

关于申科滑动轴承股份有限公司  
发行股份购买资产并募集配套资金申  
请的第二次反馈意见中  
有关财务事项的说明

大华核字[2016] 004864 号

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

Da Hua Certified Public Accountants (Special General Partnership)

关于申科滑动轴承股份有限公司发行股份购买资产  
并募集配套资金申请的第二次反馈意见中  
有关财务事项的说明

目 录	页 次
有关财务事项的说明	1-36

# 关于申科滑动轴承股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金申请的第二次反馈意见中有关财务事项的说明

大华核字[2016] 004864号

中国证券监督管理委员会：

由新时代证券股份有限公司转来的中国证券监督管理委员会《中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书》（以下简称反馈意见）奉悉。我们已对反馈意见所提及的紫博蓝网络科技（北京）股份有限公司（以下简称紫博蓝或公司）财务事项进行了审慎核查，现汇报如下：

## 【反馈意见问题第 7 条】

7、请你公司结合行业发展前景、业务拓展情况、合同或订单的签订与执行情况、市场竞争状况及同行业公司的比较分析，补充披露标的资产未来持续盈利的稳定性，本次交易是否符合《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项、第四十三条第一款第（一）项相关规定。

请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

## 【回复】

## 一、行业发展前景

互联网营销是伴随着互联网的诞生而出现并不断发展的，目前互联网营销行业规模较大且仍在快速发展中。互联网营销形式新颖、内容丰富、效果精准、覆盖面广、成本较大，具有很多传统营销方式难以比拟的优势，正在不断地替代一些传统广告营销手段，发展前景广阔。

根据艾瑞咨询最新发布的《2016 年中国网络广告行业年度监测报告》，中国网络广告市场规模达到 2,093.7 亿元，同比增长 36.0%，较去年增速有所放缓，但仍保持高位。随着网络广告市场发展不断成熟，未来几年的增速将趋于平稳，预计至 2018 年整体规模有望突破 4,000 亿元。

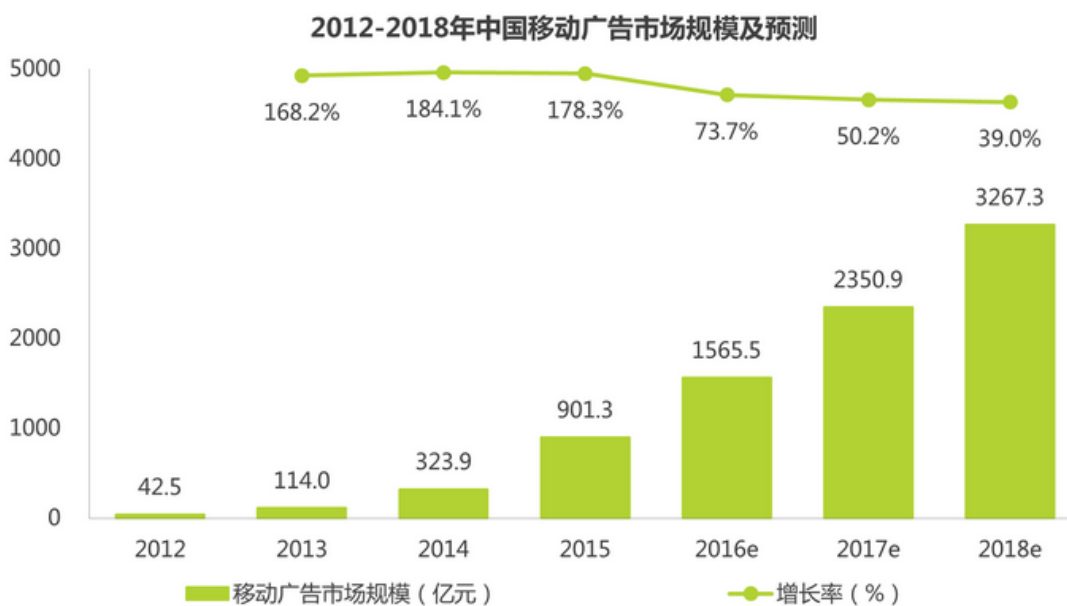


注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

### (1) 移动广告市场规模快速发展

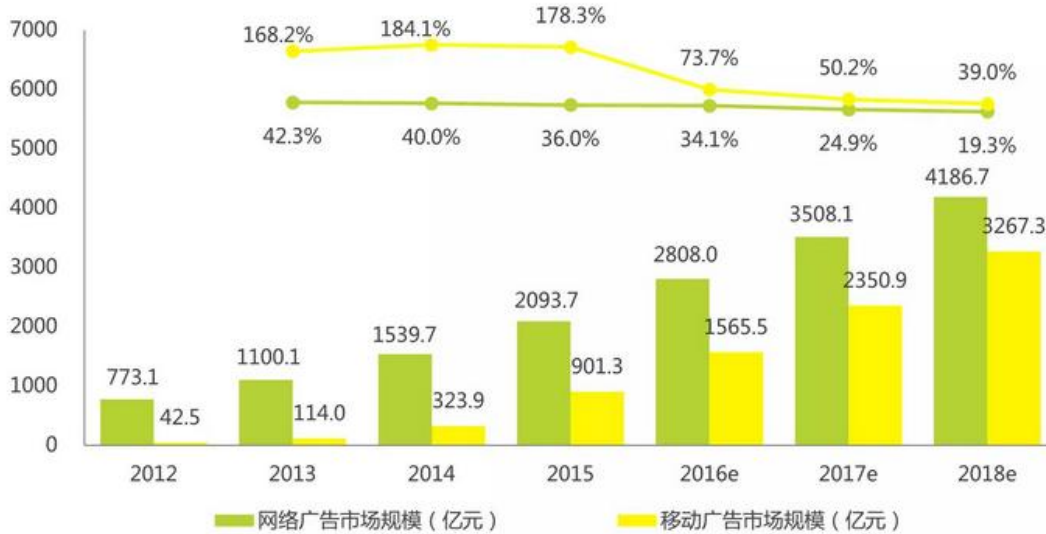
2015 年移动广告市场规模达到 901.3 亿元，同比增长率高达 178.3%，发展势头十分强劲。移动广告的整体市场增速远远高于网络广告市场增速。预计到 2018 年，中国移动广告市场规模将突破 3,000 亿，在网络广告市场的渗透率近 80%。移动互联网的高速发展为移动广告的发展提供了巨大的空间，移动广告市场经过几年的竞争后，逐渐进入了新的发展阶段，针对垂直行业的移动广告平台在各自领域逐渐形成规模化经营，移动广告产品的创新和成熟进一步吸引广告主向移动广告市场倾斜。移动程序化营销、场景营销、泛娱乐营销、自媒体社群营销成为未来几年移动营销发展的趋势。



注释：从2014年Q4数据发布开始，不再统计移动营销的市场规模，移动广告的市场规模包括移动展示广告（含视频贴片广告，移动应用内广告等）、搜索广告、社交信息流广告等移动广告形式，统计终端包括手机和平板电脑。短彩信、手机报等营销形式不包括在移动广告市场规模内。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

2015 年，移动广告市场规模为 901.3 亿，预计到 2018 年将突破 3,000 亿，随着移动广告市场的不断成熟，其增速也将趋于平稳，但仍将保持在较高水平。根据艾瑞最新数据显示，未来几年移动广告在整体互联网广告中的占比将持续增大，预计 2018 年该占比将接近 80%。

