

证券代码：002152

证券简称：广电运通

公告编号：定 2015-04

广州广电运通金融电子股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,079,504,767 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 5 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	广电运通	股票代码	002152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任斌	王英	
办公地址	广州市萝岗区科学城科林路 9 号	广州市萝岗区科学城科林路 9 号	
传真	020-62878517	020-62878517	
电话	020-62878517	020-62878900	
电子信箱	securities@grgbanking.com	securities@grgbanking.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司定位“高端制造+高端服务”双轮驱动，产品及服务覆盖金融电子、轨道交通两大领域，是一家以银行自动柜员机（ATM）、远程智慧银行（VTM）、清分机、智能交通自动售检票系统（AFC）等自助设备产业为核心，融合自助设备维保服务、金融外包服务、金融武装押运业务三大服务业，集自主研发、生产、销售及服务为一体的现代化高科技企业。

近年，经济、政策、行业环境发生了深刻变化。一方面，中国经济进入新常态，产业增速回落；银行业全面推进利率市场化，加速渠道变革和业务外包，启动了实质性变革。另一方面，新兴支付技术冲击传统支付领域、国内 ATM 行业进入国产品牌主导的价格竞争阶段等，给传统 ATM 制造业带来挑战。基于环境变化的研判、分析，公司在 2015 年做出战略布局调整，调整后公司业务划分为三大领域：

1、传统领域，包括国内 ATM 销售业务、海外业务和产品制造业务。传统领域的使命和任务是持续提升公司 ATM 制造业的竞争优势和行业地位，为其他领域的拓展、扩张提供强大支撑；

2、服务领域，包括自助设备维保业务、金融武装押运业务以及金融外包服务业务。服务领域的使命和任务是加速外延扩张和战略布局，尽快成长为公司核心业务和主要利润来源；

3、拓展领域，包括以研究院为孵化平台的创新业务、清分机业务、AFC 业务、金融 IT 外包业务、环保业务等。拓展领域的使命是探索公司发展方向，以技术创新、体制机制创新和战略合作手段培育、推进未来业务，以资本运作手段提升企业价值。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年 增减	2013 年
营业收入	3,972,941,256.17	3,151,910,135.24	26.05%	2,515,897,353.80
归属于上市公司股东的净利润	898,465,097.07	807,445,127.21	11.27%	705,076,417.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	824,279,182.99	722,976,703.41	14.01%	634,057,715.23
经营活动产生的现金流量净额	857,574,817.93	1,108,639,128.97	-22.65%	715,293,502.00
基本每股收益（元/股）	1.00	0.90	11.11%	0.79
稀释每股收益（元/股）	1.00	0.90	11.11%	0.79
加权平均净资产收益率	20.98%	21.24%	-0.26%	21.95%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上 年末增减	2013 年末
资产总额	7,700,178,135.23	6,644,312,951.94	15.89%	5,059,327,906.93
归属于上市公司股东的净资产	4,509,953,569.97	4,147,283,509.07	8.74%	3,485,408,686.27

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	697,468,658.34	658,237,525.14	758,741,775.18	1,858,493,297.51
归属于上市公司股东的净利润	170,386,538.81	174,749,750.58	133,497,133.96	419,831,673.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,237,003.66	154,749,626.38	117,830,228.02	397,462,324.93
经营活动产生的现金流量净额	-681,060,970.71	-24,636,502.37	-171,034,972.94	1,734,307,263.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,860	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,333	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州无线电集团有限公司	国有法人	47.70%	427,718,964	0			0

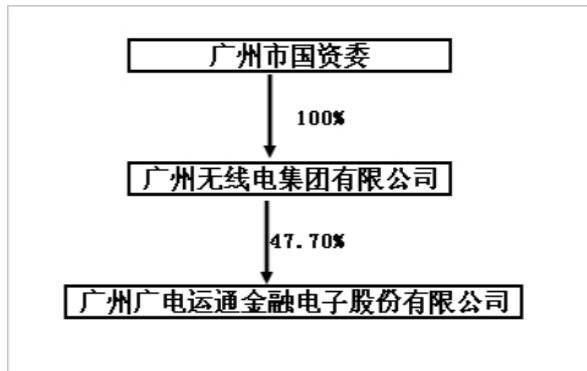
全国社保基金一零四组合	境内非国有法人	4.52%	40,518,733	0	0
梅州敬基实业有限公司	境内非国有法人	2.64%	23,689,704	0	0
赵友永	境内自然人	2.39%	21,417,322	16,062,991	0
新华人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-018L-FH002 深	境内非国有法人	2.01%	18,058,637	0	0
全国社保基金一一六组合	境内非国有法人	1.12%	10,000,000	0	0
曾文	境内自然人	0.88%	7,880,378	5,910,283	0
叶子瑜	境内自然人	0.78%	6,989,306	5,241,979	0
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.78%	6,952,959	0	0
中国工商银行—华安中小盘成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.76%	6,780,000	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中：第四名股东赵友永先生为广州无线电集团有限公司的董事长，第七名股东曾文先生为公司董事，第八名股东叶子瑜先生为公司董事、总经理，存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前十名普通股股东未参与融资融券业务。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015 年，公司紧紧围绕“夯实软实力，深化全产业链布局”的年度经营主题，以完善核心技术体系建设为基础，围绕“行业同心多元化”战略，深入巩固传统领域业务，全力推进服务领域布局，积极探索拓展领域机会，公司整体经营状况保持稳健发展态势，业绩持续提升。在传统领域，公司积极调整策略，国内 ATM 市场继续保持领先地位，市场销售量连续第八年位居第一；深耕海外重点区域市场，完善海外整体市场布局，重点加强本地化团队建设，海外业务销售持续增长。在服务领域，调整传统维保服务平台，建设金融外包服务平台，加速武装押运业务的拓展，金融外包布局初步形成，服务领域销售增长显著。在拓展领域，继续挖掘 AFC 市场价值，拓展 AFC 核心产品模块应用领域，轨道交通业务取得长足发展；继续加快清分机、VTM、i58、P 系列、智能柜台金融终端设备等新产品的推广，新产品销售取得一定成效。

