

证券代码：002001

证券简称：新和成

公告编号：2016-011

浙江新和成股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1088919000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	新和成	股票代码	002001
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石观群	张莉瑾	
办公地址	浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号	浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号	
传真	(0575) 86125377	(0575) 86125377	
电话	(0575) 86017157	(0575) 86017157	
电子信箱	sgq@cnhu.com	investor@cnhu.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事营养品、香精香料、高分子复合新材料和原料药的生产 and 销售的国家级高新技术企业。

营养品：作为添加剂开发的先驱，我们成功研制出多种饲用、人用添加剂。既提升动物营养健康和养殖利润，也推动了人类健康保健取得重大进展。主要产品包括维生素E、维生素A、维生素D3、生物素、虾青素、辅酶Q10等。主营维生素市场占有率高，行业地位突出，品牌优势明显。处于国内领先，国外知名的市场地位。

香精香料：作为香精香料行业的后起之秀，我们的各大类产品已经与全球最顶尖香精公司、日化品公司取得战略合作，产品应用覆盖日化、食品和医药等各大领域。主要产品包括芳樟醇系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、覆盆子酮、柠檬醛

等。主营香料产品市场占有率高，基本是国内独有产品，与国际大公司同台竞技。

高分子复合新材料：公司凭借领先的高科技材料--聚苯硫醚和与日常生活密切相关的一系列创新解决方案开拓市场。产品在电子通信、电器、航天军工和汽车行业有着广泛的应用。聚苯硫醚纤维级树脂：可用于工业高温除尘滤袋。做成的PPS针刺毡，具有耐高温、耐酸碱的特性，可用于火力发电站、钢铁厂、火力供暖设备的烟气过滤，有效降低烟气中PM2.5的含量。聚苯硫醚注塑级树脂：聚苯硫醚树脂既有优良的力学性能、又耐受酸碱等化学品腐蚀，在高温和低温环境下均有优异表现。经过改性加工，可广泛运用于制作电子设备、汽车中工作环境、加工环境恶劣的零部件。

原料药：基于精细化工业务的积淀，我们将专注医药中间体业务的开发，为制剂企业提高高品质的原料药中间体。产品覆盖心脑血管类、抗艾滋、抗癌和抗菌类。 β -胸苷：是合成抗艾滋病核心药物齐多夫定的关键中间体原料。多年来我们一直与国内外知名企业合作，提供稳定优质的中间体，市场地位稳固。青蒿素系列：主要用于间日疟、恶性疟的症状控制，以及耐氯喹虫株的治疗，也可用于治疗凶险型恶性疟，如脑型、黄疸型等。亦可用于治疗系统性红斑狼疮与盘状红斑狼疮。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,822,542,971.63	4,164,209,211.21	-8.20%	4,237,635,148.40
归属于上市公司股东的净利润	402,067,778.48	808,040,363.80	-50.24%	882,120,714.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,521,817.94	782,586,391.52	-54.70%	855,444,133.61
经营活动产生的现金流量净额	972,022,384.03	1,079,736,503.00	-9.98%	1,335,018,638.43
基本每股收益（元/股）	0.370	0.740	-50.00%	0.81
稀释每股收益（元/股）	0.370	0.740	-50.00%	0.81
加权平均净资产收益率	5.74%	11.95%	-6.21%	14.11%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	9,724,261,479.44	9,123,764,118.06	6.58%	8,555,874,591.90
归属于上市公司股东的净资产	7,048,394,121.03	7,015,166,458.12	0.47%	6,570,557,702.17

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	957,675,625.58	973,682,518.07	899,911,299.97	991,273,528.01
归属于上市公司股东的净利润	80,427,695.62	105,189,001.12	99,369,587.10	117,081,494.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,250,845.79	85,443,661.02	94,118,731.41	108,708,579.72
经营活动产生的现金流量净额	110,078,428.35	210,028,802.98	200,973,020.35	450,942,132.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

