



上海新文化传媒集团股份有限公司

2015 年年度报告

2016-012

2016 年 02 月

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨震华、主管会计工作负责人盛文蕾及会计机构负责人(会计主管人员)潘静芳声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

一、影视行业相关风险

1、影视剧投资制作计划执行的风险

公司常年通过外购剧本、委托编剧创作、工作室提供等方式进行项目储备和策划，每年年初制定影视剧的投资制作计划。公司根据计划规划题材、编制项目可行性研究报告，对市场前景、拍摄计划、发行计划、投资计划、融资安排、财务评价和风险进行分析，提交立项审核委员会决策。项目通过后，报送广播电视主管部门审批，取得电视剧备案公示后，组织相关专业人员落实生产。公司作为执行制片方全程把控电视剧的拍摄进程和财务核算。在项目完成视频、音频等后期制作后，提交广播电视主管部门审查通过，取得电视剧发行许可证，

公司按照和电视台所签合同的相关条款约定，向各电视台提供播映带即可确认相关收入，完成该项目生产计划。

上述计划执行中，电视剧产品为争取更好的社会及经济效益，题材规划经常根据广播电视主管部门的相关政策及市场需求不断修正，很多题材规划因政策或市场因素无法形成满意的剧本而遭否定，相关主创人员的适合度、档期等因素也要反复磋商。尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力因素。因此，影视剧的投资制作业务存在计划执行的风险。

2、应收账款余额较大，经营活动净现金流金额较小的风险

由于影视剧行业特点，公司影视作品的发行时间与期末应收账款余额的大小有较强的相关性，如果期末影视作品的发行量较大，收入确认较为集中，一般会形成较大金额的期末应收账款余额。而且，由于各年度公司影视作品实际发行量及具体发行时间分布存在差异，各会计期末应收账款余额的变化较大，使得公司资金管理的难度加大。一方面，公司通过加强应收账款管理尽快收回资金，另一方面，公司通过预售影视作品方式平滑应收账款带来的资金波动。此外，公司的销售客户主要为各大电视台，普遍信用良好，公司成立至今从未发生电视台应收账款无法收回的情形。

报告期，与影视制作相关的经营活动产生的现金流量净额为负数的主要原因系经营活动现金流入期限较长而经营活动现金流出期限较短且公司加大了影

视剧的投入所致。由于影视剧行业特点，从启动投资到完成拍摄，采购支付一般以现金方式进行。由于需要协调播出时间，并根据播出情况逐步回笼资金往往需要 1 年以上的周期，因此收入一般为应收款方式，现金流入普遍存在跨期现象，导致现金流的当期流入和流出不匹配，从而导致公司经营活动净现金流量出现负数。由于影视剧行业特性以及公司影视剧投拍规模的快速扩张，公司经营活动净现金流金额为负数，一旦不能以适当条件及时获得所需资金，公司的投拍计划和盈利水平将受影响。

二、广告行业相关风险

1、经济周期波动的风险

广告行业属于周期性行业，与宏观经济的发展密切相关，其特点在于行业内企业的营业收入和利润水平受经济周期波动的影响明显，并呈正相关。在经济增长时，广告主加大广告投入力度；而在经济衰退时，广告主对广告投入会相应减少。

近年来，我国国民经济持续稳定发展，居民消费水平不断提升，为广告行业提供了良好的发展机遇。但经济周期性波动的内在规律始终存在，该种波动势必会在一定程度上影响到公司广告业务的稳定发展。

2、市场竞争激烈的风险

郁金香及达可斯主要从事户外 LED 大屏幕的媒体资源开发和广告发布业务。由于城市核心商圈的优质点位具有稀缺性和排他性，同行业为数不多的几家公司已基本完成了对一线城市商圈屏幕媒体点位的布局，正逐步向二三线城市商圈的优质点位进行拓展，建立起各自的竞争优势。

此外，户外广告媒体除 LED 大屏幕媒体之外，还有楼宇媒体、地铁媒体、机场媒体、铁路媒体、巴士媒体等其他广告媒体。虽然 LED 大屏幕媒体与上述户外媒体之间存在受众对象、触媒环境、表现效果及感官体验等诸多方面的不同，但就媒体本身安置于户外这一特点而言依然具有一致性。

因此，户外 LED 大屏幕媒体市场存在着两个层面的风险，一是大屏幕媒体市场内部对优质媒体资源激烈竞争的风险；二是整个户外广告媒体市场存在着广告价格竞争的风险。

3、应收账款金额较高且占比相对较大的风险

截至报告期末，郁金香应收账款金额较大且占比较高。如果主要客户的财务状况出现恶化，或者经营情况和商业信用发生重大不利变化，应收账款发生坏账的可能性将增加，从而对公司的经营产生不利影响。

三、业务整合可能产生的经营管理和整合风险

公司和郁金香、达可斯自身业务体系完整，客户资源丰富，盈利水平较强，因此重组造成的经营风险较小。重组带来的风险主要在于业务整合和管理风险：即战略协同风险、组织架构调整风险和规范运作风险。

1、战略协同风险

公司和郁金香、达可斯在各自的业务领域均具有较强优势，各企业在业务平台、市场渠道、客户资源、人力资源等很多方面具备可协同之处，充分挖掘各自业务潜力，发挥协同效应，将实现整体效益大于加和的重组效果。但重组后仍可能存在受到发展战略、管理团队、运营模式等多方面因素影响，限制上述协同效应充分发挥的风险。

2、组织架构调整风险

公司和郁金香、达可斯在重组前均采用相对专业的业务运作模式，重组完成后公司管理团队将面临多元化业务的管理挑战，组织架构应当适应业务进行调整。同时，由于公司组织架构将视郁金香、达可斯的运营情况进行一定程度的调整，将带来一定程度的调整和管控风险。

3、规范运作风险

重组前，郁金香、达可斯均为非上市公司，通过重组成为公司的全资子公司且规模较大，郁金香、达可斯能否满足证券市场法规要求规范运作，尚存在一定的风险。

针对上述风险，公司已经制定重组完成后公司战略规划、制定组织架构调整方案、并进一步完善相应的管理制度体系，以保证战略协同效应的充分发挥，组织架构调整的平稳推进以及郁金香、达可斯资产纳入上市公司体系后的规范运作。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 537,548,070 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 公司业务概要	14
第四节 管理层讨论与分析	17
第五节 重要事项	51
第六节 股份变动及股东情况	70
第七节 优先股相关情况	80
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	81
第九节 公司治理	89
第十节 财务报告	95
第十一节 备查文件目录	185

释义

释义项	指	释义内容
新文化、新文化传媒、公司、本公司	指	上海新文化传媒集团股份有限公司
渠丰国际、控股股东	指	控股股东上海渠丰国际贸易有限公司
丰禾朴实	指	股东新余丰禾朴实投资管理有限公司
天合盛世	指	全资子公司浙江天合盛世影视制作有限公司
国际交流	指	全资子公司上海新文化国际交流有限公司
派锐纳	指	国际交流之全资子公司上海派锐纳国际文化传播有限公司
新文化影业	指	全资子公司上海新文化影业有限公司
香港公司	指	全资子公司新文化传媒香港有限公司
郁金香	指	全资子公司郁金香广告传播（上海）有限公司
达可斯	指	全资子公司沈阳达可斯广告有限公司
腾龙影视	指	全资子公司天津腾龙影视文化发展有限公司
领峰传媒	指	全资子公司北京领峰文化传媒有限公司
影丽传媒	指	全资子公司上海影丽文化传媒有限公司
艺鼎传媒	指	控股子公司艺鼎文化传媒（上海）有限公司
创祀网络	指	控股子公司创祀网络科技（上海）股份有限公司
华琴影视	指	控股子公司上海华琴影视科技发展有限公司
兰馨影业、兰馨电影院	指	控股子公司上海兰馨影业有限公司
麦映投资	指	兰馨影业之全资子公司上海麦映投资管理有限公司
凯羿影视	指	控股子公司上海凯羿影视传播有限公司
惊幻科技	指	控股子公司惊幻科技发展（上海）有限公司
颖圣广告	指	控股子公司上海颖圣广告有限公司
仙境网络	指	控股子公司仙境网络科技（上海）有限公司
龙虎山水	指	控股子公司鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司
哇棒传媒	指	参股公司哇棒（北京）移动传媒股份有限公司
中广影视	指	参股公司浙江东阳中广影视文化股份有限公司
中制联	指	参股公司中制联环球（北京）影视文化有限公司
梁辰投资	指	参股公司上海梁辰投资咨询有限公司
英翼文化	指	参股公司上海英翼文化传播有限公司
上海赛领资本	指	上海赛领资本管理有限公司

赛领基金	指	上海赛领股权投资基金合伙企业（有限合伙）
赛领丰禾股权投资基金	指	上海赛领丰禾股权投资基金合伙企业（有限合伙）
实际控制人	指	杨震华
公司章程	指	上海新文化传媒集团股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期、本报告期	指	2015 年 1-12 月份
元	指	人民币元
国家广电总局、广电总局	指	国家新闻出版广电总局
院线、院线公司	指	由一定数量的电影院以资本合作或供片协议为纽带组建而成的，对下属影院实行统一排片、统一经营、统一管理的公司
制作许可证	指	电视剧在拍摄之前经过国家广电总局的备案公示后取得的行政性许可文件，包括《电视剧制作许可证（甲种）》（俗称“甲证”）和《电视剧制作许可证（乙种）》（俗称“乙证”）两种。电视剧只有在取得该许可证后方可拍摄
发行许可证	指	电视剧摄制完成后，经国家广电总局或省级广电局审查通过后取得的行政性许可文件，只有取得发行许可证后方可发行电视剧
摄制许可证	指	电影在拍摄之前经过国家广电总局的批准后取得的行政性许可文件，通常包括《摄制电影许可证》和《摄制电影片许可证（单片）》两种
公映许可证	指	电影摄制完成后，经国家广电总局审查通过后取得的行政性许可文件，全称为《电影片公映许可证》，电影只有在取得该许可证方可发行放映
地面电视频道、地面频道、地面台	指	采用地面传输标准的电视频道，其信号覆盖面限于某个地区
卫星电视频道、卫星频道、卫星台	指	采用卫星传输标准的电视频道，信号通过卫星传输可以覆盖多个地区
联合摄制	指	由多个投资者联合投资制作影视剧，并根据协议来确定各方在影视剧制作过程中的权利、义务、收益分配的一种摄制模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	新文化	股票代码	300336
公司的中文名称	上海新文化传媒集团股份有限公司		
公司的中文简称	新文化		
公司的外文名称（如有）	Shanghai New Culture Media Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	NCG		
公司的法定代表人	杨震华		
注册地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室		
注册地址的邮政编码	200081		
办公地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室		
办公地址的邮政编码	200081		
公司国际互联网网址	www.ncmedia.com.cn		
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛文蕾	张津津
联系地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室
电话	021-65871976	021-65871976
传真	021-65873968	021-65873968
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com.cn	xinwenhua@ncmedia.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	中国证券报 上海证券报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn/
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市中山南路 100 号金外滩国际广场 6 楼
签字会计师姓名	戎凯宇、熊洋

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
海通证券股份有限公司	上海市广东路 689 号海通证券大厦	许灿、苏海燕	2012 年 7 月 10 日至 2015 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
海通证券股份有限公司	上海市广东路 689 号海通证券大厦	何科嘉、许灿	2015 年 2 月 12 日至 2016 年 12 月 31 日

五、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	1,026,087,420.65	620,686,273.06	65.31%	481,712,435.38
归属于上市公司股东的净利润（元）	248,170,703.10	121,342,482.76	104.52%	114,740,968.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	235,399,086.60	114,141,522.23	106.23%	105,462,943.99
经营活动产生的现金流量净额（元）	-52,160,140.46	-117,605,415.67	55.65%	-70,274,989.54
基本每股收益（元/股）	0.47	0.29	62.07%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.29	62.07%	0.27
加权平均净资产收益率	10.24%	12.68%	下降 2.44 个百分点	13.01%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额（元）	3,722,565,614.90	1,403,339,652.95	165.26%	1,171,630,626.80
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,648,453,638.71	1,035,674,033.39	155.72%	924,832,000.63

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	169,141,081.84	263,501,324.48	233,045,122.27	360,399,892.06
归属于上市公司股东的净利润	44,094,202.74	65,710,597.19	37,134,913.50	101,230,989.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,784,452.73	62,611,346.79	35,193,737.48	93,809,549.60
经营活动产生的现金流量净额	-100,036,152.30	-57,569,332.00	4,983,177.76	100,462,166.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,783,917.37	-38,684.84		主要为出售哇棒传媒部分股份取得的投资收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,174,089.81	9,470,769.67	11,860,760.48	主要为扶持资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-207,199.61	157,203.92	313,553.95	主要为捐赠支出
减：所得税影响额	3,468,588.39	2,406,762.42	2,750,262.86	
少数股东权益影响额（税后）	1,510,602.68	-18,434.20	146,026.96	
合计	12,771,616.50	7,200,960.53	9,278,024.61	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益

项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事电视剧、电影等内容产品的投资、制作、发行及衍生业务以及户外LED大屏幕媒体运营，媒体资源开发和广告发布业务。报告期内，公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各产业模块的协同发展，致力于成为拥有影视内容制作、户外媒体广告、影游联动及互联网营销传播的综合性传媒集团。

报告期内，公司主营业务收入101,716.33万元，较上年同期增长了65.53%。驱动收入变化的主要因素是郁金香及达可斯于本报告期纳入合并报表范围，广告收入合并所致。

本报告期，公司主营业务结构、利润构成、主要产品类型与上年度发生较大变化，主要原因是报告期内新增广告业务所致。郁金香及达可斯是国内领先的户外LED大屏广告公司。合并后，公司总资产、净资产、收入、利润等各项指标均显著提升。

报告期内，公司主营业务收入及成本按行业和产品分类的构成情况：

按行业分类	2015年度	
	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）
影视行业	451,247,444.73	276,341,785.22
广告行业	559,611,326.48	269,968,348.19
其他行业（综艺栏目等）	6,304,484.84	480,953.00
合计	1,017,163,256.05	546,791,086.41

按产品类型分类	2015年度	
	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）
电视剧	386,893,062.15	230,640,762.37
电影	64,354,382.58	45,701,022.85
户外LED大屏幕广告	557,740,246.03	268,238,163.66
其他类型广告	1,871,080.45	1,730,184.53
其他（综艺栏目等）	6,304,484.84	480,953.00
合计	1,017,163,256.05	546,791,086.41

报告期内，公司前五名影视剧的营业收入情况：

影视剧名称	营业收入	占公司主营业务收入的比例
前五名影视剧营业收入合计	213,481,311.59元	20.99%

上述前五名影视剧分别为《两个女人的战争》、《裸漂》、《顺藤而上的你》、《映山红》和《麻辣芳邻》。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明

股权资产	2015年2月,公司分别以12亿元和3亿元收购郁金香和达可斯100%股权。
固定资产	报告期内,固定资产较年初增加108,908,150.28元,增幅413.16%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。
无形资产	报告期内,无形资产较年初增加596,714.43元,增幅100.00%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。
在建工程	报告期内,在建工程较年初减少98,400元,减幅100.00%,主要原因是报告期内在建工程完工结转所致。
应收票据	报告期内,应收票据较年初减少72,502,221.08元,降幅51.03%,主要原因是报告期内公司应收商业承兑汇票承兑所致。
应收账款	报告期内,应收账款较年初增加687,711,820.77元,增幅193.94%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并以及报告期内应收节日款增加所致。
预付款项	报告期内,预付账款较年初增加114,460,444.21元,增幅131.79%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。
其他应收款	报告期内,其他应收款较年初减少2,081,463.06元,降幅59.75%,主要原因是报告期内中介机构款项结转所致。
存货	报告期内,存货较年初增加173,156,024.16元,增幅39.50%,主要原因是新增影视剧拍摄成本所致。
其他流动资产	报告期内,其他流动资产较年初增加23,975,156.35元,增幅1,518.40%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。
可供出售金融资产	报告期内,可供出售金融资产较年初增加159,039,024.80元,增幅264.63%,主要原因是可供出售金融资产公允价值增加以及报表重分类所致。
开发支出	报告期内,开发支出较年初增加477,381.43元,增幅100.00%,主要原因是报告期内研发微播数据平台的支出所致。
商誉	报告期内,商誉较年初增加994,594,703.86元,增幅100.00%,主要原因是报告期内股权收购的公司纳入合并报表范围所形成的商誉。
长期待摊费用	报告期内,长期待摊费用较年初增加6,054,284.43元,增幅31.52%,主要是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围以及新增装修费所致。
递延所得税资产	报告期内,递延所得税资产较年初增加60,185,217.40元,增幅543.43%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。
其他非流动资产	报告期内,其他非流动资产较年初增加22,767,039.00元,增幅100.00%,主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围,相应科目合并所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

(一) 竞争优势

公司利用自身优势,以及对市场需求的敏锐把握,构建了“策划、制作、发行”一体化业务链体系。以市场为导向,对影视行业上下游资源进行有效整合,确保了从上游策划制作到下游发行销售均与市场需求的一致。同时,公司根据影视剧行业特点,将影视剧制作与发行进行了流程化设计,构建了一套完整的、由市场调研、题材策划、拍摄制作、发行销售、信息反馈等多个环节构成的生产运营流程,各个环节均有相对独立的专业职能和专业团队。尤其在剧本题材选择和拍摄制作的环节,公司为每部影视剧均配置了专业创作团队或工作室,同时主创团队也必须根据公司制定的要求严格实行流程化的策划和制作,既保证了影视剧的品质和风格,又大大提高了策划和制作的效率。经过多年发展,公司已积累了良好的影视剧领域运营经验、营销发行网络基础、各类主创人才的优势资源以及品牌效应基础。

郁金香是户外LED大屏幕媒体这一细分行业的先入者和领先者,在行业内外均有很高的知名度和认可度。在多年的经营实践中掌握了大量的媒体资源,所运营的屏幕媒体数量和质量在行业内处于领先地位,并在运营管理、客户营销和管理系统建设等各方面积累了丰富的行业运作经验,具有较为明显的先发优势和竞争优势。其媒体覆盖领域广且大部分位于核心商圈,如上海的东方商厦、北京的京信大厦等均是受到客户追捧的优质屏幕;另一方面,郁金香媒体的网络化布局程度日趋深入,已构建起多层次广覆盖的广告传播平台,较好地满足了客户对多城市广告组合投放的需求。

达可斯系东北地区领先的户外LED大屏幕媒体运营商,目前主要从事沈阳地区户外自有LED屏幕的广告代理发布业务,在沈阳地区LED大屏幕媒体市场具备领先的区域化竞争优势,占有较高的市场份额。达可斯以沈阳核心商圈户外自有LED屏幕为核心媒体资源,逐步拓展东北三省的屏幕代理业务并整合更多优质资源,不断扩大媒介资源网络,区域化媒体网络优势已逐步确立。

(二) 品牌优势

公司高度重视品牌形象的建设,通过内容和渠道两个方面来不断强化自身品牌影响力。

公司出品的影视剧产品不但获得良好的口碑,还多次获得“五个一工程”优秀作品奖、“金鹰奖”、“飞天奖”等全国各大奖项的肯定。经过多年的运营和持续不断的努力,公司已在影视剧制作和发行领域树立了优秀的品牌形象,获得众多电视台、新媒体和海外客户的一致肯定。

2015年度,公司收购郁金香和达可斯后,在国内户外LED大屏幕媒体这一细分行业已占据了领先地位。两家公司在多年的经营实践中掌握了大量的媒体资源,并在运营管理、客户营销和管理系统建设等各方面积累了丰富的行业运作经验,在行业内外均有很高的知名度和认可度。2015年,郁金香及达可斯旗下的大屏分别荣获第12届中国户外传播大会组委会颁发的“上海地标媒体”、“广州地标媒体”、“北京地标媒体”、“沈阳地标媒体”称号,同时郁金香被评为“中国五大LED大屏媒体公司”,达可斯被评为“中国十大区域LED大屏媒体公司”。

品牌形象的建立,有效提升了公司产品的市场知名度和持续盈利能力,增强了公司产品的市场竞争力。

(三) 客户资源优势

公司拥有深厚的客户资源优势。一方面公司长期以来在影视剧行业深耕细作,与全国各大省级及地面电视台客户建立了良好的合作关系。另一方面由于广告发布业务主要客户集中于国际、国内知名企业,因此积累了丰富的广告客户资源,客户行业分布广泛,并不依赖单一行业,且均为各行业的优质企业。客户主要行业包括汽车、金融保险、酒类、化妆品、快消品、奢侈品等,此外还有中高端品牌。广告代理公司以大型广告公司为主。公司深入了解广告主的实际需求,并围绕广告主的需求变化制定相应的服务内容,重视对广告主的直销环节。通过直销,在向广告主推介户外LED大屏幕媒体价值的同时也推广了公司的品牌文化。

(四) 专业的销售团队和管理团队优势

公司深刻认识到人才的发展是公司持续、快速发展的根本保证。为此,公司根据自身特点建立了一套有效的人才管理机制。公司通过员工持股计划,保证了核心人员与公司利益的长期一致,加强了人才的凝聚力和向心力。同时,公司还为所有员工提供了一个宽松的、有活力的工作氛围,极大地激发了各类优秀人才的工作和创作热情。

在拥有专业化销售团队的基础之上,公司建立了平行和垂直两个维度的网状团队管理体系。一方面加强了各平行部门间的协同效应,另一方面提高了上下级垂直管理关系间的制衡力,突出了客户对公司而非对个人的粘度,有效保障了公司的客户资源。

第四节 管理层讨论与分析

一、概述

2015年度，公司有效推动“内容+渠道+技术”战略落地，进一步通过多种方式的产业链整合，全面落实各业务板块重大项目建设和投入，加快迈向综合性传媒集团的步伐，实现公司在收入来源、市场影响力及产业链布局上的全面变革，全面提升公司综合实力和股东价值。

报告期内，公司实现营业收入102,608.74万元，较上年同期增长了65.31%；营业利润31,544.08万元，较上年同期增长107.18%；利润总额为33,039.38万元，较上年同期增长104.15%；归属于上市公司股东的净利润为24,817.07万元，较上年同期增长104.52%。

2015年度，公司收入结构持续优化，进一步降低了传统电视剧业务的收入占比，在电影、综艺栏目领域获得卓有成效的突破性发展，诸多重点项目持续落地，为以后年度内生发展提供坚实的业绩保障。

2015年度，公司互联网化亦获得有效推进。在报告期内，公司以户外LED屏为代表的渠道端收入稳步增长，互联网化和3D化是其主要推动力；同时公司积极布局的以手机端为核心的多屏互动业务进展顺利。

(1) 电影业务口碑+票房双丰收，影院终端经营多元创新。

2015年度，国内电影市场票房屡创历史新高，全年票房突破440亿，呈现出蓬勃发展的态势。

报告期内，公司完成了对多部电影项目的投资、制作和发行。2015年度，公司参与投资、发行的八部电影上映，包括《有种你爱我》、《解救吾先生》等影片共计取得近三亿元票房。其中犯罪、悬疑剧情片《解救吾先生》荣获第二届丝绸之路国际电影节“年度故事片”及“年度最受关注男演员”两个奖项。

2016年2月8日，公司参与投资、出品的电影《美人鱼》在国内、香港及部分亚洲地区上映。本片由周星驰导演，邓超、林允、张雨绮、罗志祥主演，在喜剧、童话、爱情、合家欢等多元元素作用下，票房口碑实现双赢，先后刷新了国产影片首日票房、单日票房、首周票房等多项纪录，并已登顶华语电影票房冠军。截至2月25日，本片上映18天，国内票房累计已超28亿元，并在不断刷新国产票房新纪录。本片的成功不仅说明国产电影逐渐赢得了观众的认可，更说明了中国电影产业依然有很大的发展空间。另外由公司投资的中外合拍片《Skiptrace》（暂定中文名《绝地逃亡》）也将于2016年上映。

报告期内，兰馨电影院秉承多元化经营的思路，利用其较好的地理位置、丰富文化资源及独立空间的特点，开发出电影放映包场、影视作品现场发布、商品广告登载发布等多种形式的项目和产品，并结合电影放映组织了一系列影迷见面会、沙龙活动以及《极限挑战》栏目看片会等多种类型的文化项目。通过各类创新模式的文化活动，兰馨电影院逐步打造成为一个有活力的文化空间。2015年度，兰馨影业创建的“光影车间-上海影视·艺术·设计跨界服务平台”获得了2015年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金的支持。

(2) 以大IP为核心的多元娱乐内容开发矩阵初具雏形。

2015年度，公司与台湾大宇资讯继续开展影视战略合作，在报告期内开发了多项基于大IP的影视项目，率先启动的是网剧《明星志愿》，并将有多个项目陆续于2016年度开机拍摄，包括影版《轩辕剑》（本片将与安乐影片有限公司、江志强先生合作开发）、剧版《汉之云》（《轩辕剑》）、剧版及影版《大富翁》等项目。

报告期内，公司和爱奇艺签订了战略合作协议，双方将借助各自优势资源，共同研发网络剧、网络电影、网络综艺等适合互联网平台的多类型影视作品并推进IP全产品（包括但不限于漫画、游戏、衍生品等）的开发。2015年12月，公司与台湾大宇资讯、爱奇艺联合开发的养成类网剧《明星志愿》开机，预计将于2016年上半年网络播出。

除将游戏系列作品制作成多种类型的影视产品外，2015年9月，公司和台湾大宇资讯全资子公司软星科技（北京）有限公司合资成立仙境网络科技（上海）有限公司，共同运营具有强大粉丝效应的影游联动业务，使大量的游戏、影视用户互相转化，形成多层次变现，强化公司核心竞争力。

(3) 电视剧业务趋向IP化、精品化、网络化。

2015年度，全国电视剧市场竞争激烈，受“一剧两星”政策实施和网络剧崛起等多重因素影响，电视剧市场呈现出两极化的趋势，卫视连同互联网平台纷纷采购大成本制作、高颜值明星的“大IP”剧，而优质精品化的电视剧在地面台呈现出“自在

繁荣”的现象。

报告期内，公司调整了传统电视剧业务经营策略，下调其在整体收入中的权重，收缩产量。报告期内，共取得包括《两个女人的战争》、《裸漂》、《潜伏在黎明之前》等七部电视剧的发行许可证。电视剧业务实现收入38,689.31万元，同比下降22.07%。

报告期内，公司参与投资、制作的电视剧《大江东去》、《生死兄弟情》相继登陆中央电视台八套黄金档，《两个女人的战争》、《胜利之路》、《深宅雪》等剧登陆全国各地地面台播出，均收到了良好的收视及口碑。其中电视剧《两个女人的战争》荣获南方盛典电视剧年会“电视剧收视贡献奖”，《胜利之路》荣获湖南广播电视台经视频道“收视贡献奖”。

(4) 综艺栏目团队日趋成熟，高品质项目加速落地。

报告期内，公司参与投资的国内首档亲子美食类真人秀《加油小当家》于2015年11月15日登陆江苏卫视播出。该档栏目实现了美食+亲子、竞技+美育两种跨界，在激烈的周末卫视综艺竞争中，收视率最高达到1.21%，从第一期开始稳居生活服务类节目冠军。另外，报告期内，公司参股的英翼文化自主研发了一档大型户外美食体验类栏目《今天吃什么》，已于2015年10月20日起在东方卫视周间档播出。《今天吃什么》由中韩制作团队共同制作，通过不一样的视角，带领电视观众一起探索另类觅食之旅。

报告期内，公司成立了综艺事业部，旨在通过产业链整合，形成栏目创意、营销、制作、投资四位一体的系统化功能。截至目前，综艺事业部已确定将和江苏卫视合作研发大型综艺真人秀栏目《战斗吧！男神》，打造现象级品牌栏目。此外，2016年度已确定参与投资的项目包括2016年1月1日在北京卫视开播的一档二胎综艺节目《二胎时代》、2016年1月22日在浙江卫视播出的大型原创户外真人秀节目《二十四小时》以及于2016年2月21日在山东卫视黄金时段开播的一档才艺真人秀节目《花漾梦工厂》。

未来，我们将在有效整合国际顶级综艺IP的基础上，加强自主研发能力，并和国内卫视进行深度合作，推进综艺业务快速发展。展望2016年，综艺板块将成为公司未来收入权重中的重要组成部分。

(5) 户外LED广告业务通过技术创新稳步发展。

报告期内，公司完成对户外LED大屏广告公司郁金香以及达可斯的股权收购，两家公司于2015年3月纳入合并报表范围。2015年度，郁金香和达可斯均已完成承诺业绩。

2015年度，郁金香在广告业受到经济新常态和互联网双重冲击的形势下，仍然保持了户外LED大屏这一细分领域的稳定发展，得益于其具有前瞻性的战略布局以及不断探索LED户外电子屏媒体创新的表现力。2015年度，通过新增互联网、通讯类客户以及国产汽车等行业的广告投放，获得包括58同城、华为手机、阿里巴巴、北京汽车等新增客户；基于户外LED大屏裸眼3D和多屏联动等新技术、新创意，带来增量销售额，吸引了包括保时捷、可口可乐、百事可乐、格力、欧莱雅、Swatch腕表、Calvin Klein腕表、电影《小黄人大眼萌》、《九层妖塔》等众多大牌的广告投放；借助与公司影视团队更紧密的合作，向影视植入、影视节目赞助等内容端销售延伸，保障郁金香业务稳步增长。

2015年度，达可斯继续致力于开发城市地标媒体资源。目前在沈阳户外媒体资源中，LED数码新媒体自有投资媒体10块，总面积达2,882平方米以上，覆盖沈阳七大核心商圈和机场必经路。截至2015年底，达可斯代理媒体228处，广告代理屏已覆盖全国26个省、自治区、直辖市共计80个城市。在沈阳户外广告同行业中居于领先地位，也是沈阳为数不多的拥有LED网络宣传模式的媒体供应商之一。

(6) 借助渠道与移动终端多屏互动，推进传统媒体移动互联网化。

报告期内，公司完成了对跨屏互动营销服务提供商创祀网络的股权收购。2015年度，创祀网络持续拓展各大卫视电视互动项目，在综艺栏目、电视剧和大型节目领域，都执行了多个成功案例。包括湖南卫视《花千骨》、《一年级大学季》、《秦时明月》；浙江卫视《爸爸回来了2》、2015-2016跨年演唱会预热互动；江苏卫视《原来是你》；东方卫视《芈月传》、《琅琊榜》、2015-2016梦圆东方跨年演唱会等。在这些项目中，创祀网络发挥自身先发优势，在产品和技术领域都获取了模式、经验的累积，成功探索出包括互动品牌展示、红包卡券、活动引流等电视互动项目和广告客户营销推广结合的广告互动形式，并与善存、美的、好时、大众点评等多个客户达成合作。

2015年12月，创祀网络与上海东方娱乐传媒集团有限公司、上海东方娱乐传媒集团有限公司广告经营中心（以下简称“SMG”）签订了《互动业务合作合同书》。创祀网络独家代理经营2016-2017年度SMG所经营十家频道电视互动业务中在手机端的互动广告投放业务，成为电视互动广告业务中广告发布者的唯一签约主体。2016年，创祀网络将凭借其在电视互动领域积累的项目和技术经验，联合合作伙伴和品牌客户，共同开拓上海本地电视互动业务。

(7) 科技领域前瞻性布局，为影视内容生产提供服务的平台。

2015年，随着电影院线4K放映厅和4K超高清电视的不断发展，拍摄4K画面所需的设备（摄像机、相机、甚至是手机）不断涌现，制作和观看4K影像的需求越来越大，而3D做为4K影像不可或缺的补充也得到了快速发展。报告期内，“未来影像3D中心”拍摄制作了4K3D纪录片《带着孩子看世界》系列，并承接制作了多部广告和宣传片。

