

苏宁云商集团股份有限公司

2015 年半年度报告

SUNING
苏宁云商

2015 年 08 月

第一节 重要提示、目录

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司负责人张近东、主管会计工作负责人肖忠祥及会计机构负责人(会计主管人员)华志松声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目 录

第一节 重要提示、目录	2
第二节 公司简介	4
第三节 会计数据和财务指标摘要	5
第四节 董事会报告	7
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	64
第七节 优先股相关情况	66
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	66
第九节 财务报告	67
第十节 备查文件目录	220

第二节 公司简介

一、公司简介

股票简称	苏宁云商	股票代码	002024
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	苏宁云商集团股份有限公司		
公司的中文简称	苏宁云商		
公司的外文名称	SUNING COMMERCE GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写	SUNING COMMERCE		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
电话	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	
传真	025-84418888-2-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2014 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2014 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册登记日期和地点、企业法人营业执照注册号、税务登记号码、组织机构代码等注册情况在报告期无变化，具体可参见 2014 年年报。

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入	63,037,413	51,152,074	51,152,074	23.24%
归属于上市公司股东的净利润	348,307	-755,283	-755,283	146.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-749,024	-821,096	-821,096	8.78%
经营活动产生的现金流量净额	2,646,248	838,647	838,647	215.54%
基本每股收益（元/股）	0.05	-0.10	-0.10	150.00%
稀释每股收益（元/股）	0.05	-0.10	-0.10	150.00%
加权平均净资产收益率	1.18%	-2.70%	-2.70%	3.88%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产	87,395,608	82,193,729	82,193,729	6.33%
归属于上市公司股东的净资产	29,867,511	29,281,855	29,281,855	2.00%

注：1、上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润数据填列。

2、依据财政部要求，公司于 2014 年 7 月 1 日起执行企业会计准则第 2 号、第 9 号、第 30 号等七项准则，本半年度报告对 2014 年半年报公司合并及母公司利润表“其他综合收益”会计科目进行重新列示，无其他调整。具体会计政策变更情况已经公司第五届董事会第十四次会议审议通过。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	7,383,043,150
--------------------	---------------

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

二、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

三、非经常性损益项目及金额

单位：千元

项 目	金 额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,352,565
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	56,319
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	108,633
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-44,504
减：所得税影响额	368,943
少数股东权益影响额（税后）	6,739
合计	1,097,331

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号-非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第四节 董事会报告

上半年国内消费市场回暖动力仍不足，社会消费品零售总额依然低迷，同比增长 10.4%，而线上销售继续高速增长，同比增长 38.6%。公司充分发挥互联网零售优势，提升渠道、商品、物流运营能力及服务水平，用户体验持续增强，企业发展进入快车道。

渠道建设方面，推进门店端、PC 端、移动端、家庭端的融合，通过丰富产品体验、灵活交易方式、推进本地化服务等，满足消费者多场景的购物需求。门店端，升级核心店面，打造“云店”模式，开设易购服务站、校园服务站，不断丰富 O2O 渠道体系；PC 端，注重优化购物流程，加强精准营销，加强开放平台建设不断丰富商品 SKU 数量，消费粘性提升；移动端加强推广，促进 APP 的下载、留存和转化率提高，销售占比不断提升；PPTV 推出 PPOS 以及智能硬件产品，在内容、互动、技术三个方面形成了新的运营支撑。

品类经营方面，继续巩固传统家电产品领先优势，通讯品类加强差异化、单品营销，凸显竞争优势；母婴、超市品类，强化专业运营，联动线上线下，进一步提升红孩子、苏宁超市的品牌认知度；加快开放平台建设与发展，商品品类进一步丰富。

服务能力建设方面，不断完善物流网络布局，发挥 O2O 融合优势，拓展急速达、半日达、一日三送等服务产品的覆盖区域，物流服务能力持续提高；围绕易付宝、供应链金融、理财、众筹以及消费信贷等方面加快互联网金融业务发展，为苏宁生态圈的用户提供增值服务。

内部管理方面，加强目标绩效管理，强化考核；开展组织优化工作，组建独立公司、专业化经营；对标行业加强团队激励，提高员工积极性。

2015 年上半年，随着 O2O 零售模式的逐步成熟，公司实现营业收入 630.37 亿元，同比增长 23.24%；互联网业务同比增长 104.65%。整体来看，报告期内公司实现商品销售规模（含税，区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供的售后服务）为 750.63 亿元。报告期内公司为提升品牌认知度加大品牌宣传及市场推广投入；线上收入及新品类销售占比提升，配送费用增长较快；人效、坪效在规模持续提升的基础上开始得到改善，转型效应逐步体现。此外，报告期内公司开展门店创新型资产运作模式，进一步提升 O2O 发展模式下门店核心竞争力。上半年公司实现利润总额、归属于上市公司股东的净利润 4.72 亿元、3.48 亿元，同比增加 146.01%、146.12%。

一、上半年经营回顾

1、全渠道融合

(1) 持续优化连锁网络布局，加速门店互联化运营

■ 门店布局及结构分析

大陆市场，公司持续推进O2O发展，探索尝试开设互联化门店-“云店”，推进红孩子、超市店面业态网络布局，报告期内公司新进地级市3个，新开常规店面37家，红孩子店5家，超市店5家，此外，持续优化店面布局，关闭调整各类店面113家。

海外市场，香港地区新开店面1家，关闭店面1家；日本市场加速网络布局，新开店面8家，关闭店面1家。

截止报告期末，公司在大陆市场新进地级以上城市292个，拥有连锁店面1584家，其中购置店面13家，自行开发店面9家，与苏宁电器集团/苏宁置业集团合作开发长期租赁店面14家，在创新型资产运作模式（REITs）之下公司可长期租赁的店面25家，公司通过购置、自建、与合作伙伴紧密合作方式拥有较多优质店面资源；海外市场，公司在香港、澳门地区合计拥有连锁店面29家，日本市场拥有连锁店面24家。

综上，截止2015年6月30日公司合计拥有店面1,637家。

公司积极拓展农村电商市场，下沉渠道建设，开设苏宁易购直营服务站。一季度公司试点推进，完善易购直营服务站的运营管理体系，5月份以来发展提速。报告期内公司完成287家苏宁易购直营服务站开设。易购服务站的发展对于用户拓展、服务体验及物流效率的提升有较大的推动，在此基础上，公司还将拓展加盟、合作网点与代理的方式加速易购服务站开设，完成年度既定目标。

表1 大陆地区按照店面类型分布情况

(单位：家)

类型 \ 项目	2015年6月30日		2014年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量变化	占比变化 (%)
旗舰店	332	20.96%	339	20.55%	-7	0.41%
中心店	416	26.26%	438	26.55%	-22	-0.29%
社区店 (注)	761	48.04%	797	48.30%	-36	-0.26%
常规店小计	1509	95.26%	1574	95.40%	-65	-0.14%
县镇店 (注)	50	3.16%	61	3.70%	-11	-0.54%
红孩子店	13	0.82%	8	0.48%	5	0.34%
超市店	9	0.57%	4	0.24%	5	0.33%
乐购仕店	3	0.19%	3	0.18%	0	0.01%
合计	1584	100.00%	1650	100%	-66	-

注：社区店除了包括在一、二级市场社区商圈开设的店面以外，也包括在县级市场开设的3000平方米左

右的标准店；县镇店指在欠发达的县级市场与镇级市场开设的800-1500平米的店面。

表2 大陆地区按照市场级别店面分布情况 (单位：家)

项 目	2015年6月30日		2014年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
一级市场	482	30.43%	496	30.06%	-14	0.37%
二级市场	451	28.47%	474	28.73%	-23	-0.26%
三级市场	574	36.24%	591	35.82%	-17	0.42%
四级市场	77	4.86%	89	5.39%	-12	-0.53%
合计	1584	100.00%	1650	100.00%	-66	-

注：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。

表3 截至2015年6月30日易购服务站（直营）分布情况 (单位：家)

	华东一 区	华东二 区	华南地 区	华中地 区	华北地 区	西北地 区	西南地 区	东北地 区	小计
苏宁易购服 务站(直营) 数量	77	41	43	40	33	21	17	15	287
占比	26.83%	14.29%	14.98%	13.94%	11.50%	7.32%	5.92%	5.22%	100.00%

注：华东一区江苏、安徽、山东；华东二区上海、福建、浙江、江西；
华南地区广东、广西、海南；华北地区北京、天津、河北、山西、内蒙；
西南地区四川、重庆、云南、贵州、西藏；华中地区湖北、湖南、河南；
东北地区辽宁、黑龙江、吉林；西北地区陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏。

■ 门店质量分析

随着O2O的发展，门店功能逐步丰富，集销售、体验、服务、推广为一体，门店流量提升；公司还加强门店的促销推广，注重会员精准营销。报告期内，门店销售增长较好，公司可比店面（指2014年1月1日及之前开设的店面）同比增长8.92%。

表3 大陆地区可比店面按店面类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	县镇店	乐购仕店
可比店面	7.64%	8.76%	13.18%	13.61%	-1.26%

表4 大陆地区可比店面按市场类型分布经营质量情况

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面	7.36%	11.30%	11.36%	3.07%

■ 门店互联网化运营

门店互联网化代表产品落地，报告期内公司在南京、上海试点开设两家“云店”。云店集全品类商品展示、互动体验、休闲娱乐、购物服务等于一体，将线上的便利与线下的体验、展示、服务融合，实现线上

线下虚实结合、多端互动。云店是公司O2O融合的标志产品，公司将不断优化完善云店模型，形成标准及迭代优化机制，在全国进行推广复制。

店面互联化运营方面，店面在引流、拓展会员、服务等方面积极运用互联网营销产品，如门店大聚惠、码上省、苏宁V购、一分购等；通过门店广泛建立兴趣点，积极有效进行社区拓展。

(2) 提升用户体验，强化互联网运营能力

线上运营方面，以用户体验为中心，一方面优化购物流程，持续丰富商品SKU；另一方面在精准推荐、智能推送、商品搜索体验方面不断提升，同时服务能力不断增强，使得用户粘性持续增强，转化率进一步提升。

移动端建设方面，对于客户端功能，在需求细分、注册方式等方面不断进行客户端版本迭代升级；推出手机专享价、趣show等客户端营销产品，培育客户移动端购物行为，并搭建社交平台提高使用黏性；通过“码上省”、“自主售后服务”、“附近现货”等应用突出客户端O2O功能，提升竞争力。报告期内移动端运营能力得到极大提升，2015年6月移动端订单数量占线上整体比例提升至55.88%。

品牌推广方面，一方面重点围绕苏宁易购，母婴、超市等新品类加强品牌推广，塑造全品类的品牌认知；另一方面有效运用事件营销、社会热点营销、体育营销、娱乐营销等方式，带动苏宁品牌的传播力和影响力。

会员营销方面，通过大数据平台，上线“指南针”、“聚宝盆”、“烽火台”等精准营销工具，能够帮助运营人员有效开展会员属性分析、目标会员筛选、精准营销实施及会员关怀等工作，会员运营效率大大提升。截止2015年6月末，公司零售体系会员总数达到1.98亿，上半年从苏宁易购各终端首次注册会员数增加2087万，年度活跃会员数增加到3500万。

上半年公司线上业务实现自营商品销售收入146.05亿元（含税），开放平台实现商品交易规模（指完成收款及配送服务的订单金额，并剔除退货影响）为35.62亿元（含税），上半年公司线上平台实体商品交易总规模为181.67亿元（含税），同比增长104.65%。

(3) 围绕互联网视频生态圈，打造 PPTV 新业态新业务

PPTV聚力围绕在线视频、家庭互联网、PP云业务和PP体育四个板块逐次发力。在线视频业务方面逐渐加强内容布局，尤其是自制内容的成长，PPTV投资的网络自制剧，如《执念师》、《纳妾记》都取得了不错的播放业绩和良好的业界口碑，《执念师》连续五周占据网络自制剧排行榜首。智能硬件方面，PPTV的操作系统PPOS和智能硬件产品陆续面试，高端电视产品PPTV-43P、55P获得良好市场口碑。PP云业务实

现了剥离和整合，将面向地方电视台、教育系统进一步开拓B2B市场。PP体育继上半年奔跑中国，创办自有IP跑步赛事，进一步独立运营，从体育传媒平台向体育全产业链公司转型。

报告期内PPTV业务实现全面发展，PPTV视频体系月度实现覆盖用户数3.7亿。由于PPTV仍处于业务布局完善，盈利模式逐步形成的阶段，在人才、内容等方面都需要保持较大的投入，报告期内PPTV亏损39,024.09万元。鉴于PPTV在未来一定时期内仍将处于投入期，资金需求量较大，且经营处于亏损，公司将对其进行合理规划，实现其快速发展的同时降低对公司经营利润的影响。

2、全品类经营

传统电器、3C品类方面，公司继续巩固优势，不断优化供应链，基于C2B联合办公与大型品牌商组建专项团队快速响应市场需求；加强互联网运营能力的建设，针对产品不同生命周期的营销方式如新品预售、闪拍、大聚惠、特卖等方式运用更加灵活有效；通过单品营销、差异化产品运作等方式提升市场竞争力，报告期内公司实现了扎努西·伊莱克斯大白、小白冰箱，奥林巴斯超级微单EP5、美图2、华为P8、魅族MX5等单品的运营。

超市、母婴品类方面，公司持续打造专业运营的品牌形象。持续优化整合供应链，以用户需求为导向不断丰富商品，母婴品类引进多家知名品牌商旗舰店入驻，超市品类上线地方特色馆、进口食品专区；3月份超市、母婴品类由五仓扩大为八仓覆盖全国，物流配送时效大大提高，顾客满意度增强；专注会员服务，母婴品类通过开展“孕妈课堂”、“0岁妈妈”等活动快速拓展会员，并满足会员不同阶段需求；公司还积极建设线下渠道，将母婴、超市等品类体验融入苏宁云店，实现了快消品O2O的落地。

跨境电商方面，公司采用“自营直采+平台海外招商”的模式，以母婴美妆、食品保健、电子电器、服装鞋帽四大品类为主大力进行发展；依托香港、日本、美国等的自采团队和供应链基础，公司相继上线了三地的品牌馆，并陆续进行拓展。公司积极完善保税物流建设，杭州、广州保税仓已投入运作，后续将完成共8个保税仓的建设，为“海外购”消费者提供品质、快捷的服务。

开放平台方面，公司聚焦核心KA商户、重点商户的入驻，通过建立完善的商家资质、产品质量风控体系，保证入驻商户的质量及销售商品的品质。此外结合国家政策，积极扶持农村电商发展，搭建线上地方特色频道。

通过自营与平台的发展，公司商品丰富度得到提高，截至6月末，公司商品SKU数量达到1,220万（同一商品来自不同供应商、同一商品被公司和开放平台第三方商户销售均计为同一个SKU），开放平台商户数近15,000家。

3、服务能力

(1) 物流方面

2015年，苏宁物流公司升级为苏宁物流集团，对物流管理体系进行了调整、优化，苏宁物流由企业物流向物流企业、由成本中心向利润中心的转型。

截止报告期末，公司拥有物流仓储及相关配套总面积达到452万平方米。

物流设施建设方面，截止报告期末，北京、广州、南京一期三个自动化仓库改造投产，上海、沈阳两个自动化拣选中心建成投入使用，西安、南京二期、杭州、武汉、成都等7个自动化拣选中心在建；已有25个区域配送中心建成投入使用，石家庄、太原、郑州、长沙等12个区域配送中心在建，并完成了22个区域配送中心土地签约储备。

