

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2016-072

## 石家庄以岭药业股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,030,569,516.66	1,705,455,841.63	19.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	311,036,137.64	222,775,290.07	39.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	313,842,918.46	226,908,743.51	38.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	310,232,797.89	16,513,732.31	1,778.64%
基本每股收益（元/股）	0.28	0.20	40.00%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.20	40.00%
加权平均净资产收益率	6.24%	4.93%	1.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,048,558,989.61	5,706,958,738.60	5.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,017,111,149.40	4,815,605,368.38	4.18%

注：根据《企业会计准则解释第7号》，“库存股”和“其他应付款”在财务报表列报上发生变化，在计算上年同期的加权平均净资产收益率时需要重新计算。加权平均净资产收益率上年同期值为4.59%，重新计算后值为4.93%。

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数	52,120					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	25.38%	286,276,398	0	质押	129,750,000
吴相君	境内自然人	21.96%	247,642,528	185,731,896	质押	14,830,000
以岭医药—中信证券—16 以岭 EB 担保及信托财产专户	其他	7.98%	90,000,000	0		
田书彦	境内自然人	6.11%	68,966,194	0		
吴瑞	境内自然人	2.48%	27,925,720	20,944,290		
吴以红	境内自然人	0.85%	9,620,000	0		
彭国华	境内自然人	0.64%	7,200,000	0		
贾子乾	境内自然人	0.63%	7,060,000	0	质押	2,146,845
郭双庚	境内自然人	0.56%	6,331,626	4,748,719		
中国光大银行股份有限公司—泓德优选成长混合型证券投资基金	其他	0.49%	5,519,264	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、以岭医药集团共持有本公司股份 376,276,398 股（其中 90,000,000 股登记在“以岭医药-中信证券-16 以岭 EB 担保及信托财产专户”； 2、上述自然人股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以红为吴以岭之弟。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以红为一致行动人。贾子乾为田书彦之子。上述股东其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	彭国华通过信用交易担保证券账户持有公司股票 720 万股。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

报告期内，根据公司战略性产业布局和年初制订的发展目标，围绕中药-化药-健康产业三大业务板块，管理层发挥高度的责任心与事业心，以市场需求为导向，进一步推行现代企业理念，坚持抓好生产、营销、

科研与管理等方面的工作，继续大力推进专利中药、化药和大健康板块的业务开拓，提高公司各个层面的管理水平和管理效率，增强企业创新能力，全面扩充公司参与市场竞争的优势，使得公司 2016 年上半年业务收入继续保持平稳增长态势。

### （一）中药板块

#### 1、销售方面

公司根据市场变化情况，进一步调整优化营销体系，完善市场开发和品牌建设，以通心络胶囊、参松养心胶囊、莲花清瘟胶囊、芪苈强心胶囊等主导产品为运作核心，加强医疗终端和零售终端的渠道建设，进一步提升各产品覆盖率和占有率。

报告期内，公司继续加强对重点市场的扶持，在保证销售规模的前提下，根据各地区不同的市场特点，充分调整市场投入策略，灵活分配资源，确保各项市场资源的合理使用，不断提高销售资源利用率。在医疗终端，继续坚持以学术促销带动市场发展的销售策略，通过国际性、全国性学术会议和新媒体，积极开展专利产品循证医学研究结果的推广；在基层县乡市场，结合慢病防治走基层、健康乡村中国行等公益项目，提升基层医务人员诊疗水平，提高公司产品在医务人员中的知名度，促进了医务人员对公司产品的了解；在基层社区市场，借力于“络病健教社区行”活动，努力提升消费者健康管理和保健意识，加强规范科学用药指导，增进患者对公司产品及公司品牌的认知度；在药品零售终端，保持与全国大型零售连锁的战略合作，配合连锁药店，积极开展品牌宣传和店患教育，对公司产品进行推介，大力开展处方药零售药店分类分级会员管理服务及店患教育工作，重点做好全产品全药店终端覆盖工作。

在中药国际化方面，通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊等一批创新中药已经进入韩国、越南、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、加拿大、俄罗斯等市场。公司被评为中国医药企业制剂国际化先导企业。

