

证券代码：000557

证券简称：*ST 广夏

公告编号：2016-027

广夏(银川)实业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李延群	董事	出差	赵明杰

非标准审计意见提示 适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案 适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 适用 不适用

公司简介

股票简称	*ST 广夏	股票代码	000557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘登昭	紫小平	
办公地址	宁夏回族自治区银川市北京中路168号C座一楼	宁夏回族自治区银川市北京中路168号C座一楼	
传真	0951-3975696	0951-3975696	
电话	0951-3975696	0951-3975696	
电子信箱	--	--	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务是酿酒葡萄的种植、加工和销售以及葡萄酒的生产和销售。主要产品为“银广夏”牌、“詹姆斯酿”牌系列干红、干白、桃红葡萄酒及蒸馏酒。销售则采用公司直接对外销售、代理商销售、网络销售等方式，以公司直接对外销售为主。2015年，公司的营业收入主要来源于成品酒、原酒和酿酒葡萄销售，由于原酒、酿酒葡萄附加值、毛利率低，对业绩的支撑能力有限。

葡萄酒市场是一个国际化竞争的市场，2015年，中国市场几乎所有葡萄酒及烈酒类别的消费量均出现下滑，但进口葡萄数量却保持增长趋势。虽然国产葡萄酒的消费量占整体消费量的80%以上，但却越来越难与价廉物美的进口葡萄酒竞争，市场占有率正在下滑。随着市场的调整和消费者需求的改变，葡萄酒高端市场目前没有明显复苏，但中低端产品的销售明显上升。越来越多的中产阶级已转向葡萄酒消费，尽管国内葡萄酒人均消费量仍然偏低，但消

费人口正持续增长，预计未来葡萄酒市场将以相对较慢的速度继续扩大。作为国产葡萄酒企业，只有在理念、模式、思维上，根据市场和消费者需求作出更快的改变，生产出更具特色，更符合市场和消费者需求的产品，才能赢得市场。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	18,280,895.06	8,386,045.53	117.99%	10,694,395.25
归属于上市公司股东的净利润	-17,438,461.63	1,172,802.86	-1,586.90%	3,581,990.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	781,478.12	-192,741.92	505.46%	5,096,860.80
经营活动产生的现金流量净额	-9,031,661.53	-2,877,582.70	-281.37%	-14,233,413.88
基本每股收益（元/股）	-0.0254	0.0017	-1,594.12%	0.0052
稀释每股收益（元/股）	-0.0254	0.0017	-1,594.12%	0.0052
加权平均净资产收益率	0.68%	-0.14%	0.82%	3.69%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	265,001,655.34	275,954,403.12	-3.97%	292,941,169.28
归属于上市公司股东的净资产	123,161,390.54	140,563,807.12	-12.38%	139,391,004.26

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,815,404.29	3,095,098.60	2,151,048.91	11,219,343.26
归属于上市公司股东的净利润	124,667.54	-64,757.06	37,266.28	-17,535,638.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-78,137.51	221,997.74	32,628.90	604,988.99
经营活动产生的现金流量净额	-2,309,986.70	-2,990,424.62	-5,703,783.85	1,972,533.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,640	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁夏宁东铁路股份有限公司	境内非国有法人	14.64%	100,430,245	17,670,535			
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	0.45%	3,108,823	0			
陈庆桃	境内自然人	0.44%	3,000,000	0			
覃豆	境内自然人	0.38%	2,637,668	0			
宁夏担保集团有限公司	境内非国有法人	0.29%	2,000,000	0			
陈宏宇	境内自然人	0.28%	1,907,900	0			
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	0.27%	1,837,800	0			
陈红娟	境内自然人	0.25%	1,737,643	0			
江游	境内自然人	0.24%	1,663,966	0			
杨莉	境内自然人	0.23%	1,599,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，公司实现销售收入1,828.08万元，比2014年的838.60万元提高117.99%，主要原因：一是报告期内公司与宁夏国际葡萄酒交易博览中心（有限公司）签订《原料供应和合作框架协议》，向其销售酿酒葡萄715.759吨，取得大额销售收入；二是报告期内公司加大产品宣传和促销力度，原酒和瓶装酒销售量较2014年有较大幅度增长；归属于上市公司股东的净利润为-1,743.85万元，比2014年的117.28万元下降1,586.90%，主要原因：一是按照《企业会计准则》及相关规定，本着谨慎性原则，公司将筹划、实施定向回购和发行股份及支付现金购买资产过程中发生的1,813万元中介及相关费用作为合并费用计入了当期损益，加之计提固定资产折旧等原因，管理费用较2014年大幅增加；二是营业成本、税金及附加等随着营业收入的增加而增加；三是公司加大产品广告宣传和促销力度，销售费用较2014年增加；四是债务重组损益影响。2014年公司因债务重组取得收益256.56万元，2015年因债务重组损失25.07万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
葡萄酒	9,931,697.85	5,546,935.65	55.85%	34.72%	71.89%	-9.55%
葡萄	8,349,197.21	2,355,333.95	28.21%	723.50%	803.34%	-6.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 报告期内，公司营业收入较 2014 年增长 117.99%，主要原因：一是报告期内，公司与宁夏国际葡萄酒交易博览中心签订《原料供应及合作框架协议》，向宁夏国际葡萄酒交易博览中心销售酿酒葡萄 708.58 吨，取得大额销售收入；二是报告期内，公司在加大产品广告宣传和促销力度，原酒和瓶装酒的销售量较 2014 年有较大幅度增长。

(2) 报告期内，公司营业成本较 2014 年增长 222.88%，主要原因：一是报告期内，营业成本随着营业收入的增加而增加；二是报告期内，公司为保证与宁夏国际葡萄酒交易博览中心签订的《原料供应及合作框架协议》的顺利执行，以市场价向宁东铁路采购酿酒 900.337 吨，2014 年无外购酿酒葡萄业务。

(3) 报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润较 2014 年下降-1,586.90%，主要原因：一是公司按照《企业会计准则》及相关规定，本着谨慎性原则，公司将筹划、实施定向回购和发行股份及支付现金购买资产过程中发生的 1813 万元中介及相关费用作为合并费用计入了当期损益，加之计提固定资产折旧等原因，管理费用较 2014 年大幅增加；二是报告期内，公司加大产品广告宣传和促销力度，销售费用较 2014 年增加；三是债务重组损益影响。2014 年公司因债务重组取得收益 256.56 万元，2015 年因债务重组损失 25.07 万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用