2012-2018年中国网络广告&移动广告市场规模及预测

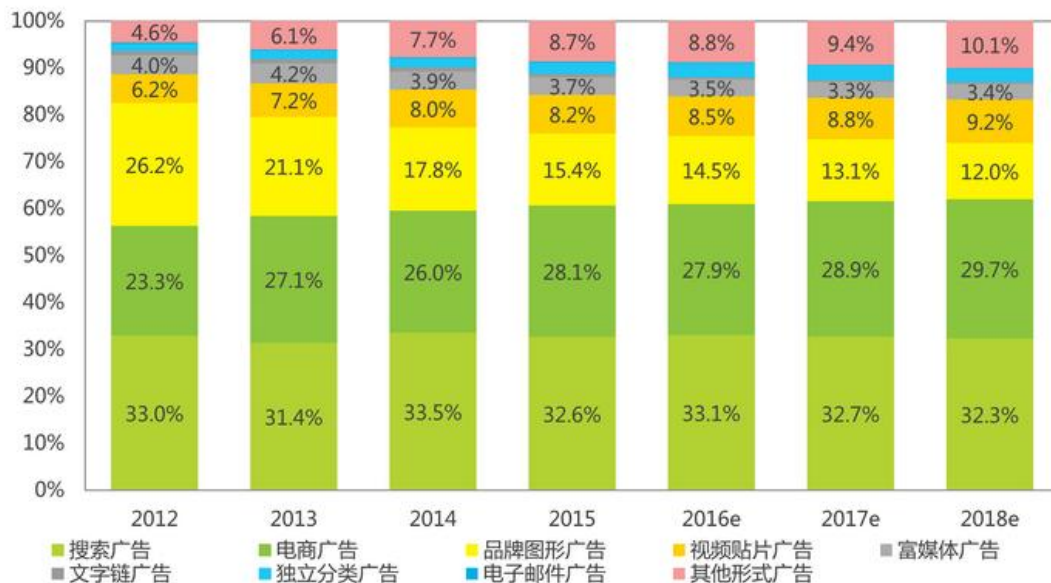


注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成；3.网络广告与移动广告有部分重合，重合部分为门户、搜索、视频等媒体的移动广告部分。  
3.移动广告细分市场研究数据由后续单独报告发布。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

## (2) 搜索广告占比仍居首位，其他广告形式份额增长迅速

2015年，搜索广告仍旧是份额占比最大的广告类型，占比为32.6%，较2014年占比略有下降。电商广告份额排名第二，占比达28.1%，比2014年增长2个百分点。品牌图形广告市场份额持续受到挤压，位居第三，占比为15.4%。视频贴片广告份额继续增大，占比为8.2%。其他广告形式份额增长迅速，占比达8.7%，主要包括导航广告和门户社交媒体中的信息流广告等。

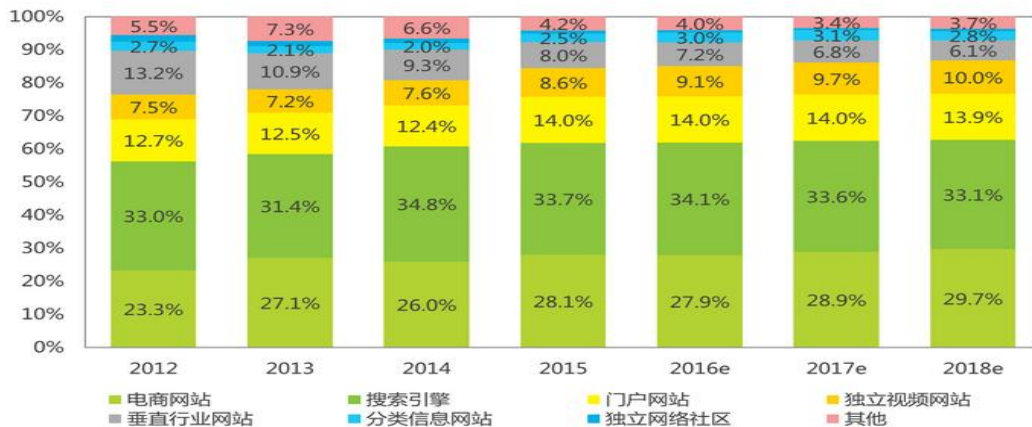
2012-2018年中国不同形式网络广告市场份额及预测



注释：1.搜索广告包括搜索关键字广告及联盟广告，搜索引擎广告>搜索广告>搜索关键词广告；2.电商广告包括垂直搜索类广告以及展示类广告，例如淘宝、京东、去哪儿；3.独立分类广告从2014年开始核算，仅包括58同城、赶集网等分类网站的广告营收，不包含搜房等垂直网站的分类广告营收；4.其他形式广告包括导航和门户及社交媒体中的效果类广告。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

2015年搜索引擎是占据最大份额的媒体形式，占比达33.7%。电商网站紧随其后，占比为28.1%。未来几年，搜索引擎、电商网站及其他类型展示广告三分天下。门户网站（含旗下视频、微博、微信等）占比为14.0%，较2014年份额亦有所增加。独立视频网站占比为8.6%，随着视频网站变现能力的增强，预计到2018年独立视频网站广告份额将保持稳定发展。垂直行业网站占比为8.0%，未来几年增速减缓。

2012-2018年中国不同类型网络媒体市场份额及预测

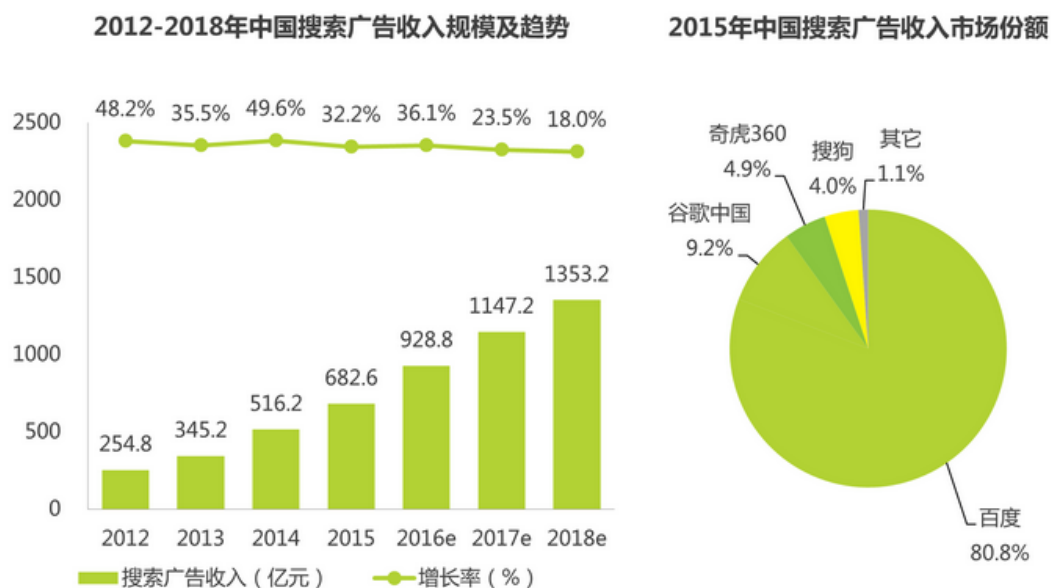


注释：1.网络广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此处搜索引擎收入包括关键词、展示广告收入与导航广告收入，不含网站合并进搜索引擎企业的其他广告收入。搜索引擎广告>搜索广告>搜索关键词广告；3.独立视频网站不含门户网站的视频业务，独立网络社区不包含门户网站的社区业务；4.其他包括导航网站、分类信息网站、部分垂直搜索、客户端、地方网站、游戏植入式广告等。  
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

### (3) 中国搜索广告市场规模

搜索广告收入包括关键词广告及联盟广告收入，是搜索引擎企业的核心广告收入。2015 年中国搜索广告收入规模达到 682.6 亿元，同比增长 32.2%。2016 年中国搜索广告收入规模预计将超 900 亿元，同比增长预计将超 35%。预计到 2018 年，市场规模将超 1,300 亿元。

2015 年中国搜索广告业务收入市场份额中，百度搜索广告业务收入占比 80.8%；谷歌中国搜索广告收入占比 9.2%；奇虎 360 搜索广告收入占比 4.9%；搜狗搜索广告收入占比 4.0%，其它搜索广告收入占比 1.1%。



注释：1. 搜索引擎企业收入规模为搜索引擎运营商营收总和，不包括搜索引擎渠道代理商营收；2. 从2013年开始，市场规模计入360搜索营收，但不计入奇虎360其它营收。3. 搜索广告收入包括关键词广告及联盟展示广告收入，搜索引擎广告>搜索广告>搜索关键词广告。  
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

