

CSR2016

社会责任报告

联化科技股份有限公司

二〇一七年三月

目 录

关于本报告	2
一、公 司 概 况	3
(一)、公司简介.....	3
(二)、公司的组织架构.....	3
(三)、公司的主要生产基地.....	4
(四)、公司愿景、使命及价值观.....	4
二、社会责任管理	6
三、股东和债权人权益保护工作.....	7
(一) 公司法人治理结构及规范运作.....	7
(二) 依法保障股东行使权利.....	8
(三) 保持长期健康稳定发展，积极分红回报股东.....	8
(四) 提高信息披露质量，维护市场良好形象.....	10
(五) 投资者关系管理有序和谐.....	10
(六) 重视保障债权人的合法权益.....	11
四、职工权益保护	11
(一) 全面关注员工权益和发展.....	11
(二) 持续改善员工的职业健康和安全.....	14
五、供应商、客户和消费者权益保护.....	15
(一) 诚信立企，成就客户.....	15
(二) 实施集中采购和策略采购，杜绝一切利益输送.....	17
(三) 实施质量及合规发展战略，迎接更高要求的质量审计.....	18
六、安全生产、环境保护和可持续发展.....	20
(一) 安全生产	21
(二) 环境保护	30
(三) 职业健康与安全.....	31
七、公共关系和社会公益事业.....	33
八、未来可持续发展战略.....	35
九、持续改善	37
十、本报告反馈	37

关于本报告

报告简介 本报告是联化科技股份有限公司发布的第五份社会责任报告，报告回顾了公司2016年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

编制依据 本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI）》及相关补充指引条款，同时遵循《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定，并结合联化科技的实际情况编写而成。

时间范围 报告中的2016年或报告期指2016年1月1日至2016年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期 本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者 本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围 报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源 报告中的财务数据来源于公司年报、正式文件及统计数据。本报告的所有数据口径为合并报表口径，特别说明的除外。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

指代说明 为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

报告获取 本报告为中文，在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn可下载本报告的电子文档。

一、公司概况

(一)、公司简介

1、联化科技股份有限公司成立于 2001 年 8 月 29 日，位于浙江省台州市黄岩经济开发区永椒路 8 号。公司于 2008 年 6 月 19 日在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，股票代码 002250，股票简称“联化科技”，法定代表人王萍。截止报告期末注册资本为人民币 834,642,322 元。

联化科技是一家领先的化学与技术解决方案提供商，服务于全球农药、医药和功能化学品市场。我们的三个业务单元——农药、医药和功能化学品——致力于在产品整个生命周期助力客户收获成功。我们将继续以“专注、前瞻、联盟”的战略方针，承诺在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活，把联化科技建设成为全球领先的化学与技术解决方案提供商。

(二)、公司的组织架构



注：以上组织架构包含公司核心业务的事业部、主要子公司及职能部门

(三)、公司的主要生产基地

联化科技目前的主要生产基地分别位于江苏、台州、辽宁、山东、湖北。



(四)、公司愿景、使命及价值观

➤ 公司愿景

做全球领先的化学与技术解决方案提供商。

➤ 公司的使命

我们联化承诺在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活。

➤ 公司价值观

- SHEQ&C 为先：安全高于一切， 优先考虑安全、健康、环保和质量因素，毫不妥协地遵守相关法规，追求高标准。
- 诚信与信任：信守承诺，可被他人所信赖，相信同事。
- 勇担责任：责任是对“社会”、“员工”、“客户”、“股东”和“企业”负责。

- 我们将不畏困难，勇于挑战，积极主动寻找解决方案，做到“使命必达”。
- 成就客户：关注客户需求，帮助客户发现潜在价值，推动客户的价值实现（询问、了解客户需求；帮助客户发现自身未意识到的需求和可能；采取行动满足客户的需求，为客户提供价值）。
- 团队合作：以公司整体利益最大化为宗旨，破除组织界限，整合信息和资源，全力满足客户需求。
- 持续改进：在现有的技术、管理基础上，挑战现状，不断优化，提高效率、效益和客户满意度。

公司自 2008 年 6 月 19 日在深圳证券交易所上市（代号 002250）8 年以来，借助资本市场平台，不断提升公司治理与规范运作水平，坚持诚信经营，扩大资产规模和经营规模，提升综合管理能力，持续保持行业领先地位，以良好的经营状况和持续发展较好地保障了股东权益。公司历年来被各级政府和组织评为：

- 1、国家火炬计划重点高新技术企业；
- 2、国家级高新技术企业；
- 3、浙江省“五个一批”重点骨干企业；
- 4、浙江省农行省分行级优良客户；
- 5、浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）；
- 6、浙江省环境友好企业；
- 7、浙江省第五批创新型示范企业；
- 8、浙江省工业循环经济示范企业；
- 9、2011 中国化工企业 500 强；
- 10、2011 中国化工最具发展潜力上市公司；
- 11、2011 中国化工百强上市公司；
- 12、2011 年度中国上市公司市值管理百佳；
- 13、2012 中国化工企业 500 强；
- 14、2012 年被证券时报评为“中小企业板前十强”；
- 15、被中国证券报评为“金牛上市公司百强”；

- 16、2013 年中国对外贸易民营 500 强企业；
- 17、创建和谐劳动关系先进企业；
- 18、诚信经营承诺单位；
- 19、省级企业研究院、省级企业技术中心、省级高新技术研究开发中心等技术平台；
- 20、2013 年度台州市专利示范企业；
- 21、2014 年浙江省省级工程技术研究中心；
- 22、中国石油和化学工业联合会责任关怀最佳实践单位，中国农药行业责任关怀联盟首届副主任委员单位；
- 23、2015 年浙江省技术创新能力百强企业；
- 24、浙江省领军型创新创业团队；
- 25、公司高级副总裁 Andreas Winterfeldt 入选浙江省“千人计划”；
- 26、2016 年度台州市民营制造业三十强；
- 27、2016 年度台州市重大工业投资二十强企业；
- 28、2016 年公司技术中心被确认为国家企业技术中心。

二、社会责任管理

1、社会责任是指公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

2、联化科技未来发展目标为“做全球领先的化学与技术解决方案提供商”，我们将紧紧围绕该发展目标，始终坚持“专注、前瞻、联盟”的战略方针，把公司打造成为三大专业化公司，即专业的农药化学品公司、专业的医药化学品公司和专业的功能化学品公司，持续贯彻“大客户服务战略”，以市场为导向，把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

3、公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，

实现公司与社会的协调、和谐发展。

4、为深入履行企业社会责任，2012年10月25日，经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》，使公司履行社会责任义务形成制度化、规范化。2012年以来公司认真遵循该项制度，切实履行公司所承担的社会责任。

5、《联化科技股份有限公司2016年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商和客户的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统地阐述公司在2016年度所履行的社会责任。

6、本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《公司法》，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的总结；是公司参与构建和谐社会的真实行动。

7、本报告经2017年3月28日召开的公司第六届董事会第九次会议审议通过。希望本报告是一座桥梁，增加公司与社会各界的沟通与交流；开启另一个窗口，增进外界对公司的认识与了解，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好；同时我们也希望各方能提出关于公司经营管理、未来发展等各方面的良好建议或意见，进一步促进公司未来可持续、健康、稳定发展。

三、股东和债权人权益保护工作

（一）公司法人治理结构及规范运作

公司成立以来，一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及证券监管机构各项规章制度要求和《公司章程》的规定，不断完善和提升公司治理工作，形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系，同时建立了独立董事和董事会秘书制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并按照各委员会的工作细则实施运作，在公司发展战略、审计、提名、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了符

合联化科技的现代化管理体系，建立了信息化和内控管理系统。

2016 年度，联化科技召开审计委员会会议 7 次，提名委员会会议 3 次，战略委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 2 次。