报告期内，公司布局了“上海精准视频搜索应用云公共服务平台”，研发和建立三维数据库和影视数据库，将汇聚海量视频数据，统一电子标注标准，形成“模型、材质、环境、特效、角色”五大数字视频资料库，并通过分布式云存储技术实现视频数据资源的集中存储和管理，最终面向各类影视创意企业，提供视频图像精准检索和数据应用服务，撬动优质影视项目向平台的聚拢效应。本项目获得了2015年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金的支持。

报告期内，由新文化、吉羊文创公司、3D导演曲全立率领的3D团队共同制作的《即将消失的百工》荣获2015年韩国3D国际电影节“最佳影片奖”，《发现瑰宝秘境》荣获中国电影电视技术学会颁发的3D影视作品奖“优秀奖”。

(8) 对外投资稳步推进。

公司重视产融结合，积极推动金融资本与文化产业的对接和整合。2015年，赛领丰禾股权投资基金已开始运作项目投资，参与了浙江物产中大元通集团股份有限公司非公开发行股份事项以及移动互联网项目小佩宠物。小佩宠物是全球领先的宠物智能配件及生活服务提供商。

(9) 报告期主要获奖情况。

2015年度，公司荣获“上海市著名商标”、“2015年度重点企业重大贡献奖”等荣誉，并连续多年荣获中国上市公司“金牛奖”、“诚信创建单位”、“国家文化出口重点企业”的称号。

公司全资子公司郁金香及达可斯旗下的大屏分别荣获第12届中国户外传播大会组委会颁发的“上海地标媒体”、“广州地标媒体”、“北京地标媒体”、“沈阳地标媒体”称号，同时郁金香被评为“中国五大LED大屏媒体公司”，达可斯被评为“中国十大区域LED大屏媒体公司”。2015年10月，郁金香凭“飘柔真爱模式 真实触动真实爱跨年篇”在第八届金投资赏国际创意节中荣获铜奖。

公司董秘盛文蕾女士荣获2014年度中国创业板上市公司优秀董秘奖，2015年度“金治理”上市公司优秀董秘评选中获得“金治理”持续回报优秀董秘奖。

报告期内，公司影视内容所获奖项如下：

序号	影视剧名称	主要奖项
1	电视剧《领袖》	2014年中国电影电视技术学会《声音制作优秀作品奖》（电视剧类）二等奖
2	电视剧《一代枭雄》	“2014年度上海文艺创作新品、优品、精品评选”活动中荣获“上海文艺创作优秀单项成果奖”
3	电视剧《两个女人的战争》	南方盛典电视剧年会荣获电视剧收视贡献奖
4	电视剧《胜利之路》	湖南广播电视台经视频道收视贡献奖
5	电影《解救吾先生》	“第二届丝绸之路国际电影节”获得“年度故事片”、“年度最受关注男演员”
6	3D纪录片《即将消失的百工》	2015年韩国3D国际电影节“最佳影片奖”
7	3D纪录片《发现瑰宝秘境》	2015年中国电影电视技术学会3D影视作品奖“优秀奖”

(10) 影视剧版权及业务经营许可情况。

1) 影视剧版权情况

报告期内，公司及子公司通过投资、制作取得的电视剧版权情况如下：

序号	作品名称	集数	版权范围	发行许可证编号

1	两个女人的战争	41	全国	(沪)剧审字(2015)第013号
2	无名者	38	全国	(广剧)剧审字(2015)第024号
3	潜伏在黎明之前	45	全国	(沪)剧审字(2015)第036号
4	王小笛驯夫记(原名:王小米驯夫记)	36	全国	(沪)剧审字(2015)第046号
5	裸漂	40	全国	(沪)剧审字(2015)第047号
6	八九不离十	40	全国	(沪)剧审字(2015)第050号
7	少林问道(原名:少林)	42	全国	(沪)剧审字(2015)第051号

报告期内,公司及子公司通过投资、宣发取得的电影版权或相关权利情况如下:

序号	作品名称	发行范围	公映许可证编号
1	黄金福将	国内外发行	电审故字[2014]第597号
2	有种你爱我	国内外发行	电审故字[2014]第509号
3	十万伙急	全国发行	电审进字[2015]第12号
4	妈咪侠	国内外发行	电审故字[2014]第303号
5	解救吾先生	国内外发行	电审故字[2015]第443号
6	十七岁	全国发行	电审进字[2015]第42号
7	旗	国内外发行	电审故字[2014]第556号
8	最美的时候遇见你	国内外发行	电审故字[2013]第580号

2) 业务经营许可

截至报告期末,公司及子公司拥有的业务经营许可证如下:

序号	被许可公司	证照名称	编号	许可范围	发证机关	有效期限
1	上海新文化传媒集团股份有限公司	电视剧制作许可证(甲种)	甲第238号		国家广播电影电视总局	2015年04月01日至2017年04月01日
2	上海新文化传媒集团股份有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第131号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日
3	上海新文化传媒集团股份有限公司	摄制电影许可证(单片)	沪影单证字[2014]第119号		上海市文化广播影视管理局	2014年09月12日至2016年09月11日
4	上海新文化传媒集团股份有限公司	摄制电影许可证(单片)	沪影单证字[2013]第010号(影剧备字[2012]第2603号)		上海市文化广播影视管理局	2015年02月05日至2017年02月05日
5	上海新文化国际交流有	广播电视节目制作经营许可证	沪字第375号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日

	限公司	证				
6	上海新文化国际交流有限公司	营业性演出许可证	沪文演自贸(经)40-0026-1	经营演出及经纪业务	上海市文化广播影视管理局	至2017年12月31日
7	上海派锐纳国际文化传播有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第389号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年03月09日至2017年04月01日
8	上海派锐纳国际文化传播有限公司	网络文化经营许可证	沪网文[2015]0702-152号	利用信息网络经营游戏产品、含网络游戏虚拟货币发行	上海市文化广播影视管理局	2015年09月至2018年09月
9	上海派锐纳国际文化传播有限公司	增值电信业务经营许可证	沪B2-20150153	不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械的互联网信息服务	上海市通信管理局	2015年09月14日至2020年09月13日
10	浙江天合盛世影视制作有限公司	广播电视节目制作经营许可证	浙字第00457号	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧	浙江省广播电影电视局	2015年04月01日至2017年04月01日
11	上海新文化影业有限公司	摄制电影许可证(单片)	沪影单证字[2012]第088号(影剧备字[2012]第2280号)		上海市文化广播影视管理局	2014年12月06日至2016年12月06日
12	上海兰馨影业有限公司	上海市电影放映经营许可证	沪影放字0674号	2K数字电影	上海市浦东新区文化广播影视管理局	2015年07月22日至2016年03月31日
13	上海兰馨影业有限公司	广播电视节目制作经营许可证	沪字第906号	广播电视节目制作、发行	上海市文化广播影视管理局	2015年02月11日至2017年04月01日
14	上海兰馨影业有限公司	公共卫生场所卫生许可证	(2013)浦字第15340060号	影剧院(主营)	上海市浦东新区卫生和计划生育委员会	2013年11月29日至2017年11月28日
15	上海兰馨影业有限公司	演出场所经营单位备案证明	沪浦文演备(场)15-0038-1		上海市浦东新区文化广播影视管理局	2014年2月24日至无期限
16	上海兰馨影业有限公司	中华人民共和国出版物经营许可证	新出发沪零字第L647号	图书、报纸、期刊、电子出版物零售	上海市浦东新区文化广播影视管理局	2014年10月31日至2018年03月31日
17	上海兰馨影业有限公司	食品流通许可证	SP3101151410004859	预包装食品(含冷冻冷藏、不含熟食卤味)	上海市浦东新区市场监督管理局	2014年02月27日至2017年02月27日
18	上海兰馨影业有限公司	餐饮服务许可	沪餐证字	餐饮服务经营活	上海市浦东新区	2015年4月15日至

	业有限公司	证	20153101150 20014	动	市场监督管理局	2018年4月14日
19	天津腾龙影视文化发展有限公司	广播电视节目制作经营许可证	(津滨)字第337号	电视剧、专题、综艺、动画等节目制作、发行	天津市滨海新区行政审批局	2015年4月23日至 2017年4月1日
20	上海凯羿影视传播有限公司	摄制电影许可证	证摄制字第148号	摄制电影片, 复制本单位影片, 按规定发行国产影片及其复制品	国家新闻出版广电总局	2014年05月07日至 2016年05月06日
21	上海凯羿影视传播有限公司	电影发行经营许可证	证发字(2014)第039号	电影发行	国家新闻出版广电总局电影局	2014年04月18日至 2016年04月17日
22	上海凯羿影视传播有限公司	摄制电影许可证(单片)	沪影单证字[2013]第031号(影剧备字[2013]第473号)		上海市文化广播影视管理局	2015年06月04日至 2017年06月04日
23	上海凯羿影视传播有限公司	电影剧本(梗概)备案回执单	影剧备字[2015]第093号		上海市文化广播影视管理局	2015年02月06日至 2017年02月05日
24	上海凯羿影视传播有限公司	电影剧本(梗概)备案回执单	影剧备字[2015]第3240号		上海市文化广播影视管理局	2015年07月30日至 2017年07月29日

3) 商标

截至报告期末, 公司及子公司共有8个商标获得中华人民共和国国家工商行政管理总局商标注册核准。具体情况如下:

序号	商标	商标注册证号	核定类别	权利期限
1		5911545	第35类	自2010年3月28日至2020年3月27日
2		5911546	第41类	自2010年7月7日至2020年7月6日
3		5441959	第41类	自2009年9月21日至2019年9月20日
4		5441960	第16类	自2009年8月14日至2019年8月13日
5		3257305	第35类	自2014年4月7日至2024年4月6日
6		3257306	第35类	自2014年4月7日至2024年4月6日
7		3257307	第35类	自2014年4月7日至2024年4月6日

8	巨显	5947395	第 35 类	2010年4月21日 至2020年4月20日
---	----	---------	--------	---------------------------

二、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,026,087,420.65	100%	620,686,273.06	100%	65.31%
分行业					
影视行业	451,247,444.73	43.98%	614,469,038.02	99.00%	-26.56%
广告行业	559,611,326.48	54.54%			100.00%
其他行业	15,228,649.44	1.48%	6,217,235.04	1.00%	144.94%
分产品					
电视剧	386,893,062.15	37.71%	496,434,048.60	79.98%	-22.07%
电影	64,354,382.58	6.27%	118,034,989.42	19.02%	-45.48%
户外 LED 大屏幕广告	557,740,246.03	54.36%			100.00%
其他类型广告	1,871,080.45	0.18%			100.00%
其他	15,228,649.44	1.48%	6,217,235.04	1.00%	144.94%
分地区					
东北地区	68,312,784.37	6.66%	8,767,740.29	1.41%	679.14%
华北地区	183,319,915.24	17.87%	154,147,290.65	24.83%	18.93%
华东地区	486,856,437.70	47.45%	233,058,911.37	37.55%	108.90%
华中地区	24,353,693.26	2.37%	28,698,028.73	4.62%	-15.14%
华南地区	142,306,025.90	13.87%	23,091,412.66	3.72%	516.27%
西北地区	5,350,742.21	0.52%	7,870,464.35	1.27%	-32.01%
西南地区	46,912,257.76	4.57%	26,633,440.91	4.29%	76.14%
海外地区	68,675,564.21	6.69%	138,418,984.10	22.30%	-50.39%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
影视行业	451,247,444.73	276,341,785.22	38.76%	-26.56%	-30.00%	3.00%
广告行业	559,611,326.48	269,968,348.19	51.76%	100.00%	100.00%	51.76%
分产品						
电视剧	386,893,062.15	230,640,762.37	40.39%	-22.07%	-26.74%	3.80%
户外LED大屏幕广告	557,740,246.03	268,238,163.66	51.91%	100.00%	100.00%	51.91%
分地区						
东北地区	68,312,784.37	18,815,461.57	72.46%	679.14%	307.68%	25.10%
华北地区	183,319,915.24	178,202,507.90	2.79%	18.93%	75.84%	-31.46%
华东地区	486,856,437.70	216,192,983.43	55.59%	108.90%	45.11%	19.52%
华南地区	142,306,025.90	51,514,495.13	63.80%	516.27%	227.38%	31.94%
海外地区	68,675,564.21	31,851,624.71	53.62%	-50.39%	-63.56%	16.77%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
影视行业		276,341,785.22	50.16%	394,746,258.61	99.20%	-30.00%
广告行业		269,968,348.19	49.01%			100.00%

其他行业		4,580,828.10	0.83%	3,197,038.82	0.80%	43.28%
合计		550,890,961.51	100.00%	397,943,297.43	100.00%	38.43%

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电视剧		230,640,762.37	41.87%	314,808,563.86	79.11%	-26.74%
电影		45,701,022.85	8.30%	79,937,694.75	20.09%	-42.83%
户外 LED 大屏幕广告		268,238,163.66	48.69%			100.00%
其他类型广告		1,730,184.53	0.31%			100.00%
其他		4,580,828.10	0.83%	3,197,038.82	0.80%	43.28%
合计		550,890,961.51	100.00%	397,943,297.43	100.00%	38.43%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本报告期与上年度相比，合并报表范围增加了以下公司：

- 1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购了郁金香广告传播（上海）有限公司100%股权，郁金香及其两家子公司纳入合并报表范围。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
- 2、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购了沈阳达可斯广告有限公司100%股权，达可斯及其三家子公司纳入合并报表范围。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
- 3、报告期内，公司投资设立了天津腾龙影视文化发展有限公司，并于2015年3月取得了营业执照。
- 4、报告期内，公司投资设立了北京领峰文化传媒有限公司，并于2015年4月取得了营业执照。
- 5、报告期内，公司投资设立了上海颖圣广告有限公司，并于2015年5月取得了营业执照。
- 6、报告期内，公司收购创祀网络科技（上海）股份有限公司51%股份。2015年5月，完成了工商变更登记手续。
- 7、报告期内，公司投资设立了艺鼎文化传媒（上海）有限公司，并于2015年6月取得了营业执照。
- 8、报告期内，公司投资设立了仙境网络科技（上海）有限公司，并于2015年9月取得了营业执照。
- 9、报告期内，公司投资设立了上海影丽文化传媒有限公司，并于2015年11月取得了营业执照。
- 10、报告期内，公司控股子公司兰馨影业投资设立了上海麦映投资管理有限公司，并于2015年12月取得了营业执照。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√ 适用 □ 不适用

2015年度，公司完成对户外LED大屏广告公司郁金香以及达可斯的股权收购，两家公司于2015年3月纳入合并报表范围。郁金香及达可斯是国内领先的户外LED大屏广告公司，主要从事户外LED大屏幕媒体运营，媒体资源开发和广告发布业务。报告期内，公司主营业务新增了广告业务收入，产品方面新增了户外LED大屏幕广告。合并后，公司总资产、净资产、收入、利润等各项指标均显著提升。

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	188,346,720.27
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.36%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	43,687,655.89	4.26%
2	第二名	39,382,669.96	3.84%
3	第三名	37,156,226.45	3.62%
4	第四名	34,206,990.57	3.33%
5	第五名	33,913,177.40	3.31%
合计	--	188,346,720.27	18.36%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	190,277,120.30
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.82%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	50,831,691.44	6.63%
2	第二名	44,528,739.78	5.81%
3	第三名	33,661,088.53	4.39%
4	第四名	30,950,000.00	4.04%
5	第五名	30,305,600.55	3.95%
合计	--	190,277,120.30	24.82%

3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	61,276,790.81	31,608,610.74	93.86%	主要是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并增加所致。
管理费用	51,250,280.28	21,277,702.91	140.86%	主要是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并增加所致。
财务费用	10,122,589.34	-2,569,947.77	-493.88%	主要是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并以及本

				报告期较上年同期新增银行贷款，相应利息支出增加所致。
所得税费用	82,124,987.48	40,463,178.07	102.96%	主要是报告期内利润总额增加，相应的企业所得税增加。

4、研发投入

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	909,024,988.51	466,883,202.22	94.70%
经营活动现金流出小计	961,185,128.97	584,488,617.89	64.45%
经营活动产生的现金流量净额	-52,160,140.46	-117,605,415.67	55.65%
投资活动现金流入小计	3,399,110.00	799.83	424,879.06%
投资活动现金流出小计	603,364,860.13	68,564,939.80	779.99%
投资活动产生的现金流量净额	-599,965,750.13	-68,564,139.97	-775.04%
筹资活动现金流入小计	957,925,434.74	141,521,790.00	576.87%
筹资活动现金流出小计	268,446,007.11	70,119,753.98	282.84%
筹资活动产生的现金流量净额	689,479,427.63	71,402,036.02	865.63%
现金及现金等价物净增加额	46,407,962.58	-115,141,370.97	-140.31%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 2015年度，经营活动产生的现金流量净额为-52,160,140.46元，比上年同期上升55.65%，主要是本报告期郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。

(2) 2015年度，投资活动产生的现金流量净额为-599,965,750.13元，比上年同期下降775.04%，主要是本报告期内支付购买资产现金对价所致。

(3) 2015年度，筹资活动产生的现金流量净额为689,479,427.63元，比上年同期上升865.63%，主要是本报告期内非公开发行股票募集资金到位所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在差异的主要原因是公司应收账款金额较大所致。一方面，为了取得一定的增量销售额，郁金香放宽了部分优质客户的信用期，因此报告期末形成了较大的应收账款余额。另一方面，应收账款金额较大属于影视剧行业特点，公司影视作品的发行时间与期末应收账款余额的大小有较强的相关性，由于报告期末影视作品的发行量较大，收入确认较为集中，形成了较大金额的期末应收账款余额。

三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	260,354,980.48	6.99%	213,947,017.90	15.25%	-8.26%	
应收账款	1,042,320,990.17	28.00%	354,609,169.40	25.27%	2.73%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并以及报告期内应收节目款增加所致。
存货	611,555,349.13	16.43%	438,399,324.97	31.24%	-14.81%	主要原因是新增影视剧拍摄成本所致。由于总资产的增加的幅度大于存货，所以比重减少。
长期股权投资	41,129,409.72	1.10%	45,555,287.33	3.25%	-2.15%	
固定资产	135,267,679.37	3.63%	26,359,529.09	1.88%	1.75%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
在建工程			98,400.00	0.01%	-0.01%	主要是报告期内在建工程完工结转所致。
短期借款	471,661,400.00	12.67%	98,880,900.00	7.05%	5.62%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并以及报告期内新增银行贷款所致。
长期借款			21,000,000.00	1.50%	-1.50%	主要是截至报告期末长期借款期限不足 1 年，转入一年内到期的非流动负债所致。
应收票据	69,575,200.00	1.87%	142,077,421.08	10.12%	-8.25%	主要是报告期内公司应收商业承兑汇票承兑所致。
预付账款	201,308,411.14	5.41%	86,847,966.93	6.19%	-0.78%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
其他应收款	1,402,323.08	0.04%	3,483,786.14	0.25%	-0.21%	主要是报告期内中介机构款项结转所致。
其他流动资产	25,554,130.45	0.69%	1,578,974.10	0.11%	0.58%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯

						纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
可供出售金融资产	219,138,424.80	5.89%	60,099,400.00	4.28%	1.61%	主要是本报告期内可供出售金融资产公允价值增加以及报表重分类所致。
无形资产	596,714.43	0.02%			0.02%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
开发支出	477,381.43	0.01%			0.01%	主要原因是报告期内研发微播数据平台的支出所致。
商誉	994,594,703.86	26.72%			26.72%	主要原因是报告期内股权收购的公司纳入合并报表范围所形成的商誉。
长期待摊费用	25,262,553.42	0.68%	19,208,268.99	1.37%	-0.69%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围以及新增装修费所致。
递延所得税资产	71,260,324.42	1.91%	11,075,107.02	0.79%	1.12%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
其他非流动资产	22,767,039.00	0.61%			0.61%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
应付账款	226,603,815.18	6.09%	149,279,376.62	10.64%	-4.55%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
预收账款	79,908,081.89	2.15%	24,746,940.85	1.76%	0.39%	主要原因是报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并以及报告期内预收影视剧销售款增加所致。
应付职工薪酬	7,290,985.06	0.20%	75,509.89	0.01%	0.19%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
应交税费	78,691,583.12	2.11%	35,325,226.55	2.52%	-0.41%	主要是本报告期内郁金香、达可斯纳入合并报表范围，相应科目合并所致。
应付利息	660,961.48	0.02%	210,770.50	0.02%	0.00%	主要是报告期内新增银行借款所计提的应付利息所致。
其他应付款	132,315,098.62	3.55%	422,507.51	0.03%	3.52%	主要原因是报告期内应付的购买资产现金对价所致。
一年内到期的非流动负债	19,000,000.00	0.51%			0.51%	主要原因是主要是报告期内一年内到期的长期借款转入所致。

递延收益	14,362,030.52	0.39%	10,883,333.33	0.78%	-0.39%	主要原因是报告期内获得 2015 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金所致。
递延所得税负债	24,287,049.62	0.65%	12,499,850.00	0.89%	-0.24%	主要原因是报告期末对哇棒传媒的股权投资按公允价值确认的资产价值增加，相应计提的递延所得税增加所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
3.可供出售金融资产	59,999,400.00	52,744,559.14	103,344,688.80		10,680,000.00	6,196,490.34	117,227,468.80
金融资产小计	59,999,400.00	52,744,559.14	103,344,688.80		10,680,000.00	6,196,490.34	117,227,468.80
上述合计	59,999,400.00	52,744,559.14	103,344,688.80		10,680,000.00	6,196,490.34	117,227,468.80
金融负债	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,627,161,594.00	62,943,617.00	2,485.11%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如	披露索引（如
--------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	--------	------	--------	--------

称												有)	有)
郁金香 广告传播(上海)有限公司	广告	收购	1,200,000,000.00	100.00%	发行股份并募集配套资金	无	无固定期限	户外LED大屏广告	86,043,000.00	113,740,052.26	否	2014年06月04日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告名称:发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨重大资产重组报告书
沈阳达可斯广告有限公司	广告	收购	300,000,000.00	100.00%	发行股份并募集配套资金	无	无固定期限	户外LED大屏广告	27,500,000.00	28,075,955.15	否	2014年06月04日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告名称:发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨重大资产重组报告书
赛领丰禾股权投资基金合伙企业(有限	投资	增资	61,500,000.00	51.00%	自有资金	上海赛领股权投资基金合伙企业(有限	无固定期限	投资		0.00	否	2014年07月09日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

合伙)						合伙)、上海徐汇科技创业投资有限公司、上海旗达投资管理中心(有限合伙)							公告编号: 2014-0472014-069
上海英翼文化传播有限公司	栏目制作	增资	20,000,000.00	32.00%	自有资金	余慧	无固定期限	综艺栏目		4,825,120.80	否	2014年12月24日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告编号: 2014-0752015-004
创祀网络科技有限公司(上海)股份有限公司	互动营销服务	收购	14,750,000.00	51.00%	自有资金	张婕、陈虹、上海畅趣投资管理有限公司	无固定期限	互动营销服务		-857,189.59	否	2015年05月11日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告编号: 2015-0362015-040
合计	--	--	1,596,250,000.00	--	--	--	--	--	113,543,000.00	145,783,938.62	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	9,399,270.34	52,744,559.14	103,344,688.80	10,680,000.00	6,196,490.34	2,797,880.34	117,227,468.80	自有资金
合计	9,399,270.34	52,744,559.14	103,344,688.80	10,680,000.00	6,196,490.34	2,797,880.34	117,227,468.80	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2012	首次公开发行股票	55,408.12	420.1	55,781.65	0	0	0.00%	0	截止 2015 年 12 月 31 日,首次公开发行股票募集资金均已使用完毕,相关募集资金专用账户均已注销。	0
合计	--	55,408.12	420.1	55,781.65	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、募集资金的基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012] 689 号文“关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复”核准,由主承销商海通证券股份有限公司采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式发行人民币普通股(A股)2,400万股,发行价格25元/股。截至2012年7月3日止,公司实际已向社会公开发行人民币普通股(A股)2,400万股,募集资金总额600,000,000元,扣除公司需支付给海通证券股份有限公司的公开发行

股票保荐、承销费用、上市辅导费用共计 39,400,000 元后的募集资金为人民币 560,600,000 元，已由海通证券股份有限公司于 2012 年 7 月 3 日分别汇入公司开立在中信银行上海虹口支行账号为 7311510182600137471 的人民币账户 310,000,000 元，以及公司开立在上海银行浦东分行账号为 316191-03001859462 的人民币账户 250,600,000 元；减除其他上市费用人民币 8,138,800 元，计募集资金净额为人民币 552,461,200 元。上述资金到位情况已经上海众华沪银会计师事务所有限公司（现已更名为“众华会计师事务所（特殊普通合伙）”）验证，并出具沪众会验字（2012）第 2633 号验资报告。

2013 年 10 月 16 日，公司收到上海证监局寄送的《关于对上海新文化传媒集团股份有限公司的监管关注函》（沪证监公司字[2013]280 号），指出常年服务信息费用 162 万元与发行权益性证券无关，不应从“资本公积-股本溢价”中予以扣除。因此，经公司第二届董事会第四次会议审议通过，决定从自有资金账户划出 162 万元至公司在上海银行开设的募集资金专户，以超募资金的形式进行管理，变更后计募集资金净额增加为人民币 554,081,200.00 元。公司对募集资金采取了专户存储制度。

2、募集资金的使用

（1）公司于 2012 年 7 月 27 日召开第一届董事会第十八次会议，审议通过了使用募集资金 19,938.76 万元置换已预先投入募集资金项目的自筹资金的议案。以上方案已实施完毕。上述置换资金已经保荐人确认，并经上海众华沪银会计师事务所有限公司沪众会字(2012)第 2745 号专项鉴证报告确认。

（2）公司于 2012 年 8 月 21 日召开第一届董事会第十九次会议，审议通过了使用 4,600 万元超募资金归还银行贷款的议案，以上方案已实施完毕。

（3）公司于 2012 年 12 月 26 日召开第一届董事会第二十一次会议，审议通过了使用 4,800 万元超募资金投资电视剧项目的议案，以上方案已实施完毕。

（4）公司于 2013 年 4 月 10 日召开 2012 年度股东大会，审议通过了使用 10,000 万元超募资金投资电视剧项目的议案，以上方案已实施完毕。

（5）2013 年 11 月 25 日，公司开立在中信银行上海虹口支行的募集资金账户已销户，账户余额 203.69 元划入公司自有资金账户。

（6）公司于 2014 年 7 月 18 日召开第二届董事会第九次会议决议，审议通过了使用 4,900 万元超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。

（7）公司于 2015 年 4 月 17 日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了使用 419.26 万元（实际转出金额以转出当日银行结息余额为准）超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。

（8）公司实际募集资金净额为 554,081,200.00 元，累计募集资金利息收入 3,735,253.86 元，公司募集资金累计投入 557,816,453.86 元。截至 2015 年 12 月 31 日，募集资金已使用完毕。

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
补充影视剧业务营运资金项目	否	31,000	31,000		31,061.43	100.00%		179.14	13,010.45	是	否
承诺投资项目小计	--	31,000	31,000		31,061.43	--	--	179.14	13,010.45	--	--

超募资金投向											
补充影视剧业务营运资金项目	否	19,808.12	19,808.12	420.1	20,120.22	100.00%		743.28	6,210.97	是	否
归还银行贷款（如有）	--	4,600	4,600		4,600	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	24,408.12	24,408.12	420.1	24,720.22	--	--	743.28	6,210.97	--	--
合计	--	55,408.12	55,408.12	420.1	55,781.65	--	--	922.42	19,221.42	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无重大变化。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司超募资金净额为 24,408.12 万元。</p> <p>公司于 2012 年 8 月 21 日召开第一届董事会第十九次会议，审议通过了使用 4,600 万元超募资金归还银行贷款的议案。以上方案已实施完毕。</p> <p>公司于 2012 年 12 月 26 日召开第一届董事会第二十一次会议，审议通过了使用 4,800 万元超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。</p> <p>公司于 2013 年 4 月 10 日召开 2012 年度股东大会，审议通过了使用 10,000 万元超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。</p> <p>公司于 2014 年 7 月 18 日召开第二届董事会第九次会议决议，审议通过了使用 4,900 万元超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。</p> <p>公司于 2015 年 4 月 17 日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了使用 419.26 万元（实际转出金额以转出当日银行结息余额为准）超募资金投资电视剧项目的议案。以上方案已实施完毕。</p> <p>截至 2015 年 12 月 31 日，公司超募资金已全部使用完毕。</p>										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2012 年 7 月 27 日召开第一届董事会第十八次会议，审议通过了使用募集资金 19,938.76 万元置换已预先投入募集资金项目的自筹资金的议案。以上方案已实施完毕。上述置换资金已经保荐人确认，并经上海众华沪银会计师事务所有限公司沪众会字(2012)第 2745 号专项鉴证报告确认。</p>										
用闲置募集资金暂	不适用										

时补充流动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2015 年 12 月 31 日，首次公开发行股票募集资金均已使用完毕，相关募集资金专用账户均已注销。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、非公开发行募集资金使用情况

公司经中国证券监督管理委员会《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2014】1068号）核准，向符合中国证监会相关规定条件的特定投资者发行人民币普通股共计18,691,588股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币26.75元，此次募集配套资金总额为人民币499,999,979元，扣除本次发行费用人民币16,702,340.03元，募集配套资金净额为人民币483,297,638.97元。以上募集资金已经众华会计师事务所（特殊普通合伙）于2015年1月26日审验并出具了“众会验字（2015）第1151号”《验资报告》。公司对募集资金进行专户存储。该专户仅用于公司向重大资产重组交易对方支付现金对价募集资金的存储和使用。

单位：万元

募集资金总额		48,329.76		本年度投入募集资金总额		48,473.96					
报告期内变更用途的募集资金总额		-		已累计投入募集资金总额		48,473.96					
累计变更用途的募集资金总额比例		-		-		-					
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
支付购买郁金香、达可斯100%股权现金对价	否	48,329.76	48,329.76	48,473.96	48,473.96	100.00%	—	4,591.79	4,591.79	是	否
承诺投资项目小计	—	48,329.76	48,329.76	48,473.96	48,473.96	100.00%	—	4,591.79	4,591.79	—	-
超募资金投向											
无											
归还银行贷款	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

补充流动资金	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
超募资金投向小计	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计	—	48,329.76	48,329.76	48,473.96	48,473.96	100.00%	—	4,591.79	4,591.79	—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无重大变化。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无										
募集资金投资项目实施地点变更情况	无										
募集资金投资项目实施方式调整情况	无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司于2015年4月17日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了使用募集资金1,980万元置换预先投入重大资产重组项目自筹资金的议案。上述置换资金已经海通证券股份有限公司确认，并经众华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“众会字(2015)第3308号”《上海新文化传媒集团股份有限公司关于以自筹资金预先投入重大资产重组项目的鉴证报告》确认。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无										
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2015年12月31日，非公开发行股票募集资金已使用完毕，相关募集资金专用账户已注销。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
郁金香广告传播（上海）有限公司	子公司	广告服务	165,000,000	905,525,245.50	562,709,397.24	531,954,045.34	117,045,546.23	88,631,475.41
沈阳达可斯广告有限公司	子公司	广告服务	13,552,586	118,945,598.52	95,740,507.98	75,140,357.80	38,488,901.81	29,308,291.33
上海新文化国际交流有限公司	子公司	文化影视	5000000	189,667,619.87	60,557,692.01	150,533,431.47	69,755,732.22	53,057,692.01

