

股票代码：002433  
债券代码：112336

股票简称：太安堂  
债券简称：16 太安债

公告编号：2016-077

## 广东太安堂药业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	太安堂	股票代码	002433
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈保华		
电话	0754-88116066-188		
传真	0754-88105160		
电子信箱	t-a-t@163.com		

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,384,322,063.80	892,312,074.95	55.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,082,399.15	74,757,770.81	15.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	71,973,553.53	73,618,493.75	-2.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-265,415,901.21	-256,899,814.24	-3.31%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.10	10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.10	10.00%
加权平均净资产收益率	1.93%	1.99%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,522,025,589.51	5,868,858,395.62	11.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,483,962,263.20	4,416,140,014.21	1.54%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	61,057
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
太安堂集团有限公司	境内非国有法人	32.63%	251,589,701	61,949,200	质押	122,160,148
柯少芳	境内自然人	5.16%	39,800,000	29,850,000		
广东金皮宝投资有限公司	境内非国有法人	1.71%	13,200,000	0	质押	11,650,000
兵工财务有限责任公司	国有法人	0.78%	6,000,000	0		
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	其他	0.78%	6,000,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.75%	5,756,600	0		
程诗权	境内自然人	0.61%	4,736,378	0		
中国长城资产管理公司	国有法人	0.53%	4,100,090	0		
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.49%	3,800,000	0		
中兵投资管理有限责任公司		0.45%	3,450,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中的太安堂集团有限公司、柯少芳与广东金皮宝投资有限公司是一致行动人，除此以外，未知其他股东的关联关系和一致行动情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

2016年上半年，国家宏观经济增速趋缓，医药行业管理政策趋紧，医药企业总体面临前所未有的挑战。然而，在人口老龄化、居民支付能力增强和基层医疗需求不断释放的过程中，医药行业未来仍可保持长期平稳发展的态势。报告期内，公司积极抓住医药行业整合的机遇，迎合国家二胎新政策和医药分开政策，围绕医药健康核心业务，聚焦不孕不育类中成药和医药电商为主体引擎，加强内部管理，推动营销改革，强化生殖健康自营终端建设和医药电商自营平台推广，稳步推进生产经营管理各项工作，有力保障公司主营业务在报告期内稳步发展。

报告期内，公司实现营业收入138,432.21万元，同比增长55.14%。其中，以麒麟丸为核心的不孕不育类中成药实现收入11,933.92万元，同比增长45.85%；以康爱多为核心的医药电商零售实现收入64,121.79万元，同比增长103.52%。归属于公司

股东的净利润8,608.24万元，同比增长15.15%。息税前利润（EBIT）12,988.69万元，同比增长38.65%。由于亳州道地药材电商交易中心持续投入未回收等因素影响，公司经营活动现金流量净额为-26,541.59万元，同比下降3.31%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

#### 1、医药工业方面

重点聚焦以麒麟丸为核心的生殖健康领域。一方面，通过二次开发和临床研究为终端营销提供学术支持；另一方面，通过自营终端队伍建设，制定明确的终端覆盖营销计划，加强学术推广力度，提高学术推广能力。此外，还积极探索尝试推行内部合伙人制度，营销成果共创共享，充分调动终端人员积极性。

对以心宝丸和心灵丸等核心的心脑血管领域产品，借助社会资源，通过加强学术培训和推广，深挖市场潜力。对以消炎癣湿膏为核心的中药皮肤药类产品，通过强化OTC连锁终端维护和推广等举措，巩固和维持市场份额。对中药材和中药饮片，密切关注源头药材的结构性行情变化，相应调节好库存和销售节奏。同时，积极拓展人参新品种，优化产品结构。

#### 2、医药电商方面

针对康爱多医药电商，充分利用现有资源和能力，在健康管理和健康服务领域积极谋划，寻求转型。立足于康爱多已有的优势，重点提升药事咨询和服务、健康管理等功能，打造核心竞争力。报告期内医药电商业务盈利与规模并重，通过进一步优化产品结构，降本增效，净利润同比增加。在业务拓展和市场份额上，继续保持在第三方平台中的领先地位。报告期内，为应对第三方交易平台即将暂停OTC药品销售政策影响，加强了官网和APP等自营平台宣传和推广力度，自营平台销售占比逐步提高。

#### 3、健康产业方面

报告期内，加快对亳州道地药材电商交易中心的策划和完工，并成功获得相关资质和证照，预计下半年可正式对外开业回收，将有助于优化公司资产结构，提升公司经营净现金流。

#### 4、生产方面

以“满足市场需求、提升产品质量”为中心，强抓生产管理，强抓质量管理和技术创新，扎实做好新版GMP的贯彻落实，提高公司GMP管理水平。同时，公司继续挖潜增效，节约能耗，在保证安全生产的前提下提升产品质量。

#### 5、研发方面

公司一方面积极进行新药项目的研发，另一方面对传统产品进行二次开发，通过技术攻关实现成本节约、标准提升，增强公司主打品种的竞争力。公司积极推进麒麟丸国际化战略，报告期内已收到FDA反馈意见，并开始着手准备IND(临床批件申请)前的相关研究工作。

#### 6、内部管理方面

各职能部门深化绩效管理，契合公司战略目标，推进内部规范化。与此同时，通过内部管理流程的梳理细化，优化资源的调配与运用，不断提升管理水平。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期，公司新增合并范围的子公司一家，情况如下：

投资新设：公司设立上海太安堂云健康科技有限公司；

投资新设的子公司在报告期内尚未开展经营活动，合并范围的变化不会影响上年同口径的数据。

### （4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用