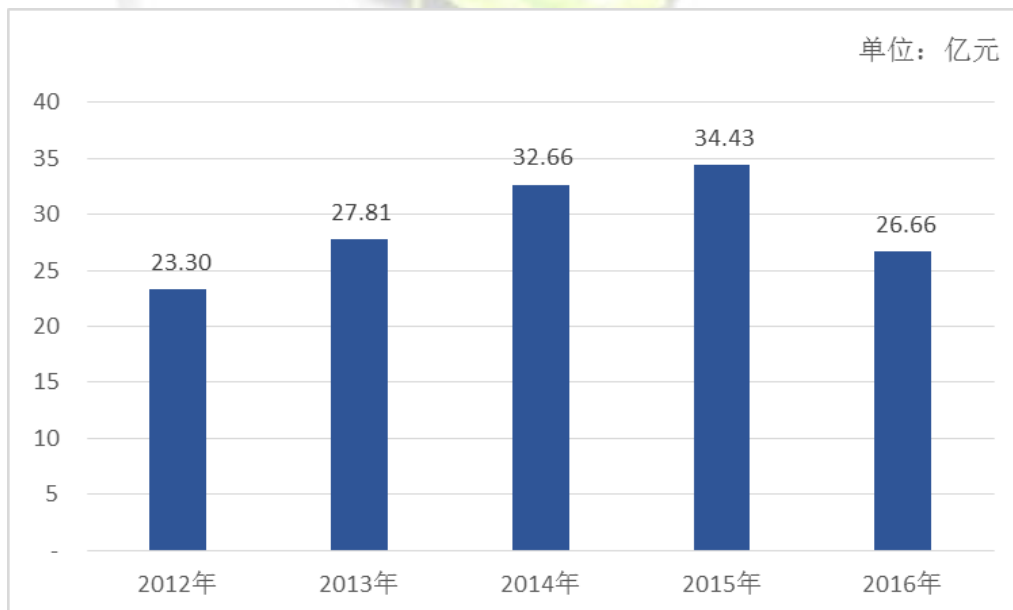
（二）依法保障股东行使权利

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等行政法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。2016 年度公司共召开 4 次股东大会，通过现场和网络相结合方式进行，会议的通知、召开、表决和决议等符合法律规定，见证律师对股东大会进行见证并出具法律意见书，主要审议通过了非公开发行股票、2015 年度报告、第五届董事会换届选举改选、第五届监事会换届选举改选等相关议案。

（三）保持长期健康稳定发展，积极分红回报股东

1、工业业务情况

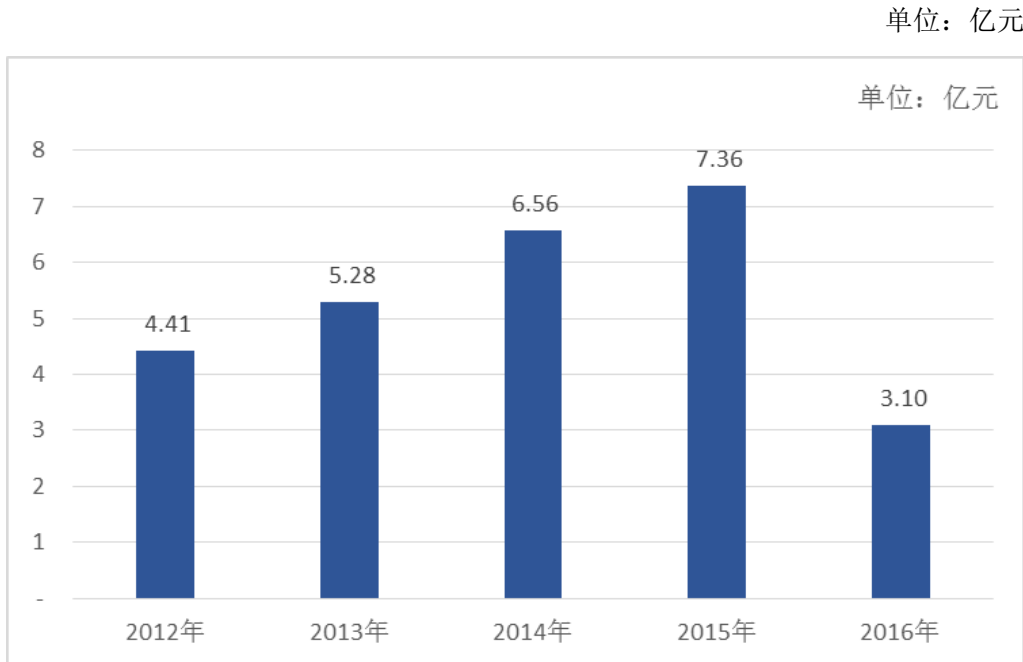
2012~2015 年，公司资产总额、工业业务收入稳步增长，公司主要利润来源于工业业务。2016 年因受农药行业及客户库存周期调整影响，工业业务收入相比 2015 年有所下降。2012~2016 年主要工业业务收入情况见下图：



2016 年度实现营业收入 309,930.97 万元，比上年同期减少 22.67%，其中工业业

务收入比上年同期减少 22.55%；利润总额 31,027.11 万元，比上年同期减少 57.85%；归属于上市公司股东的净利润 26,385.21 万元，比上年同期减少 58.65%。

2012~2016 年利润总额情况见下图：



公司一贯高度注重回报股东，坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东，并在《公司章程》第二百五十七条规定了公司利润分配政策为：“1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司优先采用现金分红的利润分配方式。2、公司利润分配可采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式。3、在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会也可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”。

2、分红情况

经公司第六届董事会第九次会议审议通过，2016 年度利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股，不以资本公积金转增股本。

在保证公司持续发展前提下，前三年累计分配现金红利 290,791,922.88 元。

近三年来的分红情况见下表：

分红年度	现金分红的数额 (含税) (元)	分红年度合并报表中归属于 上市公司股东的净利润 (元)	现金分红金额占合并 报表中归属上市公司 股东的净利润比率 (%)
2016 年	90,477,765.60	263,852,074.01	34.29%
2015 年	100,129,358.64	638,072,408.23	15.69%
2014 年	100,184,798.64	551,050,422.21	18.18%
合计	290,791,922.88	1,452,974,904.45	20.01%

(四) 提高信息披露质量，维护市场良好形象

2016 年，公司严格按照监管部门信息披露的相关规定及要求，真实、准确、完整地做好各项信息披露工作，及时主动地履行信息披露义务，保证利益相关方及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，不存在选择性信息披露情况；同时严格做好未公开信息的保密工作，在重大事项公布前未出现内幕信息泄露情况，保证了市场的公开公平。2016 年公司共发布了 80 项公告，主要涉及定期报告、董事会和监事会换届选举、股权激励、非公开增发股票等重要信息。同时切实加强对董、监、高人员买卖公司股票的管理和申报工作，全年未出现违规买卖行为。

(五) 投资者关系管理有序和谐

为了切实加强投资者关系管理，我们积极协调来访接待，适时组织市场推介，通过现场（投资者交流会、投资者调研）、网络（网上说明会）、电话（来电咨询、电话会议）等多种媒介，以“多对多”、“一对多”、“一对一”等方式，就公司当前经营情况、未来发展战略与各类投资者作进一步的充分交流，使投资者更多地了解

公司的未来发展，同时听取投资者意见与建议，持续保持与投资者、中介机构及新闻媒体的良好沟通。

2016 年累计接待了 8 批次各类投资者实地调研，积极参加证券公司组织的投资者交流会，交流的主要内容集中在公司及子公司战略规划、生产经营状况、公司业绩、并购等情况。报告期内日常及时回复投资者在线提问，回复率达到 100%。

2016年2月23日公司举办了2015年度网上业绩说明会，会议现场有公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加，现场认真回答投资者在线提问，历时两个小时。

2016年3月15日在黄岩耀达酒店举办投资者接待日活动，20多家机构、个人投资者和相关媒体参加此次活动，公司总裁、高级副总裁、董事会秘书、财务总监和其他高级管理人员现场认真回答关于公司发展战略、客户情况和各生产基地等多方面问题。

2016年8月12日在黄岩耀达酒店召开2016年半年度业绩说明及投资者交流活动，90位机构及个人投资者参加此次活动，公司总裁、高级副总裁、董事会秘书、财务总监和其他高级管理人员现场认真回答关于公司发展战略、半年度业绩情况和项目建设等多方面问题。

（六）重视保障债权人的合法权益

公司一贯高度重视保障债权人的合法权益，在经营决策过程中，严格按照债权合同约定履行义务，与债权人积极沟通，及时告知相关重大信息，保持良好合作关系，充分保障债权人的合法权益。

