



证券代码：002725

证券简称：跃岭股份

公告编号：2017-061

浙江跃岭股份有限公司

关于参与设立的股权投资基金进展暨对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江跃岭股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年9月22日召开第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于参与设立股权投资基金的议案》，同意公司与上海康橙投资管理股份有限公司共同投资设立股权投资基金——嘉兴康橙近思投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“基金”、“康橙近思”）。具体详见公司于2017年9月23日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的相关公告。

近日，公司收到通知，嘉兴康橙近思投资管理合伙企业（有限合伙）已完成工商变更登记、基金备案以及签署对外投资协议等。现将基金进展情况公告如下：

一、基金备案情况

康橙近思已按照《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求在中国证券投资基金业协会完成了备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》（备案编码为：SX9955）。该投资基金的相关备案信息可在中国证券投资基金业协会网站查阅（网址：<http://gs.amac.org.cn>）。

二、基金对外投资基本情况概述

2017年11月2日，康橙近思与北京新意互动广告有限公司（以下简称“新意互动”）及其股东签署了《关于北京新意互动广告有限公司之投资协议》。康橙近思以现金增资方式投资新意互动，投资金额为人民币3,000万元，投资完成后康橙近思将持有新意互动1.38%的股权。



本次投资事项不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

三、投资标的具体情况

（一）投资标的基本情况

- 1、 公司名称：北京新意互动广告有限公司
- 2、 公司类型：有限责任公司（台港澳与境内合资）
- 3、 公司住所：北京市海淀区西直门外大街168号腾达大厦27层01-11房间
- 4、 法定代表人：曲伟海
- 5、 注册资本：10,498万元人民币
- 6、 成立时间：2002年12月30日
- 7、 营业期限：2002年12月30日至2047年4月25日
- 8、 统一社会信用代码：91110108746134216R

9、 经营范围：设计、制作、代理、发布广告；投资咨询；经济贸易咨询；技术服务、技术开发、技术推广；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；电脑动画设计；承办展览展示活动；企业管理咨询。（该企业在2017年4月26日前为内资企业，于2017年4月26日变更为外商投资企业。企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

10、新意互动的核心人员：

曲伟海，总经理、董事长，男，硕士学历，中欧国际工商学院获EMBA（高级工商管理硕士）学位，担任网络营销工作委员会专家委员、《21世纪营销》国际峰会理事等，在营销管理和品牌传播方面具有丰富。

李斌，董事，男，易车网及新意互动创始人，于2000年6月创办易车公司，2010年11月17日，带领易车成为中国第一家在海外上市的汽车互联网公司（股票代码：BITA）。李斌先生亦是蔚来汽车的创始人及摩拜单车的重要创始人。



朱劲松，首席技术官，男，虎啸奖专家评审、金瑞营销奖专家评审、虎啸奖组委会特聘讲师。中欧国际工商学院获 EMBA（高级工商管理硕士）学位。1998年7月至2000年5月，任交通部科学院研发工程师；2004年7月至今，任北京新意互动广告有限公司首席技术官。

（二）投资标的的经营情况

新意互动作为专业汽车行业数字营销解决方案提供商，拥有10余年网络营销全案代理经验，已成功为50余家企业提供过数字整合营销服务，拥有互联网广告、互联网公关、大数据营销、受众营销、社会化媒体营销、移动营销、网站建设与维护、电商、虚拟影像及体验、客户关系营销、视频营销、舆情监测十二大业务模块。

新意互动致力于基于数据驱动提供智慧汽车价值营销服务，拥有中国汽车受众数据库1亿人，300多家深度合作的知名数字媒体，在新资源整理能力与互联网广告综合服务能力、技术、口碑等方面处于行业领先地位。据中国权威机构发布，新意互动凭借自身在汽车领域的聚焦和多年来在汽车行业数字营销领域的稳扎稳打，在大数据能力、推广转化能力、客户服务能力三个方面占据独特优势，连续多年荣获“中国市场汽车行业整合营销服务能力排行榜TOP1”及“2017年中国汽车行业数字营销企业竞争力排行榜TOP1”。

新意互动为北京易车互联信息技术有限公司控股子公司，为易车控股的间接控股子公司。旗下还拥有国内一流的汽车虚拟影像创意团队BITONE和汽车大数据营销服务提供商车慧，综合管理汽车营销的全生命周期。凭借特有的汽车品牌营销Brand3.0理论，引导汽车厂商关注与消费者的生态化对等互动，在实践中可以有效的提升品牌凝聚力与粉丝推动力，促进汽车厂商的二次购买。

新意互动2017年上半年未经审计的相关财务数据为：资产总额为217130.22万元，负债总额为187956.60万元，净资产额为29173.62万元；2017年上半年营业收入155195.51万元，净利润为6918.80万元。

四、《投资协议》的主要内容

康橙近思向新意互动投资3,000万元，认购其新增注册资本（4,002万元）中



的200.1万元，投资完成后，新意互动的注册资本增至14,500万元，康橙近思投资额高于新意互动新增注册资本的部分（即2,799.9万元）全部计入新意互动的资本公积金。

五、基金对外投资对上市公司的影响和存在的风险

1、对上市公司的影响

本次投资是公司参与设立的股权投资基金对外投资项目，属于基金的正常投资行为，基金所产生的投资收益可以为公司带来新的利润增长点。

2、对外投资存在的风险

本次对外投资的标的公司新意互动可能会受相关产业政策、行业周期、市场环境等多种因素影响，具有投资不及预期及合同履行等风险。

针对上述潜在的各项投资风险，公司将结合宏观经济形势和行业发展动态，密切关注基金的投资运作情况，同时积极关注标的公司新意互动的经营情况，充分利用股权投资基金的经验与资源，有效控制并降低各类投资风险，维护公司及广大股东利益。敬请广大投资者理性投资，并注意投资风险。

特此公告。

浙江跃岭股份有限公司董事会

二〇一七年十一月五日