浙江华媒控股股份有限公司 2016 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1. 业绩预告期间: 2016年1月1日—2016年3月31日
- 2. 预计的经营业绩: ■亏损

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司	亏损: -1,600 万元— -1,300 万元	盈利: 23.98 万元
股东的净利润	比上年同期下降: -6772.02%— -5521.02%	益州: 23.98 八几
基本每股收益	亏损: -0.0157 元一 -0.0128 元	盈利: 0.0002 元

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2016年第一季度业绩预亏,主要原因系:一季度为媒体行业广告传统淡季,但经营成本不因收入降低而同步减少;全社会新媒体用户数和市场占有率继续增长,对平面媒体的广告市场份额产生冲击,从而导致公司所属各平面媒体广告营业额同比下降。报纸发行和印刷收入同步减少。

四、其他相关说明

本公司2016年第一季度的具体财务数据以本公司披露的2016年第一季度报告为准。

本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网,公司将严格按照有关法律法规的规定做好信息披露工作。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告!

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2016年4月14日