物流运营能力建设方面，充分发挥公司物流网络资源和门店优势，提升物流服务产品市场竞争力，夯实最后一公里建设，截至6月末，公司拥有2,721家快递点（兼具自提功能）。在全国295个城市，1364个区县实现“次日达”，同时公司积极利用O2O优势，近200个城市、2000条街道实现“急速达”；针对消费者需求比较旺盛的区域，北京、上海、成都、广州、南京、武汉、沈阳、西安8个城市实现“一日三送”承诺，在56个城市、158个区县实现“半日达”，此外送装一体服务范围上进一步扩大，完成在广州、杭州、苏州等地保税仓建设，搭建跨境物流体系。

物流社会化运作上，苏宁物流第三方业务发展迅速，公司推进的SWL仓配一体的服务，可以使平台商户与苏宁自营产品一样，享受基于苏宁物流云技术的仓储、标准服务和定制化服务，目前已有多家家电、日化类平台商户在使用苏宁的SWL仓配一体服务。苏宁物流社会化运作还为苏宁物流云平台的发布提供了很好的信息和数据基础。

(2) 金融方面

成立独立的苏宁金融子集团，完善优化组织团队，致力于新产品的开发和创新业态模式的搭建。在支付上，苏宁金融加速“易付宝+本地生活”模式的推广，实现用户支付全场景覆盖；在理财业务上，通过设计多样化的理财产品，满足不同用户的投资需求；在供应链金融上，以苏宁生态链为基础，逐层拓展外部客户，推出小微企业贷款产品；在众筹业务上，完成回报型、公益型、收益型众筹布局；消费信贷领域，苏宁消费金融公司于5月底开业运营，推出个人信用消费产品“任性付”，有效拉动消费提高用户粘性。

(3) 售后服务

公司多年来积累的安装、维修售后服务能力，以及遍布全国的售后网络，在互联网零售时代是零售企业本地化服务的重要核心资源，是提升用户体验的差异化优势。公司不断优化服务模式、拓展服务产品，售后服务范围已经涵盖了彩电、空调、手机、汽车、家居、办公、灯具等全品类全周期商品，在全国拥有数千个电器售后网点、电子维修中心，网络渗透三四级市场。

对消费者，通过专业的技能和更热情的服务，成为用户生活中的好帮手，推出针对个人的“全家包”、“安心包”、“苏宁帮客”延保服务产品以及针对酒店客户开发推出的“酒店包”延保服务产品，为消费者、客户提供家电生命周期内的一站式服务；推进服务全流程透明化，服务预约产品升级，完善移动端产品的全面上线，智能家电自动服务预约，售后服务订单评价。对服务商、中小企业客户，加快开放平台力度，全面实现协同发展，将上线服务商招商平台，服务商 B2B 管理平台、中小企业服务开放平台。

4、内部管理

内部组织建设上，推进部门专业化，各商品品类、金融、物流、数据衍生等业务部门，都推进体系专业化、部门公司化运作，直面市场，提高专业运营能力以及竞争力。层级扁平化，优化流程，加快决策效率、提升决策质量，强化执行、强化落实。

团队建设方面，加速人才梯队建设，从社会引进、内部培养、1200 工程三条线同步推进；加强目标绩效管理，强化绩效考核，鼓励小团队、微创新；建立了适应新业务模式的薪酬激励体系，包括工资、奖金、股权、福利等多方面内容，有利于提升员工的积极性。

二、经营结果及原因概述

(单位：千元)

项 目	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	增减率 (%)
营业收入	63,037,413	51,152,074	23.24%
营业成本	53,398,189	43,566,869	22.57%
销售费用	8,136,420	6,639,070	22.55%
管理费用	2,139,450	1,580,204	35.39%
财务费用	77,896	38,245	103.68%
营业利润	-892,429	-1,030,416	13.39%
利润总额	471,951	-1,025,775	146.01%
净利润	320,801	-789,392	140.64%
归属于上市公司股东的净利润	348,307	-755,283	146.12%
少数股东损益	-27,506	-34,109	19.36%
经营活动产生的现金流量净额	2,646,248	838,647	215.54%

1、营业收入变化情况

上半年，公司聚焦渠道建设、商品运营及服务提升，加大市场推广，收入实现较快增长。报告期内公司实现营业收入630.37亿元，同比增加23.24%。

2、毛利率变化情况

项 目	2015年1-6月	2014年1-6月	增减变化
主营业务毛利率（%）	14.58%	13.83%	0.75%
其他业务毛利率（%）	0.88%	1.23%	-0.35%
综合毛利率（%）	15.46%	15.06%	0.40%

公司继续实施积极的价格竞争策略，并加强线上线下产品的差异化运营，综合毛利率保持相对稳定，报告期内公司综合毛利率为15.46%，同比增加0.40%。

3、三项费用率变化情况

项 目	2015年1-6月	2014年1-6月	增减变化
销售费用率	13.06%	13.18%	-0.12%
管理费用率	3.43%	3.14%	0.29%
财务费用率	0.12%	0.08%	0.04%
三项费用率	16.61%	16.40%	0.21%

报告期内公司为提升品牌知名度以及新品类的用户认知度，在品牌宣传、市场推广方面加大投入，带来广告促销费增长较快；随着线上销售占比提升以及母婴、超市品类销售收入的快速增长，商品配送数量增长较快，相应的配送费用有所增加；此外为提升员工薪酬待遇，以及在IT、物流、金融、超市等领域的加快人才引进，公司人员费用继续保持较快增速，同时基于长远发展公司在物流等资产方面的持续超前投入也带来折旧费用的增加。报告期内，公司三项费用率同比增加0.21个百分点。

2015年6月，公司实施完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作模式，该交易实现税后净利润为10.22亿元。

综上所述，报告期内公司实现营业收入630.37亿元，同比增加23.24%，实现利润总额、归属于上市公司股东净利润4.72亿元、3.48亿元，同比增加146.01%、146.12%。

三、主营业务构成情况

1、报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

(1) 主营业务分行业、产品情况表:

(单位:千元)

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务毛利率比上年同期增减(%)
零售业(注)	62,324,120	53,234,467	14.58%	23.73%	22.64%	0.75%

注:报告期内,公司从关联方苏宁置业集团有限公司及子公司、苏宁电器集团有限公司及子公司取得销售商品、提供安维服务,合计实现主营业务收入 2221.7 万元。

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务毛利率比上年同期增减(%)
通讯产品	12,427,316	11,251,794	9.46%	61.80%	60.70%	0.62%
彩电、音像、碟机	11,210,806	9,226,268	17.70%	12.16%	10.89%	0.94%
冰箱、洗衣机	10,945,234	8,884,791	18.83%	16.74%	15.00%	1.24%
小家电产品(注)	10,846,931	8,789,326	18.97%	49.30%	46.18%	1.73%
数码及 IT 产品	8,480,216	8,049,442	5.08%	3.81%	4.04%	-0.21%
空调器产品	7,380,935	6,120,777	17.07%	1.12%	-0.28%	1.16%
安装维修业务	572,256	456,359	20.25%	16.22%	17.68%	-0.99%
其他产品(注)	460,426	455,710	1.02%	385.77%	445.41%	-10.83%
合计	62,324,120	53,234,467	14.58%	23.73%	22.64%	0.75%

注:小家电产品包括厨卫、生活电器以及母婴、百货、日用等品类。其他产品收入主要包括开放平台佣金收入、信息技术服务费以及小贷、商业保理公司利息收入以及 PPTV 收入等。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况

➤ 通讯产品

2015 年初,公司成立了苏宁通讯公司,组建专业团队强化专业运营。报告期内,依托苏宁线上线下全渠道优势,加强消费体验,并借助易购服务站,深入三四级市场;公司还加强品牌商的战略合作,推进畅销型号的新品首销、单品包销运作,并发挥大数据优势积极打造 C2B 反向定制产品,报告期内通讯产品实现了较好的增长,毛利水平也有所提升。与此同时,苏宁通讯在智能穿戴设备等周边产品方面进行大力加强。

➤ 生活、母婴、百货日用产品

随着商品品类的不断丰富,该品类销售增长较快;生活电器公司继续围绕健康家居、品质生活拓展产品,拉动销售;母婴、超市品类拓展上,一方面优化供应链管理,提升商品品质及价格竞争力;另一方面,公司打造线上母婴、超市频道,线下红孩子专业店、苏宁超市,O2O 融合的产品销售体验,有助于形成客

户粘性，提升品牌的美誉度。公司将继续通过自营及开放平台的方式，不断引进丰富 SKU，并通过积极的价格促销政策，不断提升市场份额。

➤ 传统家电产品

报告期内，传统家电的发展面临天气、房地产市场景气度低等外部环境影响，公司精耕线上线下渠道，强化线上运营能力、拓展三四级市场，提升销售收入；另一方面，公司进一步优化供应链，加强高端产品、新品、核心单品的运营，毛利率有所提升。

(2) 主营业务分地区情况表：

(单位：千元)

地区	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	主营业务收入比上年同期增减 (%)
华东一区	13,436,163	10,810,937	24.28%
华北地区	9,190,513	7,613,883	20.71%
华东二区	9,139,104	7,380,350	23.83%
华南地区	7,303,344	6,411,242	13.91%
西南地区	6,621,860	5,738,166	15.40%
华中地区	4,048,848	3,175,466	27.50%
东北地区	3,071,129	2,672,626	14.91%
西北地区	3,003,885	2,483,268	20.96%
香港地区 (注)	4,443,435	3,275,360	35.66%
日本地区 (注)	2,065,839	810,300	154.95%
合计	62,324,120	50,371,598	23.73%

注：香港地区销售收入按照港元兑人民币 1:0.79059 汇率折算计算；日本地区销售收入按照日元兑人民币 1:0.05071 汇率折算计算。

2、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项目	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月		同比变动	费用占比变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比		
人员费用	3,395,313	5.45%	2,859,266	5.68%	18.75%	-0.23%
租赁费用	2,593,829	4.16%	2,368,301	4.70%	9.52%	-0.54%
其他费用	1,517,670	2.44%	1,304,316	2.59%	16.36%	-0.15%
广告促销费	1,437,288	2.31%	740,553	1.47%	94.08%	0.84%
运杂费	698,724	1.12%	372,488	0.74%	87.58%	0.38%
水电费	367,702	0.59%	335,880	0.67%	9.47%	-0.08%
装潢费	265,344	0.43%	238,470	0.47%	11.27%	-0.04%
合计	10,275,870	16.49%	8,219,274	16.32%	25.02%	0.17%

报告期内，公司管理费用率和销售费用率较去年同期合计增加 0.17 个百分点。主要费率变动分析如下：

（1）人员费用率变动的主要原因

报告期内公司提升员工薪酬待遇水平，以及在IT、物流、金融、超市等领域的加快人才引进，公司人员费用仍保持较快增速。随着公司内部推进组织精简、流程优化，并加强目标绩效管理，人效水平有所提升，使得人员费用率有一定控制。

（2）租赁费率、水电费率、装潢费率变动的主要原因

报告期内公司注重店面结构优化及经营效益管理，加快低效店面的关闭，新开店上严格控制投入产出，由此带来租赁费率、水电费率、装潢费率同比略有下降。

（3）其他费用率变动的主要原因

报告期内一方面公司物流基地持续投入运营，资产规模持续增加，带来折旧费用增加，以及与PPTV相关的视频技术及版权摊销带来无形资产摊销的增加，由此带来其他费用较去年同期增加16.36%，随着公司周转效率的提升，其他费用有一定控制。

（4）广告促销费率变动的主要原因

一方面公司持续加大品牌推广力度，致力于提升苏宁互联网品牌形象，以及在母婴、超市、百货等新品类，加大广告投放力度，提高消费者认知度；同时为有效应对市场竞争，拉动销售，开展一系列促销活动，由此带来广告促销费率较去年同期增加0.84%。公司将充分运用大数据手段，开展精准营销，提高广告投入产出效率。

（5）运杂费率变动的主要原因

随着线上销售规模的快速增加，以及非电器类商品如母婴、超市等商品的销售规模提升，带来商品配送费用增长较快，运杂费率较去年同期增加0.38%。

3、研发支出

（单位：千元）

项目	2015年1-6月	2014年1-6月	增减情况（%）
研究开发支出（注）	18,880	58,663	-67.82%
营业收入	63,037,413	51,152,074	23.24%
占营业收入比例	0.03%	0.11%	-0.08%

注：公司为自有研发人员发生的支出计入管理费用，外包服务项目支出则计入研发支出，随着公司逐步转向自主研发，则计入研发开发科目的支出减少，但是自主研发投入仍在继续加大。

四、资产、负债及损益变动分析

1、资产、负债及权益类项目重大变动情况

(单位：千元)

项目	2015年6月30日	2014年12月31日	增减情况(%)
发放贷款及垫款	690,145	505,866	36.43%
应收账款	1,108,414	535,579	106.96%
可供出售金融资产	2,208,151	1,549,505	42.51%
长期股权投资	176,393	1,346,853	-86.90%
其他非流动资产	764,468	1,289,284	-40.71%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	72,930	137,200	-46.84%
商誉	2,170,433	461,852	369.94%
短期借款	2,934,014	1,836,529	59.76%
预收款项	2,110,514	1,451,732	45.38%
应付利息	277,799	42,089	560.03%
一年内到期的非流动负债	291,866	217,187	34.38%
递延所得税负债	394,042	159,356	147.27%
其他综合收益	-31,901	-77,343	58.75%

(1) 报告期内公司小贷及保理业务放款规模增加，由此带来发放贷款及垫款期末余额较期初增加 36.43%。

(2) 主要是由于公司将控股子公司 PPTV 并入合并报表，带来应收广告费的增加，由此带来应收账款较期初增加 106.96%。

(3) 报告期内公司投资理财产品规模增加，由此带来可供出售金融资产期末余额较期初增加 42.51%。

(4) 上半年公司完成 PPTV 其他股东持有的 20% 股权的受让，将 PPTV 业务纳入合并报表范围，由此带来长期股权投资、其他非流动资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债较期初分别减少 86.90%、40.71%、46.84%。

(5) 报告期内，PPTV 纳入公司合并报表范围，根据企业会计准则，收购后的合并成本与可辨认净资产公允价值份额之间的差额确认为商誉，由此带来商誉较期初增加 369.94%。

(6) 主要是由于报告期内公司及控股子公司 PPTV 因业务发展需要，申请短期银行借款，由此带来短期借款余额较期初增加 59.76%。

(7) 报告期内，公司预售自建店配套物业，以及公司开展促销活动所产生的客户预付款增加，由此带来预收款项较期初增加 45.38%。

(8) 主要是由于报告期内公司计提新一年度 80 亿元公司债利息，由此带来应付利息较期初增加 560.03%。

(9) 由于公司战略投资 PPTV 的并购贷款，根据贷款协议规定需分期偿还本金，报告期末，公司将

一年内需偿还的本金部分转入一年内到期的非流动负债，使得报告期末公司一年内到期的非流动负债较期初增加 34.38%。

(10) 报告期内，PPTV 纳入公司合并报表范围时评估增值部分带来递延所得税负债较期初增加 147.27%。

(11) 报告期内，人民币对港币、日元汇率波动，对境外香港、日本子公司分别以港币、日元为核算单位并入合并报表，外币报表折算差额变化，以及计入可供出售金融资产的投资理财产品公允价值变动，由此带来其他综合收益较期初增加 58.75%。

