

证券代码：300282

证券简称：汇冠股份

公告编号：2017-023

北京汇冠新技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王文清	董事	工作原因	解浩然
陈赛芝	独立董事	工作原因	罗炜

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇冠股份	股票代码	300282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	海洋	杨玉英	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼 汇冠大厦 5 层	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼 汇冠大厦 5 层	
传真	010-84574981	010-84574981	
电话	010-84573455	010-84573455	
电子信箱	dm@irtouch.com	dm@irtouch.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司确定了“成为一流教育装备及教育智能化整体解决方案提供商，并最终致力于打造智能教育生态圈”的新发展战略，并通过发行股份购买资产的方式收购了广东教育信息化龙头企业恒峰信息 100% 股权，恒峰信息主要为中小学、职业学校及各级教育管理部门等各类教育机构提供教育信息化综合解

决方案、教育软件服务；公司控股子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于智能教育装备领域，客户主要包括希沃、SMART、夏普、创维、创显、海信等交互智能平板厂商。随着公司新战略的制定以及恒峰信息的收购完成，为了更好地反映公司未来的业务发展定位，公司将自身主营业务划分由原来的“信息交互业务”和“精密制造业务”调整为“智能教育装备及服务业务”和“精密制造业务”两大业务板块，其中智能教育装备及服务业务板块又具体分为“智能教育装备”和“智能教育服务”两个子板块。

（一）公司的主要产品及经营模式

1、智能教育装备业务

公司智能教育装备业务主要包括红外触摸屏、光学触摸屏、交互式电子白板及配套智能教学软件的研发、生产和销售，其中子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于教学用智能交互平板，目前是公司智能教育装备业务的核心，主要客户包括希沃、SMART、夏普、创维、创显、海信等交互智能平板厂商，除教育领域外，公司上述产品还广泛应用在金融、交通、零售、娱乐、电信、医疗、工控等行业智能交互产品中。

2、智能教育服务业务

公司智能教育服务业务主要指全资子公司恒峰信息为中小学、职业学校及各级教育管理部门等各类教育机构提供的教育信息化综合解决方案、教育软件服务等。恒峰信息以“为下一代打造更好的教育”为使命，深耕教育十余年，高度聚焦教学过程与个性化学习领域的软件研发，依靠对“个性化学习”的理解，自主研发开发了从教务云平台、智慧教室、智慧教研、智慧教学、智慧资源和工具到智慧学习全覆盖的软件体系，是目前该行业少数能够全自主研发、基本实现“教与学”相关软件全覆盖的企业之一。

3、精密制造业务

公司的精密制造业务主要指子公司旺鑫精密所从事的手机、消费类电子等产品的精密结构件的研发、生产和销售，拥有华为、HTC、联想/摩托罗拉、中诺等重点优质客户。

（二）公司所处行业分析

1、智能教育装备业务

根据AVC（奥维云网）相关数据，2016年中国教育IWB市场（含投影式电子白板和交互智能平板）规模达到135亿元，同比增长16.9%，其中交互智能平板同比增长36%，占比超过65%，高于投影式电子白板的增长率；整体市场出货量达102.1万套，同比增长14.5%，其中交互智能平板销量达66.5万套，同比增长36%。另据Futuresource发布的最新数据，2016年全球IWB市场同比增长11%，2017年仍将保持两位数的增长。

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于智能教育装备领域，主要客户的销量及销售额均位列交互智能平板行业前列。2016年度，公司大尺寸红外触摸屏的年销售量达到50.8万片，交互智能平板等教育行业客户占比约80%，在国内IWB市场交互智能平板细分领域的市场占有率超过60%。

2、智能教育服务业务

国务院发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部发布的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》以及其他配套政策，确立并提高了我国教育信息化行业的战略地位，对2020

