



上海钢联电子商务股份有限公司
2016 年度董事会工作报告

股票简称 **上海钢联**

股票代码 **300226**

2017 年 3 月

各位董事：

2016年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2016年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2016年，公司围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“进化·通融”的年度主题，加快公司内部各业务部门、各版块服务体系的融合，精细化管理，提升效率，并按照年初制定的经营计划积极稳健开展各项工作。报告期内，公司实现营业收入4,127,899.11万元，较上年同期增长93.28%；归属于上市公司股东的净利润2,210.49万元，较上年同期增长108.83%。

资讯数据服务：公司深耕大宗商品资讯行业17年，积累了大量的大宗商品上下游客户和资讯信息，以及海量的原创行业数据，建立起了良好的口碑和品牌优势，得到国内外客户的广泛认可。报告期内，为打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据云终端产品研发和应用，公司加强了钢联各版块及子公司之间数据通融及协同，梳理公司及子公司数据框架、优化数据模型，建立标准化数据源，挖掘和丰富钢联数据，为上海钢联产业大数据体系的搭建和完善奠定基础。目前，“钢联数据”已迭代至“钢联数据”3.0版本，进一步优化了界面和内容。

移动端服务方面，为满足日益增长的移动端用户获取交易信息和快速实现交易的需求，公司加强手机版推广，并适时推出团购优惠政策，继续抢占市场份额。报告期内，公司加速移动产品迭代和优化，我的钢铁手机版APP从3.4版本迭代至4.4版本，不断满足用户需求，提升用户体验。

2016年度，公司资讯数据服务业务收入18,552.39万元，较上年同期同比增长16.14%。

报告期内，公司被上海市商务委员会认定为“上海市首批贸易型总部”，并获得上海市经济和信息化委员会等单位颁发的“上海市‘四新’经济创新基地”（大宗商品交易服务平台类）。

电子商务服务：2016年，钢银电商成功进入股转系统创新层，品牌影响力进一步提升。报告期内，钢银电商入围中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布了“2016中国互联网企业100强”榜单；荣膺“中国钢铁电商服务最佳平台创新奖”、“最具价值投资奖”、“中国创新企业金钻”奖等奖项。

2016年初，钢银电商完成了定向发行股份，成功募集资金6.47亿元，进一步改善其财务状况，优化资本结构，增强抗风险能力。为进一步实现全国布局，加快产业扩张，钢银电商对外投资参股了内蒙古钢银信息科技有限公司、广州成汇金投资管理合伙企业（有限合伙）、陕西钢银电子商务有限公司等，有利于贴近市场就地服务。

报告期内，钢银电商推出钢银平台V3.0新系统上线，在保留原有成熟的应用结构基础上，优化了用户管理模块，大力提升了后端效能，使交易结算流程更简化、交易指令响应速度更快、订单批量处理数量更大、用户行为记录也更为全面，进一步确保订单快速增长的准确率和效率不受影响；公司对交易平台的业务流程及操作系统进行了全面的优化升级，确保钢银平台业务的平稳运营。同时，公司重点推出的移动端“钢银助手4.0”已快速迭代至“钢银助手4.7”版本，满足移动交易的需求，让交易更为高效，提升用户体验。此外，钢银电商于2016年10月份在钢银平台首页新增钢银数据栏目，发布昨日超市成交量、今日超市实时成交量；展示超市实时下单量、超市成交量走势对比，为国内首家公布实时交易数据的钢铁电商。

2016年度，钢银电商立足“交易闭环”，坚持以客户需求为导向，一方面加大平台的推广力度，持续优化销售结构，严格控制基础库存规模；另一方面着力打造供应链服务三大拳头产品——“帮你采、随你押、任你花”，为用户提供整体供应链解决方案，产品市场影响力不断扩大，取得了良好的经济效益。2016年度，钢材交易服务业务实现营业收入4,109,081.15万元，较上年同期增长93.87%，其中供应链服务收入达55.54亿元。

金融服务体系：金融服务是大宗商品电商生态体系建设的重要内容。报告期内，公司参股设立了实璞（上海）信息科技有限公司，旨在利用互联网的技术手段，提供票据服务业务。公司致力于围绕大宗商品产业提供一系列的金融增值服务，以期形成完整的电商服务生态链。