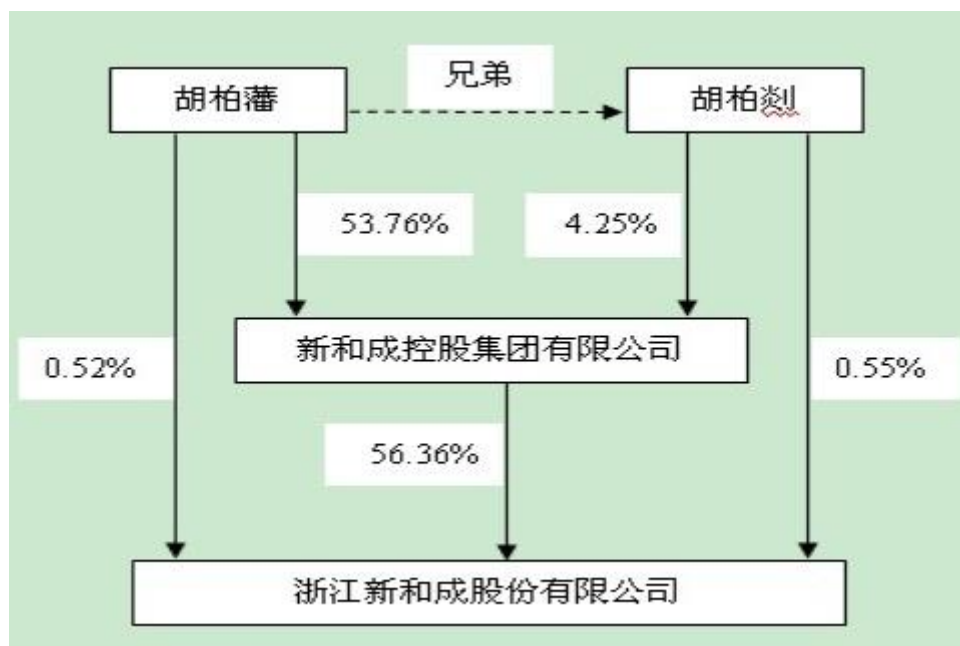
报告期末普通股股东总数	39,477	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,727	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新和成控股集团有限公司	境内非国有法人	56.36%	613,678,257	0			
汇添富基金—中国银行—浙江新和成股份有限公司	其他	1.86%	20,227,641	0			
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	1.46%	15,872,452	0			
全国社保基金一一二组合	国有法人	1.04%	11,305,221	0			
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	1.01%	11,024,637	0			
瑞典第二国家养老基金—自有资金	境外法人	0.70%	7,612,769	0			
香港金融管理局—自有资金	境内非国有法人	0.70%	7,599,866	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.69%	7,459,400	0			
胡柏剡	境内自然人	0.55%	5,962,389	4,471,792			
SUVA 瑞士国家工伤保险机构—自有资金	境外法人	0.54%	5,832,241	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中胡柏剡为新和成控股集团有限公司董事，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，全球市场复苏缓慢，市场竞争加剧，主导产品价格呈现周期性下降，但公司积极应对市场变化，加快产业布局，强化内部管理，增强自主创新能力，不断挖潜增效，各项工作均取得了一定的成绩，为今后的发展打下了坚实的基础。2015年公司共实现营业收入382,254.30万元，比上年同期减少8.20%；利润总额48,117.91万元，比上年同期减少52.66%；归属于上市公司股东的净利润40,206.78万元，比上年同期减少50.24%。

一、产品市场有新突破。

公司围绕创造需求，服务客户的营销理念，实施积极的销售策略，营养品和香料等主要产品销量均创历史新高；新材料销售突破瓶颈，较2014年销售收入增幅达400%以上；原料药中间体开始销售，与国内外大客户取得很好的前期沟通；新产品也逐步铺开销售，客户对新产品的认知逐步加强；营销模式进一步创新，营养品按板块化销售，更加聚焦应用领域。

二、科技创新有新成效。

全年，研究院完成10个重点课题；全年获得授权专利20项，成为绍兴市唯一一家“国家级知识产权示范企业”；主持、参与完成5个国家标准及行业标准制定；多釜串联连续反应及连续结晶大生产取得成功。

三、稳定生产有新保障。

2015年，公司安全、环保、质量等保障体系有效运行，安全管理活动继续深入推进，清洁生产管理方案得到实施，全年未发生重大安全、环保和质量事故。

四、项目建设有新进展。

MET项目确定了试车方案和试车网络计划，为一次性试车成功奠定了坚实的基础；其他各重点技改项目按计划完成，提高了产品竞争力。

五、管理效能有新提升。

报告期内，公司开展人才供应链模式试点推进工作；修改绩效管理制度，探索能上能下的竞争机制；推出绩效导向的培训模式；拓展海外人才引进渠道；全面实施轮岗制。

投资兼并体系进一步完善。组建投资团队，改进组织架构，形成较为规范的投资管理体系，成功实施DSM合资项目等工作。

激励机制进一步丰富。对公司279名中高层干部和优秀骨干员工实施员工持股计划。

项目管理进一步强化。强化项目投入产出分析，提出体现项目投入产出的有效性指标，加强项目有效性管理。

信息服务平台进一步完善。完成IT规划，综合规划信息系统建设；顺利导入两化融合管理体系；完成BI一期项目建设，搭建销售、采购数据分析平台；建立产品信息需求平台，围绕新产品开展了信息需求收集和委托工作。

六、文化建设有新举措。

修编企业文化理念，召开文化理念宣贯会，开展集团核心理念观摩会，推进“改进作风、提升执行力”系列活动；成功举办第三届创新表彰大会，6大创新奖项，19个创新团队获得年度奖励；员工满意度提高，员工凝聚力进一步增强。

公司各项工作也得到了社会的肯定：顺利通过省级“三名”工程认定，被评为浙江省技术创新能力百强企业、全国实施卓越绩效模式先进企业、山东省质量奖企业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营养品	2,499,273,779.82	676,276,552.69	27.06%	-17.05%	-46.91%	-15.22%
香精香料	946,853,928.09	295,438,008.30	31.20%	11.20%	28.86%	4.27%
其他	347,793,267.28	63,520,993.47	18.26%	31.86%	-57.25%	-38.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司主导产品维生素E类销售价格大幅下降，营业总收入下降，导致利润总额及净利润下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
NHU EUROPE GmbH	新设子公司	2015年6月	2,550,000.00欧元	51.00%

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用