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
郁金香广告传播（上海）有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
上海郁金香广告有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
上海郁金香广告传媒有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
沈阳达可斯广告有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
宁波达可斯庞达广告传媒有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
沈阳达可思庞达广告传媒有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
沈阳裕华传媒广告有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
创祀网络科技（上海）股份有限公司	非同一控制下企业合并取得的子公司	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
仙境网络科技（上海）有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
上海影丽文化传媒有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
天津腾龙影视文化发展有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的

		影响
北京领峰文化传媒有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
上海颖圣广告有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
艺鼎文化传媒（上海）有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
上海麦映投资管理有限公司	通过设立或投资等方式取得	对公司整体生产经营和业绩产生积极的影响
鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司	工商注销	对公司整体生产经营和业绩未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

2015年3月，郁金香广告传播（上海）有限公司及沈阳达可斯广告有限公司开始纳入合并范围。合并后，公司2015年总资产、净资产、收入、利润等各项指标均显著提升。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司所处行业的发展趋势

1、国家和地方政府大力扶持“互联网+文化娱乐产业”

2016年是“十三五”的开局之年，“十三五”规划建议提出了到2020年要成为国民经济支柱性产业的要求。自从2015年“两会”上，李克强总理在政府工作报告提出制定“互联网+”行动计划之后，互联网+文化，也成为文化产业领域的新趋势，文化产业越来越受到各地政府的重视，互联网催生了很多文化产业新业态，也创造了更多机会。

从政策层面上来看，不但有针对网络文学、网络音乐、智慧旅游等具体互联网文化产业的政策，还有规范网络转载版权秩序、打击侵权行为等维护良好市场环境的措施。此外，在《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》和《关于推进线上线下互动 加快商贸流通创新发展转型升级的意见》等促进互联网相关产业发展的规划中，也均提到了文化产业。

2、“互联网+”倒逼文化产业转型升级

自2015年两会期间提出“互联网+”概念后，信息时代网络技术与多种行业结合产生了新的变化，也为文娱产业在技术传播上的发展带来全新契机和新挑战，以互联网为工具可借机实现模式、渠道创新。

在内容制作方面，用户的需求正日益主导文化内容的生产。在发行方面，社交媒体营销成为文化产品的主流宣传手段，电影、电视等内容版权在视频网站中得以多次变现放大价值。以在线售票为代表的O2O模式的发展，在提高用户体验的同时扩大了传统影视公司的业务收益，渠道的增长与革新为文化产品的高效传播与精准营销带来了极大便利。目前，互联网环境下，内容为王、多屏互动、专业垂直、股权众筹以及在线参与等商业模式成为产业的主流。

3、“一剧两星”政策初见效应，内容优质、制作精致的电视剧产品成市场追逐方向。

2015年“一剧两星”政策，使中国电视剧正式迈入转型期，更具开放性的市场状态撼动了各大卫视频道的传统竞争格局，视频网站成为大剧供销的第三颗星，台网联播越来越默契。在原有传播渠道演进的大背景下，多渠道输出、多媒体运作成为了电视剧行业的新趋势。

视频网站的崛起，对“一剧两星”下的大剧供销都是一次重生的振奋，一部剧市场的好坏不再只看收视率这一条标准。同样的，自制网剧不仅具有提升平台的巨大能量，反输电视平台或将成为2016年的新趋势。2015年也是电视剧付费收看元年，相对于对剧内容的追求，年轻人更看重的是“便捷”；移动终端解放了电视机的播出时间与位置限制，各种在线支付方式解

决了付费门槛的困扰，此种便捷的收看体验无疑是付费模式成立的重要原因。

互联网时代下多种商业模式，为电视剧IP开发提供了更多可能性，不同内容形态等衍生产品开发，伴随着现象级大剧的步伐，将具有更广阔的想象力和可能性。

4、院线快速增长，电影产业增长空间依然可期。

2015年中国电影市场以超440亿的成绩完美收官，其中国产片票房达271.36亿元，占总票房61.6%。就总体票房而言中国已经相当于北美市场2/3的规模，当前增速下有望在2018年前成为全球第一大电影市场。而内地观影人次达到了12.6亿，同增51%；以城镇人口计算人均观影次数达1.6次，已经接近日本、德国等人均观影次数相对较低的发达国家。

在影院和银幕上，全国影院达到6,000多座，银幕达到3万余块。影院个数增长1300多座，增速达27%，全年新增银幕8035块，增速达到34%。从票房分布来看，一线城市票仓份额由25%下降到22%左右，二线城市份额则提升至42%左右，三四五线城市合计占据约36%的份额。此外2015年在线购票占比飙升至54.8%，2014年占比约30%，在2013年，这个数据仅为8%。票房进一步下沉三四线城市以及互联网购票仍将是未来影市的主要趋势。

5、综艺节目市场热度及收入超越电视剧行业，内容制作公司与平台合作更紧密

综艺栏目的关注度日趋火热，行业整体热度超越电视剧，极大地推升了其商业价值的上涨。进入2015年，顶级栏目的广告招标金额屡攀新高。随着综艺栏目热度的持续攀升，市场的竞争将加剧，内部的格局也将呈现出新的变化。同时，视频网站发力网络自制剧和网络综艺节目，与传统的电视台形成竞争格局，并加速兑现收费观看的商业模式，从而增加了视频网站的收入来源。

在真人秀井喷的现状下，能够称得上现象级的却屈指可数，且都集中在一线卫视。同时，最火的几档节目均源自国外模式，与模式方的合作方式上也发生了变化，从最初的引进模式，到直接邀请制作团队加盟整个拍摄，再到团队直接进驻中国，双方进行模式的研发。从浅层到深层、从掏钱买模式到花钱学想法，是国内本土综艺事业发展的必经的过程。

6、围绕核心IP，辐射全内容领域

随着泛娱乐化的发展趋势的清晰，IP版权的价值正在越来越受到内容制作公司的重视。优质IP版权拥有强大的粉丝效应，其核心商业价值是用户参与度高，低推广成本，可多次开发并辐射到影视、游戏、动漫等各娱乐产业链中，从而实现一个核心版权，多领域的全面价值爆发。

其中，网络文学IP影视化、游戏化趋势十分明显，网络文学作品改编成影视剧之后获得巨大成功，网络文学IP受到前所未有的重视。同属创意文化产业，网络文学与影视、游戏、动漫等下游产业的发展速度和市场规模不在同一层级。数据显示，中国网络文学2015年产值规模预计为70亿元，而游戏行业2015年产值就已经达到1400亿元。网络文学IP由过去单纯依靠用户付费的商业模式正在逐渐向影视游戏等产品进一步变现。

7、高科技运用促进影视行业发展

高新技术日益成为全球影视产业进步的核心驱动力。各大制片公司纷纷以技术为基点，与国际上先进技术团队合作，推动影视产品的高科技制作含量，生产出更多高端影视作品，以3D等技术提升观众的观影体验。特别移动互联网的快速发展，消费者能够更加快速的获取影片信息，并在移动终端上进行内容产品的消费。

8、海外市场的拓展使节目覆盖范围迅速扩张

近年来，商务部、文化部等相关部门分别出台了各项扶持性政策，加大对外交流力度，扩大中华文化的国际影响力，明确将以资金支持、税收优惠等政策，进一步加大对文化出口重点企业和项目的支持力度，提升文化企业的国际竞争力。明确了国内文化产业的出口重点，即培育一批能够在国际文化市场长期立立的、代表中华优秀传统文化的骨干文化企业和产品，在国际文化市场上初步形成重点产业类别中国文化产品营销网络，促进我国文化产品和服务在周边国家影响持续扩大。随着国家对文化出口支持力度的加大，海外市场发展空间巨大，必然会加大对国产电视剧的需求。

（二）2016年公司整体发展战略

2016年，公司将继续沿着既定的“内容+渠道+技术”这一战略定位与发展策略，将新文化重大落地项目纷纷兑现，并以更积极的姿态继续拥抱互联网，我们将继续分享IP产业的红利，通过探索电影、电视剧、综艺、网络剧，游戏等一系列精品内容的协同开发，整合产业资源，搭建跨媒体多平台的发展模式，实现资源互补，打造基于内容产业为主的综合性传媒集团。

围绕“内容为王”的产业核心价值，深耕各类影视内容产品，布局电视剧、电影、综艺节目、网络剧、游戏衍生等全内容领域。公司将继续保持原有的电视剧业务稳步增长，力争做到题材有所扩展，形式有所创新，传播有所加强。继续加强对电影及综艺栏目、网络方面的投入，与国际一线制片团队合作，进一步参与到中外合拍大电影的国际性合作中，形成具有新文

化特色的电影发展路线。在原有参与投资综艺节目的基础上，通过建立综艺制作团队，在海外优质模式引进的渠道上占得先机，与平台更紧密地捆绑合作，每年自主制作出多档现象级的大综艺栏目。

互联网化的多屏渠道整合，公司将紧跟移动互联网新风口，开创互动内容创新业态。

在现有的郁金香和达可斯大屏资源下，进一步整合二三线城市商圈的LED大屏资源，建立依托LED大屏阵地资源的内容宣发平台和植入广告服务，实现新文化内容在90多个省市核心商圈的密集型宣传，促进内容与LED大屏渠道协同增长。公司将进一步开发多屏互动功能，颠覆原有内容传播过程中用户“被动接受”的传统属性，实现基于文化娱乐、体育竞技等内容的新互动营销模式，在生产端制作具有互动形式的内容产品，在传播端利用多屏的渠道实现主动传播，在消费端利用手机终端实现边看边买的文化消费模式。

搭建科技平台，助推文化产业发展，实现产学研一体化。为了生产出更多符合市场需求和国际市场趋势的产品，来满足观众日益增长的消费需求，公司将通过高科技推动整体内容板块的加速发展，公司通过建立完善的影视资料库和影像搜索引擎，不仅使原先的影视内容拍摄、特效制作、后期剪辑等耗时较高、人力成本较大的粗放型加工模式变为集约化生产，可大幅提升内容制作的发展速度；同时，完善的资料库和搜索引擎，还能使影像资料的应用辐射范围扩大到基于互联网端的所有影像类产品的消费群体。公司也将在渠道的应用中叠加科技，进一步以科技的力量改变传统户外LED大屏的投放模式，形成大屏和手机的互动、广告和用户的联动，使渠道与消费者有效互动，全面改变、提升渠道的价值属性。

无论是政策导向还是“互联网+文化娱乐”所呈现出的新业态、新产业趋势，未来无疑将是文化产业高速发展的时期。网络剧、网络综艺节目受热捧，互联网付费观看模式成熟，都标志着文化内容消费在互联网时代已突破了时间、空间的限制。随着内容审核的标准逐步放宽，未来内容产业的市场想象空间无限大。公司作为国内领先的内容产品制作公司，将通过科技的力量提高作品的表现力，制作有影响力的作品引领文化市场，同时公司也将进一步以科技的力量传播具有影响力、互动性的文化产品，打造成为一家以内容为本，渠道为动力的平台型互联网文化传媒企业。

（三）2016年度经营计划

1、业务发展计划

（1）电视剧业务（电视剧名称及最终集数以广电总局核发的发行许可证为准。本表中有关电视剧的相关信息为2015年12月31日的信息，与本年度报告披露日期2016年2月27日的信息可能存在差异。）

序号	电视剧名称	预计集数	题材类型	制作进度	主创人员或演员	预计开拍时间
1	长梦留痕	35	近代传奇	后期制作	导演：苏万聪 主演：吴卓羲、韩在硕、程砚秋	
2	我的老爸是卧底	45	近代其他	后期制作	导演：赵立军 主演：孙松、闫学晶	
3	汉之云	40	古代传奇	前期策划		2016年上半年
4	别动我的男人	30	当代都市	前期策划		2016年上半年
5	追爱英雄传	30	当代都市	前期策划		2016年上半年
6	再造千金	36	当代都市	前期策划		2016年上半年
7	冒牌女神	40	当代都市	前期策划		2016年下半年
8	新封神榜	50	古代神话	前期筹备		2016年
9	人间情意 (原名：变身女王)	36	当代都市	前期策划		2016年
10	大商战	30	当代都市	前期策划		2016年

注：1) 目前有部分电视剧尚在洽谈中，公司将在以后的定期报告中及时调整经营计划。

2) 由于电视剧行业的特殊性，上述拍摄及制作的进度可能会受到政策导向、天气条件或演员档期等不确定因素的影响而延后，甚至搁置，因此，公司将在以后的定期报告中及时调整经营计划。

（2）电影业务（电影名称以广电总局核发的公映许可证为准。本表中有关电影项目的信息为2015年12月31日的信

息，与本报告披露日2016年2月27日的信息可能存在差异。)

序号	电影名称	制作进度	主创人员或演员	预计或已上映时间
1	《美人鱼》	制作完成	导演：周星驰 主演：邓超、林允、张雨绮、罗志祥	2016年2月8日
2	《Skiptrace》 (《绝地逃亡》)	制作完成	导演：Renny Harlin 主演：成龙、范冰冰、Johnny Knoxville	2016年
3	《绝命反击》	制作完成	导演：厄尼·巴巴拉什 主演：尚格云顿、Darren Shahlavi、John Ralston	2016年
4	《同城邂逅》	制作完成	导演：程中豪、王凯 主演：姜潮、周韦彤	2016年3月11日
5	《寻找心中的你》	制作完成	导演：刘伟恒 主演：梁咏琪、李克勤、黄又南、吴千语	2016年上半年
6	《魔都爱之十二星座》	制作完成	导演：唐昱 主演：白茹、秦炎仕、马路、唐汉霄、段昊辰、成峻、李玉婷	未确定
7	《初恋时光》	制作完成	导演：殷国君 主演：黄又南、邓紫衣、叶山豪、王妍苏	未确定
8	《轩辕剑》	前期策划	监制：江志强	未确定
9	《失恋复仇联盟》	前期策划	导演：王晶	未确定
10	《Money Plane》 (《让钱飞起来》)	前期策划	导演：Roger Donaldson 主演：皮尔斯布鲁斯南	未确定

注：1) 目前有部分电影尚在洽谈中，公司将在以后的定期报告中及时调整经营计划。

2) 由于影视剧行业的特殊性，上述拍摄及制作的进度可能会受到政策导向、天气条件或演员档期等不确定因素的影响而延后，甚至搁置，因此，公司将在以后的定期报告中及时调整经营计划。

(3) 综艺栏目：

序号	栏目名称	播出平台	播出或预计播出日期
1	《二胎时代》	北京卫视	2016年1月1日
2	《二十四小时》	浙江卫视	2016年1月22日
3	《花漾梦工厂》	山东卫视	2016年2月21日
4	《战斗吧！男神》	江苏卫视	2016年度

(4) 户外广告与移动媒体业务：户外广告方面，在过去的一年，市场对各地位置优越的大型LED屏的接受度，有相当大的提升，预期在未来几年户外LED广告投放需求会持续增加。同时，凭借播出系统的弹性和商圈人流聚集的优势，大型LED的创意运用也将是未来可以期待的方向，并将更趋向于网络化运营，数字化发展将进一步提升营销服务水准。

新的一年中，公司将继续借助资本平台的优势，进一步整合渠道资源，我们不仅要加快整合郁金香、达克斯的广告资源，更要拓展移动端、多媒体互动等新兴渠道，优化一线城市LED大屏资源，整合二三线城市商圈的LED大屏资源，建立依托LED大屏资源的内容宣发平台和植入广告服务，实现新文化内容与LED大屏协同增长。探索LED户外大屏与手机小屏联动，线上线下商圈移动互联，实现娱乐、体育和文化的新营销模式，打造成为具有行业影响力的综合性传媒集团。

(5) 海外发行业务：2016年公司将继续拓展海外市场，积极地参与全球的文化交流。通过参加香港、台湾、法国戛纳、美国等地区的电视节、电影节、影展等外联活动，积极接洽海外客户，利用多样化的营销手段，拓宽海外市场。在宣传公司产品、品牌的同时，获取海外市场的最新信息，了解海外的先进技术，寻求与世界知名团队合作的机会。

(6) 未来影像3D中心业务：致力于打造国内领先的3D技术平台和服务商，制作3D宣传片，制作各类三维、3D视觉特

效广告，积极开展国际化影视作品的拍摄制作服务，开展视觉特效电视剧的制作，承接电视剧音视频后期制作业务是公司既定的年度计划。同时助推文化产业发展，致力于产学研一体化的3D培训基地也是公司2016年度的运营计划。

(7) 演艺经纪业务：2016年，公司除签约影视圈较有知名度的艺人外，还将重点拟签专业院校在校或即将毕业的高颜值年轻全约艺人，以更好的适应目前市场各类网络剧、IP概念剧的主演需求。同时通过综艺栏目、网络剧等新型内容模式挖掘艺人、培养新人，为公司储备大量的演艺人才，撬动更多的影视内容投资机会。

2、人才引进计划

公司将坚定不移的对优秀人才实施倾斜激励政策，鼓励员工积极创造价值，并建立与公司分享价值创造、分享回报的氛围。在物质激励的同时，不断提高精神激励的水平，将成为企业持续激励的重要方式之一。公司实施了较为广泛的绩效激励措施，激励范围包括公司各个主要环节的关键核心人员，有力地保障了个人能力的发挥，使企业和员工共同发展，为公司长远、有序的发展打下坚实的基础。

未来公司将在现有人才储备的基础上，重点引进、培养和储备具有丰富实践经验的资深影视娱乐业管理专业人士、具备丰富国际影视发行和合作经验的海外专业人士、具有丰富新媒体运作经验和资源的专业人士等，形成“外部引进”与“内部培养”的良性循环。

3、进一步资源聚合

从一个产业的发展规律来看，当市场运行到一定规模后，必将通过收购兼并实现行业资源的整合。公司是行业内居于领先地位的内容供应商及媒体运营商，积累了众多优质客户，建立起了较强的品牌优势。2016年，公司将继续凭借内容资源、渠道资源、客户资源及互联网优势，扩大对外合作，吸引更多优秀的公司或团队加入，建立战略合作伙伴关系，与优质客户形成长期、深度的合作，确保公司业务持续稳定的发展。

4、进一步完善公司治理结构

2016年，公司将进一步完善法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策机制和用人机制。以加强董事会建设为重点，充分发挥独立董事和专门委员会的作用，更好地发挥董事会在重大决策、经理人员选聘等方面的作用。发挥高级管理人员及核心员工的激励和约束机制，更好地吸收和使用各类优秀人才。同时根据业务的发展，完善和调整内部控制制度，使得公司的各项运作更加合理、有效。

5、资金需求及使用计划

2016年，公司将继续严格按照《募集资金管理制度》，使募投项目持续产生效益，提高公司的核心竞争力和盈利水平。同时优化和改善公司财务结构，提升公司资本实力，增强公司成长性和自主创新能力。

2016年度，公司将紧紧围绕上述经营计划开展各项业务。公司将在以后的定期报告中持续公告上述经营计划的实施情况。特别提示：上述涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

(四) 前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司前期披露的电视剧业务年度经营计划在报告期内的进展情况：2015年度经营计划中共有18部电视剧，总制作集数704集，其中，代理发行的电视剧共三部，包括《亮色人生》、《麻辣芳邻》、《杀出黎明》。报告期内，共取得包括《两个女人的战争》、《裸漂》、《潜伏在黎明之前》等七部电视剧的发行许可证。截至报告期末，《我的老爸是卧底》、《长梦留痕》完成拍摄进入后期制作阶段，《别动我的男人》、《汉之云》等六部剧处于前期筹备或前期策划阶段。2015年度，公司较好的完成了年度经营计划，所有电视剧项目均正常运作。具体项目情况如下：

序号	电视剧名称	预计集数	题材类型	制作进度	主创人员或演员	预计开拍或已取得发行许可证时间
1	两个女人的战争	41	现代其他	发行中	导演：余丁 主演：柳岩、毛林林、周一围	2015年6月18日
2	少林问道 (原名：少林)	42	古代其他	发行中	导演：傅东育 主演：周一围、郭京	2015年12月31日

					飞、郭晓婷	
3	裸漂	40	当代都市	发行中	导演：刘一志 主演：翟天临、乔振宇、江铠同、王倩一	2015年12月29日
4	潜伏在黎明之前	45	近代革命	发行中	导演：余丁 主演：胡军、杨烁、吴刚、甘婷婷	2015年12月11日
5	王小笛驯夫记 (原名：王小米驯夫记)	36	当代都市	发行中	导演：欧阳奋强 主演：姚笛、郭品超	2015年12月29日
6	新封神榜	50	古代神话	前期筹备		2016年
7	人间情意 (原名：变身女王)	36	当代都市	前期策划		2016年
8	我的老爸是卧底	45	近代其他	后期制作	导演：赵立军 主演：孙松、闫学晶	
9	追爱英雄传	30	当代都市	前期策划		2016年上半年
10	别动我的男人	30	当代都市	前期策划		2016年上半年
11	汉之云	40	古代传奇	前期策划		2016年上半年
12	八九不离十	40	当代都市	发行中	导演：刘二威 主演：李光洁、朱丹	2015年12月29日
13	大商战	30	当代都市	前期策划		2016年
14	无名者	38	近代革命	发行中	主演：丁志诚、吴刚	2015年9月16日
15	亮色人生	60	当代都市	发行中	主演：陈小艺、张晨光	2014年12月29日
16	长梦留痕	35	近代传奇	后期制作	导演：苏万聪 主演：吴卓羲、韩在硕、程砚秋	
17	麻辣芳邻	30	当代都市	发行中	主演：牛莉，张国强	2014年7月15日
18	杀出黎明	36	近代传奇	发行中	主演：邵桐、杨蕊、秦沛、王奎荣	2014年12月5日

公司前期披露的电影业务年度经营计划在报告期内的进展情况：2015年度经营计划中共17部电影，其中，公司参与投资、发行的八部电影已上映，包括《有种你爱我》、《解救吾先生》等影片共取得近三亿元票房。2015年度经营计划中所有电影项目均正常运作。具体项目情况如下：

序号	电影名称	制作进度	主创人员或演员	预计或已上映时间
1	《黄金福将》	已上映	导演：王伟 主演：李承铉、张蓝心、刘桦、胡夏、张一山	2015年1月23日
2	《有种你爱我》	已上映	导演：李欣蔓 主演：郑恺、江一燕	2015年2月6日
3	《十万伙急》	已上映	导演：康康 主演：康康、李国煌、吴孟达、王子柔、吴宗宪、欧弟、纳豆、白云	2015年4月17日
4	《妈咪侠》	已上映	导演：高志森	2015年5月29日

			主演：冯宝宝、邵音音、曾江、蔡瀚亿、谢君豪	
5	《魔都爱之十二星座》	制作完成	导演：唐昱 主演：白茹、秦炎仕、马路、唐汉霄、段昊辰、成峻、李玉婷	未确定
6	《绝命反击》	制作完成	导演：厄尼 巴巴拉什 主演：尚格云顿、Darren Shahlavi、John Ralston	2016年
7	《初恋时光》	制作完成	导演：殷国君 主演：黄又南、邓紫衣、叶山豪、王妍苏	未确定
8	《同城邂逅》	制作完成	导演：程中豪、王凯 主演：姜潮、周韦彤	2016年3月11日
9	《解救吾先生》	已上映	导演：丁晟 主演：刘德华、刘烨、吴若甫、王千源	2015年9月30日
10	《Skiptace》 (《绝地逃亡》)	制作完成	导演：Renny Harlin 主演：成龙、范冰冰、Johnny Knoxville	2016年
11	《美人鱼》	制作完成	导演：周星驰 主演：邓超、罗志祥、张雨绮	2016年2月8日
12	《失恋复仇联盟》	前期策划	导演：王晶	未确定
13	《Money Plane》 (《让钱飞起来》)	前期策划	导演：Roger Donaldson 主演：皮尔斯布鲁斯南	未确定
14	《十七岁》	已上映	导演：周格泰 主演：任贤齐、贾静雯、庾宗华、应采灵、程予希	2015年10月30日
15	《寻找心中的你》	制作完成	导演：刘伟恒 主演：梁咏琪、李克勤、黄又南、吴千语	2016年上半年
16	《旗》	已上映	导演：梁明 主演：刘卫华、张瑞宇	2015年9月14日
17	《最美的时候遇见你》	已上映	导演：吴娜 主演：谭松韵、罗云熙	2015年12月11日

(五) 对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

1、影视行业相关风险

1) 行业政策风险

影视剧行业属于具有意识形态特殊属性的重要产业，受到国家严格的监督和管理。目前，我国对影视剧制作、进口、发行等环节实行许可制度，并禁止出租、出借、出卖、转让或变相转让影视剧各类许可证。

根据《广播电视管理条例》和《电视剧内容管理规定》的相关规定，国家对电视剧制作、进口、发行等环节实行许可制度：国家广播电影电视总局负责全国的电视剧管理工作，省级广播电视行政部门负责本行政区域内的电视剧管理工作。设立电视剧制作单位，必须经国家广播电影电视总局批准并取得《广播电视节目制作经营许可证》；制作电视剧必须持有《电视剧制作许可证》，电视剧发行必须在获得《发行许可证》后方可进行；进口电视剧，由国家广播电影电视总局指定的机构按照规定的程序进行。

根据《电影管理条例》和《电影企业经营资格准入暂行规定》的相关规定，国家同样对电影的制作、发行、放映、进出口经营资格等做出了相应的规定。

国家在资格准入、内容审查、行政许可等方面的监管政策对公司影视剧业务策划、制作、发行等各个环节的顺利开展

构成比较重要的影响。一方面，如果资格准入和监管政策进一步放宽，影视剧行业将会面临更为激烈的竞争，外资制作机构、进口影视剧将会对国内市场带来更大冲击；另一方面，一旦违反该等政策，公司将受到国家广播电影电视行政部门通报批评、限期整顿、没收所得、罚款等处罚，情节严重的还将被吊销相关许可证甚至市场禁入。因此，公司必须贯彻依法经营的理念，及时掌握行业监管政策动向，通过公司内部健全的影视剧立项审核、内部审片等质量管理和控制体系，有效防范影视剧业务所面临的政策监管风险，避免监管政策给公司正常业务经营带来风险。

2) 作品审查风险

根据《电视剧内容管理规定》等相关规定，国家对电视剧实行备案公示管理制度和电视剧发行许可制度：未经电视剧备案公示的剧目，不得投拍制作；未取得《电视剧发行许可证》的电视剧，不得发行、播出、进口、出口。国家广播电影电视总局负责中直单位制作机构拍摄制作电视剧的备案管理和全国拍摄制作备案电视剧的公示管理；省级广播影视行政部门负责本辖区所属制作机构拍摄制作电视剧的备案管理；解放军总政艺术局、中央电视台负责所属制作机构拍摄制作电视剧的备案管理。国家广播电影电视总局设立电视剧审查委员会，负责审查境内外合作制作电视剧、进口电视剧、聘请境外演职人员参与制作的国产电视剧、中央单位所属电视剧制作单位制作的以及与地方单位联合制作并使用中央单位《电视剧制作许可证》的电视剧；省级广播电影电视行政部门设立省级电视剧审查机构，负责审查本辖区内电视剧制作单位制作的或与辖区外单位联合制作并使用本辖区单位《电视剧制作许可证》的电视剧。

公司筹拍的影视剧如果根据上述规定最终未获备案通过，将作剧本报废处理，公司影视剧项目的剧本和前期筹备投入一般较少，即使未获备案通过，对公司不利影响也比较小；对于已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理，公司将损失该影视剧作品全部的制作成本；如果取得《电视剧发行许可证》或《电影片公映许可证》后被禁止发行或播（放）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能将遭受行政处罚，公司不仅损失全部制作成本，还可能面临行政处罚带来的损失。

公司前期筹备阶段的立项审查制度和报送广电总局前的内部审片制度杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案公示和发行审查的顺利通过。公司成立以来从未发生过投拍的电视剧、电影未获备案公示，发行审查未获通过的情形。如果未来出现所投拍的电视剧、电影未获备案公示，发行审查未获通过的类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司面临着作品审查的风险。

3) 知识产权侵权和纠纷的风险

影视剧行业存在知识产权侵权行为。随着数字刻录技术等影音技术和网络传播技术的迅速发展，影视剧盗版产品价格低廉，获得方便，对部分消费者而言具有较强的吸引力，影视剧的侵权盗版现象时有发生。盗版对电视剧市场的影响主要有两方面：一方面，盗版市场的电视剧通常会先于电视台播放，可能会分流一部分观众，在一定程度上影响电视剧的收视率；另一方面，盗版市场的存在直接侵占电视剧音像制品市场，致使音像制品版权收入减少。对电影而言，盗版直接导致票房流失。

近年来，政府有关部门通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，本公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了设置专门部门及人员负责版权保护工作、全过程严格控制影视剧项目对外发布内容等多项措施。通过上述各方面的措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。但是，由于打击盗版侵权、规范市场秩序是一个长期的过程，因而，公司在一定时期内仍将面临盗版侵害的风险。

著作权是影视剧行业最重要的知识产权，根据《中华人民共和国著作权法》第十五条规定，“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的著作权由制片人享有，但编剧、导演、摄影、作词、作曲等作者享有署名权，并有权按照与制片人签订的合同获得报酬。电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品中的剧本、音乐等可以单独使用的作品的作者有权单独行使其著作权。”

公司影视作品存在多方主张知识产权权利的情形，为了避免出现主张权利的纠纷，公司与各合作单位或个人等权利方签订合同、约定了详细的权利范围。如果发生上述纠纷，涉及法律诉讼，将对公司经济利益造成影响。

4) 市场竞争加剧的风险

随着文化体制改革的不断深入，政府主管部门在电视剧产业管理上采取了“管放兼有”的政策。特别是2006年“电视剧拍摄制作备案公示”替代“电视剧题材规划立项审批”制度以来，电视剧制作营销领域在政策上对国内市场已全面放开。中国电视剧市场开始通过以竞争来实现优胜劣汰，生产调节由政府主导型向市场主导型转变。目前，电视剧行业政策准入门槛较低，制作机构数量众多，市场分散，竞争比较充分。近年来，随着国内电影行业的快速发展，国内影片票房收入每年保持高速增长，单部影片的票房收入也屡创新高。因此，越来越多影视制作机构通过并购重组、IPO等资本运作方式迅速壮大规模，加

剧了文化传媒行业的激烈竞争。

尽管市场规模较大，但行业内制作机构实力良莠不齐，有许多制作质量较低的产品无法实现销售。电视剧市场呈现整体上“供大于求”，而精品电视剧市场却出现供不应求的结构性失衡局面。电影方面，如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。因此，尽管公司致力于精品电视剧的制作，且精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，同时也在不断网罗电影方面的人才，以便进一步增强公司的电影发行实力，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的风险。

5) 影视剧投资制作计划执行的风险

公司常年通过外购剧本、委托编剧创作、工作室提供等方式进行项目储备和策划，每年年初制定影视剧的投资制作计划。公司根据计划规划题材、编制项目可行性研究报告，对市场前景、拍摄计划、发行计划、投资计划、融资安排、财务评价和风险进行分析，提交立项审核委员会决策。项目通过后，报送广播电视主管部门审批，取得电视剧备案公示后，组织相关专业人员落实生产。公司作为执行制片方全程把控电视剧的拍摄进程和财务核算。在项目完成视频、音频等后期制作后，提交广播电视主管部门审查通过，取得电视剧发行许可证，公司按照和电视台所签合同的相关条款约定，向各电视台提供播映带即可确认相关收入，完成该项目生产计划。

上述计划执行中，电视剧产品为争取更好的社会及经济效益，题材规划经常根据广播电视主管部门的相关政策及市场需求不断修正，很多题材规划因政策或市场因素无法形成满意的剧本而遭否定，相关主创人员的适合度、档期等因素也要反复磋商。尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力因素。因此，影视剧的投资制作业务存在计划执行的风险。

