

证券代码：002001

证券简称：新和成

公告编号：2017-008

浙江新和成股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,088,919,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新和成	股票代码	002001
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石观群	张莉瑾	
办公地址	浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号	浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号	
电话	(0575) 86017157	(0575) 86017157	
电子信箱	sgq@cnhu.com	002001@cnhu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事营养品、香精香料、高分子新材料和原料药的生产销售的国家级高新技术企业。其中主导产品维生素E、维生素A、虾青素、覆盆子酮、芳樟醇的产销量和出口量占世界前列。公司已成为世界四大维生素生产企业之一、全国大型的香精香料生产企业和维生素类饲料添加剂企业。

营养品：作为添加剂开发的先驱，我们成功研制出多种饲用、人用添加剂。既提升动物营养健康和养殖利润，也推动了人类健康保健取得重大进展。主要产品包括维生素E、维生素A、维生素D3、生物素、虾青素、辅酶Q10等。主营维生素市场占有率高，行业地位突出，品牌优势明显。处于国内领先，国外知名的市场地位。报告期内，蛋氨酸一期试产成功，实现了公司阶段性的战略目标。伴随着蛋氨酸进入量产阶段，公司整体盈利能力和市场竞争力将得到提升。

香精香料：产品应用覆盖日化、食品和医药等各大领域。主要产品包括芳樟醇系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、覆盆子酮、柠檬醛等。主营香料产品市场占有率高，基本是国内独有产品，与国际大公司同台竞技。报告期内，香精香料类产品销量上升，部分产品工艺优化成本下降。

高分子新材料：重点产品主要有PPS、PPA等，有着良好的发展前景和蓬勃的生命力。新材料是国家七大战略新兴产业之一，未来发展将获得国家政策、经济环境和市场环境等多方面支持，尤其是高分子新材料、功能性改善等特种新材料有着广阔发展前景。报告期内，PPS新工艺扩产项目顺利实施。公司将继续加强研发，优化工艺流程，拓展海外市场，将新材料业务打造成新和成的一个重要产业。

原料药：基于精细化工业务的积淀，我们将专注医药中间体业务的开发，为制剂企业提高高品质的原料药中间体。现处于产品结构调整、转型升级阶段。公司加大原料药准入市场信息的研究，健全规范的质量管理体系，积极推动现有产品的开发优化与市场拓展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	4,696,277,327.61	3,822,542,971.63	22.86%	4,164,209,211.21
归属于上市公司股东的净利润	1,202,633,456.89	402,067,778.48	199.11%	808,040,363.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,147,686,307.91	354,521,817.94	223.73%	782,586,391.52
经营活动产生的现金流量净额	1,190,295,712.64	972,022,384.03	22.46%	1,079,736,503.00
基本每股收益（元/股）	1.10	0.37	197.30%	0.74
稀释每股收益（元/股）	1.10	0.37	197.30%	0.74
加权平均净资产收益率	15.92%	5.74%	上升 10.18 个百分点	11.95%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	11,410,385,936.61	9,724,261,479.44	17.34%	9,123,764,118.06
归属于上市公司股东的净资产	8,062,567,776.47	7,048,394,121.03	14.39%	7,015,166,458.12

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,086,614,300.36	1,216,051,954.04	1,119,714,803.35	1,273,896,269.86
归属于上市公司股东的净利润	155,676,229.09	360,013,687.60	329,667,590.06	357,275,950.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,390,924.67	355,626,764.45	305,052,695.38	338,615,923.41
经营活动产生的现金流量净额	179,965,849.43	258,108,650.86	312,851,556.05	439,369,656.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