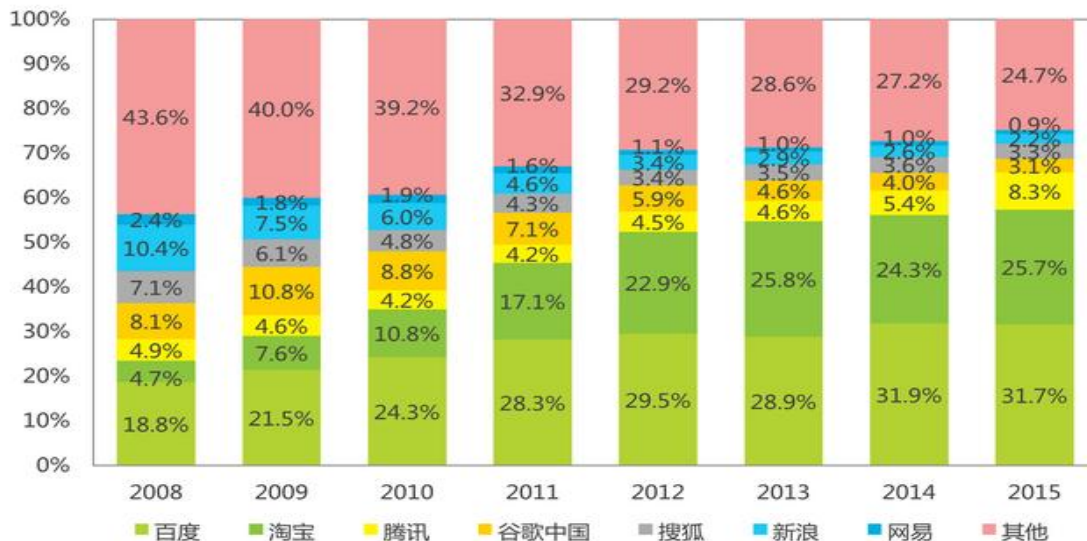
### (4) 网络广告市场进一步向互联网巨头集中

2015 年，网络广告市场集中度继续向互联网巨头转移。百度占比 31.7%，份额较去年略有下降。淘宝占比较去年略有上升，占比为



25.7%。腾讯占比较去年上升明显，增长了近3个百分点。谷歌中国、新浪和网易占比继续下降。BAT 三家份额达到 65.7%，随着 BAT 积极进行各自商业生态布局，未来网络广告市场马太效应或将不断加深。

2008-2015年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构



注释：1. 互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2. 此统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

## 二、业务拓展情况、合同或订单的签订与执行情况

### 1、业务拓展情况

报告期内，紫博蓝客户数量增长数量和质量均有较大的提升，其中，2013年10万元以上客户共计266家，2014年10万元以上客户共计392家，2015年10万元以上客户共计492家，紫博蓝客户数量呈稳定上升趋势。在客户数量快速增长的同时，客户的质量也在不断的上升；其中2014年1,000万元以上的大客户12个，合同金额70,415.00万元；2015年1,000万元以上的大客户共计30个，合同金额132,615.20万元；分别增长150.00%和88.33%。

项目	2014 年	2015 年	2016 年 1-10 月
千万级客户数 (家)	12	30	46
十万级客户数 (家)	392	492	
合同金额 (万元)	70,415.00	132,615.20	

此外，报告期内服务的客户类型拓展情况良好，从原先传统的制造业、房产中介业、游戏类产业、贸易类行业逐步向金融业、教育业、医疗业等优势行业拓展，客户结构得到不断优化，有利于紫博蓝持续保持竞争地位。

## 2、合同或订单的签订与执行情况

报告期内，紫博蓝千万级合同签订数量及金额汇总如下：紫博蓝 2014 年度千万级客户合同共 12 个，合同合计金额 70,415.00 万元，2015 年度千万级客户合同共 30 个，合同合计金额 132,615.20 万元，截止 2016 年度 10 月 31 日千万级客户合同共 46 个，合同合计金额 242,139.45 万元。随着客户数量、质量的提高，报告期内业务呈大幅增长态势。

项目	2014 年	2015 年	2016 年 1-10 月
千万级合同个数 (个)	12	30	46
合同金额 (万元)	70,415.00	132,615.20	242,139.45

2014 年度千万级大客户合同签订情况如下：

单位：万元

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 1	百度	数据营销	2014/3/10	2016/3/9	37,000.00
客户 2	百度	数据营销	2014/4/1	2015/3/31	11,000.00
客户 3	百度	数据营销	2014/3/12	2015/3/11	4,500.00
客户 4	百度	数据营销	2014/2/27	2015/2/26	3,000.00

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 5	搜狗	数据营销	2014/4/1	2015/4/30	3,000.00
客户 6	搜狗	数据营销	2014/4/24	2015/3/31	2,300.00
客户 7	百度	数据营销	2014/1/14	2015/12/31	2,000.00
客户 8	百度	数据营销	2014/7/1	2015/2/26	2,000.00
客户 9	百度	数据营销	2014/3/5	2015/3/4	1,600.00
客户 10	百度	数据营销	2014/5/31	2015/5/31	1,600.00
客户 11	百度	数据营销	2014/6/1	2015/5/31	1,300.00
客户 12	百度	数据营销	2014/7/26	2015/7/25	1,115.00
<b>合计</b>					<b>70,415.00</b>

2015 年度千万级大客户合同签订情况如下：

单位：万元

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 1	百度	数据营销	2015/2/2	2016/2/1	25,000.00
客户 2	搜狗	数据营销	2015/2/6	2016/2/5	8,000.00
客户 3	百度	数据营销	2015/1/12	2016/1/11	7,000.00
客户 4	百度	数据营销	2015/3/10	2016/3/9	7,000.00
客户 5	百度	数据营销	2015/3/10	2016/3/9	7,000.00
客户 6	百度	数据营销	2015/3/31	2015/4/30	7,000.00
客户 7	百度	数据营销	2015/7/1	2016/6/30	7,000.00
客户 8	百度	数据营销	2015/3/10	2016/3/31	5,500.00
客户 9	百度	数据营销	2015/4/1	2016/3/31	5,500.00
客户 10	百度	数据营销	2015/3/19	2016/3/18	5,000.00
客户 11	百度	数据营销	2015/4/22	2016/4/21	4,800.00
客户 12	百度	数据营销	2015/4/15	2016/4/14	4,500.00
客户 13	搜狗	数据营销	2015/4/1	2016/3/31	4,000.00
客户 14	搜狗	数据营销	2015/2/17	2016/2/16	3,500.00
客户 15	百度手助	移动营销	2015/1/19	2016/1/19	3,000.00
客户 16	360	数据营销	2015/2/18	2016/2/17	3,000.00
客户 17	百度手助	移动营销	2015/4/1	2015/12/31	3,000.00
客户 18	百度	数据营销	2015/6/21	2016/6/30	3,000.00
客户 19	百度	数据营销	2015/3/13	2016/3/12	2,800.00
客户 20	百度	数据营销	2015/4/1	2016/3/31	2,800.00
客户 21	百度	数据营销	2015/5/25	2016/5/25	2,000.00
客户 22	百度	数据营销	2015/1/6	2015/4/5	1,664.40
客户 23	百度	数据营销	2015/3/20	2016/3/19	1,550.00
客户 24	百度	数据营销	2015/12/18	2016/12/17	1,490.40

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 25	百度手助	移动营销	2015/1/1	2015/12/31	1,400.00
客户 26	百度	数据营销	2015/4/1	2016/3/31	1,300.00
客户 27	百度	数据营销	2015/9/11	2016/9/10	1,286.40
客户 28	百度	数据营销	2015/9/1	2016/8/31	1,224.00
客户 29	百度	数据营销	2015/3/1	2016/2/29	1,200.00
客户 30	百度手助	移动营销	2015/3/12	2015/12/31	1,100.00
<b>合计</b>					<b>132,615.20</b>

2016 年度千万级大客户合同签订情况如下：

单位：万元

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 1	百度	数据营销	2016/1/1	2016/12/31	9,000.00
客户 2	神马	移动营销	2016/1/1	2016/12/31	2,000.00
客户 3	百度手助	移动营销	2016/1/1	2016/12/31	2,300.00
客户 4	神马	移动营销	2016/1/1	2016/12/31	2,000.00
客户 5	百度	技术服务	2016/1/1	2016/12/31	1,141.00
客户 6	百度	数据营销	2016/1/12	2017/1/11	10,000.00
客户 7	百度手助	移动营销	2016/1/18	2016/12/31	1,400.00
客户 8	百度	数据营销	2016/1/26	2017/1/25	5,900.00
客户 9	百度手助	移动营销	2016/1/26	2017/1/25	4,200.00
客户 10	百度手助	移动营销	2016/2/1	2017/1/31	4,200.00
客户 11	百度手助	移动营销	2016/2/26	2017/2/25	1,300.00
客户 12	百度手助	移动营销	2016/3/5	2017/3/4	2,800.00
客户 13	百度手助	移动营销	2016/3/9	2017/3/10	3,400.00
客户 14	百度	数据营销	2016/3/10	2017/3/19	9,800.00
客户 15	百度	数据营销	2016/3/21	2017/3/20	4,500.00
客户 16	百度	技术服务	2016/3/21	2017/3/20	1,800.00
客户 17	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	20,740.00
客户 18	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	14,000.00
客户 19	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	4,800.00
客户 20	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	3,800.00
客户 21	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	2,500.00
客户 22	百度	数据营销	2016/4/1	2017/3/31	5,500.00
客户 23	百度	数据营销	2016/4/6	2017/4/5	1,600.00
客户 24	百度	数据营销	2016/4/21	2017/4/20	4,500.00
客户 25	百度	数据营销	2016/5/5	2017/5/4	20,000.00

