深圳市科陆电子科技股份有限公司

SHENZHEN CLOU ELECTRONICS CO.,LTD

2015 年年度社会责任报告

证券代码：002121

证券简称：科陆电子

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

关于本报告

◆ 报告名称说明

为了便于表述和方便阅读，“深圳市科陆电子科技股份有限公司”在本报告中也以 “公司”、“科陆电子”、“我们”表示。

◆ 报告组织范围

本报告覆盖的组织范围包括深圳市科陆电子科技股份有限公司及其下属全资子公司和控股子公司。

◆ 报告时间范围

报告整体涵盖了公司 2015 年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2015 年度。

◆ 报告发布周期

本报告为年度报告，每年与公司年报同时发布。

◆ 报告数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部门统计、汇总与审核的相关数据信息。

◆ 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上查阅。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

序　言

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 2.0），重点从企业社会责任战略、公司治理及改善成效方面阐述。

公司的社会责任观是通过公司的可持续发展与盈利，保证投资者、股东能够获得合理的投资回报；给员工提供安全的工作环境、良好的福利待遇和继续教育的保障；为客户提供优质的产品与服务；本着公平竞争、诚实守信、互惠互利的原则，与供应商实现共赢；为慈善事业、社会公益事业以及社会环境的可持续发展履行公司应尽的社会责任。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

目录

关于本报告 2
序　言 3
目录 4
第一章 关于我们 5
一、公司概况 5
二、公司理念 6
第二章 可持续发展 6
第三章 股东及债权人权益保护 7
一、内部控制及公司治理工作 7
二、股东权益保护 8
三、信息披露工作 9
四、保护债权人合法权益 9
五、股东权益回报 10
第四章 携手供应商，聚焦客户价值 10
一、供应商篇 11
二、客户篇 11
第五章 员工权益保护 13
第六章 社会环境权益保护 16
第七章 公共关系和社会公益事业 17
第八章 公司社会责任发展自我评价及展望 17

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

第一章 关于我们

一、公司概况

深圳市科陆电子科技股份有限公司于 1996 年成立，于 2007 年 3 月在深圳证券交易所成功上市（股票简称：科陆电子；股票代码：002121），是国家级高新技术企业。

公司是国内智能电网产业的龙头企业，一直注重布局前沿技术，在高端测量、电源控制、智能装置、分布式储能、微电网、大数据和系统集成领域拥有核心技术和竞争力，完成了多项国家 863 科技攻关与技术示范项目。作为国家高新技术企业，黄董一贯重视新技术、新产品的研究开发。报告期内，公司结合发展战略及现有业务状况，加大了新能源、充电桩、储能、微电网、智能电网、标准仪器仪表等业务方面的研发投入。2015 年，公司研发总投入为 18,260.08 万元，占 2015 年营业收入比例为 8.07%。公司技术中心于 2015 年 12 月被认定为国家认定企业技术中心。

公司核心产品及解决方案覆盖了智能发电、智能储能、智能配用电、能源服务等各个环节，从电力能源的发电、输电、配电、用电、储能到能效管理云平台、电站运营管理云平台等，都能够提供完整的解决方案。公司凭借自身的产品优势和系统解决方案，先后为多项国家和地方级重点示范项目提供系统解决方案与多层次的定制化服务。通过构建一体化产业链，公司可以控制产业链中的各个环节，充分发挥各产品线的协同效应，不但可为客户提供一体化的整体解决方案，拓宽了公司的业务发展空间，也有利于防范行业单一带来的经营风险，增强整体抗风险能力，进一步巩固公司的核心竞争力，加快实现从设备提供商向综合能源服务商的战略转型。

未来，公司将立足新起点，适应新常态，抓住国家能源变革的契机和全球能源互联网发展机会，继续强化公司在智能配用电行业的市场地位，完善国内外营销网络建设；集中优势资源积极推广新能源风光储业务，研究发展多种能源综合利用，确保公司战略、经营目标的实现。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

