



上海钢联电子商务股份有限公司
2015 年度董事会工作报告

股票简称 **上海钢联**

股票代码 **300226**

2016 年 4 月

各位董事：

2015年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2015年度董事会工作汇报如下：

一、管理层分析与讨论

1、概述

本公司是我国领先的立足黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品，提供商业信息服务、数据研究服务、电子商务服务及其增值服务的互联网平台综合运营商。报告期内，大宗商品行业市场环境持续低迷，流通领域的变革快速发生，带来了电商平台的蓬勃发展。面对“新常态”下宏观经济趋势，公司基于前期对钢铁电商的持续探索及取得的成果，积极把握产业转型升级过程中的机遇，围绕建设大宗商品电子商务生态系统的发展战略，稳步推进公司各项业务的发展，在线上交易端大力发展钢银平台，同时建设集合支付结算、仓储、物流、数据、金融服务的服务体系，并致力于推动各个平台的无缝对接、融合发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品更便捷、更安全。

资讯数据服务：公司致力于为钢铁等大宗商品提供资讯、数据服务，在钢铁等大宗商品相关商业信息方面拥有专业的采集手段和较高的信息采集水平，具有采集渠道丰富、采集范围广、采集深度深、信息准确度高等优势。上海钢联编制钢铁及其原材料价格指数获得美国最大的期货交易所“CME芝加哥商品期货交易所”的认可；Mysteel铁矿石价格指数被上海清算所作为人民币铁矿石掉期的结算参考依据。截至报告期末，公司资讯版块旗下运营的“我的钢铁”网、“我的有色”网、“大宗商品”网、“搜搜钢”等注册用户数137万，报告期内，页面浏览量为12,632万次。

报告期内，在指数应用方面，公司取得了重大突破。2015年9月，四大矿山之一的必和必拓首先对62%澳洲矿粉的交易采用了上海钢联的价格指数为结算依据，2015年11月淡水河谷也加入了以mysteel价格指数为结算依据的供应商行列。此外，国内外两大现货平台北铁中心和GlobalORE也开始采用Mysteel指数进行定价。

商务服务方面，2015年是上海钢联资讯板块全面拓展国际市场的一年，全年共组织10余次出国商务考察，拜访110家境外企业的同时收集到2200多家外商资源。在商务模式创新方面，公司首次为钢厂在香港举行国际推介会，邀请到49家外商参会；在上海举办首届跨国采购会，邀请到66家外商及30家国内供应商。

在移动端服务方面，报告期内，公司推出的我的钢铁手机版，全年装机量达到12万部，收入比去年同比增长3倍。公司增加移动端服务，用户活跃度和访问量迅猛增长，拉近了公司与客户的距离，提升了用户体验，提高了用户的黏性。

电子商务服务：积极推动钢银电商挂牌新三板，核心竞争力进一步夯实。

报告期内，为进一步完善公司控股子公司钢银电商法人治理结构，提高经营管理水平，提升品牌影响力，稳定和吸引高端优秀人才，增强企业的核心竞争力，钢银电商成功申请进入全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让、纳入非上市公众公司监管。为进一步做大做强钢银平台，钢银电商借助新三板融资渠道，积极启动定向发行股份。截止公告披露日，钢银电商完成了非公开发行股份，成功募集资金6.47亿元，有效缓解其营运资金压力，为钢银电商未来发展提供了流动性保障，有利于改善其财务状况，优化其资本结构，增强抗风险能力。截至报告期末，钢银电商注册用户数5万，报告期内，页面浏览量为597万次。2015年，钢银平台年成交量2804.88万吨，按250个工作日算，日均11.22万吨。其中，2015年寄售交易量达1,089.06万吨，报告期内寄售交易季度复合增长率达38.23%。

产业链延伸：为满足具有多样性和复杂性特征的大宗商品现货交易的需要，公司在推进钢银平台建设的同时，积极推进多层次的电子商务服务体系的建立。报告期内，公司成立了上海钢联金属矿产国际交易中心有限责任公司，打造跨市场、跨品种、跨国界的大宗商品现货交易中心。截至报告期末，金属矿产交易中心尝试了钢材出口经纪业务，2015全年钢材买盘共计109万吨，突破性地撮合成交9笔出口贸易，并收取交易佣金，与超过400家国外交易会员建立起服务关系，拓展国内交易会员约180家。同时公司对外投资设立子公司上海优诚客电子商务有限公司，对外投资参股上海隆挚股权投资基金合伙企业

(有限合伙)、上海策源置业顾问股份有限公司。

金融增值服务：金融服务是大宗商品电商生态体系建设的重要内容。公司已成立的上海钢联宝网络科技有限公司，目前正在申请《支付业务许可证》；参股公司上海钢联物联网有限公司致力于打造大宗商品云仓储，提高仓库的可视化、信息化、智能化；报告期内，公司投资参股公司广州复星云通小额贷款有限公司、参股设立了诚融（上海）动产信息服务有限公司、上海智维资产管理有限公司，围绕大宗商品产业提供一系列的金融增值服务，以期形成完整的电商服务生态链。