年以前的教育信息化工作进行了整体设计和全面部署，加快了我国教育信息化的前进步伐。目前“三通两平台”作为教育信息化的核心目标和标志工程发展迅速。

目前恒峰信息教育信息化业务主要集中在广东地区，根据广东省预算执行情况数据，2016年度，广东省教育经费支出2,320亿元，同比增长14.5%。根据《教育信息化十年发展规划（2011-2020）年》中明确教育信息化经费在各级政府教育经费中的比例不低于8%测算，广东省2016年度教育信息化财政投入约为185亿元。2017年1月，《广东省教育发展“十三五”规划（2016-2020年）》正式发布，其中重点强调要积极发展“互联网+教育”，大力推动“专递课堂”、“同步课堂”、“名师课堂”、“名校网络课堂”等“四个课堂”建设，探索建立体系化的中小学数字课程体系。

报告期内，恒峰信息技术有限公司实现营业收入21,770.91万元，同比增长55.95%；实现净利润5,554.17万元，同比增长131.58%。恒峰信息在广东教育信息化市场的市场占有率目前尚不足2%，且恒峰信息的教务云平台、智慧教室、智慧教研、智慧教学、智慧资源和工具等系列产品具有较强的市场竞争力，具有广阔的发展空间。未来恒峰信息将进一步发挥产品和研发优势，立足华南、覆盖全国。

3、精密制造业务

近年来智能手机市场容量接近饱和，出货量增速明显放缓。根据市场研究机构IDC数据，2016年度，全球智能手机市场出货量为14.7亿部，增幅仅为2.3%，导致手机精密结构件市场增速也相应放缓。2016年中国智能手机市场出货量为4.67亿部，增幅8.7%，但从结构上来看，一方面本土龙头品牌增长迅速，逐渐缩小与苹果、三星的差距；另一方面一些本土优势品牌利用差异化竞争策略异军突起，尤其在三四线城市市场占有率大幅上涨。

报告期内，子公司旺鑫精密实现营业收入137,929.22万元，同比增长4.10%，实现净利润11,578.08万元，同比增长34.03%，处于智能终端精密结构件行业的主要竞争者行列。

（三）公司所处行业的周期性特点

公司智能教育装备及服务、精密制造业务均不具有明显的周期性，但具有一定的季节性。子公司恒峰信息所在教育信息化行业的季节性特点较为明显，表现在每年中高考后教育行业的招投标陆续开始，并在第四季度进入高峰期。因此，教育信息化行业一、二季度为行业淡季，三、四季度为行业旺季，尤其是第四季度的营业收入及利润占全年近一半的比例。

子公司旺鑫精密所在的精密制造行业也具有季节性的特点，由于国庆节、圣诞节、元旦及春节等节日因素，以及人们传统消费习惯的影响，四季度和一季度为手机、消费类电子的销售旺季。相关厂商一般需要提前2-3个月的备货时间，导致第三、第四季度为精密结构件行业的销售旺季。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,696,184,817.07	1,635,730,742.83	3.70%	823,772,761.99
归属于上市公司股东的净利润	125,702,489.09	-111,463,747.50	212.77%	11,159,695.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,654,244.24	-114,695,800.02	203.45%	13,668,879.24
经营活动产生的现金流量净额	158,514,312.80	187,449,389.34	-15.44%	19,267,828.05
基本每股收益（元/股）	0.56	-0.48	216.67%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.56	-0.48	216.67%	0.05
加权平均净资产收益率	9.84%	-8.63%	18.47%	3.88%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,256,007,350.51	2,172,860,675.45	49.85%	2,070,713,487.82
归属于上市公司股东的净资产	1,888,279,104.72	1,233,221,572.39	53.12%	1,347,524,406.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	326,891,323.08	331,459,706.74	574,361,760.11	463,472,027.14
归属于上市公司股东的净利润	18,569,566.95	22,177,164.24	49,911,309.75	35,044,448.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,429,881.35	21,002,379.42	46,837,019.78	32,384,963.69
经营活动产生的现金流量净额	-57,936,338.12	3,703,486.14	43,171,065.55	169,576,099.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,611	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,501	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京和君商学在线科技股份有限公司	境内非国有法人	24.01%（注 1）	52,951,860	0			
王文清	境内自然人	11.48%	25,320,248	25,320,248			
深圳市福万方实业有限公司	境内非国有法人	8.17%	18,005,368	18,005,368			
黄晋晋	境内自然人	2.69%	5,926,040	0			
新余市宜诚投资管理有限公司	境内非国有法人	2.45%	5,400,550	5,400,550			