二、公司理念

愿景 用绿色能源，使生活更美好。

使命 打造世界级能源服务商

核心价值观

以客户为中心；

以贡献者为本；

锁定目标，全力以赴；

不断反思，持续进步。

第二章 可持续发展

创新是企业可持续发展的源动力，世界未来的竞争是核心技术的竞争、是知识产权的竞争、是时间与空间的竞争。公司一直高度重视关键核心技术的创新、开发能力以及行业领先性，自主创新为主，为鼓励科技创新，公司每年将营业收入的 6%以上投入研发并将以结合产学研和产业联盟等多元化创新机制引进先进的技术，在智能电网、新能源等领域创新与开发出许多符合国家发展战略的技术和产品，努力将公司打造成核心技术突出的能源服务企业。

2015 年，公司凭借产品与技术成果得到政府与社会各界的认可，先后荣获“2015 年度中国储能产业最具影响力企业”、“2014 年度深圳市软件业务收入前百家企业”、“深圳工业大奖”、“国家级企业技术中心”、“中国十大充电桩品牌”等多项荣誉。2015 年，公司研发投入达 1.83 亿元，同比略有增加；公司（含控股子公司）共申请专利 136 项，获得专利 50 项。截至 2015 年 12 月 31 日，公司共申请专利 826 项，获得专利 380 项。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

第三章 股东及债权人权益保护

公司股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司在稳健、快速发展的同时，坚持诚实守信、和谐共赢的理念，致力于提高发展的质量和效率，实现长期价值的最大化，追求企业和利益相关方共同利益的最大化，实现合作共赢、和谐发展，牢固树立公司诚信负责的市场形象。

一、内部控制及公司治理工作

作为社会公众上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律、法规和规范性文件的要求，按照中国证监

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

会、深圳证监局、深圳证券交易所的要求，不断地完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司股东大会、董事会、监事会分别按照公司章程的规定对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项行使表决权。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会独立董事人数均达到了一半以上，并由独立董事担任主任委员。公司还制订了三会议事规则和各专门委员会议事规则，从而建立了符合上市公司要求的治理结构。公司审计部直接对董事会审计委员会负责，保证了审计工作的独立性和客观性。

公司根据业务发展和管理需要，设置了南网营销中心、国网营销中心、电网营销中心、工业能源营销中心、营销管理服务部、总裁办、技术中心、采购中心、制造中心、质量中心、电能表自动化事业群、变配电事业部、储能事业部、能源智能化事业部、海外电能表事业部、运营管理部、人力资源中心、财务中心、证券部、审计部、基建办等部门。各部门分工明确，各司其职，相互配合相互制约，形成了一个完整健全的组织体系。

2015年，公司因经营发展需要，子公司（含全资子/孙公司、控股子/孙公司）经增加后达到七十余家，各子公司根据公司对其的管理原则，建立相应的决策体系、执行体系和监督反馈体系，具备完善的与之相适应的组织机构。

截至 2015 年末，公司治理的实际状况符合前述法律、行政法规、部门规章、规范性文件关于上市公司治理的相关要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

二、股东权益保护

公司坚持与控股股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全分开，保证了公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东按其所持有的股份行使自己的权利，承担相应的义务，控股股东及实际控制人对公司和公司社会股东负有诚信义务，保证了公司所有股东，特别是中小股东享有平等权益。

公司严格按照公司章程、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2015 年，公司

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

根据实际情况召开了 7 次股东大会，股东大会的召集、召开程序，股东大会的会议通知、授权委托、提案、审议、投票、公告等均符合相关法律法规的规定，历次股东大会均有律师现场见证。

三、信息披露工作

公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务。完善制度，规范流程，增加信息披露工作的透明度。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《证券时报》、《中国证券报》为信息披露指定报刊，并采取电话、传真、网络等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司公平对待所有投资者，积极进行自愿性信息披露，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2015 年，公司认真履行信息披露义务，共计披露布定期报告、临时公告 175 份，不存在应披露而未披露的情形。