团队组织建设：优秀的业务团队是公司持续发展的基石。公司已建立起一支专业性强、经验丰富、结构合理的管理团队，主要中高层管理人员在相关领域均拥有丰富的从业经历，对钢铁及相关行业B2B电子商务平台的技术及业务发展历程、未来趋势具有深刻的理解，能够带领公司在不断创新的互联网电子商务行业内健康、快速发展。报告期内，公司加大平台维护和研发投入，引进高端IT人才和高端管理人才，为公司注入新鲜血液和后继力量。

投资者关系管理：公司管理层高度重视投资者关系管理工作。报告期内，公司建立和健全投资者沟通机制，并充分利用投资者关系互动平台与广大投资者沟通和交流，规范公司投资者关系工作，加深投资者对公司的了解和认同，增强投资者信心，促进公司与投资者之间长期、良好、稳定的关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。同时，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定，做好信息披露工作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。报告期内，公司共计接待投资者调研7次，投资者关系互动平台回复217次。

2015年，国内资本市场经历了前所未有的非理性暴跌，造成广大中小投资者利益受到较大影响，为维护资本市场稳定和全体股东利益，公司积极响应中国上市公司协会倡议，在资本市场出现非理性波动的情况下，从保护全体股东利益角度出发，基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认同，公司控股股东及其一致行动人和公司董事、监事、高级管理人员通过采取暂停减持公司股票，公司董事长、总经理通过增持公司股份等措施，切实维护全体股东的利益，坚定投资者信心。

报告期内，公司实现营业收入21,357,135,682.27元，较上年同期增长182.61%。由于公司目前正处于快速发展期，电商平台交易服务业务尚需培育，各项成本、费用同比上升，加上钢材价格波动，导致报告期内实现归属于上市公司股东的净利润同比下降。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入、营业成本本年发生数分别为21,357,135,682.27元和21,499,915,356.56元，比上年数分别增加182.61%和192.30%，其主要原因是：控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量大幅增加，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。

销售费用、管理费用本年发生数分别为176,436,673.66元和87,452,853.91元，比上年数分别增加59.34%和20.72%，其主要原因是：公司加大了对大宗商品电子商务生态体系建设的投入，一方面为扩大钢银平台影响力，快速抢占市场份额，报告期内公司对交易中心进行了重新布局，并对交易人员、技术人员进行了补充和优化，人员工资费用大幅度上升，致使报告期内管理费用同比大上升；另一方面，随着钢银平台交易规模的扩大，交易量的上升，仓储、短驳等物流费用大幅度增加，导致销售费用大幅上升；

财务费用本年发生数为19,616,184.82元，比上年数增加69.40%，其主要原因是：公司借款增加，导致利息支出增加。

所得税费用本年发生数为5,547,564.46元，比上年数增加420.24%，其主要原因是：递延所得税资产减少。

归属于上市公司普通股股东的净利润为-250,385,277.59元，比上年数减少1433.56%，其主要原因是：一是由于本报告期内大宗商品行业持续低迷，钢材价格快速下跌，导致公司亏损扩大；钢银电商建立战略性库存，在快速抢占市场份额、进一步巩固公司行业领先地位方面发挥了积极的作用；二是公司持续致力于大宗商品产业生态链建设，加大对钢银电商钢铁现货交易服务平台的投入，导致三项费用同比增加。

经营活动现金流入小计为25,818,536,276.00元，经营活动现金流出小计为25,976,689,908.53元，分别较上年同期增加了189.17%和177.57%，经营活动产生的现金流量净额为-158,153,632.53元，较上年同期增加63.25%。报告期内经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是由于报告期内公司控股子公司钢银电商出现经营亏损，报告期内经营活动产生的现金流量净

额较上年同期有所改善的主要原因是由于本报告期控股子公司钢银电商内存货周转率提高。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	21,357,135,682.27	100%	7,557,110,151.61	100%	182.61%
分行业					
信息服务	159,740,320.31	0.75%	193,084,824.44	2.56%	-17.27%
钢材交易服务	21,195,082,111.96	99.24%	7,361,904,848.00	97.42%	187.90%
其他业务收入	2,313,250.00	0.01%	2,120,479.17	0.03%	9.09%
分产品					
信息服务	70,054,682.92	0.33%	73,201,015.54	0.97%	-4.30%
网页链接服务	60,957,745.76	0.29%	63,570,310.33	0.84%	-4.11%
会务培训服务	17,725,271.80	0.08%	29,643,388.01	0.39%	-40.20%
咨询服务	10,875,319.24	0.05%	16,160,281.79	0.21%	-32.70%
钢材交易服务	21,195,082,111.96	99.24%	7,361,904,848.00	97.42%	187.90%
广告宣传服务	197,681.52	0.00%	1,072,005.50	0.01%	-81.56%
其他服务	4,162,749.78	0.02%	10,662,823.27	0.14%	-60.96%
减：内部抵消	-4,233,130.71	-0.02%	-1,225,000.00	-0.02%	245.56%
租赁收入	2,313,250.00	0.01%	2,120,479.17	0.03%	9.09%
分地区					
国内	21,357,135,682.27	100.00%	7,557,110,151.61	100.00%	182.61%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
钢材交易服务	21,195,082,111.96	21,453,787,661.96	-1.22%	187.90%	193.16%	-1.81%
信息服务业	159,740,320.31	46,127,694.60	71.12%	-17.27%	25.22%	-9.80%