公司2012年发行6.3亿公司债券，在2013至2016年每个年度的2月份都足额支付了上一计息年度的债券利息。鹏元资信评估有限公司于2016年3月3日出具《跟踪信用评级报告》，本期债券信用等级维持为AA，发行人主体长期信用等级维持为AA，评级展望维持为稳定。

四、职工权益保护

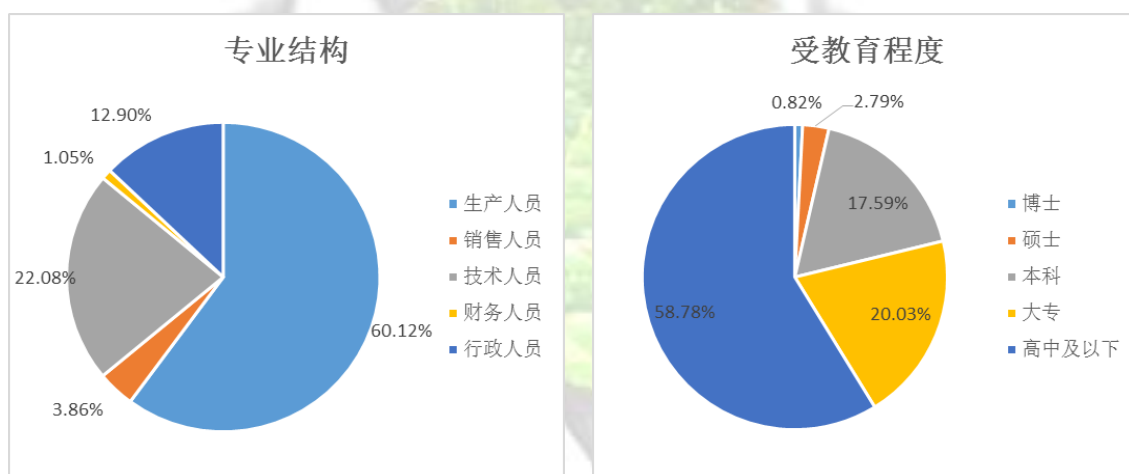
（一）全面关注员工权益和发展

1、员工情况

截至2016年12月31日，公司共有员工4769人。其中少数民族员工77人，占公司总人数的1.61%；女员工939人，占公司总人数的19.69%。专业结构和受教育程度见下表：

内容		员工人数（人）	占员工总数比例（%）
总人数		4769	100.00
专业结构	生产人员	2867	60.12
	销售人员	184	3.86
	技术人员	1053	22.08
	财务人员	50	1.05
	行政人员	615	12.90
受教育程度	博士	39	0.82
	硕士	133	2.78
	本科	839	17.60
	大专	955	20.03
	高中及以下	2803	58.77

(注:公司没有需要承担费用的离退休职工)



联化科技每年从全国各大院校选聘优秀毕业生到相关岗位进行培养、历练与提升，迄今已形成有数百人的骨干团队，成为联化科技最大的财富。

2、员工培训与发展

联化科技关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人职业发展计划，针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道。总结各类人员成长的内在规律，明确各类专业人员的的发展方向，让各类专业人员看到自己的前景。

选送高层管理人员研读 MBA 课程，为中层干部开办管理能力提升系列课程培训；加强后备人才队伍建设，通过课堂、案例学习管理知识，组织“行动学习”主题项

目，通过项目运用并掌握各项管理技能；针对公司高潜人员，公司每年组织高潜人员进联化高潜班学习，学期1年，结业考试合格后列入后备干部备选库。

建设在线学习平台，整合公司内部培训资源，为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。

2016年共举办内部培训1983场次，培训总时长3063小时，培训40944人次，内外部各类培训咨询费用支出近400万元。

3、员工薪酬与福利

联化科技实行激励型而非福利型全面薪酬制度，薪酬由职位、能力和绩效决定，包括工资、奖金、福利显性薪酬和外出学习机会等隐形薪酬。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，全员签订《劳动合同》。公司实行五天半（每周不超过40小时）工作制和年休假制度，确保员工的休息时间；公司建立员工健康档案，组织员工入职体检、每年定期体检，确保员工身心健康。

关心员工的生活，积极为员工排忧解难，对员工购买住房、子女入托就学等遇到的困难，公司尽力帮助协调妥善解决；为大学生提供住宿，为外来务工人员提供住房补贴，改善居住环境。

积极开展丰富多彩的文化体育活动，举办“企业文化案例评选”活动，编辑联化内刊，每年组织植树活动、运动会、球赛、元宵猜灯谜、迎新晚会、中秋联谊、年会等各种活动；组织女员工“三八节”、党员“七一”活动，不断增进员工间的交流和沟通，提高员工的幸福感和满意度，增强员工的归属感，让员工切实感受到联化大家庭的温暖。

4、绩效与激励

为进一步完善公司激励制度，增强公司与管理层及核心骨干员工共同持续发展的理念，公司充分利用资本市场平台优势，强化股东与核心业务人员之间的利益共享约束机制，在2014年推出了限制性股票激励计划。2016年10月，公司2014年限制性股票激励计划第二个解锁期条件成就办理解锁。

公司与员工签订绩效管理合同，公司目标层层分解到部门、员工，并落实到员

工的绩效合同，使员工的个人绩效与公司的业绩发展相关联，员工个人绩效提升的同时，提高公司业绩。员工绩效考核的结果不仅应用于员工年终绩效奖金的发放、年度调薪，同时还应用于员工的培训发展、职位晋升等方面。以达到奖励高绩效员工的效果，促进公司员工内部良性竞争，保证了公司和个人的长期稳定发展。

公司每年都会评选优秀员工及优秀管理工作者，选拔在工作中成绩显著，对有突出贡献的员工予以表彰。

（二）持续改善员工的职业健康和安全

1、员工健康

公司始终把安全工作和员工职业健康放在第一位，并将“SHEQ&C 为先”作为公司最重要的价值观大力宣导，通过全员参与的安全隐患排查等活动的实施，在降低公司安全风险的同时，使得安全文化深入人心。在“安全第一、预防为主”的原则指导下，按照国际通用的责任关怀体系，规范各级安全管理体系，并形成符合实际要求的各类安全管理规程予以实施。公司特别注意本质安全工作，并把这一思想从产品的研发和设计阶段就开始贯彻；在项目开发过程中，尽量采用温和反应体系，以避免对后续的生产带来较大风险，在原料和溶剂的选择上，部分工艺采用无毒、低毒原料替代有毒高度原料，消除毒源、切断毒物的传播途径、采取通风措施、净化粉尘。定期对员工针对岗位进行健康检查，并建立个人档案等。最近几年，公司投入大量资金，建设了国内一流的化学工程与安全实验室，并配备了国际尖端的反应量热仪（RC1），使得公司有能为中试和大生产过程中遇到的各类化学工程与安全问题进行充分论证，降低和避免生产中可能遇到的安全风险和隐患。

2、员工关爱

公司持续改善员工的工作环境、工作条件，配备劳动防护用品及保护设施，努力为员工创造健康、安全的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。公司积极组织员工进行安全培训，注重员工安全意识的培养，定期组织安全培训，例如实验室劳保穿戴要求、高压釜安全使用、剧毒品安全使用等培训。通过开展入职培训、岗位安全培训、安全生产知识竞赛、消防安全演练、安全生产月活动竞赛等多种形式，提高员工的安全素质、安全意识和自我保护能力。另外，为了更好地倾听员工

的声音，联化科技定期对员工进行满意度调查，开通领导信箱，定期对新入职的应届毕业生进行走访，了解其在公司的生活情况，并及时给与生活上的帮助。公司对员工的一些关爱活动如下图：



五、供应商、客户和消费者权益保护

（一）诚信立企，成就客户

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“成就客户”等作为核心价值观。时刻关注客户需求，在市场竞争的浪潮中，始终以客户及市场为导向，并结合产品生命周期管理，对不同产品生命周期及不同的客户确立差异化的产品和服务；通过提供差异化的服务，帮助客户发现产品的潜在价值，延长客户产品生命周期和市场价值的再实现，尽最大努力满足市场和客户的需求。为了快速响应公司客户的需求，公司成立了三大事业部，建立研发、供应链、运营、财务、人力资源的充分互动。

