

格力电器 2015 年董事会工作报告

一、概述

2015 年，世界经济增速为 6 年来最低，国际贸易增速更低，大宗商品价格大幅下跌，国际金融市场震荡加剧，对我国经济造成了直接的影响。经济规模越大，增长难度也随之增加，在此情况下，2015 年我国国民经济依然保持增长，国内生产总值达到 67.7 万亿元，增长 6.9%，在世界主要经济体中位居前列。空调行业从 2014 年急速冲量，到 2015 年趋于平稳。

据产业在线数据，受整体经济下行压力，2015 年国内生产家用空调 10,385 万台，同比下降 12%；累计销售 10,660 万台，同比下降 8.6%。家用空调中，变频能效一级总销量 73 万台（套），同比增长 623.1%，这得益于 2015 年国家出台的近十项关于节能环保的产业政策。除了家用空调智能化特征越发明显，产品能效、是否节能环保也成为了品牌是否能在市场上立足的重要条件之一。

据艾肯空调制冷网统计，2015 年中国中央空调市场的整体容量约为 660 亿元，同比 2014 年下滑 9.6%。其中家用中央空调虽然在增长率上较往年有所下降，但依然保持 13.3% 的年增长率。从品牌集中度来看，2015 年权重品牌的市场占有率进一步提升，在“中美日”三足鼎立的格局下，以格力为代表的民族品牌在中国中央空调市场占比强势。

2015 年是“十二五规划”的收官之年，中国经济接受了严峻的挑战，也面临着重大的历史转折机遇。李克强总理在 2016 年政府工作报告中总结道：2015 年国家经济依然保持在合理区间，在世界主要经济体中位居前列，其中，高技术产业和装备制造业增速快于一般产业。以格力电器为代表的中国家电行业开始布局自己的智能装备制造业，将业务范围延伸到空调制造的上游，并已取得显著成效。

2015 年互联网热潮趋于冷静，“中国制造 2025”被写进政府工作报告，实体经济的基础性作用被重新重视。随着“互联网+”计划全面启动，更多的制造业与互联网行业深度结合、广泛合作，取得了良好的效果。据赛迪顾问 2016 数据，2015 年智能家居市场规模达 3,000 亿元，同比增长 31.4%。其中，空气

净化器、净水器因为产品本身具备高度自动化，因此产品智能化进程相对较快，渗透率为 50%左右。小家电、空调、洗衣机、冰箱产品智能化还处于探索阶段的试水期，渗透率分别为 20%、15%、10%、5%左右。

2015 年，中国家电行业销售份额从线下销售渠道部分向线上转移。中国家电企业纷纷与现有电商渠道展开合作，与此同时大多数家电企业也纷纷推出了自己的电商平台。据《2015 年中国家电网购报告分析》数据，2015 年我国 B2C 家电网购市场（含移动终端产品）规模达到 3007 亿元，同比增长 49%。其中大家电 862 亿元（空调 195 亿元、冰箱 151 亿元），同比增长 45%；小家电产品 465 亿元，同比增长 50%。家电网购市场的持续增长，为整体增长乏力的家电市场带来了活力。

“十三五”规划已经开始“中国制造 2025”将继续推进，国际战略框架“一带一路”正在实施中，中国家电行业要抓住世界科技革命和产业变革带来的历史机遇，借助国家政策的东风，加快推进企业实施创新驱动，促进大数据、云计算、物联网等高新技术在制造业的应用，加快推进企业从低端制造到高端智能制造的深刻转型。

与此同时，中国家电行业还应更加重视互联网，继续积极推进家电企业与移动互联网业务等领域开展深度合作，推进智能家居继续渗透用户传统生活，推进家电行业电商的持续增长。有专家预测，线上根据 C2B 定制这一优势将在 2016 年重掀智能家居的高潮，中国家电行业在此领域将大有可为。