#### 2、研发方面

公司通过短期、中期及长期的研发投入，布局公司未来研发创新驱动力。公司针对已上市品种进行二次开发，开展再评价和增加临床适应症的工作。公司聚焦于感冒呼吸、糖尿病等核心治疗领域，科学推进新产品研发，未来将会进一步丰富公司产品线，扩展公司药品的治疗领域，带来经济效益，增强企业竞争力。公司目前正在进行的循证医学项目和获批准进入临床的药品研发项目及其进展情况详见 2016 年半年度报告第四节“董事会报告”。

2015 年 12 月，公司的专利中药莲花清瘟胶囊获批进入美国 FDA 二期临床研究，这是全球第一个治疗感冒和流感的复方中药的 IND 申请正式获得美国 FDA 批准。目前该项目启动的前期工作正在有序进行中。

#### 3、专利注册

报告期内，公司顺利完成了多项专利申报、注册等工作。截止 2016 年 6 月 30 日，公司累计获得授权的国内发明专利及实用新型专利 227 项、国际发明专利 49 项、已授权外观设计专利 93 项。公司在报告期内获得的国内发明专利和国际发明专利详见 2016 年半年度报告第四节“董事会报告”。

## （2）化药板块

为了与国际接轨，公司从 2009 年开始布局国际制药产业，并提出“转移加工—国际注册—专利新药”三步走战略。公司已经在北京、石家庄建立了普通口服固体制剂、非细胞毒性口服固体制剂和性激素口服固体制剂研发生产基地，建立了激素类、抗肿瘤药物、控缓释剂的研发平台，掌握了多项控缓释技术，生产车间多次通过美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的 GMP 认证，建立了一支国际化的研发、质量、生产、营销团队，高层管理者均在欧美市场拥有多年丰富的从业经历，具有长期跨国制药公司任职背景和专业经验，在欧美仿制药市场上，有较强的市场分析能力、研发能力、生产管理能力和产品规划能力和市场营销能力。

公司贴牌加工、新药临床样品加工、自主研发 ANDA（即“简略新药申请”）三大业务模块经过扎实的工作与市场开拓，已得到了长足发展。固体口服制剂进入欧美规范市场，尤其进入 PICS 成员国，在国际制药领域获得了肯定，成为中国制剂出口规模最大的企业之一。公司为《财富》全球 500 强企业进行的大批临床样品生产，获得了质量好评。由公司全资子公司万洲国际制药主导向美国 FDA 申报了一批 ANDA 产品，目前已申报了五个，未来还将申报更多品种。公司美国子公司已经完成美国 13 个州的批发商许可证注册，预计 2016 年末能够完成其余 16 个州的批发商许可证的注册，加之可以直接使用的 RxTPL 在美国其他 21 个州的批发商许可证，万洲国际制药届时可以实现覆盖全美的销售网络。

在国家支持中国制药“走出去”的大背景下，公司拟再投资 11 亿元，建设 8 万平米、产能为 200 亿片/粒的国际制药车间，通过研发、生产自主产品及贴牌生产的方式，向美国、欧盟等海外市场销售心脑血管疾病类、神经系统类、血液系统类、抗风湿类等化学仿制药。公司目前正在进行的非公开发行项目，募集资金投向之一即为“国际制药化学制剂国际化项目”。该项目建成后将进一步提高自身的制剂国际化发展能力，从而保障企业产品能够顺利开拓欧美等发达国家市场。

## （3）大健康板块

公司经过二十多年的发展创立了“理论、临床、科研、产业、教学”五位一体新模式，董事长吴以岭创新的络病理论成为国家非物质文化遗产，同时也成为健康产业发展的理论支撑。以此为引领，董事长吴以岭创立了“通络、养精、动形、静神”的八字养生经，将中国传统文化中“儒、释、道、医”的健康养生智慧与慢病防治的科学知识相结合，以“通络”指导心脑血管病、糖尿病、肿瘤患者的养生与防治，以“养精”文化指导亚健康调理与慢性病调治，以“动形”文化防止慢性疲劳综合征、调整过度疲劳状态，以“静神”文化疏解现代人因工作生活压力过大而出现的精神紧张、焦虑及睡眠障碍，改善亚健康。五位一体的创新模式同时把慢性病调护、亚健康调理的“医”，与公司研发的“药”，以及治未病的“健康”产品，现代与传统养生方法的“养”有机结合在一起，形成独具特色的“医药健养”大健康产业发展链条。

