

证券代码：002836

证券简称：新宏泽

公告编号：2017-028

# 广东新宏泽包装股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 8000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新宏泽	股票代码	002836
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏明珠		
办公地址	广东省深圳市龙华新区观澜街道观光路大富工业区新宏泽工业园		
电话	0755-23498707		
电子信箱	xiamz@newglp.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 主营业务

公司主营业务为烟标的设计、生产及销售，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务，是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。

自成立以来，公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，通过引进行业领先设

备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队，形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。在全国烟草行业中，公司已经与浙江中烟、云南中烟、广东中烟、川渝中烟、贵州中烟、山东中烟、陕西中烟、湖北中烟建立了良好的合作关系，并成为广西中烟、河北中烟的合格烟标印刷资质供应商。

公司成立以来，主营业务未发生变化。

## (2) 主要产品

公司的主要产品为烟标，服务的卷烟品牌包括“利群”、“雄狮”、“摩登”、“云烟”、“红河”、“红塔山”、“玉溪”、“双喜”、“娇子”、“红金龙”等多个知名品牌，其中“利群”、“云烟”、“红塔山”、“玉溪”、“双喜”、“娇子”为2014年全国销售额前十五位卷烟品牌。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	268,312,232.90	243,800,197.72	10.05%	276,524,741.92
归属于上市公司股东的净利润	50,310,682.44	36,540,703.87	37.68%	51,889,475.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,311,116.03	36,476,959.65	32.44%	51,864,218.90
经营活动产生的现金流量净额	110,288,057.47	52,847,417.84	108.69%	41,489,272.59
基本每股收益（元/股）	0.84	0.61	37.70%	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.61	37.70%	0.86
加权平均净资产收益率	19.83%	14.96%	4.87%	21.22%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	550,360,164.20	344,395,781.35	59.80%	310,687,068.83
归属于上市公司股东的净资产	395,497,502.92	253,530,944.54	56.00%	252,990,240.67

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,920,750.61	49,047,455.69	73,492,332.36	82,851,694.24
归属于上市公司股东的净利润	11,916,767.06	4,195,541.75	13,935,560.58	20,262,813.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,171,190.84	4,517,896.42	12,897,836.30	18,724,192.47
经营活动产生的现金流量净额	16,311,519.07	47,905,484.53	-13,101,616.40	59,172,670.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

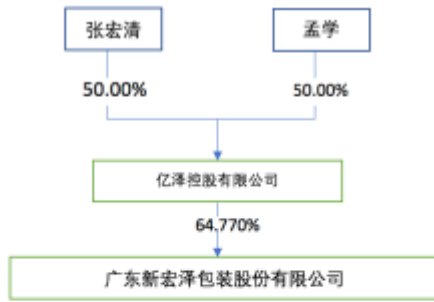
报告期末普通股股东总数	36,796	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,296	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
亿泽控股有限公司	境外法人	64.77%	51,816,000	51,816,000		0	
潮州南天彩云投资有限公司	境外法人	10.23%	8,184,000	8,184,000			
国元证券股份有限公司	国有法人	0.05%	42,101	0			
梅晶莹	境内自然人	0.01%	4,900	0			
钱文强	境内自然人	0.00%	3,100	0			
陈志高	境内自然人	0.00%	500	0			
谢玉霞	境内自然人	0.00%	500	0			
杨柳青	境内自然人	0.00%	500	0			
杨丽	境内自然人	0.00%	500	0			
邱粤	境内自然人	0.00%	500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人张宏清、孟学合计持有亿泽控股有限公司 100% 股份，公司法定代表人肖海兰持有潮州南天彩云投资有限公司 10.91% 的股份。张宏清、孟学为夫妻关系，除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

(1) 2016年公司主要经营情况

报告期内，公司共实现营业总收入26,831.22万元，比上年同期增长10.05%；实现归属于上市公司股东的净利润5,031.07万元，比上年同期增长37.68%；截至2016年12月31日，公司总资产55,036.02万元，比上年同期增加59.80%，归属于上市公司股东的所有者权益为39,549.75万元，比上年同期增长56.00%。

## (2) 2016年度主要工作回顾

2016年,烟草行业受经济形势严峻、整体经济下行及控烟程度等影响,过去一年尤为艰难,全国卷烟销售出现下滑。根据全国烟草工作会议上的报告显示:2016年实现销售4,701万箱,比上年同期下降5.6%。我司在2016年整体外围环境影响下,克服诸多困难突破业绩实现营业利润增长,整体业务收入同比增加。主要体现在以下几个方面的原因:

1)业务拓展:通过积极调整经营策略,发挥自身经验、研发与技术积累、大力提升服务质量,面对行业库存清理实施“零库存”要求,充分响应了快速交付、品质保证,应满足各中烟的各项要求,2016年订单得以增加。

2)全面参与各中烟招标工作:积极应对各中烟招投标工作,通过优化报价系统及提升企业资质,在对老客户浙江中烟、云南中烟、湖北中烟中标产品排名及总量都得到提升,其中浙江中烟新中标品牌1个,湖北中烟新中标品牌5个,订单实现增长。

3)精细化管理:通过精益生产的管理理念,垂直财务管理、办公自动化和ERP系统,加强对生产经营各个环节的管控,进一步强化集团化、集约化管理,降低经营成本、提高生产效率,最终实现对经营效益的转化;以及充分利用在生产规模上的优势,通过集中采购、管理体系的各项优化措施,积极降低生产成本。

## (3) 2017年度工作规划

1)进行募集方案的实施,具体从以下两方面进行:

A. 厂房改造、设备采购及技改,强化装配力量以提高产能利用率及工艺提升、节能降耗、提升效益;练好内功,提升全面运营能力,从提升内控标准化水平、品质管理、优化工艺与新材料应用、及利用数据化管理等方面进行全面提升,创造效益最大化。

B. 研发中心加速建设、全力打造,为现有客户提升全方位配套服务,以从新产品中标途径实现销售突破;公司一直注重技术创新和产品研发,将持续创新,加强研发投入,以市场为导向,积极推进创新工作,加速成果转化,切实发挥技术创新在增强公司核心竞争力方面的作用。

2)积极进行业务拓展,对于未进入的中烟,努力进行资格认定以纳入供方体系,通过产品研发打开各中烟业务链接点。

3)企业精细化管理强化、深化与推动,全面做好成本分析、预算管理等工作从而进一步加强企业内部管理,保持竞争优势。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟标	267,089,564.61	164,186,910.48	38.53%	9.91%	8.78%	0.64%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

□ 适用 √ 不适用