2、其他损益类构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	增减幅度 (%)
投资收益	197,212	24,264	712.78%
营业外收入	1,479,025	85,199	1635.97%
营业外支出	114,645	80,558	42.31%
所得税费用	151,150	-236,383	163.94%

(1) 报告期内，公司完成 PPTV 20% 股权的受让，对 PPTV 投资比例增加至 64%，PPTV 由原来的联营企业成为公司的控股子公司。根据企业会计准则的规定，对于通过多次交易分步实现的企业合并，在合并财务报表中，需要在购买日对原持有的 44% 股权的公允价值进行重新计量，公允价值与账面价值的差额计入当期投资收益。此外公司购买银行理财产品及货币市场基金获得收益，由此带来投资收益同比增加 712.78%。

(2) 报告期内公司完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作，交易价格扣除资产账面净值、相关税费及确认的相关交易性金融负债后的部分计入营业外收入，由此带来营业外收入较去年同期增加 1635.97%。

(3) 报告期内公司主动调整关闭较多店面，支付违约金金额增加，由此带来营业外支出较去年同期增加 42.31%。

(4) 报告期内，公司利润同比增加带来所得税费用较去年同期增加 163.94%。

3、主要债权债务关系

(单位：千元)

项目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
短期借款	2,934,014	1,836,529	59.76%
长期借款	983,070	914,214	7.53%
应付债券	7,969,055	7,961,177	0.10%

应付票据余额	24,297,159	22,442,132	8.27%
应付票据周转天数（天）	79.02	93.38	-14.36
应付账款余额	7,554,192	8,427,397	-10.36%
应付账款周转天数（天）	27.02	37.13	-10.11
应收账款余额	1,108,414	535,579	106.96%

报告期内公司及控股子公司 PPTV 因业务发展需要，申请短期银行借款，短期借款期末余额较期初增加；合并 PPTV 后，应收广告费的增加带来应收账款有所增加。

报告期内公司优化供应链，加强供应商合作，应付款项周转率提升。

4、偿债能力分析

项 目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
流动比率	1.20	1.20	-
速动比率	0.84	0.76	0.08
资产负债率	64.46%	64.06%	0.40%

报告期内，公司继续保持较好的偿债能力，各项指标较年初未发生较大变化。

5、资产运营能力分析

项 目	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
应收账款周转天数	2.37	2.02	0.35
存货周转天数（注）	44.99	62.00	-17.01
流动资产周转天数	151.39	176.14	-24.75
总资产周转天数	244.90	277.30	-32.40

注：存货周转天数为库存商品的周转天数，不包括公司自建店建设中形成的开发成本。

报告期内，公司持续优化供应链建设，新品类推进八仓覆盖，完善物流布局，期末存货规模下降，存货周转效率有所提升。随着公司商品经营的专业化程度逐步加深，以及物流运作能力的加强，公司资产运营能力会逐步改善。

五、现金流量分析

（单位：千元）

项目	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	同比增减（%）
一、经营活动产生的现金流量净额	2,646,248	838,647	215.54%
经营活动现金流入量	74,110,337	59,449,697	24.66%
经营活动现金流出量	71,464,089	58,611,050	21.93%
二、投资活动产生的现金流量净额	628,050	-2,899,438	121.66%
投资活动现金流入量	33,668,360	20,787,748	61.96%
投资活动现金流出量	33,040,310	23,687,186	39.49%
三、筹资活动产生的现金流量净额	1,675,635	649,578	157.96%

筹资活动现金流入量	3,913,815	1,380,669	183.47%
筹资活动现金流出量	2,238,180	731,091	206.14%
四、现金及现金等价物净增加额	4,922,466	-1,399,394	451.76%
现金流入总计	111,692,512	81,618,114	36.85%
现金流出总计	106,742,579	83,029,327	28.56%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比增加 215.54%，主要由于公司库存周转同比改善，以及公司较多采取票据方式与供应商货款结算。

报告期内投资活动产生的现金流量净额同比增加 121.66%，一方面，公司继续投入建设物流、自建店建设，另一方面，公司持续推进创新型资产运作模式，形成资产购置-资产运营的良性循环，报告期内公司以 14 家优质门店物业资产作为标的资产实施创新业务，收到门店权益转让价款，带来投资活动现金流入增加。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期增加 157.96%，主要原因是子公司 LAOX 实施新股发行，收到募集资金。

综上，报告期内现金及现金等价物净增加 49.22 亿元。

六、主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占半年度采购 总金额的比例 (%)	预付账款余额 (千元)	占公司预付账 款总余额的比 例 (%)	是否存在关联 关系
前五名供应商	15,974,803	38.54%	676,950	17.49%	否
客户	销售金额(不含 税、千元)	占半年度主营 收入金额的比 例 (%)	应收账款余额 (千元)	占公司应收账 款总余额的比 例 (%)	是否存在关联 关系
前五名销售客户	166,246	0.27%	9,439	0.85%	否

注：前五名供应品牌为苹果、美的、三星、海尔、联想，前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。前五名销售客户主要为公司对公销售客户。

七、核心竞争力分析

1、全渠道的布局以及全流程的 O2O 融合带来用户体验的提升

苏宁已经形成了覆盖门店 POS 端、PC 端、移动端和 TV 端的全渠道布局，能够满足消费者随时随地、想购就购的购物需求。同时公司不仅推进门店的互联网化，还在支付结算、仓储配送、咨询服务等方面打通了线上线下各平台，将店面在体验、服务方面的优势与互联网在信息获取、交易支付、互动交流等方面的优势进行无缝结合，致力于为消费者提供贯穿线上线下，包含售前、售中、售后完整的体验。线上线下融合的全渠道优势是公司有别于 B2C 电商与传统零售的明显特征。

2、商品管理能力提升带来专业化水平、供应链效率与经营附加值提升

多年来公司坚持强化商品研究、商品采购能力，形成了一定的商品管理能力和供应链合作能力。在此基础上，苏宁利用互联网的优势，加快开放平台的建设，全面开放苏宁在物流、资金流、信息流方面的核心竞争力，打造以开放经营、增值服务为特点的供应链生态系统，提升全行业的供应链整合应用水平。另一方面，公司始终坚持专业化的品类经营策略，细分品类，加强商品研究，形成对每个品类的商品管理能力、客户研究能力、市场推广能力与服务保障能力，在开放的基础上形成苏宁自身的能力。

基于自身专业化的商品经营能力，通过对客户行为的精准分析、商品特性的全面把握，结合供应链管理能力的提升，苏宁将进一步加大差异化的采购能力，扩大自有品牌、定制、包销的范围和比重，在缩短供应链层级、降低供应链成本基础上，有效保证产品经营的附加值。商品管理能力是公司区别于传统平台的最具竞争力的优势。

3、物流能力建设带来供应商商户服务价值、消费者服务水平、企业管理效益提升

苏宁已经形成了遍布全国的仓储网络和完善的配送体系，公司拥有物流仓储及相关配套总面积达到 452 万平方米。

物流运营能力上，充分发挥公司物流网络资源和门店优势，提升物流服务产品市场竞争力，夯实最后一公里建设，截至 6 月末，公司拥有 2,721 家快递点（兼具自提功能），“一日三送”、“次日达”、“半日达”、“急速达”、送装一体服务范围上进一步扩大，此外完成在广州、杭州、苏州等地保税仓建设，搭建跨境物流体系。

全国性物流网络对供应商、商户的服务效率以及对消费者的服务体验，以及公司规模效应的形成起到重要的作用，是公司成功实现互联网零售企业转型的重要支撑。也为物流社会化运作提供了坚实的基础。

4、全渠道、专业化、品质化经营带来高价值用户获取能力，单个用户贡献价值提升

互联网零售商业模式下的盈利模式，就是通过用户规模的扩大带来高流量，通过用户的重复消费和增值服务、互联网的规模化、长尾效应、差异化竞争等获取增值收益，其核心就是用户。公司将通过标准化商品的普惠制的销售模式，形成大量的用户基础和流量；通过用户体验的提升、商品类别的丰富形成高频次的购买和有效的流量转化；通过供应链优化、数据挖掘来形成更有效的定制包销商品推广能力，从而获得一部分标准化商品的超额收益。公司的经营模式决定了苏宁可以通过差异化的品牌特性获得更多对产品品质、服务水平更关注的高品质用户，从而形成更高的单个用户贡献价格，这是公司能够形成竞争优势的基础。

八、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

对外投资情况		
报告期投资额（亿元）	上年同期投资额（亿元）	变动幅度
3.04	3.51	-13.39%

①报告期内，公司及子公司发起设立子公司 11 家，合计投入实收资本 2900 万元，明细如下：

被投资公司情况		
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例
张家界苏宁云商有限公司	家电零售	100%
双鸭山苏宁云商有限公司	家电零售	100%
黔东南州苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
上海苏宁信息技术有限公司	信息技术	100%
芜湖苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
郑州苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
平顶山苏宁物流有限公司	仓储物流	100%
深圳苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%
江苏苏宁报关代理服务有限公司	报关代理	100%
本溪苏宁云商销售有限公司	家电零售	100%
宁波苏宁易达物流投资有限公司	仓储物流	100%

②报告期内，公司对外投资情况：

- 2015 年 2 月，公司出资人民币 1.47 亿元设立苏宁消费金融有限公司，持有其 49% 股份。
- 2015 年 6 月，关联方苏宁电器集团有限公司与公司签订《股权转让协议》，苏宁电器集团以 7,814.78 万元将其持有的重庆苏宁小额贷款有限公司 25% 股份转让于公司，本次转让价格按照小贷公司经审计净资产协商确认。
- 2015 年 6 月，公司与锤子科技（北京）有限公司相关股东签订协议，公司出资人民币 5,000 万元认购锤子科技（北京）有限公司部分股权。

(2) 持有金融企业股权情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	公司类别	最初投资成本（万元）	期初持股数量（万股）	期初持股比例	期末持股数量（万股）	期末持股比例	期末账面值（万元）	报告期损益（万元）	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	商业银行	54,000	15,000	1.44%	15,000	1.44%	54,000	1,200	可供出售金融资产	认购

公司										
北京通州 国开村镇 银行股份 有限公司	商业银 行	900	900	9%	900	9%	900	0	可供出售 金融资产	认购
合计		54,900	15,900	-	15,900	-	54,900	1,200	-	-

(3) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(4) 持有其他上市公司股权情况的说明

适用 不适用

公司报告期未持有其他上市公司股权。

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

3、投资理财

报告期内，公司为提升资金使用效益，增加财务收益，公司用自有资金购买银行理财产品，相关情况说明如下：

(1) 审议情况

第五届董事会第十次会议审议通过《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》，同意公司在满足日常资金需求的情况下，使用自有资金规模不超过 30 亿元（含）用于投资货币市场基金。

公司第五届董事会第十八次会议审议、2014 年年度股东大会决议通过《关于使用自有资金进行投资理财的议案》，同意公司使用不超过 80 亿元（含）的自有资金进行投资理财。

公司第五届董事会第十八次会议审议、2014 年年度股东大会决议通过《关于使用自有资金进行风险投资的议案》，同意公司使用自有资金不超过 10 亿元（含）进行风险投资。

（2）投资银行等金融机构理财产品

（单位：万元）

银行名称	产品名称	收益类型	期初余额	本期理财发生额	期末余额	理财收益率	预计理财期限(天)
工商银行南京汉府支行	无固定期限 0703CDQB	保本浮动收益型	46,000	-	-	2.70%	不定期
光大银行南京分行营业部	光大银行结构性存款	保本保证收益型	69,000	110,000	70,000	4.05%-4.78%	92-184
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本收益凭证-金元 90 天 107 期	保本浮动收益型	10,000	-	-	7.00%	90
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本收益凭证-金元 34 天 138 期	保本浮动收益型	10,000	-	-	6.00%	34
恒生银行南京分行	“恒汇盈”系列保本投资产品	保本固定收益型	20,000	-	20,000	4.40%	365
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	220,000	170,000	170,000	4%-4.50%	91-365
建设银行江苏分行	“存汇盈 II 号”	保本固定收益型	50,000	-	-	6.00%	30
江苏银行营业部	聚宝财富 2014 稳赢 296 号	保本浮动收益型	10,000	-	-	4.40%	91
招商银行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	10,000	-	-	4.30%-4.50%	217-369
中国银行南京浦口支行	人民币“按期开放”	保本固定收益型	2,000	-	-	3.80%	66
安信证券珠江路证券营业部	安信证券收益凭证-安益乐享 31 号	保本保证收益型	-	10,000	-	5.90%	40
工商银行钟山路支行	工银理财共赢 2 号	保本浮动收益型	-	20,000	-	3.70%	13
光大银行南京分行营业部	光大银行结构性存款	保本固定收益	-	4,000	-	4.66%	90
广发银行南京分行玄武支行	广发银行“盆满钵盈”日日赢人民币理财计划	保本浮动收益型	-	124,000	-	3.30%-4%	不定期
广发银行南京玄武支行	广发银行“广赢安薪”高端保本型(A 款)理财计划	保本浮动收益型	-	32,000	-	3.70%-4%	7-14
广发证券股份有限公司	广发多添富 4 号集合资产管理计划	保本浮动收益型	-	62,000	30,000	5.80%-6.20%	30-92
广发证券股份有限公司	广发多添富 8 号集合资产管理计划	保本浮动收益型	-	26,000	-	5.6%-6%	29-49
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本受益凭证. 金元 31 天	保本浮动收益型	-	15,000	-	5%-5.20%	31

国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本受益凭证. 金元 20 天	保本浮动收益型	-	10,000	-	5.00%	20
国信证券股份有限公司	保本收益凭证. 金元 13 天	保本浮动收益型	-	10,000	-	5.60%	13
国信证券股份有限公司	保本收益凭证. 金元 18 天	保本固定收益	-	6,000	-	4.00%	18
国信证券股份有限公司	国信“金理财”8 号集合资产管理计划	保本浮动收益型	-	10,000	10,000	6.50%	91
华夏银行湖南路支行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	-	3,000	-	4.10%	89
交通银行鼓楼支行	“蕴通财富”日增利 31 天	保本浮动收益型	-	5,000	-	4.70%	31
交通银行鼓楼支行	“蕴通财富”日增利 S 款	保本浮动收益型	-	10,000	-	2.10%	4
交通银行陆家嘴支行	“蕴通财富”日增利提升 91 天	保本保证收益型	-	5,000	5,000	4.60%	94
民生银行新街口支行	结构性存款	保本浮动收益型	-	45,000	45,000	5.00%	183
南京银行龙蟠路支行	“日日聚金(1501 期)”人民币理财产品	保本浮动收益型	-	20,000	-	4.00%	3
农业银行南京洪武路支行	中国农业银行本利丰步步高 2014 年第 1 期开放式人民币理财	保本浮动收益型	-	14,000	-	2.60%	9
浦发银行南京银行城北支行	利多多对公结构性存款 2015 年 JG204 期	保本保证收益型	-	5,000	-	4.70%	34
兴业银行南京中央路支行	兴业金雪球-优先 2 号	保本浮动收益型	-	1,256,700	51,600	3.2%-3.5%	不定期
招商银行南京分行城西支行	招商银行朝招金(多元积极型)理财计划	保本浮动收益型	-	50,000	50,000	4.12%	不定期
中国银行南京鼓楼支行	人民币“按期开放”理财产品	保本浮动收益型	-	11,000	-	2.70%	9
中信证券股份有限公司	中信证券 2015 年度第 31 期收益凭证	保本浮动收益型	-	40,000	-	5.15%	24
中信证券股份有限公司	中信证券 2015 年度第 37 期收益凭证	保本浮动收益型	-	5,000	-	5.00%	14
合计			447,000	2,078,700	451,600	-	-