司						
刘昕	境内自然人	1.05%	2,310,060		0	
朱元坤	境内自然人	1.04%	2,283,459		0	
浦银安盛战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.02%	2,253,388		0	
诺安成长股票型证券投资基金	其他	0.91%	2,014,771		0	
叶新林	境内自然人	0.91%	2,003,080		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	王文清与新余市宜诚投资管理有限公司为一致行动人；公司未知其他股东之间及与上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

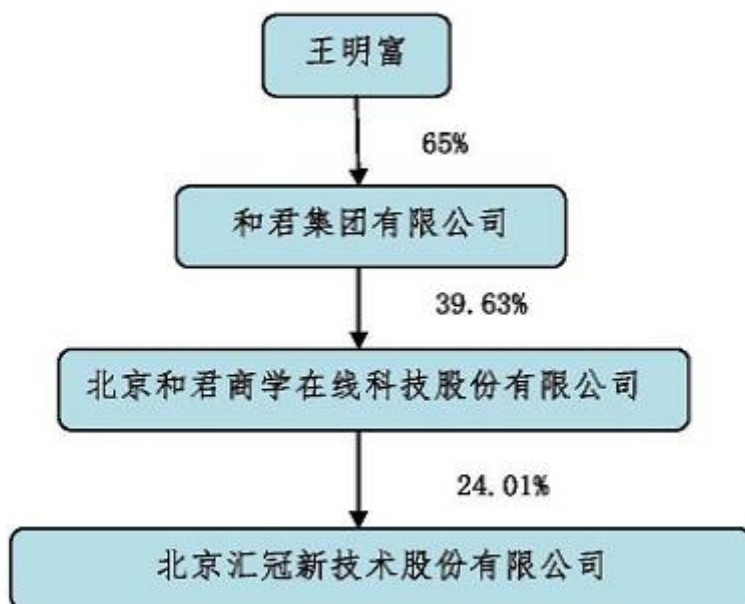
注 1：2016 年 12 月 30 日，恒峰信息完成工商变更成为公司全资子公司，公司向其原股东支付股份 19,125,416 股，公司总股本变更为 239,632,682 股，本次股本变动已在资产负债表中进行了相应的会计处理。但由于截至 2016 年 12 月 31 日，新增股份尚未完成股份登记及上市，因此上表中股份总数及其他相应计算未包含上述新增股份。按总股本 239,632,682 股计算，和君商学的持股比例为 22.10%。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2016年12月30日，恒峰信息完成工商变更成为公司全资子公司，公司向其原股东支付股份19,125,416股，公司总股本变更为239,632,682股，本次股本变动已在资产负债表中进行了相应的会计处理。但由于截至2016年12月31日，新增股份尚未完成股份登记及上市，因此上图中和君商学持有公司股份比例计算未包

含上述新增股份。若按总股本239,632,682股计算，和君商学的持股比例为22.10%。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司总体经营情况为：公司实现营业收入169,618.48万元，同比增长3.70%，实现营业利润17,673.35万元、归属于母公司所有者的净利润12,570.25万元，实现扭亏为盈，分别较上年同期上升352.05%和212.77%。本期营业利润及归属于母公司所有者的净利润大幅上升，主要原因是智能教育装备业务和精密制造业务的盈利水平同比均快速增长，且本期没有大额商誉减值计提情况。