分产品						
信息服务	70,054,682.92	26,074,600.95	62.78%	-4.30%	20.01%	-7.54%
网页链接服务	59,707,745.76	597,099.06	99.00%	-6.08%	4.06%	-0.10%
会务培训服务	14,742,141.09	18,256,400.58	-23.84%	-48.12%	27.39%	-73.41%
咨询服务	10,875,319.24	170,060.10	98.44%	-32.70%	-17.42%	-0.29%
钢材交易服务	21,195,082,111.96	21,453,787,661.96	-1.22%	187.90%	193.16%	-1.81%
广告宣传服务	197,681.52		100.00%	-81.56%		0.00%
其他服务	4,162,749.78	1,029,533.91	75.27%	-60.96%		-24.73%
分地区						
国内	21,354,822,432.27	21,499,915,356.56	-0.68%	182.66%	192.31%	-3.33%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	21,195,082,111.96	7,361,904,848	187.90%
	库存量	元	248,041,827.35	279,978,375.55	-11.41%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

本报告期内，销售量同比增加 187.90%，其发生变动的主要原因：2014 年 5 月份推出寄售模式，2014 年 6 月至 12 月寄售量为 224.72 万吨，本报告期内寄售交易量达 1089.06 万吨，寄售交易量大幅增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务		46,127,694.60	0.21%	36,837,867.26	0.50%	25.22%

钢材交易服务		21,453,787,661.96	99.79%	7,318,213,985.81	99.50%	193.16%
--------	--	-------------------	--------	------------------	--------	---------

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

报告期内，公司新设子公司上海钢联金属矿产国际交易中心有限责任公司，该子公司成立于2015年4月，注册资本为人民币5,000万元，截至2015年12月31日止，本公司占股100.00%。

报告期内，公司新设控股子公司上海优诚客电子商务有限公司，该公司成立于2015年10月15日，注册资本为人民币2,000万元，截至2015年12月31日止，本公司占股51%。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,136,282,691.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.32%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	433,320,254.68	2.03%
2	第二名	318,079,078.22	1.49%
3	第三名	164,476,291.61	0.77%
4	第四名	116,187,877.53	0.54%
5	第五名	104,219,189.39	0.49%
合计	--	1,136,282,691.43	5.32%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	3,992,161,255.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.61%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,575,595,162.89	7.35%
2	第二名	794,001,254.03	3.70%
3	第三名	562,037,445.44	2.62%
4	第四名	542,834,975.76	2.53%

5	第五名	517,692,417.38	2.41%
合计	--	3,992,161,255.50	18.61%

3、费用

单位：元

	2015年	2014年	同比增减	重大变动说明
销售费用	176,436,673.66	110,732,850.20	59.34%	公司控股子公司钢银电商交易规模的扩大，交易量的上升，仓储、短驳等物流费用大幅度增加，导致销售费用大幅上升
管理费用	87,452,853.91	72,443,161.46	20.72%	为扩大钢银平台影响力，快速抢占市场份额，报告期内公司对交易中心进行了重新布局，并对交易人员、技术人员进行了补充和优化，人员工资费用大幅度上升，致使报告期内管理费用同比大幅度上升
财务费用	19,616,184.82	11,579,875.68	69.40%	公司借款增加，导致利息支出增加

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

围绕大宗商品电商生态体系，公司紧贴市场需求，以持续提升用户体验、赋予产品高附加值为导向，不断进行研发投入，报告期内公司主要研发项目如下：

（一）持续推动钢银钢铁现货网上交易平台发展

报告期内，公司对钢银电商平台进行全品类的扩充，进一步完善平台网上交易服务的业务流程和操作系统，升级了支付结算产品；针对商城产品、商家产品、ERP产品，采用SOA架构，使系统更加稳定；数据仓库方面，基于Hadoop的集群、Hive、Sqoop的ETL标准作业数据采集更加准确；优化了不同交易模式下的风险控制体系，提升平台的运营效率，实现用户数量快速增长。自2013年11月正式上线以来，平台成交量不断创新高。同时，钢银电商在报告期内推出了“钢银钱庄”，即“任你花”（赊销）、“随你押”（在库融资）、“帮你采”（代理采购）三个产品，具有高度的灵活性和完善的风控制度，为客户提供整体供应链解决方案。