综上，截至本报告期末公司投资理财产品余额为 45.16 亿元。公司投资理财产品均为保本型、固定收益型产品，风险可控，收益实现有保障，有效提高了公司资金效益。

(3) 投资货币市场基金

(单位：万元)

基金名称	期末余额	本期累计投资额	本期赎回金额	期末余额
易方达货币 B	15,500	33,000	48,500	-
广发天天红	6,000	77,500	83,500	-
广发货币 B	1,300	172,300	157,700	15,900
汇添富货币 B	-	30,000	30,000	-

汇添富现金宝	-	120,000	120,000	-
工银瑞信货币	-	97,000	85,000	12,000
工银薪金货币 B	-	100,000	100,000	-
富国天时 B	-	50,000	50,000	-
上投摩根	-	115,000	115,000	-
博时现金收益 B	-	6,000	6,000	-
民生加银现金增利 B	45,000	-	45,000	-
鑫元货币 B	-	20,000	20,000	-
鑫元分级 A	5,970	1,500	5,970	1,500
合计	73,770	822,300	866,670	29,400

截至本报告期末，公司投资货币市场基金余额为 2.94 亿元。

(4) 风险投资业务

报告期内，公司尚未开展风险投资业务。

4、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	463,309.28
报告期投入募集资金总额	12,123.93
已累计投入募集资金总额	426,306.00
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	10,020.78
累计变更用途的募集资金总额比例	2.16%

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2012]477 号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2012 年 7 月 2 日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股 386,831,284 股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为人民币 12.15 元，股款以人民币缴足，计人民币 4,700,000,100.60 元，扣除发行费用人民币 66,907,339.92 元，募集股款净额为人民币 4,633,092,760.68 元，上述资金于 2012 年 7 月 3 日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2012)第 248 号验资报告。

本公司以前年度已使用募集资金人民币 414,187.15 万元（包括支付的银行手续费人民币 5.08 万元），2015 年 1-6 月公司实际使用募集资金人民币 12,124.12 万元（包括支付的银行手续费人民币 0.19 万元），累计已使用募集资金人民币 426,311.27 万元（包括支付的银行手续费人民币 5.27 万元）。

截至 2015 年 6 月 30 日，公司募集资金账户余额（含募集资金账户理财余额）为人民币 46,970.55 万元，其中募集资金 36,998.01 万元，利息收入 9,972.54 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

2011 年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司 2012 年 7 月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对 21 个具体项目使用募集资金，共计人民币 463,309.28 万元。截至 2015 年 6 月 30 日，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 426,306.00 万元，具体情况如下：

(单位: 万元)

募集资金净额		463,309.28				报告期内投入募集资金总额			12,123.93	
报告期内变更用途的募集资金总额		0				已累计投入募集资金总额			426,306.00	
累计变更用途的募集资金总额		10,020.78								
累计变更用途的募集资金总额比例		2.16%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
300 家连锁店发展项目	否	120,000.00	90,000.00 (注 1)	2,612.54	84,820.42	94%	2013 年	-5,671.87	不适用 (注 2)	否
重庆长寿寿星广场店购置项目	否	10,538.90	10,538.90	-	10,256.72	97%	2012 年	195.22	不适用 (注 3)	否
厦门财富港湾店购置项目	否	12,071.92	12,071.92	-	12,071.92	100%	2012 年	-62.70		否
长春物流中心建设项目	否	15,271.94	15,271.94	-	15,271.94	100%	2014 年	-	不适用 (注 4)	否
哈尔滨物流中心建设项目	否	18,308.37	18,308.37	-	18,308.37	100%	2013 年	-		
包头物流中心建设项目	否	14,061.47	14,061.47	216.71	14,059.43	100%	2013 年	-		
济南物流中心建设项目	否	14,851.98	14,851.98	-	14,851.98	100%	2013 年	-		
青岛物流中心建设项目	否	17,821.19	17,821.19	-	17,821.19	100%	2013 年	-		
盐城物流中心建设项目	否	13,860.59	13,860.59	184.78	12,173.84	88%	2012 年	-		
杭州物流配送中心建设项目	否	18,405.42	18,405.42	1,711.14	14,811.34	80%	2013 年	-		
南昌物流中心建设项目	否	15,319.26	15,319.26	-	15,319.26	100%	2013 年	-		
福州物流中心建设项目	否	17,835.64	17,835.64	319.47	15,168.00	85%	2014 年	-		
厦门物流中心建设项目	否	14,584.46	14,584.46	83.61	14,574.88	100%	2013 年	-		
武汉物流中心建设项目	否	29,601.50	29,601.50	882.13	23,324.17	79%	2014 年	-		
广州物流中心建设项目	否	41,582.97	41,582.97	2,519.79	36,658.14	88%	2013 年	-		
中山物流中心建设项目	否	15,746.35	15,746.35	-	15,746.35	100%	2014 年	-		
贵阳物流中心建设项目	否	14,850.30	14,850.30	-	14,850.30	100%	2013 年	-		
宿迁物流中心建设项目	否	10,020.78	-	-	-	-	-	-		
苏州物流中心建设项目	否	10,020.78	10,020.78	1,369.39	2,157.35	22%	2015 年	-		
自动化物流建设项目	否	22,895.68	1,367.24 (注 1)	2.82	66.77	5%	2015 年	-	不适用 (注 5)	否
信息系统平台建设项目	否	22,209.00	22,209.00	2,221.55	18,993.63	86%	2015 年	-	不适用 (注 6)	否

补充流动资金项目	否	55,000.00	55,000.00	-	55,000.00	100%	2012 年	-	不适用 (注 7)	否
承诺投资项目小计	-	524,858.50	463,309.28	12,123.93	426,306.00	92%	-	-5,539.35	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	524,858.50	463,309.28	12,123.93	426,306.00	92%	-	-5,539.35	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>1、300 家连锁店发展项目，截止报告期末已开设 218 家店面，近年来市场环境变化较快，同时由于符合公司开店标准的优质店面资源相对稀缺，使得 300 家连锁店发展项目部分店面仍未开设，公司将进一步落实店面选址工作，有序推进店面开发。</p> <p>2、重庆长寿寿星广场店实际投入募集资金 10,256.72 万元，项目结余募集资金 282.18 万元。</p> <p>3、物流中心建设项目，报告期内苏州物流处于建设阶段，其他物流项目已交付公司使用。由于公司加强物流基地的建设成本管控，部分物流基地项目投入出现结余，此外部分项目剩余工程尾款及质保金待支付。</p> <p>4、自动化物流建设项目尚未使用的募集资金预计于 9 月底前投入使用完毕。</p> <p>5、为持续优化完善包括 ERP、呼叫中心系统和电子商务系统在内的软硬件平台，公司将依据项目建设进度投入使用募集资金。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	因宿迁物流基地所在地块规划发生改变，建设进度受到影响，为加快募集资金使用，充分发挥效益，在考虑公司业务需求后，经公司第五届董事会第十次会议审议、2014 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将宿迁物流配送中心建设项目实施项目变更，其项目全部募集资金 10,020.78 万元用于投入建设公司苏州物流配送中心项目。本次项目变更具体内容详见公司 2014-045、2014-054 号公告。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无									
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目、物流平台建设项目、自动化物流建设项目、信息系统平台升级项目。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将暂时闲置的募集资金 4,000 万元以定期存单的方式存放，15,000 万元以通知存款方式存放，17,810.07 万元认购商业银行保本型银行理财产品，剩余 187.94 万元以活期存款方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

注 1：由于实际募集资金净额少于 2011 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2011 年第一次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司自有资金解决，故对租赁店发展项目、自动化物流建设项目的募集资金投资总额进行了调整。

注 2: 300 家连锁店项目尚未全部实施完毕, 且连锁店在 2011 年及以后开设, 部分店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进, 已开设连锁店进入成熟稳定期, 经营效益逐步提高, 该项目效益情况将会进一步体现。

根据 300 家连锁店发展项目开业时间统计, 共有 130 家连锁店在报告期内达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年), 其中调整关闭 43 家, 因此截至 2015 年 6 月 30 日, 实际有 87 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 87 家连锁店预计在报告期内实现销售收入 263, 150 万元(含税), 2015 年 1-6 月实际实现销售收入 165, 693 万元(含税), 完成了预计销售的 63%。近几年, 公司推进互联网转型升级, 实施线上线下的融合, 逐步探索实践线下渠道的互联网运营模式, 随着公司 O2O 持续的推进, 店面经营质量将得到改善。

注 3: 重庆长寿寿星广场店购置项目、厦门财富港湾店购置项目预计报告期内分别实现 7000 万元(含税)、7500 万元(含税)的销售规模, 2015 年 1 - 6 月长寿寿星广场店实际实现销售收入 6,933 万元(含税), 财富港湾店实际实现销售收入人民币 7,814 万元(含税), 分别完成了预期销售收入的 99.04%、104.19%。报告期内, 公司通过对店面进行互联网升级, 丰富店面功能, 有效吸引客流, 增强客户粘性, 进一步提升销售。

按照公司第五届董事会第二十次会议及 2015 年第一次临时股东大会决议通过的《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》, 公司将厦门财富港湾店以及其他 13 家门店物业相关权益以不低于 300,326.64 万元的价格将转让给中信金石基金管理有限公司的相关方拟设立的资产支持专项计划, 以开展创新资产运作模式, 前述权益转让完成后, 同意公司 14 家销售子公司分别租用 14 处物业用于店面经营(详情见公司 2015-024 号公告, 2015-031 号公告)。厦门财富港湾店物业相关权益的转让对价为 1.60 亿元。

注 4: 物流中心项目不直接产生经济效益, 公司通过上述物流基地的建设, 能够有效支撑公司连锁网络拓展, 尤其是加快推进三、四级市场的连锁发展, 有利于内部管理精细化, 加强供应链管理, 提升商品周转效率, 同时为公司线上业务发展提供有效的物流中心平台支撑。公司在上述十五个地区的新建物流配送中心, 对于保障公司销售、提升服务能力具有十分重大的意义。

注 5: 北京、沈阳、成都、广州、武汉等地的小件商品自动分拣仓库项目正加快推进, 自动化物流设备将根据仓库建设进度予以投入。自动化物流项目的建设进一步满足了公司线上业务的发展需求, 有利于降低经营成本, 巩固行业地位, 提高效益; 同时项目的实施将进一步完善公司实体与虚拟销售的物流配送需求, 实现全方位、多层次的配送模式, 有利于提高企业的核心竞争力。

注 6: 信息系统平台建设不直接产生经济效益, 其效益主要体现在: 进一步提高公司办公自动化的水平, 强化企业的内部管理, 加强系统安全管理、提升效率; 大大提高电子商务系统平台网站的响应速度和后台消息处理的能力, 满足更高的性能和销售需求, 同时也给顾客带来更完美的购物体验; 进一步提高售后服务信息水平, 做到服务的多元化, 销售的多样化, 完善销售与服务的整合。

注 7: 补充流动资金项目募集资金主要用于扩大公司定制、包销产品采购占比, 随着定制、包销产品的销售占比的提升, 将

一定程度上促进公司毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于提升对供应商诸如研发新品、产品销售淡季的资金支持等，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

(4) 募集资金项目情况

募集资金项目概述	披露日期	披露索引
2011 年非公开发行募集资金项目	2015 年 8 月 29 日	具体内容详见巨潮资讯网 2015-063 《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

(5) 募集资金理财情况

为进一步提高公司闲置募集资金使用效率，增强募集资金获取收益的能力，依据证监会《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关制度规范，经公司第五届董事会第十七次会议审议，同意公司在满足募集资金投资项目建设进度及资金需求情况下，公司计划使用不超过 4.5 亿元（含）闲置募集资金购买银行保本型理财产品。

2015 年 1-6 月，公司累计使用闲置募集资金（含利息）15.51 亿元购买商业银行保本型银行理财产品，报告期内累计实现收益 777.67 万元。截至 2015 年 6 月 30 日，募集资金理财产品余额为 25,400.00 万元，其中募集资金 17,810.07 万元，利息资金 7,589.93 万元。

报告期内公司购买商业银行保本型银行理财产品明细如下：

（单位：万元）

募集资金开户行	理财产品名称	收益类型	期初余额	本期理财发生额	期末余额	预期年收益率	理财期限（天）
光大银行南京分行营业部	结构性存款	保本保收益	10,000	21,000	11,000	3.60%-4.76%	90-92
交通银行江苏省分行	蕴通财富·日增利 S 款集合理财计划	保本浮动收益型	7,300	-	-	3.60%	353-464
交通银行江苏省分行	蕴通财富·日增利 35 天	保本保证收益型	-	5,400	-	4.40%	35
交通银行江苏省分行	日增利 S 款	保本保收益	-	5,400	5,400	3.40%	35
民生银行南京分行营业部	非凡资产管理	保本浮动收益型	6,000	12,000	-	4.20%-4.40%	35-61
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2014 年第 66585 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	17,000	-	-	4.40%	41
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2015 年第 4021 期对公定制人民币	保本浮动收益型	-	17,000	-	4.60%	49

理财产品							
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2015年第 4895 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	-	10,000	-	4.20%	44
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2015年第 5038 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	-	7,000	-	4.20%	39
农业银行洪武路支行	“汇利丰”2015年第 5361 期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	-	7,000	7,000	4.00%	50
农业银行洪武路支行	中国农业银行“本利丰·62天”人民币理财产品	保本保证收益型	-	10,000	-	4.20%	62
农业银行洪武路支行	本利丰步步高	保本浮动收益型	4,000	14,000	-	1.90%-3.05%	2-60
农业银行洪武路支行	汇利丰 62 天	保本保收益型	-	2,000	2,000	4.20%	62
合计			44,300	110,800	25,400	-	-

5、主要子公司、参股公司分析

(单位：万元)

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海长宁苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	55,818.60	118,955.01	106,370.87	46,947.65	61.36	29,070.97
日本 Laox 公司	子公司	零售业	家电零售	62,676.89	319,871.49	240,453.80	229,135.76	24,520.54	23,535.44
武汉苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	40,750.90	208,684.05	89,520.20	110,964.54	669.77	15,641.25
山东苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	2,468.50	42,259.77	25,317.00	54,320.59	964.29	13,048.89
天津苏宁云商有限公司	子公司	零售业	家电零售	10,426.88	71,993.52	40,972.33	138,922.57	-940.18	9,488.54
大连苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	6,375.00	31,259.45	22,840.57	62,504.04	-419.73	4,551.68
郴州苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	500.00	9,522.22	6,706.78	6,677.65	106.29	4,475.00
重庆苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	51,817.63	286,918.67	214,517.96	226,543.56	5,431.99	4,469.70
北京苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	53,062.85	451,242.97	206,434.70	517,308.64	1,066.36	4,019.02
马鞍山苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	435.00	13,672.99	10,549.25	15,940.17	454.92	3,788.99
上海苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	53,335.00	311,899.99	147,441.05	366,636.41	3,080.92	3,661.95
四川苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	27,802.44	195,148.63	137,739.00	162,449.57	3,954.94	3,272.66
广东苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	34,566.00	192,595.61	66,340.98	208,511.36	4,135.15	3,144.23
河南苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	4,390.00	16,018.48	8,453.42	47,374.87	-1,735.62	2,959.27
陕西苏宁云商销	子公司	零售业	家电零售	12,079.00	115,486.62	81,168.41	137,838.48	2,882.88	2,406.44

