

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

2017年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2017年1月1日-2017年9月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

业绩预告情况表：

项 目	本报告期（2017年1-9月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：300万元—450万元	亏损：5,781.87万元

其中，2017年7月1日-9月30日的业绩变动情况如下：

项 目	2017年第三季度（7-9月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：130万元—280万元	亏损：2,789.10万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期，公司营业收入同比减少 58%，营业成本同比减少 73%，公司产品综合毛利率同比增加 36 个百分点，归属于上市公司股东的净利润在 300 万元到 450 万元。具体变动原因如下：

1、报告期，营业收入同比减少 58%，其中：境外澳洲子公司改变经营模式，由种畜业务调整为代牧业务，造成种畜销售收入同比减少 89%；牛羊肉调整产品

结构和营销模式，使销售量同比减少 69%，销售收入同比减少 62%；自产冻精销售工作推进效果明显，销售量同比增长 51%，销售收入同比增长 101%；育肥牛出栏数量增加，销售收入同比增长 42%；公司奶牛牛群调整成效明显，同时进一步提升奶牛养殖水平，牛奶产量提升显著，销售量同比增长 54%，销售收入同比增长 49%。

2、报告期，公司综合毛利率同比增加 36 个百分点，其中：

1) 在活畜销售方面，公司凭借资源优势及行业口碑，紧跟市场需求调整营销策略，以出售带孕母牛、小公犊的方式加快安格斯牛的推广，致使活畜毛利率同比增加 33 个百分点；

2) 在牛羊肉品的销售方面，采取直营与经销商结合的营销模式，一方面通过精心分割提高肉品性价比，另一方面通过低库存提高热鲜品的销售量，致使产品综合售价同比增长 22%，毛利率同比增加 16 个百分点；

3) 由于牛奶产量增加，致使牛奶生产成本下降 31%，毛利率同比增加 29 个百分点；

3、报告期，公司通过对机构的调整、人员的合理优化，严控各项费用开支，使得管理费和营业费用同比下降 39%；同时，公司银行借款余额的下降及财政对公司流动资金借款进行贴息，致使财务费用同比下降 25%。

4、预计 2017 年 1-9 月，公司非经营性损益对净利润的影响金额约为 238 万元，同比减少 14%，主要因报告期盈利所得税影响额增加所致。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计；

2、2017 年第三季度报告的具体财务数据公司将在 2017 年第三季度报告中详细披露；

3、公司预约于 2017 年 10 月 25 日披露公司 2017 年第三季度报告，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司董事会

二〇一七年十月十三日