产业链延伸：为加快电商品种的横向扩张，公司积极寻求外延式发展机会，与山东南山铝业股份有限公司合资设立了上海铝翼电子商务有限公司，进一步完善大宗商品电子商务生态体系。

区域发展方面：围绕公司建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，报告期内，公司成立了上海钢联电子商务股份有限公司江西分公司，设立南昌大宗商品资讯及研发中心，充分利用中部重点城市人才、资源和地理优势，建立一套高效的大宗商品数据采集及分析体系，形成集综合资讯、电子商务技术和研发服务为一体的基地。

激励约束机制：为建立、健全公司内部的激励约束机制，2016年上半年，公司实施了限制性股权激励计划，共向187人授予343.75万股，本次限制性股票授予日为2016年5月31日，授予股份的上市日期为2016年7月13日。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

经公司统计，相关指标情况如下：

一、按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第三条，网站和移动端运行情况

报告期内，公司旗下“我的钢铁网”、“钢银钢铁现货交易平台”等PC端页面浏览量为13,882.97万次，独立访问数1,979.62万。截至报告期末，“我的钢铁”、“钢银助手”等移动端总装机量为38.88万部（安装过移动APP的用户），用户覆盖人数55.42万个（注册用户数）。

其中：（1）资讯数据业务PC端，注册用户数156.23万，活跃用户数9.76万（2016年度有访问的用户），用户平均停留时长为255秒，付费用户数2.40万（2016年度有正式权限的用户总数），ARPU值为6,401元（含税）；移动端，付费用户数1.87万，用户平均停留时长402秒，ARPU值为488元（含税）。（2）交易业务PC端，截至报告期末，注册用户数6.62万，活跃用户数2.45万（过去12个月有交易的用户），用户平均停留时长352秒；移动端，用户平均停留时长220秒。

二、按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第四条，电商平台通用指标

报告期内，电商平台的库存量单位SKU为3.71万，活跃客户数为2.45万，总订单数为36.69万，总交易金额为480.76亿元（含税），平均订单金额为13.10万元（含税）。

三、按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第五条，各项指标如下：

1、公司电商平台寄售交易订单数为36.69万，总交易金额为480.76亿元（含税），平均订单金额为13.10万元（含税）。

2、资讯业务增值服务付费用户数4.27万，平均付费金额3,810元（含税），续费率71.06%。其中，广告客户数量1,381，总金额为6,635.26万（含税）。

四、按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，用户付费方式及收入的确认方法

公司资讯数据业务和交易服务业务用户付费方式主要采用预付款方式。

公司提供服务和从事商品销售活动的收入具体确认方法如下：

1、信息服务收入及网页链接服务收入

信息服务收入及网页链接服务收入在收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入。

2、会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入

会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。其中，如果特定时期内提供服务的数量不能确定，则根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入，除非有证据表明采用其他方法能更好地反映完工进度。

3、电子商务及贸易服务收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认贸易服务收入的实现。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入、营业成本本年发生数分别为41,278,991,148.89元和40,973,356,107.86元，与上年同期相比分别增加93.28%和90.57%，其主要原因是：控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量及钢材单价大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务——“帮你采”、“随你押”、“任你花”市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。

销售费用、管理费用本年发生数共为265,950,018.55元，与上年同期相比增加0.78%，其中，管理费用本年发生数为125,561,903.05元，与上年同期相比增加43.58%，销售费用本年发生数为140,388,115.50元，与上年同期相比减少20.43%。管理费用同比增加和销售费用同比减少主要原因是：钢银电商对原先纳入销售费用核算的技术开发人员的相关费用重分类列入管理费用核算。

财务费用本年发生数为237,927.94元，与上年同期相比减少98.79%，其主要原因是：本报告期内，钢银电商完成了定向发行股份，募集资金6.47亿元，上海钢联完成员工股权激励，在一定程度上缓解了资金压力，同时钢银电商根据经营业务的实际情况，适时、适度调整银行信贷结构，年均贷款规模下降，导致利息支出同比减少，利息收入同比增加。

