的约75%，行业集中度进一步提高，但市场竞争亦随之加剧，导致啤酒行业出现销量、利润双下滑的局面，简单通过并购、降价以争取市场份额的手段被证明越来越难以为继；劳动密集型行业从业人员数量减少等因素导致主流啤酒消费人群结构发生改变，消费需求升级，消费者对啤酒品质的要求越来越高，特别是年轻一代消费者更加个性化、多样化的消费需求导致近几年我国进口啤酒和精酿啤酒数量猛增，2016年我国进口啤酒约为65万千升，同比增速远高于国产啤酒增速，而当前国内啤酒行业提供的主流产品仍以中低端品种为主，供需之间存在矛盾，中低端品种产能过剩，产品结构亟需调整优化（以上数据来源于国家统计局）。从公司所处区域市场（主要是甘肃、青海和宁夏三省市场）来看，除了上述共性问题之外，还受到近年来二、三季度降雨天数逐年增多、消费需求不旺、中高端餐饮消费的拉动能力下降、产能过剩、以及时有不计成本的恶性无序竞争情况发生、人力资源成本逐年上升等不利因素影响，公司主营业务发展受到一定制约。

为了积极应对不利局面，遏制主营业务下滑的势头，2016年公司在董事会的正确决策和广大干部、职工共同努力下，继续扎实推进对下属啤酒企业的集团化改革工作，在“黄河啤酒集团”的统一部署下，全面落实“产销分离、资源统一调配、业务垂直管理、职责明确、分工负责”的集团化运营模式，通过技术和管理创新，不断向内部挖潜，夯实精细化管理基础，通过采取优化产品结构、强化品牌建设，暂时关停落后产能、大力提升产品和服务质量和推行渠道倍增计划等措施，努力将各种不利因素影响程度降到最低。

1、啤酒主业业绩未达预期，较去年有一定程度下滑。报告期内，公司啤酒主业按照年初制定的经营方针和计划，“黄河啤酒集团”对四家啤酒生产企业实施集团化营管理，统一指挥、统一行动，实施产品差异化策略，继续调整、优化产品结构，开发针对年轻群体消费的OPEN系列产品和更具浓郁黄河流域色彩的印象系列产品，以满足不同消费群体的个性化需求；强化品牌建设，加大线上、线下广告投放力度，继续沿袭地域文化优势，成功开发并推出“青海湖”系列产品，走双品牌发展道路；为保证各子公司产品质量的统一性，暂时关停酒泉西部啤酒有限公司老化严重、能耗过高的生产制造系统，充实销售人员、集中精力拓展区域市场；在部分销售薄弱市场区域和农村市场推行渠道倍增计划。2016年，公司啤酒产量18.6万千升，销量18万千升，实现销售收入4.58亿元，与去年同期相比下降8.88%。

2、虽然2016年公司麦芽产销量同比2015年均有所增加，但由于国产麦芽受到国内啤酒产量下降和低成本进口麦芽的双重冲击，市场价格持续低迷，订货不足，导致企业效益下降。报告期内，公司所属麦芽生产企业一方面通过技术和管理创新，不断向内部挖潜，化解成本上升的压力，另一方面通过不断提升产品质量和服务质量，保持并努力扩大黄河麦芽的品牌影响力和市场占有率，顶住进口麦芽的压力，在“夹缝”中求生存、求发展。2016年公司麦芽产量4.9万吨，销量5.6万吨，实现销售收入1.39亿元，与去年同期相比增长29.68%。

3、证券投资亏损是造成公司报告期出现亏损的主要原因。公司在证券投资方面坚持中长线价值投资及分散风险的理念，在报告期内紧密关注宏观经济走势，专注于对金融板块、基建板块、通信等大盘蓝筹股的投资，但由于受到2015年股灾的影响，证券市场持续低迷，导致截止本报告期末，公司的证券投资账面亏损2146万元。