（二）Mysteel大宗商品研究院之钢联数据云终端

报告期内，公司以产品开发为主线，进行大宗商品行业研究体系的搭建以及行业数据模型的研发，旨在为大宗商品研究分析提供数据服务与分析工具。报告期内，公司对以下模块进行了优化①公司研究开发数据自动更新模板，实现每日指标数据的自动更新，确保数据及时准确；②为满足客户使用的便捷性，增加产品的功能性，对交互界面进行了改版，主要涉及数据处理功能和图片编辑功能，优化客户体验；③开发研究了行业研究专题和行业图集，便于客户更加直观的了解数据变动后的逻辑和意义；④设计了客户行为分析系统，做到用户需求分析前移，提高交易效率，增加用户黏性。

（三）移动客户端

本项目旨在满足日益增长的移动终端用户获取交易信息和快速实现交易的需求。本项目已经开发了基于苹果IOS系统和安卓操作系统的手机端APP，集成了实时资源查询、交易进度跟踪、交易提醒、用户评论等功能。

公司不断进行研发投入，已经取得了良好的成效，为公司各项业务发展提供了有力的支撑，为公司长远持续稳定发展奠定了基础。报告期内，公司（含子公司）投入的研发费用金额25,528,268.31元，占本报告期销售收入的0.12%。报告期内研

研发投入占营业收入的比例出现下降，主要是因为公司营业收入发生大幅上升。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	172	95	49
研发人员数量占比	11.57%	6.38%	5.41%
研发投入金额（元）	25,528,268.31	20,502,831.92	14,011,123.70
研发投入占营业收入比例	0.12%	0.27%	0.90%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

报告期内，公司营业收入大幅上升，公司研发投入占比较上年发生显著变化。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	25,818,536,276.00	8,928,382,537.48	189.17%
经营活动现金流出小计	25,976,689,908.53	9,358,753,336.12	177.57%
经营活动产生的现金流量净额	-158,153,632.53	-430,370,798.64	63.25%
投资活动现金流入小计	14,079,345.27	2,302,074.79	511.59%
投资活动现金流出小计	558,819,526.89	42,382,991.78	1,218.50%
投资活动产生的现金流量净额	-544,740,181.62	-40,080,916.99	-1,259.10%
筹资活动现金流入小计	1,420,340,000.00	727,615,000.00	95.20%
筹资活动现金流出小计	568,603,214.14	293,511,548.78	93.72%
筹资活动产生的现金流量净额	851,736,785.86	434,103,451.22	96.21%
现金及现金等价物净增加额	148,842,971.71	-36,348,264.41	509.49%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动现金流入小计为25,818,536,276.00元, 经营活动现金流出小计为25,976,689,908.53元, 分别较上年同期增加了189.17%和177.57%, 经营活动产生的现金流量净额为-158,153,632.53元, 经营活动产生的现金流量净额为负的主要是由于报告期内公司控股子公司钢银电商出现经营亏损; 报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期有所改善的主要是由于本报告期内公司控股子公司钢银电商存货周转率提高。

(2) 投资活动现金流入小计为14,079,345.27元, 投资活动现金流出小计为558,819,526.89元, 分别较上年同期增加了511.59%和1,218.50%, 投资活动产生的现金流量净额-544,740,181.62元, 其主要原因是: 由于公司受让兴业投资持有钢银电商的股权, 投资参股广州复星云通小额贷款有限公司以及诚融动产、上海智维资产管理有限公司、上海隆挚股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海策源置业顾问股份有限公司等。

(3) 筹资活动现金流入小计1,420,340,000.00元, 筹资活动现金流出小计568,603,214.14元, 分别较上年同期增加了95.20%和93.72%, 筹资活动产生的现金流量净额为851,736,785.86元, 较上年同期增长96.21%, 其主要原因是: 公司控股子公司钢银增资扩股、公司向公司控股股东兴业投资、董事长朱军红先生借款及钢银电商银行借款规模扩大, 导致筹资活动净额增加。报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因主要是: 报告期内, 公司收到关联方往来款金额较大。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-2,062,406.85	0.47%	报告期内, 公司参股公司领建网络、诚融动产经营亏损。	否
公允价值变动损益	300,000.00	-0.07%	报告期内, 公司参股公司策源股份公允价值变动。	是
资产减值	19,058,937.90	4.31%	报告期内, 公司控股子公司钢银电商计提存货跌价准备。	否
营业外收入	6,282,966.02	-1.42%	报告期内, 公司收到财政补贴。	否
营业外支出	415,613.65	0.09%	报告期内, 公司处置了部分固定资产、质量异议费用增加。	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位: 元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比	金额	占总资产比		