资产减值损失本年发生数为-3,909,689.75元，比上年数减少120.51%，其主要原因是由于钢材价格波动，上年同期钢银电商计提存货跌价准备18,762,317.02元，本报告期转回上年计提的存货跌价准备16,335,233.86元，同时钢银电商按照会计准则及公司应收款项会计政策的相关规定，期末计提了坏账准备12,425,544.11元。

所得税费用本年发生数为2,671,972.83元，比上年数减少51.84%，其主要原因是：转回上年度未确认的递延所得税资产的可抵扣亏损。

归属于上市公司普通股股东的净利润为22,104,875.27元，比上年数增加108.83%，其主要原因是：一是钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量大幅增加，平台交易服务业务收费增加；钢银电商基于平台交易的供应链服务业务——“帮你采”、“随你押”、“任你花”市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，为公司创造了较好的经济效益。二是公司资讯服务、数据服务业务、移动端服务业务得到长足发展，活跃用户数量和访问量迅猛增长，促使信息服务业务收入稳步增长，利润增加。

研发费用本年发生数为37,935,431.32元，比上年数增加48.60%，其主要原因是：报告期内，钢银电商平台V3.0新系统上线、搭建BCS信用体系、“任你花、帮你采、随你押”三大产品迭代升级至V2.0版本，IT人员增加导致研发费用增加。

经营活动现金流入小计为51,059,986,472.82元，经营活动现金流出小计为51,830,539,591.52元，分别较上年同期增加了97.76%和99.53%，经营活动产生的现金流量净额为-770,553,118.70元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着钢银电商“帮你采”、“随你押”、“任你花”三大拳头产品的规模持续扩大，钢材库存及预付款项与上年末相比大幅增加。

投资活动现金流入小计为17,229,945.09元，较上年同期增加了22.38%；投资活动现金流出小计为70,345,191.69元，较上年同期减少了87.41%。投资活动产生的现金流量净额为-53,115,246.60元，与上年同期相比大幅减少，主要原因是2015年度公司出资4.5亿元受让兴业投资持有钢银电商的股权，而本报告期对外投资相对较少。

筹资活动现金流入小计988,943,233.73元，筹资活动现金流出小计330,563,321.80元，分别较上年同期减少了30.37%和41.86%，筹资活动产生的现金流量净额为658,379,911.93元，较上年同期减少22.70%，主要原因是，上年同期，公司向控股股东兴业投资、董事长朱军红先生分别借款4.5亿元和2亿元，本报告期公司未向股东借款。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	41,278,991,148.89	100%	21,357,135,682.27	100%	93.28%
分行业					
信息服务业	185,523,921.30	0.45%	159,740,320.31	0.75%	16.14%
钢材交易服务	41,090,811,532.22	99.54%	21,195,082,111.96	99.24%	93.87%
其他业务收入	2,655,695.37	0.01%	2,313,250.00	0.01%	14.80%
分产品					
信息服务	74,476,483.19	0.18%	70,054,682.92	0.33%	6.31%
网页链接服务	62,596,797.90	0.15%	60,957,745.76	0.29%	2.69%
会务培训服务	32,132,608.21	0.08%	17,725,271.80	0.08%	81.28%
咨询服务	11,819,200.45	0.03%	10,875,319.24	0.05%	8.68%
钢材交易服务	41,090,811,532.22	99.54%	21,195,082,111.96	99.24%	93.87%
广告宣传服务			197,681.52	0.00%	
其他服务	7,182,715.11	0.02%	4,162,749.78	0.02%	72.55%
减：内部抵消	-2,683,883.56	-0.01%	-4,233,130.71	-0.02%	36.60%
租赁收入	2,655,695.37	0.01%	2,313,250.00	0.01%	14.80%
分地区					
国内	41,278,991,148.89	100.00%	21,357,135,682.27	100.00%	93.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

电子商务业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息服务业	185,523,921.30	44,992,902.59	75.75%	16.14%	-2.46%	4.63%
钢材交易服务	41,090,811,532	40,928,346,188	0.40%	93.87%	90.77%	1.62%