截止本报告期末，公司总资产15.22亿元，归属于上市公司股东的净资产7.29亿元，分别比期初数减少4.48%和3.33%；报告期营业收入6.77亿元，同比2015年减少3.56%；归属于上市公司股东的净利润-0.25亿元，累计纳税1.19亿元。

2017年，公司面临的压力和困难仍然较大。公司将继续调整优化产品结构，注重产品差异化，提高产品附加值；加强品牌建设，优化品牌结构，走双品牌发展道路；以技术和管理创新为基础，充分发挥自身优势，不断提高管理水平，在激烈的市场竞争中夯实和拓展通过前期各项改革措施培育起来的目标市场；进一步改革创新，转变经营理念，充分利用“互联网+”带来的机遇与挑战，努力拓展线上产品的覆盖面，优化销售投入方式，实行传统和新兴多元化销售渠道共同发展；积极应对啤酒行业发展周期性调整带来的压力与挑战，努力将各种不利因素的影响程度降到最低。公司将继续坚持以啤酒产业为龙头，麦芽和其他产业均衡发展的发展战略，主动适应竞争新常态，稳中求进，寻找和培育新的增长点，着力提高公司发展质量和效益，把树品牌、转方式、调结构放到更加重要的位置，继续全面深入推进集团化改革，突出新营销理念与体系的建设，强化内控风险防控，妥善处理好规模与价值、成本与收益、现在与未来的关系，全面完成董事会确定的经营目标。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	677,469,188.43	100%	701,872,046.91	100%	-3.48%
分行业					
主营业务	597,578,577.56	88.21%	622,120,030.49	88.64%	-3.94%
其他业务	79,890,610.87	11.79%	79,752,016.42	11.36%	0.17%
分产品					
啤酒	373,595,284.60	55.15%	444,144,893.08	63.28%	-15.88%
饮料	52,987,985.29	7.82%	58,845,086.20	8.38%	-9.95%
大麦麦芽	139,236,422.61	20.55%	107,371,847.65	15.30%	29.68%
物流服务	31,758,885.06	4.69%	11,758,203.56	1.68%	170.10%
其他	79,890,610.87	11.79%	79,752,016.42	11.36%	0.17%
分地区					
省内	436,967,626.54	66.50%	456,216,830.39	65.00%	-4.22%
省外	240,501,561.89	33.50%	245,655,216.52	35.00%	-2.10%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
啤酒	373,595,284.60	193,722,069.67	48.15%	-15.88%	-11.71%	-2.45%
饮料	52,987,985.29	29,130,528.47	45.02%	-9.95%	-10.78%	0.51%
大麦麦芽	139,236,422.61	114,539,107.65	17.74%	29.68%	34.43%	-2.91%
其他	79,890,610.87	119,595,093.90	-49.70%	0.17%	-0.80%	-17.96%
分产品						
分地区						
省内	436,967,626.54	324,386,534.02	25.76%	-4.22%	11.58%	-10.52%
省外	240,501,561.89	163,412,765.26	32.05%	-2.10%	-2.21%	0.08%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
啤酒饮料业	销售量	千升	180,136	194,029	-7.16%
	生产量	千升	186,377	189,175	-1.48%
	库存量	千升	8,471	2,230	279.87%
麦芽	销售量	吨	56,266	40,480	39.00%
	生产量	吨	48,655	47,820	1.75%
	库存量	吨	8,365	15,976	-47.64%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1. 由于啤酒产业销量下滑致使期末库存量增加。
2. 由于麦芽产业不断开拓市场，开发新客户，致使销量较上年增长及期末库存下降。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒及饮料	原材料	142,250,156.18	63.83%	155,688,883.43	61.76%	-8.63%
啤酒及饮料	人工工资	28,225,191.68	12.67%	35,095,663.52	13.92%	-19.57%
啤酒及饮料	折旧	17,734,182.77	7.96%	20,707,212.92	8.21%	-14.36%
啤酒及饮料	能源	14,462,687.91	6.49%	17,796,429.76	7.06%	-18.73%
啤酒及饮料	制造费用	20,180,379.59	9.06%	22,783,184.06	9.04%	-11.42%
啤酒及饮料	小 计	222,852,598.14	100.00%	252,071,373.69	100.00%	-11.59%
麦芽	原材料	102,354,363.79	89.36%	74,343,400.67	87.26%	37.68%
麦芽	人工工资	2,564,604.21	1.78%	2,401,447.20	2.82%	6.79%
麦芽	折旧	2,044,523.07	1.79%	1,752,662.38	2.06%	16.65%
麦芽	能源	5,074,082.47	4.43%	4,359,124.04	5.12%	16.40%
麦芽	制造费用	2,501,534.11	2.18%	2,345,011.08	2.75%	6.67%
麦芽	小 计	114,539,107.65	100.00%	85,201,645.37	100.00%	34.43%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	83,682,586.48
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.35%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	青岛啤酒股份有限公司青岛啤酒麦芽厂	42,239,488.58	6.23%
2	新疆乌苏啤酒有限责任公司	11,957,630.20	1.77%