		例		例		
货币资金	350,406,594.55	18.73%	158,064,334.06	10.00%	8.73%	公司与关联方往来款增加。
应收账款	2,242,033.40	0.12%	1,012,243.50	0.06%	0.06%	公司控股子公司钢银电商开展“任你花”（赊销）业务所致。
存货	248,041,827.35	13.26%	279,978,375.55	17.70%	-4.44%	
长期股权投资	45,214,692.64	2.42%	22,555,892.83	1.43%	0.99%	报告期内，公司新增对外投资诚融动产、上海智维。
固定资产	222,166,992.23	11.88%	231,143,260.54	14.62%	-2.74%	
短期借款	74,000,000.00	3.96%	116,800,000.00	7.39%	-3.43%	本报告期内，公司控股子公司钢银电商归还了部分银行借款。
长期借款	65,000,000.00	3.47%	77,000,000.00	4.87%	-1.40%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）		300,000.00			22,000,000.00		22,300,000.00
上述合计	0.00	300,000.00			22,000,000.00		22,300,000.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
549,800,000.00	272,810,000.00	28.22%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
天津钢银电子商务有限公司	从事华北区域的电商服务	新设	200,000,000.00	100.00%	非公开发行股票募集资金	无	不适用	股权			否	2015年01月22日	2015-003
上海钢联金属矿产国际贸易中心有限责任公司	为金属材料、矿产品、化工产品原料及农产品、农产	新设	50,000,000.00	100.00%	自有资金	无	不适用	股权			否	2015年01月30日	2015-021
诚融（上海）动产质押信息服务有限公司	动产质押信息平台	新设	27,000,000.00	27.00%	自有资金	上海欧冶金融信息服务股份有限公司	不适用	股权			否	2015年03月25日	2015-045
广州复星云通小额贷款有限公司	货币金融服务	新设	32,000,000.00	16.00%	自有资金	复星南方投资管理有限公司、上海星鑫投资管理有限公司、上海遇志投资管理有限公司、上	不适用	股权			否	2015年04月08日	2015-051

						海豫园 旅游商 城股份 有限公司							
上海钢 银电子 商务股 份有限 公司	钢铁现 货交易 平台	增资	200,000 ,000.00	67.82%	控股股 东免息 借款	兴业投 资	不适用	股权			否	2015年 05月06 日	2015-06 6
上海钢 联资讯 科技有 限公司	电子信 息服务	增资	1,000,0 00.00	60.00%	自有资 金	上海荣 徽投资 管理中 心（有 限合 伙）	不适用	股权			否	2015年 07月07 日	2015-08 8
上海智 维资产 管理有 限公司	从事大 宗商品 套保套 利业务	新设	20,000, 000.00	40.00%	钢银电 商自有 资金	宁波杉 杉物产 有限公司、江 浩	不适用	股权			否	2016年 07月07 日	2015-08 7
上海隆 挚股权 投资基 金合伙 企业 （有限 合伙）	股权投 资，股 权投资 管理， 投资咨 询。	新设	20,000, 000.00	10.00%	自有资 金	上海园 联投资 有限公司、上 海隆挚 投资管 理中心 （有限 合伙）、 天大德 雅（北 京）投 资管理 有限公 司等	不适用	股权			否	2015年 08月26 日	2015-10 3
上海优 诚客电 子商务 有限公 司	电子商 务	新设	10,200, 000.00	51.00%	自有资 金	上海重 衡投资 发展有 限公司	不适用	股权			否	2015年 10月14 日	2015-10 8

上海策源置业顾问股份有限公司	投资管理，房地产经纪，房地产营销策划、咨询服务。	增资	22,000,000.00	2.22%	自有资金	上海策源置业顾问股份有限公司非公开定向发行其他合格投资者	不适用	股权			否	2015年10月27日	2015-11-1
合计	--	--	582,200,000.00	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	300,000.00	300,000.00	22,000,000.00	0.00	0.00	22,300,000.00	自有资金
合计	22,000,000.00	300,000.00	300,000.00	22,000,000.00	0.00	0.00	22,300,000.00	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2011年5	公开发行	23,000	0.5	20,331.13	0	8,935.74	38.85%	0	不适用	

月										
合计	--	23,000	0.5	20,331.13	0	8,935.74	38.85%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会于2011年5月18日签发的证监许可[2011]734号文《关于上海钢联电子商务股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》，上海钢联电子商务股份有限公司(以下简称“本公司”)获准向社会公开发行人民币普通股1,000万股，每股发行价格为人民币23.00元，股款以人民币缴足，计人民币230,000,000.00元，扣除承销及保荐费用、发行登记费以及其他交易费用共计人民币34,472,434.00元后，净募集资金共计人民币195,527,566.00元，上述资金于2011年6月2日到位，业经中瑞岳华会计师事务所验证并出具中瑞岳华验字[2011]第107号验资报告。

截止2014年12月31日，本公司对募集资金投资项目累计投入募集资金203,306,328.26元，募集资金专用账户余额为4,979.79元。2015年度，本公司对募集资金投资项目累计投入募集资金人民币4,979.79元，募集资金专用账户余额为0元。