四、保护债权人合法权益

公司实行积极稳健的财务政策，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

1、公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，能够有效保障公司资产、资金安全。

2、在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

3、根据鹏元资信评估有限公司出具的《深圳市科陆电子科技股份有限公司 2012 年公司债券(第一期)、2014 年公司债券(第一期)2015 年跟踪信用评级报告》，公司的主体信用等级为 AA 级，债券的信用等级为 AA 级。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

4、公司于 2013 年 3 月 12 日发行的深圳市科陆电子科技股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）（ 债券简称“12 科陆 01”，上市代码“112157”）于 2015 年 3 月 12 日开始支付自 2014 年 3 月 12 日至 2015 年 3 月 11 日期间的利息，截止本报告披露日，公司已完成上述利息的支付。

公司于 2014 年 9 月 17 日发行的深圳市科陆电子科技股份有限公司 2014 年公司债券（第一期）（债券简称“14 科陆 01”，上市代码“112226”） 于 2015 年 9 月 17 日开始支付自 2014 年 9 月 17 日至 2015 年 9 月 16 日期间的利息，截止本报告披露日，公司已完成上述利息的支付。

五、股东权益回报

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。上市以来，本着为股东创造价值的核心理念，公司每年均进行现金分红、派送红股或资本公积金转增股本，给投资者带来丰厚的价值回报。

为合理制定现金分红政策和相应决策程序，完善现金分红的信息披露及监督机制，根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，公司对《公司章程》有关利润分配政策的相关条款行了补充修订，先后制定了公司《未来三年（2012-2014 年）股东回报规划》、《未来三年（2014-2016 年）股东回报规划》，积极回报股东。

公司结合实际情况，2015 年度权益分配预案为：以未来实施 2015 年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东拟以每 10 股派发现金股利 0.50 元人民币（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2015 年	23,835,585.00	196,195,952.78	12.15%
2014 年	14,282,790.00	125,694,272.24	11.36%
2013 年	9,917,250.00	85,926,869.16	11.54%

注：以目前公司最新总股本 476,711,700 股测算，2015 年度拟派发现金额为 23,835,585.00 元（含税），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 12.15%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

第四章 携手供应商，聚焦客户价值

公司始终以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则，与上下游企业真诚合作，努力与客户、供应商发展共建平等、互利的战略合作伙伴关系，营造和谐公平的商业氛围。

一、供应商篇

公司重视供应链关系的维护，报告期内多次召开供应商大会，主张相互信任、互惠互利、共同发展，致力构建与供应商之间的友好关系，创造双赢局面。公司不断完善采购流程与机制，致力于采购 IT 电子商务环境的搭建，努力为供应商创建“公开、公平、公正”的环境，对供应商的开发、选择、评审和管理均采用统一标准，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造良好的竞争环境。同时，公司在与供应商开始合作之初，都会召开廉洁宣誓大会，与供应商签订廉洁协议。

报告期内，公司还一步加强采购过程和供应商管理过程中的风险防范，在风险评估的专业化方面提出了更高的要求——对供应商从开发、引入和评估开始即进行深入分析和选择，确保供应商的生产、服务、供货和品质保证能力；提高测试验证的能力，建立供应商绩效管理制度，确保对供货品质的前期验证能力；结合国家电网公司与南方电网公司最新的验收标准来建立来料检验标准库、建立特殊合同送检机制，对供应商后续的供货、来料品质等风险进行严格把控。同时，公司还坚持采购公开招标制度，从体制上预防腐败问题的发生。

公司高度重视与供应商之间的信息渠道建设，积极听取供应商的意见和建议，共同探讨、持续改进，促进协同发展。通过建立供应商投诉机制，充分了解供应商的实际状况，并为供应商提供通道及时解决其反馈的问题。

二、客户篇

客户是公司最重要的支持者，客户满意度和服务感受，是实现客户权益的主要内容之一，持续改善对用户的服务水平，努力提高客户的满意度，是公司保障客户权益的重点工作。公司始终围绕“以客户为中心、以市场为导向”的理念，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