二、主营业务

（一）概述：

2015 年，公司在“转型·突破·创新”的思想指导下，全体员工奋力拼搏，克服困难，在科技创新、市场营销及内部管理方面不断创新求变，产品品质持续增强，产品结构持续完善。这一年，家电行业整体增速下滑的大环境下，公司也进入调整转型关键年，全年实现营业总收入 1005.64 亿元，较上年下降 28.17%；实现归属上市公司股东净利润 125.32 亿元，较上年下降 11.46%；但公司着力转型，主导产品升级，提升内部管理，严控实抓费用、成本，并受益于原材料价格相对稳定，公司的盈利能力进一步得到提升，公司的净利

润率由 2014 年的 10.18%提升到 12.55%，较上年提升了 2.37 个百分点，盈利能力多年来列行业前茅。

2015 年，格力电器挺进全球 500 强企业阵营，位居“福布斯全球 2000 强”第 385 名，排名家用电器类全球第一位。除此之外，格力电器再次被国家质检总局授予“中国出口质量安全示范企业”称号；格力电器获得中国质量认证中心（CQC）颁发的家电行业首张 CCC 现场检测实验室证书，证明了格力电器的实验资源与质量处于行业领先水平；格力电器“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”获批科技部第三批国家重点实验室；由格力电器自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组（定频）”被专家组鉴定为“国际先进”，实现我国自主品牌零的突破；格力电器“新型高效磁阻电机的研发及其在变频压缩机和空调中的应用”项目获“广东省科学技术特等奖”，“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”获得广东省科学技术进步一等奖；格力产品多次获得中国外观设计金奖、艾普兰奖、磐石奖等行业大奖；国际上，格力光伏直驱变频离心机组获得英国 RAC 制冷行业大奖（RAC Cooling Industry Awards）——年度国际成就大奖；2015 年底，格力电器“基于双级增焓变频压缩机的空气源热泵技术”作为中国的十大节能技术之一被推荐到 IPEEC（中国国家发展改革委员会和澳大利亚工业部在国际能效合作伙伴关系），并成功获得 IPEEC 评选的“双十佳”称号。

（二）2015 年重点工作：

1、持续加大科研投入，保持产品创新力，提高产品品质与竞争力

家用产品情况：

格力 2015 年完成的家用重点新品追求艺术化的设计，代表佳作是格力·画时代分体壁挂机和格力·金贝柜机。格力·画时代获得共计 11 项专利，机身厚度仅 11.2cm，面板可定制。格力·画时代可搭载光伏驱动，内机使用双离心风道，采用上下送风模式，两个双离心风道的并联，不仅提升了最大风量，同时可实现淋浴式制冷，地毯式制热，体感无风，远离“空调病”。

格力·金贝空调集智能、舒适、节能、健康多项领先技术为一体，外观采用贝壳造型。金贝可通过内风机、左右扫风电机、上下导风电机的实时紊动变化

控制，在风速、风向、频率和湍流强度等特征参数上进行变化，模拟海滨地区的出风效果，具备新海洋风功能，让用户在家就能体验风清爽般的感觉。格力·金贝搭载双级增焓双阀控制系统，-30℃~54℃强劲制冷热。格力·金贝采用大全景扫风出风方式，舒适更节能。

睡梦享空调可实现智慧温控调节，系统会根据现有环境情况及用户需求迅速做出判断，保证环境温度达到用户需求。除此之外，睡梦享攻克了双色注塑技术，使公司成为除韩国三星空调器产品之外国内行业唯一一家应用真正意义的双色注塑的公司，并成为国内唯一在家用空调领域拥有专用于 R32 冷媒的管路、两器、压缩机等零件生产制造条件的公司。

此外，家用中央空调 GMV Star 系列 18.0kw 侧出风多联室外机，换热器风场分布更均匀，换热无死角；同时 GMV Star 系列室外机驱动散热方式采用冷媒散热，降低了结构设计难度，同时增强了驱动模块散热效果，已申请多项专利。