3	华润雪花啤酒（中国）有限公司	11,316,932.01	1.67%
4	马世清	10,182,889.32	1.50%
5	贾智芳	7,985,646.37	1.18%
合计	--	83,682,586.48	12.35%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	174,608,997.35
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	38.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	26.92%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	兰州黄河精炼玻璃制品有限公司	70,334,269.68	15.35%
2	兰州黄河精美包装有限公司	52,987,348.56	11.57%
3	王福祥	23,512,283.37	5.13%
4	松原市荣泰丰源粮业有限公司	14,250,475.60	3.11%
5	江苏新蕾麦芽有限公司	13,524,620.14	2.95%
合计	--	174,608,997.35	38.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

兰州黄河精炼玻璃制品有限公司控股股东甘肃新盛工贸有限公司为本公司控股股东兰州黄河新盛投资有限公司的控股股东，法定代表人杨世江先生为本公司董事、实际控制人，故兰州黄河精炼玻璃制品有限公司与本公司存在关联关系。

兰州黄河精美包装有限公司法定代表人杨世涟为本公司董事，且与本公司董事杨纪强、杨世江、杨世汶、监事杨世沂为父子、兄弟关系，故兰州黄河精美包装有限公司与本公司存在关联关系。

3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	95,908,677.90	112,398,859.63	-14.67%	销量下滑营业费用下降。
管理费用	54,636,403.91	61,462,719.34	-11.11%	销量下滑管理费用下降。
财务费用	-16,426,302.05	-13,033,138.90	26.03%	大额存款利息收入增加。

4、研发投入

适用 不适用

本报告期内，公司继续针对改善啤酒风味、口感和改进麦芽加工工艺开展研发，以适应市场对产品品质要求的不断提升、强

化公司核心竞争能力，目前仍处于研究阶段。

公司研发投入情况

	2016 年	2015 年	变动比例
研发人员数量（人）	16	16	
研发人员数量占比	0.80%	0.70%	0.10%
研发投入金额（元）	3,204,732.45	2,952,038.00	8.56%
研发投入占营业收入比例	0.47%	0.42%	0.05%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	851,044,401.97	865,099,939.09	-1.62%
经营活动现金流出小计	745,560,700.50	825,425,554.92	-9.68%
经营活动产生的现金流量净额	105,483,701.47	39,674,384.17	165.87%
投资活动现金流入小计	5,121,868.98	99,131,976.86	-94.83%
投资活动现金流出小计	136,993,360.78	29,457,084.10	365.06%
投资活动产生的现金流量净额	-131,871,491.80	69,674,892.76	-289.27%
筹资活动现金流入小计	170,240,000.00	259,500,000.00	-34.40%
筹资活动现金流出小计	233,937,838.66	287,244,286.47	-18.56%
筹资活动产生的现金流量净额	-63,697,838.66	-27,744,286.47	129.59%
现金及现金等价物净增加额	-90,085,628.99	81,604,990.46	-210.39%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