售有限公司									
泰州苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	510.00	26,104.83	6,849.57	19,419.78	-499.96	2,370.79
大同苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	5,000.00	7,992.23	6,043.91	7,707.36	-119.80	2,060.15
青岛苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	5,167.00	36,141.34	15,165.48	85,227.26	2,218.69	1,652.63
贵阳苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	5,441.00	34,355.42	22,079.76	53,835.17	1,977.84	1,419.04
江苏苏宁物流有限公司	子公司	零售业	物流仓储	15,000.00	363,773.48	16,452.18	82,060.14	1,527.08	1,318.07
安徽苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	4,153.00	46,869.24	26,223.92	61,551.94	1,704.28	1,275.80
厦门苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	37,675.86	87,972.24	44,562.23	46,546.70	-937.11	1,109.45
湖南苏宁先锋电子有限公司	子公司	零售业	自主产品	3,000.00	117,619.22	17,890.28	48,607.06	1,398.22	1,045.03
徐州苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	15,391.00	37,977.24	27,175.99	49,554.93	1,380.70	1,043.91
南京白下苏宁电器有限公司	子公司	零售业	家电零售	1,000.00	41,148.82	22,575.66	78,954.00	1,363.30	1,005.33
浙江苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	35,571.34	97,311.89	65,641.14	76,770.16	1,225.27	837.09
重庆苏宁小额贷款有限公司	子公司	零售业	小贷业务	30,000.00	46,752.42	31,593.25	1,525.85	1,006.64	827.20
中山苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	3,158.50	17,408.53	8,881.87	31,640.49	1,063.48	781.83
嘉兴苏宁云商商贸有限公司	子公司	零售业	家电零售	3,202.99	8,564.93	5,509.38	19,227.08	-197.54	755.07
苏州金门苏宁云商销售有限公司	子公司	零售业	家电零售	500.00	8,382.04	6,465.54	16,265.65	971.43	730.74

6、非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

九、下半年业务发展规划

在互联网时代，云计算、大数据等互联网技术的应用可以将企业的在供应链、物流、服务能力实现在线化交互、数据化运营，变成具有广泛适应性和便捷开放性的产品。现在，随着全面开放时代的来临，公司形成的互联网零售核心能力将向行业输出、向社会输出，与各类合作伙伴展开多种形式的合作，极大的释放苏宁的资源 and 能力。换句话说，苏宁的零售+，就是用核心能力去加各种各样的外部资源，透过各种渠道与服务拓展用户，增强粘性，丰富苏宁的品牌内涵。

一、打造商品供应链的专业化经营能力，塑造品类专家的形象

商品供应链能力的打造将围绕两个维度，一是发展全品类线，从家电、3C 到超市、母婴、百货服装等，二是供应链能力的打造，在新品获取、单品营销、品牌推广、成本管控、库存周转等方面形成行业领

先的运营优势，成为该品类的行业专家。

公司将聚焦超市、母婴品类发展，持续打造高效商品供应链体系，通过单品营销提高运营效率，通过开放平台丰富商品；聚焦线上线下协同发展，为用户提供一站式购物体验，强化用户粘性；母婴品类还将持续优化会员服务，开设育儿专家热线等服务，以更专业的水准服务所有的会员，强化“可信赖的母婴专家”的品牌影响力。

开放平台建设方面，组织上建立健全涵盖品牌、后台、服务、IT、运营在内的各级网络架构，有效支持商户招商、运营以及商户服务工作；加大资源扶持力度，加快 KA 商户引进，在 3C、母婴、超市核心类目方面进行突破，快速丰富商品，提升专业化水平；坚持精选优选标准，确保苏宁开放平台的品质。计划年底完成 3 万家商户引进。

二、物流是零售+的基础，要以品类为核心，创新物流运营和产品

互联网零售最基础的能力就是物流，是互联网零售落地的关键。公司将围绕品类针对性的开展工作，细化物流运营能力，不断创新物流运营和服务产品。

在仓储方面，加大现代化基础设施建设，全面推进自动化作业流程；在干线运输方面，要打通全国区县运输网络，提高库存周转率；在最后一公里建设方面，要结合社会资源加大网点铺设密度，提高服务效率，在门店、易购服务站、售后服务网点、社区配送站等自有资源基础上，与社区化终端服务网络广泛合作，实现终端配送网络的全覆盖；在社会化运作方面，苏宁将与天猫、菜鸟探讨进行多方面的物流合作，结合苏宁自身的 SWL 模式，扩大苏宁物流的社会化规模。

三、满足用户极致体验的 O2O 服务能力，形成贯穿售前、售中和售后的全流程专业化服务

服务产品方面，公司创新性的用互联网技术改造门店，推出了首款互联网产品——“云店”，云店要成为互联网化苏宁服务的一面旗帜，成为未来链接用户需求的快速通道，更要成为我们为所有消费者打造极致购物体验的平台。在功能设置上，云店作为苏宁易购的线下实体店，始终要强调的是多元化的服务元素，全面实现线上线下的彻底融合；区域规划上，进一步强调专业化、规模化，突出超电器化品类，尤其是强调超市和母婴的专业化经营；运营管理上，加大对云店的信息技术开发支持，通过大数据技术来推动云店的管理和更新迭代。

线上运营方面，公司聚焦苏宁易购网站的类目专业化运营、改善会员复购率、加快移动端推广等工作，将进一步优化运营相关组织，提高效率。同时公司将组建独立的苏宁易购天猫旗舰店频道运营组织，与阿里进行全方位合作，一方面提升苏宁易购的经营规模，另一方面在 O2O 上共同探讨对用户、商户提供更好的、更具体验的增值服务。

苏宁易购服务站发展方面，苏宁易购直营店、苏宁易购授权服务站、苏宁易购代理点、乡村联络员和常规门店共同构成了苏宁在三四级市场发展的店面管理矩阵。公司将探索形成易购服务站适合快速推广的

模式，以直营、加盟、合作、代理等方式快速推进易购服务站的开设，打造极致用户体验，通过产品化的服务提升苏宁品牌在当地的认知。

在售后服务方面，公司将创新服务产品，进一步规范和加强全国售后服务网络的基础管理、服务质量管理，真正打造标准化、高质量的全国售后服务团队，进而以一个独立的品牌形象参与市场竞争，真正让“服务是苏宁的唯一产品”的理念深入人心。

四、推进公司互联网零售核心能力对外开放，实现资源价值最大化

在苏宁建立并巩固互联网零售核心能力后，公司将进一步将这一核心能力进行开放，实现资源价值的最大化。首先，我们将开放零售的专业能力，服务上游供应商和平台商户；其次，依托苏宁互联网零售的核心能力，向平台合作伙伴开放；随后，公司还会将互联网零售能力开放给零售末端的中小微企业，打造真正的“身边的苏宁”。

随着开放的不断深入，苏宁开放的互联网零售生态圈的触及面会越来越广，而对于苏宁来说，在开放的过程中，苏宁始终围绕用户需求，提升零售过程中的经营服务能力，持续迭代升级互联网零售的核心能力。

五、组织建设方面，打造扁平高效的组织，让 85 后成为创新主体，打造“拼搏并快乐着”的文化

一是建立整合扁平高效的大营销体系，将事业部公司化落到实处，打造专业高效组织体系。

二是要完善开放多元、兼容并包的组织文化，为各类人才的引入和成长奠定适宜的文化土壤，将员工的个人价值实现与企业的发展融为一体。

三是要大胆提拔年轻人，在选人用人的理念、人才引进与培养、人才激励三个方面理清思路，建立系统化、持续化的体系运作。

十、对 2015 年 1-9 月经营业绩的预计

2015 年 1-9 月预计的经营业绩情况：与上年同期相比扭亏为盈

2015 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比扭亏为盈（万元）	4,830.7	至	14,830.7
2014 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	-104,125.2		
业绩变动的原因说明	<p>三季度，公司继续聚焦渠道优化、商品专业经营以及用户服务能力提升，推进线上线下 O2O 融合发展。加快推进云店及易购服务站的开设；超市、母婴等新品类发展较为迅速，专业化运营能力有一定提升；持续完善物流、售后服务产品，市场竞争力增强。同时公司还加快物流、金融、IT 等方面能力的社会化开放以提高资源利用率。</p> <p>公司预计三季度销售收入将实现稳步增长，而毛利率、费用额则保持相对稳定，三季度归属于上市公司股东的净利润亏损额预计</p>		

为 20,000 万元至 30,000 万元。则 2015 年 1-9 月份归属于上市公司股东的净利润预计为 4830.70 万元至 14830.70 万元。

十一、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

十二、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

十三、公司报告期利润分配实施情况

报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况

适用 不适用

2015 年 4 月 21 日公司 2014 年年度股东大会审议通过《2014 年度利润分配预案》，以公司现有总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.5 元（含税）。2015 年 5 月 15 日公司完成现金股利发放。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

十四、本报告期利润分配或资本公积金转增股本预案

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十五、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2015 年 1 月 13 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	深交所践行中国梦·走进上市公司投资者开放日活动，参会人员包括机构投资者、个人投资者及媒体，总体规模近 150 人	参观企业展厅，了解公司在金融、超市、物流、用户体验、门店资产证券化等方面的发展情况和规划。
2015 年 1 月 21 日	公司会议室	实地调研	机构	华夏基金、广发基金、嘉实基金、光大保德信基金、工银瑞信基金、天弘基金、中欧基金、汇丰晋信基金、广发资管、东方资管、平安资管、光大永明资管、上海综艺控股、元昊投资、泽熙投资、屹立投资、中国平安保险、安信证券	了解公司四季度销售情况和 2015 年公司工作重点、超市规划、开店计划、校园市场和 B2B 市场的拓展计划、PPTV 发展规划及盈利情况、苏宁会员增长情况、团队架构的变动情况等。
2015 年 1 月 28 日	公司会议室	实地调研	机构	新加坡新思路投资管理公司	了解公司在超市、PPTV、物流、农村服务站的规划和员工持股计划的

					执行情况。
2015 年 2 月 12 日	公司办公室	电话沟通	机构	台湾复华证券投资信托	了解公司互联网金融规划、门店资产证券化、行业发展趋势及公司展望等情况。
2015 年 2 月 12 日	公司会议室	实地调研	机构	东方证券、广发证券、中信证券、景顺长城、诺安基金、申万菱信基金、中金公司、路博迈投资、平安资产、瀚伦投资、申万资产（香港）	了解公司 O2O 转型、物流、资产证券化项目、PPTV 和农村服务站的计划与进展。
2015 年 3 月 11 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	华泰证券、海通证券、中航证券、国泰君安证券、国信证券、国联证券、中国中投证券资管、海通证券、光大保德信基金、天弘基金、中欧基金、银华基金、泰达宏利基金、申万菱信基金、华安基金、鹏华基金、平安资管、淡水泉（北京）投资、上海重阳投资、华夏未来资本、北京睿谷投资、泰康资产、友邦保险、华夏人寿、上海德汇集团、内蒙日信集团及部分个人投资者	了解公司 2015 年的战略重点、生鲜业务、线下门店经营、易购 APP 推广、农村直营服务站、跨境电商、日本 LAOX 融资、用户体验提升、物流发展等情况。
2015 年 4 月 9 日	公司会议室	实地调研	机构	Proa Partners Pte. Ltd.	了解公司发展线上业务、线下门店的转型和物流的运作情况。
2015 年 4 月 9 日	分公司门店	实地调研	机构	Jupiter Asset Management	了解了南京新街口店重点品类拓展、线上商品虚拟出样以及 O2O 模式实施等情况。
2015 年 4 月 21 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	2014 年年度股东大会暨 2015 年投资者交流会，参会人员包括机构及个人投资者，总体规模近 200 人	了解公司互联网零售发展之路和 2015 年工作重点，具体包括门店拓展规划、云店业态规划、苏宁云居产品、苏宁易购服务站、PPTV、超市、海外购、金融发展情况和人才发展规划等。
2015 年 5 月 6 日	公司会议室	实地调研	机构	开心龙基金	了解苏宁超市发展、云店现状和构想、物流和苏宁金融的发展状况
2015 年 5 月 12 日	分公司门店	实地调研	机构	UG Investment、Mirae Asset、HSBC	了解了云店的布局模式、商品出样情况、超市区域引流效果、传统家电更新换代频率等情况。
2015 年 5 月 13 日	公司会议室	实地调研	机构	花旗银行、Colombia Threadneedle、Fortress、Oppenheimer、Tudor、DE Shaw	了解 2015 年销售情况、信贷业务、家电补贴和节能产品的激励措施等。
2015 年 5 月 13 日	南京绿地洲际酒店	其他	机构	太平资产管理（香港）、奥氏资本、巨金投资、彬元资本、鹏华基金、方舟资本、UG INVESTMENT、博海资本、招商基金、上海从容投资、农银汇理基金、华夏基金、天弘基金、野村投资管理（香港）、三井住友、上海环懿投资、上海原点资管、辛夷资本管理、汇丰晋信基金、望正资本、南京载德投资、富国基金、华商基金、中金公司、OWL CREEK	了解消费金融公司开业时间、物流网络的建设规划、海外购发展情况、名品特卖业务进展以及优势、电商引流的工作情况、PPTV 彩电的进展情况。
2015 年 5 月 15 日	公司办公室	电话沟通	机构	T Row Price Company	了解公司整体运营、线下门店升级与收入增长来源、物流与 O2O 现状与发展潜力以及互联网金融业务等相关信息。
2015 年 5 月 15 日	分公司门店	实地调研	机构	赛高、涌金投资、深圳东方港湾资管、常春藤资产、上海泓湖投资管理、UG INVESTMENT、风和亚洲、富敦投资、Deep Water Capital、Magnolia Capital Management 等	主要了解云店基本情况、迭代规划、易付宝使用及推广、O2O 模式实施进展、会员增长情况、客流量及转化率、物流配送速度、线上线下管理以及公司差异化营销等情况。
2015 年 5 月 15 日	分公司门店	实地调研	机构	银华基金、齐鲁证券	重点了解了线上线下互通的销售模式、智能穿戴设备、互联网品牌、

					数码摄影课堂、新奇特、海外购等业务，以及便利的支付方式等。
2015 年 5 月 19 日	公司办公室	电话沟通	机构	Archehos 资本管理	了解苏宁近几年 O2O 转型发展的基本情况、苏宁物流建设规划和苏宁会员情况。
2015 年 5 月 19 日	分公司门店	实地调研	机构	交银国际控股	主要了解该店的营业状况、线上商品推广、红孩子营销推广、增长快速的商品品类、门店员工培训激励等情况。
2015 年 5 月 22 日	公司办公室	电话沟通	机构	巴克莱资本证券	了解了公司“一体两翼三云四端”的互联网零售路线图、公司电子商务业务规模及占比、公司一季度毛利率、物流建设情况、物流服务水平、开关店策略等内容。
2015 年 6 月 2 日	公司会议室	实地调研	机构	统一证券投资信托、台新证券投资信托	了解公司目前物流的布局及运作、消费金融发展、PPTV 发展、众筹等情况。
2015 年 6 月 5 日	公司会议室	实地调研	机构	日本第一生命保险株式会社、冈三证券株式会社、中国银河证券	了解公司一季度同店销售情况、物流的布局及运作情况、苏宁超市介绍及定位、公司截至第一季度门店数量等情况。
2015 年 6 月 18 日	公司办公室	电话沟通	机构	Sylebra Capital Management	了解公司“一体两翼三云四端”的互联网零售路线图、三四级市场渗透、新开店、同店增长、关键供应商、毛利率及物流建设等情况。
2015 年 6 月 22 日	分公司门店	实地调研	机构	Abn Dehabi Investment Authority	了解该店的营业状况、618 销售策略、传统品类在智能家居的推广、云店改造计划、易购自营与非自营销售情况、门店员工配置等信息。
2015 年 6 月 23 日	分公司门店	实地调研	机构	英国百达资产管理有限公司	了解门店布局规划、品类销售、红孩子销售等情况。