	.22	.97				
分产品						
信息服务	72,504,785.13	27,439,699.32	62.15%	3.50%	5.24%	-0.63%
网页链接服务	62,596,797.90	713,634.54	98.86%	4.84%	19.52%	-0.14%
会务培训服务	31,420,422.71	16,537,881.24	47.37%	113.13%	-9.41%	71.21%
咨询服务	11,819,200.45	301,687.49	97.45%	8.68%	77.40%	-0.99%
钢材交易服务	41,090,811,532.22	40,928,346,188.97	0.40%	93.87%	90.77%	1.62%
其他服务	7,182,715.11	0.00	100.00%	72.55%		
分地区						
国内	41,276,335,453.52	40,973,339,091.56	0.74%	93.29%	90.58%	1.42%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2016年	2015年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	41,090,811,532.22	21,195,082,111.96	93.87%
	生产量	元			
	库存量	元	704,189,195.56	248,041,827.35	183.90%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

本报告期内，销售量同比增加93.87%，其发生变动的主要原因：公司业务模式趋向成熟，线上交易流程不断优化，平台钢材成交量大幅增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

信息服务业		44,992,902.59	0.11%	46,127,694.60	0.21%	-2.46%
钢材交易服务		40,928,346,188.97	99.89%	21,453,787,661.96	99.79%	90.77%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、本年度公司新设子公司上海铝翼电子商务有限公司，该子公司成立于2016年12月，注册资本为人民币2,000万元，本期纳入集团合并范围。

2、本年度公司新设子公司江西钢联信息科技有限公司，该子公司成立于2016年12月，注册资本为人民币2,000万元，本期纳入集团合并范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,915,611,182.73
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.55%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	上海宝源钢国际贸易有限公司	716,624,116.33	1.74%
2	杭州热联股份有限公司集团	568,054,365.80	1.38%
3	上海智维资产管理有限公司	225,830,325.91	0.55%
4	上海闽路润贸易有限公司	218,661,310.54	0.53%
5	湖北金杭钢材有限公司	186,441,064.15	0.45%
合计	--	1,915,611,182.73	4.64%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

上海智维资产管理有限公司客户董事同为公司董事总经理，其为公司的关联法人。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,743,950,606.78
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.65%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	1.67%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	徐州双成物资贸易有限公司	933,688,960.94	2.26%
2	南京钢铁股份有限公司	689,307,835.85	1.67%
3	上海瑞冶联实业有限公司	398,114,951.96	0.96%
4	武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司	365,676,959.03	0.89%
5	洪泽远大贸易有限公司	357,161,899.00	0.87%
合计	--	2,743,950,606.78	6.65%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

南京钢铁股份有限公司实际控制人郭广昌同为公司实际控制人，其为公司关联法人。

3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	140,388,115.50	176,436,673.66	-20.43%	钢银电商对原先纳入销售费用核算的技术开发人员的相关费用重分类列入管理费用核算。
管理费用	125,561,903.05	87,452,853.91	43.58%	钢银电商对原先纳入销售费用核算的技术开发人员的相关费用重分类列入管理费用核算。
财务费用	237,927.94	19,616,184.82	-98.79%	本报告期内，钢银电商完成了定向发行股份，募集资金 6.47 亿元，上海钢联完成员工股权激励，在一定程度上缓解了资金压力，同时钢银电商根据经营业务的实际情况，适时、适度调整银行信贷结构，年均贷款规模下降，导致利息支出同比减少，利息收入同比增加。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司围绕大宗商品电子商务生态体系，紧贴市场需求，以持续提升用户体验、赋予产品高附加值为导向，不断进行研发投入，报告期内公司主要研发项目如下：

（一）mysteel大宗商品研究院之钢联数据云终端

为进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同，打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据产品研发和应用，公司进

一步优化钢联云终端架构，建立指标关联、数据产品对标、优化板块内容、整理数据框架；统一公司及子公司数据框架以及数据模型，建立标准化数据源，加快产业数据与交易数据的融合，为上海钢联大数据体系的搭建和完善奠定基础。

(二) 持续推动钢银钢铁现货网上交易平台发展

为进一步促进钢银平台的建设与发展，公司持续完善钢银平台网上交易服务的业务流程、操作系统，优化了不同交易模式下的风险控制体系，提升平台的运营效率，报告期内，钢银电商推出钢银平台V3.0新系统上线，搭建了BCS信用体系、设计并开发商家风控模型。钢银推出的“任你花、帮你采、随你押”三大产品迭代升级至V2.0版本，其产品流程体系、风控体系及用户管理体系逐步建立完善，用户增量和服务体验得到明显优化。报告期内，钢银电商交易量快速增长，钢银平台寄售量达1,799.97万吨，较上年同期增长65.28%。