其中，智能教育装备业务实现营业收入30,530.09万元，与上年度相比保持稳定；受益于国家教育信息化战略的稳步推进，市场对IWB的需求持续增加，子公司广州华欣业绩继续保持快速增长态势，营业收入同比增加48.94%，净利润同比增加58.26%；旺鑫精密实现营业收入137,929.22万元，同比增长4.10%，实现净利润11,578.08万元，同比增长34.03%，主要原因为重点客户服务能力提升，且推进全面精细化管理降本增效。

此外，公司外延收购恒峰信息100%股权，为公司增加了以教育信息化为核心的智能教育服务业务，实现了智能教育装备与智能教育服务的有机结合，在提升盈利的同时获取下游教育客户资源，为最终实现围绕教育装备、教育信息化、教育内容、教育场景等智能教育生态圈奠定基础。

报告期内，在公司董事会的领导下，公司管理团队和全体员工经过不懈努力，取得了如下业绩：

（一）明确公司发展战略，致力于打造智能教育生态圈

公司新的管理团队就任后，对公司现有业务进行了系统梳理，经过详细调研和论证，于2016年年初确定了公司新的发展战略：在充分利用公司现有的技术储备的基础上，依托控股股东在教育行业的基因和资源，抓住未来教育装备智能化的行业趋势，通过自身内生及外延并购等手段，打造一流的教育装备及教育智能化整体解决方案提供商，并最终致力于打造智能教育生态圈。

（二）收购恒峰信息，进军智能教育服务领域

报告期内，公司采用发行股份及支付现金方式以8.06亿元收购恒峰信息100%股权。恒峰信息作为一家长期主要为中小学、职业学校及各级教育管理部门等各类教育机构提供教育信息化综合解决方案、教育软件服务提供商，此次外延式发展实现了公司智能教育装备与智能教育服务的有机结合，在提升盈利的同时获取下游教育客户资源，为最终实现围绕教育装备、教育信息化、教育内容、教育场景等智能教育生态圈奠定基础。

2016年12月30日，恒峰信息完成了工商变更登记，成为公司全资子公司，纳入公司合并范围，根据企

业会计准则的相关规定，公司自2017年1月开始合并恒峰信息的利润表。2016年度，恒峰信息实现营业收入21,770.91万元，同比增长55.95%；实现净利润5,554.17万元，同比增长约131.58%，超额完成业绩承诺。

（三）智能教育装备业务持续快速增长，继续保持行业领先地位

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于智能教育装备领域，客户主要包括希沃、SMART、夏普、创维、创显、海信等。报告期内，受益于国家教育信息化战略的稳步推进，市场对IWB的需求持续增加，子公司广州华欣业绩继续保持快速增长态势，实现营业收入22,680.24万元，同比增长48.94%；实现净利润6,438.87万元，同比增长58.26%。

根据AVC（奥维云网）相关数据，2016年中国教育IWB市场（含投影式电子白板和交互智能平板）规模达到135亿元，同比增长16.9%，其中交互智能平板同比增长36%，占比超过65%，高于投影式电子白板的增长率；整体市场出货量达102.1万套，同比增长14.5%，其中交互智能平板销量达66.5万套，同比增长36%。另据Futuresource发布的最新数据，2016年全球IWB市场同比增长11%，2017年仍将保持两位数的增长。

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于智能教育装备领域，主要客户的销量及销售额均位列交互智能平板行业前列。2016年度，公司大尺寸红外触摸屏的年销售量达到50.8万片，交互智能平板等教育行业客户占比约80%，在国内IWB市场交互智能平板细分领域的市场占有率超过60%。

