

证券代码：000019、200019

证券简称：深深宝 A、深深宝 B

公告编号：2016-17

深圳市深宝实业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 301,080,184 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

公司简介

股票简称	深深宝 A、深深宝 B	股票代码	000019、200019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亦研	黄冰夏	
办公地址	深圳市南山区学府路科技园南区软件产业基地 4 栋 B 座 8 层	深圳市南山区学府路科技园南区软件产业基地 4 栋 B 座 8 层	
传真	0755-82027522	0755-82027522	
电话	0755-82027522	0755-82027522	
电子信箱	lyy@sbsy.com.cn	huangbx@sbsy.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

公司专注于茶产业，已建立了从茶叶种植、茶叶初制/精制、茶提取、精品茶销售、茶文化体验、电子商务、茶叶交易服务平台、茶叶金融等较为完善的茶产业链体系。主要业务为精深加工、精品茶销售、茶生活体验、茶电子交易、食品饮料、技术研发。形成了以深宝华城植物提取科技为核心业务的“健康科技”发展方向；以茶交易中心产业金融、电子交易、现代物流为核心业务的“产业服务”发展方向；以Teabank\福海堂茶时尚消费为核心业务的“生活体验”发展方向。主要产品为“金雕”速溶茶粉、茶浓缩汁等系列茶制品；“兴久”、“聚芳永”、“古坦”、“福海堂”系列茶品；“三井”蚝油、鸡精、海鲜酱等系列调味品；“深宝”菊花茶、柠檬茶、清凉茶等系列饮品。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	338,224,512.31	368,121,399.84	-8.12%	438,318,662.25
归属于上市公司股东的净利润	-35,256,169.10	13,323,820.43	-364.61%	43,662,208.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,785,428.54	4,369,025.76	-1,125.07%	-32,398,173.16
经营活动产生的现金流量净额	-45,963,089.09	25,443,112.45	-280.65%	-26,029,349.63
基本每股收益（元/股）	-0.1171	0.0443	-364.33%	0.145
稀释每股收益（元/股）	-0.1171	0.0443	-364.33%	0.145
加权平均净资产收益率	-3.70%	1.38%	-5.08%	4.52%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	1,060,458,757.46	1,154,612,267.59	-8.15%	1,126,831,157.86
归属于上市公司股东的净资产	935,622,280.75	970,878,218.93	-3.63%	960,517,069.55

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,619,056.32	103,737,086.95	86,178,578.37	88,689,790.67
归属于上市公司股东的净利润	-9,528,087.26	14,845,621.21	-13,547,757.89	-27,025,945.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,146,670.08	9,642,170.93	-12,084,883.10	-30,196,046.29
经营活动产生的现金流量净额	24,231,791.99	-2,318,175.81	-41,345,171.84	-26,531,533.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

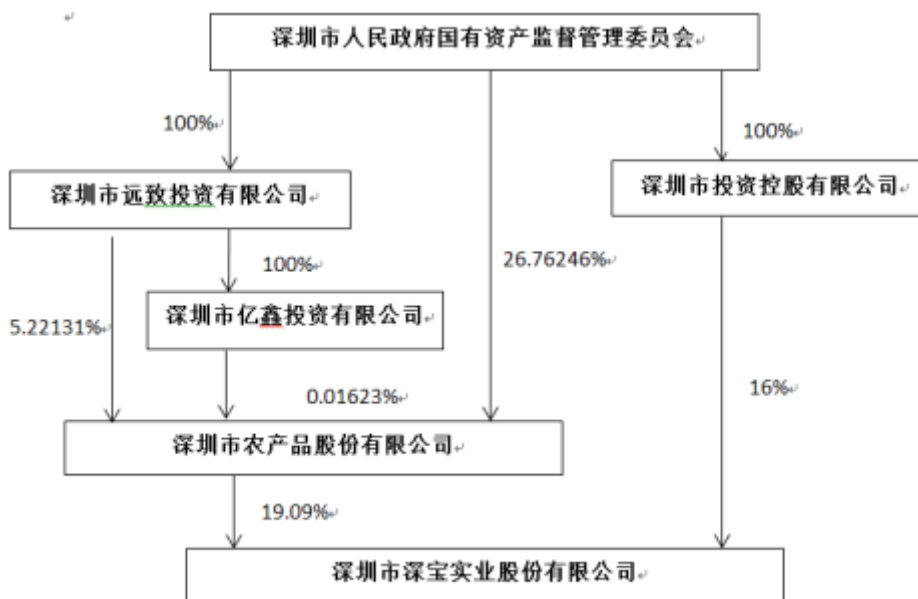
1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,553	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,074	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市农产品股份有限公司	其他	19.09%	57,474,117	9,324,141			
深圳市投资控股有限公司	国有法人	16.00%	48,172,304	8,140,475			
何雪萍	境内自然人	3.82%	11,500,000	0			
大华继显（香港）有限公司	境外法人	0.88%	2,636,507	0			
孙慧明	境内自然人	0.72%	2,175,850	0			
张元举	境内自然人	0.68%	2,047,700	0			
国信证券（香港）经纪有限公司	境外法人	0.61%	1,839,930	0			
杜歆晔	境内自然人	0.43%	1,300,000	0			
刘庆福	境内自然人	0.41%	1,231,800	0			
吴璐	境内自然人	0.36%	1,091,500	0			
上述股东关联关系或一致行动	深圳市国资委直接持有农产品 26.76%股权、间接持有农产品 5.24%股权，						

的说明	直接持有深投控 100%的股权，除此之外，未知上列其余股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司股东何雪萍通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 11,500,000 股；公司股东张元举通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,770,400 股；公司股东杜歆晔通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,300,000 股；公司股东刘庆福通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,231,800 股。