1、传统领域

在 ATM 国内市场上，2015 年，在经济下行的宏观背景下，随着金融改革的不断深入，金融服务模式创新的不断深化，国内传统 ATM 产品需求增速放缓，价格战日趋激烈，ATM 厂商盈利空间进一步收窄，行业竞争不断加剧。日系、欧美系老

牌厂商份额不断下滑，二三线国产品牌厂商份额持续提升，国内 ATM 行业进入国产品牌主导的价格竞争阶段。基于环境变化的研判、分析，公司积极调整策略，克服竞争加剧、价格下滑影响，继续保持领先地位，市场销售量连续第八年位居第一。目前，公司产品已遍布国有大行、股份制银行、邮政邮储、商行、农信等，形成多元化市场格局。公司 2015 年陆续获得建行、中行、交行、农行、邮政邮储及农信、商行、股份制银行等的批量采购合同，全年新增银行客户 129 家，在保持销售增长的同时，积极寻求银行网点转型中的发展机会。

在 ATM 海外市场上，公司围绕年初制定的“整合本地资源，优化业务部署”的工作思路，继续加大布局力度，全年实现 60 多个国家销售；继续加强重点国家本地化布局，整体业务布局更加稳定合理。2015 年海外业务继续保持稳定增长，其中：亚太区、中东区、非洲区市场同比增长显著。传统 ATM 产品仍是海外市场的主要收入来源，新产品如多功能 ATM、循环机、VTM、清分机和 P 系列取得较大增长，其中：P 系列、VTM 产品在中东市场取得重大突破；清分机在印度市场获得批量订单，且在南非、尼日利亚、东非实现批量突破。OEM 业务、备品备件销售增长显著。

2、服务领域

2015 年，公司调整并基本形成了以广州银通作为金融服务业主体、以深圳银通为传统维保业务平台、以广州安保投资公司为金融外包业务主要平台的，且与发展战略吻合的服务业架构。

在金融维保服务市场上，2015 年，公司维保业务在原有统筹、集约管理的基础上，推进服务精细化管理，建立分公司系统稽查平台，全国设备责任到人、数据统计到人；将支持远程升级的在用设备比例提高到近 70%，完成 12 个 P-AOC 项目上线建设，为后续服务效能提升奠定基础；新建服务网点 125 个，服务网点总数达 809 个。随着公司 ATM 业务范围的不断扩展及原有业务的不断积累，公司维保业务收入实现快速增长。

在金融外包服务市场上，随着互联网金融冲击及金融改革的不断深化，银行业面临网点转型与削减成本的压力，金融外包服务发展迅速。目前，公司拥有开展金融外包服务的子公司 12 家，金融外包业务共覆盖 90 个城市，已开展外包项目达 193 个，累计承接外包服务设备 7,300 多台；公司金融外包服务标杆—广州穗通，采用“技术+安全”的模式，凭借其建立的品牌知名度，将广州地区各家银行独立、分离且资源耗费的 ATM 银行自助设备通过物联网等技术联结起来，提供从运维管理至现金管理的金融外包服务，最终实现对 ATM 等银行自助设备可视化和智能化的集中管控。报告期，广州穗通营业收入持续增长，累计承接外包服务设备 4,000 多台，服务客户已增至 20 家；公司广州金融外包服务总部基地建设进展顺利，为全国范围内的市场布局提供坚实的基础。

在金融武装押运市场上，公司以中小项目为切入点，以点带面突破重点城市，2015 年新投资武装押运公司 8 家，分别是：邵阳保安、武威神威、商洛金盾、海南警锐、西安金盾、平顶山鹰翔、兴安盟威信、巴彦淖尔天力，金融武装押运业务的全国布局实现快速增长。宜昌高端金融电子设备产业园与湖南邵阳金融外包服务基地也陆续启动建设。