公司募集资金的管理、使用及运作程序符合《上市公司募集资金管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和公司《募集资金管理制度》的规定，募集资金的实际使用合法、合规，未发现违反法律、法规及损害股东利益的行为。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
“我的钢铁网综合平台升级”项目	是	7,005	1,814.37		1,814.37	100.00%				否	是
“Mysteel 大宗商品研究院”项目	是	4,964	1,823.53		1,823.53	100.00%				否	是
承诺投资项目小计	--	11,969	3,637.9		3,637.9	--	--			--	--
超募资金投向											
上海大宗商品电子商务项目	否	7,583.76	7,583.76		7,757.09	102.29%	2013年10月31日	2,557.1	2,557.1	是	否
超募资金投向小计	--	7,583.76	7,583.76		7,757.09	--	--	2,557.1	2,557.1	--	--
合计	--	19,552.76	11,221.66	0	11,394.99	--	--	2,557.1	2,557.1	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										

项目可行性发生重大变化的情况说明	由于大宗商品市场环境的变化,由卖方市场逐步转变为买方市场,大宗商品的流通领域进入了产业转型与变革的关键时期,给公司建立大宗商品电子商务体系带来了战略性的机会。随着产业链环境的不断变迁,大宗商品交易平台对于公司的战略地位正在不断提高。目前,公司正在着力打造围绕交易全流程的服务体系,推动在线交易与产业链服务的融合发展。2014年5月公司决定终止“我的钢铁网综合平台升级”项目与“Mysteel 大宗商品研究院”项目,将剩余的募集资金全部用于“钢银钢铁现货网上交易平台项目(一期)”。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司超募资金为7,583.76万元,根据公司首次公开发行股票并在创业板上市《招股说明书》中披露的募集资金用途,超募资金用于与主营业务相关的营业资金项目。2011年11月10日公司第二届董事会第八次会议及公司第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司使用全部超募资金用于上海大宗商品电子商务项目建设的议案》,公司2011年11月28日第五次临时股东大会审议通过了该议案,同意该超募资金使用计划。在2014年度,该项目已完成,超募资金账户已于2014年9月注销。
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 根据2012年12月5日第二届董事会第十六次会议审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》,本公司将募投项目“我的钢铁网综合平台升级项目”及“Mysteel 大宗商品研究院项目”的实施地点由“上海市宝山区友谊路1588弄1号楼”变更为“上海市宝山区园丰路68号”。在2014年度,本公司已完成了以上募投项目的实施地点变更。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 2013年8月22日,本公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于调整部分募投项目投资进度的议案》,同意本公司将募集资金投资项目“我的钢铁网综合平台升级”项目及“Mysteel 大宗商品研究院”项目的完成时间调整至2016年6月30日。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 募集资金实际到位之前,本公司募集资金项目已利用自筹资金先行投入。截止2011年6月30日,公司以自筹资金936.15万元预先投入募投项目,中瑞岳华会计师事务所就募集资金投资项目的预先投入情况进行了核验,并于2011年10月27日出具了中瑞岳华专审字[2011]第2287号《关于上海钢联电子商务股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资情况报告的鉴证报告》。经2011年11月10日公司第二届董事会第八次会议及第二届监事会第五次会议分别审议通过了《关于公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金中的936.15万元置换预先投入募集资金项目的自筹资金。本公司于2011年11月10日在中国证监会指定创业板信息披露网站进行了公告。公告编号:2011-024。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于2014年1月10日召开第二届董事会第二十七次会议、第二届监事会第二十次会议,审议通过了《关于以部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,该议案经2014年1月27日召开的2014年第一次临时股东大会审议通过,同意公司继续使用部分闲置募集资金人民币5,000.00万元暂时补充流动资金,使用期限为自股东大会审议通过之日起不超过6个月。公司已于2014年5月22日将上述资金全部归还至募集资金专户。
项目实施出现募集资金结余的金额及	不适用

原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	已使用完毕
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
钢银钢铁现货网上交易平台项目(一期)	“我的钢铁网综合平台升级”项目，“Mysteel 大宗商品研究院”项目	8,935.74	0.5	8,936.14	100.00%	2014年08月31日	397.68	否	否
合计	--	8,935.74	0.5	8,936.14	--	--	397.68	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>本公司经 2014 年 5 月 13 日第二届董事会第三十一次会议和 2014 年 5 月 29 日 2014 年第三次临时股东大会审议通过，为了配合公司的战略转型，抓住 B2B 电子商务的重大发展机遇，公司决定终止“Mysteel 大宗商品研究院”项目和“我的钢铁网综合平台升级”项目，将剩余募集资金全部用于“钢银钢铁现货网上交易平台项目（一期）”。本公司于 2014 年 5 月 13 日在中国证监会指定创业板信息披露网站进行了公告。公告编号：2014-040。</p>						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>项目募集资金部分预计收益为 1014.37 万元，累计收益 847.06 万元，收益率 83.50%。项目未达到预计收益，系市场原因，2014-2015 年期间国内钢材市场价格水平不断走低，钢材供过于求，钢材市场运行弱势，使各钢材贸易客户谨慎借资购库存；另贸易客户为减少资金成本，赎货周期较快，资金收回后停留账户时间较长，资金利用率降低。</p>						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用						

