

证券代码：000651

证券简称：格力电器

公告编号：2015-30

珠海格力电器股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	望靖东	杨永兴	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
传真	0756-8622581	0756-8622581	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项 目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	50,111,182,380.96	57,865,786,387.17	-13.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,720,753,670.87	5,718,152,909.97	0.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,213,235,395.49	6,388,939,538.21	-18.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	29,756,239,827.35	19,305,412,058.75	54.13%
基本每股收益（元/股）	1.90	1.90	0.00%
稀释每股收益（元/股）	1.90	1.90	0.00%

加权平均净资产收益率	12.10%	15.27%	-3.17%
项 目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	163,975,183,253.08	156,230,948,479.88	4.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	41,114,825,159.98	44,152,654,824.68	-6.88%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	304,768					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数 量	持有有限售 条件的普通 股数量	质押或冻结情况	
					股份 状态	数量
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	548,127,812		质押	464,073,750
河北京海担保投资有限公司	境内非国有 法人	8.46%	254,383,884			
中国光大资产管理有限公司－客户资金（交易 所）	境外法人	1.40%	41,995,456			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.24%	37,182,333			
易方达资产管理（香港）有限公司－客户资金	境外法人	1.23%	36,919,567			
UBS AG	境外法人	1.16%	35,029,615			
YALE UNIVERSITY	境外法人	1.05%	31,581,808			
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	0.96%	28,845,248			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.91%	27,474,780			
易方达资产管理（香港）有限公司－客户资金（交 易所）	境外法人	0.85%	25,459,837			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，面对国内国际经济下行的大环境，受经济调整、房地产市场低迷以及天气等因素影响，公司顺势在“新常态·新思路·新突破”思路指导下进行调整，以“双效”（效率、效益）为导向，坚持自主创新，继续推动构建智能家电生态系统，发展智能环保家居；并继续建设垂直产业链，着力塑造多个世界品牌，以此推动企业转型升级。截至报告期末，公司实现营业收入501.11亿元，较上年同期下降13.40%；实现归属于上市公司股东的净利润57.21亿元，较上年同期增长0.05%。

报告期内，公司在空调行业继续保持领先优势：

《产业在线》数据显示，2015年上半年公司家用空调产销量继续保持行业第一。

《暖通空调资讯》发布的2015年上半年中国内地市场中央空调行业的市场发展报告显示，格力中央空调市场占有率18.1%，连续4年行业第一。

报告期内，格力电器大步挺进全球500强企业阵营，位居“福布斯全球2000强”第385名，排名家用电器类全球第一位。

报告期内，格力电器首批内销R290分体挂壁式房间空调器出品。R290（丙烷）是天然存在的物质，不会对臭氧层造成破坏，温室效应也极低，是目前国际社会认可的环境友好型制冷剂。格力自主设计研发的R290空调器进行了系统运行可靠性、密封可靠性、元器件可靠性、材料相容性、运输可靠性等一系列可靠性试验，对压缩机及制冷系统作了多方面改进，保证了R290在系统运行时的安全性，符合国际安全标准的要求，同时，系统能效比有10%左右的提升。

报告期内，格力电器与英利集团举行了“全球战略联盟暨光伏直驱变频中央空调合作签约仪式”，双方宣布结成全球战略联盟，通过技术、市场等全方位的合作，共同促进格力光伏直驱变频中央空调和英利分布式光伏发电系统在全球范围内的推广和应用。

报告期内，格力电器凭借“T9全面质量控制模式的构建与实施”项目在全国质量技术奖励大会暨第十二届全国六西格玛大会上获得中国质量协会质量技术奖一等奖，这是格力电器获得质量技术奖的第7个项目。格力电器也由此成为自2005年成立该奖项以来第一个荣获一等奖的家电企业。

报告期内，在第二十六届中国制冷展上，格力电器除了展出光伏直驱变频离心机、磁悬浮变频离心式冷水机组、GWV致越全能一体机等系列节能环保产品外，格力工业制品产品也首次亮相中国制冷展。格力

工业制品包含了凌达压缩机、凯邦电机、新元电子（电容）、格力电工（漆包线）和自动化设备，是格力电器旗下的零部件产品和工业设备品牌。

报告期内，格力电器全面推广格力云控和 APP，推动智能环保家居发展。去年格力电器发布了智能环保家居系统。该系统以住宅为平台，利用光伏多联机技术、网络通讯技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成，构成高效节能环保的能源管理系统与快捷便利的家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。作为家装多联机的标配，格力云控目前已全面推广。通过格力云控产品，用户可实现在家中局域网或户外随心所欲远程控制空调机组。此外，报告期内，格力电器完成发布 APP，包括安卓、苹果手机两个版本（内销/出口）。用户可通过直接扫描格力云控包装二维码进行下载；苹果手机用户也可在 APP Store 进行下载，安卓手机用户也可以在 360 或百度助手直接下载。通过 APP 可设置多种智能场景，一键触发命令，方便用户对空调进行统一控制。

报告期内，格力电器丰富了电商线上产品，大力通过线下服务支撑线上销售。作为公司自有的官方电商平台，格力商城上线了家用空调、TOSOT 生活电器、空气能热水器等几大品类产品。同时，格力商城依托强大的线下渠道，使得整个线下的物流和售后服务支撑线上的销售，为消费者提供按约送达、送装同步等特色服务。为了给消费者带来更为便捷的购物体验，格力商城会员体系已与格力官方微信服务号实行联动，商城会员可通过微信服务号一键式选购产品，感受足不出户的购物与售后服务体验。

报告期内，格力电器自动化设备研究制造主要围绕工业机器人和高档数控机床两大领域发展。目前，公司自主研发了工业机器人、智能 AGV、注塑机械手、大型自动化线体等 10 多个领域产品，并在公司注塑、钣金、热交换器、控制器等生产工厂建成了一批智能无人化生产线，实现了增加产量、提高质量、减少资源消耗和环境污染的效果。

报告期内，格力永磁同步变频离心式冷水机组中标人民大会堂空调项目，这是人民大会堂首次采用国内品牌中央空调。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期设立子公司如下：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额(万元)	出资比例 (%)	期末净资产 (万元)	本期净利润 (万元)
芜湖格力精密制造有限公司	设立	2015年3月	3,000.00	100	2,995.35	-4.65

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用