（四）精密制造业务稳定发展，重点客户服务能力提升

报告期内，旺鑫精密高度关注市场发展趋势和产品应用领域的拓展，将“生产符合市场和客户需求的产品”作为公司经营方针，坚持精品战略、加大研发投入和市场拓展、积极进行开源节流等，致使公司年度净利润同比大幅上升。报告期内，旺鑫精密主要工作内容如下：1、提升重点客户服务能力。报告期内，旺鑫精密同华为、HTC、联想/摩托罗拉、中诺、华勤、龙旗等国内外知名企业进行了深度合作，目前已成为华为一级供应商，已成为HTC、联想/摩托罗拉、中诺、华勤、龙旗等5家客户的主供应商。2、加大研发投入，持续不断创新。为满足不断变化的市场需求、提高产品品质，旺鑫精密加强了对研发的投入，2016年投入研发支出5,274.15万元，拥有约600人的五金专业团队，具备了五金压铸结构件、外观件全制程出货与品质控制能力；承接了含有3D玻璃工艺、3D镭雕工艺的项目，把握行业发展新机遇。截至2016年12月31日，旺鑫精密拥有专利26项，其中发明专利10项，同时尚有5项发明专利和9项实用新型专利处于申请阶段。3、全面推进精细化管理。为控制成本、提升效率，旺鑫精密推行全面精细化管理：设立供应链管理部，全面推进采购招标定价工作；推行自动化、少人化管理，在持续改善人工成本的同时实现了效率提升；加强精细化预算管理降低期间费用；搭建品质监控体系促进良品率和客户满意度整体提升等。除此之外，旺鑫精密还采取降低物料损耗、提升资金管理等多种方式综合改善经营效率。

2016年度，旺鑫精密实现营业收入137,929.22万元，同比增长4.10%，实现净利润11,578.08万元，同比增长34.03%，处于智能终端精密结构件行业的主要竞争者行列。

（五）优化调整公司组织架构，总部平台职能逐步呈现

报告期内，为进一步明确和优化公司总部管理和服务职能，公司将母公司的小尺寸红外业务和光学业务进行了子公司化，其中与小尺寸红外业务相关的资产、负债和人员划转到子公司北京汇冠触摸，与光学

业务相关的资产、负债和人员划转到子公司北京科加触控。除此之外，为了更好地服务子公司，公司将总部职能部门调整为战略投资中心、经运管理中心、人才发展中心、信息中心、财务中心、行政中心和两创孵化中心，为现有各业务板块及新进业务输出资本、资源、管理、文化等赋能式服务，促进其管理改进和效率提升，并实现各业务板块的协同发展。

（六）实施股权激励和人才持股计划，激发、成就人才

为进一步完善公司法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司中高层管理人员及员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，报告期内，公司总部推出了《2016年股票期权激励计划》。本次股权激励计划已经2016年11月经董事会、监事会、股东大会审议通过，并于2016年12月办理完成首次授予登记。

为充分调动子公司人才的生命能量，更好地为子公司经营管理团队营造充分发挥潜能、施展才能的事业舞台，公司积极推进各业务板块利润分享、人才持股计划。报告期内，公司子公司北京汇冠触摸、北京科加触控分别推出了人才持股计划，相关业务的中高层管理人员以及核心员工以直接增资或设立持股平台增资的方式持有北京汇冠触摸、北京科加触控股权，分享公司发展成果。截至本报告披露日，北京汇冠触摸、北京科加触控均已完成人才持股计划的股权变更等事宜。公司亦在积极推进其他业务板块的利润分享、人才持股计划。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能教育装备及服务	304,933,585.91	140,973,246.05	46.23%	-0.57%	15.74%	6.51%
精密结构件	1,300,701,417.94	204,146,532.66	15.70%	4.01%	9.24%	0.75%
合计	1,605,635,003.85	345,119,778.71	21.49%	3.11%	11.80%	1.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期，公司营业收入、营业成本较前一报告期2015年度未发生重大变化。

本报告期，公司归属于上市公司股东的净利润和构成发生了重大变化，原因为：2015年度，公司主营业务实现净利润约为8,200万元，因计提2014年收购旺鑫精密股权形成的商誉减值19,340.53万元，公司2015

年度归属于上市公司股东的净利润为-11,146.37万元。本报告期，公司不存在较大计提商誉减值或资产减值的情况，2016年度扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润为12,570.25万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司以发行股份及支付现金方式收购恒峰信息技术有限公司100%股权，公司合并报表范围增加一家子公司。