客户名称	厂商名称	产品类别	起始时间	到期时间	合同金额
客户 26	百度	数据营销	2016/5/13	2017/5/12	5,000.00
客户 27	百度	数据营销	2016/5/23	2017/5/22	1,300.00
客户 28	百度	数据营销	2016/5/25	2017/3/9	25,000.00
客户 29	百度	数据营销	2016/5/27	2017/5/26	6,600.00
客户 30	百度	数据营销	2016/5/31	2017/5/30	5,000.00
客户 31	百度手助	移动营销	2016/6/1	2017/5/31	4,800.00
客户 32	百度	数据营销	2016/6/1	2017/5/31	4,200.00
客户 33	百度	数据营销	2016/6/3	2017/6/2	5,000.00
客户 34	百度	数据营销	2016/6/7	2017/6/6	4,500.00
客户 35	神马	移动营销	2016/6/18	2017/6/17	2,000.00
客户 36	百度	数据营销	2016/7/18	2017/7/17	3,800.00
客户 37	百度	数据营销	2016/8/1	2017/3/31	4,800.00
客户 38	百度	数据营销	2016/8/1	2016/6/30	5,000.00
客户 39	百度	数据营销	2016/8/3	2017/1/4	1,200.00
客户 40	百度	数据营销	2016/8/4	2017/7/31	6,623.45
客户 41	神马	移动营销	2016/8/19	2016/12/31	1,135.00
客户 42	百度	数据营销	2016/8/26	2017/8/25	3,000.00
客户 43	百度	数据营销	2016/8/26	2017/5/31	1,200.00
客户 44	百度	数据营销	2016/9/7	2017/6/30	3,400.00
客户 45	神马	移动营销	2016/9/12	2016/12/31	1,500.00
客户 46	百度	移动营销	2016/10/13	2017/6/30	3,900.00
<b>合计</b>					<b>242,139.45</b>

目前合同执行情况良好，截止 2016 年 10 月 31 日，已确认合同收入 249,010.63 万元。

### 三、市场竞争状况及同行业公司的可比分析

紫博蓝已形成较强的行业竞争地位。经过多年的快速发展，紫博蓝已经与主要媒体建立了稳固的渠道合作关系，紫博蓝目前为百度五星代理商，同时紫博蓝与搜狗、神马搜索等均建立了稳定的业务合作关系，紫博蓝是国内领先的互联网数字营销服务商。凭借强大的技术研发、运营整合实力和高效的营销能力，紫博蓝致力于为客户提供基

于搜索引擎平台的一揽子整合营销服务解决方案，同时紫博蓝顺应互联网广告行业从PC端向移动端发展的趋势，积极布局移动互联网广告业务，形成了数据营销业务、移动营销广告业务以及相关的增值技术服务协调发展的模式。

紫博蓝在行业内经过多年的深耕细作和不断创新，积累了较为丰富的广告投放经验，增强了数据收集、整合、应用和优化能力，形成了强大的技术研发实力，为客户提供了优质的服务，并在业内形成了良好的口碑和企业形象，树立了较强的品牌影响力，得到了客户及媒体的广泛认可。目前，紫博蓝已树立了其在SEM领域的品牌知名度、市场影响力和综合竞争实力，竞争优势明显。

紫博蓝与同行业可比公司的分析如下：

(1) 根据行业、业务、经营模式的可比要求，本次重组选取了以下三家公司作为可比公司：

证券代码	证券简称	主营产品类型	主营产品名称	上市日期
002400.SZ	省广股份	广告代理、广告设计	媒介代理、品牌管理、自有媒体	2010-05-06
300058.SZ	蓝色光标	广告代理	产品推广、活动管理、品牌传播、企业社会责任公共关系服务、数字媒体营销、危机管理	2010-02-26
300071.SZ	华谊嘉信	专业咨询服务	促销活动、促销品营销、店面管理、互联网营销、会议会展、活动公关、团队管理、终端销售	2010-04-21

(2) 紫博蓝与可比公司的比较分析

紫博蓝最近三年度经营业绩情况及变化趋势如下：

单位：万元

项目	2015 年度	变动比例	2014 年度	变动比例	2013 年度
----	---------	------	---------	------	---------

项目	2015 年度	变动比例	2014 年度	变动比例	2013 年度
营业收入	227,691.61	95.35%	116,558.26	160.11%	44,811.49
营业利润	9,098.61	108.30%	4,368.05	144.36%	1,787.56
净利润	6,672.06	94.89%	3,423.56	148.51%	1,377.62

由上表可以看出，紫博蓝最近三年经营业绩呈大幅增长趋势。最近两年营业收入、营业利润、净利润增速均在 90% 以上。

同行业可比公司经营业绩及变化趋势如下：

省广股份最近三年经营业绩情况：

单位：万元

项目	2015 年度	变动比例	2014 年度	变动比例	2013 年度
营业收入	962,863.67	51.93%	633,758.76	13.36%	559,089.73
营业利润	81,655.90	29.38%	63,111.75	37.36%	45,946.82
净利润	60,648.44	24.47%	48,727.07	40.67%	34,638.20

华谊嘉信最近三年经营业绩情况：

单位：万元

项目	2015 年度	变动比例	2014 年度	变动比例	2013 年度
营业收入	325,005.63	108.36%	155,983.93	-11.13%	175,524.11
营业利润	18,216.90	119.42%	8,302.42	-6.06%	8,837.77
净利润	12,540.42	79.76%	6,976.17	-6.12%	7,430.58

蓝色光标最近三年经营业绩情况：

单位：万元

项目	2015 年度	变动比例	2014 年度	变动比例	2013 年度
营业收入	834,726.90	39.61%	597,908.82	66.83%	358,399.81
营业利润	-45,803.60	-150.25%	91,148.51	65.89%	54,946.71
净利润	7,751.93	-89.55%	74,211.50	53.90%	48,222.10

通过上述同行业可比公司最近三年经营业绩变动情况可以看出，

省广股份、华谊嘉信行业经营业绩 2014 年较 2013 年变动较为平稳，紫博蓝经营业绩 2014 年较 2013 年仍呈大幅增长趋势，主要由于 2014 年度之前，紫博蓝主要的合作媒体为谷歌，谷歌对应的客户年投放量相对较小，自 2014 年度起紫博蓝开始将主要合作媒体转向百度，百度代理客户主要为大客户，客户年投放量较大，这就使得紫博蓝 2014 年度业绩迅速增长。此外，紫博蓝最近三年均实现了盈利，业绩较为稳定。

综上所述，通过与同行业可比公司进行对比，紫博蓝最近三年经营业绩变化处于同行业较好水平。

(3) 紫博蓝核心竞争力如下：

① 媒体合作优势

紫博蓝是互联网数据营销领域的领先企业之一，与国内主要媒体均建立了良好的合作关系。百度是中国市场占有率最大的搜索引擎媒体，百度根据代理商的专业团队、创新案例、服务能力等因素，对其代理商进行等级分类，从一星级到五星级从低到高逐级分类，其中五星级是最高荣誉等级，紫博蓝连续多年是百度认证五星级代理商，并与搜狗、神马搜索、今日头条、谷歌等媒体建立了稳定的业务合作关系，媒体覆盖面较广；紫博蓝不断加强媒体资源的整合，并开发了众多 SEM 管理工具以及与搜索引擎对接的数据平台，成为搜索引擎媒体主要的技术合作伙伴。