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
上海星商投资有限公司	山东隆众信息技术有限公司25%的股权(对应注册资本250万元)。	2015年03月30日	1,200	329.79	本次将山东隆众的股权进行转让处置,有利于公司回笼资金,有利于公司进一步整合资源、优化资产结构、提升资产质量,有利于公司的长远发展,符合全体股东的利益		中和资产评估有限公司以2014年11月30日为评估基准日对山东隆众进行了资产评估,并出具了《上海钢联电子商务股份有限公司拟转让山东隆众信息技术有限公司股权项目资产评估报告》	是	上海星商投资有限公司为本公司控股股东上海兴业投资发展有限公司的全资子公司	是	是	2015年02月16日	2015-030

							(中和评报字(2015)第BJV4002号)。经评估,山东隆众的评估价值为4,733.04万元。山东隆众25%的股权评估价值为1,183.26万元,经交易双方协商一致,本次交易的转让价款拟为人民币1,200万元。						
上海钢银电子商务股份有限公司	天津钢银电子商务有限公司100%股权(对应注册资本20,000万元)	2016年07月27日	500	0	本次将天津钢银的股权进行转让处置,有利于钢银电商平台的生态链发展。有利于公司进	0.00%	天津钢银的实收资本为人民币500万元,经交易双方协商一致,本次交易的转让价款为	否	不适用	是	是	2015年07月27日	2015-09-6

					一步整 合资 源、提 升资产 质量， 有利于 公司的 长远发 展，符 合全体 股东的 利益。		人民币 500 万 元，本 次转让 价款无 溢价。						
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电 子商务股份 有限公司	子公司	电子商务	642,140,000.00	1,377,454,957.56	603,647,321.73	21,197,312,891.86	-433,936,633.67	-439,826,422.86
上海钢联宝 网络科技有限公司	子公司	第三方支付 业务（拟）	100,000,000.00	95,290,079.21	95,290,079.21	0.00	-3,531,475.35	-3,429,503.73
北京钢联麦 迪电子商务 有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	12,535,258.89	8,317,910.97	10,445,367.47	1,385,756.97	1,030,445.60
无锡钢联电 子商务有限 公司	子公司	信息服务业	2,000,000.00	582,814.64	-2,145,052.62	612,791.40	296,619.51	294,969.51
上海钢联资 讯科技有限 公司	子公司	信息服务业	10,000,000.00	10,809,605.76	10,103,731.83	9,157,977.90	95,836.87	13,461.80
上海金意电 子商务有限 公司	参股公司	电子商务服 务	100,000,000.00	136,999,039.39	99,364,293.89	438,906,041.98	360,547.65	206,812.90
上海领建网 络有限公司	参股公司	信息服务业	18,000,000.00	19,961,509.14	13,021,474.41	7,673,844.46	-9,585,095.13	-9,562,070.48
上海钢联金	子公司	为金属材	50,000,000.00	49,859,342.1	49,859,342.1	9,157,977.90	-141,796.33	-140,657.86

属矿产国际 交易中心有 限公司		料、矿产品 等现货交易 提供场所及 配置服务	0	4	4			
上海优诚客 电子商务有 限公司	子公司	电子商务	20,000,000					

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
天津钢银电子商务有限公司	转让给上海钢银电子商务股份有限公司	无

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商净利润为负，且金额较大的主要原因是：1、基于公司发展战略，为快速提升钢银电商平台的服务水平、提高线上客户的黏性，满足客户对不同品牌、规格及型号等方面的需求，公司在全国多个销售区域进行全品类的扩充，形成了一定数量的库存。由于本报告期内大宗商品行业持续低迷，钢材价格快速下跌，导致公司亏损扩大；钢银电商建立战略性库存，在快速抢占市场份额、进一步巩固公司行业领先地位方面发挥了积极的作用。2、公司持续致力于大宗商品产业生态链建设，加大对钢银电商钢铁现货交易服务平台的投入，导致三项费用同比增加。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

随着供给侧改革的推进，我国加快转变发展方式和经济结构调整作用逐步显现，大宗商品的市場格局也将发生深刻变化，商业模式和管理模式亟需融合创新。2015年7月4日，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，意见指出，电子商务是“互联网+”行动计划的重点领域之一，要巩固和增强我国电子商务发展领先优势，大力发展农村电商、行业电商和跨境电商，进一步扩大电子商务发展空间。鼓励能源、化工、钢铁、电子、轻纺、医药等行业企业，积极利用电子商务平台优化采购、分销体系，提升企业经营效率；鼓励企业利用电子商务平台的大数据资源，提升企业精准营销能力，激发市场消费需求；鼓励各类跨境电子商务服务商发展，完善跨境物流体系，拓展全球经贸合作。