第五节 重要事项

一、公司治理情况

公司按照《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》规定，规范公司运作。报告期内公司治理实际情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

1、报告期内，公司股东大会召开情况

报告期内，公司严格按照公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，维护股东权益。

会议届次	召开日期	会议议案名称	决议情况	披露日期	披露索引
2014 年年度股东大会	2015 年 4 月 21 日	《2014 年度董事会工作报告》； 《2014 年度监事会工作报告》； 《2014 年度财务决算报告》； 《2014 年年度报告》及《2014 年年度报告摘要》； 《2014 年度利润分配预案》； 《关于 2014 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》； 《关于续聘会计师事务所的议案》； 《关于使用自有资金进行投资理财的议案》； 《关于使用自有资金进行风险投资的议案》； 《关于增加公司经营范围的议案》； 《关于修改<公司章程>的议案》； 《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司独立董事制度>的议案》。	2014 年年度股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2014 年年度股东大会决议	2015 年 4 月 22 日	巨潮资讯网 2015-020 《2014 年年度股东大会决议公告》
2015 年第一次临时股东大会	2015 年 6 月 4 日	《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》。	2015 年第一次临时股东大会审议通过了全部议案，并形成了 2015 年第一次临时股东大会决议	2015 年 6 月 5 日	巨潮资讯网 2015-027 《2015 年第一次临时股东大会决议公告》

2、报告期内，独立董事履行职责的情况

(1) 独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
徐光华	4	2	2	0	0	否
沈厚才	4	2	2	0	0	否
王全胜	4	3	1	0	0	否
独立董事列席股东大会次数	独立董事沈厚才列席股东大会 2 次，独立董事王全胜列席股东大会 1 次，独立董事徐光华列席股东大会 2 次。					

(2) 独立董事发表独立意见情况

报告期内，公司独立董事对关联交易、募集资金、利润分配预案、内部控制、续聘会计师事务所等事项发表了独立认同意见；对公司关联交易进行事前审核，并发表了事后审核意见。公司独立董事对有关事项未提出异议。

报告期内，公司独立董事发表独立意见如下：

独立意见发表时间	独立意见内容
2015 年 1 月 29 日	《关于接受关联方提供物业服务关联交易的事前意见》
2015 年 1 月 30 日	《关于接受关联方提供物业服务关联交易的独立意见》
2015 年 1 月 30 日	《关于使用闲置募集资金购买银行理财产品的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于公司 2014 年度利润分配预案的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于公司 2014 年度募集资金存放与实际使用情况的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于公司 2014 年度关联交易的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于续聘会计师事务所的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《对控股股东及其他关联方占用上市公司资金的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于公司内部控制评价报告的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于使用自有资金进行投资理财的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于使用自有资金进行风险投资的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《关于公司日常关联交易预计的独立意见》
2015 年 3 月 29 日	《对上市公司累计和当期对外担保情况的独立意见》
2015 年 5 月 18 日	《关于公司以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的独立意见》

3、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

(1) 董事会战略委员会

报告期内，公司董事会战略委员会未审议相关议案。

(2) 董事会提名委员会

报告期内，公司董事会提名委员会未审议相关议案。

(3) 董事会薪酬与考核委员会

2015 年 3 月 29 日，公司第五届董事会薪酬与考核委员会第二次会议审议通过《关于审核 2014 年度公

司董事、高级管理人员薪酬与津贴的议案》。

(4) 董事会审计委员会

公司董事严格按照公司《章程》、《董事会审计委员会工作细则》之规定，规范董事会审计委员会的召集、召开和表决，董事成员认真履行职责，积极与公司内、外部审计沟通，诚信、勤勉、尽责监督和核查公司财务审计工作。

报告期内，公司董事会审计委员会审议议案情况如下：

时间	届次	议案
2015 年 2 月 26 日	第五届董事会审计委员会第九次会议	《2014 年度内部审计工作总结》； 《2015 年度内部审计工作计划》。
2015 年 3 月 29 日	第五届董事会审计委员会第十次会议	《关于审核财务会计报表和财务报告的议案》； 《关于会计师事务所从事 2014 年度公司审计工作的总结报告》； 《关于续聘会计师事务所的议案》； 《2014 年度内部控制评价报告》。
2015 年 4 月 29 日	第五届董事会审计委员会第十一次会议	《苏宁云商集团股份有限公司 2015 年第一季度报告》； 《2015 年第一季度审计工作总结报告》。

4、报告期内，监事会工作情况

公司全体监事严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。报告期内，公司监事会审议议案情况如下：

时间	届次	议案
2015 年 1 月 30 日	第五届监事会第九次会议	《关于使用闲置募集资金购买银行理财产品的议案》
2015 年 3 月 29 日	第五届监事会第十次会议	《2014 年度监事会工作报告》； 《2014 年度财务决算报告》； 《2014 年年度报告》及《2014 年年度报告摘要》； 《2014 年度利润分配预案》； 《关于 2014 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》； 《关于公司 2014 年度关联交易情况说明的议案》； 《关于续聘会计师事务所的议案》； 《2014 年度内部控制评价报告》； 《关于公司使用自有资金进行投资理财的议案》； 《关于公司使用自有资金进行风险投资的议案》。
2015 年 4 月 29 日	第五届监事会第十一次会议	《2015 年第一季度报告》

5、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立完整情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时

公司的控股股东及其关联公司未以任何非经营性形式占用公司的货币资金或其他资产，公司与控股股东及其关联公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东、关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

6、同业竞争情况

为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司于 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。

二、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

三、媒体质疑情况

适用 不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

四、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

五、资产交易事项

1、收购资产情况

适用 不适用

公司报告期末未收购资产。

2、出售资产情况

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易方的关系	所涉及的资产是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	披露日期	披露索引
华夏资本管理有限公司(为华夏苏宁云创二期资产支持专项计划“中信华夏苏宁云创二期资产支持专项计划”的管理人、专项计划代表)	以 14 家自有门店物业的房屋所有权及对应的土地使用权分别出售设立 14 家全资子公司, 出售资产全资子公司全部相关权益。	2015 年 6 月 29 日	326,450	102,200 (注 1)	公司以 14 家优质门店物业资产作为标的资产实施了本次交易, 盘活了存量资产, 获得充沛资金回笼以再次投入优质门店, 进一步践行了门店资产购置—门店运营的这一良性资产运作方式, 有利于继续巩固公司线下门店, 提升 O2O 模式中的门店核心竞争力。公司根据转让对价、资产账面值以及支付的相关税金、费用等进行测算, 本次交易实现税后净利润为 10.22 亿元。	318.58%	根据资产评估协商确定	否	不适用	是	是	2015 年 5 月 19 日; 2015 年 7 月 2 日	2015-024; 2015-031

注 1: 公司 14 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定, 总计为人民币 32.65 亿元, 该交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余, 约人民币 13.23 亿元计入当期营业外收入, 实现税后净利润为人民币 10.22 亿元。

3、企业合并情况

适用 不适用

公司报告期末发生企业合并情况。

六、公司股权激励的实施情况及其影响

1、2010 年股票期权

公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划(草案)》(以下简称“本次期权激励计划草案”), 并报中国证券监督管理委员会备案。

本次期权激励计划草案获得中国证监会备案通过后, 公司于 2010 年 11 月 6 日发出召开 2010 年第二次临

时股东大会通知，审议本次期权激励计划。2010 年 11 月 24 日，公司 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《2010 年股票期权激励计划》，本次股票期权激励计划获得批准。

根据公司期权激励计划，公司授予激励对象 8,469 万份期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁云商股票的权利。8,469 万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的 1.21%。

（1）股票期权的授予及行权情况

经公司第四届董事会第六次会议审议，认为公司已符合《2010 年股票期权激励计划》规定的各项授权条件，确定以 2010 年 11 月 26 日作为本次股票期权的授权日，向 248 位激励对象授予 8,469 万份股票期权。2011 年 4 月 29 日，经公司第四届董事会第十二次会议审议，通过了《关于调整股权激励计划行权价格的议案》，调整后授予股票期权行权价格为 14.40 元。截止报告期末，未有激励对象提出股票期权行权申请。此外，由于部分激励对象离职，根据《股票期权激励计划》的有关规定，离职人员获授期权由公司收回并予以注销。截止报告期末，失效的权益数量总额为 1822 万股。

（2）公司股票期权的授予对公司本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响

①股票期权公允价值及预计摊销情况

根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司选择布莱特-斯科尔斯期权定价模型，并以确定的授权日 2010 年 11 月 26 日的收盘价等数据为参数对公司的股票期权的公允价值进行了测算。

公司激励计划的股票期权公允价值为 39,464.45 万元，在授予日起的 48 个月内摊销完毕。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则每年的期权成本摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
期权成本摊销(万元)	1,454.25	16,966.55	11,256.52	6,755.65	3,031.47

②报告期内期权成本摊销情况

由于公司 2012 年、2013 年业绩条件未满足第三个、第四个行权期的行权条件，即 2012、2013 年度归属于上市公司股东的净利润较 2009 年度复合增长率不低于 25%，公司在报告期内未有期权成本摊销。前期公司股票期权价值累计摊销 13,976 万元。

2、2014 年员工持股计划

经公司第五届董事会第十一次会议审议，2014 年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司 2014 年员工持股计划（草案）》及其相关议案。公司 2014 年员工持股计划实施情况内容如下：

1、报告期内持股员工的范围、人数

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- (1) 公司董事、监事和高级管理人员；
- (2) 公司正经理级部门负责人及以上岗位人员；
- (3) 公司正经理级及以上店长人员；
- (4) 公司正经理级及以上信息技术员工；
- (5) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

符合条件的员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，具体包括：

- (1) 公司员工的自筹资金；
- (2) 公司控股股东张近东先生拟以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金，向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹资金部分的比例为 3:1；

本次员工持股计划的资金总额为 52,760.15 万元（含自筹资金、借款及银行利息）。

3、员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

2014 年 9 月，员工持股计划的管理人安信证券股份有限公司通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，购买均价 8.63 元/股，购买数量 61,056,374 股，占公司总股本的比例为 0.83%，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起 12 个月。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商 2014 年员工持股计划管理办法》规定，若持有人发生如下情形之一的，公司有权取消该持有人参与本员工持股计划的资格，并将其持有的员工持股计划权益按照其自筹资金部分原始出资额强制转让给管理委员会指定的具备参与本员工持股计划资格的受让人：

- (1) 持有人辞职或擅自离职的；
- (2) 持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或控股子公司续签劳动合同的；
- (3) 持有人劳动合同到期后，公司或控股子公司不与其续签劳动合同的；
- (4) 持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或控股子公司解除劳动合同的；
- (5) 持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；
- (6) 持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

报告期内，符合上述情形公司员工 79 人，涉及员工持股计划份额 753 万份。

5、资产管理机构的变更情况

安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与公司签订《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

七、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

(1) 销售商品

(单位：含税，万元)

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	406.85	30.39%	-	-	现款 现货	-	-	-
江苏苏宁建材有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	377.80	28.22%	-	-	现款 现货	-	-	-
无锡苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	209.03	15.62%	-	-	现款 现货	-	-	-
苏宁置业集团有限公司	实际控制人子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	183.46	13.71%	-	-	现款 现货	-	-	-
连云港苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	85.01	6.35%	-	-	现款 现货	-	-	-
高淳县苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	47.03	3.51%	-	-	现款 现货	-	-	-
苏宁电器集团有限公司	公司第二大股东	销售商品	销售商品	市场价格	-	9.14	0.68%	-	-	现款 现货	-	-	-
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	9.03	0.67%	-	-	现款 现货	-	-	-
徐州苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	7.44	0.56%	-	-	现款 现货	-	-	-
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	销售商品	销售商品	市场价格	-	3.80	0.29%	-	-	现款 现货	-	-	-
合计				--	--	1,338.59	--		--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				报告期内公司向关联方销售商品不存在大额销货退回情况，交易款项在报告期内结算完成。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

(2) 向关联方提供服务

(单位: 含税, 万元)

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	492.44	39.06%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
无锡苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	273.44	21.69%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	152.16	12.07%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
高淳县苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	141.09	11.19%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
连云港苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	88.03	6.98%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
南京鼓楼国际软件与服务外包服务有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	45.40	3.60%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
徐州苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	12.05	0.96%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
南京银河房地产开发有限公司索菲特大酒店	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	10.91	0.87%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	9.39	0.75%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	苏宁控股集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	9.11	0.72%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	7.75	0.61%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
南京钟山国际高尔夫置业有限公司	实际控制人系张近东先生家庭成员	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	5.69	0.45%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
南京湖南路苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	5.46	0.43%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
江苏银河物业管理有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	4.76	0.38%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
南京沃德置业有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	2.42	0.19%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	提供安维服务	提供安维服务	市场价格	-	0.53	0.05%	-	-	按劳务完工量结算	-	-	-
合计				--	--	1260.63	--	-	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的, 在报告期内的实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

(3) 接受关联方提供服务

(单位：含税，万元)

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
苏宁置业集团有限公司及子公司	公司实际控制人之控股子公司	接受关联方提供服务	公司与苏宁置业集团有限公司签署《苏宁电器股份有限公司-工程建设项目代建合同》，公司及子公司委托苏宁置业及其子公司对公司自建店、物流基地等土建项目工程提供代建服务。本合同为委托代建总合同，合同期限为三年，从2012年4月1日起至2015年3月31日止，其中各单项工程时间以单项工程合同约定的服务时间为准，但最迟不超过本合同届满日。代建费用三年累计发生额不超过1.5亿元。	代建费用由双方依据相关的成本投入以及参考市场价格协商确定。	自建连锁店项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的3%为收费标准，物流基地等其他自建项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的1.2%为收费标准。	992.91	17.26%	15,000	否	费用支付为单项工程签单项委托代建合同后，公司暂按工程建设预算投入额计算，支付首期工程项目代建费用的30%；项目竣工验收时累计支付至单项工程代建费用的70%；余款30%在项目结束，苏宁置业及其子公司将项目管理和使用权移交给公司及其子公司后六个月内支付，并根据工程项目决算金额予以确定。	-	2012年3月31日	巨潮资讯网 2012-011 《关于日常关联交易预计的公告》

苏宁置业集团有限公司及子公司	公司实际控制人之控股子公司	接受关联方提供服务	公司委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在在内的各类土建项目提供工程代建服务。2015年-2018年三年累计发生额不超过 25,000 万元。	代建费用由双方依据相关的成本投入以及参考市场价格协商确定。	自建连锁店项目：按单个项目建设总投入（不含土地款及相关税费、下同）金额的 3%予以支付；物流基地等其他自建项目：按单个项目建设总投入金额的 1.5%予以支付。	0	0%	25,000	否	(1)合同签订后 30 日内支付代建服务费的 30%作为前期管理费用。 (2)项目代建服务进度款按照进度完工量确认，代建方在每年 6 月、12 月上报项目半年度内完工量，经委托方审核后按照核定完工量*费率*90%的金额在 30 天内予以支付。 (3)项目交付使用甲方验收合格之日起 6 个月内，代建方上报项目的预决算完工量，经委托方审核后按照完工量的 90%对前期已付款进行清算，多退少补。 (4)工程项目决算后并取得产权证后，双方根据结算定案单金额重新计算调整代建服务费，并于 30 日内进行最终清算。	-	2015 年 3 月 31 日	巨潮资讯网 2015-017 《关于日常关联交易预计的公告》
江苏银河物业管理有限公	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	公司委托江苏银河物业负责徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包括安全、环境、设备的管	市场价格	一期东区 10 元/月/平方米、西区 5 元/月/平方米，二期 8 元/月/平方米	2,287.79	39.77%	13,854	否	季度支付	-	2015 年 1 月 31 日	巨潮资讯网 2015-004 《关于接受关联方提供物业服务的关