根据互联网广告从 PC 端向移动端转换的趋势，紫博蓝也积极拓展



移动互联网媒体资源，与大量优质移动 APP 媒体、网络联盟形成了稳定的业务合作关系，促进紫博蓝移动互联网广告业务的快速增长。

### ②客户优势

紫博蓝致力于为广告主提供最佳的数据营销整合方案，在电商、旅游、教育、社交、金融、手游等领域积累了大量的优质客户，包括：58 同城网、赶集网、链家网、齐家网、广州创思、9377、蓝港在线、途牛网、优酷网、蘑菇街、中信银行、光大银行、一号店、汇仁药业、葵花药业、健客网、学而思、尚德教育、澳际留学、优信二手车、瓜子二手车等，其中千万级以上大客户有 45 家，紫博蓝将继续强化营销手段，优质客户资源还将持续增长。

优质稳定的客户资源保证了紫博蓝在主流媒体上持续稳定的广告代理投放，从而能够保障获得主流媒体的优质资源，形成媒体和客户的良性循环，同时也为开拓新客户提供有力的支持。

### ③技术研发优势

紫博蓝通过自主培养和外部引入，目前已建立行业经验丰富的研发及运营团队，专门配备了专业的数据分析团队，对广告投放效果进行实时监测，发现异常情况能够快速预警，为提高广告投放效果提供数据支撑；同时配备了资深的广告投放优化团队和创意设计团队，共同为广告投放参数（搜索关键词出价或广告点击出价、投放的频率、广告内容设计等）进行调整和优化，以提升广告的投放效果满足广告主的 ROI 需求。

为保持良好的市场竞争力，紫博蓝自主研发了紫数平台、紫藤 SSP 系统、博道 TOP 系统、蓝魔方系统、蓝菓系统等，并不断优化其功能，为客户持续提供优质服务。

另外，紫博蓝在多年的发展中积累了大量的技术和数据，为归因系统的模型和参数提供了技术和数据支持，使得紫博蓝能够在竞争中处于优势地位。

#### ④数据优势

随着互联网广告相关技术的不断更新换代，数据资源已经成为竞争的核心要素之一。紫博蓝经过多年的发展，对消费者行为特征、消费偏好进行详细分析，已经积累了大量的优质数据，对这些数据的收集、整合、分析、应用、优化能力是为客户提供数据营销服务的基础，也可以进一步提高广告投放精准度，提升公司服务水准，增加客户数量来源，提升整体市场竞争力。

#### ⑤整合营销服务能力优势

紫博蓝能够提供覆盖移动端和 PC 端的数据营销业务，能够为广告主提供多种营销解决方案。根据广告主的需求并分析广告属性，能够建议广告主采用多种投放渠道的组合营销方案，以确保综合营销效果。

#### ⑥较强的资金实力

近年来，紫博蓝业务发展稳健，具有较强的盈利能力和资金实力，截至 2016 年 6 月 30 日，紫博蓝实现营业收入 130,349.78 万元，账面

货币资金 4,832.61 万元。

综上所述，紫博蓝所处的互联网数据营销行业具备良好的发展前景，紫博蓝客户数和订单数量持续增加，在市场上有较强的竞争地位，紫博蓝具备持续盈利能力。

#### 四、本次交易是否符合《上市公司重组管理办法》第十一条第（五）项的规定

根据《上市公司重大资产重组管理办法》第十一条第（五）项规定，上市公司实施重大资产重组，应当就本次交易符合下列要求作出充分说明，并予以披露：（五）有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

本次交易前，上市公司的主营业务为轴承制造业务，主要是以滑动轴承和电机部件两大系列产品为主。近两年来，受全球经济周期下行、原材料和劳动力成本上涨等因素影响，加之市场整体复苏缓慢，内销市场增长不足，最终导致目前上市公司业务量也有所减少，继续在该业务领域寻求利润快速增长的难度较大，因此公司积极谋求企业转型升级。上市公司本次拟收购紫博蓝，是上市公司在数据营销行业的重要布局。标的企业紫博蓝资产质量、盈利能力较好，互联网数据营销行业发展前景较好，本次交易完成后，上市公司将进入盈利能力较强，市场前景较好的互联网数据营销行业。公司资产、业务规模等方面将进一步提高，上市公司综合竞争力将得到明显加强。因此，本

次交易不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。

## 五、本次交易是否符合《上市公司重组管理办法》第四十三条第（一）项相关规定

《上市公司重大资产重组管理办法》四十三条第（一）项规定：上市公司发行股份购买资产，应当符合（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力，有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性。

通过本次交易，上市公司将注入盈利能力较强的互联网数据营销业务及资产，有利于改善公司的经营状况，提高公司整体资产质量，扩大上市公司的资产规模，提升上市公司持续盈利能力与核心竞争力。

本次交易完成后，将会扩大上市公司资产总额和净资产规模，提升上市公司的盈利能力和抗风险能力，进而提升上市公司价值，为公司在日趋激烈的市场竞争中进一步发展创造空间，更好地回报股东。

### 【结论意见】

经核查，会计师认为，本次交易不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形。并且本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善财务状况和增强持续盈利能力，有利于上市公司减少关联交易、避免同业竞争、增强独立性。

**【反馈意见问题第 8 条】**

8、请你公司结合自身业务发展情况及同行业可比公司情况，补充披露标的资产报告期资产负债率、速动比率、流动比率等指标的合理性，是否存在财务风险及应对措施。

请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

**【回复】**

1、 同行业可比公司及紫博蓝报告期财务指标及合理性

(1) 同行业可比公司报告期内各项财务指标

年度	财务指标	蓝色光标	省广股份	华谊嘉信
2014 年	流动比率	101.93%	173.29%	128.98%
	速动比率	97.62%	118.18%	121.94%
	资产负债率	61.74%	56.38%	52.77%
2015 年	流动比率	107.91%	129.99%	121.80%
	速动比率	103.77%	90.70%	109.64%
	资产负债率	66.75%	65.65%	57.33%
2016 年 1-6 月	流动比率	111.58%	123.30%	150.65%
	速动比率	106.77%	88.81%	140.91%
	资产负债率	61.52%	65.58%	58.98%

(2) 紫博蓝报告期内各项财务指标，见下表：

单位：元

项目	2014 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2016 年 6 月 30 日
流动资产	465,581,175.13	810,129,438.23	1,031,180,800.44
速动资产	373,955,435.94	636,287,374.96	682,784,875.61
资产总额	477,962,023.13	828,072,085.20	1,047,324,899.35
流动负债	382,750,772.17	550,834,271.04	510,995,734.58
负债总额	382,750,772.17	550,834,271.04	510,995,734.58

续：

财务指标	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-6 月
短期偿债能力			
流动比率	121.64%	147.07%	201.80%
速动比率	97.70%	115.51%	133.62%

财务指标	2014 年度	2015 年度	2016 年 1-6 月
长期偿债能力			
资产负债率	80.08%	66.52%	48.79%

各项财务指标计算公式：

流动比率：流动资产/流动负债

速动比率：速动资产/流动负债

其中速动资产包括：货币资金、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项。

资产负债率：负债总额/资产总额

### (3) 财务指标合理性分析

①从紫博蓝的短期偿债能力方面来看，2014 年度至 2016 年 1-6 月流动比率从 121.64%增加至 201.80%，增长了 80.16%。速动比率从 97.70%增加至 133.62%，增长了 35.92%。而两项指标的增长主要原因是公司的流动资产和速动资产分别从 2014 年 12 月 31 日至 2016 年 6 月 30 日增长了 565,599,625.31 元和 308,829,439.67 元，增长比例分别为 121.48%和 82.58%。流动资产和速动资产的大幅增长是因为近两年公司逐步加强了市场推广力度，加大了与百度等供应商的合作力度，并且拓宽公司的业务类型，使得公司的收入大比例增长，各期收入分别为：2014 年度 1,165,582,622.02 元，2015 年度 2,276,916,125.92 元，2016 年 1-6 月 1,303,497,857.84 元。收入的增长导致公司资产的相应增长。同时，紫博蓝的债务偿还能力较强，公司的流动负债由 2014 年 12 月 31 日的 382,750,772.17 元增加至 2016 年 6 月 30 日的 510,995,734.58 元，增长比例为 33.51%，远低于流动资产的增长比例