成就客户是公司最大的愿望和目标，经过近二十几年的积累、创新和发展，现已形成了农药、医药及功能化学品系列产品，以及相应的定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力，对于老产品通过工艺改良，不断降低生产成本。同时，公司生产装

置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一套生产装置可以快速的改建成不同产品的生产线，提高了公司资产的使用效率，使公司具有对客户的特殊化要求做出快速反应的能力，能够满足客户对公司产品及服务的各种要求。

为了更好的实现和客户的互惠共赢与共同成长，在技术方面，经过十几年的积累、创新和发展，现已形成一系列有机合成方向的优势研发体系和开发能力，同时具有氨氧化、光气化、氟化等多种专项实验室，能更好满足客户的要求。公司拥有 CAS 出版的 Scifinder 数据库，Elsevier 出品的 Reaxys 数据库，以及 Thomson Reuters 旗下的 Integrity 数据库，为研发人员提供权威而且全面的文献检索平台。公司拥有高效的研发团队和先进的技术支持，与全球领先的化学公司结成长期、稳定的战略合作关系，以灵活、创新的方式助推客户成功。截至 2016 年 12 月末，公司获得国内发明专利 44 项、实用新型专利 30 项，其中拥有欧洲发明专利 3 项、美国发明专利 3 项；另有 34 项发明专利正在申请中。

2016 年公司获得的专利情况见下表：

序号	专利名称	专利号	授权日期
1	连续氯化的塔式反应器	ZL 201520487534.1	2016-1-6
2	双釜式连续硝化反应装置	ZL 201520487446.1	2016-1-6
3	烃类衍生物加氢化反应反应釜的搅拌装置	ZL 201520487684.2	2016-1-6
4	一种 2, 5-二甲基苯乙酸的制备方法（欧洲专利）	2562152	2016-1-13
5	一种利伐沙班及其中间体的制备方法，以及中间体化合物	ZL 201110280302.5	2016-1-20
6	一种 2-甲基-3-苯基苯甲醇的制备方法	ZL 201410053397.0	2016-1-20
7	一种 2-氯-6-氟苯甲醚及其中间体的制备方法	ZL 201410084371.2	2016-1-27
8	一种邻三氟甲基苯甲醛的制备方法	ZL 201410268025.X	2016-3-30
9	一种 1-氯丁烷的制备方法	ZL 201410563388.6	2016-3-30
10	一种 2, 3-二氯吡啶的制备方法（欧洲专利）	2687510	2016-3-30
11	一种利用微通道反应器制备亚砷或砷的方法	ZL 201410328348.3	2016-6-8
12	板片式换热器	ZL 2015 2 0999025.7	2016-7-6
13	2-溴-5-氟三氟甲苯的制备方法	ZL 201410652217.0	2016-8-17

14	一种含氟甲基吡唑类化合物的联产方法	ZL 201410268311.6	2016-8-24
15	一种甲氧基苯甲酸的制备方法	ZL 201410440332.1	2016-8-24

联化科技公司近三年研发投入情况见下表：

	2014	2015	2016
研发投入（万元）	15,118.98	17,051.95	16,110.41
主营工业业务收入（万元）	326,632.98	344,275.86	266,634.33
占年度工业业务收入的百分比(%)	4.63	4.95	6.04

为了加强对客户提供的技术资料的管理、确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息安全办公室，制订了《知识产权及商业机密保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，全体员工签署保密协议，涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，对工作内容 and 相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，加强离职谈话，重申其应有的长期保密义务和竞业限制义务。通过多层次的管理措施，保障客户权益。

（二）实施集中采购和策略采购，杜绝一切利益输送

2016 年公司对所有支出的合同都纳入了采购进行统一管理。采购部会同农药事业部、医药事业部、功能化学品事业部以及各职能部门等对各类需求进行统一汇总并确定采购策略并由采购部组织实施。对于主要原材料、设备、工程项目、服务类等采购，采用长期采购协议和招标模式进行集中采购；对于大金额的采购内容，采购部会同各事业部从价格维度、质量维度、交货能力维度、服务维度、专业维度等进行综合评定最终确定合同，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。

公司实行严格的合格供应商管理制度，采购部会同农药事业部、医药事业部、功能化学品事业部以及各职能部门等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单；公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格

的市场竞争力。

公司公平对待合格供应商，没有任何供应商享有特惠。同时与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。公司对合格供应商都签订《阳光协议》，承诺不向公司相关采购人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。

公司实行供应商黑名单管理制度，一旦发现供应商有存在不正当行为或不合法合规操作的，一律列入供应商黑名单，永久取消公司合格供应商资格。公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰原落后合格供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。

公司按跨国公司标准推崇最高的职业操守标准，对采购业务岗位所有员工进行背景调查和推进财产申报制度；并与采购人员签订保证书，要求不收受供应商一切有价值的礼品和任何物资、不接受供应商的一切娱乐安排和宴请；杜绝一切的利益输送行为，以保证公司的正常利益不受任何损害。

按照公司业务发展需求，公司近年来一直保持了较高的工程项目投资，工程项目管理部根据公司内控制度建设及《建筑法》、《招标投标法》、《房屋建筑及市政工程施工招标投标管理办法》等法规，开展了包括项目勘探、施工、监理、安装及与工程项目建设有关的设备、材料的采购招标投标工作，为杜绝招标过程中的不规范行为的发生，工程项目管理部在招标单位的资格预审上严格把关，特别对投标单位的管理水平、业绩、资信等多个方面进行测评，综合评定投标单位的能力；在评标环节上由各部门成员组成评标小组，确保整个招投标过程有序、公平、公开透明。通过规范招标程序，减少了腐败现象的发生。2016年工程和设备总投入近2.90亿元。涉及各子公司项目的工程结算由第三方审计机构审计，截止2016年年底（除设备投资外）安装工程审计12,177多万元，审减工程款1,903多万元；基建工程完成审计近11,384万元，审减1,697多万元。通过审计结算进一步健全公司内控制度的建设，同时又杜绝工程中的潜在的腐败问题。

（三）实施质量及合规发展战略，迎接更高要求的质量审计

2015年农药，医药和功能化学品行业风云变幻，外部整体经济形势不佳，竞争

加剧，来自客户及官方的要求不断提高，对质量及合规提出了新的挑战。联化科技顺应新形势的发展，在集团发展战略的指导下，提出了未来五年的质量及合规发展战略，明确将质量和合规定义为公司业务发展的执照，以及关键竞争力优势之一，2016 年是新战略实施的关键一年。

在新的质量战略指引下，首先明确了对 GMP 法规的持续遵循要求及行动方案。公司通过对新版 GMP 将带来的变化和产生影响的全面研究和分析以后，补充和完善了新版 GMP 中要求的偏差、变更、回顾分析、CAPA 等管理工作，优化了组织架构和管理流程。同时考虑了 MHRA、CFDA 和 FDA 对数据完整性的要求，全面升级了实验室的软件系统，完成了软件系统验证工作，确保符合法规要求。根据新版 GMP 和 ICHQ9 的要求，实施了全面的质量风险管理，范围涵盖了产品整个生产周期中与产品质量有关的各个环节，包括研发、生产、销售直至产品退市。通过强化整个产品过程的风险管控，确保产品质量风险的最小化。特别是在全公司范围内推广 QBD（质量源于设计）理念，在产品开发及设计阶段就充分考虑影响质量的关键因素，运用科学的设计及先进的控制手段（如：DCS 控制系统）来控制或降低质量及安全风险。

其次，提出了客户审计应对能力的提升要求和改善方案。通过定期的 GMP 内部审计和管理评审，自觉发现并解决体系运行过程中存在的问题和资源配置过程中存在的缺失，实现持续改进，达到满足法规和客户要求的目的。2016 年，公司成功接受国内外知名药企和跨国化学公司质量体系审计十多次，证实了质量管理体系运行的有效性。体系的运行和持续改进能力得到了客户的认可。