本报告期现金流量净增加额为-9,008.56万元，比上年同期8,160.50万元减少17,169.06万元，其中：

经营活动产生的现金流量净额为10,548.37万元，比去年同期3,967.44万元增加6,580.93万元，主要是：（1）大麦收购量降低，支付大麦收购资金大额减少（2）本期收到重组事项暂未支付的中介费较多。

投资活动产生的现金流量净额为-13,187.15万元，比去年同期6,967.49万元减少了20,154.64万元，主要是：（1）股票投

资占用的现金支出较上期大幅增加，结存现金较上期减少；（2）购建固定资产支付的现金较上期减少。

筹资活动产生的现金流量净额为-6,369.78万元，比去年同期-2,774.43万元减少3,595.36万元，主要是：（1）本期支付贷款利息及分配少数股东利润较上期减少；（2）本期归还贷款净额较上期增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额为10,548.37万元，净利润为-2,509.36万元，其主要原因是：(1)大麦收购量降低，支付大麦收购资金大额减少，(2)本期收到重组事项暂未支付的中介费较多。以上两项主要原因导致经营活动现金流量净额与净利润存在较大差异。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-14,654,113.13	83.30%	本报告期证券投资形成损失。	暂无法判断
公允价值变动损益	-5,424,790.04	30.84%	报告期末证券投资市值低于成本。	暂无法判断
资产减值	4,267,080.32	-24.26%	主要为按公司会计政策计提坏账准备及酒泉公司停用设备计提减值准备。	具有可持续性
营业外收入	5,591,456.62	-31.78%	主要是由递延收益摊入的与资产相关的政府补助及兰州公司拆搬补偿款补偿搬迁费用形成的营业外收入。	暂无法判断
营业外支出	1,324,786.63	-7.53%	主要为处置报废车辆及部分包装物形成的损失。	暂无法判断

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	575,062,174.42	37.79%	657,786,505.09	41.29%	-3.50%	报告期末证券投资占用现金增加，现金结存较少。

应收账款	18,666,550.90	1.23%	10,427,131.02	0.65%	0.58%	金昌麦芽周转款增加。
存货	277,774,743.81	18.25%	360,016,830.96	22.60%	-4.35%	报告期收购的大麦及期末库存麦芽较上期减少。
长期股权投资	10,204,383.42	0.67%	10,063,669.12	0.63%	0.04%	
固定资产	276,399,279.22	18.16%	297,508,320.39	18.67%	-0.51%	正常折旧减少。
在建工程	3,056,754.92	0.20%	4,802,200.80	0.30%	-0.10%	
短期借款	109,000,000.00	7.16%	159,000,000.00	9.98%	-2.82%	大麦收购量减少占用银行贷款降低。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	146,856,523.00	-16,421,535.23			262,978,758.38	199,041,211.50	252,783,466.20
金融资产小计	146,856,523.00	-16,421,535.23			262,978,758.38	199,041,211.50	252,783,466.20
上述合计	146,856,523.00	-16,421,535.23			262,978,758.38	199,041,211.50	252,783,466.20
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

报告期末，本公司之子公司兰州黄河嘉酿啤酒有限公司期末货币资金中11,188,501.56元；青海黄河嘉酿啤酒有限公司2,009,930.00元；天水黄河嘉酿啤酒有限公司1,567,260.65元，以上共14,765,692.21元均系应付票据保证金，为受限资产。当票据兑付后，该资产解除受限。