6) 电视剧播放权预售的违约风险

公司在电视剧发行阶段采用预先销售（简称“预售”）的销售模式，即在取得电视剧发行许可证之前就通过签订预售协议的方式将未来电视剧的播放权提前销售给电视台等客户。若签订预售协议的电视剧最终未取得发行许可证，则根据相关法律、法规的规定，该电视剧将不能发行，公司将因无法实际履行预售合同而需承担相应的违约责任。如公司预售后不能按照合同要求取得发行许可证，公司应赔偿合同相对方一定金额的违约金或合同相对方因公司违约而受到的经济损失。虽然截至报告期，公司不存在预售的电视剧最终未取得发行许可证的情形，但未来经营过程中仍然存在该类违约风险。

7) 应收账款余额较大，经营活动净现金流金额较小的风险

由于影视剧行业特点，公司影视作品的发行时间与期末应收账款余额的大小有较强的相关性，如果期末影视作品的发行量较大，收入确认较为集中，一般会形成较大金额的期末应收账款余额。而且，由于各年度公司影视作品实际发行量及具体发行时间分布存在差异，各会计期末应收账款余额的变化较大，使得公司资金管理的难度加大。一方面，公司通过加强应收账款管理尽快收回资金，另一方面，公司通过预售影视作品方式平滑应收账款带来的资金波动。此外，公司的销售客户主要为各大电视台，普遍信用良好，公司成立至今从未发生电视台应收账款无法收回的情形。

报告期，与影视制作相关的经营活动产生的现金流量净额为负数的主要原因系经营活动现金流入期限较长而经营活动现金流出期限较短且公司加大了影视剧的投入所致。由于影视剧行业特点，从启动投资到完成拍摄，采购支付一般以现金方式进行。由于需要协调播出时间，并根据播出情况逐步回笼资金往往需要1年以上的周期，因此收入一般为应收款方式，现金流入普遍存在跨期现象，导致现金流的当期流入和流出不匹配，从而导致公司经营活动净现金流量出现负数。由于影视剧行业特性以及公司影视剧投拍规模的快速扩张，公司经营活动净现金流金额为负数，一旦不能以适当条件及时获得所需资金，公司的投拍计划和盈利水平将受影响。

2、广告行业相关风险

1) 政策风险

由于户外LED大屏幕媒体是一种区别于传统媒体形式的新兴媒体类型，且同时由于其屏幕媒体的设置与所处物理位置具有特殊性，户外LED大屏幕媒体在点位设置、广告内容播放等行为的过程中相对于其他媒体平台会受到多个政府部门的交叉管理，如工商、市容、规划、城市管理等。

国内各地区对户外广告管理（如广告设施的设置许可、户外广告登记）的地方性规定以及实际执行的管理措施也是各有不同，规范的统一化程度较低。若未来对户外LED大屏幕媒体管理标准提高，规范的统一标准出台，则可能会对公司的运营产生影响。

2) 经济周期波动的风险

广告行业属于周期性行业，与宏观经济的发展密切相关，其特点在于行业内企业的营业收入和利润水平受经济周期波动的影响明显，并呈正相关。在经济增长时，广告主加大广告投入力度；而在经济衰退时，广告主对广告投入会相应减少。

近年来，我国国民经济持续稳定发展，居民消费水平不断提升，为广告行业提供了良好的发展机遇。但经济周期性波动的内在规律始终存在，该种波动势必会在一定程度上影响到公司广告业务的稳定发展。

3) 市场竞争激烈的风险

郁金香及达可斯主要从事户外LED大屏幕的媒体资源开发和广告发布业务。由于城市核心商圈的优质点位具有稀缺性和排他性，同行业为数不多的几家公司已基本完成了对一线城市商圈屏幕媒体点位的布局，正逐步向二三线城市商圈的优质点位进行拓展，建立起各自的竞争优势。

此外，户外广告媒体除LED大屏幕媒体之外，还有楼宇媒体、地铁媒体、机场媒体、铁路媒体、巴士媒体等其他广告媒体。虽然LED大屏幕媒体与上述户外媒体之间存在受众对象、触媒环境、表现效果及感官体验等诸多方面的不同，但就媒体本身安置于户外这一特点而言依然具有一致性。

因此，户外LED大屏幕媒体市场存在着两个层面的风险，一是大屏幕媒体市场内部对优质媒体资源激烈竞争的风险；二是整个户外广告媒体市场存在着广告价格竞争的风险。

4) 媒体资源续约的风险

郁金香及达可斯主要依托覆盖全国的户外LED大屏幕媒体网络经营户外LED大屏幕广告发布业务，分布于全国各个城市商圈的户外LED大屏幕媒体资源是公司最为重要的资源之一。屏幕媒体资源的稳定是公司经营的重要保障。

郁金香及达可斯的屏幕媒体可以分为自有屏幕、独家代理屏幕、一般代理屏幕。在自有屏幕方面，场地租赁合同的期限均为中长期，普遍为7-10年且同时约定到期优先续约权，为公司的稳定经营提供保障；独家代理屏幕方面，郁金香及达可斯同样通过与媒体资源控制方签署中长期独家代理合同的方式确保媒体资源的稳定，合同期限普遍为3-7年，同时附优先续约权，到期滚动存续；一般代理屏幕方面，除部分中长期合同外，多采用1年期合同附优先续约权滚动存续的更为灵活的代理模式，以便于公司根据市场需求的变化调节自身媒体资源网络的布局。

虽然郁金香及达可斯结合自身战略规划，采取合理措施确保不同类型的媒体资源稳定运营，但是不能排除相关合同到期不能续约造成的屏幕媒体资源稳定性下降，从而给公司的经营造成不利影响。

5) 场地租金和媒体资源代理费用变动的风险

作为户外LED大屏幕媒体运营商，对于媒体资源的持续运营是公司经营活动中的必有内容。根据媒体运营方式的不同，自有屏幕的场地租金和独家代理屏幕的媒体资源代理费用是营业成本的主要组成部分。

场地租金和媒体资源代理费用的增减变动与所签约的广告位场地产权人、使用权人和媒体资源相关利益方有关，虽然郁金香及达可斯为了控制未来营业成本上升的风险，通过签署长期场地租赁合同和长期媒体资源独家代理协议的方式提前锁定了主要营业成本，但未来在上述合同到期续约时，场地租金和媒体资源代理费用可能根据经济情况有所增长。若届时广告发布业务的收入不能实现同步增长，公司的盈利能力可能会因此而受到影响。

6) 应收账款金额较高且占比相对较大的风险

截至报告期末，郁金香应收账款金额较大且占比较高。如果主要客户的财务状况出现恶化，或者经营情况和商业信用发生重大不利变化，应收账款发生坏账的可能性将增加，从而对公司的经营产生不利影响。

3、其他经营风险

1) 控股股东和实际控制人的风险

公司实际控制人为杨震华先生，杨震华先生分别持有公司控股股东渠丰国际87.92%的股份、公司第二大股东丰禾朴实45.00%的股份。截至2015年12月31日，渠丰国际、丰禾朴实分别持有公司24.56%、22.47%的股份，处于相对控股地位。实际控制人和控股股东可以利用其控股地位优势，通过行使表决权对本公司的董事、监事、高级管理人员人选、经营方针、投资决策和股利分配等重大事项施加重大影响，从而有可能影响甚至损害公司及公众股东的利益。

2) 业务整合可能产生的经营管理和整合风险

公司和郁金香、达可斯自身业务体系完整，客户资源丰富，盈利水平较强，因此重组造成的经营风险较小。重组带来的风险主要在于业务整合和管理风险：即战略协同风险、组织架构调整风险和规范运作风险。

a、战略协同风险

公司和郁金香、达可斯在各自的业务领域均具有较强优势，各企业在业务平台、市场渠道、客户资源、人力资源等很多方面具备可协同之处，充分挖掘各自业务潜力，发挥协同效应，将实现整体效益大于加和的重组效果。但重组后仍可能存在受到发展战略、管理团队、运营模式等多方面因素影响，限制上述协同效应充分发挥的风险。

b、组织架构调整风险

公司和郁金香、达可斯在重组前均采取相对专业的业务运作模式，重组完成后公司管理团队将面临多元化业务的管理挑战，组织架构应当适应业务进行调整。同时，由于公司组织架构将视郁金香、达可斯的运营情况进行一定程度的调整，将带来一定程度的调整和管控风险。

c、规范运作风险

重组前，郁金香、达可斯均为非上市公司，通过重组成为公司的全资子公司且规模较大，郁金香、达可斯能否满足证券市场法规要求规范运作，尚存在一定的风险。

针对上述风险，公司已经制定重组完成后公司战略规划、制定组织架构调整方案、并进一步完善相应的管理制度体系，以保证战略协同效应的充分发挥，组织架构调整的平稳推进以及郁金香、达可斯资产纳入上市公司体系后的规范运作。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年06月04日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年6月4日投资者关系活动记录表
2015年06月10日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年6月10日投资者关系活动记录表
2015年06月15日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年6月10日投资者关系活动记录表
2015年08月26日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年8月26日和2015年8月27日 投资者关系活动记录表
2015年08月27日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年8月26日和2015年8月27日 投资者关系活动记录表
2015年09月14日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2015年9月14日投资者关系活动记录表

			表
--	--	--	---

2、报告期末至披露日期间接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年01月18日	实地调研	机构	网址：巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 名称： 2016年1月18日投资者关系活动记录 表

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

经公司2014年度第一次临时股东大会审议并通过，公司利润分配政策如下：

- 1、公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。
- 2、公司当年度实现盈利，根据第一百五十八条的规定在依法弥补以前年度亏损、提取法定公积金、任意公积金后进行利润分配。
- 3、公司主要采取现金分红的利润分配政策。公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%。公司如无重大资金支出安排等事项发生，应当采取现金方式分配股利。重大资金支出安排是指公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产百分之三十以上的事项。根据公司章程规定，重大资金支出安排应经董事会审议后，提交股东大会表决通过。公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。在完成上述现金股利分配后，若公司经营状况良好、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益且公司未分配利润达到或超过股本的30%时，公司可实施股票股利分配。除上述年度股利分配外，公司可进行中期现金分红。

4、公司董事会未作出现金分配预案的，应当在定期报告中披露原因及留存资金的具体用途，独立董事应当对此发表独立意见。

5、公司当年未分配利润将用于生产经营或者留待以后年度进行分配。

6、公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出利润分配议案，公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事充分讨论，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上，形成利润分配预案；在经公司二分之一以上独立董事同意后，方能提交公司董事会、监事会审议，并交付股东大会进行表决。涉及股利分配相关议案，公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权，独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上的同意。

7、公司如需调整利润分配政策，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案需经二分之一以上独立董事同意后提交董事会、监事会和股东大会批准。股东大会审议有关调整利润分配政策议案需经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上通过。公司应安排通过证券交易所交易系统、互联网投票系统等网络投票方式为社会公众股东参加股东大会提供便利。

报告期内，公司利润分配的执行情况：

1、报告期内，公司严格按照《公司章程》的相关利润分配政策和审议程序实施利润分配，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，充分考虑了广大投资者的合理诉求，中小股东的合法权益得到充分维护。利润分配议案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，独立董事发表了明确同意意见，切实保证了全体股东的利益。

2、公司2014年度股东大会审议并通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》。公司2014年度利润分配方案为：以公司股

份总数244,340,032股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），合计派发现金股利24,434,003.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本将由244,340,032股增加至537,548,070股。

3、公司于2015年5月26日完成了本次权益分派。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	报告期内，公司严格按照《公司章程》的相关利润分配政策和审议程序实施 2014 年度利润分配，并在规定时间内实施了权益分派。
分红标准和比例是否明确和清晰：	《公司章程》中规定的分红标准和分红比例明确清晰。
相关的决策程序和机制是否完备：	公司 2014 年度利润分配方案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，独立董事发表了独立意见，相关的决策程序和机制完备。
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	公司独立董事对 2014 年度利润分配方案发表了明确同意意见，独立董事认为公司 2014 年度利润分配预案与公司业绩成长性相匹配，符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的相关规定，具备合法性、合规性、合理性，且利润分配预案的实施不会对公司的正常经营活动产生影响。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	公司利润分配决策程序和机制完备，充分考虑了广大投资者的合理诉求，其合法权益得到了充分保护。
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	公司现金分红政策的调整经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，相关决策程序合规、透明。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	537,548,070
现金分红总额（元）（含税）	53,754,807.00
可分配利润（元）	298,951,853.66
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2015 年度利润分配预案为：以公司股份总数 537,548,070 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），合计派发现金股利 53,754,807 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。	

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司2013年度股东大会审议并通过了《关于公司2013年度利润分配的议案》。公司2013年度利润分配方案为：以公司股份总数96,000,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币5元（含税），合计派发现金股利48,000,000元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，转增后公司总股本将由96,000,000股增加至192,000,000股。公司于2014年4月23日完成了本次权益分派。

2、公司2014年度股东大会审议并通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》。公司2014年度利润分配方案为：以公司股份总数244,340,032股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），合计派发现金股利24,434,003.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本将由244,340,032股增加至537,548,070股。公司于2015年5月26日完成了本次权益分派。

3、经第二届董事会第十六次会议审议并通过《关于公司2015年度利润分配的议案》（此议案尚需提交2015年度股东大会审议）。公司2015年度利润分配预案为：以公司股份总数537,548,070股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），合计派发现金股利53,754,807元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2015年	53,754,807.00	248,170,703.10	21.66%		
2014年	24,434,003.20	121,342,482.76	20.14%		
2013年	48,000,000.00	114,740,968.60	41.83%		

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	上海欣香广告有限公司;上海狮电文化传播有限公司;成都禅悦广告传媒有限公司;上海慧裕文化传播有限公司;北京智百扬广告有限公	股份锁定承诺	"(1) 购买资产所发行股份的锁定期上海欣香、上海狮电、成都禅悦、上海慧裕、北京智百扬、上海聚丰、上海鸣瑞和沈阳悟石承诺其取得的本次发行的股份自发行上市之日起十二个月内不得转让。上海银久和上海鑫秩	2015年02月12日	上海银久、上海鑫秩、韩慧丽和周晓平承诺期限至2018年年报出具之日，其余承诺方承诺期限至	正常履行中

	<p>司;上海聚丰广告有限公司;上海鸣瑞广告传媒有限公司;沈阳悟石整合广告传媒有限公司;上海银久广告有限公司;上海鑫秩文化传播有限公司;韩慧丽;周晓平;浙江浙商证券资产管理有限公司;东海基金管理有限公司;兴业全球基金管理有限公司;财通基金管理有限公司;财通基金管理有限公司;兴业全球基金管理有限公司</p>	<p>承诺其取得的本次发行的股份自发行上市之日起二十四个月内不得转让,且自前述股份锁定期届满至新文化 2017 年年报出具之日期间的任意时点,上海银久和上海鑫秩累计所出售的新文化股份占其所持有新文化股份总数的比例不高于经具有证券业务资格的会计师事务所出具专项审核意见确认的郁金香传播已实现的实际净利润数占盈利补偿期间净利润承诺数总额的比例。上海银久、上海鑫秩进一步承诺,于新文化 2018 年年报出具前,其所持新文化股份不低于其于本次交易中认购的新文化股份数的 10%。达可斯广告股东韩慧丽和周晓平取得的本次发行的股份自发行上市之日起十二个月内不得转让;股份锁定期届满后,韩慧丽在本次交易中取得的新文化股份中的 2,412,993 股解除锁定,周晓平在本次交易中取得的新文化股份中的 649,652 股解除锁定;韩慧丽剩余之 4,524,362 股和周晓平剩余之 2,436,194 股(以下简称"剩余股份数"),自股份锁定期届满至购买方 2017 年年报出具之日期间的任意时点,累计所出售的剩余股份所占其剩余股份总数的比例不高于经具有证券业务资格的会计师事务所出具专项审核意见确认的达可斯广告已实现的实际净利润数占出售方盈利补偿期间净利润承诺数总额的比例。韩慧丽、周晓平进一步承诺,于新文化 2018 年年报出具前,其所持新文化股份不低于其剩余</p>		<p>2016 年 2 月 12 日。</p>	
--	---	---	--	-------------------------	--

			<p>股份数的 10%。同时，前述各方承诺由于新文化送红股、转增股本等原因而增持的新文化股份，亦遵守上述承诺。(2) 募集配套资金所发行股份的锁定期新文化本次向浙江浙商证券资产管理有限公司、东海基金管理有限责任公司、兴业全球基金管理有限公司和财通基金管理有限公司募集配套资金所发行的股份自本次发行结束之日起十二个月内不得转让。”</p>			
	<p>上海银久广告有限公司;Wise Genesis Limited;Fame Hill Media Corporation Limited;上海欣香广告有限公司;Panpacific Outdoor Media Company Limited;上海狮电文化传播有限公司;成都禅悦广告传媒有限公司;上海慧裕文化传播有限公司;北京智百扬广告有限公司;上海聚丰广告有限公司;Yumi Media Corporation Limited;BNO Media Corporation Limited;Switch Media Corporation Limited;Asha New Media</p>	业绩承诺	<p>"(一) 利润补偿期间及补偿额利润补偿的承诺期间为 2014 年、2015 年、2016 年和 2017 年。郁金香传播全体股东承诺郁金香传播 2014 年、2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 6,916.25 万元、8,604.30 万元、10,812.86 万元和 13,320.41 万元。(二) 利润补偿的实施若盈利补偿期间郁金香传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则郁金香传播股东须就不足部分向新文化进行补偿。本次交易中，认购新文化发行股份的郁金香传播内资股东应首先以其于本次交易中认购的新文化股份进行补偿，如本次交易中认购的股份不足补偿，则其进一步以现金进行补偿，本次交易中仅收取现金对价的郁金香传播外资股东应以其于本次交易中获得的现金对价进行补偿。(三) 减值测试及补偿安排在盈利补偿期间届满后，新文化与郁金香传播股</p>	2014 年 01 月 01 日	2017-12-31	正常履行中

	Limited;上海鸣瑞广告传媒有限公司;沈阳悟石整合广告传媒有限公司;上海鑫秩文化传播有限公司		东应共同聘请具有证券业务资格的会计师事务所对郁金香传播进行减值测试,并在盈利补偿期间最后一年的新文化年度审计报告出具之前或之日出具相应的减值测试审核报告。如标的资产减值额 > 已补偿股份总数 × 本次交易中新文化向内资补偿方发行股份的价格 + 已补偿现金,则郁金香传播股东应向新文化另行补偿。上海银久广告有限公司承诺,其对除上海银久广告有限公司外的其他郁金香传播股东的盈利补偿和减值补偿义务承担连带责任。"			
	韩慧丽;周晓平	业绩承诺	" (一) 利润补偿期间及补偿额利润补偿的承诺期间为 2014 年、2015 年、2016 年和 2017 年。达可斯广告全体股东承诺达可斯广告 2014 年、2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 2,310 万元、2,750 万元、3,312 万元和 3,974 万元。 (二) 利润补偿的实施若盈利补偿期间达可斯广告实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则达可斯广告股东须就不足部分向新文化进行补偿。达可斯广告股东本次交易中,达可斯广告股东首先以其于本次交易中认购的新文化股份进行补偿;若达可斯广告股东于本次交易中认购的新文化股份不足补偿,则达可斯广告股东进一步以现金进行补偿。(三) 减值测试及补偿安排在盈利补偿期间届满后,新文化与达可斯广告股东应共同聘请具	2014 年 01 月 01 日	2017-12-31	正常履行中

			有证券业务资格的会计师事务所对达可斯广告进行减值测试，并在盈利补偿期间最后一年的新文化年度审计报告出具之前或之日出具相应的减值测试审核报告。如果达可斯广告减值额 > 已补偿股份总数×本次交易中新文化向交易对方发行股份的价格 + 已补偿现金，则达可斯广告股东应向新文化另行补偿。"			
	上海银久广告有限公司;王敏;上海鑫秩文化传播有限公司;韩慧丽;周晓平;徐刚	避免同业竞争之承诺	"一、关于避免同业竞争的承诺：(1) 承诺在本次交易完成后十二个月内及上海银久、上海鑫秩持有新文化股份的期间内，上海银久、上海鑫秩及其实际控制人及其实际控制的企业不会参与或进行与新文化及其控股子公司实际从事的业务存在竞争的业务活动。上海银久、上海鑫秩及其实际控制人将赔偿新文化因上海银久、上海鑫秩及其实际控制人违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支；(2) 承诺在本次交易完成后十二个月内及韩慧丽和周晓平持有新文化股份的期间内，韩慧丽和周晓平及其各自实际控制的企业不会参与或进行与新文化及其控股子公司实际从事的业务存在竞争的业务活动。韩慧丽和周晓平将赔偿新文化因其违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。二、关于减少及规范关联交易的承诺：上海银久及其实际控制人王敏、上海鑫秩及其实际控制人徐刚以及达可斯广告的股东韩慧丽和周晓平承诺：本人/本公司及本公司实际控制人与新文化之间将尽	2015 年 02 月 12 日	长期有效	正常履行中

			量减少和避免关联交易; 在进行确有必要且无法规避的关联交易时, 将保证按市场化原则和公允价格进行公平操作, 并按法律、法规以及规范性文件的规定履行关联交易程序及信息披露义务; 不会通过关联交易损害新文化及其他股东的合法权益; 本人/本公司及本公司的实际控制人不会利用新文化股东地位, 损害新文化及其他股东的合法利益; 本人/本公司及本公司的实际控制人将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为, 在任何情况下, 不要求新文化向本人/本公司、本公司实际控制人及其控制的企业提供任何形式的担保。”			
	王敏;庄泳;丁明生;陈喆;韩慧丽;周晓平;鄂茜	任职承诺	"1、郁金香传播的王敏女士、庄泳女士、丁明生先生以及陈喆女士出具了《任职承诺函》, 承诺自本次交易完成后五年内不主动辞去所担任郁金香传播的职务, 如违反上述承诺, 则应将相当于其最近一年薪酬总额的金额赔偿给郁金香传播; 且在郁金香传播任职期间及离职后两年内, 不得在新文化、郁金香传播以外从事与新文化、郁金香传播相同或类似的主营业务或通过直接或间接控制的其他经营主体从事该等业务, 不在同新文化、郁金香传播存在相同或者类似主营业务的公司任职或者担任任何形式的顾问, 违反上述承诺的所得将归郁金香传播所有。2、达可斯广告的韩慧丽女士、周晓平先生以及鄂茜女士出具了《任职承诺函》, 承诺自本次交易完成后五年	2015年02月12日	长期有效	正常履行中

			内不主动辞去所担任达可斯广告的职务，如违反上述承诺，则应将相当于其最近一年薪酬总额的金额赔偿给达可斯广告；且在达可斯广告任职期间及离职后两年内，不得在新文化、达可斯广告以外从事与新文化、达可斯广告相同或类似的主营业务或通过直接或间接控制的其他经营主体从事该等业务，不在同新文化、达可斯广告存在相同或者类似主营业务的公司任职或者担任任何形式的顾问，违反上述承诺的所得将归达可斯广告所有。”			
首次公开发行或再融资时所作承诺	杨震华	股份锁定承诺	自新文化股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的新文化公开发行股票前已发行的股份，亦不由新文化回购本人直接或者间接持有的新文化公开发行股票前已发行的股份。	2012年07月10日	2015-07-10	履行完毕
	上海渠丰国际贸易有限公司	股份锁定承诺	自新文化股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司现已持有的新文化股份，亦不由新文化回购该部分股份。	2012年07月10日	2015-07-10	履行完毕
	新余丰禾朴实投资管理有限公司	股份锁定承诺	自新文化股票在证券交易所上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司现已持有的新文化股份，亦不由新文化回购该部分股份。	2012年07月10日	2015-07-10	履行完毕
	新余丰禾朴实投资管理有限公司；上海渠丰国际贸易有限公司；杨震华	避免同业竞争之承诺	1、截至承诺书出具日，除投资新文化以外，承诺人均未投资于任何其他企业，未经营也没有为他人经营与新文化相同或类似的业务，承诺人与新文化不存在同业竞	2011年05月26日	长期有效	正常履行中

		<p>争。2、承诺人自身不会并保证将促使未来可能投资的除新文化以外的其他控股子公司（以下简称“其他子企业”）不开展与新文化相同或类似的业务，今后不会新设或收购从事与新文化有相同或类似业务的子公司、分公司等经营性机构，不在中国境内或境外成立、经营、发展或协助成立、经营、发展任何与新文化业务直接竞争或可能竞争的业务、企业、项目或其他任何活动，以避免对新文化的生产经营构成新的、可能的直接或间接的业务竞争。3、承诺人将不利用对新文化的控股/控制关系进行损害新文化及新文化其他股东利益的经营活动。4、如新文化进一步拓展其产品、服务和业务范围，承诺人承诺自身、并保证将促使其他子企业不与新文化拓展后的产品、服务或业务相竞争；可能与新文化拓展后的产品、服务或业务产生竞争的，承诺人承诺自身、并保证将促使其他子企业将按以下方式退出与新文化的竞争：（1）停止生产、提供构成竞争或可能构成竞争的产品或服务；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到新文化中经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（5）其他对维护新文化权益有利的方式。5、在上述第 4 项情形出现时，无论是由承诺人或其他子企业自身研究开发的、或从他方引进或与他人合作开发的与新文化生产、经营有关的</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>新技术、新产品，新文化有优先受让、生产的权利。6、在上述第 4 项情形出现时，承诺人或其他子企业如拟出售与新文化生产、经营相关的任何其他资产、业务或权益，新文化均有优先购买的权利；承诺人保证承诺人自身、并保证将促使其他子企业在出售或转让有关资产或业务时给予新文化的条件不逊于向任何独立第三方提供的条件。7、若发生承诺书第 5、6 项所述情况，承诺人承诺其自身、并保证将促使其他子企业尽快将有关新技术、新产品、欲出售或转让的资产或业务的情况以书面形式通知新文化，并尽快提供新文化合理要求的资料，新文化可在接到承诺人通知后六十天内决定是否行使有关优先生产或购买权。8、承诺人确认承诺书旨在保障新文化全体股东之权益而作出。9、承诺人确认承诺书所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。10、如违反上述任何一项承诺，承诺人愿意承担由此给新文化或新文化除承诺人以外的其他股东造成的直接或间接经济损失、索赔责任及额外的费用支出。11、承诺书自承诺人签署之日起生效，承诺书所载上述各项承诺在承诺人作为新文化控股股东和/或实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。</p>			
股权激励承诺					

其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩 (万元)	当期实际业绩 (万元)	未达预测的原因 (如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
郁金香广告传播(上海)有限公司	2014年01月01日	2017年12月31日	8,604.3	8,713.43	不适用	2014年06月04日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 公告名称: 发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨重大资产重组报告书
沈阳达可斯广告有限公司	2014年01月01日	2017年12月31日	2,750	2,780.83	不适用	2014年06月04日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 公告名称: 发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨重大资产重组报告书

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

2015年度，郁金香扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润承诺数8,604.30万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润实际数8,713.43万元，完成承诺业绩。

2015年度，达可斯扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润承诺数2,750万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润实际数2,780.83万元，完成承诺业绩。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)于2016年2月25日出具了众会字(2016)第0521号《关于郁金香广告传播(上海)有限公司及沈阳达可斯广告有限公司2014-2015年度业绩承诺完成情况的鉴证报告》。

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期与上年度相比，合并报表范围增加了以下公司：

- 1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购了郁金香广告传播（上海）有限公司100%股权，郁金香及其两家子公司纳入合并报表范围。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
- 2、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购了沈阳达可斯广告有限公司100%股权，达可斯及其三家子公司纳入合并报表范围。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
- 3、报告期内，公司投资设立了天津腾龙影视文化发展有限公司，并于2015年3月取得了营业执照。
- 4、报告期内，公司投资设立了北京领峰文化传媒有限公司，并于2015年4月取得了营业执照。
- 5、报告期内，公司投资设立了上海颖圣广告有限公司，并于2015年5月取得了营业执照。
- 6、报告期内，公司收购创祀网络科技（上海）股份有限公司51%股份。2015年5月，完成了工商变更登记手续。
- 7、报告期内，公司投资设立了艺鼎文化传媒（上海）有限公司，并于2015年6月取得了营业执照。
- 8、报告期内，公司投资设立了仙境网络科技（上海）有限公司，并于2015年9月取得了营业执照。
- 9、报告期内，公司投资设立了上海影丽文化传媒有限公司，并于2015年11月取得了营业执照。
- 10、报告期内，公司控股子公司兰馨影业投资设立了上海麦映投资管理有限公司，并于2015年12月取得了营业执照。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	92.1
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7年
境内会计师事务所注册会计师姓名	戎凯宇、熊洋

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司因重大资产重组事项，聘请海通证券股份有限公司为财务顾问，期间共支付独立财务顾问费用及承销费用（含保荐费用）1,250万元。

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

2015年1月8日，公司召开2015年度第一次临时股东大会，审议通过了《上海新文化传媒集团股份有限公司员工持股计划（草案）及其摘要》等相关议案，同意公司实施员工持股计划，并委托上海兴全睿众资产管理有限公司设立“兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划”进行管理，通过大宗交易或二级市场购买等法律法规许可的方式买入新文化股票。2015年3月17日，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布了《关于公司员工持股计划完成股票购买的公告》（公告编号：2015-013），员工持股计划所购买的股票锁定期为2015年3月17日至2016年3月16日。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司与子公司之间担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
郁金香广告传播（上海）有限公司		30,000	2013年01月01日	7,000	质押	三年	是	是
上海郁金香广告传媒有限公司		1,500	2015年04月23日	1,500	连带责任保证	两年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）				报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）				8,500
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）				报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）				1,500
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）				报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				8,500
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）				报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				1,500
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例								0.57%
其中：								

采用复合方式担保的具体情况说明

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

√ 适用 □ 不适用

合同订立公司 方名称	合同订 立对方 名称	合同标 的	合同签 订日期	合同涉 及资产 的账面 价值 (万 元)(如 有)	合同涉 及资产 的评估 价值 (万 元)(如 有)	评估机 构名称 (如 有)	评估基 准日 (如 有)	定价原 则	交易价 格(万 元)	是否关 联交易	关联关 系	截至报 告期末 的执行 情况	披露日 期	披露索 引
上海新 文化传 媒集团 股份有 限公司	安乐影 片有限 公司	电影 《轩辕 剑》合 作协议	2015年 08月 13日	0	0	不适用		不适用		否	无关联 关系	正常履 行中	2015年 08月 19日	网址: 巨潮资 讯网 (http:// www.c ninfo.c om.cn/);公告 名称: 重大合 同公 告;公 告编 号: 2015-0 49
上海新 文化传 媒集团 股份有 限公司	安乐影 片有限 公司、 江志强	电影 《轩辕 剑》监 制合约	2015年 08月 13日	0	0	不适用		不适用		否	无关联 关系	正常履 行中	2015年 08月 19日	网址: 巨潮资 讯网 (http:// www.c ninfo.c om.cn/);公告 名称: 重大合 同公 告;公

													告编号: 2015-049
上海新文化传媒集团股份有限公司	北京爱奇艺科技有限公司	战略合作协议	2015年08月31日	0	0	不适用	不适用	否	无关联关系	正常履行中	2015年09月01日	网址: 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/); 公告名称: 关于与北京爱奇艺科技有限公司签订战略合作协议的公告; 公告编号: 2015-055	

十七、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、截至2015年12月31日，本公司控股股东渠丰国际共持有本公司13,200万股股份，股份性质为无限售条件流通股，占本公司总股本的24.56%。渠丰国际累计质押股份2,687.74万股，占渠丰国际持有本公司股份总数的20.36%，占本公司总股本的5%。具体内容详见于2015年12月10日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》（公告编号：2015-061）。