第三是人员能力的提升，尤其是 GMP 专业能力和风险管控能力的提升作为重中之重。通过聘请资深 GMP 专家为企业管理层进行咨询和培训，补充和提升企业管理层的 GMP 知识，确保体系的有效实施。建立切实可行、行之有效的培训机制，通过岗前培训，在岗培训，轮岗培训，重点专项培训等方式增强员工的 GMP 意识和技能，提高和完善 GMP 体系运行能力。

第四是进一步提升装备和设施的能力和先进性，确保符合法规要求。公司按照新版 GMP 要求改建的多功能中试车间、公斤级实验室，现已建成并投入使用，为后

续符合新版 GMP 要求的新产品开发奠定了良好的基础。尤其是医药事业部新工厂杜桥基地，在 2015 年建成了 GMP 标准的公斤实验室，多功能车间后，2016 年成功接受了多次国外客户 GMP 审计。同时总部所在工厂在 2016 年也完成了 GMP 车间的新建及确认工作。

在总部实施 GMP 管理的同时，确保分子公司质量管理体系符合或按照既定的要求运行。继 2015 年盐城联化也顺利通过了三合一体系的认证，2016 年浙江联化和台州联化等子公司都成功进行了三合一体系的再认证。同时，根据集团质量战略规划要求和分子公司质量管理体系运行的实际情况，结合 ICHQ9 和 ISO31000 风险管理的要求，积极运用质量风险管理的理念和工具，强化对高风险区域和环节的控制。同时，结合行业的特点，重点加强了交叉污染风险、投错料风险，产品发运风险的管控。在管理上，通过梳理、优化物料管理和人员操作流程，建立行之有效的风险防控网络，通过持续的培训，提高意识，强化现场管理。在具体实施上，通过加强供应商管理，检测管理，领用料管理和出入库管理等方式，明确和细化从原料采购到成品出厂各方面的要求，运用人为错误分析、生产前质量风险评估、FMEA、等工具，识别出人员、工艺和操作等各要素的风险，制定相应可行的应对措施，如：看板管理、引入 6S 管理机制等，同时，依托强大的质量检测能力，降低了产品生产前、生产中、生产后和产品发运各环节的风险隐患。

同时，通过对分子公司质量管理体系支持、审计等方式，加强集团内部分子公司间的交流，统一管理理念，全面提升整体的质量体系运行能力。2016 年，公司全面推行质量文化建设，强化从高管层、中层直至基层员工的质量意识，如：构建了管理层的质量领导力模型，重新确立了公司的质量方针，建立了员工质量行为规范等，并形成了统一的宣传机制，营造良好的“人人讲质量”的氛围。

六、安全生产、环境保护和可持续发展

联化科技积极实施可持续发展战略，将可持续发展工作视为其业务、经营和日常实践不可分割的一部分。我们坚信执行可持续发展战略是对我们生存环境负责任的表现，可持续发展需要对经济效益、污染预防及社会责任综合考虑，是企业拥有

长期竞争优势的重要因素。联化科技已通过 ISO14001 国际认证的环保管理系统，也通过了 OHSAS18001 国际认证的职业健康和安全管理系统。这两个系统会定期接受审计和评估。

为了更好地接受社会公众的监督，认真履行社会责任，促进企业的可持续发展，联化科技于 2012 年郑重承诺实施“责任关怀”，并按照《责任关怀实施准则》的要求，完善企业的 SHE 管理，践行“SHEQ&C 为先”的企业价值观。

几年来通过实施责任关怀（RC）管理体系，可以系统的对环保、健康与安全及安保领域实施过程监控，该体系中一系列标准、指导方针及主要目标，有效帮助联化各子公司管理层在本公司推进责任关怀（RC）体系的完善和不断进步。

总之，联化科技借助于责任关怀（RC）管理导则和与之配套的责任关怀（RC）管理体系的实施，通过全体人员的共同参与，来共同践行联化科技的责任关怀（RC）方针：用科学的管理，最大限度地保护环境、保证员工的安全及身体健康，确保联化科技可持续发展。

（一）安全生产

1、“关爱 Caring”的安全文化

采用关爱的安全文化模型，强调领导力是优秀安全文化的核心，包括安全信息共享、事故及时报告、学习、公平及适应的 5 个安全文化要素。几年来集团推进关爱的安全文化建设，通过宣讲及安全文化提升项目的开展，一个健康的关爱安全文化氛围逐步形成和不断提升。



联化“关爱Caring”安全文化模型



关爱的安全文化宣讲和安全文化项目的开展

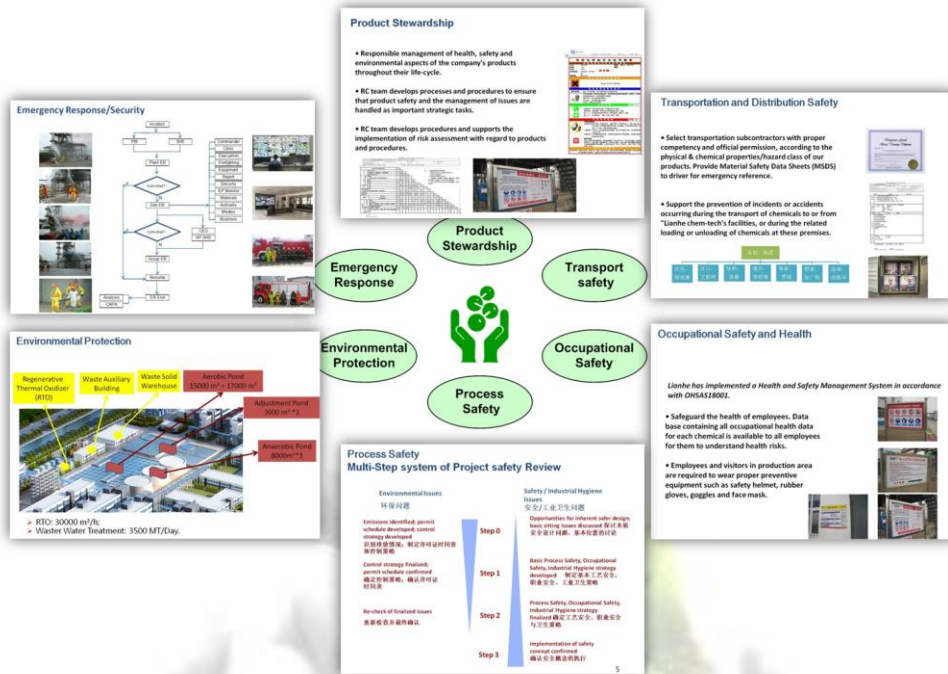


管理层的安全承诺

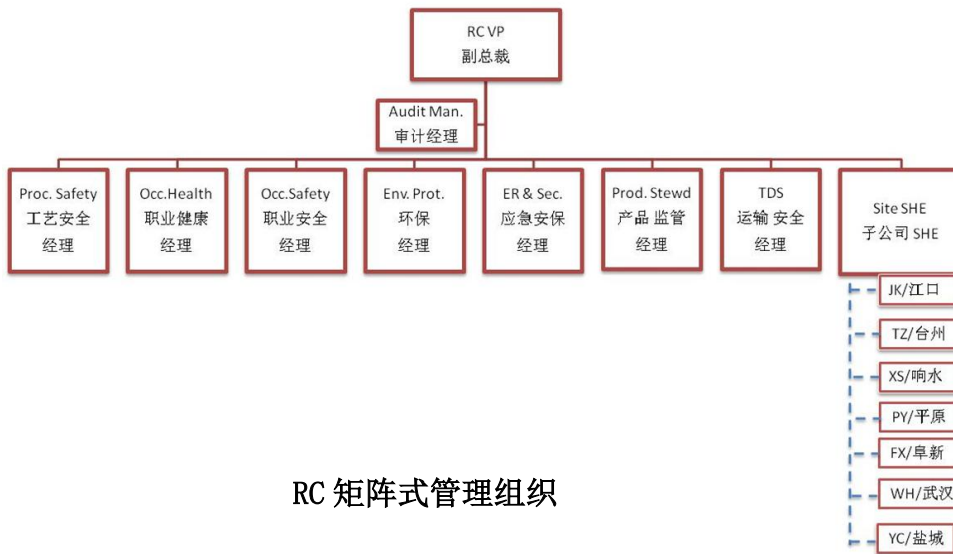
同时为了充分体现管理层的安全承诺和在员工中展现我们看得见的安全领导力, 集团高管团队分别完成子公司内部交叉检查, 一方面帮助子公司在安全提升方面提出改进建议, 同时也通过现场检查, 发现管理方面的亮点和优点, 带回公司后进行分享和借鉴。