2、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，面对市场环境变化，公司全力实施各项经营措施，持续增强科研核心力量，推动产品升级创新，努力拓展主营业务，扎实推进各业务板块工作；公司三大创新平台已稳步落地，六大基地建设已逐步优化，基本实现全产业链的整合布局。2015年，公司经营管理层梳理业务发展战略，更新管理思路，公司上下拓销路、谋质变，稳步落实公司茶产业发展战略，逐步向科技型、服务型、商业型的企业发展方向转变。

2015年度，公司充分发挥深宝技术中心研发主体效应，持续强化科研核心力量，盘活价值增量，实现产品创新升级，为公司市场拓展、客户服务以及产业链技术提升提供强大支撑。报告期内，公司积极拓展餐饮渠道产品应用研究，涉及茶叶原料、茶粉、茶浓缩汁、植物提取物等产品领域，获得了客户的高度认可。本年度公司共申请国家发明专利 10 项，获得授权

国家发明专利 7 项。截至本年度末，公司拥有国家发明专利 38 项。

报告期内，公司业务创新平台有序落地，进一步整合茶产业链资源，完善茶产业链生态链。公司旗下福海堂是以都市时尚人群为目标客群的快饮品牌，报告期内进行了业务资源和商业模式的优化调整，逐步拓展线下门店；杭州“聚芳永”以西湖龙井茶为核心，以线下高流量专营门店销售为重点，进行新型异业合作模式的探索，打造具有地方特色产品的茶礼品牌。Teabank 以公司茶产业资源为依托，打造茶生活体验空间品牌，首家地标店于年内落户深圳市南山区科技园软件产业基地，将线下全品类原叶茶、饮品、茶食、茶器等产品，与线上平台进行互动，不断丰富茶空间体验，实现了整合营销、市场推广、品牌传播、资本聚合的功效。报告期内，公司完成云南普洱茶交易中心筹建，开展商业模式规划设计和软硬件建设，将形成“茶交易中心+电子商务+移动互联网+线下配送”四合一模式，进一步完善普洱茶产业链生态链，实现交易与消费相结合，提升平台价值。

报告期内，随着各项战略业务渐次推进落实，公司多层次、多渠道地完善和优化基地建设。深宝华城顺利通过了印度尼西亚乌拉玛委员会（MUI）食品、药品及化妆品评估机构（LPPOM-MUI）的审核认证；婺源聚芳永通过可持续认证（SAGP）审核；此审核认证的顺利通过使其在市场上更具竞争优势。杭州和武夷山茶园基地不仅是精品茶战略的生产基地，更是茶产业链生态布局的源头，报告期内，利用茶园基地优良的旅游资源，开展客户茶生活品鉴会、免费开放日等营销活动，丰富公司茶产业链内涵，提高茶园基地附加价值，探索茶产业链经营发展新模式，提升品牌影响力。

报告期内，公司加强内部经营管理建设。建立责任明确、沟通顺畅的运行机制，强化经营性总部建设，促进和引导总部及下属企业的协调发展；构建科学合理、切实可行的目标管理和绩效评价工作体系，全力推进绩效激励改革；持续优化 ERP 系统建设，确保信息系统的互联互通，实现统帐统资金，提高财务信息时效性和准确性；打造高效有序的资金结算中心，通过资金往来结算、资金调拨、运筹，降低资金成本、提高资金使用效益。

报告期内，公司继续围绕“安全第一，预防为主；齐抓共管，综合治理”的方针，持续强化员工的安全管理意识和操作水平，将安全责任落实到制度、机构和人员；同时，随着新版食品安全法规的出台，公司产业链加强对食品安全工作的管控，不断完善食品质量监管体系，赢得了国内外主要食品客户的信任。2015 年度，公司全年无重大安全生产事故和重大食品质量安全事故。

随着前期各战略项目的逐步落地实施，公司业务涵盖了精深加工、精品茶销售、茶生活体验、茶电子交易、食品饮料、技术研发等产业链环节，基本实现全产业链战略发展。公司

将以科技创新为核心动力，大力拓展三个业务方向，即以深宝华城植物提取科技为核心业务的“健康科技”发展方向，以茶交易中心产业金融、电子交易、现代物流为核心业务的“产业服务”发展方向，以 teabank\福海堂茶时尚消费为核心业务的“生活体验”发展方向，构建茶健康科技、精品茶产销、茶生活空间、茶文化旅游四大事业板块，并通过加强公司“茶园到茶杯”的各业务板块资源整合与协同发展，提升产业整体价值。

2015 年度，公司实现营业总收入 338,224,512.31 元，较上年同期下降 8.12%；营业利润-48,234,424.41 元，较上年同期下降 522.43%；归属于上市公司股东的净利润-35,256,169.10 元，较上年同期下降 364.61%。营业利润及归属于上市公司股东的净利润变动的主要原因是本期翡翠公寓项目收入较上期减少、本期新增子公司经营费用增加。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软饮料	21,909,296.65	5,652,056.27	25.80%	-24.19%	-32.16%	-3.03%
调味品	9,039,792.56	3,140,321.33	34.74%	-8.70%	-8.22%	0.18%
茶制品	255,406,878.05	37,379,869.23	14.64%	14.68%	2.49%	-1.74%
商品房	47,771,344.00	40,778,796.15	85.36%	-54.91%	-54.78%	0.25%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于上市公司普通股股东的净利润总额变动的主要原因是本期翡翠项目收入较上期减少、本期新增子公司经营费用增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加3户

名称	变更原因
聚芳永商贸	新设
云南供应链	新设
深宝盛源	新设

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市深宝实业股份有限公司

董事长：郑煜曦

二〇一六年四月二十六日