2、截至2015年12月31日，本公司持股5%以上股东丰禾朴实共持有本公司12,078万股股份，股份性质为无限售条件流通股，占本公司总股本的22.47%。丰禾朴实累计质押股份6,690万股，占丰禾朴实持有本公司股份总数的55.39%，占本公司总股本的12.45%。具体内容详见于2015年10月15日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《关于公司5%以上股东进行股票质押式回购交易的公告》（公告编号：2015-058）。

3、因筹划重大收购事项，公司股票于2015年12月24日上午开市起停牌。停牌至今，公司分别发布了《关于筹划重大事项停牌的公告》（公告编号：2015-063）、《关于重大事项停牌进展公告》（公告编号：2015-064）、《董事会关于重大资产重组停牌的公告》（公告编号：2016-001）、《关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2016-002、2016-005、2016-006、2016-009）、《关于重大资产重组延期复牌暨进展公告》（公告编号：2016-003、2016-008）。具体内容详见刊登在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上的相关内容。截至本报告公告日，公司股票尚未复牌。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

2015年12月7日，控股子公司创祀网络与上海东方娱乐传媒集团有限公司、上海东方娱乐传媒集团有限公司广告经营中心（以下简称“SMG”）签订了《互动业务合作合同书》。创祀网络独家代理经营2016-2017年度SMG所经营十家频道电视互动业务中在手机端的互动广告投放业务，成为电视互动广告业务中广告发布者的唯一签约主体。具体内容详见于2015年12月10日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《关于控股子公司签订重大合同的公告》（公告编号：2015-062）。

十九、社会责任情况

适用 不适用

公司已于2016年2月27日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布了《2015年度社会责任报告》。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

是 否 不适用

是否发布社会责任报告

是 否

企业社会责任报告					
企业性质	是否含环境方面信息	是否含社会方面信息	是否含公司治理方面信息	报告披露标准	
				国内标准	国外标准
私企	是	是	是	其他	其他

具体情况说明

1.公司是否通过环境管理体系认证（ISO14001）	否
2.公司年度环保投支出金额（万元）	5.12
3.公司“废气、废水、废渣”三废减排绩效	不适用
4.公司投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力的投入（万元）	5.24
5.公司的社会公益捐赠（资金、物资、无偿专业服务）金额（万元）	25

二十、公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	117,997,500	61.46%	52,340,032		204,396,038	-254,932,500	1,803,570	119,801,070	22.29%
3、其他内资持股	117,997,500	61.46%	52,340,032		204,396,038	-254,932,500	1,803,570	119,801,070	22.29%
其中：境内法人持股	114,900,000	59.84%	37,906,549		183,367,859	-252,780,000	-31,505,592	83,394,408	15.51%
境内自然人持股	3,097,500	1.61%	14,433,483		21,028,179	-2,152,500	33,309,162	36,406,662	6.78%
二、无限售条件股份	74,002,500	38.54%			88,812,000	254,932,500	343,744,500	417,747,000	77.71%
1、人民币普通股	74,002,500	38.54%			88,812,000	254,932,500	343,744,500	417,747,000	77.71%
三、股份总数	192,000,000	100.00%	52,340,032	0	293,208,038	0	345,548,070	537,548,070	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司因发行股份购买资产并募集配套资金申请增加股本52,340,032股，变更后公司总股本由192,000,000股增加至244,340,032股。

2、公司因实施2014年度权益分派，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本由244,340,032股增加至537,548,070股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

1、公司发行股份购买资产并募集配套资金事项经由董事会、监事会审议通过后提交2014年度第一次临时股东大会审议通过，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件核准，独立董事发表了明确同意意见。

2、公司2014年度利润分配方案经由董事会、监事会审议通过后提交2014年度股东大会审议并通过，独立董事发表了明确同意意见。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

1、公司因发行股份购买资产并募集配套资金申请增加股本52,340,032股，变更后公司总股本由192,000,000股增加至244,340,032股。2015年2月，公司完成了工商变更登记手续。

2、公司于2015年5月26日完成了2014年度权益分派，总股本由244,340,032股增加至537,548,070股。2015年6月，公司完成了工商变更登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

项目	股份变动前		股份变动后	
	2015年末	2014年末	2015年末	2014年末
基本每股收益（元/股）	1.29	0.63	0.47	0.23
稀释每股收益（元/股）	1.29	0.63	0.47	0.23
归属于公司普通股股东的每股净资产（元/股）	13.7940	5.3941	4.9269	1.9267

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
上海渠丰国际贸易有限公司	60,000,000	132,000,000	72,000,000	0	首发前限售股	2015年07月10日
新余丰禾朴实投资管理有限公司	54,900,000	120,780,000	65,880,000	0	首发前限售股	2015年07月10日
上海银久广告有限公司			30,626,449	30,626,449	首发后限售股	根据承诺约定分期解除限售
韩慧丽			15,262,181	15,262,181	首发后限售股	根据承诺约定分期解除限售
周晓平			6,788,861	6,788,861	首发后限售股	根据承诺约定分期解除限售
财通基金—光大银行—财通基金—新沪商1号资产管理计划			6,579,439	6,579,439	首发后限售股	2016年02月12日
浙商证券资管—光大银行—浙商汇金灵活定增集			6,398,297	6,398,297	首发后限售股	2016年02月12日

合资产管理计划						
上海欣香广告有 限公司			6,056,380	6,056,380	首发后限售股	2016年02月12 日
东海基金—工商 银行—银领资产 2 号资产管理计划			4,934,578	4,934,578	首发后限售股	2016年02月12 日
财通基金—工商 银行—中国对外 经济贸易信托— 外贸信托 恒盛定 向增发投资集合 资金信托计划			4,112,150	4,112,150	首发后限售股	2016年02月12 日
东海基金—工商 银行—东海基金 —银领资产 3 号资 产管理计划（鑫龙 100 号）			3,289,719	3,289,719	首发后限售股	2016年02月12 日
上海狮电文化传 播有限公司			3,288,516	3,288,516	首发后限售股	2016年02月12 日
成都禅悦广告传 媒有限公司			2,691,300	2,691,300	首发后限售股	2016年02月12 日
兴业银行股份有 限公司—兴全趋 势投资混合型证 券投资基金			2,640,000	2,640,000	首发后限售股	2016年02月12 日
中国建设银行股 份有限公司—兴 全社会责任股票 型证券投资基金			2,640,000	2,640,000	首发后限售股	2016年02月12 日
上海慧裕文化传 播有限公司			2,630,813	2,630,813	首发后限售股	2016年02月12 日
北京智百扬广告 有限公司			2,565,730	2,565,730	首发后限售股	2016年02月12 日
盛文蕾	1,125,000		1,350,000	2,475,000	高管锁定股	在任职期间每年 转让的股份不超 过本人直接或间 接持有新文化股 份总数的 25%。
中国工商银行股 份有限公司—兴 全绿色投资股票			1,980,620	1,980,620	首发后限售股	2016年02月12 日

型证券投资基金 (LOF)						
中国工商银行股份有限公司—兴全可转债混合型证券投资基金			1,782,000	1,782,000	首发后限售股	2016年02月12日
孙毅	900,000	150,000	900,000	1,650,000	高管锁定股	在任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间接持有新文化股份总数的25%。
张慧玲	562,500	1,650,000	1,087,500	0	高管锁定股	2015年11月14日
财通基金—工商银行—富春定增66号资产管理计划			1,644,859	1,644,859	首发后限售股	2016年02月12日
上海聚丰广告有限公司			1,644,641	1,644,641	首发后限售股	2016年02月12日
上海鸣瑞广告传媒有限公司			986,938	986,938	首发后限售股	2016年02月12日
浙商证券资管—光大银行—浙商金惠聚焦定增集合资产管理计划			946,000	946,000	首发后限售股	2016年02月12日
浙商证券资管—工商银行—浙商金惠优选定增集合资产管理计划			880,000	880,000	首发后限售股	2016年02月12日
上海鑫秩文化传播有限公司			810,988	810,988	首发后限售股	根据承诺约定分期解除限售
沈阳悟石整合广告传媒有限公司			673,781	673,781	首发后限售股	2016年02月12日
兴业银行股份有限公司—兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金			660,000	660,000	首发后限售股	2016年02月12日
余厉	285,000	45,000	288,000	528,000	高管锁定股	在任职期间每年转让的股份不超过本人直接或间

						接持有新文化股份总数的 25%。
肖乐	225,000	495,000	270,000	0	高管锁定股	2015 年 11 月 14 日
财通基金—光大银行—建州定增 1 号资产管理计划			493,458	493,458	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
财通基金—光大银行—富春源通定增 2 号资产管理计划			411,215	411,215	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
兴业全球基金—光大银行—兴全广源特定多客户资产管理计划			330,000	330,000	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
兴业全球基金—光大银行—兴全广源 2 号特定多客户资产管理计划			330,000	330,000	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
财通基金—工商银行—富春定增 84 号资产管理计划			328,972	328,972	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
财通基金—光大银行—富春定增 85 号资产管理计划			328,972	328,972	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
财通基金—工商银行—富春定增 56 号资产管理计划			246,728	246,728	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
财通基金—工商银行—富春定增 36 号资产管理计划			164,485	164,485	首发后限售股	2016 年 02 月 12 日
合计	117,997,500	255,120,000	256,923,570	119,801,070	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
新文化	2015年02月12日	25.86元	33,648,444	2015年02月12日	33,648,444	
新文化	2015年02月12日	26.75元	18,691,588	2015年02月12日	18,691,588	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，公司申请增加股本52,340,032股，其中发行股份购买资产申请增加股本33,648,444股，发行价格25.86元；募集配套资金申请增加股本18,691,588股，发行价格26.75元，相关股份于2015年2月12日上市。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，公司申请增加股本52,340,032股，其中发行股份购买资产申请增加股本33,648,444股，募集配套资金申请增加股本18,691,588股，变更后公司总股本由192,000,000股增加至244,340,032股。发行新股事项引起本报告期内公司股份总数、资产结构和所有者权益结构发生变动，公司股东结构和负债结构未发生重大变动。

2、2015年5月12日，公司召开2014年度股东大会，审议通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》，公司2014年度利润分配方案为：以公司股份总数244,340,032股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），合计派发现金股利24,434,003.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本由244,340,032股增加至537,548,070股。转增股本事项未引起公司股东结构、公司资产和负债结构发生重大变动。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	16,190	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	16,166	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如有） （参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
上海渠丰国际贸 易有限公司	境内非国有法人	24.56%	132,000,000	增加		132,000,000	质押	26,877,400
新余丰禾朴实投 资管理有限公司	境内非国有法人	22.47%	120,780,000	增加		120,780,000	质押	66,900,000
上海银久广告有 限公司	境内非国有法人	5.70%	30,626,449	增加	30,626,449			
韩慧丽	境内自然人	2.84%	15,262,181	增加	15,262,181		质押	4,400,000
兴全睿众资产— 工商银行—兴全 睿众新文化分级 特定多客户资产 管理计划	其他	1.62%	8,695,661	增加		8,695,661		
中国工商银行— 广发聚丰混合型 证券投资基金	其他	1.61%	8,649,915	增加		8,649,915		
兴业银行股份有 限公司—兴全趋 势投资混合型证 券投资基金	其他	1.46%	7,873,700	增加	2,640,000	5,233,700		
中国建设银行— 华夏红利混合型 开放式证券投资 基金	其他	1.29%	6,948,082	增加		6,948,082		
周晓平	境内自然人	1.26%	6,788,861	增加	6,788,861			
财通基金—光大 银行—财通基金 —新沪商 1 号资产 管理计划	其他	1.22%	6,579,439	增加	6,579,439			
战略投资者或一般法人因配售新股 成为前 10 名股东的情况（如有）（参	无							

见注 4)			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事，新余丰禾朴实投资管理有限公司董事长。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海渠丰国际贸易有限公司	132,000,000	人民币普通股	132,000,000
新余丰禾朴实投资管理有限公司	120,780,000	人民币普通股	120,780,000
兴全睿众资产—工商银行—兴全睿众新文化分级特定多客户资产管理计划	8,695,661	人民币普通股	8,695,661
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	8,649,915	人民币普通股	8,649,915
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	6,948,082	人民币普通股	6,948,082
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	5,233,700	人民币普通股	5,233,700
全国社保基金一一六组合	4,308,640	人民币普通股	4,308,640
中海信托股份有限公司—中海—浦江之星 177 号集合资金信托	3,460,400	人民币普通股	3,460,400
上海朴易资产管理有限公司—朴易稳健证券投资基金	2,738,408	人民币普通股	2,738,408
太平人寿保险有限公司—分红—一个险分红	2,500,048	人民币普通股	2,500,048
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事，新余丰禾朴实投资管理有限公司董事长。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
上海渠丰国际贸易有限公司	杨震华	2008年10月27日	68103136-2	国际贸易，转口贸易，保税区内企业间的贸易及贸易代理，通过国内有进出口经营权的企业代理与非保税区企业从事贸易业务，保税区内商业性简单加工，建筑材料、金属材料的销售，商务信息咨询（除经纪）。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

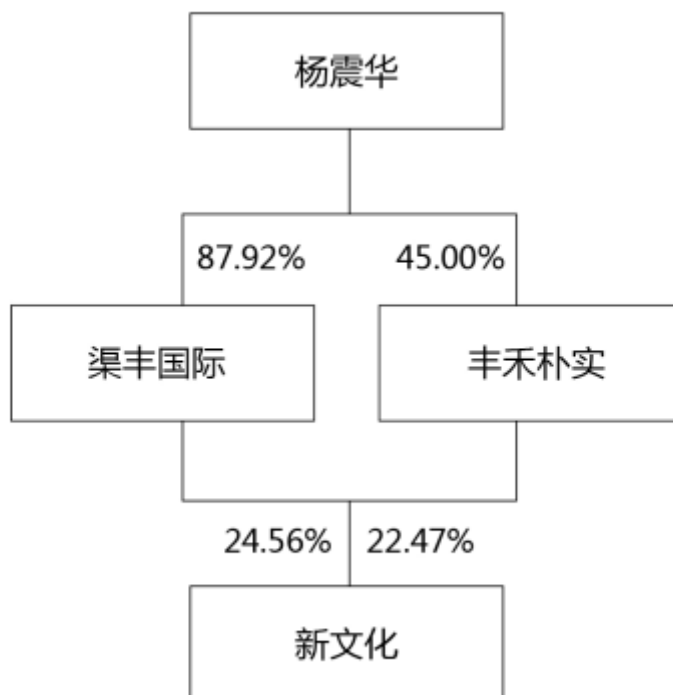
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
杨震华	中国	否
主要职业及职务	杨震华先生，中国国籍，无境外永久居留权，1960年生，工商管理硕士（MBA），艺术管理博士，高级经营师。2004年公司成立至今任职董事长兼总经理。	
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
新余丰禾朴实投资管理有限公司	杨震华	2008 年 01 月 08 日	3,000 万元	企业投资管理、资产管理、实业投资。

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
杨震华	董事长; 总经理	现任	男	55	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日					
盛文蕾	副总经理; 董事会秘书; 财务总监	现任	女	43	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日	1,500,000	1,350,000	375,000		2,475,000
孙毅	董事	现任	男	62	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日	1,000,000	1,080,000	100,000		1,980,000
王敏	董事	现任	女	54	2015年 05月12 日	2016年 05月07 日					
江泊	独立董事	现任	男	59	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日					
俞建春	独立董事	现任	男	53	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日					
郑培敏	独立董事	现任	男	43	2015年 05月12 日	2016年 05月07 日					
余厉	监事会主席	现任	男	46	2010年 04月20 日	2016年 05月07 日	320,000	384,000			704,000
顾辰	监事	现任	男	27	2015年 05月12 日	2016年 05月07 日					
王雷	职工代表 监事	现任	男	42	2013年 05月07 日	2016年 05月07 日					

蒋正新	副总经理	现任	男	57	2014年 03月18 日	2016年 05月07 日					
刘小林	副总经理	现任	男	53	2014年 08月22 日	2016年 05月07 日					
高群	副总经理	现任	男	46	2014年 08月22 日	2016年 05月07 日					
张慧玲	董事、常 务副总经 理	离任	女	63	2010年 04月20 日	2015年 05月12 日	750,000	900,000	100,000		1,550,000
许朋乐	独立董事	离任	男	67	2010年 04月20 日	2015年 05月12 日					
肖乐	监事	离任	男	37	2010年 04月20 日	2015年 05月12 日	225,000	270,000			495,000
合计	--	--	--	--	--	--	3,795,000	3,984,000	575,000		7,204,000

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张慧玲	董事、常务副 总经理	离任	2015年05月12 日	辞去董事兼常务副总经理职务
许朋乐	独立董事	离任	2015年05月12 日	辞职
肖乐	监事	离任	2015年05月12 日	辞职

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、杨震华先生，董事长兼总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1960年生，工商管理硕士（MBA），艺术管理博士，高级经营师。曾任上海音像出版社电视部主任、发行总站常务副站长、中华文艺音像出版社常务副社长。现为上海文化发展基金会评审评估专家，中国电视剧制作产业协会副会长，上海市广播电视节目制作业行业协会会长、上海电视艺术家协会副主席。杨震华先生被中国广播电视协会评为全国优秀出品人，澳门国际电视节优秀制片人，中国电视剧产业二十年突出贡献出品人，虹口区领军人才、第三届虹口区优秀中国特色社会主义事业建设者，第七届上海德艺双馨电视艺术工作者，第十届全国十佳电视剧出品人。现任公司董事长兼总经理，丰禾朴实、郁金香、达可斯、兰馨影业、惊幻科技、艺鼎传媒、仙境网络董事长，渠丰国际、国际交流、派锐纳、华琴影视、新文化影业、天合盛世、腾龙影视、领峰传媒、影丽传媒执行董事。

2、盛文蕾女士，副总经理、董事会秘书、财务总监，中国国籍，无境外永久居留权，1972年生，会计专业硕士（MPAcc）学位。曾任上海石油集团润滑油公司财务科副科长、中石化上海润滑油销售分公司财务科科长。2013-2014年度虹口区三八红旗手，2015年度“金治理”上市公司优秀董秘评选中获得“持续回报公司董秘奖”，连续两年获中国创业板上市公司优秀董秘。现任公司董事、副总经理、董事会秘书、财务总监，创祀网络董事长，郁金香、达可斯、香港公司、兰馨影业、艺鼎传媒、仙境网络、梁辰投资董事。

3、孙毅先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1954年生，本科学历。曾任上海电视台电视剧制作中心制片主任、上海电视台广告节目营销中心副主任、上海电视台节目部主任、勤加缘国际传媒投资有限公司总经理、上海新文化广播电视制作有限公司副总经理。2010年4月起任公司董事。

4、王敏女士，中国国籍，无境外永久居留权，1961年生，大专学历。曾任上海西南飞帆广告有限公司副总经理、巍珂庆余广告有限公司副总经理。现任郁金香广告传播（上海）有限公司董事兼总经理、上海郁金香广告有限公司执行董事、上海郁金香广告传媒有限公司执行董事、上海银久广告有限公司执行董事、郁金香媒体（国际）有限公司董事、上海鑫秩文化传播有限公司监事。

5、江泊先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1956年生，博士学位。曾就职于江苏省广电厅、中国唱片总公司江苏公司。现任上海电影艺术职业学院院长、中国文化艺术网总裁、中国文化报文化教育发展中心主任、北京巨石文化有限公司总裁、中国美术学院上海设计分院副董事长、东方财富信息股份有限公司独立董事。2010年4月起任公司独立董事。

6、俞建春先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1962年生，本科学历，高级工程师，中国注册会计师，中国注册税务师。曾就职于上海远洋运输公司、上海复兴明方会计师事务所有限公司。现任上海沪港金茂会计师事务所有限公司总经理助理兼部门经理、上海康耐特光学股份有限公司独立董事、上海贝岭股份有限公司独立董事、上海金仕达卫宁软件股份有限公司独立董事。2010年4月起任公司独立董事。

7、郑培敏先生，中国国籍，无境外永久居留权，1972年生，清华大学工学学士、工商管理硕士（MBA）学位。曾任职于中国人保信托投资公司。现任上海荣正投资咨询有限公司董事长，兼任中国证券业协会投资银行业专业委员会委员，重庆博腾制药科技股份有限公司独立董事，中国海诚工程科技股份有限公司独立董事。2015年5月起任公司独立董事。

（二）监事会成员

1、余厉先生，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1969年生，本科学历。曾任上海新文化广播电视制作有限公司编辑部副主任、上海新文化广告有限公司副总经理。现任公司监事会主席，腾龙影视、颖圣广告、创祀网络监事，综艺事业部副总经理。

2、顾辰先生，中国国籍，无境外永久居留权，1988年生，本科学历。2010年7月起在公司营销中心任职。现任公司企宣部总监。2015年5月起任公司监事。

3、王雷先生，职工代表监事，中国国籍，无海外永久居留权，1973年生，本科学历。曾任上海新文化广播电视制作有限公司后制部主管，上海金剪刀数码影像制作有限公司副总经理。现任公司职工代表监事，惊幻科技董事，兰馨影业监事，未来影像3D中心副总经理。

（三）高级管理人员

1、杨震华先生，董事长兼总经理，个人简历见本章“（一）董事会成员”。

2、盛文蕾女士，副总经理、董事会秘书、财务总监，个人简历见本章“（一）董事会成员”。

3、蒋正新先生，副总经理，中国国籍，无境外永久居留权，1958年生，上海大学管理科学与工程专业毕业，研究生学历。经济师、高级经营师、高级技师（一级商品经营师）、政工师。曾任上海市虹口区副食品公司团委书记；上海国泰食品厂党支部副书记、厂长；上海三角地总公司党委委员、副总经理、常务副总经理；上海七百集团董事、党委副书记、副总经理；上海长远集团党委委员、副总经理。现任公司副总经理，颖圣广告董事长，兰馨影业、惊幻科技董事，郁金香、达可斯、北京领峰监事。

4、刘小林先生，副总经理，中国国籍，1962年生，法国巴黎HEC商学院EMBA学位。曾任中国永乐文化开发公司影视部主任；海南亚视国际广告公司总经理；北京华谊兄弟太合影视投资有限公司市场总监、制片人、发行人；北京联盟影业投资有限公司董事总经理；北京北大华亿影视文化有限公司常务副总裁；北京华亿联盟文化传媒投资有限公司创始人、执行董事兼总裁；北京保利华亿传媒文化有限公司副总裁；西安金鼎影视文化有限公司董事长；（香港）中国视野纪录传媒有限公司董事长；北京中联华盟文化传媒投资有限公司董事长；文化中国传播集团执行总裁。2014年8月起任公司副总经理。

5、高群先生，副总经理，中国国籍，1969年生，上海外国语大学英语语言文学专业毕业，本科学历；耶鲁大学管理学院金融管理专业，工商管理硕士学位。曾任第一劝业银行上海分行业务经理；摩根大通银行投资银行经理；赛默飞世尔科技公司投资总监；国美电器控股有限公司总裁助理、公司发展与投资者关系总监；文化中国传播集团执行副总裁。2014年8月起任公司副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	在股东单位是否领取报酬津贴
杨震华	上海渠丰国际贸易有限公司	执行董事	否
杨震华	新余丰禾朴实投资管理有限公司	董事长	否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	在其他单位是否领取报酬津贴
杨震华	郁金香广告传播（上海）有限公司	董事长	否
杨震华	沈阳达可斯广告有限公司	董事长	否
杨震华	上海兰馨影业有限公司	董事长	否
杨震华	惊幻科技发展（上海）有限公司	董事长	否
杨震华	艺鼎文化传媒（上海）有限公司	董事长	否
杨震华	仙境网络科技（上海）有限公司	董事长	否
杨震华	上海新文化国际交流有限公司	执行董事	否
杨震华	上海派锐纳国际文化传播有限公司	执行董事	否
杨震华	上海华琴影视科技发展有限公司	执行董事	否
杨震华	上海新文化影业有限公司	执行董事	否
杨震华	浙江天合盛世影视制作有限公司	执行董事	否
杨震华	天津腾龙影视文化发展有限公司	执行董事	否
杨震华	北京领峰文化传媒有限公司	执行董事	否
杨震华	上海影丽文化传媒有限公司	执行董事	否
盛文蕾	创祀网络科技（上海）股份有限公司	董事长	否
盛文蕾	郁金香广告传播（上海）有限公司	董事	否
盛文蕾	沈阳达可斯广告有限公司	董事	否
盛文蕾	新文化传媒香港有限公司	董事	否
盛文蕾	上海兰馨影业有限公司	董事	否
盛文蕾	艺鼎文化传媒（上海）有限公司	董事	否
盛文蕾	仙境网络科技（上海）有限公司	董事	否
盛文蕾	上海梁辰投资咨询有限公司	董事	否

王敏	郁金香广告传播（上海）有限公司	董事兼总经理	是
王敏	上海郁金香广告有限公司	执行董事	否
王敏	上海郁金香广告传媒有限公司	执行董事	否
王敏	上海银久广告有限公司	执行董事	否
王敏	郁金香媒体（国际）有限公司	董事	否
王敏	上海鑫秩文化传播有限公司	监事	否
江泊	上海电影艺术职业学院	院长	是
江泊	中国文化旅游网	总裁	否
江泊	中国文化报文化教育发展中心	主任	否
江泊	北京巨石文化有限公司	总裁	否
江泊	中国美术学院上海设计分院	副董事长	是
江泊	东方财富信息股份有限公司	独立董事	是
俞建春	上海沪港金茂会计师事务所有限公司	总经理助理兼部门经理	是
俞建春	上海康耐特光学股份有限公司	独立董事	是
俞建春	上海贝岭股份有限公司	独立董事	是
俞建春	上海金仕达卫宁软件股份有限公司	独立董事	是
郑培敏	上海荣正投资咨询有限公司	董事长	是
郑培敏	中国证券业协会投资银行业专业委员会	委员	否
郑培敏	重庆博腾制药科技股份有限公司	独立董事	是
郑培敏	中国海诚工程科技股份有限公司	独立董事	是
余厉	天津腾龙影视文化发展有限公司	监事	否
余厉	上海颖圣广告有限公司	监事	否
余厉	创祀网络科技（上海）股份有限公司	监事	否
王雷	惊幻科技发展（上海）有限公司	董事	否
王雷	上海兰馨影业有限公司	监事	否
蒋正新	上海颖圣广告有限公司	董事长	否
蒋正新	惊幻科技发展（上海）有限公司	董事	否
蒋正新	上海兰馨影业有限公司	董事	否
蒋正新	郁金香广告传播（上海）有限公司	监事	否
蒋正新	沈阳达可斯广告有限公司	监事	否
蒋正新	北京领峰文化传媒有限公司	监事	否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事报酬由股东大会审议通过，高级管理人员报酬由董事会审议通过。在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，独立董事津贴依据股东大会决议支付。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事和高级管理人员的报酬以及独立董事津贴按照公司《薪酬与考核委员会工作细则》的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位级别等为依据考核确定并发放。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	三位现任独立董事2015年度部分津贴在2016年1月份发放。除此之外，公司董事、监事和高级管理人员的报酬均在本报告期内发放。税前合计发放532.50万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
杨震华	董事长;总经理	男	55	现任	60.39	否
盛文蕾	副总经理;董事会秘书;财务总监	女	43	现任	40.39	否
孙毅	董事	男	62	现任	24	否
王敏	董事	女	54	现任	148.98	否
江泊	独立董事	男	59	现任	6	否
俞建春	独立董事	男	53	现任	6	否
郑培敏	独立董事	男	43	现任	3.82	否
余厉	监事会主席	男	46	现任	14.76	否
顾辰	监事	男	27	现任	10.67	否
王雷	职工代表监事	男	42	现任	12.55	否
蒋正新	副总经理	男	57	现任	50.39	否
刘小林	副总经理	男	53	现任	50.4	否
高群	副总经理	男	46	现任	50.39	否
张慧玲	常务副总经理	女	63	离任	50.39	否
许朋乐	独立董事	男	67	离任	2.5	否
肖乐	监事	男	37	离任	0.87	否
合计	--	--	--	--	532.5	--

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

（一）员工基本情况

截至2015年12月31日，公司员工共434人，具体构成情况如下：

1、员工专业结构

专业结构	人数	比例
管理人员	17	3.92%
企划制作人员	90	20.74%
发行营销和宣传人员	156	35.94%
财务、行政等内部管理人员	128	29.49%
影院工作人员	43	9.91%
合计	434	100%

2、员工受教育程度

受教育程度	人数	比例
研究生	39	8.99%
本科	172	39.63%
大专	148	34.10%
大专以下	75	17.28%
合计	434	100%

3、员工年龄结构

年龄结构	人数	比例
30岁以下	173	39.86%
31-40岁	165	38.02%
41-50岁	52	11.98%
51岁以上	44	10.14%
合计	434	100%

（二）员工薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同。公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及公积金。公司向员工提供稳定而有竞争力的薪酬，实施了公平公正的绩效考核机制。报告期内，公司实施了员工持股计划，建立并完善了劳动者与所有者的利益共享机制，充分调动管理者和公司员工的积极性。

（三）培训计划

公司十分注重员工培训，自上而下构建了完善的培训体系，积极寻求各种有效的培训资源，定期组织各项专业培训，加强与员工沟通交流，进一步提升员工的专业技术和整体素质，促进员工和企业共同发展。

企业薪酬成本情况

	本期
--	----

当期领取薪酬员工总人数（人）	689
当期总体薪酬发生额（万元）	6,265.13
总体薪酬占当期营业收入比例	6.11%
高管人均薪酬金额（万元/人）	44.04
所有员工人均薪酬金额（万元/人）	8.21

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全的公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关要求。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬和考核委员会负责对公司董事及高级管理人员进行绩效考核，董事、监事的薪酬标准由公司股东大会批准。

（六）关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露管理制度》等相关要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的相关资料。中国证监会指定的上市公司信息披露报纸为公司信息披露的报纸，中国证监会指定的网站为公司信息披露网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（七）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，诚信对待供应商和客户，始终坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司可持续、稳健发展。

（八）关于投资者关系

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。报告期内，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系的各项工作。

截至报告期末，公司依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理符合《公司法》和中国证监会相关规定的要求。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司控股股东完全分开、独立运作。

1、业务独立

公司拥有独立完整的业务体系，业务与公司控股股东相互独立，不存在依赖股东及其他关联方的情况，具备独立面向市场自主经营的能力。

2、人员独立

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职。公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东企业中担任职务，也未在控股股东企业中领薪；公司财务人员未在控股股东企业中兼职。

3、资产完整

公司资产与控股股东企业的资产严格分开，产权明晰，并完全独立运营。公司业务和经营必需的经营性资产的权属完全由公司独立享有，不存在与股东单位共用的情况。公司对其所有资产拥有所有权或使用权，并实际占有和支配该等资产。

4、机构独立

公司具备健全的组织机构，设有股东大会、董事会、监事会、经理等决策、监督和执行机构，各机构均独立于公司控股股东企业，并依照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等规定规范运行，公司不存在与控股股东企业机构混同的情况。

5、财务独立

公司设立独立的财务部门，配备合格的财务人员，建立完整的会计核算体系，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司拥有独立的银行账户，依法独立纳税。公司的财务活动、资金运用由经营管理层、董事会、股东大会在各自的职权范围内独立作出决策，由财务部负责公司财务会计核算业务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2014 年度股东大会	年度股东大会	53.85%	2015 年 05 月 12 日	2015 年 05 月 12 日	公告披露网站: 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告名称: 2014 年度股东大会

					决议公告
2015 年度第一次临时股东大会	临时股东大会	34.15%	2015 年 01 月 08 日	2015 年 01 月 08 日	公告披露网站: 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)公告名称: 2015 年度第一次临时股东大会决议公告

机构投资者情况

机构投资者名称	出任董事人数	股东大会参与次数
---------	--------	----------

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
许朋乐	1	1				否
江泊	3	1	2			否
俞建春	3	3				否
郑培敏	2	1	1			否
独立董事列席股东大会次数		2				