2、相对完善的RC体系

2012年9月正式颁布了《联化科技责任关怀管理实施导则》, 在2014年7月份正式将集团和各个子公司的SHE部门更名为责任关怀部, 2015年正式承诺加入国际化工协会联合会责任关怀委员会。目前从集团层面分别设置了职业安全、职业健康、工艺安全、环境保护、应急响应和安保、产品监管、运输安全、审计等7个管理职能。同时各个子公司也建立了相应的部门, 构建成矩阵管理网络, 从不同方面共同建设责任关怀体系。集团从各个功能块的专业角度为各个子公司提供服务和指导, 获得各子公司的成功经验, 并在各个子公司之间分享。



联化科技责任关怀管理体系



RC 矩阵式管理组织

3、工艺安全

1) 建立集团工艺安全管理模型

根据 AQ/T 3034-2010 《化工企业工艺安全管理实施导则》：工艺安全信息、工艺危害分析、操作规程、培训、承包商管理、试生产前安全检查、机械完整性、作业

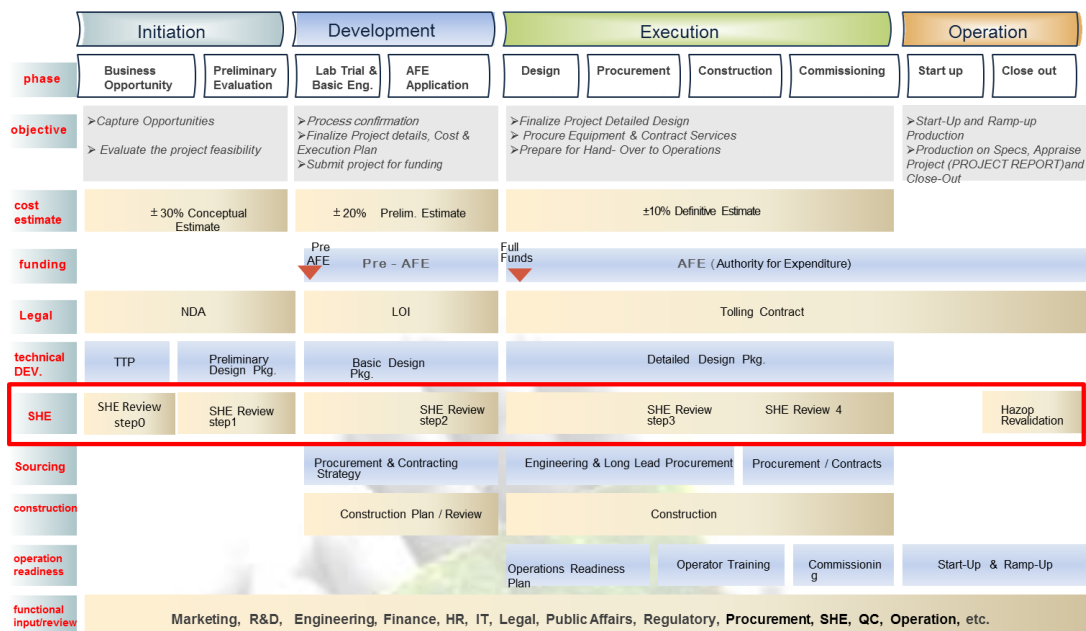
许可、变更管理、应急管理、工艺事故/事件管理、符合性审核 12 个要素的要求，结合公司自身特点，建立适应公司的工艺安全管理模型，并成立工艺安全管理监督委员会和执行委员会，强化工艺安全的管理，争取从设计上做到本质安全，减少重特大事故的发生。



2) 对新建项目和原有项目开展工艺安全评估

集团工艺安全团队和工程部等相关部门，对新建项目引入多步骤的工艺安全评估，从项目开始，甚至研发阶段开始对项目的各种风险进行评估，并制定相关的控制措施，目的是希望通过化工过程的本质工艺安全设计，最大程度的控制工艺安全风险；同时针对原有项目根据风险和评估时间，重新进行工艺安全评估。

New/Modified/Extended Project Management Process



3) 定期召开集团工艺安全研讨会

集团工艺安全团队通过定期召开的工艺安全研讨会，一方面交流了项目工艺安全评审过程中的经验，同时也通过研讨会，进一步对工艺安全的相关理论和技术手段进行了培训。



4) 工艺安全基础操作培训

集团工艺安全团队结合各子公司常规的操作和设备使用，准备了 20 份基础培训教材，通过视频和动态模拟等方式，来说明这些操作的工作原理、安全操作方法和注意事项。同时为了更好的方便一线操作工的学习和掌握，分别制作成电脑版和手机版在线学习，并能进行在线考试。目前我们总部已经完成学习和测试，2017 年将对联化全体一线操作人员进行培训，以提升我们一线人员的安全操作能力，减少工

艺安全事故的发生。

4、应急响应

联化科技对应对化学品生产的风险准备充分，在生产活动之前、之中和之后对风险进行定期的评估。

- 1) 每个厂区都有 SHE 委员会，专职 SHE 团队和兼职 SHE 成员；
- 2) 联化科技对化学品生产的风险处置有充分的准备；
- 3) 对活动前、活动中及活动后的风险进行评估；
- 4) 进行常规的培训，采用科学的方法处理紧急情况；
- 5) 内部及外部的消防训练并采用模拟的演习，来确保行动快速，以求对人员、环境和财产伤害的最小化；

- 应急能力

集团目前拥有 5 吨水罐泡沫消防车 2 台、8 吨水罐泡沫高喷消防车 1 台、危险化学品应急救援车辆 1 台。



江口和江苏联化两只专职消防队



盐城联化危险品救援车辆

德州联化专职消防队和消防车辆

- 应急响应指挥中心

目前各个子公司基本完成厂区应急指挥中心的建设，涵盖监控、报警、应急指挥等功能，为应急时有效快速指导提供保障。



盐城联化和台州联化的应急指挥中心

- 应急培训

在对各子公司应急管理负责人进行了为期近一周的应急指挥官培训基础上，对子公司中晚班值班管理人员进行培训，确保在中晚班值班过程中有效正确的应急指挥和报告。

- 应急演练

多种形式的应急演练，如桌面演练，班组级演练和综合演练，同时针对演练过程中发现问题及时总结和整改，提升整体的应急响应能力。



5、产品安全监管

规范化学品过程的产品安全监督管理，使健康、安全以及环保成为化学品生命周期中不可分割的一部分，保证在生命周期的每个环节对人员和环境造成的伤害降至最低程度，重点关注：

- 产品法规
- 化学品安全操作及使用
- 安全数据表及危害和风险信息
- 化学品标签及储藏
- 化学品法规及合规性

联化科技近 200 个常规产品的 SDS 和安全标签均输入到 SDS 模块进行系统管理，按申请、上传、审核、查阅、下载等不同的权限授权给指定人员。与国家化学事故应急中心签署应急电话委托协议，保证公司所有产品在运输途中出现异常情况时，应急中心能给以 24 小时快速和专业的应急指导，应急咨询电话：+86-532-83889090。

当前位置 >> 产品安全 -> 标签及SDS -> 化学品登记

新建:

保存 删除 刷新 关注 帮助

化学品登记

编码:	由系统生成	创建人:	Admin	创建单位:	联化总部
化学品分类:	原材料	中文名:		英文名:	
品名或缩写:		产品CAS号:		内部代码:	
闪点:		外观形状:		纯度或浓度:	
禁忌物质:		危险分类:	<input type="checkbox"/> 1.爆炸品 <input type="checkbox"/> 2.气体 <input type="checkbox"/> 3.易燃液体 <input type="checkbox"/> 4.易燃固体 <input type="checkbox"/> 5.氧化物 <input type="checkbox"/> 6.毒害品 <input type="checkbox"/> 8.腐蚀性 <input type="checkbox"/> 9.杂类 <input type="checkbox"/> 普通		
推荐用途和限制用途:					
客户资料:	浏览...	检测报告:	浏览...	其它资料:	浏览...