121.48%。因此，公司的流动比率和速动比率逐年增长。

对比同行业可比三家公司，2014年紫博蓝的流动比率和速动比率只高于蓝色光标，而低于其他两家省广股份和华谊嘉信；但是从2015年开始，紫博蓝的流动比率和速动比率超过了三家可比公司，可比公司中只有蓝色光标高于2014年的两项指标，其他两家的两项指标有所下降；2016年1-6月紫博蓝的流动比率和速动比率远超过三家可比公司的两项指标。

截止至2016年6月30日，公司的流动比率大于2，速动比率大于1，说明紫博蓝的短期偿债能力较强。

②从紫博蓝长期偿债能力方面来看，公司的资产负债率由2014年的80.08%降低至2016年1-6月的48.79%，资产负债率逐年降低。

同行业可比三家公司，2014年至2016年1-6月的平均资产负债率为60.74%，华谊嘉信的各年资产负债率相对较低，平均为56.36%。紫博蓝2014年至2016年1-6月的平均资产负债率为65.13%，略高于可比公司。因此，紫博蓝的长期偿债能力较好。

③2016年1-6月的资产负债率降低，流动资产比率及速动资产比率增加除了业务规模增长的原因外，另一个原因为2016年1月，紫博蓝引进投资，北京惠为嘉业科技发展有限公司投资2亿元，增加了紫博蓝流动资产。

综上所述，紫博蓝的流动比率和速动比率逐年提高，并且资产负债率逐年下降，各项指标高于同行业可比公司，公司财务状况良好，财务风险相对较小，偿债能力较强。

## 2、 各项财务指标是否存在财务风险及应对措施

截止至 2016 年 6 月 30 日，紫博蓝偿债能力的各项财务指标优于同行业可比公司，相对于公司自身 2014 年度和 2015 年度长、短期偿债能力逐年增强。同时，根据 2016 年 2 月 4 日，中关村科技园区信用评级报告，信用等级被评为 Azc 级，信用级别较高，短期融资能力较强，一旦发生财务风险，通过融资可以快速解决资金流不足的问题，确保公司正常经营。因此紫博蓝不存在财务风险。

从行业的发展趋势来看，随着“互联网+”的普及以及大数据的发展，各企业将更加注重通过网络营销来推广品牌，紫博蓝属于软件及信息服务业，是一家基于大数据分析的数据营销服务公司，也是中国规模最大的搜索引擎营销服务公司之一。公司的营业模式符合行业的发展趋势，未来有很大的销售及盈利空间。

### 【结论意见】

经核查，会计师认为：结合同行业可比公司对紫博蓝的长、短期偿债能力进行分析，紫博蓝偿债能力指标逐年增强，超过可比同行业公司，公司的经营状况良好，财务风险较小，偿债能力较强。指标均在合理范围内。

### 【反馈意见问题第 9 条】

9、请你公司补充披露标的资产报告期的社保、公积金缴纳、税收缴纳是否合法合规，以及当期收入、利润与税收的勾稽关系。

请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

### 【回复】



## 1. 公司报告期社保、公积金缴纳情况如下：

金额：万元

公司名称	项目名称	年度			合计
		2014 年度	2015 年度	2016 年 1-6 月	
紫博蓝网络科技（北京）股份有限公司	缴费人数	131	115	153	
	社保缴费金额	185.48	232.60	146.18	564.26
	公积金缴费金额	106.39	195.94	123.00	425.33
紫博蓝网络科技（北京）股份有限公司广州分公司	缴费人数		20	20	
	社保缴费金额		13.75	11.54	25.29
	公积金缴费金额		10.77	9.95	20.72
紫博蓝网络科技（北京）股份有限公司上海分公司	缴费人数		3	8	
	社保缴费金额		4.78	3.73	8.51
	公积金缴费金额		0.59	1.43	2.02
北京蓝坤互动网络科技有限公司	缴费人数	45	89	85	
	社保缴费金额	121.72	148.51	98.35	368.58
	公积金缴费金额	77.45	124.16	81.65	283.26
广州蓝皓网络科技有限公司	缴费人数		2	2	
	社保缴费金额		0.40	1.17	1.57
	公积金缴费金额		0.12	0.36	0.48
广州织网广告有限公司	缴费人数			8	
	社保缴费金额			3.31	3.31
	公积金缴费金额			1.44	1.44
江苏紫博蓝网络科技有限公司	缴费人数	64	63	61	
	社保缴费金额	74.44	90.44	44.90	209.78
	公积金缴费金额	2.66	16.43	18.27	37.36
北京世纪杰晨网络技术有限公司	缴费人数		26	32	
	社保缴费金额		32.37	22.93	55.30
	公积金缴费金额		5.62	8.69	14.31
北京讯易恒达信息技术有限公司	缴费人数	11	12	38	
	社保缴费金额	4.09	10.21	10.75	25.05
	公积金缴费金额	0.84	4.01	4.42	9.27

通过上表可以看出，紫博蓝合并范围内各分子公司（除无任职人员的公司之外），截止审计基准日 2016 年 6 月 30 日，均为全体员工缴纳社保和公积金。

缴费人数为时点指标，以每年年末人数为基准。其中：①江苏紫博蓝 2014 年社保缴费人数 64 人，公积金 6 人；2015 年社保缴费人数 63 人，2015 年上半年公积金缴费人数为 12 人；社保缴费人数与公积金人数不一致的原因为 2014 年-2015 年 6 月企业只为主管级别以上的人员缴纳公积金，在 2015 年 7 月后为全体员工缴纳公积金所导致；②北京世纪杰晨网络技术有限公司在 2015 年 8 月后开立公积金账户；③分子公司中个别人员因社保关系在北京，由北京紫博蓝和蓝坤代收代缴。

2. 报告期内税收缴纳情况，按年列示如下：

单位：万元

项目名称		2014 年				
		紫博蓝（母公司）	北京蓝坤	江苏紫博蓝	天津紫博蓝	讯易恒达
审定金额	审定收入	17,073.07	93,813.23	8,858.37		3,478.06
	利润总额	1,735.97	2,372.32	-4.20	-0.06	266.91
	本期销项税额（1）	1,024.38	5,628.79	531.50		208.68
企业所得税	应纳税所得额	1,503.51	2,129.65	15.14		267.16
	当期所得税费用（2）	375.88	532.41	3.78		66.79
	调整以前期间所得税的影响		26.44	3.84		
	递延所得税费用	-34.21	-32.74	-0.06		
本期已缴纳	企业所得税	54.12	80.93			
	增值税	70.68	624.87	61.90		56.68
	城市维护建设税	4.94	43.74	4.33		3.97
	教育费附加	2.23	18.75	1.86		1.70
	地方教育费附加	1.30	12.50	1.24		1.13
应交税费余额	企业所得税	584.19	532.41	3.78		80.13
	增值税	398.73	-105.28	-0.82		38.16
	城市维护建设税	32.68	-5.61	0.02		2.67
	教育费附加	14.59	-2.41	0.01		1.14
	地方教育费附加	5.37	-2.72	0.01		0.76

续：

项目名称		2014 年				
		大河奔流	广州蓝皓	紫博蓝技术	蓝坤互动信息	合计
审定	审定收入					123,222.73

项目名称		2014 年				
		大河奔流	广州蓝皓	紫博蓝技术	蓝坤互动信息	合计
金额	利润总额	-1.67	-0.51	-0.80	-2.25	4,365.71
	本期销项税额 (1)					7,393.35
企业所得 税	应纳税所得额					3,915.46
	当期所得税费用 (2)					978.86
	调整以前期间所得税的影响					30.28
	递延所得税费用					-67.01
本期已 缴纳	企业所得税					135.05
	增值税					814.13
	城市维护建设税					56.98
	教育费附加					24.54
应交 税费 余额	地方教育费附加					16.17
	企业所得税					1,200.51
	增值税					330.79
	城市维护建设税					29.76
	教育费附加					13.33
	地方教育费附加					3.42

续:

项目名称		2015 年				
		紫博蓝 (母公司)	北京蓝坤	江苏紫博蓝	天津紫博蓝	讯易恒达
审定金 额	审定收入	37,403.08	189,239.62	16,872.95		631.80
	利润总额	1,844.14	6,782.71	2.55	-0.04	142.30
	本期销项税额 (1)	2,244.18	11,354.38	1,012.38		37.91
企业所 得税	应纳税所得额	2,114.08	7,081.07	18.82		157.96
	当期所得税费用 (2)	528.52	1,770.27	4.71		39.49
	调整以前期间所得税的 影响		71.84	14.03		
	递延所得税费用	-7.28	-42.96	2.24		-3.75
本期已 缴纳	企业所得税	640.15	649.44	16.85		63.74
	增值税	225.80	1,000.65	67.57		44.11
	城市维护建设税	15.81	60.86	4.75		3.09
	教育费附加	6.77	26.08	2.04		1.32
应交税 费余额	地方教育费附加	4.52	17.39	1.36		0.88
	企业所得税	631.52	1,725.08	4.71		55.88
	增值税	490.87	552.65	-3.84		-1.23
	城市维护建设税	39.52	36.45	-0.19		
	教育费附加	17.76	15.62	-0.03		

项目名称	2015 年				
	紫博蓝（母公司）	北京蓝坤	江苏紫博蓝	天津紫博蓝	讯易恒达
地方教育费附加	7.49	9.30	-0.05		

续：

项目名称	2015 年					合计
	大河奔流	广州蓝皓	紫博蓝技术	蓝坤互动信息	世纪杰晨	
审定金额						
审定收入					754.83	244,902.28
利润总额	-2.16	-18.77	-1.03	-0.95	349.07	9,097.82
本期销项税额（1）					45.29	14,694.14
应纳税所得额					329.48	9,701.41
当期所得税费用（2）					49.42	2,392.40
调整以前期间所得税的影响						85.87
递延所得税费用					-0.76	-52.51
企业所得税					0.04	1,370.22
增值税					23.53	1,361.66
城市维护建设税					1.65	86.16
教育费附加					0.71	36.93
地方教育费附加					0.47	24.62
企业所得稅					49.42	2,466.61
增值税					23.52	1,061.97
城市维护建设稅					1.52	77.30
教育費附加					0.65	34.00
地方教育費附加					0.43	17.17

续：

项目名称	2016 年 1-6 月				
	紫博蓝（母公司）	北京蓝坤	江苏紫博蓝	天津紫博蓝	讯易恒达
审定金额					
审定收入	18,515.59	108,510.02	16,621.52		1,900.90
利润总额	1,039.36	7,300.76	239.73	-0.04	-406.46
本期销项税额（1）	1,110.94	6,510.60	997.29		114.05
应纳税所得额	1,332.41	7,195.54	251.52		
当期所得税费用（2）	333.10	1,798.88	62.88		
调整以前期间所得税的影响					
递延所得税费用	-43.98	49.75	-0.10		
企业所得税	419.83	1,617.58			39.51
增值税	108.21	488.68	30.77		
城市维护建设稅	7.57	43.39	2.12		
教育費附加	3.25	18.59	0.91		

项目名称	2016年1-6月				
	紫博蓝(母公司)	北京蓝坤	江苏紫博蓝	天津紫博蓝	讯易恒达
地方教育费附加	2.16	12.39	0.60		
企业所得税	544.67	1,906.37	44.96		16.36
增值税	599.18	1,308.50	51.72		6.14
城市维护建设税	47.47	129.54	3.26		
教育费附加	21.17	55.52	1.42		
地方教育费附加	9.77	35.90	0.95		

续:

项目名称	2016年1-6月					
	广州蓝皓	紫博蓝技术	蓝坤互动信息	世纪杰晨	广州织网	合计
审定收入				201.47	484.36	146,233.86
利润总额	-12.21	-0.75	1.64	15.03	3.80	8,180.86
本期销项税额(1)				12.09	29.06	8,774.03
应纳税所得额			1.64	30.48		8,811.59
当期所得税费用(2)			0.41	4.57		2,199.85
调整以前期间所得税的影响						
递延所得税费用				-2.31		3.36
企业所得税				2.13		2,079.05
增值税				16.28	5.36	649.30
城市维护建设税				1.14	0.37	54.59
教育费附加				0.49	0.16	23.40
地方教育费附加				0.33	0.11	15.59
企业所得税			0.41	51.87		2,564.64
增值税				15.59	11.35	1,992.48
城市维护建设税				1.21	0.04	181.52
教育费附加				0.52		78.63
地方教育费附加				0.34		46.96

按税法规定,报告期内紫博蓝及附属分子公司主要税种为:增值税,企业所得税,征收方式为:查账征收。

(1) 增值税销项税额

计算公式:

当期销项税额=当期审定收入\*适用税率

(2) 企业所得税

计算公式：

应纳税所得额=利润总额+纳税调整增加额-纳税调整减少额

当期所得税费用=应纳税所得额\*适用税率

所得税费用=当期所得税费用+调整以前期间所得税的影响+递延所得税费用

截止 2016 年 6 月 30 日，按照企业所得税法的规定，测算所得税，并进行审计调整。企业所得税按季度预缴，年度按照税审进行汇算清缴。

### 3、 社保、公积金、税收缴纳是否合规

#### (1) 社保和公积金合规情况

根据紫博蓝主管社保、住房公积金部门出具的证明、在全国企业信用信息公示网、主管社会保险和住房公积金管理中心网站的查询及紫博蓝的确认，紫博蓝及其子公司报告期内上述社保和公积金缴存期间，没有因违法违规受到行政处罚，亦没有违法违规行为。

#### (2) 税务合规情况

##### ① 紫博蓝

2016 年 2 月 2 日，北京市东城区国家税务局第一税务所出具《东城区国家税务局涉税保密信息查询结果单》，载明“截止出证日，紫博蓝因发票违法-发票丢失原因曾被给予税务行政处理，相关罚款已查补入库。除上述问题外，未发现紫博蓝 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间存在其它逾期申报、偷税、欠税情形，无其它被给予税务行政处罚或处理的记录”。紫博蓝于 2013 年 1 月 14 日向当时的税务主管机关北京市房山区国家税务局缴纳了 400 元罚款。

2016 年 8 月 26 日，北京市东城区国家税务局第一税务所出具《东

城区国家税务局涉税保密信息查询结果单》，载明“截止出证日，紫博蓝因专项稽查原因曾被给予税务行政处罚。相关罚款已查补入库。除上述问题外，未发现紫博蓝 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间存在其它逾期申报、偷税、欠税情形，无其它被给予税务行政处罚或处理的记录”。2016 年 6 月 30 日，紫博蓝由于 2013 年 6 月取得的发票代码为 111001271011 号《北京市国家税务局通用机打发票》经鉴定为开发票与购票方不一致的发票，由北京市东城区国家税务局稽查局下发《税务行政处罚决定书》（东国税稽罚[2016]10 号），根据《中华人民共和国发票管理办法》第三十九条给予 1 万元的罚款。根据《中华人民共和国发票管理办法》第三十九条的规定，上述处罚不属于情节严重的行政处罚，紫博蓝已于 2016 年 7 月 1 日缴纳完毕上述罚款。

2016 年 2 月 2 日，北京市东城区地方税务局第一税务所向紫博蓝出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（东一所（2016）告字第 96 号），载明“根据税务核心系统记载，紫博蓝在 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间未接受过行政处罚”。

2016 年 9 月 6 日，北京市东城区地方税务局第一税务所向紫博蓝出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（编号：东一所（2016）告字第 824 号），载明紫博蓝在 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间未接受过行政处罚。

② 北京蓝坤互动网络科技有限公司（以下简称“北京蓝坤”）

2016 年 2 月 16 日，北京市海淀区地方税务局中关村税务所向北京蓝坤出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（海中（2016）告字第 78 号），载明“根据税务核心系统记载，北京蓝坤在 2013 年 1 月 1 日至 2016 年 1 月 31 日期间未接受过行政处

罚”。

2016年9月8日，北京市海淀区地方税务局中关村税务所向北京蓝坤出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（海中（2016）告字第551号），载明“根据税务核心系统记载，北京蓝坤在2016年1月1日至2016年6月30日期间未接受过行政处罚”。

③ 江苏紫博蓝网络科技有限公司（以下简称“江苏紫博蓝”）

苏州市地方税务局已出具《证明》，载明江苏紫博蓝自2013年1月至2016年6月以来能够遵守国家及地方税收法律法规的规定，并根据适用的税种、税率按时申报和缴纳税金，没有涉及税项纠纷或与缴税有关的处罚记录。

2016年8月12日，苏州市国家税务局第一税务分局向江苏紫博蓝出具《涉税证明》，载明经查询ctais2.0系统，截止2016年6月30日，江苏紫博蓝系统内无欠税信息、违章登记信息。