以满足顾客要求、保证顾客利益、超越顾客期望为导向，致力于为客户提供全方位的服务以赢得客户的高度信赖，最终实现共赢。

公司建成了覆盖全国的营销网络，建立了市场营销三级管理体系，确保对市场的覆盖与渗透能力，带给客户“一站式”的解决方案，保证对客户的近距离服务。

1、健全的质量管理体系

公司以具备国际化先进管理能力为目标，构建了以 ISO9001 质量管理体系为基础的质量管理体系，并逐步融入了卓越绩效管理模式，构筑更为系统完善的质量管理体系。

公司重视通过内外部的监督来保持体系的有效运行，连续几年通过包括 ISO9001 质量管理体系监督审核、ISO14001 环境体系监督审核等各项外审，全年开展多次内审，通过内外审、内外顾客满意度调查、改进建议征集等活动寻找改进方向，保证了质量管理体系运行持续完善并满足公司业务发展需要。

国际标准（IEC 标准）、国家标准和电力行业标准及检定规程等是公司制订质量标准的主要依据，公司通过执行严格的质量标准和全方位的质量控制措施，为客户提供优质安全的产品和服务。同时公司定期召开质量例会和营销会议，及时响应客户质量诉求，为客户新产品应用和工艺调整提供技术支持，保障客户产品性能稳定。

让用户满意和实现持续的质量改进是公司的追求目标。公司一贯秉承“科技创新，发展科陆；追求卓越，服务顾客”的质量方针，鼓励公司全体员工参与质量管理，鼓励员工发挥积极性和创造性，在设计开发、生产、安装和服务等过程中严格执行 ISO9001 国际标准，并且把是否能满足客户的需求作为判断质量的首要标准。

2、完善的客户服务体系

客户是公司重要的支持者和企业生存的基础，公司建立了完善的“以金牌服务，树百年品牌”，关注客户需求，重视客户服务。“始于客户需求，终于客户满意”已成为每个部门的工作出发点。

公司紧密围绕生产、质检、销售等环节，建立了全面的售后服务制度和体

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

系。通过提供质量保障服务、售后服务以及根据客户需求进行产品定制开发等，有效提高了市场占有率、供货能力、市场信誉度和客户满意度；应用 CRM 客户管理系统和 CC（Call Center，呼叫中心系统）客户服务系统，建立规范的客户管理体系及技术服务流程体系，及时、有效、规范地为客户提供包括硬件、应用软件系统的支持和服务、特殊技术方案解决、工程施工、客户培训及售后服务在内的全生命周期的服务。

第五章 员工权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司始终坚持以人为本的管理理念，依法规范员工与企业的关系，严格遵循公开、公正、公平、双向选择、择优聘用的原则，人才培养注重能力素质、兼顾业绩效率，建立有效的任职资格体系，构建和谐的劳资关系，着力为员工提供公平的工作环境、积极向上且具有活力的文化氛围、完备的福利薪酬体系以及广阔的职业发展通道，实现了企业与员工的共同发展。

1、员工福利与待遇

公司始终坚持企业效益与员工共发展、同进步的理念，建立符合市场规律的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，通过不断优化绩效考核体系，强调以“贡献者为本”，每年度会与专业的薪酬咨询机构合作，对标市场薪酬水平和不断完善内部薪酬体系。根据国家政策，为所有员工缴纳社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金等，并根据员工岗位情况为海外销售等长期出差岗位的员工补充办理人身意外保险、补充医疗保险等。同时公司为员工提供通勤班车、工作餐补贴、住房补贴、生日礼物、重大节日的员工互动活动、带薪年休假等各种福利。公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益，实现了劳资关系的和谐稳定。

除此之外，公司还设立其他的阳光关怀福利：公司为解决员工住宿问题，在龙岗制造基地以及公司办公大楼附近设置免费用房，解决员工后顾之忧；公司为员工设立了人才引进立户福利以及公租房申请；为解决应届毕业生初次参