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	000063	中兴通讯	130,365,156.65	公允价值计量	24,219,000.00	-215,283.26		105,620,338.26		1,349,191.74	129,624,055.00	交易性金融资产	自有
境内外股票	600256	广汇能源	63,737,612.98	公允价值计量	83,975,300.00	-13,278,356.00		8,438,356.00	23,386,077.66	-13,278,356.00	42,450,300.00	交易性金融资产	自有
境内外股票	600153	建发股份	22,498,872.00	公允价值计量	22,498,872.00	-1,098,872.00		22,498,872.00		-1,098,872.00	21,400,000.00	交易性金融资产	自有
境内外股票	000338	潍柴动力	18,994,234.87	公允价值计量	19,576,473.00	1,190,203.13		27,210,001.76	27,080,126.02	1,595,513.13	20,184,438.00	交易性金融资产	自有
境内外股票	600720	祁连山	15,680,317.00	公允价值计量	15,680,317.00	659,356.20		15,680,317.00		659,356.20	16,339,673.20	交易性金融资产	自有
境内外股票	600023	浙能电力	13,222,583.30	公允价值计量	13,107,500.00	-2,362,583.30		10,871,322.00	9,342,651.15	-1,890,083.30	10,860,000.00	交易性金融资产	自有

境内外股票	000552	靖远煤电	7,271,000.00	公允价值计量	7,271,000.00	309,000.00		7,271,000.00		309,000.00	7,580,000.00	交易性金融资产	自有
境内外股票	600825	新华传媒	6,542,925.06	公允价值计量	5,970,000.00	-1,625,000.00				-1,616,500.00	4,345,000.00	交易性金融资产	自有
合计			278,312,701.86	--	192,298,462.00	-16,421,535.23	0.00	197,590,207.02	59,808,854.83	-13,970,750.23	252,783,466.20	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2015 年 12 月 15 日										
证券投资审批股东会公告披露日期 (如有)			2015 年 12 月 31 日										

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
------	------	------	------	-----	-----	------	------	-----

兰州黄河高效农业发展有限公司	子公司	农业生产	2567.23 万元	124,584,330.18	76,276,484.04	2,202,054.78	-5,955,402.76	-4,519,446.77
兰州黄河投资担保有限公司	子公司	投资担保	8600 万元	179,696,420.58	157,626,936.99		-16,606,923.11	-12,532,487.39
兰州黄河(金昌)麦芽有限公司	子公司	麦芽生产销售	6000 万元	197,242,711.96	67,724,991.84	170,376,023.84	-3,229,204.76	-3,042,075.22
天水黄河嘉酿啤酒有限公司	子公司	啤酒生产销售	767.87 万美元	139,380,370.32	95,297,132.19	94,029,371.63	-949,563.46	165,516.48
青海黄河嘉酿啤酒有限公司	子公司	啤酒生产销售	1048.77 万美元	110,932,123.83	87,578,071.87	84,448,560.60	-6,719,304.90	-9,624,843.55
兰州黄河嘉酿啤酒有限公司	子公司	啤酒生产销售	2537.28 万美元	721,636,267.85	571,515,599.03	391,015,357.09	34,767,810.06	27,539,913.72
酒泉西部啤酒有限公司	子公司	啤酒生产销售	443.59 万元	37,154,234.68	31,287,472.11	30,788,537.14	-13,969,970.21	-14,305,177.86
兰州黄河源食品饮料有限公司	参股公司	纯净水生产与销售	2316 万元	44,078,624.64	27,476,950.65	35,720,210.05	5,167,440.64	3,819,150.32

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

1.本报告期因酒泉公司生产暂停，部分职工解除劳动合同支付相应买断工龄款项及计提了部分生产设备资产减值，造成本期较上期亏损较大。

2.由于证券市场持续低迷，农业公司及担保公司投资收益不佳。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 所处行业、区域发展趋势及竞争格局