商用产品情况：

2015 年 8 月，格力自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组”被专家组一致鉴定为“国际先进”，填补了国内企业在核电大型离心机产品上的空白，同时也意味着国内中央空调在稳定性、可靠性、使用寿命等方面实现了质的飞跃。年底，国核工程与公司就此机组举行了采购合同签字仪式，这是公司手臂核电项目订单，标志着公司大型机组产品正式进入核电市场。

双级定频离心机组采用双级压缩补气技术，全系列能效达到国家 1 级能效水平以上，并通过 AHRI 认证。机载启动柜的设计使机组结构紧凑、节省占地面积，用户侧接线流程简单；双级定频离心机大冷量段机组采用独立双系统设计，双压缩机独立运行策略能有效提高机组部分负荷能力，同时采用多重降噪技术，有效降低机组运行振动和噪声。

高效热泵水冷螺杆机组，采用环保冷媒 R134a，绿色节能。机组可满足低温环境运行、高温出水，安全可靠。高效热泵水冷螺杆机组可广泛适用于地下水、地埋管、地表水、水环式等作为热源的场合，为办公楼宇、医院、学校、商场提供制冷、制热和最高 60℃ 生活热水。

三管制温湿平衡系统（卧室、浴室、厨房），行业首创外机双四通阀+内机

双换热器双电子膨胀设计再热除湿多联系统机组，新增清爽、自动除湿、干衣、外出四种模式；行业内首创再热除湿多联机系统再热模式、欠氟控制方法；行业首创双换热器除霜控制方法；外机采用直流变频高效压缩机技术、智能温控技术，具有强劲的快速制冷/制热功能，可以使室内温度迅速达到设定温度。

GMV ES 直流变频多联机（GMV-504W/A、GMV-560W/A、GMV-615W/A）拥有核心专利 14 项，采用高效直流变频压缩机，1 拖 29 台室内机系统设计，以领先的直流变频技术开创了节能舒适空调的新纪元；GMV ES 直流变频多联机采用全新四折冷凝器，冷媒散热模块散热、优化设计驱动冷媒冷却模块方式与位置，IPLV 能效可达到 7.2。与此同时，GMV ES 直流变频多联机采用 CAN 网络多联机通讯技术，通讯响应速度快，可完成自动寻址功能，实现无极性自由配线。

并联螺杆系列采用格力自主研发的冷冻专用螺杆压缩机，电机独立冷却系统设计，低温工况运行能效更高；高效多级油分离器可提升油分效率、降低系统冲油量。并联螺杆系列整机框架式结构布局，结构紧凑、通用互换性高；配备智能控制系统，具备手动、自动两种控制模式，并与远程智能服务中心连接，提供全程无忧的售后服务。

生活电器产品情况：

厨房三件套

抽油烟机：欧式吸油烟机采用高效直流变频电机，省电 30%，可达国家一级能效；专利双面进风系统，18m³/min 超大风量，超强吸力，油烟无处遁形；全新低噪音风道系统，噪音低至 50dB；All-Stainless 全 304 不锈钢机身设计，健康耐用；3 分钟延时关机，人性化自动延时功能，排除余烟。侧吸式吸油烟机除了具有欧式抽油烟机几乎同样的强大功能之外，独创弯形导烟板设计，使导烟量更大。

TOSOT 燃气灶具有高效聚能燃烧系统，热效率高达 63%；高纯度全铜燃烧器，抗烧蚀，经久耐用；燃烧器可拆卸，让用户清洁无忧。嵌入式燃气灶面板采用 304 不锈钢材料，健康耐用；760mm X 450mm 大尺寸面板，tosot 燃气灶拥有嵌入式、台式两用设计，实用性好。

嵌入式消毒柜：独创智能变功率高温消毒模式，省时节能 20%；上下层独立双模技术，高温低温独立杀菌；内部采用 45° 斜角灯管座设计，温度均匀，杀菌无盲点；人性化透视窗抽屉设计，工作状态一目了然；新型大功率碳素加热管，快速升温，使用寿命更长。