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

2015年度, 公司独立董事严格按照各项法律法规以及公司章程、《独立董事工作细则》等相关制度的规定, 勤勉尽责, 认真

履职，全面关注公司的发展状况，对公司年度利润分配方案的制定、发展战略的选择等方面提出了建议，并对日常经营管理发挥了重要且积极的作用，切实维护了广大中小股东的利益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会及提名委员会。2015年度，各专门委员会根据工作细则等相关制度的规定，忠实履行职责，充分发挥各自的专业作用。审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行绩效考评，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，进行公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对候选董事及独立董事的个人履历、工作情况等资料进行认真审查并向董事会提出建议，公司充分尊重并采纳了各专门委员会的建议，切实履行了相关的责任和义务。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动是否发现公司存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员以公司经营利润指标和综合管理为基础，根据公司年度经营计划和分管工作的职责及工作目标，进行年度综合考核。

公司高管人员的经营管理，实行年度考核与任期考核相结合、结果考核与过程评价相统一、考核结果与奖惩相挂钩的考核制度。根据在不同时期的工作重点，也单独设置适合其工作内容和要求的专项考核指标，并制定相对应的考核办法。

高管人员年度经营管理考核与奖惩意见由公司董事会确定年度经营管理责任，并制定公司高级管理人员年度绩效考核方案，对公司高级管理人员进行年度绩效考核，并对公司高管薪酬制度执行情况进行监督。

公司于2016年1月中旬完成2015年度高管考核，执行情况及考核结果良好，并根据2015年度总体情况，提出并确定2016年考核指标。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2016年02月27日
内部控制评价报告全文披露索引	公告披露网站：巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）公告名称：2015年度内部控制评价报告
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%

缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷的迹象包括：（1）控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和内部审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。财务报告重要缺陷的迹象包括：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷。如果缺陷发生的可能性较低，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷。
定量标准	公司以营业收入总额的 2% 作为重要性水平的衡量指标。当潜在错报金额大于或等于营业收入总额的 2%，则认定为重大缺陷；当潜在错报金额小于营业收入总额的 2% 但大于或等于营业收入总额的 1%，则认定为重要缺陷；当潜在错报金额小于营业收入总额的 1% 时，则认定为一般缺陷。	公司以直接损失占公司资产总额的 2% 作为重要性水平的衡量指标。当直接损失金额大于或等于资产总额的 2%，则认定为重大缺陷；当直接损失金额小于资产总额的 2% 但大于或等于资产总额的 1%，则认定为重要缺陷；当直接损失金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，新文化集团按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2015 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2016 年 02 月 27 日

内部控制鉴证报告全文披露索引	公告披露网站：巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）公告名称：2015 年度内部控制鉴证报告
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016 年 02 月 25 日
审计机构名称	众华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众会字（2016）第 0518 号
注册会计师姓名	戎凯宇 熊洋

审计报告正文

审 计 报 告

众会字（2016）第0518号

上海新文化传媒集团股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“新文化集团”）财务报表，包括2015年12月31日的合并及公司资产负债表，2015年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并股东权益变动表及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是新文化集团管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，新文化集团财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新文化集团2015年12月31日的合并及公司财务状况以及2015年度的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师 戎凯宇

中国注册会计师 熊 洋

中国，上海

二〇一六年二月二十五日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：上海新文化传媒集团股份有限公司

2015 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	260,354,980.48	213,947,017.90
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	69,575,200.00	142,077,421.08
应收账款	1,042,320,990.17	354,609,169.40
预付款项	201,308,411.14	86,847,966.93
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,402,323.08	3,483,786.14
买入返售金融资产		
存货	611,555,349.13	438,399,324.97
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	25,554,130.45	1,578,974.10

流动资产合计	2,212,071,384.45	1,240,943,660.52
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	219,138,424.80	60,099,400.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	41,129,409.72	45,555,287.33
投资性房地产		
固定资产	135,267,679.37	26,359,529.09
在建工程		98,400.00
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	596,714.43	
开发支出	477,381.43	
商誉	994,594,703.86	
长期待摊费用	25,262,553.42	19,208,268.99
递延所得税资产	71,260,324.42	11,075,107.02
其他非流动资产	22,767,039.00	
非流动资产合计	1,510,494,230.45	162,395,992.43
资产总计	3,722,565,614.90	1,403,339,652.95
流动负债：		
短期借款	471,661,400.00	98,880,900.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	226,603,815.18	149,279,376.62
预收款项	79,908,081.89	24,746,940.85
卖出回购金融资产款		

应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	7,290,985.06	75,509.89
应交税费	78,691,583.12	35,325,226.55
应付利息	660,961.48	210,770.50
应付股利		
其他应付款	132,315,098.62	422,507.51
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	19,000,000.00	
其他流动负债		
流动负债合计	1,016,131,925.35	308,941,231.92
非流动负债：		
长期借款		21,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	14,362,030.52	10,883,333.33
递延所得税负债	24,287,049.62	12,499,850.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	38,649,080.14	44,383,183.33
负债合计	1,054,781,005.49	353,324,415.25
所有者权益：		
股本	537,548,070.00	192,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,490,450,032.40	482,316,795.82

减：库存股		
其他综合收益	72,861,148.84	37,499,550.00
专项储备		
盈余公积	47,487,317.43	41,728,084.67
一般风险准备		
未分配利润	500,107,070.04	282,129,602.90
归属于母公司所有者权益合计	2,648,453,638.71	1,035,674,033.39
少数股东权益	19,330,970.70	14,341,204.31
所有者权益合计	2,667,784,609.41	1,050,015,237.70
负债和所有者权益总计	3,722,565,614.90	1,403,339,652.95

法定代表人：杨震华

主管会计工作负责人：盛文蕾

会计机构负责人：潘静芳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	104,689,337.77	152,821,659.65
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	68,649,800.00	130,027,421.08
应收账款	289,736,300.87	326,698,754.10
预付款项	88,779,595.49	83,053,085.64
应收利息		
应收股利		
其他应收款	74,397,171.01	83,209,883.73
存货	561,958,640.25	390,764,127.37
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,460,112.88	774,122.78
流动资产合计	1,191,670,958.27	1,167,349,054.35
非流动资产：		
可供出售金融资产	218,827,468.80	60,099,400.00
持有至到期投资		

长期应收款		
长期股权投资	1,612,756,752.05	94,518,015.80
投资性房地产		
固定资产	16,319,406.30	19,974,618.08
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	10,806,332.85	9,785,960.74
递延所得税资产	8,772,458.92	7,836,837.79
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,867,482,418.92	192,214,832.41
资产总计	3,059,153,377.19	1,359,563,886.76
流动负债：		
短期借款	266,661,400.00	98,880,900.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	147,235,439.34	142,916,426.40
预收款项	16,334,830.90	20,005,082.59
应付职工薪酬	35,756.00	42,477.39
应交税费	2,369,754.99	32,010,096.89
应付利息	406,315.31	210,770.50
应付股利		
其他应付款	127,172,853.18	17,757.18
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	19,000,000.00	
其他流动负债		
流动负债合计	579,216,349.72	294,083,510.95

非流动负债：		
长期借款		21,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	8,351,555.52	6,883,333.33
递延所得税负债	24,287,049.62	12,499,850.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	32,638,605.14	40,383,183.33
负债合计	611,854,954.86	334,466,694.28
所有者权益：		
股本	537,548,070.00	192,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,490,450,032.40	482,316,795.82
减：库存股		
其他综合收益	72,861,148.84	37,499,550.00
专项储备		
盈余公积	47,487,317.43	41,728,084.67
未分配利润	298,951,853.66	271,552,761.99
所有者权益合计	2,447,298,422.33	1,025,097,192.48
负债和所有者权益总计	3,059,153,377.19	1,359,563,886.76

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,026,087,420.65	620,686,273.06
其中：营业收入	1,026,087,420.65	620,686,273.06
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	719,278,566.91	468,294,855.30
其中：营业成本	550,890,961.51	397,943,297.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	16,892,578.04	2,590,625.87
销售费用	61,276,790.81	31,608,610.74
管理费用	51,250,280.28	21,277,702.91
财务费用	10,122,589.34	-2,569,947.77
资产减值损失	28,845,366.93	17,444,566.12
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	8,631,982.73	-138,022.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	5,834,102.39	-138,022.67
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	315,440,836.47	152,253,395.09
加：营业外收入	15,231,898.60	9,627,973.59
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	278,971.37	38,684.84
其中：非流动资产处置损失	13,962.97	38,684.84
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	330,393,763.70	161,842,683.84
减：所得税费用	82,124,987.48	40,463,178.07
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	248,268,776.22	121,379,505.77
归属于母公司所有者的净利润	248,170,703.10	121,342,482.76
少数股东损益	98,073.12	37,023.01
六、其他综合收益的税后净额	35,361,598.84	37,499,550.00
归属母公司所有者的其他综合收益	35,361,598.84	37,499,550.00

的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	35,361,598.84	37,499,550.00
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	35,361,598.84	37,499,550.00
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	283,630,375.06	158,879,055.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	283,532,301.94	158,842,032.76
归属于少数股东的综合收益总额	98,073.12	37,023.01
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.47	0.29
（二）稀释每股收益	0.47	0.29

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：杨震华

主管会计工作负责人：盛文蕾

会计机构负责人：潘静芳

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

一、营业收入	307,330,382.66	566,404,203.27
减：营业成本	206,851,090.82	371,212,175.31
营业税金及附加	257,895.52	2,279,146.68
销售费用	12,982,338.80	22,003,274.06
管理费用	26,055,490.06	17,882,013.34
财务费用	3,819,616.99	-2,209,224.31
资产减值损失	3,742,484.51	12,916,105.87
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	12,930,151.89	45,150,441.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,838,118.25	-138,022.67
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	66,551,617.85	187,471,154.09
加：营业外收入	6,907,805.89	6,632,739.35
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出		765.84
其中：非流动资产处置损失		765.84
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	73,459,423.74	194,103,127.60
减：所得税费用	15,867,096.11	37,262,530.21
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	57,592,327.63	156,840,597.39
五、其他综合收益的税后净额	35,361,598.84	37,499,550.00
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	35,361,598.84	37,499,550.00
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	35,361,598.84	37,499,550.00

3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	92,953,926.47	194,340,147.39
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.11	0.82
（二）稀释每股收益	0.11	0.82

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	846,973,977.78	442,198,210.03
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	62,051,010.73	24,684,992.19
经营活动现金流入小计	909,024,988.51	466,883,202.22
购买商品、接受劳务支付的现金	708,036,150.46	461,329,367.14
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加		

额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	68,250,142.56	20,076,938.98
支付的各项税费	135,727,090.36	57,124,647.83
支付其他与经营活动有关的现金	49,171,745.59	45,957,663.94
经营活动现金流出小计	961,185,128.97	584,488,617.89
经营活动产生的现金流量净额	-52,160,140.46	-117,605,415.67
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,398,610.00	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	500.00	799.83
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	3,399,110.00	799.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,185,914.25	22,200,524.24
投资支付的现金	122,230,976.00	46,364,415.56
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	447,947,969.88	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	603,364,860.13	68,564,939.80
投资活动产生的现金流量净额	-599,965,750.13	-68,564,139.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	485,982,544.74	616,360.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,450,000.00	616,360.00
取得借款收到的现金	471,942,890.00	140,905,430.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	957,925,434.74	141,521,790.00

偿还债务支付的现金	221,162,390.00	21,024,530.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	45,909,653.17	49,095,223.98
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,373,963.94	
筹资活动现金流出小计	268,446,007.11	70,119,753.98
筹资活动产生的现金流量净额	689,479,427.63	71,402,036.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,054,425.54	-373,851.35
五、现金及现金等价物净增加额	46,407,962.58	-115,141,370.97
加：期初现金及现金等价物余额	213,947,017.90	329,088,388.87
六、期末现金及现金等价物余额	260,354,980.48	213,947,017.90

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	399,537,594.48	388,861,649.24
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	40,336,390.48	18,056,285.30
经营活动现金流入小计	439,873,984.96	406,917,934.54
购买商品、接受劳务支付的现金	382,711,049.46	425,219,843.15
支付给职工以及为职工支付的现金	20,075,346.35	12,341,246.15
支付的各项税费	54,399,284.96	48,468,887.66
支付其他与经营活动有关的现金	27,176,801.34	53,978,919.78
经营活动现金流出小计	484,362,482.11	540,008,896.74
经营活动产生的现金流量净额	-44,488,497.15	-133,090,962.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,398,610.00	
取得投资收益收到的现金	5,394,109.21	45,288,464.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		799.83
处置子公司及其他营业单位收到	1,430,044.09	

的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10,222,763.30	45,289,264.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,271,905.25	20,636,152.51
投资支付的现金	105,299,118.00	62,921,422.56
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	524,517,938.16	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	633,088,961.41	83,557,575.07
投资活动产生的现金流量净额	-622,866,198.11	-38,268,310.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	483,532,544.74	
取得借款收到的现金	266,942,890.00	140,905,430.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	750,475,434.74	140,905,430.00
偿还债务支付的现金	101,162,390.00	21,024,530.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,925,678.09	49,095,223.98
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	139,088,068.09	70,119,753.98
筹资活动产生的现金流量净额	611,387,366.65	70,785,676.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,835,006.73	-368,363.61
五、现金及现金等价物净增加额	-48,132,321.88	-100,941,960.59
加：期初现金及现金等价物余额	152,821,659.65	253,763,620.24
六、期末现金及现金等价物余额	104,689,337.77	152,821,659.65

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											
	股本	其他权益工具	资本公	减：库	其他综	专项储	盈余公	一般风	未分配			

		优先股	永续债	其他	积	存股	合收益	备	积	险准备	利润		计
一、上年期末余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67		282,129,602.90	14,341,204.31	1,050,015,237.70
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67		282,129,602.90	14,341,204.31	1,050,015,237.70
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	345,548,070.00				1,008,133,236.58		35,361,598.84		5,759,232.76		217,977,467.14	4,989,766.39	1,617,769,371.71
（一）综合收益总额							35,361,598.84				248,170,703.10	98,073.12	283,630,375.06
（二）所有者投入和减少资本	52,340,032.00				1,301,341,274.58							4,891,693.27	1,358,572,999.85
1．股东投入的普通股	52,340,032.00				1,301,341,274.58							6,265,657.21	1,359,946,963.79
2．其他权益工具持有者投入资本													
3．股份支付计入所有者权益的金额													
4．其他												-1,373,963.94	-1,373,963.94
（三）利润分配									5,759,232.76		-30,193,235.96		-24,434,003.20
1．提取盈余公积									5,759,232.76		-5,759,232.76		
2．提取一般风险准备													

3. 对所有者（或股东）的分配											-24,434,003.20		-24,434,003.20
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转	293,208,038.00				-293,208,038.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	293,208,038.00				-293,208,038.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	537,548,070.00				1,490,450,032.40		72,861,148.84		47,487,317.43		500,107,070.04	19,330,970.70	2,667,784,609.41

上期金额

单位：元

项目	上期												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	96,000,000.00				578,316,795.82				26,044,024.93		224,471,179.88	14,358,926.86	939,190,927.49	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														

二、本年期初余额	96,000,000.00				578,316,795.82				26,044,024.93		224,471,179.88	14,358,926.86	939,190,927.49
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	96,000,000.00				-96,000,000.00		37,499,550.00		15,684,059.74		57,658,423.02	-17,722,550.55	110,824,310.21
(一)综合收益总额							37,499,550.00				121,342,482.76	37,023,010.55	158,879,055.77
(二)所有者投入和减少资本												-54,745,560.56	-54,745,560.56
1. 股东投入的普通股												-54,745,560.56	-54,745,560.56
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三)利润分配									15,684,059.74		-63,684,059.74		-48,000,000.00
1. 提取盈余公积									15,684,059.74		-15,684,059.74		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-48,000,000.00		-48,000,000.00
4. 其他													
(四)所有者权益内部结转	96,000,000.00				-96,000,000.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	96,000,000.00				-96,000,000.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五)专项储备													

1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67		282,129,602.90	14,341,204.31	1,050,015,237.70

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67	271,552,761.99	1,025,097,192.48
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67	271,552,761.99	1,025,097,192.48
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	345,548,070.00				1,008,133,236.58		35,361,598.84		5,759,232.76	27,399,091.67	1,422,201,229.85
（一）综合收益总额							35,361,598.84			57,592,327.63	92,953,926.47
（二）所有者投入和减少资本	52,340,032.00				1,301,341,274.58						1,353,681,306.58
1. 股东投入的普通股	52,340,032.00				1,301,341,274.58						1,353,681,306.58
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											

(三) 利润分配									5,759,232.76	-30,193,235.96	-24,434,003.20
1. 提取盈余公积									5,759,232.76	-5,759,232.76	
2. 对所有者（或股东）的分配										-24,434,003.20	-24,434,003.20
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	293,208,038.00				-293,208,038.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	293,208,038.00				-293,208,038.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	537,548,070.00				1,490,450,032.40		72,861,148.84		47,487,317.43	298,951,853.66	2,447,298,422.33

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	96,000,000.00				578,316,795.82				26,044,024.93	178,396,224.34	878,757,045.09
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	96,000,000.00				578,316,795.82				26,044,024.93	178,396,224.34	878,757,045.09
三、本期增减变动	96,000,000.00				-96,000,000.00		37,499,550.00		15,684,050.00	93,156,000.00	146,340,100.00

金额(减少以“-”号填列)	00.00				00.00		0.00		9.74	537.65	47.39
(一) 综合收益总额							37,499,550.00			156,840,597.39	194,340,147.39
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									15,684,059.74	-63,684,059.74	-48,000,000.00
1. 提取盈余公积									15,684,059.74	-15,684,059.74	
2. 对所有者(或股东)的分配										-48,000,000.00	-48,000,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	96,000,000.00				-96,000,000.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	96,000,000.00				-96,000,000.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	192,000,000.00				482,316,795.82		37,499,550.00		41,728,084.67	271,552,761.99	1,025,097,192.48

三、公司基本情况

1、公司注册地址、组织形式、注册资本

1.1 注册地址：上海市东江湾路444号北区238室。

1.2 组织形式：股份有限公司（上市）。

1.3 注册资本：537,548,070元

2、公司设立情况

2.1 上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“本公司”），前身为上海新文化传媒投资有限公司、上海新文化传媒投资集团有限公司，成立于2004年12月30日，由杨震华、伍怡中、方文襄、杨小弟、张建芬、石蕙等6名自然人共同出资组建，并取得由上海市工商行政管理局颁发的注册号为3101092010726的《企业法人营业执照》，注册资本人民币3,000万元，其中：伍怡中占注册资本50%，杨震华占注册资本43.96%，方文襄占注册资本2.91%，杨小弟占注册资本1.25%，张建芬占注册资本1.04%，石蕙占注册资本0.84%。

2.2 2005年8月，伍怡中将其所持的本公司的50%股权无偿转让给王灏。经此次股权转让后，本公司的注册资本仍为3,000万元，其中：王灏占注册资本50%，杨震华占注册资本43.96%，方文襄占注册资本2.91%，杨小弟占注册资本1.25%，张建芬占注册资本1.04%，石蕙占注册资本0.84%。

2.3 本公司于2005年8月新增注册资本3,000万元，本次增资由各股东按原持股比例同比例以货币资金认缴，增资后各股东股权比例不变。经此次增资后，本公司注册资本变更为人民币6,000万元。

2.4 2006年9月，公司名称从“上海新文化传媒投资有限公司”变更为“上海新文化传媒投资集团有限公司”，注册资本及各股东股权比例不变。

2.5 2008年5月，王灏将其所持本公司的50%股权（代表出资额3,000万元）转让给丰禾朴实投资管理（北京）有限公司（以下简称“丰禾朴实”），转让价格为3,000万元。经此次股权转让后，本公司的注册资本仍为6,000万元，其中：丰禾朴实占注册资本50%，杨震华占注册资本43.96%，方文襄占注册资本2.91%，杨小弟占注册资本1.25%，张建芬占注册资本1.04%，石蕙占注册资本0.84%。

2.6 2008年12月，杨震华、方文襄、杨小弟、张建芬和石蕙分别将其个人持有本公司的43.96%股权（代表出资额2,637.6万元）、2.91%股权（代表出资额174.9万元）、1.25%股权（代表出资额75万元）、1.04%股权（代表出资额62.4万元）、0.84%股权（代表出资额50.1万元）转让给上海渠丰国际贸易有限公司（以下简称“渠丰国际”）。转让价格为每单位出资额1元。经此次股权转让后，本公司的注册资本仍为6,000万元，其中：丰禾朴实占注册资本50%，渠丰国际占注册资本50%。

2.7 2009年6月，丰禾朴实将所持本公司1%的股权（代表出资额60万元）转让给盛文蕾、0.5%股权（代表出资额30万元）转让给孙毅、0.5%股权（代表出资额30万元）转让给张建芬、0.5%股权（代表出资额30万元）转让给李容、0.25%股权（代表出资额15万元）转让给余厉，转让价格均为每单位出资额1元。经此次股权转让后，本公司的注册资本仍为6,000万元，其中：渠丰国际占注册资本50%；丰禾朴实占注册资本47.25%；盛文蕾占注册资本1.00%；张建芬占注册资本0.50%；孙毅占注册资本0.50%，李容占注册资本0.50%，余厉占注册资本0.25%。

2.8 2009年12月，丰禾朴实将所持本公司0.5%的股权（代表出资额30万元）转让给张建芬、1%股权（代表出资额60万元）转让给李向农，各标的股权转让价格均为每股1.2元（价格为截止至2009年11月30日的账面每股净资产值）。经此次股权转让后，本公司的注册资本仍为6,000万元，其中：渠丰国际占注册资本50%；丰禾朴实占注册资本45.75%；盛文蕾占注册资本1.00%；张建芬占注册资本1.00%；李向农占注册资本1.00%；孙毅占注册资本0.50%，李容占注册资本0.50%，余厉占注册资本0.25%。

2.9 2010年4月，本公司整体变更为“上海新文化传媒集团股份有限公司”，由上海众华沪银会计师事务所有限公司出具的《审计报告》[沪众会字(2010)第2258号]审验，本公司经审计的2009年12月31日净资产为6,208.43万元，折股后确定股份公司的股本总额为6,000万股，其余208.43万元计入股份公司的资本公积。本公司于2010年4月27日取得上海市工商局核发的变更后的《企业法人营业执照》，注册号：310000000087442。注册资本及各股东股权比例不变。由于本公司对坏账准备的计提比例进行了调整，对财务报表进行相应调整后截至2009年12月31日财务报表净资产为6,023.56万元，折股后确定股份公司的股本总额为6,000万股，其余23.56万元计入股份公司的资本公积。

2.10 2010年5月，18名自然人增资700万股，增资价格每股5元，全部为货币资金。经此次增资后，本公司注册资本变更为人

人民币6,700万元，其中：渠丰国际占注册资本44.78%；丰禾朴实占注册资本40.97%；21名自然人共占注册资本14.25%。

2.11 2010年9月，9名自然人增资500万股，增资价格每股5元，全部为货币资金。经此次增资后，本公司注册资本变更为人民币7,200万元，其中：渠丰国际占注册资本41.66%；丰禾朴实占注册资本38.13%；29名自然人共占注册资本20.21%。本公司已于2010年9月19日取得由上海市工商行政管理局换发的注册号为310000000087442号的《企业法人营业执照》，注册资本7,200万元。

2.12 2012年7月，根据公司股东大会决议和中国证券监督管理委员会核准（证监许可[2012]689号），同意公司公开发行人民币普通股增加注册资本人民币24,000,000元，变更后的注册资本为人民币96,000,000元。本公司已于2012年8月27日取得由上海市工商行政管理局换发的注册号为310000000087442号的《企业法人营业执照》，注册资本9,600万元。

2.13 2014年4月10日，公司召开2013年度股东大会，审议并通过了《关于公司2013年度利润分配的议案》，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，转增后公司总股本由96,000,000股增加至192,000,000股，变更后的注册资本为人民币192,000,000.00元，并已取得由上海市工商行政管理局换发的注册号为310000000087442号的《企业法人营业执照》。

2.14 根据公司于2014年6月19日召开的2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，本公司申请增加注册资本和股本52,340,032元，本次增资由发行股份购买资产和募集配套资金两部分组成，其中发行股份购买资产申请增加注册资本和股本33,648,444元，募集配套资金申请增加注册资本和股本18,691,588元，变更后的注册资本和股本为244,340,032元，并已于2015年2月16日取得由上海市工商行政管理局换发的注册号为310000000087442号的《营业执照》。

2.15 2015年5月12日，公司召开2014年度股东大会，审议并通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本由244,340,032股增加至537,548,070股，变更后的注册资本为人民币537,548,070.00元，并已于2015年6月9日取得由上海市工商行政管理局换发的注册号为310000000087442号的《企业法人营业执照》。

2.16 公司的经营范围：电视节目制作、发行，摄制电影（单片，有效期至2017年2月5日），电影发行，设计、制作、代理、发布各类广告，多媒体科技、技术转让、技术咨询、技术服务，经营演出及经纪业务，文化艺术交流策划，文化用品的销售，投资管理【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

3、财务报表主体本公司自2004年成立至2006年9月，各会计期间的财务报表主体为本公司前身上海新文化传媒投资有限公司。2006年9月至2010年4月设立股份有限公司之前，各会计期间的财务报表主体为本公司前身上海新文化传媒投资集团有限公司。设立股份有限公司之后，各会计期间的财务报表主体为上海新文化传媒集团股份有限公司。

4、公司的业务性质和主要经营范围

4.1、业务性质

公司主要从事电视剧、电影等内容产品的投资、制作、发行及衍生业务以及户外LED大屏幕媒体运营，媒体资源开发和广告发布业务。

4.2、经营范围

经营范围为：电视节目制作、发行，摄制电影（单片，有效期至2017年2月5日），电影发行，设计、制作、代理、发布各类广告，多媒体科技、计算机网络科技、从事计算机信息科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，经营演出及经纪业务，文化艺术交流策划，文化用品的销售，投资管理。

5、财务报告批准报出日：本报告经2016年2月25日召开的第二届董事会第十六次会议审议批准报出。

合并报表范围的公司包括：上海新文化传媒集团股份有限公司、浙江天合盛世影视制作有限公司、上海新文化国际交流有限公司、上海派锐纳国际文化传播有限公司、上海新文化影业有限公司、新文化传媒香港有限公司、上海华琴影视科技发展有限公司、惊幻科技发展（上海）有限公司、鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司（已注销）、上海兰馨影业有限公司、上海麦映投资管理有限公司、上海凯羿影视传播有限公司、郁金香广告传播（上海）有限公司、上海郁金香广告传媒有限公司、上海郁金香广告有限公司、沈阳达可斯广告有限公司、宁波达可斯庞达广告传媒有限公司、沈阳达可斯庞达广告传媒有限公司、沈阳裕华传媒广告有限公司、天津腾龙影视文化发展有限公司、上海颖圣广告有限公司、北京领峰文化传媒有限公司、艺鼎文化传媒（上海）有限公司、创祀网络科技（上海）股份有限公司、上海影丽文化传媒有限公司、仙境网络科技（上海）有限公司。

本报告期合并报表范围较上年同期变化情况：

- 1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购郁金香广告传播（上海）有限公司100%股权。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
 - 2、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司收购沈阳达可斯广告有限公司100%股权。2015年2月，完成了工商变更登记手续。
 - 3、报告期内，公司投资设立了天津腾龙影视文化发展有限公司，并于2015年3月取得了营业执照。
 - 4、报告期内，公司投资设立了北京领峰文化传媒有限公司，并于2015年4月取得了营业执照。
 - 5、报告期内，公司投资设立了上海颖圣广告有限公司，并于2015年5月取得了营业执照。
 - 6、报告期内，公司收购创祀网络科技（上海）有限公司51%股份。2015年5月，完成了工商变更登记手续。
 - 7、报告期内，公司投资设立了艺鼎文化传媒（上海）有限公司，并于2015年6月取得了营业执照。
 - 8、报告期内，公司投资设立了仙境网络科技（上海）有限公司，并于2015年9月取得了营业执照。
 - 9、报告期内，公司投资设立了上海影丽文化传媒有限公司，并于2015年11月取得了营业执照。
 - 10、报告期内，公司子公司兰馨影业投资设立了上海麦映投资管理有限公司，并于2015年12月取得了营业执照。
- 具体内容可参阅“本附注八、合并范围的变更”及“本附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

2、持续经营

经本公司评估，自本报告期末起的12个月内，本公司持续经营能力良好，不存在导致对本公司持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司执行最新的企业会计准则以及其他相关规定。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息，本公司管理层对财务报表的真实性、合法性和完整性承担责任。

2、会计期间

会计期间为公历1月1日起至12月31日止。

3、记账本位币

记账本位币为人民币。

4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并 参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，认定为同一控制下的企业合并。合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并 参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，认定为非同一控制下的企业合并。购买方通过一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

(3) 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并 在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当转为购买日所属当期投资收益。购买方在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

(4) 处置对子公司的投资 处置价款与处置投资对应的账面价值的差额，在母公司个别财务报表中确认为当期投资收益；处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为当期投资收益，如果处置对子公司的投资未丧失控制权的，将此项差额计入资本公积(资本溢价)，资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

(5) 处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权，对于处置后的剩余股权的处理 在个别财务报表中，对于处置的股权，按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定进行会计处理；同时，对于剩余股权，按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产。处置后的剩余股权能够对原有子公司实施共同控制或重大影响的，按有关成本法转为权益法的相关政策进行会计处理。在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(6) 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权 按照上述(4)和(5)的规定对每一项交易进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

判断分步处置股权至丧失控制权过程的各项交易是否属于一揽子交易的原则如下：

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明多次交易事项属于一揽子交易：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

(4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

5、合并财务报表的编制方法

(1) 合并范围

合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

(2) 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

(3) 决策者和代理人

代理人仅代表主要责任人行使决策权，不控制被投资方。投资方将被投资方相关活动的决策权委托给代理人的，将该决策权视为自身直接持有。

在确定决策者是否为代理人时，公司综合考虑该决策者与被投资方以及其他投资方之间的关系。

- 1) 存在单独一方拥有实质性权利可以无条件罢免决策者的，该决策者为代理人。
- 2) 除1)以外的情况下，综合考虑决策者对被投资方的决策权范围、其他方享有的实质性权利、决策者的薪酬水平、决策者因持有被投资方中的其他权益所承担可变回报的风险等相关因素进行判断。

(4) 投资性主体

当同时满足下列条件时，视为投资性主体：

- 1) 该公司是以向投资者提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金；
- 2) 该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报；
- 3) 该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

属于投资性主体的，通常情况下符合下列所有特征：

- 1) 拥有一个以上投资；
- 2) 拥有一个以上投资者；
- 3) 投资者不是该主体的关联方；
- 4) 其所有者权益以股权或类似权益方式存在。

如果母公司是投资性主体，则母公司仅将为其投资活动提供相关服务的子公司(如有)纳入合并范围并编制合并财务报表；其他子公司不予以合并，母公司对其他子公司的投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益。

投资性主体的母公司本身不是投资性主体，则将其控制的全部主体，包括那些通过投资性主体所间接控制的主体，纳入合并财务报表范围。

(5) 合并程序

子公司所采用的会计政策或会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整；或者要求子公司按照本公司的会计政策或会计期间另行编报财务报表。

合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表分别以本公司和子公司的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者（股东）权益变动表为基础，在抵销本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表的影响后，由本公司合并编制。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

本公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(6) 特殊交易会计处理

1) 购买子公司少数股东拥有的子公司股权

在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 不丧失控制权的情况下处置对子公司长期股权投资

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

3) 处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权时，对于剩余股权的处理

在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

4) 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，且该多次交易属于一揽子交易的处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