2017年，公司啤酒主业面临的市场形势仍然是十分严峻的。从我国啤酒市场的发展趋势来看，大集团垄断竞争的格局已经形成，目前百万吨以上产能的啤酒企业中，雪花、青岛、燕京等占据了行业超过七成的份额，啤酒行业前20家企业效益占行业的80%以上，呈现出啤酒行业集中化、规模化的发展趋势。中西部地区作为国家“十二五”期间重点发展区域，啤酒大集团早已闻风而动，凭借自身在信息、规模、品牌、资金、管理、市场等方面的优势，基本完成了在西部地区新一轮市场的

战略市场布局。产品结构方面：在城市将更加注重开发高端市场，越来越多的国内啤酒企业在稳固了自身市场之后，开始加大中、高端啤酒市场的开发力度，面对和普通啤酒消费完全不同的高档啤酒目标群体，向餐饮、娱乐等中高档市场进军。数据显示，未来10年高端啤酒市场的增长率仍会保持在20%以上，而低端市场仅6%甚至更低。所以，优化产品结构，提高单品利润贡献率是未来啤酒业中高端产品发展的大势所趋。消费市场方面：我国是一个农业大国，在13亿人口中，农村人口占72%，农村市场是一个极具潜力的市场。据预测，近两年啤酒的消费增长将逐渐向农村深入和过渡，消费人口有较大增长。开发农村市场已被众多啤酒企业所认同。

当前，公司的发展战略是，通过对自身产品结构的优化和整合，以独特的品牌营销策略和完整的产品档次结构完善市场布局，在通过提升高档产品销量来带动主流产品市场竞争力提升的同时，拉动中档产品的销量增长，从而继续保持在属地市场的领先优势。

（二）2017年度经营计划

2017年，公司经营管理的指导思想是：继续坚持啤酒业务集团化改革方向，继续以调结构、抓质量、降费用、促发展为主线，以成本控制、产品优化、节能减排、费用筹划为提高效益的手段，不断提高发展的质量和效益，努力完成2017年目标任务。

受宏观经济、发展环境变化和公司啤酒业务自身经营方针全面调整的影响，计划2017年公司主营业绩将保持平稳增长。

（三）业务规划

- 1、继续实施“必赢战略”和“龙腾计划”，加大中高端市场开发力度，进一步增强盈利能力；
- 2、继续实施“渠道倍增计划”，扩大品牌影响力，以产品、渠道、线上、线下组合拳方式支持“健康与品质”的品牌形象；
- 3、转变营销理念，充分利用“互联网+”带来的机遇与挑战，争取将公司产品覆盖线上和线下，实行多元化渠道发展；
- 4、建立科学合理的人才与薪酬计划，稳定员工队伍，调动员工积极性。

（四）发展战略和经营目标面临的风险

公司在今后的发展中主要面临的风险，一是整体经济环境风险，全球经济持续低迷，国内经济由高速增长转为中高速增长，经济结构调整，内需不振，啤酒消费人群结构发生改变；二是行业风险，啤酒行业经过多年高速发展，已经步入行业成熟期，需求增长减弱，行业盈利能力下降。三是市场风险，行业龙头企业对西北地区啤酒市场的不断蚕食，使区域市场竞争异常激烈，销售投入逐年增加，啤酒产品利润空间越来越小；四是公司经营所需原辅材料、物流费用等价格波动及人力成本不断上升对公司生产成本影响较大，而且具有很大的不确定性，给公司业绩提升带来较大困难。针对以上风险，公司将转变经营理念，以适应新形势下的市场需求，通过不断规范集团化运营、优化产品结构、实行更有效的营销战略、推进设备设施自动化等措施，尽可能降低市场风险，努力增收节支，挖掘利润增长点，提升企业盈利能力和可持续发展能力。

2017年，公司董事会将继续认真贯彻《证券法》、《公司法》及《股票上市规则》等国家法律、法规，继续严格执行《公司章程》、《董事会议事规则》等有关规定，围绕公司经营工作，忠实履行职责，切实维护公司利益和广大投资者权益。

兰州黄河企业股份有限公司

董 事 会

二〇一七年四月六日