IH 电饭煲，采用先进的 IH 电磁技术，全方位立体加热，内胆采用 3mm 超厚纯铜复合传热内胆(4001C) / 两层复合内锅 (4001Ca)，纯铜的热传导率近乎铝合金的 2 倍，传热更快；格力首创“高中低三段智能保温”当米饭进入保温阶段时，首先在高温档保持米饭温度，随后进入中温档保持米饭鲜度，最后进入低温档保持米饭口感度。并且三档保温持续循环运行，确保米饭维持在最佳口感状态；底部绕线盘采用“6 根磁条+铜线绕线结构”，设计合理、热效率值更高；24 小时预约，炊煮更方便；特别设置米种选择功能，从容应对不同米种需要不同蒸煮方法的要求；IH 电饭煲具备检锅功能，可有效避免出现无锅加热，使用更安全。

全彩电压力锅，行业首创彩色桃形外型设计，弥补普通电压力锅外型单一和色彩单调灰暗的不足；行业首创锅盖与外壳单缝设计、双模式功能，具有电压力锅+电饭煲两种模式；控制显示界面采用隐藏式透光显示，控制面板与外壳一体化无缝设计；具有双层外壳设计，内壳和外壳两层壳体具有更好的保温节能效果，延长电压力锅内保温时间，同时使用更加安全可靠；采用可控硅无极调节功率技术，加热功率控制范围稳定精准，实现真正持续小功率文火慢炖，使食材营养能充分释放，炖汤滋味更浓厚；行业首创智能漏气保护，对于漏装密封圈、密封圈破损等异常状况导致的漏气可智能实时检测并进行自动保护，使用更安全更放心；行业首创小功率法沸点识别原理，解决了温控式压力锅不同海拔地区沸点识别问题；行业首创保压阶段自动降温控制模式，起到降低温升和确保排气不喷出及缩短烹饪时间；具有 8 段压力调节和三种不同模式的口感选择，用户可以按照自己的口感随意选择；通过结构设计优化在有限的空间内采用触摸弹簧取代导电薄膜，相比市场上其他采用导电膜的产品，更加节约成本。

2. 以消费者需求为导向加强技术开发，加强智能家居研发力度

秉承“格力用科技改变生活”的科技理念，运用新思维，加强智能家居产品

的研发力度。格力智能环保家居系统利用综合布线技术、网络通信技术、自动控制技术将住房家庭用电设备集成，构成高效环保的能源管理系统与家庭综合服务集成系统，提升家居节能性、安全性、舒适性和艺术性，用科技改变生活，最终实现智能环保健康的居住环境。目前，格力已经建成了“e+e”智能环保家居系统，以格力路由器与格力手机承载的格力智联 APP 为控制中枢，实现互联互通。公司逐步建立起了格力智能环保家居四大系统：智慧能源系统、智慧空气系统、智慧用水系统、智慧食物系统；辅以智能灯、智能窗帘、智能红外门磁感应等进行智能调节，以上成果均在 2016 年家博会格力智能环保家居体验馆进行了一体化展示。

在环境设备的基础之上，格力实现了以能源管理为核心，在实现智能设备物联的同时，将光伏太阳能作为整个系统的能源来源，大大降低了整个家居系统能源消耗，可将环境友好型、能源集约型的智能家居系统成功应用到寻常百姓家。

3、新能源与核用电制冷设备的研发和组织

在新能源制冷设备产品中，光伏直驱变频离心机系统采用先进的动态智能负载跟踪 MPPT 技术，基于 PAWM 交错调制的大功率永磁同步电机高速驱动技术、全直流并网技术、光伏微网及暖通群控发用电一体化智能管理技术四大核心创新技术，集合了光伏发电系统、变频离心机系统、发用电一体化管理系统（集成光伏微网和暖通群控）三个组成部分，实现了光伏与变频离心机的完美结合。