④ 天津紫博蓝网络技术有限公司（以下简称“天津紫博蓝”）

2016年9月5日，天津市武清区地方税务局出具《证明》，载明“自2013年1月1日至2016年8月期间，天津紫博蓝已按有关规定在该局申报并交纳各项税款，不存在因国家现行税收法律、法规和其他规范性文件而被该局处罚的情况”。

⑤ 广州蓝皓网络科技有限公司（以下简称“广州蓝皓”）

2016年2月4日，广州市天河区国家税务局向广州蓝皓出具《涉税征信情况》（穗天国税征信[2016]100189号），载明“暂未发现广州蓝皓自2014年9月1日至2014年12月31日期间存在税收违法违章行为”。



2016年2月4日,广州市天河区国家税务局向广州蓝皓出具《涉税征信情况》(穗天国税征信[2016]100190号),载明“暂未发现广州蓝皓自2015年1月1日至2015年12月31日期间存在税收违法违章行为”。

2016年8月22日,广州市天河区国家税务局向广州蓝皓出具《涉税征信情况》(穗天国税征信[2016]101012号),载明广州蓝皓“在2016年1月1日至2016年7月31日期间,暂未发现该纳税人在查询年度内存在税收违法违章行为”。

2016年2月1日,广州市天河区地方税务局向广州蓝皓出具《纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》(穗天地税涉密[2016]0126032号),载明“暂未发现广州蓝皓在2014年9月至2015年12月期间存在税收违法违章行为”。

2016年8月10日,广州市天河区地方税务局向广州蓝皓出具《纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》(穗天地税涉密[2016]0142122号),载明广州蓝皓2016年1月至2016年7月暂未发现存在税收违法违章行为。

⑥ 北京讯易恒达信息技术有限公司(以下简称“讯易恒达”)

2015年7月28日,北京市朝阳区地方税务局第八税务所向讯易恒达出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》(朝呼[2015]告字第40号),载明“讯易恒达在2013年5月10日至2015年7月28日期间未接受过行政处罚”。

2016年2月15日,北京市朝阳区地方税务局第三税务所向讯易恒达出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》(朝呼[2016]告字第52号),载明“讯易恒达在2015年6月1日

至 2015 年 12 月 31 日期间未接受过行政处罚”。

2016 年 9 月 12 日，北京市朝阳区地方税务局第八税务所向讯易恒达出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（编号：朝八所[2016]告字第 283 号），载明根据税务核心系统记载，讯易恒达在 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间未接受过行政处罚。

2015 年 7 月 23 日，北京市朝阳区国家税务局第二税务所向讯易恒达出具《北京市朝阳区国家税务局涉税证明》，载明“讯易恒达在 2013 年 6 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日期间共缴纳增值税税款 894,011.04 元，缴纳企业所得税税款 157,532.15 元，其中 2014 年 6 月 3 日存在欠税，于 2015 年 1 月 12 日补缴，滞纳金 14,873.69 元”。

2016 年 1 月 27 日，北京市朝阳区国家税务局第二税务所向讯易恒达出具《北京市朝阳区国家税务局涉税证明》，载明“讯易恒达在 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间缴纳税款 440,912.83 元，讯易恒达 2013 年欠缴企业所得税，于 2015 年 1 月 12 日补缴税款、滞纳金 14,873.69 元”。

2016 年 8 月 30 日，北京市朝阳区国家税务局第二税务所向讯易恒达出具《北京市朝阳区国家税务局涉税证明》，载明“暂未发现讯易恒达在 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 7 月 31 日期间存在逾期申报、欠税情形。”

⑦ 北京紫博蓝技术服务有限公司(以下简称“紫博蓝技术服务”)

2016 年 1 月 15 日，北京市朝阳区地方税务局第七税务所向紫博蓝技术服务出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（朝七所（2016）告字第 83 号），载明“根据税务核心系统

记载，紫博蓝技术服务在 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间未接受过行政处罚”。

2016 年 2 月 18 日，北京市朝阳区国家税务局第十税务所向紫博蓝技术服务出具《北京市朝阳区国家税务局涉税证明》，载明“经在税收征管系统中查询，该纳税人在 2013 年 11 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间，暂未发现纳税人在此期间存在逾期申报、欠税、滞纳金情形”。

2016 年 8 月 25 日，北京市朝阳区国家税务局向紫博蓝技术服务出具《北京市朝阳区国家税务局涉税证明》，载明“经在税收征管系统中查询，暂未发现该纳税人在 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间存在逾期申报、欠税情形”。

⑧ 北京蓝坤互动信息技术有限公司（以下简称“蓝坤互动信息”）

2016 年 1 月 18 日，北京市海淀区地方税务局第四税务分所向蓝坤互动信息出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（海四所（2016）告字第 399 号），载明“根据税务核心系统记载，蓝坤互动信息在 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间未接受过行政处罚”。

2016 年 9 月 9 日，北京市海淀区地方税务局第四税务分所向蓝坤互动信息出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》（海四（2016）告字第 0390 号），载明“根据税务核心系统记载，蓝坤互动信息在 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日期间未接受过行政处罚”。

⑨ 北京世纪杰晨网络技术有限公司（以下简称“世纪杰晨”）

2016 年 1 月 28 日，北京市海淀区地方税务局第四税务所向世纪杰晨出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知

书》(海四所(2016)告字第305号), 载明“根据税务核心系统记载, 世纪杰晨在2013年1月1日至2015年12月31日期间未接受过行政处罚”。

2016年8月22日, 北京市海淀区地方税务局第四税务所向世纪杰晨出具《北京市地方税务局纳税人、扣缴义务人涉税保密信息告知书》(海四[2016]告字第0218号), 载明世纪杰晨在2016年1月1日至2016年6月30日期间在该局未接受过行政处罚。

2016年1月28日, 北京市海淀区国家税务局第五税务所向世纪杰晨出具《纳税证明》(海五国纳字证(2016)第305号), 说明世纪杰晨在2013年1月1日至2015年12月31日期间的缴纳税款情况。

2016年8月22日, 北京市海淀区国家税务局第五税务所向世纪杰晨出具《中华人民共和国税收完税证明》((151)京国证明00007099), 载明世纪杰晨在2016年1月1日至2016年6月30日期间共缴纳增值税163,256.87元, 2016年4月1日至2016年6月30日期间共缴纳企业所得税18,538.87元。

⑩ 广州织网广告有限公司(以下简称“广州织网”)

2016年5月20日, 广州市海珠区国家税务局向广州织网出具《涉税征信情况》(穗海国税征信[2016]100188号), 载明“暂未发现广州织网自2013年7月1日至2014年12月31日期间存在税收违法违章行为”。

2016年8月12日, 广州市海珠区国家税务局向广州织网出具《涉税征信情况》(穗海国税征信[2016]100305号), 载明“暂未发现广州织网自2015年1月1日至2016年7月31日期间存在税收违法违章行为”。

2016年5月13日,广州市海珠区地方税务局向广州织网出具《证明》,载明“经查广东地税新一代税收征管信息系统,在2013年6月1日至2016年4月30日期间实际缴纳税款为城市维护建设税6,278元,教育费附加2,690元,地方教育费附加1,793.72元,印花税1,261.76元,水利行政事业性收费收入571.78元,合计12,595.82元。欠缴税款0元,2014年5月8日该纳税人因逾期申报个人所得税违章,被税务部门依法罚没收入400元,其中已入库400元”。

2016年8月23日,广州市海珠区地方税务局向广州织网出具《证明》,载明“经查广东地税新一代税收征管信息系统,在2016年5月1日至2016年7月31日期间实际缴纳税款为城市维护建设税1,196.79元,教育费附加512.9元,地方教育费附加341.94元,合计2,051.63元。欠缴税款0元,暂未发现存在税收违法违法行为”。

根据上述税收主管部门出具的证明,紫博蓝及其上述报告期内的子公司报告期内不存在因违反税收法律法规而受到行政处罚且情节严重的情形。

### 【结论意见】

经核查,会计师认为:标的资产报告期的社保、公积金缴纳合法合规,税收缴纳合理;报告期内收入、利润与税收的勾稽关系合理,无重大偏差。

(此页无正文)

大华会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师:

中国·北京

中国注册会计师:

二〇一六年十二月四日