3、拓展领域

在轨道交通市场上，公司继续秉承整机与核心模块并行销售的策略，同时不断拓展 AFC 产品核心模块应用领域，挖掘产业链价值，提高公司在轨道交通市场的竞争力，努力形成新的业务增长点。2015 年，公司轨道交通事业部业绩良好。在地铁市场上，AFC 纸币识别、纸币找零、票卡三大核心模块产品取得北京、合肥、石家庄、苏州、兰州、青岛、成都、长沙、南宁等 9 个城市地铁订单；循环模块产品获得广州、深圳、长沙地铁订单；整机项目获得深圳地铁三期 9、11 号线订单。在高铁市场上，与铁道科学研究院、易程股份分别签订核心模块、整机批量订单；中标珠三角城际佛肇线核心模块项目和惠莞线 TVM 整机项目。在海外市场开拓上，成为国际领先交通运输设施集成商—英德拉全球正式供应商之一。在新业务市场上，与金逸及光美院线签订自助售取票机合同，为广东省旅游刷卡无障碍示范工程提供多媒体自助售取票机及闸机，获得西安、广州、深圳地铁维保项目订单，中标北京地铁标准化软件项目等，在终端模块业务领域获得突破，在金融、电信、交通、电力等行业，我司核心模块取得批量订单。

在清分机市场上，2015 年，受新版人民币升级延迟采购、总行入围采购工作延迟、银行业利润收窄以及部分产品趋于饱和等因素的影响，清分机市场整体采购规模有所下降，且随着新竞争对手的不断涌入，行业竞争激烈，产品价格有较大降幅。2015 年，公司清分机全系列产品入围邮政邮储，主流型号入围浦发、华夏、平安总行，冠字号系统先后中标华夏总行、贵州农信、湖南农信等；并推出 CM3000 清分扎把一体机、CM200S 外币清分机、CML300 塑封机等自主研发产品，以及基于银行前后台现金管理的一系列整体解决方案，努力构建新的业务价值链和增长点。在 2015 年严峻的市场形势下，公司清分机全年发货 7,400 多台，同比 2014 年有所下滑。

在创新业务市场上，远程视频柜员机（VTM）仍处于行业领先地位，2015 年，公司获批主导起草 VTM 国家标准，引领了行业的规范和产品形态；VTM 新入围浦发银行、华夏银行、中国银行（香港）、永隆银行；在交通银行、广发银行、北银消费金融、土耳其科威特银行实现批量上线应用；同时，在保险领域实现突破，入围中国人寿、香港友邦保险。i58 应用模式获得银行及监管部门的肯定，产品进入模式复制、批量推广阶段，开拓了河北农信、交行、西安银行等近 10 家新客户。P 系列产品推广有所突破，在建行实现批量销售，成功进入肯尼亚等市场。此外，公司初步搭建了银行网点转型整体解决方案，并努力推进与银行网点的转型合作；全资子公司运通信息成功立足于金融 IT 外包市场，全年签订合同 5,000 多万元。

4、资质荣誉

报告期内，公司荣获“国家技术创新示范企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家级工业设计中心”、“2015 全国电子信息行业标杆企业”、“2015 年软件业务收入前百家企业（第 44 位）”、“中国服务外包成长型企业 100 强”、“国有控股上市公司市值管理 50 强”、“2015 年广东省最佳信息系统集成及服务奖”、“2015 年广州开发区萝岗区区长质量奖”等多项荣誉和资质，外观设计专利《金融终端（A-009）》荣获“第十七届中国外观设计金奖”，公司实力得到进一步显现。

报告期内，公司经营业绩稳步增长，实现营业总收入 397,294.13 万元，同比增长 26.05%；实现利润总额 105,349.96 万元，同比增长 14.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 89,846.51 万元，同比增长 11.27%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 货币自动处理设备	2,541,532,819.71	1,326,316,509.47	52.19%	13.97%	7.49%	-3.14%
其中：ATM	2,289,828,396.38	1,249,811,988.07	54.58%	13.19%	9.00%	-2.10%
AFC	77,713,542.15	31,563,204.20	40.61%	202.56%	303.99%	10.19%
清分机	173,990,881.18	44,941,317.20	25.83%	-4.07%	-43.39%	-17.94%
(2) 设备配件	417,514,540.23	228,618,045.12	54.76%	43.32%	53.51%	3.64%
(3) ATM 营运	42,597,335.67	14,913,435.38	35.01%	18.53%	69.19%	10.48%
(4) 设备维护及服务	884,917,575.90	462,617,335.43	52.28%	54.60%	41.30%	-4.92%
(5) 其他	86,378,984.66	41,113,803.23	47.60%	289.30%	375.29%	8.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度相比本年度新增合并单位 8 家，原因：本期并购 1 家子公司-深圳市创自技术有限公司，新设立 1 家孙公司广东榕通科技服务有限公司，并购 6 家子公司的子、孙公司-深圳市创自软件有限公司、商洛市金盾押运有限责任公司、邵阳市保安服务有限责任公司、武威市神威保安守押有限责任公司、兴安盟威信保安守押服务有限责任公司、巴彦淖尔天力保押有限责任公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广州广电运通金融电子股份有限公司

董事长：赵友永

2016 年 3 月 24 日