判断分步处置股权至丧失控制权过程的各项交易是否属于一揽子交易的原则如下：

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于一揽子交易：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

6、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 共同经营参与方的会计处理

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等(该资产构成业务的除外)，在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等(该资产构成业务的除外)，在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，按照上述方法进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

7、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务按业务发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

(2) 外币财务报表的折算

以非记账本位币编制的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算成记账本位币，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。以非记账本位币编制的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算成记账本位币。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中核算。以非记账本位币编制的现金流量表中各项目的现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算成记账本位币。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

2) 该金融资产已转移, 且符合《企业会计准则第23号—金融资产转移》规定的金融资产终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的, 终止确认该金融负债或其一部分。

(2) 金融资产的分类

金融资产于初始确认时分类为: 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本公司对金融资产的持有意图和持有能力。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括持有目的为短期内出售的金融资产, 该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

2) 应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产, 包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。

3) 可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起12个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为一年内到期的非流动资产。

4) 持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定, 且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。自资产负债表日起12个月内到期的持有至到期投资在资产负债表中列示为一年内到期的非流动资产。

(3) 金融资产的计量

金融资产于本公司成为金融工具合同的一方时, 按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 取得时发生的相关交易费用直接计入当期损益。其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量, 但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资, 按照成本计量; 应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法, 以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动计入公允价值变动损益; 在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及在处置时产生的处置损益, 计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外, 可供出售金融资产公允价值变动计入所有者权益, 待该金融资产终止确认时, 原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算利息, 计入投资收益; 可供出售权益工具投资的现金股利, 于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的, 终止确认该金融资产; 保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 不终止确认该金融资产。

金融资产整体转移满足终止确认条件的, 将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 所转移金融资产的账面价值;

2) 因转移而收到的对价, 与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额 (涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形) 之和。

因金融资产转移获得了新金融资产或承担了新金融负债的, 在转移日按照公允价值确认该金融资产或金融负债 (包括看涨期权、看跌期权、担保负债、远期合同、互换等), 并将该金融资产扣除金融负债后的净额作为上述对价的组成部分。

公司与金融资产转入方签订服务合同提供相关服务的 (包括收取该金融资产的现金流量, 并将所收取的现金流量交付给指定的资金保管机构等), 就该服务合同确认一项服务资产或服务负债。服务负债应当按照公允价值进行初始计量, 并作为上述对价的组成部分。

金融资产部分转移满足终止确认条件的, 将所转移金融资产整体的账面价值, 在终止确认部分和未终止确认部分 (在此种情况下, 所保留的服务资产视同未终止确认金融资产的一部分) 之间, 按照各自的相对公允价值进行分摊, 并将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 终止确认部分的账面价值;

2) 终止确认部分的对价, 与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形)之和。

原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额, 按照金融资产终止确认部分和未终止确认部分的相对公允价值, 对该累计额进行分摊后确定。

(5) 金融负债的分类

金融负债于初始确认时分类为: 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债, 包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

(6) 金融负债的计量

金融负债于本公司成为金融工具合同的一方时, 按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债, 取得时发生的相关交易费用直接计入当期损益; 其他金融负债的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债, 按照公允价值后续计量, 且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。其他金融负债, 采用实际利率法, 按照摊余成本进行后续计量。

(7) 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债, 采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的, 采用估值技术确定其公允价值, 估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

(8) 金融资产减值测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外, 本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查, 如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的, 计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时, 按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额, 计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。

当可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度或非暂时性下降, 原直接计入所有者权益的因公允价值下降形成的累计损失计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资, 在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资, 在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的, 原确认的减值损失予以转回, 直接计入所有者权益。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资发生的减值损失, 如果在以后期间价值得以恢复, 也不予转回。

10、应收款项

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	对于单项金额重大的应收款项（单项金额在 500 万元以上，含 500 万元），当存在客观证据表明本公司将无法按应收款项的原有条款收回所有款项时，确认相应的坏账准备。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	根据该款项预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备；经单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄分析法组合	账龄分析法
确认可收回组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	10.00%	10.00%
2—3 年	50.00%	50.00%
3 年以上	100.00%	100.00%
户外 LED 大屏幕广告行业：		
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1-2 年（含 2 年）	10.00%	10.00%
2-3 年（含 3 年）	20.00%	20.00%
3 年以上	100.00%	100.00%
互联网互动营销服务行业：		
0-6 个月	0.00%	0.00%
6 个月-1 年	3.00%	3.00%
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	30.00%	30.00%
3-4 年	50.00%	50.00%
4-5 年	80.00%	80.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明其可收回性存在明显差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备；经单独测试未发生减值的，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中计提坏账准备。

11、存货

(1) 存货的分类

存货主要包括原材料、在拍影视剧、完成拍摄影视剧、外购影视剧、互联网互动营销服务项目成本、低值易耗品等。

- 1) 原材料系公司为拍摄影视剧购买或创作完成的剧本支出，在影视剧投入拍摄时转入在拍影视剧。
- 2) 在拍影视剧系公司投资拍摄尚在摄制中或已摄制完成尚未取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》的影视剧产品。
- 3) 完成拍摄影视剧系公司投资拍摄完成并已取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》的影视剧产品。
- 4) 外购影视剧系公司购买的影视剧产品。
- 5) 互联网互动营销服务项目成本系公司为已经签订合同并正式立项的互联网互动营销服务项目所发生的相关成本支出。

(2) 存货增加的计价方法

- 1) 存货按照实际成本进行初始计量。
- 2) 公司从事与境内外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：
公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收款项—预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。
其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款—预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

- 1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。
- 2) 采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过24个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过5年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。
- 3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转的成本予以全部结转。
- 4) 低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司对于存货因已霉烂变质、市场价格持续下跌且在可预见的未来无回升的希望、全部或部分陈旧过时，产品更新换代等原因，使存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并

计入当期损益。本公司按照单个存货项目计提存货跌价准备。可变现净值为存货的预计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用及相关税费后的金额。其中：商品存货的可变现净值为估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额；材料存货的可变现净值为产成品估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有的存货数量多于销售合同订购数量的，超过部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司于资产负债表日确定存货的可变现净值。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

1) 原材料的减值测试。原材料主要核算影视剧本成本，当影视剧本在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以立项时，应提取减值准备。

2) 在拍摄影视剧的减值测试。影视产品投入制作后，因在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以取得发行（放映）许可证时，应提取减值准备。

3) 库存商品（完成拍摄影视剧、外购影视剧）的减值测试。公司对于库存商品的成本结转是基于计划收入比例法，过程包含了对影视产品可变现净值的预测，可变现净值低于库存商品部分提取减值准备。

本公司如果预计影视片不再拥有发行、销售市场，则将该影视片未结转的成本予以全部结转。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

存货盘存制度采用永续盘存制。

12、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，则视为共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不视为共同控制。

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为对被投资单位实施重大影响。

(2) 初始投资成本确定

企业合并形成的长期股权投资，按照本附注“3.4 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”的相关内容确认初始投资成本；除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下述方法确认其初始投资成本：

1) 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

2) 以发行权益性证券取得的长期股权投资，应当按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益行证券直接相关的费用，应当按照《企业会计准则第37号——金融工具列报》的有关规定确定。

3) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

4) 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(3) 后续计量及损益确认方法

对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，编制合并财务报表时按照权益法进行调整。对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

1) 成本法后续计量

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调

整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

2) 权益法后续计量

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，投资方取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；投资方按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；投资方对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。投资方在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与投资方不一致的，按照投资方的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

投资方确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资方负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资方在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资方计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。投资方与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认。

投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都按照金融工具政策的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

3) 因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的处理

按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

4) 处置部分股权的处理

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按本附注“金融工具”的政策核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按本附注“金融工具”的有关政策进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，按照本附注“合并财务报表的编制方法”的相关内容处理。

5) 对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的处理

分类为持有待售资产的对联营企业或合营企业的权益性投资，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示，公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表作相应调整。

6) 处置长期股权投资的处理

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(4) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在，则视为与其他方对被投资单位实施共同控制；对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为对被投资单位施加重大影响。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

采用成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其账面价值高于按照类似投资当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值，确认该项投资存在减值。采用权益法核算的联营企业和合营企业以及采用成本法核算的子公司的长期股权投资，当长期股权投资的帐面价值高于可收回金额时，确认该项投资存在减值。长期股权投资存在减值迹象的，其账面价值减记至可收回金额。可收回金额根据长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额与长期股权投资预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

13、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公及电子设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%
机器设备（影视设备等）	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%
机器设备（LED 屏幕等）	其他	详见注	详见注	详见注
运输设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%

LED屏幕等机器设备，折旧年限按LED屏一般寿命10年和LED屏所占场地的剩余租赁期孰短确定。于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核并作适当调整。

14、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前所发生的符合资本化条件的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

15、借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

在资本化期间内，专门借款（指为购建或者生产符合资本化条件的资产而专门借入的款项）以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后确定应予资本化的利息金

额；一般借款则根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

16、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产包括软件等。无形资产以实际成本计量。软件按使用年限平均摊销。当无形资产的公允价值减去处置费用后的净额和资产预计未来现金流量的现值均低于无形资产账面价值时，确认无形资产存在减值迹象。无形资产存在减值迹象的，其账面价值减记至可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(2) 内部研究开发支出会计政策

根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

当开发支出的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

17、长期资产减值

在财务报表中单独列示的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。固定资产、无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。前述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

18、商誉

商誉为股权投资成本超过应享有的被投资单位于投资取得日的公允价值份额的差额，或者为非同一控制下企业合并成本超过企业合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

企业合并形成的商誉在合并财务报表上单独列示。购买联营企业和合营企业股权投资成本超过投资时应享有被投资单位的公允价值份额的差额，包含于长期股权投资。

企业合并形成的商誉每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值根据企业合并的协同效应分摊至受益的资产组或资产

组组合。期末商誉按成本减去累计减值损失后的净额列示。

19、长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

20、资产减值

在财务报表中单独列示的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。固定资产、无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

21、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

利润分享计划同时满足下列条件时，公司确认相关的应付职工薪酬：

- 1) 因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- 2) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

2) 设定受益计划

公司对设定受益计划的会计处理包括下列四个步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。公司将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

b、设定受益计划存在资产的，公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定

受益计划净资产。

c、确定应当计入当期损益的金额。

d、确定应当计入其他综合收益的金额。

公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致企业第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。

报告期末，公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为：服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

在设定受益计划下，公司在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：

a、修改设定受益计划时。

b、企业确认相关重组费用或辞退福利时。

公司在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。

2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照关于设定提存计划的有关政策进行处理。

除上述情形外，公司按照关于设定受益计划的有关政策，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

1) 服务成本。

2) 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。

3) 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

长期残疾福利水平取决于职工提供服务期间长短的，公司在职工提供服务的期间确认应付长期残疾福利义务；长期残疾福利与职工提供服务期间长短无关的，公司在导致职工长期残疾的事件发生的当期确认应付长期残疾福利义务。

22、资产组

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，在认定资产组时，考虑公司管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产组的可收回金额按该资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。在合并财务报表中反映的商誉，不包括子公司归属于少数股东权益的商誉。但对相关的资产组进行减值测试时，将归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整资产组的账面价值，然后根据调整后的资产组账面价值与其可收回金额进行比较。如上述资产组发生减值的，该损失按比例扣除少数股东权益份额后，确认归属于母公司的商誉减值损失。

23、预计负债

对因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。对于未来经营亏损，不确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

24、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1) 以权益结算的股份支付用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（3）涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

1) 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

2) 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易

作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

25、收入

（1）销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- 2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；
- 3) 收入的金额能够可靠地计量；
- 4) 相关的经济利益很可能流入；
- 5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

本公司营业收入主要为影视剧销售及其衍生收入。主要业务收入的确认方法如下：

1) 电视剧销售收入：在电视剧购入或完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权利时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费母带费收入等。

本公司按照《电影企业会计核算办法》的规定，采用计划收入比例法核算相应的影视剧销售收入和成本。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。该方法在具体使用时，一般由影视片的主创人员、销售和财务等专业人员，结合以往的数据和经验，对发行或播映的影视作品的市场状况，本着谨慎的原则进行市场销售状况及效益的预测，并提出该片在规定成本配比期内可能获得销售收入的总额。在此基础上，计算其各期应结转的销售成本。计算公式为：

计划销售成本率=影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额×100%

本期（月）应结转销售成本额=本期（月）影视剧销售收入额×计划销售成本率

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，本公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在2年内（部分剧目延长到3—5年）先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在24个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，本公司仅以为期24个月（部分剧目延长到3—5年）的首轮播映权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

2) 电影片票房分账收入：电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

3) 广告发布收入：同时满足下列条件的予以确认广告发布收入：①广告已经播出；②收入的金额能够可靠计量；③相关经济利益很可能流入企业；④相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量。

（2）提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

（3）让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

26、借款

借款按公允价值扣除交易成本后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。于资产负债表日起12个月（含12个月）内偿还的借款为短期借款，其余借款为长期借款。

27、政府补助

（1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府补助，是指公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，但不包括政府作为公司所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(包括应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同可抵扣暂时性差异。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对子公司、联营企业及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

29、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

按租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额以长期应付款列示。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	3%，6%
营业税	应纳税营业额	3%，5%
城市维护建设税	应纳流转税额	1%，5%，7%
企业所得税	应纳税所得额	25%
教育费附加（含地方）	应纳流转税额	5%
河道管理费	应纳流转税额	1%
文化事业建设费	应纳税广告营业额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率

2、税收优惠

1、本公司之子公司上海凯羿影视传播有限公司根据《财政部国家发展和改革委员会国家税务总局国家新闻出版广电总局国家国土资源部中国人民银行住房和城乡建设部关于支持电影发展若干经济政策的通知》（财教[2014]56号）第四条规定，自2014年6月1日至2016年5月31日，对于上海凯羿影视传播有限公司转让版权取得的收入免征增值税。

2、本公司之子公司上海兰馨影业有限公司根据《财政部 国家税务总局 中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税[2014]84号）规定，自2014年1月1日至2018年12月31日止，免征企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	36,818.13	25,241.24
银行存款	256,900,329.16	213,921,776.66
其他货币资金	3,417,833.19	
合计	260,354,980.48	213,947,017.90
其中：存放在境外的款项总额	2,622,851.32	7,127.71

其他说明

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,573,400.00	7,645,671.08
商业承兑票据	67,001,800.00	134,431,750.00
合计	69,575,200.00	142,077,421.08

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	5,300,000.00	0.45%	5,300,000.00	100.00%						
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,155,779,686.25	99.07%	113,458,696.08	9.82%	1,042,320,990.17	398,726,240.28	100.00%	44,117,070.88	11.06%	354,609,169.40
单项金额不重大但	5,600,52	0.48%	5,600,52	100.00%						

单独计提坏账准备的应收账款	5.00		5.00							
合计	1,166,680,211.25	100.00%	124,359,221.08	10.66%	1,042,320,990.17	398,726,240.28	100.00%	44,117,070.88	11.06%	354,609,169.40

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
深圳郁金香广告有限公司	5,300,000.00	5,300,000.00	100.00%	难以收回
合计	5,300,000.00	5,300,000.00	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	710,953,387.50	35,510,452.43	
1 至 2 年	336,031,614.23	33,603,161.43	
2 至 3 年	90,349,900.37	25,900,298.07	
3 至 4 年	10,272,573.87	10,272,573.87	
4 至 5 年	6,643,123.15	6,643,123.15	
5 年以上	1,529,087.13	1,529,087.13	
合计	1,155,779,686.25	113,458,696.08	

确定该组合依据的说明：

计提坏账准备比例详见“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 10、应收款项”。

期末单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款：

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
玛花纤体(上海)健身有限公司	2,950,000.00	2,950,000.00	100.00%	难以收回
上海畅雅广告有限公司	2,400,525.00	2,400,525.00	100.00%	难以收回
上海泰泳广告有限公司	250,000.00	250,000.00	100.00%	难以收回
合计	5,600,525.00	5,600,525.00	--	--

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 30,802,344.76 元；本期收回或转回坏账准备金额元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	10,500.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
南京星光大道文化传媒 有限公司北京分公司	应收广告款	10,500.00	无法收回	内部审批	否
合计	--	10,500.00	--	--	--

应收账款核销说明：

因上述款项无法收回，故进行了核销。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额204,476,028.74元，占应收账款期末余额合计数的比例17.53%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额15,573,391.47元。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	155,496,045.13	77.24%	75,850,945.93	87.34%
1 至 2 年	41,182,256.01	20.46%	6,773,021.00	7.80%
2 至 3 年	406,110.00	0.20%	3,112,000.00	3.58%

3 年以上	4,224,000.00	2.10%	1,112,000.00	1.28%
合计	201,308,411.14	--	86,847,966.93	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
上海好品广告有限公司	非关联方	14,211,877.01	1-2年	预付独家代理费, 未到服务期间
上海华大影业有限公司	非关联方	6,800,000.00	1-2年	预付合作制片款, 相关影视剧制作中
合计		21,011,877.01		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
北京咏琳阁文化传媒有限公司	非关联方	58,015,310.50	1年以内	预付独家代理费, 未到服务期间
上海东方娱乐传媒集团有限公司	非关联方	29,600,000.00	1年以内	预付平台费, 未到服务期间
上海好品广告有限公司	非关联方	22,131,268.01	2年以内	预付独家代理费, 未到服务期间
上海兴格文化传媒有限公司	非关联方	20,000,000.00	1年以内	预付栏目款, 未到结算期间
北京磊金广告有限公司	非关联方	8,402,028.22	2年以内	预付独家代理费, 未到服务期间
合计		138,148,606.73		

其他说明:

5、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,652,014.37	100.00%	249,691.29	15.11%	1,402,323.08	3,667,143.31	100.00%	183,357.17	5.00%	3,483,786.14
合计	1,652,014.37	100.00%	249,691.29	15.11%	1,402,323.08	3,667,143.31	100.00%	183,357.17	5.00%	3,483,786.14

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款:

适用 不适用

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

适用 不适用

单位: 元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	1,298,968.67	64,948.44	
1 至 2 年	154,450.00	15,445.00	
3 年以上	198,595.70	169,297.85	
合计	1,652,014.37	249,691.29	

确定该组合依据的说明：

计提坏账准备比例详见“第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 10、应收款项”

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额元；本期收回或转回坏账准备金额 1,956,977.83 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,000,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
太和美亿(北京)广告有限公司	应收往来款	2,000,000.00	无法收回	内部审批	否
合计	--	2,000,000.00	--	--	--

其他应收款核销说明：

因上述款项无法收回，故进行了核销。

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
中介机构款		3,207,547.06
押金	1,569,530.13	459,596.25
往来款	82,484.24	
合计	1,652,014.37	3,667,143.31

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京兆维电子（集团）有限责任公司	押金	400,496.25	1 年以内	24.24%	20,024.81
沈阳华科物业管理有限公司	押金	230,000.00	1 年以内	13.92%	11,500.00
广州墨客广告有限公司	押金	150,000.00	1 年以内	9.08%	7,500.00
云南超享广告有限公司	押金	150,000.00	1 年以内	9.08%	7,500.00
沈阳惠特物业服务 有限公司	押金	120,000.00	3-4 年	7.26%	120,000.00
合计	--	1,050,496.25	--	63.58%	166,524.81

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	12,251,230.50		12,251,230.50	2,059,589.68		2,059,589.68
在产品	189,308,483.95		189,308,483.95	173,108,515.62		173,108,515.62
库存商品	409,826,045.18		409,826,045.18	263,231,219.67		263,231,219.67
互联网互动营销 服务项目成本	169,589.50		169,589.50			
合计	611,555,349.13		611,555,349.13	438,399,324.97		438,399,324.97

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴税费	5,554,130.45	1,578,974.10
理财产品	20,000,000.00	
合计	25,554,130.45	1,578,974.10

其他说明：

8、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	219,138,424.80		219,138,424.80	60,099,400.00		60,099,400.00
按公允价值计量的	117,227,468.80		117,227,468.80	59,999,400.00		59,999,400.00
按成本计量的	101,910,956.00		101,910,956.00	100,000.00		100,000.00
合计	219,138,424.80		219,138,424.80	60,099,400.00		60,099,400.00

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
权益工具的成本/债务工具 的摊余成本	20,079,270.33			20,079,270.33
公允价值	117,227,468.80			117,227,468.80
累计计入其他综合收益 的公允价值变动金额	97,148,198.47			97,148,198.47

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
中制联环球（北京）影视文化有限公司	100,000.00			100,000.00					1.00%	
浙江东阳中广影视文化股份有限公司		10,000,000.00		10,000,000.00					1.39%	
赛领丰禾股权投资基金合伙企业（有限合伙）		91,500,000.00		91,500,000.00					51.00%	
上海旗达投资管理中心（有限合伙）		310,956.00		310,956.00					42.69%	
上海中畅商务咨询有限公司		245,000.00		245,000.00		245,000.00		245,000.00	49.00%	
合计	100,000.00	102,055,956.00		102,155,956.00		245,000.00		245,000.00	--	

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海梁辰投资咨询有限公司	4,861,977.33			12,997.45						4,874,974.78	

上海英翼 文化传播 有限公司	10,000,00 0.00	20,000,00 0.00		4,825,120 .80						34,825,12 0.80	
上海赛领 丰禾股权 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	30,000,00 0.00	61,500,00 0.00							91,500,00 0.00		
上海正芙 投资咨询 有限公司	43,330.00			10.86						43,340.86	
上海赛领 朴实资产 管理有限 公司	390,000.0 0			995,973.2 8						1,385,973 .28	
上海旗达 投资管理 中心(有 限合伙)	259,980.0 0	50,976.00							310,956.0 0		
小计	45,555,28 7.33	81,550,97 6.00		5,834,102 .39					91,810,95 6.00	41,129,40 9.72	
合计	45,555,28 7.33	81,550,97 6.00		5,834,102 .39					91,810,95 6.00	41,129,40 9.72	

其他说明

10、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额		25,490,831.62	2,521,912.73	5,699,376.33		33,712,120.68
2.本期增加金 额		325,560,931.29	4,965,710.96	2,119,761.32		332,646,403.57
(1) 购置		3,976,942.56	1,630,547.90			5,607,490.46
(2) 在建工 程转入		33,546,697.44				33,546,697.44
(3) 企业合		288,037,291.29	3,335,163.06	2,119,761.32		293,492,215.67

并增加						
3.本期减少金额		38,013,795.08	289,259.10			38,303,054.18
(1) 处置或报废		38,013,795.08	289,259.10			38,303,054.18
4.期末余额		313,037,967.83	7,198,364.59	7,819,137.65		328,055,470.07
二、累计折旧						
1.期初余额		4,358,173.23	690,160.57	2,304,257.79		7,352,591.59
2.本期增加金额		215,957,950.31	3,419,783.00	2,445,366.81		221,823,100.12
(1) 计提		29,225,807.60	709,580.63	1,243,549.65		31,178,937.88
(2) 企业合并增加		186,732,142.71	2,710,202.37	1,201,817.16		190,644,162.24
3.本期减少金额		36,113,104.88	274,796.13			36,387,901.01
(1) 处置或报废		36,113,104.88	274,796.13			36,387,901.01
4.期末余额		184,203,018.66	3,835,147.44	4,749,624.60		192,787,790.70
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值		128,834,949.17	3,363,217.15	3,069,513.05		135,267,679.37
2.期初账面价		21,132,658.39	1,831,752.16	3,395,118.54		26,359,529.09

值						
---	--	--	--	--	--	--

11、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
兰馨电影院装修				98,400.00		98,400.00
合计				98,400.00		98,400.00

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
兰馨电影院装修改建项目	2,473,000.00	98,400.00	549,700.00	648,100.00			100.00%	已完工				其他
深圳赤尾大厦LED屏项目	5,690,000.00		6,222,505.00	6,222,505.00			100.00%	已完工				其他
上海东方商厦LED屏项目	15,000,000.00		16,386,092.44	16,386,092.44			100.00%	已完工				其他
无锡红豆广场LED屏项目	5,410,000.00		5,410,000.00	5,410,000.00			100.00%	已完工				其他
北京西单大悦城LED屏项目	4,850,000.00		4,880,000.00	4,880,000.00			100.00%	已完工				其他
合计	33,423,000.00	98,400.00	33,448,297.44	33,546,697.44			--	--				--

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1.期初余额						
2.本期增加金额			634,479.48	656,514.15	8,320.75	1,299,314.38
(1) 购置				75,762.16		75,762.16
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加			634,479.48	580,751.99	8,320.75	1,223,552.22
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额			634,479.48	656,514.15	8,320.75	1,299,314.38
二、累计摊销						
1.期初余额						
2.本期增加金额			190,343.86	506,708.89	5,547.20	702,599.95
(1) 计提			63,447.96	50,663.37	3,050.95	117,162.28
(2) 企业合并增加			126,895.90	456,045.52	2,496.25	585,437.67
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额			190,343.86	506,708.89	5,547.20	702,599.95
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						

(1) 计提						
3.本期减少 金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面 价值			444,135.62	149,805.26	2,773.55	596,714.43
2.期初账面 价值						

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
微播数据平台研发		477,381.43					477,381.43	
合计		477,381.43					477,381.43	

其他说明

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
郁金香广告传播 (上海)有限公司		751,480,655.02				751,480,655.02
沈阳达可斯广告 有限公司		232,335,447.17				232,335,447.17
创祀网络科技 (上海)股份有 限公司		10,778,601.67				10,778,601.67

合计		994,594,703.86				994,594,703.86
----	--	----------------	--	--	--	----------------

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
软件维护费	6,966.65	7,221,570.00	7,226,794.92		1,741.73
四屏联动		78,000.00	37,700.00		40,300.00
装修费	18,510,468.98	11,390,398.31	6,961,780.08		22,939,087.21
信息披露服务费	653,333.36		283,333.36		370,000.00
宽带使用费	37,500.00	70,754.72	72,877.38		35,377.34
远程视频		133,778.00	106,912.02		26,865.98
增容市容费		6,718,584.20	5,301,403.04		1,417,181.16
其他		540,000.00	108,000.00		432,000.00
合计	19,208,268.99	26,153,085.23	20,098,800.80		25,262,553.42

其他说明

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	124,853,912.37	31,213,478.11	44,300,428.05	11,075,107.02
负债的账面价值与计税基础不同产生的暂时性差异	160,187,385.24	40,046,846.31		
合计	285,041,297.61	71,260,324.42	44,300,428.05	11,075,107.02

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
可供出售金融资产公允价值变动	97,148,198.46	24,287,049.62	49,999,400.00	12,499,850.00
合计	97,148,198.46	24,287,049.62	49,999,400.00	12,499,850.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产	285,041,297.61	71,260,324.42	44,300,428.05	11,075,107.02
递延所得税负债	97,148,198.46	24,287,049.62	49,999,400.00	12,499,850.00

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	6,710,086.50	3,153,477.64
合计	6,710,086.50	3,153,477.64

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2015 年		172,710.27	
2016 年	445,102.00	485,184.84	
2017 年	178,062.62	215,598.89	
2018 年	1,243,390.61	1,286,283.55	
2019 年	610,941.96	993,700.09	
2020 年	4,232,589.31		
合计	6,710,086.50	3,153,477.64	--

其他说明：

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
场租押金	22,767,039.00	
合计	22,767,039.00	

其他说明：

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	70,000,000.00	
保证借款	130,000,000.00	
信用借款	271,661,400.00	98,880,900.00
合计	471,661,400.00	98,880,900.00

短期借款分类的说明：

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付制片款	155,471,184.57	143,527,926.22
LED 屏幕广告代理成本	29,170,043.80	
LED 屏幕设备采购安装款	27,633,261.81	
LED 屏幕占地费	11,969,568.03	
信息服务费	873,735.31	
工程款	753,376.78	4,052,991.40
其他	732,644.88	1,698,459.00
合计	226,603,815.18	149,279,376.62

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
大江东去	29,693,270.57	项目分成款尚未结算
绝地逃亡	23,636,186.26	项目分成款尚未结算
领袖	9,222,895.15	项目分成款尚未结算
别样幸福	8,046,015.00	项目分成款尚未结算
合计	70,598,366.98	--

其他说明：

20、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收影视剧销售款	27,307,637.26	1,366,627.26
预收制片款	21,005,830.90	23,380,313.59
预收广告发布款	28,887,017.52	
预收网游合作开发费	1,471,049.01	
预收电影票款及会员卡储值款	1,236,547.20	
合计	79,908,081.89	24,746,940.85

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	18,851.09	69,302,794.11	62,344,642.28	6,977,002.92
二、离职后福利-设定提存计划	56,658.80	6,161,067.62	5,903,744.28	313,982.14
三、辞退福利		1,756.00	1,756.00	
合计	75,509.89	75,465,617.73	68,250,142.56	7,290,985.06

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴		62,651,318.57	55,845,744.89	6,805,573.68
2、职工福利费		849,649.84	849,649.84	
3、社会保险费	13,306.20	3,233,794.77	3,088,193.73	158,907.24
其中：医疗保险费	13,306.20	2,847,891.24	2,719,112.54	142,084.90

工伤保险费		138,770.36	132,762.97	6,007.39
生育保险费		247,133.17	236,318.22	10,814.95
4、住房公积金	3,592.00	2,108,935.00	2,100,005.00	12,522.00
5、工会经费和职工教育经费	1,952.89	206,862.67	208,815.56	
8、其他		252,233.26	252,233.26	
合计	18,851.09	69,302,794.11	62,344,642.28	6,977,002.92

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	53,337.30	5,605,757.80	5,365,089.11	294,005.99
2、失业保险费	3,321.50	555,309.82	538,655.17	19,976.15
合计	56,658.80	6,161,067.62	5,903,744.28	313,982.14

其他说明：

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,995,627.93	10,364,635.32
营业税	14,083.84	34,425.50
企业所得税	57,357,440.55	23,377,980.64
个人所得税	660,501.38	258,596.09
城市维护建设税	634,337.46	694,190.56
教育费附加	688,467.06	496,228.38
河道管理费	144,537.93	99,170.06
文化事业建设费	4,637,680.89	
其他	558,906.08	
合计	78,691,583.12	35,325,226.55

其他说明：

23、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分期付息到期还本的长期借款利息	29,027.78	39,491.67
短期借款应付利息	631,933.70	171,278.83
合计	660,961.48	210,770.50

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

24、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	4,744,595.44	69,250.33
押金	425,703.18	353,257.18
股权收购款	127,144,800.00	
合计	132,315,098.62	422,507.51

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	19,000,000.00	
合计	19,000,000.00	

其他说明：

26、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

信用借款		21,000,000.00
合计		21,000,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

27、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	10,883,333.33	5,300,000.00	1,821,302.81	14,362,030.52	收到项目补助款
合计	10,883,333.33	5,300,000.00	1,821,302.81	14,362,030.52	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
上海高技术影视特效实验室项目拨款	6,883,333.33	1,500,000.00	1,531,777.81		6,851,555.52	与资产相关
电影项目资助款	4,000,000.00				4,000,000.00	与收益相关
新兰馨剧场培育小剧场话剧"财政扶持款		600,000.00	150,000.00		450,000.00	与收益相关
上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金		1,700,000.00	139,525.00		1,560,475.00	与收益相关
精准视频搜索平台财政扶持款		1,500,000.00			1,500,000.00	与收益相关
合计	10,883,333.33	5,300,000.00	1,821,302.81		14,362,030.52	--

其他说明：

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、—)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	192,000,000.00	52,340,032.00		293,208,038.00		345,548,070.00	537,548,070.00

其他说明：

1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号《关于核准上海新文化传媒集团股份有限公司向上海银久广告有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，公司申请增加股本