(三) 打造O2O一体化服务

钢银平台在获得流量与交易量的同时，公司逐步布局建立集合支付结算、仓储、物流、数据、金融服务的生态体系。报告期内，钢银电商进一步强化区域性物流配送服务的介入，仓单电子化确权安全性的通过、加工模块信息化系统和可视化系统的开发，并和外部交易平台、物流平台以及金融服务平台提供实时接口，共同监管，确保了仓储货物的安全和权益清晰，使仓库管理信息更加透明，交易的可靠性大幅提升。线上下单，一票结算，进一步打通O2O一体化服务，解决用户交易后的各项需求。

(四) 移动端

随着移动互联网发展和智能终端的普及，为满足日益增长的移动终端用户获取信息和实现快速交易的需求，我的钢铁手机版2016年从3.4迭代至4.4，对手机版内容及功能进行了全面升级，新增公司黄页、社区等功能，对行情资讯按照品种进行整合，浏览更加便捷；同时启用全新软件图标，更加美观，辨识度更高。钢银电商重点推出的移动端“钢银助手4.0”已快速迭代至“钢银助手4.7”版本，满足移动交易的需求，让交易更为高效，提升用户体验。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2016年	2015年	2014年
研发人员数量(人)	350	172	95
研发人员数量占比	20.62%	11.57%	6.38%
研发投入金额(元)	37,935,431.32	25,528,268.31	20,502,831.92
研发投入占营业收入比例	0.09%	0.12%	0.27%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

报告期内，公司营业收入大幅增加，公司研发投入占营业收入的比重发生变化。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2016年	2015年	同比增减
----	-------	-------	------

经营活动现金流入小计	51,059,986,472.82	25,818,536,276.00	97.76%
经营活动现金流出小计	51,830,539,591.52	25,976,689,908.53	99.53%
经营活动产生的现金流量净额	-770,553,118.70	-158,153,632.53	-387.22%
投资活动现金流入小计	17,229,945.09	14,079,345.27	22.38%
投资活动现金流出小计	70,345,191.69	558,819,526.89	-87.41%
投资活动产生的现金流量净额	-53,115,246.60	-544,740,181.62	-90.25%
筹资活动现金流入小计	988,943,233.73	1,420,340,000.00	-30.37%
筹资活动现金流出小计	330,563,321.80	568,603,214.14	-41.86%
筹资活动产生的现金流量净额	658,379,911.93	851,736,785.86	-22.70%
现金及现金等价物净增加额	-165,288,453.37	148,842,971.71	-211.05%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动现金流入小计为51,059,986,472.82元,经营活动现金流出小计为51,830,539,591.52元,分别较上年同期增加了97.76%和99.53%,经营活动产生的现金流量净额为-770,553,118.70元,经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着钢银电商“帮你采”、“随你押”、“任你花”三大拳头产品的规模持续扩大,钢材库存及预付款项与上年末相比大幅增加。

投资活动现金流入小计为17,229,945.09元,较上年同期增加了22.38%;投资活动现金流出小计为70,345,191.69元,较上年同期减少了87.41%。投资活动产生的现金流量净额为-53,115,246.60元,与上年同期相比大幅减少,主要原因是2015年度公司出资4.5亿元受让兴业投资持有钢银电商的股权,而本报告期对外投资相对较少。

筹资活动现金流入小计988,943,233.73元,筹资活动现金流出小计330,563,321.80元,分别较上年同期减少了30.37%和41.86%,筹资活动产生的现金流量净额为658,379,911.93元,较上年同期减少22.70%,主要原因是,上年同期,公司向控股股东兴业投资、董事长朱军红先生分别借款4.5亿元和2亿元,本报告期公司未向股东借款。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

随着公司“帮你采”、“随你押”、“任你花”三大拳头产品的规模持续扩大,公司的钢材库存及预付款项金额与上年末相比大幅增加。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-7,359,275.23	-23.02%	报告期内,公司参股公司领建网络、内蒙钢银、实璞产生经营等共计亏损379.74万元,钢银电商套期保值平仓亏损356.19万元。	否