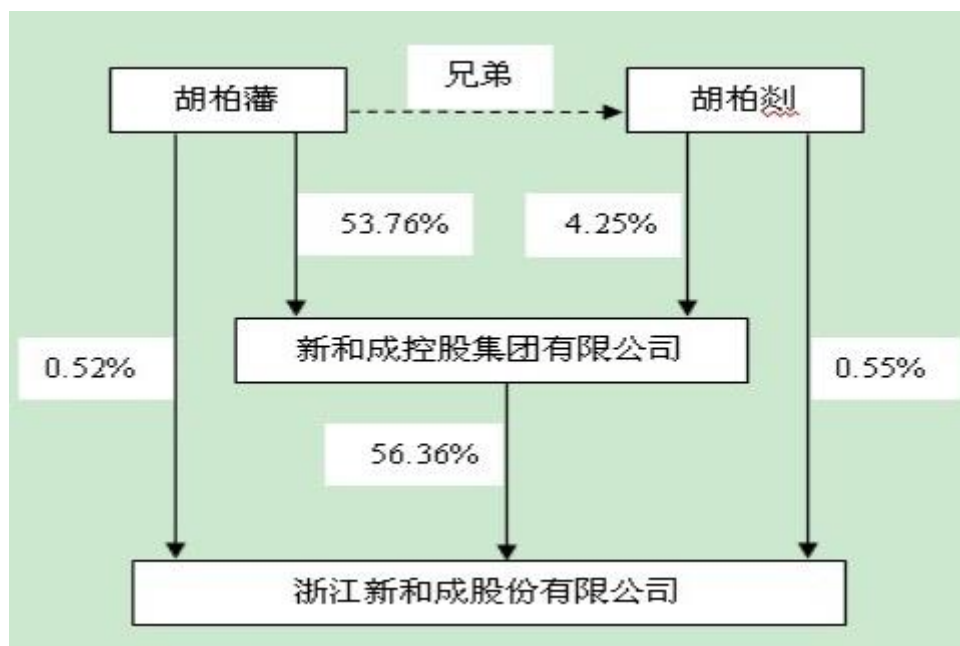
报告期末普通股股东总数	42,841	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,540	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新和成控股集团有限公司	境内非国有法人	56.36%	613,678,257	0			
汇添富基金—中国银行—浙江新和成股份有限公司	其他	1.86%	20,227,641	0			
广州金骏投资控股有限公司	国有法人	1.39%	15,180,000	0			
广州钢铁企业集团有限公司	国有法人	1.22%	13,237,400	0			
北京和聚投资管理有限公司—和聚平台证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	7,956,275	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.69%	7,459,400	0			
胡柏刻	境内自然人	0.55%	5,962,389	4,471,792			
胡柏藩	境内自然人	0.52%	5,687,009	4,265,257			
广州金域投资有限公司	境内非国有法人	0.44%	4,792,425	0			
中国农业银行股份有限公司—国泰中证医药卫生行业指数分级证券投资基金	其他	0.41%	4,416,592	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中胡柏藩、胡柏刻分别持有新和成控股 53.76%、4.25% 的股权，并分别担任新和成控股董事长、董事，存在关联关系，为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中广州南方有色金属有限公司通过红塔证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 4,792,425 股，占公司总股份的 0.44%。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，面对更为严峻复杂的经济形势，公司紧紧围绕“落实战略、扩大规模、做好关键、保短促长”的经营指导思想，积极采取有效的措施应对经营环境变化所带来的各种挑战，抢抓市场机遇，市场份额得到明显提升，四新市场取得较大进展，出色地完成了2016年度经营目标。2016年度公司实现营业收入469,627.73万元，比上年同期增加22.86%；利润总额150,002.12万元，比上年同期增加211.74%；归属于上市公司股东的净利润120,263.35万元，比上年同期增加199.11%。

1、营养品业务目前是公司的核心支柱业务。主要产品包括维生素E、维生素A、维生素D3、生物素、虾青素、辅酶Q10等。主营维生素市场占有率高，行业地位突出，品牌优势明显。处于国内领先，国外知名的市场地位。报告期内，公司主导产品维生素E、维生素A价格由低位回升，D3等其他营养品产品价格都有不同程度的上涨，营养品业务收入31.68亿，占公司总收入的67.46%，毛利率达51.13%，为公司全年销售带来了良好的盈利贡献。蛋氨酸项目试产成功，实现了公司阶段性的战略目标。伴随着蛋氨酸进入量产阶段，公司整体盈利能力和市场竞争力将得到提升。

2、香精香料业务是公司业绩新的增长点，目前香精香料行业集中度进一步增加，大型国际香精公司在市场上越来越有竞争性，小公司的生存空间在变小，香精行业的竞争更多体现在大型公司的竞争。报告期内，香精香料类产品销量上升，生产满负荷运行，部分产品工艺优化成本下降，香精香料业务收入11.80亿，占公司总收入25.12%。铃兰吡喃、苯乐戊醇等新产品项目已顺利通过竣工验收，为公司稳定发展提供了有效保障。

3、原料药业务是公司主营业务之一，现处于产品结构调整、转型升级阶段。原料药是国内医药行业的支柱产业，也是国家支持的重点产业之一，原料药行业增长迅速。报告期内，公司加大原料药准入市场信息的研究，健全规范的质量管理体系，积极推动现有产品的开发优化与市场拓展。未来，公司将充分利用现有平台，继续加强药品研发工作，调整产品结构，抓住原料药行业发展契机。

4、新材料业务是公司未来重点发展的战略产业，重点产品主要有PPS、PPA等，有着良好的发展前景和蓬勃的生命力。新材料是国家七大战略新兴产业之一，未来发展将获得国家政策、经济环境和市场环境等

多方面支持，尤其是高分子新材料、功能性改善等特种新材料有着广阔发展前景。报告期内，PPS新工艺扩产项目顺利实施。公司将进一步加强研发，优化工艺流程，拓展海外市场，将新材料业务打造成新和成的一个重要产业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营养品	3,168,273,946.81	1,620,066,225.87	51.13%	26.77%	139.56%	24.07%
香精香料	1,179,926,046.02	439,663,711.15	37.26%	24.62%	48.82%	6.06%
其他	348,077,334.78	73,676,283.62	21.17%	-7.53%	7.19%	2.91%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用