52,340,032股，变更后公司总股本由192,000,000股增加至244,340,032股。

2、2015年5月12日，公司召开2014年度股东大会，审议通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》，公司2014年度利润分配方案为：以公司股份总数244,340,032股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），合计派发现金股利24,434,003.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本由244,340,032股增加至537,548,070股。公司于2015年5月26日完成了本次权益分派。

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	482,316,795.82	1,301,341,274.58	293,208,038.00	1,490,450,032.40
合计	482,316,795.82	1,301,341,274.58	293,208,038.00	1,490,450,032.40

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、根据公司2014年度第一次临时股东大会决议及中国证券监督管理委员会证监许可[2014]1068号文件核准，公司发行股份购买资产并募集配套资金共计增加注册资本(股本)52,340,032股。公司本次发行股份购买资产并募集配套资金股东出资额溢价投入部分全部计入资本公积。

2、2015年5月12日，公司召开2014年度股东大会，审议通过了《关于公司2014年度利润分配的议案》，公司以资本公积金向全体股东每10股转增12股，转增后公司总股本由244,340,032股增加至537,548,070股。

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	37,499,550.00	47,148,798.46		11,787,199.62	35,361,598.84		72,861,148.84
可供出售金融资产公允价值变动损益	37,499,550.00	47,148,798.46		11,787,199.62	35,361,598.84		72,861,148.84
其他综合收益合计	37,499,550.00	47,148,798.46		11,787,199.62	35,361,598.84		72,861,148.84

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	41,728,084.67	5,759,232.76		47,487,317.43
合计	41,728,084.67	5,759,232.76		47,487,317.43

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加数系按2015年度母公司实现的净利润提取的法定盈余公积。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	282,129,602.90	224,471,179.88
调整后期初未分配利润	282,129,602.90	224,471,179.88
加：本期归属于母公司所有者的净利润	248,170,703.10	121,342,482.76
减：提取法定盈余公积	5,759,232.76	15,684,059.74
应付普通股股利	24,434,003.20	48,000,000.00
期末未分配利润	500,107,070.04	282,129,602.90

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,017,163,256.05	546,791,086.41	614,476,585.19	394,753,270.61
其他业务	8,924,164.60	4,099,875.10	6,209,687.87	3,190,026.82
合计	1,026,087,420.65	550,890,961.51	620,686,273.06	397,943,297.43

34、营业税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营业税	13,608.31	170,456.76
城市维护建设税	1,834,013.94	1,292,777.24
教育费附加	1,612,629.15	939,493.20
河道管理费	537,663.49	187,898.67
文化事业建设费	12,894,663.15	

合计	16,892,578.04	2,590,625.87
----	---------------	--------------

其他说明：

35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资奖金	23,866,183.04	4,451,392.88
社会保险费	4,768,967.23	1,250,692.27
办公费	3,856,091.71	2,808,127.95
差旅费	2,549,007.30	1,477,508.40
会展费	943,872.49	618,902.44
宣传制作费	17,242,959.17	18,530,655.80
业务招待费	1,249,519.33	250,224.14
车辆使用费	396,564.07	234,734.66
租赁费	5,553,607.98	1,153,415.64
其他	850,018.49	832,956.56
合计	61,276,790.81	31,608,610.74

其他说明：

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资奖金	19,052,837.43	7,321,354.60
福利费	427,002.22	409,971.23
社会保险费	4,059,982.00	1,809,325.05
办公费	6,333,102.81	2,109,544.05
折旧费	2,189,362.04	1,888,440.68
租赁费	6,440,181.35	2,388,376.59
差旅费	1,986,875.87	1,025,984.09
业务招待费	1,717,547.92	192,472.37
装修维护费	2,768,552.68	1,575,045.92
车辆使用费	517,527.68	517,504.30
会务费	1,277,981.08	443,561.76
其他	4,479,327.20	1,596,122.27

合计	51,250,280.28	21,277,702.91
----	---------------	---------------

其他说明：

37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	21,740,458.10	1,305,994.48
利息收入	-2,925,950.88	-4,325,539.77
汇兑净损失	-9,054,425.54	373,851.35
其他(手续费等)	362,507.66	75,746.17
合计	10,122,589.34	-2,569,947.77

其他说明：

38、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	28,845,366.93	17,444,566.12
合计	28,845,366.93	17,444,566.12

其他说明：

39、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	5,834,102.39	-138,022.67
处置可供出售金融资产取得的投资收益	2,797,880.34	
合计	8,631,982.73	-138,022.67

其他说明：

40、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	15,174,089.81	9,470,769.67	15,174,089.81
其他	57,808.79	157,203.92	57,808.79

合计	15,231,898.60	9,627,973.59	15,231,898.60
----	---------------	--------------	---------------

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
企业扶持资金	上海市虹口区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	2,110,000.00	5,765,400.00	与收益相关
企业扶持资金	上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	300,000.00	750,000.00	与收益相关
企业扶持资金	上海市徐汇区人民政府徐家汇街道办事处	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	700,000.00		与收益相关
企业扶持资金	上海电视艺术家协会	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	3,000.00		与收益相关
企业扶持资金	中共上海市委宣传部上海市重大文艺创作领导小组	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	120,000.00		与收益相关
企业扶持资金	江西省委宣传部	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定)	否	否	200,000.00		与收益相关

			依法取得)					
企业扶持资金	上海浦东新区财政局	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	1,000,000.00		与收益相关
企业扶持资金	徐汇区文化发展办公室	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	150,000.00		与收益相关
企业扶持资金	上海长远集团	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		43,600.00	与收益相关
企业扶持资金	上海市商务委员会国际服务贸易处	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		300,000.00	与收益相关
企业扶持资金	山东广播电视台齐鲁频道	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否		10,000.00	与收益相关
上海高技术影视特效实验室项目拨款	上海市财政局	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	1,477,777.81	116,666.67	与资产相关
上海高技术影视特效实验室项目拨款	上海市虹口区科学技术委员会	补助	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否	否	54,000.00		与资产相关

商务委专项资金补助	上海市商务委员会国际服务贸易处	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		13,700.00	与收益相关
上海市虹口区科学技术委员会资助金	上海市虹口区科学技术委员会	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	338,827.00		与收益相关
上海市文化“走出去”专项扶持资金	上海市商务委员会国际服务贸易处	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	2,667,300.00		与收益相关
营改增扶持资金	上海市浦东新区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		42,403.00	与收益相关
文化事业补贴	上海市徐汇区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	810,000.00		与收益相关
文化事业补贴	上海市虹口区投资促进办公室	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	60,000.00		与收益相关
文化事业补贴	上海市文化广播影视管理局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	2,500,000.00		与收益相关

			依法取得)					
文化事业补贴	上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	3,660.00		与收益相关
经济转型发展专项资金	宁波大榭开发区财政国库收付中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	2,000,000.00		与收益相关
新兰馨剧场培育小剧场话剧财政扶持款	上海市浦东新区财政局	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	150,000.00		与收益相关
上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金	上海市浦东新区财政局	补助	因从事国家鼓励和支持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否	否	139,525.00		与收益相关
管委会财政补贴	上海综合保税管理委员会	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	390,000.00	2,429,000.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	15,174,089.81	9,470,769.67	--

其他说明:

41、营业外支出

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	13,962.97	38,684.84	13,962.97

其中：固定资产处置损失	13,962.97	38,684.84	13,962.97
对外捐赠	250,000.00		250,000.00
其他	15,008.40		15,008.40
合计	278,971.37	38,684.84	278,971.37

其他说明：

42、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	85,954,829.14	44,824,319.60
递延所得税费用	-3,829,841.66	-4,361,141.53
合计	82,124,987.48	40,463,178.07

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	330,393,763.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	82,598,440.93
子公司适用不同税率的影响	-12,518.91
非应税收入的影响	-1,483,514.57
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	625,479.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,163.49
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	402,263.55
所得税费用	82,124,987.48

其他说明

43、其他综合收益

详见附注 30、其他综合收益。

44、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回往来款、代垫款	40,414,464.06	5,148,145.50
专项补贴、补助款	18,652,787.00	15,054,103.00
利息收入	2,925,950.88	4,325,539.77
其他	57,808.79	157,203.92
合计	62,051,010.73	24,684,992.19

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付往来款、代垫款	19,363,710.68	12,707,061.34
销售费用支出	16,435,230.82	25,516,170.91
管理费用支出	12,745,288.03	7,658,685.52
银行手续费支出	362,507.66	75,746.17
营业外支出	265,008.40	
合计	49,171,745.59	45,957,663.94

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司注销支付给少数股东的清算款	1,373,963.94	
合计	1,373,963.94	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

45、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额

1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	248,268,776.22	121,379,505.77
加：资产减值准备	28,845,366.93	17,444,566.12
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	31,178,937.88	2,606,413.37
无形资产摊销	117,162.28	
长期待摊费用摊销	5,293,398.40	1,935,018.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	681,962.97	38,684.84
财务费用（收益以“-”号填列）	12,686,032.56	1,679,845.83
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,631,982.73	138,022.67
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,829,841.66	-4,361,141.53
存货的减少（增加以“-”号填列）	-173,156,024.16	15,402,934.65
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-241,549,971.10	-258,249,640.74
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	47,936,041.95	-15,619,625.02
经营活动产生的现金流量净额	-52,160,140.46	-117,605,415.67
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	260,354,980.48	213,947,017.90
减：现金的期初余额	213,947,017.90	329,088,388.87
现金及现金等价物净增加额	46,407,962.58	-115,141,370.97

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	260,354,980.48	213,947,017.90
其中：库存现金	36,818.13	25,241.24
可随时用于支付的银行存款	256,900,329.16	213,921,776.66
可随时用于支付的其他货币资金	3,417,833.19	
三、期末现金及现金等价物余额	260,354,980.48	213,947,017.90

其他说明：

46、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	58,194,517.72
其中：美元	8,961,351.51	6.49	58,191,432.18
港币	3,683.00	0.84	3,085.54
应收账款	--	--	126,529,864.48
其中：美元	19,089,000.00	6.49	123,956,330.40
港币	3,071,849.51	0.84	2,573,534.08
应付账款			464,382.68
其中：美元	40,550.00	6.49	263,315.48
港币	240,000.00	0.84	201,067.20

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

新文化传媒香港有限公司主要经营地：香港，记账本位币：人民币，选择依据：主要结算货币。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
郁金香广告传播（上海）有限公司	2015年02月16日	1,200,000.00	100.00%	收购	2015年02月16日	完成工商变更手续	488,876,252.95	113,740,052.26
沈阳达可斯广告有限公司	2015年02月16日	300,000,000.00	100.00%	收购	2015年02月16日	完成工商变更手续	68,863,993.08	28,075,955.15
创祀网络科	2015年05月	14,750,000.0	51.00%	收购	2015年05月	完成工商变	1,710,703.10	-1,680,763.90

技（上海）股 份有限公司	28 日	0		28 日	更手续		
-----------------	------	---	--	------	-----	--	--

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	郁金香广告传播（上海）有限公司	沈阳达可斯广告有限公司	创祀网络科技（上海）股份有限公司
--现金	589,051,216.02	40,800,022.14	14,750,000.00
--发行的权益性证券的公允价值	610,948,783.98	259,199,977.86	
合并成本合计	1,200,000,000.00	300,000,000.00	14,750,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	448,519,344.98	67,664,552.83	3,971,398.33
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	751,480,655.02	232,335,447.17	10,778,601.67

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

- 1、2015年2月，本公司以1,200,000,000.00元收购郁金香广告传播（上海）股份有限公司100%的股权，合并日取得该公司可辨认净资产的公允价值为448,519,344.98元，合并成本大于合并中取得的可辨认净资产份额的差额为751,480,655.02元，确认为合并资产负债表中的商誉，经测试2015年末该商誉未发生减值。
- 2、2015年2月，本公司以300,000,000.00元收购沈阳达可斯广告有限公司100%的股权，合并日取得该公司可辨认净资产的公允价值为67,664,552.83元，合并成本大于合并中取得的可辨认净资产份额的差额为232,335,447.17元，确认为合并资产负债表中的商誉，经测试2015年末该商誉未发生减值。
- 3、2015年5月，本公司以14,750,000.00元收购创祀网络科技（上海）股份有限公司51%的股权，合并日取得该公司可辨认净资产的公允价值为7,787,055.54元，合并成本大于合并中取得的可辨认净资产份额的差额为10,778,601.67元，确认为合并资产负债表中的商誉，经测试2015年末该商誉未发生减值。

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	郁金香广告传播（上海）有限公司		沈阳达可斯广告有限公司		创祀网络科技（上海）股份有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	58,187,853.03	58,187,853.03	3,966,103.01	3,966,103.01	7,354,512.24	7,354,512.24
应收款项	377,999,760.86	377,999,760.86	28,491,207.20	28,491,207.20	456,616.08	456,616.08

固定资产	79,990,200.93	79,990,200.93	22,841,305.72	22,841,305.72	16,546.78	16,546.78
无形资产	130,530.97	130,530.97			507,583.58	507,583.58
应收票据	2,354,560.00	2,354,560.00	16,579,619.12	16,579,619.12		
预付账款	101,244,436.95	101,244,436.95	2,487,007.20	2,487,007.20	1,703,571.02	1,703,571.02
其他应收款	4,307,967.40	4,307,967.40	11,419,593.16	11,419,593.16	29,297.85	29,297.85
其他流动资产	151,982.90	151,982.90	274,570.89	274,570.89		
在建工程	668,000.00	668,000.00				
长期待摊费用	1,700,441.37	1,700,441.37	2,139,783.71	2,139,783.71		
递延所得税资产	55,806,185.71	55,806,185.71	541,865.57	541,865.57	7,324.46	7,324.46
其他非流动资产	23,668,551.00	23,668,551.00	450,000.00	450,000.00		
资产总计	706,210,471.12	706,210,471.12	89,191,055.58	89,191,055.58	10,075,452.01	10,075,452.01
借款	120,000,000.00	120,000,000.00				
应付款项	61,771,452.83	61,771,452.83	11,894,632.64	11,894,632.64	780,994.70	780,994.70
预收款项	45,906,225.48	45,906,225.48	1,406,465.43	1,406,465.43	1,471,049.01	1,471,049.01
应付职工薪酬	1,857,370.77	1,857,370.77	134,081.23	134,081.23		
应交税费	27,083,901.55	27,083,901.55	4,932,616.09	4,932,616.09	36,352.76	36,352.76
应付利息	185,382.86	185,382.86				
其他应付款	886,792.65	886,792.65	3,158,707.36	3,158,707.36		
负债合计	257,691,126.14	257,691,126.14	21,526,502.75	21,526,502.75	2,288,396.47	2,288,396.47
净资产	448,519,344.98	448,519,344.98	67,664,552.83	67,664,552.83	7,787,055.54	7,787,055.54
取得的净资产	448,519,344.98	448,519,344.98	67,664,552.83	67,664,552.83	7,787,055.54	7,787,055.54

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

2、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的	丧失控制权时	处置价款与处	丧失控制权之	丧失控制权之	丧失控制权之	按照公允价值	丧失控制权之	与原子公司股

				时点	点的确定依据	置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	日剩余股权的比例	日剩余股权的账面价值	日剩余股权的公允价值	重新计量剩余股权产生的利得或损失	日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
鹰潭龙湖山水影视制作传播有限公司		51.00%	注销	2015年02月04日	完成工商注销手续							

其他说明:

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内，通过新设子公司导致合并报表范围变动情况：

报告期内，公司投资设立了天津腾龙影视文化发展有限公司、北京领峰文化传媒有限公司、上海颖圣广告有限公司、艺鼎文化传媒（上海）有限公司、仙境网络科技有限公司（上海）有限公司、上海影丽文化传媒有限公司及上海麦映投资管理有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
浙江天合盛世影视制作有限公司	浙江省	浙江省	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
上海新文化国际交流有限公司	上海市	上海市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
上海派锐纳国际文化传播有限公司	上海市	上海市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得

上海华琴影视科技发展有限公司	上海市	上海市	文化影视	51.00%	51.00%	通过设立或投资等方式取得
上海新文化影业	上海市	上海市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
上海兰馨影业有限公司	上海市	上海市	文化影视	60.00%	60.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
上海凯羿影视传播有限公司	上海市	上海市	文化影视	60.00%	60.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
惊幻科技发展(上海)有限公司	上海市	上海市	文化影视	96.55%	70.00%	通过设立或投资等方式取得
新文化传媒香港有限公司	香港	香港	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
仙境网络科技(上海)有限公司	上海市	上海市	网络信息	51.00%	51.00%	通过设立或投资等方式取得
上海影丽文化传媒有限公司	上海市	上海市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
天津腾龙影视文化发展有限公司	天津市	天津市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
北京领峰文化传媒有限公司	北京市	北京市	文化影视	100.00%	100.00%	通过设立或投资等方式取得
艺鼎文化传媒(上海)有限公司	上海市	上海市	文化影视	51.00%	51.00%	通过设立或投资等方式取得
上海麦映投资管理有限公司	上海市	上海市	投资管理	100.00%	60.00%	通过设立或投资等方式取得
上海颖圣广告有限公司	上海市	上海市	广告服务业	51.00%	51.00%	通过设立或投资等方式取得
沈阳达可斯广告有限公司	辽宁省	辽宁省	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
宁波达可斯庞达广告传媒有限公司	浙江省	浙江省	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
沈阳达可思庞达广告传媒有限公司	辽宁省	辽宁省	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司

沈阳裕华传媒广告有限公司	辽宁省	辽宁省	广告服务业	50.00%	50.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
郁金香广告传播(上海)有限公司	上海市	上海市	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
上海郁金香广告有限公司	上海市	上海市	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
上海郁金香广告传媒有限公司	上海市	上海市	广告服务业	100.00%	100.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司
创祀网络科技(上海)股份有限公司	上海市	上海市	网络信息	51.00%	51.00%	非同一控制下企业合并取得的子公司

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

公司在子公司惊幻科技发展(上海)有限公司的持股比例为96.55%,但根据投资协议约定,公司按照70%的比例享有表决权和利润分配权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位: 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海兰馨影业有限公司	40.00%	1,007,577.68		9,148,361.86
上海凯羿影视传播有限公司	40.00%	-76,000.68		4,081,526.87
创祀网络科技(上海)股份有限公司	49.00%	-823,574.31		2,992,082.90

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位: 元

子公司	期末余额	期初余额
-----	------	------

名称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海兰馨影业有限公司	9,205,338.24	18,296,983.62	27,502,321.86	2,620,942.21	2,010,475.00	4,631,417.21	7,657,084.56	14,529,279.22	22,186,363.78	1,834,403.34		1,834,403.34
上海凯羿影视传播有限公司	23,278,207.40	263,945.48	23,542,152.88	9,338,335.71	4,000,000.00	13,338,335.71	26,868,077.00	273,499.59	27,141,576.59	12,747,757.72	4,000,000.00	16,747,757.72
创祀网络科技(上海)股份有限公司	37,405,013.70	984,012.58	38,389,026.28	32,282,734.64		32,282,734.64						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海兰馨影业有限公司	13,918,769.28	2,518,944.21	2,518,944.21	6,252,463.19	8,519,454.50	495,537.55	495,537.55	-7,083,987.88
上海凯羿影视传播有限公司	22,406,402.68	-190,001.70	-190,001.70	-364,530.15	21,758,062.86	-86,322.16	-86,322.16	-3,004,166.05
创祀网络科技(上海)股份有限公司	1,710,703.10	-1,680,763.90	-1,680,763.90	-1,800,584.49				

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海英翼文化传播有限公司	上海市	上海市	栏目制作	32.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	上海英翼文化传播有限公司	上海英翼文化传播有限公司
流动资产	41,088,524.05	15,311,803.24
非流动资产	1,799,407.94	146,987.45
资产合计	42,887,931.99	15,458,790.69
流动负债	8,858,838.69	6,508,199.88
负债合计	8,858,838.69	6,508,199.88
归属于母公司股东权益	34,029,093.30	8,950,590.81
按持股比例计算的净资产份额	10,889,309.86	2,864,189.06
--商誉	23,935,810.94	7,135,810.94
对联营企业权益投资的账面价值	34,825,120.80	10,000,000.00
营业收入	106,949,539.33	12,623,206.23
净利润	15,078,502.49	-2,695,446.54
综合收益总额	15,078,502.49	-2,695,446.54

其他说明

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	6,304,288.92	15,555,287.33
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	1,008,981.59	-7,619,673.58
--综合收益总额	1,008,981.59	-7,619,673.58

其他说明

十、公允价值的披露**1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(二)可供出售金融资产	117,227,468.80			117,227,468.80
(2) 权益工具投资	117,227,468.80			117,227,468.80
持续以公允价值计量的资产总额	117,227,468.80			117,227,468.80
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公开交易价格

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
上海渠丰国际贸易有限公司	上海市浦东新区乳山路 227 号 3 楼 D-188 室	国际贸易	3,000 万元	24.56%	24.56%

本企业的母公司情况的说明

上海渠丰国际贸易有限公司为国内合资有限责任公司，于2013年2月取得由上海市工商行政管理局浦东新区分局换发的310115001095165号《企业法人营业执照》。公司注册资本为3,000万元，注册地址为上海市浦东新区乳山路227号3楼D-188室，公司经营范围：国际贸易，转口贸易，保税区内企业间的贸易及贸易代理，通过国内有进出口经营权的企业代理与非保税区企业从事贸易业务，保税区内商业性简单加工，建筑材料、金属材料的销售，商务信息咨询（除经纪）。

本企业最终控制方是杨震华。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“九、在其他主体中的权益”的相关内容。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“九、在其他主体中的权益”的相关内容。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
新余丰禾朴实投资管理有限公司	持有本公司 5% 以上股份的法人股东
上海银久广告有限公司	持有本公司 5% 以上股份的法人股东

其他说明

1、丰禾朴实投资管理（北京）有限公司成立于2008年1月8日，公司注册资本为3,000万元，公司经营范围：许可经营项目：无 一般经营项目：投资管理；投资咨询；经济贸易咨询；企业管理咨询；公共关系服务；市场调查；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑图文设计；计算机系统服务。

2015年7月9日，经江西省新余市仙女湖风景名胜区工商行政管理局核准，丰禾朴实投资管理（北京）有限公司迁址至江西省新余市，公司名称变更为新余丰禾朴实投资管理有限公司，经营范围变更为：企业投资管理、资产管理、实业投资。

2、上海银久广告有限公司成立于2005年10月19日，公司注册资本100万元，公司经营范围：灯箱广告制作服务。

5、关联交易情况

(1) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海郁金香广告传媒有限公司	15,000,000.00	2016年04月23日	2018年04月23日	否
郁金香广告传播（上海）有限公司	300,000,000.00	2013年01月01日	2015年12月31日	是

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海银久广告有限公司	22,230,000.00	2015年11月23日	2017年11月22日	否

关联担保情况说明

1) 保证借款1500万，系本公司之子公司郁金香广告传播（上海）有限公司与光大银行闸北支行签订最高额保证合同，为上海郁金香广告传媒有限公司自2015年4月23日至2016年4月23日止最高不超过1,500万元的短期借款协议提供保证担保。保证期间自具体授信业务合同或协议约定的授信人履行债务期限届满之日起两年。

2) 本公司之子公司上海郁金香广告有限公司、上海郁金香广告传媒有限公司分别与中国工商银行上海市卢湾支行签署了最高额3亿元质押合同，将上海郁金香广告有限公司投资的上海郁金香广告传媒有限公司100%股权、上海郁金香广告传媒有限公司现有及未来所有应收账款、上海郁金香广告有限公司现有及未来所有应收账款质押给中国工商银行上海市卢湾支行，为本公司之子公司郁金香广告传播（上海）有限公司的借款提供担保，期限为2013年1月1日至2015年12月31日。

3) 保证借款1500万，系本公司股东上海银久广告有限公司与浦发银行闸北支行签订最高额保证合同，为本公司之子公司郁金香广告传播（上海）有限公司自2015年11月23日至2017年11月22日止最高不超过2,223万元的短期借款提供保证担保。

十二、承诺及或有事项

1、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十三、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	53,754,807.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	53,754,807.00

十四、其他重要事项

1、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司		3,706.36	-3,706.36		-3,706.36	-1,890.24

其他说明

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司按照内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	电视剧	电影	户外 LED 大	其他类型广	其他	小计	分部间抵销	合计
----	-----	----	----------	-------	----	----	-------	----

			屏幕广告	告				
主营业务收入	386,893,062.15	64,354,382.58	557,740,246.03	1,871,080.45	6,304,484.84	1,017,163.256.05		1,017,163.256.05
主营业务成本	230,640,762.37	45,701,022.85	268,238,163.66	1,730,184.53	480,953.00	546,791,086.41		546,791,086.41

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司以产品分部为基础确定报告分部，公司的资产、负债由各分部共同使用，无法在不同的分部之间分配。

3、其他

- 1、根据2015年12月10日的《关于控股子公司签订重大合同的公告》，本公司控股子公司创祀网络科技（上海）股份有限公司与上海东方娱乐传媒集团有限公司、上海东方娱乐传媒集团有限公司广告经营中心签订了《互动业务合作合同书》，合同总金额不低于人民币16,100万元。
- 2、根据2015年12月24日的《关于筹划重大事项停牌的公告》，本公司正在筹划购买资产事项。本公司拟收购相关综艺、影视、广告行业公司全部或部分股权，交易方式为发行股份及支付现金方式。
- 3、截至2015年12月31日，本公司控股股东渠丰国际共持有本公司13,200万股股份，股份性质为无限售条件流通股，占本公司总股本的24.56%。渠丰国际累计质押股份2,687.74万股，占渠丰国际持有本公司股份总数的20.36%，占本公司总股本的5%。截至2015年12月31日，本公司持股5%以上股东丰禾朴实持有本公司12,078万股股份，股份性质为无限售条件流通股，占本公司总股本的22.47%。丰禾朴实累计质押股份6,690万股，占丰禾朴实持有本公司股份总数的55.39%，占本公司总股本的12.45%。
- 4、截至2015年12月31日，除上述事项外，本公司在本报告期内未发生其他重大的债务重组等其他影响本财务报表阅读和理解的重要事项。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	324,804,856.74	100.00%	35,068,555.87	10.80%	289,736,300.87	357,863,998.10	100.00%	31,165,244.00	8.71%	326,698,754.10
合计	324,804,856.74	100.00%	35,068,555.87	10.80%	289,736,300.87	357,863,998.10	100.00%	31,165,244.00	8.71%	326,698,754.10

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	160,647,076.00	8,032,353.80	5.00%
1 至 2 年	137,856,720.74	13,785,672.07	10.00%
2 至 3 年	26,101,060.00	13,050,530.00	50.00%
3 年以上	200,000.00	200,000.00	100.00%
合计	324,804,856.74	35,068,555.87	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额190,830,660.74元，占应收账款期末余额合计数的比例58.75%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额16,379,539.07元。

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	74,418,450.82	100.00%	21,279.81	0.03%	74,397,171.01	83,391,990.90	100.00%	182,107.17	0.22%	83,209,883.73
合计	74,418,450.82	100.00%	21,279.81	0.03%	74,397,171.01	83,391,990.90	100.00%	182,107.17	0.22%	83,209,883.73

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	425,596.25	21,279.81	5.00%
合计	425,596.25	21,279.81	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

确信可收回组合的其他应收款

其他应收款（按单位）	其他应收款	坏账准备	计提比例	计提理由
上海新文化国际交流有限公司	73,992,854.57元		0.00%	公司全资子公司，确信可收回

(2) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	73,992,854.57	79,749,847.59
中介机构款		3,207,547.06
押金	425,596.25	434,596.25
合计	74,418,450.82	83,391,990.90

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海新文化国际交流有限公司	往来款	73,992,854.57	3 年以内	99.43%	
北京兆维电子(集团)有限责任公司	押金	400,496.25	1 年以内	0.54%	20,024.81
其他零星往来款	往来款/押金	25,100.00	1 年以内	0.03%	1,255.00
合计	--	74,418,450.82	--	100.00%	21,279.81

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,573,717,040.56	660,384.09	1,573,056,656.47	50,316,422.56	660,384.09	49,656,038.47
对联营、合营企业投资	39,700,095.58		39,700,095.58	44,861,977.33		44,861,977.33
合计	1,613,417,136.14	660,384.09	1,612,756,752.05	95,178,399.89	660,384.09	94,518,015.80

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
浙江天合盛世影视制作有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
上海新文化国际交流有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
上海华琴影视科技发展有限公司	765,000.00			765,000.00		660,384.09
鹰潭龙虎山水影视制作传播有限公司	1,530,000.00		1,530,000.00			
上海新文化影业有限公司	2,771,105.56			2,771,105.56		
上海兰馨影业有限公司	12,000,000.00			12,000,000.00		
上海凯羿影视传播有限公司	6,000,000.00			6,000,000.00		
惊幻科技发展(上海)有限公司	17,242,400.00			17,242,400.00		
新文化传媒香港有限公司	7,917.00	3,119,118.00		3,127,035.00		
郁金香广告传播(上海)有限公司		1,200,000,000.00		1,200,000,000.00		
沈阳达可斯广告有限公司		300,000,000.00		300,000,000.00		
天津腾龙影视文		4,000,000.00		4,000,000.00		

化发展有限公司										
上海颖圣广告有 限公司			1,530,000.00				1,530,000.00			
北京领峰文化传 媒有限公司			500,000.00				500,000.00			
艺鼎文化传媒(上 海)有限公司			1,020,000.00				1,020,000.00			
创祀网络科技(上 海)股份有限公司			14,750,000.00				14,750,000.00			
上海影丽文化传 媒有限公司			10,000.00				10,000.00			
仙境网络科技(上 海)有限公司			1,500.00				1,500.00			
合计	50,316,422.56		1,524,930,618.00		1,530,000.00		1,573,717,040.56			660,384.09

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
上海梁辰 投资咨询 有限公司	4,861,977 .33			12,997.45						4,874,974 .78	
上海英翼 文化传播 有限公司	10,000.00 0.00	20,000.00 0.00		4,825,120 .80						34,825,12 0.80	
上海赛领 丰禾股权 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	30,000.00 0.00	61,500.00 0.00							91,500.00 0.00		
小计	44,861,97 7.33	81,500.00 0.00		4,838,118 .25						39,700.09 5.58	
合计	44,861,97	81,500.00		4,838,118					91,500.00	39,700.09	

	7.33	0.00		.25				0.00	5.58	
--	------	------	--	-----	--	--	--	------	------	--

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	306,950,728.24	206,474,356.00	566,354,449.91	371,162,421.95
其他业务	379,654.42	376,734.82	49,753.36	49,753.36
合计	307,330,382.66	206,851,090.82	566,404,203.27	371,212,175.31

其他说明：

报告期内，母公司前五名影视剧的营业收入情况：

影视剧名称	营业收入	占公司主营业务收入的比例
前五名影视剧营业收入合计	160,974,858.76元	52.44%

上述前五名影视剧主要包括《两个女人的战争》、《映山红》、《麻辣芳邻》、《生死兄弟情》和《杀出黎明》。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	5,394,109.21	45,288,464.44
权益法核算的长期股权投资收益	4,838,118.25	-138,022.67
处置长期股权投资产生的投资收益	-99,955.91	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	2,797,880.34	
合计	12,930,151.89	45,150,441.77

十六、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	2,783,917.37	主要为出售哇棒传媒部分股份取得的投资收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,174,089.81	主要为扶持资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-207,199.61	主要为捐赠支出

减：所得税影响额	3,468,588.39	
少数股东权益影响额	1,510,602.68	
合计	12,771,616.50	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.24%	0.47	0.47
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.72%	0.44	0.44

第十一节 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 经公司法定代表人签名的公司2015年年度报告原件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

法定代表人：杨震华

上海新文化传媒集团股份有限公司

二〇一六年二月二十五日