			理及其他专项服务。物业服务期限为三年,自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止,服务期限内公司需支付物业服务费共 13,854 万元。											联交易公告》
江苏银河物业管理有限公	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	公司及子公司委托江苏银河物业负责公司在南京地区自建店/物流基地以及杭州、苏州、上海等城市自建店物业服务。	市场价格	依据各物业类型标准收取费用	1,052.23	18.29%	-	否	季度支付	-	-	-	
苏宁置业集团有限公司/上海苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团及子公司	接受关联方提供服务	公司子公司就湖州、上海奉贤、汕头自建店配套物业委托苏宁置业集团有限公司及子公司提供代售服务,由苏宁置业及子公司负责公司自建店配套物业销售业务的代理服务及管理事宜	由双方依据相关的成本投入以及参考市场价格协商确定	按项目预计销售总收入	511.2	8.89%	-	否	按项目进度结算	-	-	-	
江苏苏宁银河酒店管理有限公	苏宁控股集团子公司	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	521.43	9.06%	-	-	逐笔结算	-	-	-	
南京玄武苏宁置业有限公	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	147.08	2.56%	-	-	逐笔结算	-	-	-	

宁诺富特酒店													
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	57.40	1.00%	-	-	逐笔结算	-	-	-
北京华商会议中心有限公司	苏宁电器集团子公司	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	51.52	0.90%	-	-	逐笔结算	-	-	-
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店	实际控制人系张近东先生家庭成员	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	125.51	2.18%	-	-	逐笔结算	-	-	-
苏宁电器集团有限公司南京新街口苏宁诺富特酒店	苏宁电器集团子公司	接受关联方提供服务	餐饮会务服务	市场价格	-	6.17	0.11%	-	-	逐笔结算	-	-	-
合计					--	5,753.24	--	53,854	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				<p>1、经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，同意公司委托苏宁置业集团有限公司及其下属子公司为公司、下属分公司及控股子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2012年—2015年三年累计发生额不超过15,000万元，截至2015年6月30日，公司累计支付工程代建服务款9,250.91万元。</p> <p>2、经公司第五届董事会第十八次会议审议通过，同意公司继续委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2015年-2018年三年累计发生额不超过25,000万元。截至2015年6月30日未发生业务往来。</p> <p>3、经公司第五届董事会第十七次会议审议通过，公司及子公司委托江苏银河物业负责徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务。2015年-2017年物业费4,618万元/年，合计支付13,854万元。截至2015年6月30日，公司累计支付物业服务费3,150.91万元。</p>									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

(4) 物业租赁

(单位：万元)

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁及服务	租赁位于成都市高新区南部园区天府大道北段8号物业一到四层用于开设旗舰店, 租赁面积共约 10,973 平方米, 租赁期限 2011/1/11-2031/1/10。2014 年 1 月, 公司退租部分经营区域, 退租后租赁面积为 9342 平方米。2015 年 2 月, 公司子公司与成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司签订服务合同, 委托成都鸿业置业为店面提供物业服务, 服务期限 2014/10/11 至 2021/1/10。	市场价格	租赁费采用“保底加提成”方式, 每年度按含税销售总额的 3.2% 支付租赁费, 但租金单价不低于 70 元/月*平米, 即年保底租赁费 784.728 万元; 物业服务费 16.5 元/平米/月。	525.7	5.84%	按该店年实现销售收入(含税)的 3.2% 计算租金费用, 但每平米租金单价不低于 70 元/月; 物业服务费 16.5 元/平米/月。	否	保底租赁费用采取“先付后租”的方式按季提前支付; 提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 1 月 7 日	巨潮资讯网 2011-003 《关于物业租赁的关联交易公告》
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特酒店	苏宁置业集团子公司	物业出租	出租位于南京市徐庄软件园苏宁电器总部 7 号、8 号楼 1-7 层、地下夹层及负一层部分物业用于其开展酒店经营业务。出租物业面积约为 45,000 平米, 租赁期限 2011/3/20-2026/3/19。	市场价格	第一年至第五年 1.2 元/平方米/日, 自第六年起每两年在上一年基础上递增 5%。	985.5	10.94%	32,240.14	否	按季度支付	-	2011 年 3 月 16 日	巨潮资讯网 2011-010 《关于向关联方出租物业的关联交易公告》
青岛苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁位于青岛市李沧区京口路 22-42 号、古镇路 1-29 号、书院路 1-11 号的物业一至三层用于开设 EXPO 超级旗舰店, 租赁物业建筑面积合计	市场价格	租赁费用采用“保底加提成”方式计算, 按含税销售总额的 3% 计算的金额	644.2	7.15%	按该店年实现销售收入(含税)的 3.0% 计算租金费用, 但每平米租金单价不低于 2.5 元/	否	保底租赁费用采取先付后租的方式按季提前支付; 提成租赁费用采取先	-	2011 年 4 月 19 日	巨潮资讯网 2011-020 《关于物业租赁的关联交易公告》

			约 14,120 平米，租赁期 2011/4/19-2021/4/18。		作为租赁费用，但每平方米单价不低于 2.5 元/天，即年保底租赁费用为 1,288.45 万元。			天		租后付方式 每年度结束后结算			
苏宁电器集团有限公司	公司第二大股东	物业租赁	租赁位于南京市山西路一号银河大厦裙楼部分 1-5 层用于乐购仕生活广场的经营业务，租赁物业面积共计 19,291 平米，租赁期自 2011/11/1-2021/12/31。2013 年 12 月，公司子公司与关联方苏宁电器集团签订补充协议，自 2014 年 1 月 1 日起退租 1-5 层部分租赁区域，退租后的租赁物建筑面积共计 13182 平方米，租赁期限自 2014/1/1-2021/12/31。	市场价格	首年（自 2014 年度起）租赁费用为 1347 万元，第 3 年起，每两年递增 3%。	796.6	8.84%	26,162	否	按季度提前支付	-	2011 年 10 月 12 日	巨潮资讯网 2011-044 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人之子公司	物业租赁	租赁位于南京市淮海路 68 号苏宁广场 1-6 层部分物业，用于新街口 EXPO 超级旗舰店的经营管理，租赁物业建筑面积合计为 18,611 平方米，租赁期限 2012/12/28-2022/12/27。	市场价格	首个租赁年度 5.5 元/平方米/日，自第三年起每两个租赁年度在上一年度的基础上递增 3%。	1983.6	22.02%	39,671.54	否	按季度提前支付	-	2012 年 12 月 28 日	巨潮资讯网 2012-057 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	物业租赁及物业服务	租赁其位于无锡市人民中路 111 号无锡苏宁广场大厦 1-5 层用于店面经营，租赁面积 19,217.40 平方米，租赁期限 2013/9/30-2028/9/29。	市场价格	租赁费用按照 3.50 元/平米/天计算，自第三年起每三年递增 3%；物业服务费 15 元/	1375.7	15.27%	45,831.11	否	按季度支付	-	2013 年 9 月 28 日	巨潮资讯网 2013-043 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

			2014 年 8 月，公司子公司与无锡苏宁商管公司签订补充协议，退租部分租赁区域，自 2014 年 6 月 30 日起公司实际承租面积为 18,945.49 平方米。		月/平米								
福州苏宁置业有限公司台江分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于福州市工业路 233 号福州苏宁广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积共计 16132 平方米，租赁期限 2013/10/1-2028/9/30。2015 年 5 月，公司子公司与福州苏宁置业签订《补充协议》，公司退租部分经营面积与重新进行店面面积调整，自 2015 年 7 月 1 日起公司实际承租面积为 14047.66 平方米。	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平方米租金单价为 2 元/天，自第四个租赁年度起每平方米租金单价为 2.5 元/天，且以后每两年递增 5%。	588.8	6.54%	22,969.53	否	按季度支付	-	2013 年 12 月 25 日	巨潮资讯网 2013-063 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
宿迁苏宁置业有限公司(注 1)	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于宿迁市幸福路宿迁苏宁广场 1-4 层用于店面经营，租赁面积 10,020 平方米，租赁期限 2013/12/28-2028/12/27。	市场价格	首个租赁年度起前两年每平方米租金单价为 1.80 元/天，以后每两年递增 3%。	329.2	3.65%	10,733.68	否	按季度支付	-	2014 年 1 月 25 日	巨潮资讯网 2014-007 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于石家庄市中山西路 77 号苏宁广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积 13197.2 平方米，租赁期限 2014/3/15-2024/3/14。	市场价格	租赁年度起每平方米租金单价为 2.5 元/天，以后每年递增 3%。	608.2	6.75%	16,528.55	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于淮安市淮海东路 158 号苏宁生活广场 1-5 层用于店面经营，	市场价格	自首个租赁年度起前两年每平方米租	245.5	2.73%	9,944.40	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向

			租赁面积 12391.9 平方米，租赁期限 2014/4/26-2024/4/25。		金单价为 1.6 元/天，从第三年起每年递增 3%。									关联方租赁物业的关联交易公告》
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	物业租赁及物业服务	租赁其位于无锡市人民中路 111 号无锡苏宁广场 4 楼部分区域用于红孩子店面经营，租赁面积 1354 平方米，租赁期限 2013/8/1-2021/9/30。2014 年 8 月，无锡苏宁与无锡商管公司签订补充协议，公司退租部分经营面积，自 2014 年 8 月 25 日起公司租赁面积为 1026 平方米。	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平米租金单价为 4.05 元/天，从第四年起每三年递增 5%。物业服务费 1.8 元/平米/天	106.8	1.19%	-	-	按季度支付	-	-	-	-
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于成都市高新区天府大道北段 20 号 1 幢苏宁广场 4 楼区域用于红孩子店面经营，租赁面积 2000 平方米，租赁期限 2014/2/21-2022/4/20。	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平米租金单价为 2.30 元/天，从第四年起每三年递增 5%。物业管理费 0.3 元/平米/天。	86.1	0.96%	-	-	按季度支付	-	-	-	-
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	承租位于成都高新区天府大道北段 20 号 1 幢苏宁广场部分区域建筑面积共计 4340 平方米用于超市经营，租期自 2014 年 11 月 20 日至 2030 年 5 月 19 日	市场价格	租赁费用采用“保底与提成取高”方式计算，按含税销售总额的 3% 计算的金额作为提成租赁费用，但首年保底租赁费用 234.36 万元，保底租赁费用从第三个租赁年度起	77.5	0.86%	--	-	按季度支付	-	-	-	-

					每两年递增 5%。								
江苏苏宁银河酒店管理有限公司	苏宁控股集团子公司	物业租出	公司出租位于徐庄总部1号楼6层部分区域用于办公，出租面积 500 平方米，租期自 2011/7/1-2016/6/30。双方于 2013 年 3 月签订租赁补充协议，变更后的租赁面积为 600 平方米。	市场价格	首年租金 33 万元，租金每三年在上一年基础上按 5% 递增，	20.8	0.23%	-	-	按季度支付	-	-	-
江苏苏宁银河国际购物中心有限公司	苏宁电器集团子公司	物业租出	公司出租公司位于南京市鼓楼区山西路 8 号苏宁山西路店一楼部分区域用于经营，租赁面积共计 10 平方米，租赁期限 2013/5/1-2016/4/30。	市场价格	租赁期间租金总额为 23.01 万元。	3.9	0.04%	-	-	按季度支付	-	-	-
苏宁置业集团有限公司	公司控股股东子公司	物业租出	公司出租位于徐庄总部1号楼 7、8、10、11 层部分区域及 5 号楼 3 层区域，租赁面积 15,287.4 平方米，租赁期限 2014/9/1-2015/8/31。	市场价格	租赁期间租金总额为 1,054.60 万元。	439.9	4.88%	-	-	按季度支付	-	-	-
宿迁苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	承租宿迁苏宁广场五层区域用于办公，租赁面积 1507.56 平方米，租赁期限 2014/5/1-2028/12/27。	市场价格	固定租金，每年租金 55.03 万元，租赁期限内租金总额 806.46 万元。	64.2	0.71%	-	-	按季度支付	-	-	-
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	承租石家庄苏宁生活广场 36-37 层用于办公，租赁面积 2848.70 平方米，租期 2015/1/1-2029/12/31	市场价格	租赁单价 2.43 元/平/平米，租金每三年递增 5%。	126.3	1.40%	-	-	按季度支付	-	-	-
合计				--	--	9,008.50	--	-	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司与关联方物业租赁事项均按照合同履行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注 1：报告期内，出租方宿迁苏宁置业有限公司为支持公司店面经营，经双方协商，同意减免公司在 2014/12/28 至 2015/12/27 期间宿迁苏宁广场店面租金 73.15 万元。

2、资产收购、出售发生的关联交易

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	市场公允价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
苏宁电器集团有限公司(注)	公司第二大股东	出让股权	苏宁电器集团向公司出让重庆苏宁小额贷款有限公司25%股权	重庆苏宁小额贷款有限公司经审计净资产	31,259.12	31,259.12	31,259.12	7,814.78	现金结算	-	-	-
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(如有)				无								
对公司经营成果与财务状况的影响情况				2012年12月,公司全资子公司香港苏宁电器有限公司(以下简称“香港苏宁”)与关联方苏宁电器集团有限公司(以下简称“苏宁电器集团”)共同出资发起设立“重庆苏宁小额贷款有限公司”(以下简称“苏宁小贷公司”)。苏宁小贷公司注册人民币30,000万元,其中香港苏宁出资人民币22,500万元,占注册资本总额的75%,苏宁电器集团出资人民币7,500万元,占注册资本总额的25%。 为支持小贷公司业务发展,经公司与苏宁电器集团协商,于2015年6月苏宁电器集团与公司签订《股权转让协议》,苏宁电器集团以人民币7,814.78万元将其持有的苏宁小贷公司25%股权转让于公司,本次转让价格按照小贷公司经审计净资产值确认。本次交易已按照相关规定报公司董事长审批通过。报告期内苏宁小贷公司实现净利润827.20万元。								

注:报告期内,经重庆苏宁小额贷款有限公司董事会审议通过2014年度利润分配方案,以苏宁小贷公司截止2014年12月31日末可供分配利润987.35万元向全体股东进行利润分配,本次利润分配苏宁电器集团有限公司所得为246.84万元(含税)。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他关联交易

商标使用许可协议

2008年3月20日,经公司2007年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》,同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中,苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标,

公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009年3月31日，经公司2008年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有20%以上（含20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

截至本报告披露日，苏宁电器集团有限公司支付2015年度商标使用许可费200万元。

其他重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于商标使用许可的关联交易公告	2008年2月29日	巨潮资讯网
2007年年度股东大会决议公告	2008年3月21日	巨潮资讯网
关于商标使用许可的关联交易公告	2009年2月28日	巨潮资讯网
2008年年度股东大会决议公告	2009年4月1日	巨潮资讯网

八、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

报告期内，公司除正常租赁房屋进行开设店面，以及提供物业用于其他公司经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期内的重大资产租赁事项。

2、担保情况

(单位：万元)