以下信息为产品SDS编辑申请填写

销售经理:	Admin	选择	联系电话:		销售客服:		选择
-------	-------	----	-------	--	-------	--	----

6、运输分销安全（TDS）

规范化学品运输分销安全管理，包括化学品的转移、再包装和库存保管，经由公路、铁路、水路、航空及管输等各种形式的运输安全管理，确保应急预案得以实施，从而将其对人和环境可能造成的危害降至最低。重点关注：

- 所有运输方式的安全和保安标准
- 危险品安全顾问和“责任人”的提名
- 内部配送人员的培训及指导
- 运输及分销审查
- 对运输或储存本公司原材料或货物的供应商、物流商及相关客户的安全质量评估
- 将运输及分销安全表现整合到采购流程中
- 运输工具/运输商的质量审查及作业评估
- 事故调查、纠正措施和事故报告

公司成立 TDS 安全管理网络，从集团 TDS 顾问、公司 TDS 负责人、公司 TDS 顾问、部门 TDS 负责人及执行人等，形成 TDS 管理网络；与所有产品的运输商签订

了运输安全协议，要求运输商在为联化科技提供的产品运输服务必须符合法律法规的要求（包括车辆、司机、押运员）。同样对于联化科技采购的原材料，也与供应商签订了运输安全要求，要求原材料的运输也必须符合法律法规的要求（包括车辆、司机、押运员）。所有进出公司的车辆、司机和押运员进行门检表登记，同时培训门检人员，对车辆和人员的合规性进行检查，并对进入工厂的人员进行必要的安全培训，合格后入场。车辆进入现场装卸货物（产品或原材料），要求仓储人员按不同车辆及货物填写装卸货检查表，对所有发现的问题进行跟踪，并对重要问题及时反馈。

（二）环境保护

各子公司严格实施责任关怀（RC）过程中的环境保护管理，通过实施废气的处理与控制、噪音的控制与管理、污染防治计划、污水治理和监管、废弃物管理、环保责任管理等管理方案，对污染物的产生、处理和排放进行综合控制和管理，以达到持续减少废弃物的排放总量，确保生产经营中对环境造成的影响降至最低。具体表现在：

- 各子公司建立环境风险因素评价程序，对环境风险因素进行识别和评价，制定并落实控制措施，减少环境污染风险，并定期进行评价，不断改善各子公司在环境保护和污染控制方面的表现。
- 各子公司制定和实施年度环境保护方案，并定期评审，保障污染物的有效控制。
- 各子公司都建立了超越目前生产能力需求的污染治理设施，如：德州联化建立和投入使用的 1000t/d 处理能力的污水处理装置；台州联化 3600t/d 处理能力的污水处理装置；盐城联化 4000t/d 处理能力的污水处理装置；湖北郡泰 600t/d 处理能力的污水处理装置；辽宁天予 500t/d 处理能力的污水处理装置以及江苏联化 2500t/d 处理能力的污水处理装置和浙江联化 1000t/d 处理能力的污水处理装置；同时在盐城联化和德州联化建有三合一的焚烧炉装置，江苏联化两套固体废物焚烧炉装置以及浙江联化和台州联化的 RTO 尾气焚烧装置；同时各个车间都建有各自独立的工艺尾气处理设施等。通过这些污染治理设施的建立和有效运营，保证了生产经营活动中产生的污染物的有效处理、处置，确保污染物达标排

放。

- 各子公司都制定文件化的环保方案，根据装置停工、检修、开工具体情况，确定污染物排放种类、数量、排放时间及控制措施，确保环保处理设施正常运行。
- 各事业部研发部门和子公司技术部、生产部合作，每年都通过优化原料、优化工艺，降低能耗、物耗，减少污染物的产生，在生产过程中将污染物消除或消减。
- 各子公司都配备专职环境监测人员，制订定期环境监测计划，对排污和污染实行有效监测，及时准确提供监测数据。
- 对新、改、扩建项目和科研开发项目的立项、设计、施工、验收等阶段进行全过程管理，严格执行环保“三同时”制度和环境影响评价制度，确保项目投产后污染排放达到国家或地方规定的排放标准。

总之联化科技股份有限公司执行通过ISO14001国际认证的环保管理系统。每年都会通过内外部联合审核，确保上述活动的有效运行。

（三）职业健康与安全

各子公司均建立职业健康与安全风险管理程序，并根据该程序系统识别和评价生产过程中每一个人员操作活动存在的危险源和职业危害因素，根据评价结果，采取有效的监测和控制措施，减少潜在风险，从而持续改进各子公司的职业健康安全管理水平，将风险降到最低或控制在可以接受的程度：

- 各子公司均建立文件化的与内部和外部沟通过程并予以实施，为各子公司内部有关部门及相关社区提供职业健康与安全的危害因素及危险源有关信息，保障相关人员对各子公司职业健康安全危害因素的知情权，并收集反馈意见。
- 各子公司建立有效的职业卫生管理制度和档案。确保有毒物品作业场所与生活区分开，有害作业区与无害作业区分开，高毒作业场所与其他作业场所隔离。在作业场所确定需要监测的有毒有害因素种类，设定有害因素监测点，根据监测周期，定期进行监测，在被测岗位公布监测结果并存档。根据接触职业危害因素的种类、强度，为从业人员和外来人员提供符合国家标准或行业标准的个体劳动防护用品和器具；建立个体劳动防护用品领用登记台帐，并加强对使用情况的监

督和检查，凡不按规定使用个体劳动防护用品者不得上岗作业。

- 各子公司均对员工进行职业健康检查，包括：上岗前、在岗期间、离岗时、离岗后的医学随访及应急健康检查，对从事有毒有害作业人员的检查按有关法规要求定期进行。同时建立员工健康监护档案，并将历次的健康检查结果存档。
- 各子公司均建立安全作业许可制度，严格履行审批手续。对维修作业、动火作业、进入受限空间作业、动土开挖作业、临时用电作业、高处作业、电器作业、吊装作业、盲板抽堵作业、断路作业等危险性作业实施作业许可，加强操作人员、监护人员与现场维修人员之间的沟通。
- 各子公司根据职业健康管理体系中承包商管理程序要求，对承包商的选择、运作、培训以及评估进行管理，并对开工前准备、作业过程等进行监督评估。同时定期对供应商资质进行审查、评估。

实施和推广 6S 现场管理改善项目，改善员工操作环境，更好的营造安全文化氛围：

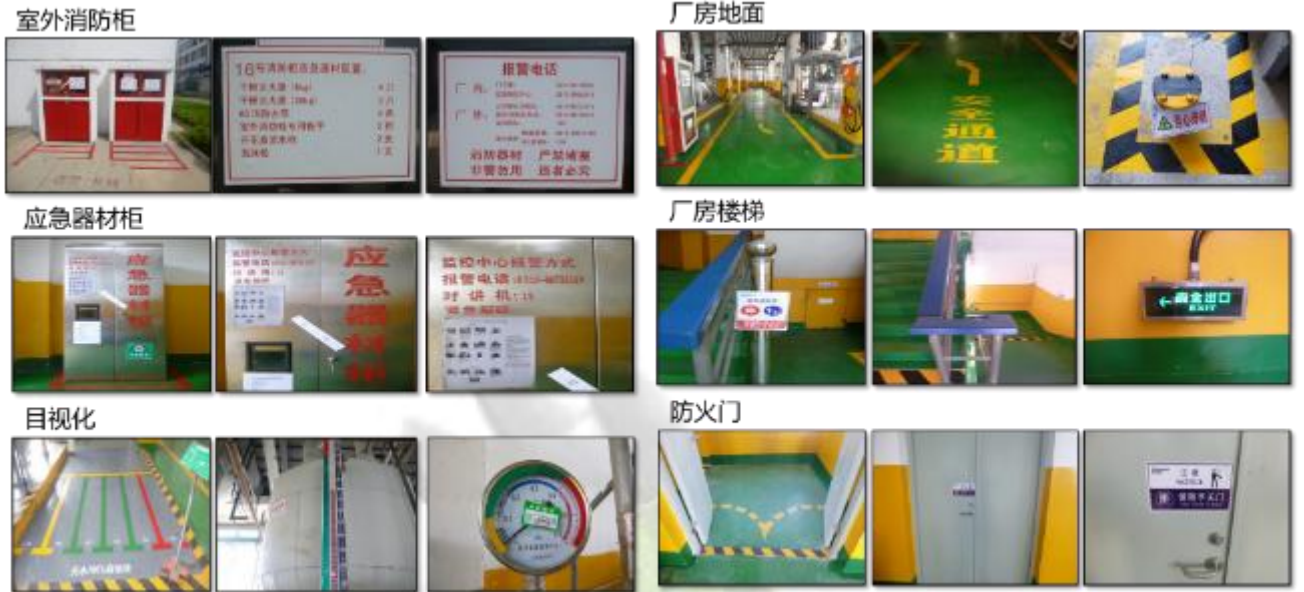
2015 年，联化科技在 SGS 的指导下，在江口分公司和江苏分公司实施了 6S 现场管理改善活动，取得了明显的成效：现场管理水平得以提升，并培养了一批 6S 督导员和内训师；同时，建立了 6S 管理制度，使 6S 现场管理工作得以系统化、标准化地实施。