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

加工作的住宿问题，公司为应届毕业生提供了员工宿舍、并为应届生提供调户福利政策。

2、强化以任职资格的员工培训

人力资源的增值是驱动公司发展的重要因素之一，公司持续将人才培养与发展工作作为战略性工作来对待，提升员工潜能，促进人力资源的增值，不断优化人力资源体制及激励体制。2016 年，公司继续将骨干员工及后备人才培养纳入到体系化的人才发展快车道上。公司根据《干部任职任职资格管理规定》，通过规范管理干部任职资格标准，引导干部在实际工作中不断提高专业技能及管理技巧，改进管理行为，提高工作绩效，同时为干部的选拔、任用、培养提供参考依据。

公司通过任职资格管理，按专业族、技术族、管理族、营销族、操作族对员工专业技术能力及管理能力等进行评估与认证，并根据评估和认证结果，对员工需要提升的相关知识、素质与能力进行培训，提升培训需求准确性分析，让培训的课程更加贴合员工个人及组织发展需要，同时根据干部的评估及认证，加大培训效果的运用，让培训效果呈现显性化，让员工能切实感受到自己的成长。在 2016 年公司将通过多种方式进行培训，例如每月读书会、内部沙龙分享、烛光恳谈、影视教学、拓展训练、网络社区以及传统的内外面授型方式。

同时公司将持续优化“E-Learning 培训平台”，让员工培训能随时随地发生，并可根据自己的爱好，选择任职资格相关的课程进行自主学习；持续开展“领导力发展训练营”培训项目，并着重提升营销族营销团队管理的培训；结合任职资格，加强“梯队人才培养”及“骨干员工及后备人才培养”等培训项目的开展。2016 年，结合企业转型战略，项目经理、产品经理、客户经理、骨干员工及后备管理干部培养为本年度人才培养的重点，公司通过开展“PMP 认证”、“质量管理体系及内审员培训”、“销售团队管理”、“雏鹰计划”等项目培训通过职业教育与通用教育相结合、内部培训与外部培训相结合的培训模式，持续将人才培养与人才发展工作作为长期的战略性的目标来对待。

公司通过优化培训体系，将公司培训动态化，学习移动化和便捷化，不仅保证核心员工的学习与发展，同时兼顾知识管理、知识传承，将培训覆盖到每一位员工，并且结合当前互联网+时代的新型学习理念及学习模式，深挖组织及

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

员工的痛点，制造不同类型的尖叫点，将培训的氛围及培训宣传呈现出年轻化、活跃化、兴趣化，从而逐步将公司打造成学习型组织，不断提高员工的职业竞争力和企业的核心竞争力。

3、关注员工安全健康

公司不遗余力地促进员工健康方面的投资，公司认为对于管理员工健康方面所付出的投入是可以直接转化为公司盈利的。公司一直执行安全环保生产责任制，依法保障员工权益，为员工创造良好的工作环境。公司注重对员工安全生产和相关劳动的保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司安全管理进行全面排查，并组织员工参加安全生产知识培训和消防安全演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。公司还关注员工自身的身体健康，每年公司组织全员的体检，通过员工健康体检，公司可以了解员工身体状况，更加有效合理地安排员工的工作，提高员工工作效率，提高员工的归属感和工作热情。

公司职业健康安全方针：

（1）公司致力于在向社会提供符合要求的产品和服务，预防和减少各种安全卫生事故；

（2）公司积极做好职业健康安全体系的持续改善；

（3）公司谨遵守职业健康安全相关法律法规以及客户提供的职业安全相关要求事项；

（4）公司在公司生产中及管理中，把广大员工的健康与安全放在首位。

4、关爱员工，提升员工满意度

在公司人文关怀上，公司在员工工作、生活身体健康两方面为员工制定了相应的福利方案。

（1）公司有专门的团队建设费用用于各部门组织团队建设活动，还通过定期的员工访谈、部门访谈、公司层见面会等各种形式的员工满意度及敬业度沟通与调查，及时分享、聆听、行动达成多维度的阳光沟通机制。