为追求和保障核电产品在技术和质量上的极致，公司成立了核电项目办公室，监控和规范核电体系的运行，不断完善质量管理水平，进一步提升品牌影响力。2015 年 8 月 8 日，格力自主研发的百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组通过核电及制冷行业专家鉴定，被评为“国际先进”水平。本机组采用先进的设计制造技术和微机控制系统，集高可靠性、高效节能、运行平稳、调节范围宽等优点于一身，填补了国内大型冷水离心机组在核电领域应用的空白，为中国核电设备逐步国产化作出了贡献。

4、绿色产品

2015 年，为响应“中国制造 2025”“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构

优化、人才为本”和十三五规划“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的号召，包含了公司众多自主研发核心技术的多个中央空调大型机组产品被运用到实地：

1 月，格力电器光伏直驱变频多联机中标上海交大中意绿色能源楼的升级改造项目；6 月，格力在国内 R290 环保冷媒空调首批订单落户深圳大学，以实际行动推进了空调行业的环保进程；同月，格力永磁同步变频离心机组在众多国际品牌中脱颖而出中标人民大会堂项目；格力光伏直驱变频离心机中标伊朗德黑兰大学空调项目，实现海外销售突破；12 月，格力磁悬浮空调机组装入武汉地铁 3 号线部分站点并顺利通车运行。

在 11 月工信部发布的 2015 年度节能机电设备（产品）推荐及“能效之星”产品清单中，格力电器共有 35 款产品入选，成为获选节能产品最多的家电企业，格力电器围绕产品节能和技术创新所作出努力为国家承诺实现 2020 年碳排放强度比 2005 年下降 40%-50%的目标做出了贡献。

5、强强联合与品牌电商强势推出，线上线下联合发力

格力电器成立电商团队，格力官方商城于 2014 年年底正式上线，2015 年全面发力，结合已有的成熟电商渠道如京东、天猫、苏宁、国美等，共同推动格力整体电商业务快速发展。早在几年前，格力旗下的 27 家销售公司大都已经先后自建区域性的格力电商平台或入驻京东、天猫、苏宁易购等第三方电商渠道，抢乘电商东风，线下线上强强联合。

2015 年格力在天猫的销售额占有所有空调品牌近 50%的份额。2015 年“双 11”当天开卖两个多小时，格力电器在天猫旗舰店的销售额轻松超过 2014 年，成为当天空调产品的销售冠军，最终成交额近 3 亿元。2015 年“双十二”当天，格力与京东强强联合，深度合作推出促销返利活动，以优惠的价格、优质的精品和便利的服务为消费者带来福利，品牌影响力和销量都颇为可观。

“格力官方商城”正式上线后，所售产品逐渐全面，所售地域会逐步扩展，各地格力销售公司原有的区域性电商平台仍按照既有态势运作，与总部电商平台互为补充、协同并进。已逐步形成以格力为主品牌，多品牌多品类的综合性电商平台。

三、创新发展

1、与时俱进的战略目标

公司在 2012 年即实施自动化生产战略，并于 2013 年 1 月正式组建智能装备研发团队，经过多年的潜心发展，2015 年 8 月 22 日在装洽会上首次对外公开亮相，2015 年 9 月注册珠海格力智能装备有限公司，独立运营。2015 年，格力智能装备公司产出智能装备 2000 台（套），产值超 5 亿元；入选广东省机器人骨干企业名单（第一批）。

公司非常注重与其他相关企业的强强联合，除了双十二与京东的深度合作，全面铺开格力线上销售渠道之外，2015 年 11 月公司与中国航天科工集团在著名经济学家刘姝威的牵线下签署了战略合作协议。未来公司将与航天科工将依托各自优势，从战略层面、技术层面、业务层面紧密合作，实现双边与多边协同共享、互利共赢的目标。

2015 年年底，公司投资建设的格力电器杭州智能电器产业园在杭州大江东产业集聚区奠基，该项目是公司在长三角地区建设的首个生产基地，总投资约 100 亿元，占地 1500 亩，建成后将主要进行家用和商用空调等智能电器的生产，预计 2017 年正式建成投产。