公允价值变动损益	2,800,350.00	8.76%	钢银电商套期保值业务期末持仓浮盈 368.04 万，公司投资策略源股份（833517）产生的公允价值变动损失 88 万。	否
资产减值	-3,909,689.75	-12.23%	资产减值损失为负数的主要原因是由于钢材价格波动，本报告期公司转回上年计提的存货跌价准备，同时钢银电商按照会计准则及公司应收款项会计政策的相关规定，期末计提了坏账准备。	否
营业外收入	6,266,560.43	19.61%	主要是政府项目补助。	否
营业外支出	1,482,087.91	4.64%		否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	323,839,195.60	5.62%	350,406,594.55	18.73%	-13.11%	
应收账款	211,722,310.01	3.67%	2,242,033.40	0.12%	3.55%	钢银电商“任你花”业务规模扩大。
存货	704,189,195.56	12.22%	248,041,827.35	13.26%	-1.04%	钢银电商供应链服务业务规模扩大。
长期股权投资	55,795,299.92	0.97%	45,214,692.64	2.42%	-1.45%	
固定资产	209,566,076.83	3.64%	222,166,992.23	11.88%	-8.24%	
短期借款	120,316,973.23	2.09%	74,000,000.00	3.96%	-1.87%	
长期借款	20,000,000.00	0.35%	65,000,000.00	3.47%	-3.12%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	22,300,000.00	-880,000.00					21,420,000.00
2.衍生金融资产					3,680,350.00		3,680,350.00
上述合计	22,300,000.00	-880,000.00			3,680,350.00		25,100,350.00
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	182,220,343.20	票据及期货保证金、定期存单质押用于短期借款
应收票据	72,853,898.92	票据质押
固定资产	168,341,614.91	房屋抵押用于长期借款
无形资产	22,569,360.00	土地使用权抵押用于长期借款
应收账款	26,066,973.23	转移应收账款且继续涉入
合计	470,052,190.26	--

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
50,600,001.00	549,800,000.00	-90.80%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广州成汇金投资管理合伙企业(有限合伙)	商务服务业	新设	1,500,000.00	15.00%	自有资金	深圳市集成一号股权投资基金中心（有限合伙）、赵泉陈、张兵	不适用	股权			否	2016年01月19日	2016-002
实璞（上海）信息科技有限公司	票据服务业务	新设	3,000,000.00	30.00%	自有资金	上海实满投资中心（有限合伙）、璞狮（上海）投资管理有限公司	不适用	股权			否	2016年04月26日	2016-038
上海铝翼电子商务有限公司	电子商务等	新设	10,200,000.00	51.00%	自有资金	山东南山铝业股份有限公司	不适用	股权			否	2016年10月21日	2016-111
江西钢联信息科技有限公司	计算机网络及软件	新设	20,000,000.00	100.00%	自有资金	无	不适用	股权			否	2016年11月26日	2016-121

有限公司	的开发;商务信息咨询;会展服务;第二类增值电信业务中的信息服务业务;广告设计、制作;通讯设备的销售。												
合计	--	--	34,700,000.00	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	-880,000.00	-580,000.00				21,420,000.00	自有资金
金融衍生工具	0.00			3,680,350.00			3,680,350.00	自有资金
合计	22,000,000.00	-880,000.00	-580,000.00	3,680,350.00	0.00	0.00	25,100,350.00	--

	00.00						0.00	
--	-------	--	--	--	--	--	------	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电子商务股份有限公司	子公司	电子商务	790,500.00 2.00	5,240,760, 861.00	1,275,236, 215.86	41,096,258 ,908.12	18,985,294 .14	18,246,238 .08
上海钢联宝网络科技有限公司	子公司	第三方支付业务	100,000.00 0.00	91,280,988 .53	91,280,988 .53	116,504.86	-4,059,090. 68	-4,009,090. 68
北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	14,593,564 .43	9,536,550. 04	10,064,656 .03	1,629,242. 95	1,218,639. 07
上海领建网络有限公司	参股公司	信息服务业	18,000,000 .00	5,714,177. 48	3,273,704. 71	21,011,553 .27	-10,478,76 9.70	-10,478,76 9.70
上海钢联金属矿产国际交易	子公司	为金属材料、矿产品等现货交	50,000,000 .00	50,002,636 .34	50,001,260 .56	51,050.34	-1,858,237. 31	141,918.42