（2）员工的业余生活方面，公司成立了员工俱乐部，员工俱乐部配备了乒

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

乒球室，长期租赁的篮球场、足球场、羽毛球场、排球场等文体活动设施供员工业余活动。俱乐部还定期组织羽毛球赛、乒乓球赛、篮球赛、足球赛、长跑、骑行以及爬山等活动，开设舞蹈班、瑜伽班，并聘请专业老师为员工授课；缓解员工工作压力、保障员工身体锻炼。

（3）员工身体健康方面，每年定期组织全体员工进行免费的全面健康体检，并为员工建立健康档案。

（4）公司在妇女节、中秋节、圣诞节等重要节假日和员工生日当月均为员工准备精心礼品，提高员工的向心力和归属感。

第六章 社会环境权益保护

公司将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，从最初的选择智能电网电力设备作为主营业务，到近几年致力于发展新能源产业，公司每一步的发展都渗透着节能降耗、环境和谐的社会责任理念。

公司长期倡导绿色环保，积极践行企业保护环境责任，提高资源利用效率，为实现可持续发展做出努力。2015 年，公司 ISO9001 质量管理体系/ISO14001 环境管理体系/OHSAS18000 职业健康安全管理体系/ISO10012 测量管体系均在年度监督认证审核顺利通过，管理体系保持着有效的运行状态。公司不断完善质量管理制度和作业指导书，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑；公司新建、改建、扩建工程项目“三同时”执行率 100%。2015 年，公司未发生一般环境污染事故、较大环境污染事故、重大环境污染事故及特大污染事故，“三废”全部实现达标排放，取得了良好的环保效益、经济效益和社会效益。

公司高度重视和严格控制企业运营对环境的影响，提倡低碳节能和绿色环保，加强办公节能管理，倡导绿色办公：对办公耗材采购、领取、使用进行严格管理，推广节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用；积极推进信息化建设，推进无纸化办公，使用费用远程报销系统、报表系统等业务模块。

公司积极响应国家大力发展低碳经济的号召，致力于成为优秀的能源解决方案提供商，从用电负载节能，到供电系统节能以及上层能源管理，公司可以

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

为新能源领域提供多产品组合解决方案和为其他行业价值客户提供定制化的解决方案，依靠科技进步，发展循环经济，推行清洁生产，建设节能型、环境友好型企业，有力地推进了企业节能环保事业的发展。

第七章 公共关系和社会公益事业

公司在稳健发展的同时，注重与各利益相关方建立良好的公共关系，把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东，回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，尽到企业应尽的责任，促进企业与社会的和谐发展。

1、作为经济建设的主体，企业有责任也有义务为社会发展及国家财政提供支持。公司通过自身发展，为社会创造了更多的就业机会，缓解了政府就业压力，提高了当地人民的生活水平；公司坚持依法纳税、守法合规、诚信经营，2015 年公司实现利税总额约 1.91 亿元，为国家财政税收和地方经济发展做出了应有贡献。

2、企业的发展离不开社会的接受和认可。作为一个有责任心的企业，科陆电子在搞好经济发展的同时，一直致力于回报社会、回报国家。在力所能及的范围，积极投身社会公益事业，多行善举，关怀和扶助弱势群体，对于突发性的自然灾害、社会问题，总是全身心地投入到针对受难地区及群众的支援救助行动之中。

3、作为社会公众上市公司，公司在日常经营中，主动接受政府和社会公众的监管和检查。认真关注社会公众和新闻媒体对公司的评论，及时和外界进行充分的信息交流和沟通，赢得了市场的尊重和认可以及社会各界的好评。

第八章 公司社会责任发展自我评价及展望

作为上市公司，公司愿意更加积极地履行社会责任，不断完善公司社会责任管理体系建设，在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户；积极从事环境保护等公益事业，主动承担更多社会责任和义务，积极开创经济发展、社会稳定、社区

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

和谐的新局面。

2016 年，公司将积极践行社会责任理念，进一步保护投资者、消费者、供应商等相关利益主体的合法权益，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益事业，与利益相关方共同成长，共赢发展，自觉接受政府和社会公众的监督，实现企业与社会的和谐发展。

深圳市科陆电子科技股份有限公司

董事会

二〇一六年四月十一日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站