2、技术创新

2015 年度，公司荣获了多项重大国家和省级奖励，其中“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”获批国家重点实验室，自此格力电器成为行业第一、也是唯一一个全创新链——“基础研究（国家重点实验室）—工程化（国家工程技术研究中心）—产业化（国家企业技术研究中心）”完备并获国家主管部门认可的企业。除此之外，格力还成功获评国家级工业设计中心；“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”与“国家标准《低环境温度空气源多联式热泵（空调）机组》的研究及制定”项目分别荣获中国制冷学会科学技术奖一等奖、二等奖；2015 年共荣获 1 项中国外观设计金奖，2 项中国专利优秀奖，3 项广东专利金奖，7 项广东专利优秀奖和 2 位广东发明人奖，专利获奖总数位列所有申报企业第一位。基于此，格力电器被英国知识产权杂志评选为“全球知识产权倡导者”，珠海格力节能环保制冷技术研究中心有限公司被评为广东省知识产权示范单位，公司科技管理部被中国知识产权杂志评选为“中国杰出知识产权管理团队”。

至 2015 年年底，公司已成为下辖凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、智能装备等 5 大子公司，设有 7 个研究院（制冷技术研究院、机电技术

研究院、家电技术研究院、智能装备技术研究院、新能源环境技术研究院、健康技术研究院、通信技术研究院)、52 个研究所、近 700 个实验室,拥有科研人员 8000 多人的大型制造企业。截止 2015 年 12 月 31 日,公司累计申请专利 20116 项,获得授权专利 11924 项。其中申请发明专利 7043 项,获得授权发明专利 937 项。2015 年平均每天约有 22 项专利问世,比 2014 年翻了一番。

技术标准管理方面,格力把国家标准、国际标准作为门槛,以消费者的需求为最高标准,在研发上追求极致,厚积薄发。2015 年共参与 30 份国内外标准的制修订,其中国外标准 3 项(WTO 的 TBT 通报反馈意见 18 项),国家标准 14 份,行业标准 11 份,地方标准等其他标准 5 份。涉及空调 21 份,生活电器 9 份。其中主导的行业标准《冷藏集装箱用制冷机组》、《高出水温度冷水机组》正式发布。《多联式空调》、《冷水机组能效要求》、《可燃制冷剂相关标准》、《热泵热水器(机)相关标准》等标准对公司产品影响重大,2015 年度格力主导的 17 项国家标准、行业标准获广东省和珠海市标准战略奖。

实验室建设方面,公司产品测试实验室获得 CNAS、CCC、AHRI、TUV、UL、CSA、ITS、VDE、SGS 和 ATDC 等多个国内国际权威认证认可。

2015 年度由美国空调、供热及制冷工业协会总裁亲自为我司颁发了“美国 AHRI 认证杰出成就”证书。我司产品连续三年来在美国 AHRI 抽测中合格率一直保持为 100%,代表着格力品质与技术受到的国际认可,是对我司相应产品技术水平及质量的有力证明。

2015 年度我司实验室还先后获得国际权威检测及认证机构:通标标准技术服务有限公司(简称:SGS)、天祥质量技术服务有限公司(简称:ITS)颁发的无线测试实验室认可资质,以及由 SGS 颁发的《智能家居产品评估、检测、认证全面战略合作伙伴》证书,进一步扩大了我司在智能家居、产品无线认证、检测领域的专业性及权威性,这是我司为广大用户提供更安全更环保的智能产品的重要保证,对于提升我司产品的市场影响力有着重大的作用。

3、企业文化与管理创新

格力电器的“公平公正、公开透明、公私分明”12 字管理方针,是“维护公平正义”在企业管理层面的卓越范本。公司用规则与制度创造公平发展的空间、共建共享的平台,建设一个人人肯努力、人人有机会、人人有希望的企业。格力电器正是通过“公平公正、公开透明、公私分明”的十二字管理方针