中心有限公司		易提供场所及配置服务						
--------	--	------------	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江西钢联信息科技有限公司	新设	无
上海铝翼电子商务有限公司	新设	无

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商净利润为18,246,238.08元，较去年大幅增长的原因是钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量大幅增加，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务——“帮你采”、“随你押”、“任你花”市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，经济效益增长。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，在线上交易端大力发展钢银平台，同时建设集合支付结算、仓储、物流、数据、金融服务的服务体系，并致力于推动各个平台的无缝对接、通融发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品交易更便捷、更安全。

上海钢联大宗商品电商生态体系示意图



（二）经营计划执行情况

1、大数据协同发展方面进展情况

为进一步通融钢联各版块及子公司之间数据协同，打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据产品研发和应用，公司进一步梳理公司及子公司数据框架、优化数据模型，建立标准化数据源，挖掘和丰富数据云终端产品，加快产业数据与交易数据的融合，为上海钢联产业大数据体系的搭建和完善奠定基础。

2、加强钢银平台建设方面进展情况

为进一步促进钢银平台的建设与发展，公司持续完善钢银平台网上交易服务的业务流程、操作系统，优化了不同交易模

式下的风险控制体系，提升平台的运营效率，报告期内，钢银电商推出钢银平台V3.0新系统上线，在保留原有成熟的应用结构基础上，优化了用户管理模块，大力提升了后端效能，使交易结算流程更便捷、交易指令响应速度更快、订单批量处理数量更大、用户行为记录也更为全面，进一步确保订单快速增长的准确率和效率不受影响。同时，钢银电商搭建了BCS信用体系、设计并开发商家风控模型。钢银推出的“任你花、帮你采、随你押”三大产品迭代升级至V2.0版本，其产品流程体系、风控体系及用户管理体系逐步建立完善，用户增量和服务体验得到明显优化。报告期内，钢银电商交易量快速增长，钢银平台寄售量达1,799.97万吨，较上年同期增长65.28%。

3、平台协同发展方面进展情况

为加快电商品种的横向扩张，报告期内，公司与山东南山铝业股份有限公司投资设立了上海铝翼电子商务有限公司，将充分利用钢银电商的成功经验，建立铝产业链电商平台。目前该项目尚处于前期筹划阶段。同时，公司对外投资设立了上海矿盈电子商务有限公司、上海钢联矿云电子商务有限公司。

4、移动端建设进展情况

随着移动互联网发展和智能终端的普及，为满足日益增长的移动终端用户获取信息和实现快速交易的需求，我的钢铁手机版2016年从3.4迭代至4.4，对手机版内容及功能进行了全面升级，新增公司黄页、社区等功能，对行情资讯按照品种进行整合，浏览更加便捷，同时启用全新软件图标，更加美观，辨识度更高。钢银电商重点推出的移动端“钢银助手4.0”已快速迭代至“钢银助手4.7”版本，满足移动交易的需求，让交易更为高效，提升用户体验。

5、投资并购方面进展情况

报告期内，公司积极筹划重大资产重组事项，拟通过发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。本次公司拟购买标的资产为慧聪网有限公司全资附属公司北京知行锐景科技有限公司的100%股权；同时募集配套资金9.53亿元。由于国内证券市场环境、政策等客观情况发生变化，公司于2016年9月20日召开的第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的议案》，决定终止本次重大资产重组。

6、持续构建大宗商品电商体系进展情况

围绕公司建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，报告期内，为更好的拓展大宗商品资讯、数据业务，进一步完善大宗商品电子商务生态体系，公司成立了上海钢联电子商务股份有限公司江西分公司；为进一步实现全国布局，加快产业扩张，钢银电商对外投资参股了内蒙古钢银信息科技有限公司、陕西钢银电子商务有限公司等，有利于贴近市场就地服务，同时，公司积极抓住拓展外延式发展机会，与山东南山铝业股份有限公司投资设立了上海铝翼电子商务有限公司，建设大宗商品电子商务生态体系，提升公司竞争力。