公司子公司以岭健康城为公司运营大健康板块的主要平台，汇集健康管理中心、以岭健康商城、以岭药堂旗舰店，为消费者提供一站式健康养生服务。

健康管理中心设立四大特色养生馆，即通络养生馆、静神养生馆、养精养生馆、动形养生馆，以“无

创快捷预测”、“非物质文化遗产的查络诊病”、“基因检测”等面向健康人群和特殊人群查体，以失眠疲劳为重点打造亚健康调理中心，以国家非遗项目——络病证治指导慢病调护，形成了国内首家健康管理新模式。

以岭健康商城不仅汇集了公司自主研发的深受消费者欢迎的吃、穿、住、行健康产品上百种，还集中了中华养生奇珍、国际健康精品、绿色有机食品、健康生活装备上万种，涵盖吃穿住行。

以岭健康城内拥有以岭药堂旗舰店，旗舰店统领石家庄多家以岭药堂连锁药店，严格按照国际药品经营质量管理规范(GSP)，重点放在中西药品、特色饮片、中药常见病小汤方的销售，与健康产品既严格区分市场，又形成统一的会员体系。

以岭电商目前已搭建起基于健康产品的 B2C 零售、B2B 渠道分销、移动医疗健康管理服务、电话外呼及智慧云商四大服务平台，充分覆盖京东、天猫等主流电商产品经销平台、个人电商产品经销商，使以岭自有品牌及众多合作品牌药品、保健食品、功能食品、健康产品快速覆盖互联网，快速走进消费者健康生活。同时，以岭健康城陆续在全国各省市开办加盟实体分店，这些分店统一形象、统一品牌、统一销售。线上线下相结合的立体营销网络保证了以岭健康产品销售进入快速通道。

顺应国家“分级诊疗”“医药分开”等政策，以岭电商依托产品优势，着眼慢病管理，搭建医患群体的交流平台——我就医云健康平台，方便患者便捷就医；为医生提供病案管理和职业发展服务，帮助医生实现多点执业。基于移动社交平台的“以岭云商模式”，整合以岭的品牌和产品资源，充分利用社交平台强大的网络优势，探索医疗健康领域的社群经济。

以岭电商的核心优势在于以岭药业强大的产品研发能力，结合互联网及移动互联大数据，有针对性的研发能满足消费者真实需求的产品，并根据市场能力来控制生产成本。此外，依靠以岭药业多年的处方药销售、医院管理经验将健康电商延展至消费者在线健康管理领域，以消费者健康需求、健康管理为导向，打造互联网+医生、消费者、健康产品的电子商务平台，一站式解决消费者健康管理、慢病咨询、养生保健、健康生活需求。

报告期内，公司子公司以岭健康城举办了以“发展健康产业，助力健康中国”，“健康石家庄、健康河北、健康中国”为主题的第二届中华健康节，举行了中华健康高峰论坛、国际健康产品博览会、健康产品贸易洽谈会、中医养生文化活动等系列活动，向海内外全面展示了公司大健康产业发展取得的重大成果，对推动国内大健康产业的产业结构调整起到了巨大的积极作用。

报告期内，公司还通过子公司以岭健康城科技有限公司向深圳市华英智联通信技术有限公司投资 1000 万元。这笔投资将用于研发智能穿戴医疗的技术、材料和相关产品，标志着公司开始介入智能穿戴医疗领域，“大健康”产业布局力度将得到进一步强化，以健康管理“大数据”实现随时随地“治未病”。

随着适应消费者需求的健康新产品不断上市，网上业务的迅猛扩展，以岭健康城全国实体店的不断开业，公司健康板块有望在未来几年实现快速发展的态势。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期合并范围新增石家庄以岭健康城国际旅行社有限公司，系本公司子公司以岭健康城科技有限公司投资设立，于 2016 年 5 月 27 日取得石家庄市工商行政管理局高新技术产业开发区分局颁发的营业执照。统一社会信用代码：91130101MA07R6RG2N，注册资本 100 万元，注册地：石家庄高新区天山大街 238 号办公楼北区，经营范围：国内旅游、入境旅游；游客咨询服务；旅游景区开发、运营与管理；会议服务；展览展示服务；票务代理，旅游纪念品开发。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

石家庄以岭药业股份有限公司

法定代表人：吴相君

2016 年 8 月 23 日