目前对钢铁行业“互联网+”概念最直观的体现就是钢铁电商的快速发展。在钢铁产能过剩、需求低迷、利润大幅下滑背景下，伴随互联网思维应运而生的钢铁电商正逐步取代传统贸易商，成为支撑当前行业发展的一项重要环节。生产企业、各种类型的流通企业、终端用户都显现出向电商平台靠拢的趋势。与B2C电子商务的蓬勃发展形成对比，过去B2B电子商务仍处在以商情服务为主的发展初期。以钢铁、煤炭、矿石、有色金属为代表的大宗商品具有标准化程度高的特点，将有望成为率先走到线上销售的B2B交易品种。

报告期内，钢银平台的电商模式经过前期市场的检验后开始趋于成熟，呈现出显著的高成长性，在线交易市场份额快速上升。此外，公司的钢铁电商生态体系初具规模，线上线下服务体系联动发展的效果明显，为大宗商品产业互联网的发展探索出了一条创新之路，继续引领了钢铁电商行业的发展趋势。

上海钢联作为从事钢铁行业及其它大宗商品行业资讯和电子商务增值服务的互联网平台综合服务运营商，一直以来，作为引领多领域大宗商品电子商务发展的龙头企业，尤其是钢银平台的电商模式经过前期市场的检验后开始趋于成熟，呈现出显著的高成长性，在线交易市场份额快速上升；公司构筑钢铁电商生态链体系初具规模，线上线下相结合联动发展的效果明显，为大宗商品产业互联网的发展探索出了一条创新之路。

（二）公司发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，在线上交易端大力发展钢银平台，同时建设集合支付结算、仓储、物流、数据、金融服务的服务体系，并致力于推动各个平台的无缝对接、通融发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品交易更便捷、更安全。

图4-4 上海钢联大宗商品电商生态体系示意图



（三）2016年经营计划

2016年，公司将紧扣“进化 通融”的年度主题，秉承“勤奋、诚信、合力、智慧”的企业精神，以创新驱动发展，完善大宗商品电子商务生态体系建设。具体计划如下：

1、进一步通融钢联各板块及子公司之间数据协同，打造更全面的上海钢联大数据体系，提升数据产品研发和应用。

2、加强钢银平台建设，钢银电商将继续建设电商区域分中心项目，深入扎根各大市场，凭借贴近市场的优势，更好地对接仓储、物流、加工服务等线下服务体系，同时大力发展供应链金融，为用户提供整体解决方案。

3、平台协同发展方面：进行电商品种的横向扩张，充分利用钢银电商成功经验，孵化铁矿石、有色金属等相对成熟品种的交易电商平台。

4、移动端建设方面：不断升级完善各产业板块移动端产品，满足客户资讯数据以及交易方面在移动端的需求，提升用户体验，迅速占领移动端市场。

5、充分发挥资本市场功能，加快公司外延式发展和内生式成长，积极推动重大资产重组以及配套融资，以强化大宗商品各个品种的能力以及丰富完善上下游产业链；钢银电商在报告期内成功挂牌新三板，2016年争取进入创新层，以进一步提升其估值和流动性。

（四）可能面对的风险

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。近年来受国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国家高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、平台用户的信用风险

随着社会的发展进步，我国的法律体系正在逐步健全，但是因网络信息本身的虚拟性和流动性，许多企业信息的真实性和安全性难以保障，许多企业内部控制制度仍不健全，尚缺乏有效的法律保障和奖惩机制对行业的信用体系进行规范和监督。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年02月06日	实地调研	机构	公司基本情况、业务模式等（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年2月6日投资者关系活动记录表）。
2015年03月12日	实地调研	机构	公司的业务情况等（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年3月12日投资者关系活动记录表）。
2015年07月07日	实地调研	机构	公司的基本情况、业务模式等（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年7月7日投资者关系活动记录表）。
2015年07月13日	电话沟通	机构	公司半年度业绩预告相关情况（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年7月13日投资者关系活动记录表）。
2015年07月20日	电话沟通	个人	公司发展政策、经营情况等。
2015年08月07日	电话沟通	机构	公司控股子公司钢银电商挂牌新三板相关事宜等（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年8月7日投资者关系活动记录表）。
2015年08月28日	实地调研	机构	公司的基本情况、业务模式等（具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联：2015年8月28日投资者关系活动记录表）。
2015年09月16日	电话沟通	个人	公司基本情况等。
2015年10月09日	电话沟通	个人	公司基本情况等。
2015年11月17日	电话沟通	个人	公司基本情况、业务经营情况等。
2015年12月08日	电话沟通	个人	公司基本情况等。

2015年12月18日	其他	其他	产品发布会(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联:2015年12月18日投资者关系活动记录表)
-------------	----	----	--

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

二〇一六年四月二十五日