此外，钢银电商已于2016年进入新三板创新层，进一步提升了其品牌影响力。

（三）2017年经营计划

1、行业格局趋势

当前，在全球经济增长低迷态势仍在延续，我国经济保持稳中求进的大背景下，2017年《政府工作报告》明确提出了要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，要坚持推进供给侧结构性改革，要依靠创新推动新旧动能转换和结构优化升级。尤其是随着深入实施《中国制造2025》，大数据、云计算、物联网、人工智能及电子商务等“互联网+”新技术新业态新模式的推广及应用，为公司带来了新的发展机遇，提供了广阔的发展空间。

近年来，“互联网+”快速渗透发展，钢铁电商呈现了爆发式增长，钢企电商、钢贸电商和第三方电商构成了钢铁电商行业的“三足鼎立”的发展格局。与其他大宗商品电商相比，钢铁电商相对比较成熟，目前，由于大量钢铁电商的涌现，同质化竞争加剧，未来行业领先的钢铁电商将充分发挥核心竞争优势，一方面通过发展多维度和不同层面的合作，加强平台间的互联互通，完善钢铁生态圈，以实现资源共享的优化配置；另一方面，通过采取资源整合模式，提高钢铁电商领域的行业集中度。同时，充分发挥钢铁电商在横向钢铁企业方面与纵向产业链方面的整合，有效引导行业提升生产标准和降低产能、增收创效，促进电商行业和钢铁实体企业健康、有序良性互动发展。

上海钢联围绕“资讯+交易”发展战略，致力于大宗商品产业大数据的采集和深度研发，把原创数据做深做透、做大做强，已建立了良好的口碑和品牌优势，并获得了国内外市场的高度认可，奠定了行业地位，形成了核心竞争力。钢银电商经过前期的市场检验已日趋成熟，交易量也呈现了爆发式增长，已稳居行业龙头地位，尤其是上海钢联产业大数据与钢银电商交易平台数据的无缝对接，为平台用户及金融机构提供了从信息资讯、交易服务、金融服务及风险控制等增值服务，商业模式创新，公司价值凸显。

2、2017年具体计划如下：

(1) 加大对数据产品的研发，尤其要丰富并开发针对基金公司、资管公司、投资公司等金融类客户的产品，加大营销力度，扩大市场份额。

(2) 进一步通融钢联各板块之间的数据，整合资源，实现大宗商品产业大数据与平台交易数据的无缝对接和相互赋能，打造更全面、实时的钢联大数据体系。

(3) 深化供应链服务，在完善风控体系的前提下，利用钢银电商交易闭环的优势，进一步加大供应链服务的创新和产品标准化，促进钢银上下游客户和金融机构之间的紧密合作，做好供应链服务，以提升钢铁交易中资金的使用效率。

(4) 充分发挥资本市场功能，加快公司外延式发展和内生式成长，持续完善和丰富大宗商品的生态体系。

(四) 公司可能面临的风险

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。近年来受国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国家高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、钢银电商平台的信用管理风险

由于钢铁交易具有资金规模大、价格时效性高等特征，买卖双方对于交易信息的真实性具有很高的要求。若入驻交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商发布不准确的资源和挂牌销售信息，将会影响用户对于钢银交易平台信赖，从而影响交易平台业务的长期发展。同时，公司开展的委托采购及货押业务，若钢价在短期内出现急速大幅跌价的极端情形，则有可能导致客户出现违约，公司需要承担钢材处置相关的风险。此外，公司开展了“任你花”产品服务，公司账面会形成一定金额的应收账款，存在一定的坏账风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年01月06日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2016年02月25日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2016年03月17日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2016年04月19日	电话沟通	机构	公司经营情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2016年4月11日投资者关系活动记录表)

2016年04月28日	电话沟通	个人	公司年报相关情况
2016年06月29日	电话沟通	机构	公司重大资产重组事项(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2016年6月30日投资者关系活动记录表)
2016年07月15日	实地调研	机构	公司业务情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2016年7月18日投资者关系活动记录表)
2016年09月08日	实地调研	机构	公司业务情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2016年9月9日投资者关系活动记录表)
2016年10月25日	电话沟通	个人	公司三季度报告相关情况
2016年12月21日	电话沟通	个人	公司基本情况等

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

二〇一七年三月三十日