维护了公平，才让格力拥有了实现正确战略决策的能力、激发不断技术创新的活力、打造一流产品服务的动力、构建和谐劳资关系的魅力。

在质量管理上，格力奉行“用最笨的方法造最好的空调”，在格力电器有句名言：“对质量管理的仁慈就是对消费者残忍”。格力电器在产品的设计、采购、生产、包装、运输以及安装、服务等全过程实行了严格的质量控制。包括：在设计开发过程中要求经过“五方提出、三层论证、四道评审”；对于每一个新产品要求经过上百种验证和各种模拟真实恶劣环境的长期试验；筛选分厂对外协外购零部件进行“精挑细选”；对生产工序和工艺操作进行合理配置和规范要求，严格执行产品工艺质量；利用科学的信息化系统掌控产品质量动态；出台“总裁禁令”、“八严方针”狠抓质量等。

公司在企业文化和管理上的不断创新实践是让格力成为全球最大的空调产销商、成功占据全球空调技术巅峰、不断引领世界空调业发展的重要因素之一。良好的企业文化和企业管理方法将为格力未来稳健发展保驾护航。

4、品牌创新

在品牌管理上，2015年9月22日，公司作为主办方之一在珠海举办了“中国品牌在行动”中国制造业高峰论坛暨新闻发布会。格力电器联合国内二十多家、各行业代表提出“六赞六反”的倡议，公司作为行业领头者倡议中国品牌当自强，必须依靠自己的精工制造和诚信经营在世界范围内占有一席之地。同一天，公司发布了格力·画时代、晶弘瞬冷冻冰箱、零耗材空气净化器和磁悬浮离心机四款新品，在全国范围内引起了巨大的反响，品牌传播效果良好。

2015年公司因出色的品牌传播和管理屡获行业大奖，包括“2015中国品牌文化影响力500强”、“2015中国品牌文化影响力十大最具价值品牌”、新华网“2015年度最具世界影响力的中国品牌”、“年度最佳公关传播奖”等各项品牌传播大奖。

5、人才培养创新

2015年公司对于人才培养创新有了新的认识和战略部署。公司分五批共招聘1500名大学生进入公司，其中大部分来自全国211大学，数量为历年之最。在人才制度建设方面，格力电器强调“法”制的铁腕执行，对违“法”的员工毫不留情，严肃处理。去年一年里，公司努力为员工创造丰厚的物资条件和精

神激励，提供高于同行的工资福利待遇。与此同时公司为员工特别是大学生、科技人员提供各种培训、学习的机会。公司奉行“实干”精神，“讲真话，干实事；讲原则，办好事；讲奉献，成大事”是员工的真实写照。

2015年新入职的员工均已入住2014年建成的格力康乐园二期，基本实现了普通员工“一人一居室”计划，公司特别为已婚未买房的员工提供的“过渡房”，让公司年轻员工无后顾之忧，生活得有尊严、工作得顺心。

四、2016年公司的经营重点

1、秉承“格力用科技改变生活，格力用科技创造生活”的科技理念，加快速度改变技术创新思维，布局智能家居大数据中心，加强智能家居产品及系统搭建的研发力度。

2、传承空调产品的开发流程，完善手机、智能装备产品、核电等应用新能源产品的开发流程，实现产品的全生命周期管理。

3、在暖通设备领域加大产品开发，把产品系统化，通过格力掌控的压缩机技术实现节能环保。

4、生活电器产品开发规划上，主要完善、扩充生活电器产品类型，主要从环保桶、吸尘器、榨汁机、电烤箱等新产品类型扩充。

5、创新研发精益设计理念，以项目为中心实行项目团队负责制，将工艺、结构、外观等不同专业人员组建项目团队。将产品研发前移，强化概念设计，使用精益设计等手法实现产品最优化。

珠海格力电器股份有限公司

董事会

二〇一六年四月二十九日