2016 年，联化科技将 6S 现场管理改善工作推广到其他分公司，借鉴江口及江苏分公司的推行经验和改善成果，提升各分公司生产现场管理水平，培养一支优秀的 6S 管理队伍，以在集团内持续推进 6S 管理工作。

一年来，通过 5 个有计划的实施阶段的推进，整个集团生产、办公和公用场所现场产生的非常巨大的变化：

- 1) 通过导入 6S 管理改善，各分公司员工反映现场环境改善效果较明显，区域划分清晰，物品定置规范，找寻物品时间大大减少，而且现场变得更加安全。

2) 建立了 6S 管理制度和标准，为后续持续推进现场 6S 改善提供保障。



3) 提升了一线人员现场管理意识，属地责任感和改善意识和能力都得到提高。

- 员工识别和排查问题的能力得到提升
- 员工掌握了基本的现场定置管理和目视化管理技能
- 共培训和认证 49 名 6S 督导员

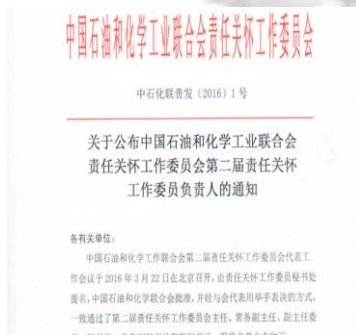


七、公共关系和社会公益事业

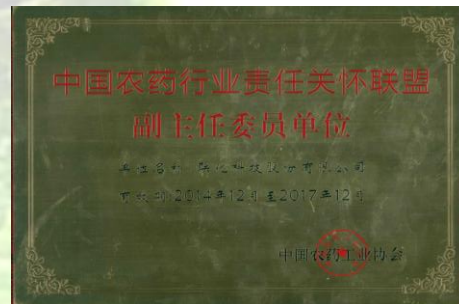
企业与社会有着休戚与共、唇齿相依的关系，企业的赢利源于社会，而回馈社会是企业（尤其是作为一家上市公司）应尽的责任。公司高度重视自身的社会价值体现，坚持经济效益与社会效益的统一，追求健康可持续发展，在努力实现自身发展壮大的同时，增加对地方经济的贡献度，努力实现公司与社会之间的和谐与发展。

公司早在2004年就按照国际惯例，正式成立了“责任关怀小组”，主动向社区居民征询关于公司环保、安全和职业健康的有关意见，诚恳听取意见并切实改善，与社区共同促进和谐。公司与政府部门、社会各界密切合作，积极承担社会责任。2015年以来，公司在不断加强内部责任关怀体系的完善，做好安全文化建设的同时，还积极参与社会的责任关怀实践，并取得了长足进展，体现联化科技作为一个良好化工企业应该肩负的社会责任感和参与意识。

公司是中国石油和化学工业联合会的“责任关怀委员会”副主任委员单位，并积极参与“职业安全工作组”的活动。同时，协助中国农药工业协会成立中国农药行业责任关怀联盟，并被推举为副主任委员单位，在全行业内推广责任关怀工作。



中国石油和化学工业联合会责任关怀委员会副主任委员单位 2016



中国农药行业责任关怀联盟副主任委员单位

公司还积极参与扶贫帮困、资助落后地区开发建设等社会公益事业。2016年度公司累计向各类社会公组织益捐款近160万元，同时，公司还与广西梦想家乡村贫困青少年关爱中心建立长期全资资助机制。



2016年3月5日走访黄岩区福利院



6月1日，广西梦想家乡村贫困青少年关爱中心与公司联合组织举办了“六一”儿童节阅读嘉年华活动



7月3日，公司党委与黄岩义工协会联合开展了台州方山环保活动



7月10日，联化科技党委与黄岩义工协会联合开展敬老院慰问公益活动

八、未来可持续发展战略

紧紧抓住精细化学品生产国际转移的大趋势，充分发挥公司在国内精细化工领

域综合能力领先的优势，围绕“做全球领先的化学与技术方案提供商”的发展战略，公司继续坚持“专注，前瞻，联盟”战略发展思路，在该战略方针的基础上提出新目标：把公司打造成为三大专业化公司，即专业的农药化学品公司、专业的医药化学品公司和专业的功能化学品公司。以“在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活”为使命，认真遵循“SHEQ&C 为先、诚信与信任、勇挑责任、成就客户、团队合作、持续改进”的核心价值观。坚持以市场为导向和“大客户服务战略”，建设和发展新型战略性客户合作模式，为客户量身定做，在更深的层次与客户紧密联合，全面解决客户的需求，提供全方位个性化服务。

在创新方面，继续把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素。着重开展高端人才的引进，继续加强研发的硬件投入，重视核心技术的开发和推广应用，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

在环保方面，公司未来将继续严格按照国家及核心客户关于安全生产、环境报告、职业保护等要求，做好公司环保设施升级及环保投入等环保规划，积极履行社会责任，保持公司与所处区域环境的长期和谐共处。

在客户方面，公司针对客户群体进行了细化管理。全球各大巨头的并购和重组，将会给行业带来非常大的发展机遇。公司将继续加强与核心客户的深度合作和拓展，了解他们并购后的需求，并采取不同的合作模式来满足客户不同需求。

在员工关怀方面，加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善劳动保障体系和薪酬体系；丰富员工业余文化生活，建立股东、公司、员工利益一致的共同价值观，通过不断创新员工激励机制，挖掘员工潜力，增强员工对公司的归属感，实现员工与公司的长期发展。

在股东回报方面，贯彻落实国家宏观调控措施，提升公司可持续发展能力，公司将继续做大做强主业，不断拓展新的业务空间，实现公司业绩的健康持续增长，为股东带来更多收益。

在社区方面，公司继续加强与周边社区及居民的沟通联系，积极支持社区的经

济、文化、教育和公益事业，实现公司与社区的良好互动。

九、持续改善

未来，我们将一如既往地推进企业社会责任工作，坚持“SHEQ&C为先、诚信与信任、团队合作、勇担责任、持续改进、成就客户”的核心价值观，继续坚持“公开、公平、诚信”原则，积极抓好生产经营工作，进一步发展清洁生产，不断加强和提升公司的规范治理，持续改善责任关怀体系，推行安全零容忍文化建设。进一步提升组织的卓越运营能力，继续完善与强化精益六西格玛实施和集团卓越运营体系。通过建立内控制度的更新机制，提高内控制度的执行力和有效性，提高全员的内控意识，确保公司的规范业务运作。继续推行并完善多样化激励机制，持续改善信息披露工作，完善投资者关系，密切关注各利益相关方的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，积极维护并提升公司良好的公众形象。

十、本报告反馈

经过公司领导和各部门的共同努力，使本报告获得了较高价值的信息。欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式：联化科技股份有限公司证券部

地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼

联系电话：0576-84275238 传真：0576-84275238

电子邮件：ltss@lianhetech.com

联化科技股份有限公司
二〇一七年三月三十日