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Great Universe Limited	2013/12/25	67,277.10	2013/12/27	67,277.10	抵押	2013/12/27-2018/12/30	否	否
苏宁商业保理有限公司	2014/04/15	40,000	-	-	连带责任保证	-	其中10700万元截至2014年7月18日已履行完毕	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	30,000	2014/07/01	30,000	连带责任保证	2014/7/14-2015/7/10	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/07/02	10,000	连带责任保证	2014/7/9-2015/8/7	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保证	2014/8/15-2015/11/30	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	30,000	2014/08/20	30,000	连带责任保证	2014/8/25-2015/9/9	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	20,000	2014/12/17	20,000	连带责任保证	2014/12/18-2016/1/21	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保证	2014/8/13-2015/8/20	否	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	20,000	2014/08/27	20,000	连带责任保证	2014/9/3-2015/8/31	否	否
香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司	2014/09/05	20,000	2014/10/04	20,000	连带责任保证	2014/10/4-2015/9/4	否	否
Great Universe Limited	2014/12/11	36,000	2014/12/10	36,000	抵押	2014/12/3-2019/12/2	否	否
Suning Commerce R&D Center USA Inc	2015/1/30	5,523.30	2015/5/11	2,567.71	连带责任保证	2015/5/11-2017/5/10	否	否
Suning.com	2015/1/30	1,841.10	-	-	-	-	-	-
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		7,364.40		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		255,844.81		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		300,641.50		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		255,844.81		
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		7,364.40		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）		255,844.81		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3）		300,641.50		报告期末实际担保余额合计（A4+B4）		255,844.81		
实际担保总额（即 A4+B4）占公司净资产的比例				8.57%				

其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (E)	0
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	0
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)	无
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	无

注：经公司第五届董事会第十七次会议审议通过，同意公司为海外子公司 Suning Commerce R&D Center USA Inc、Suning.com 向银行融资分别提供最高额为 900 万美元、300 万美元（按 2015 年 1 月 30 日美元/人民币汇率中间价分别为人民币 5523.3 万元、1841.1 万元）的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

无

(1) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

4、其他重大交易

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大交易。

九、公司或持股 5% 以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股股东	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	-	无限期	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司（原“南京润东投资有限公司”，以下简称“苏宁控股”）	张近东先生全资子公司—苏宁控股参与认购公司 2011 年非公开发行股票，参与认购后，张近东先生直接及间接持有公司股份占发行后总股本比例增加超过 30%。根据《上市公司收购管理办法》（2008 年 8 月 27 日修订）的相关规定，张近东先生及苏宁控股出具了《关于苏宁电器股份有限公司向特定对象发行股份及豁免要约收购相关事宜之承诺函》，承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日（即新增股份上市之日）起三十六个月内不进行转让。	2011 年 7 月 28 日	2012 年 7 月 10 日至 2015 年 7 月 9 日	报告期内，张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。

资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002 年 11 月 15 日	无限期	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	-	-	-	-	-
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	无				

十、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

十一、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十二、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十三、公司发行公司债券的情况

1、发行公司债券的审议情况

2012 年 8 月，经公司第四届董事会第二十八次会议、公司 2012 年第一次临时股东大会审议通过《关于公开发行公司债券的议案》，公司拟公开发行规模不超过人民币 80 亿元（含 80 亿元）的公司债券，以一期或分期形式发行，债券存续期限不超过 10 年（含 10 年）。本次债券的募集资金将用于补充公司营运资金和调整公司债务结构。

2012 年 10 月，经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，公司获准向社会公开发行面值不超过 80 亿元的公司债券。本次公司债券采用分期发行方式，首期发行面值不少于总发行面值的 50%，自证监会核准发行之日起 6 个月内完成；其余各期债券发行，自证监会核准发行之日起 24 个月内完成。该批复自核准发行之日起 24 个月内有效。

2、公司债券发行情况

(1) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）

2012 年 12 月，公司实施完成公开发行 2012 年公司债券（第一期），发行总额为 45 亿元，采取网上面向社会公众投资者发行和网下面向机构投资者询价配售相结合的方式。本期债券相关发行情况如下：

债券面额：人民币 100 元；

债券存续期限：5 年期固定利率品种；

债券年利率、计息方式和还本付息方式：本期债券票面利率为 5.2%。本期债券采用单利按年计息，不计复利，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；

债券起息日及到期日：本期债券起息日是 2012 年 12 月 14 日，到期日 2017 年 12 月 14 日；

募集资金情况：本期债券合计发行人民币 45 亿元，扣除发行费用之后的净募集资金已于 2012 年 12 月 19 日汇入发行人指定的银行账户。普华永道中天会计师事务所对募集资金到位情况出具了编号为普华永道中天验字[2012]第 544 号验资报告。

(2) 苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）

2013 年 11 月，公司实施完成公开发行 2013 年公司债券（第二期），发行总额 35 亿元，采取网上面向社会公众投资者发行和网下面向机构投资者询价配售相结合的方式。本期债券相关发行情况如下：

债券面额：人民币 100 元；

债券存续期限：本期债券的期限为 6 年，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权；

债券年利率、计息方式和还本付息方式：本期债券票面利率为 5.95%。本期债券采用单利按年计息，不计复利，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付；

债券起息日及到期日：本期债券起息日是 2013 年 11 月 13 日，本期债券的到期日为 2019 年 11 月 13 日，若投资者行使回售选择权，则回售部分债券的到期日为 2016 年 11 月 13 日；

募集资金情况：本期债券合计发行人民币 35 亿元，扣除发行费用之后的净募集资金已于 2013 年 11 月 15 日汇入发行人指定的银行账户。普华永道中天会计师事务所对募集资金到位情况出具了编号为普华永道中天验字[2013]第 771 号验资报告。

3、公司债券上市情况

2013 年 1 月，经深交所深证上[2013]31 号文同意，公开发行 2012 年公司债券（第一期）于 2013 年 1 月 24 日起在深交所挂牌交易，本期债券简称为“12 苏宁 01”，上市代码为“112138”。

2013 年 12 月，经深交所深证上[2013]439 号文同意，公开发行 2013 年公司债券（第二期）于 2013 年 12 月 9 日起在深交所挂牌交易。本期债券简称为“13 苏宁债”，上市代码为“112196”。

4、公司债券利息偿付情况

（1）“12 苏宁 01”本息支付情况

本期债券起息日是 2012 年 12 月 14 日，付息日为 2013 年至 2017 年每年的 12 月 14 日；如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个工作日，下同。

报告期内，公司不存在需要为本期债券支付本息情况。

（2）“13 苏宁债”本息支付情况

本期债券起息日是 2013 年 11 月 13 日，付息日为 2014 年至 2019 年间每年的 11 月 13 日为上一计息年的付息日，若投资者在第三年末行使回售选择权，则所回售部分债券的第三个计息年的利息将在投资者回售兑付日 2016 年 11 月 13 日随所回售部分债券的本金一起支付。

报告期内，公司不存在需要为本期债券支付本息情况。

5、本期公司债券跟踪评级和受托管理事务报告出具情况

（1）苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）

2015 年 5 月 11 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2015）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为 AAA。

2015 年 5 月 28 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）受托管理事务报告》（2014 年度）。

（2）苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）

2015 年 5 月 11 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司 2013 年公司债券（第二期）跟踪评级报告（2015）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为 AAA。

2015 年 5 月 28 日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）受托管理事务报告》（2014 年度）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,442,329,025	33.08%						2,442,329,025	33.08%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,338,642,714	31.68%						2,338,642,714	31.68%
其中：境内法人持股	386,831,284	5.24%						386,831,284	5.24%
境内自然人持股	1,951,811,430	26.44%						1,951,811,430	26.44%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份	103,686,311	1.40%						103,686,311	1.40%
二、无限售条件股份	4,940,714,125	66.92%						4,940,714,125	66.92%
1、人民币普通股	4,940,714,125	66.92%						4,940,714,125	66.92%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	7,383,043,150	100%						7,383,043,150	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

二、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	507,416		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无				
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
张近东	境内自然人	26.44%	1,951,811,430		1,951,811,430 (注 1)		质押	782,000,000 (注 5)

苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	14.60%	1,078,141,079	减持 9,200,872 股		1,078,141,079		
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	4.20%	309,730,551		288,065,848 (注 1)	21,664,703	质押	288,065,848 (注 5)
陈金凤	境内自然人	2.49%	184,127,709	减持 12,004,661 股		184,127,709	质押	105,000,000 (注 6)
金明	境内自然人	1.69%	125,001,165		93,750,874 (注 2)	31,250,291		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.34%	98,765,436		98,765,436 (注 3)			
唐汉若	境内自然人	0.86%	63,717,518			63,717,518		
苏宁云商集团股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	0.83%	61,056,374		61,056,374 (注 4)			
全国社保基金一一零组合	其他	0.69%	50,651,448			50,651,448		
蒋勇	境内自然人	0.66%	49,038,171	减持 9,026,409 股		49,038,171		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司 100% 股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系；</p> <p>2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 39.75% 股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系；</p> <p>除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股 股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
苏宁电器集团有限公司	1,078,141,079	人民币普通股		1,078,141,079				
陈金凤	184,127,709	人民币普通股		184,127,709				
唐汉若	63,717,518	人民币普通股		63,717,518				
全国社保基金一一零组合	50,651,448	人民币普通股		50,651,448				
蒋勇	49,038,171	人民币普通股		49,038,171				
金明	31,250,291	人民币普通股		31,250,291				
南方东英资产管理有限公司—南方富时中国 A50ETF	21,799,313	人民币普通股		21,799,313				
中信信托有限责任公司—基金 7 号	20,320,801	人民币普通股		20,320,801				
中信信托有限责任公司—基金 6 号	20,302,605	人民币普通股		20,302,605				
中国民生信托有限公司—民生信托价值精选 1 期证券投资资金信托	20,000,000	人民币普通股		20,000,000				
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	详见“上述股东关联关系或一致行动的说明”							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	<p>1、苏宁电器集团有限公司普通证券账户持有公司股票 508,141,079 股，客户信用交易担保证券账户持有公司股票 570,000,000 股；</p> <p>2、陈金凤普通证券账户持有公司股票 114,127,709 股，客户信用交易担保证券账户持有公司股票 70,000,000 股；</p> <p>3、唐汉若客户信用交易担保证券账户持有公司股票 63,717,518 股。</p>							

注 1: 控股股东张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司因认购公司 2011 年非公开发行股票, 出具了相关《承诺函》, 承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日 (即 2012 年 7 月 10 日) 起三十六个月内不进行转让;

注 2: 作为公司董事, 金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定;

注 3: 北京弘毅贰零壹零股权投资中心 (有限合伙) 认购公司 2011 年非公开发行股票, 按照相关法律法规及规范性文件规定, 该部分股份自发行结束之日 (2012 年 7 月 10 日) 起限售三十六个月;

注 4: 公司 2014 年员工持股计划资产管理机构安信证券股份有限公司于 2014 年 9 月 30 日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买, 该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起十二个月内不进行转让。

注 5: 公司股东股票质押主要原因为张近东先生为其全资子公司苏宁控股集团有限公司认购本公司 2011 年非公开发行股份进行融资等相关融资事项提供质押担保, 以及张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持, 以其持有的公司 1.78 亿股股份向安信证券股份有限公司办理股票质押式回购业务取得资金。

注 6: 股东陈金凤所质押股份已经于 2015 年 7 月解除质押。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

三、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动, 具体可参见 2014 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动, 具体可参见 2014 年年报。

第九节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为千元。

苏宁云商集团股份有限公司
2015年6月30日合并及公司资产负债表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资产	附注	2015年6月30日 合并	2014年12月31日 合并	2015年6月30日 公司	2014年12月31日 公司
流动资产					
货币资金	四(1)	27,822,335	22,274,468	19,027,331	15,682,067
发放贷款及垫款	四(2)	690,145	505,866	-	-
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	四(3)	2,667,397	2,644,705	2,257,557	2,644,705
应收票据	四(4)	-	-	210,000	64
应收账款	四(6)、十六(1)	1,108,414	535,579	18,821,277	17,019,461
预付款项	四(8)	3,870,440	3,851,804	4,119,313	3,581,760
应收利息	四(5)	82,309	75,200	57,353	52,650
其他应收款	四(7)、十六(2)	1,647,962	1,913,868	5,447,269	4,210,996
存货	四(9)	14,117,814	16,038,522	11,005,097	13,402,886
其他流动资产	四(10)	2,184,628	2,807,402	124,766	855,474
流动资产合计		54,191,444	50,647,414	61,069,963	57,450,063
非流动资产					
可供出售金融资产	四(11)	2,208,151	1,549,505	2,018,555	1,311,507
长期应收款	四(7)	568,153	502,784	923,656	923,656
长期股权投资	四(12)、十六(3)	176,393	1,346,853	15,388,646	14,699,620
投资性房地产	四(13)	886,197	1,014,057	473,077	432,789
固定资产	四(14)	10,522,223	12,155,378	2,592,679	2,689,875
在建工程	四(15)	4,166,097	3,230,834	60,288	36,618
工程物资		17,653	14,859	2,423	2,423
无形资产	四(16)	8,475,349	7,015,413	503,657	538,022
开发支出	四(16)(c)	18,707	36,023	2,985	11,276
商誉	四(17)	2,170,433	461,852	-	-
长期待摊费用	四(18)	1,280,996	1,265,112	351,039	321,041
递延所得税资产	四(20)(a)	1,949,344	1,664,361	350,044	247,047
其他非流动资产	四(19)	764,468	1,289,284	27,138	34,085
非流动资产合计		33,204,164	31,546,315	22,694,187	21,247,959
资产总计		87,395,608	82,193,729	83,764,150	78,698,022

苏宁云商集团股份有限公司
2015年6月30日公司资产负债表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2015年6月30日 合并	2014年12月31日 合并	2015年6月30日 公司	2014年12月31日 公司
流动负债					
短期借款	四(22)	2,934,014	1,836,529	199,593	597,971
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	四(23)	72,930	137,200	72,930	46,800
应付票据	四(24)	24,297,159	22,442,132	16,927,286	15,056,569
应付账款	四(25)	7,554,192	8,427,397	6,746,987	8,902,127
预收款项	四(26)	2,110,514	1,451,732	29,252,238	23,813,616
应付职工薪酬	四(27)	440,502	353,563	44,703	42,487
应交税费	四(28)	1,030,647	1,082,560	203,084	19,184
应付利息	四(29)	277,799	42,089	258,914	39,483
其他应付款	四(30)	5,409,266	5,442,037	1,750,560	1,305,686
一年内到期的非流动负债	四(31)	291,866	217,187	25,218	69,581
其他流动负债	四(32)	856,777	684,486	52,128	52,949
流动负债合计		45,275,666	42,116,912	55,533,641	49,946,453
非流动负债					
长期借款	四(33)	983,070	914,214	-	-
应付债券	四(34)	7,969,055	7,961,177	7,969,055	7,961,177
预计负债	四(35)	59,003	61,244	-	-
递延收益	四(36)	1,627,899	1,421,918	1,209,790	1,104,089
长期应付职工薪酬	四(37)	21,569	17,233	-	-
递延所得税负债	四(20)(b)	394,042	159,356	-	-
其他非流动负债	四(38)	3,504	4,873	-	-
非流动负债合计		11,058,142	10,540,015	9,178,845	9,065,266
负债合计		56,333,808	52,656,927	64,712,486	59,011,719
股东权益					
股本	四(39)	7,383,043	7,383,043	7,383,043	7,383,043
资本公积	四(40)	5,240,626	4,679,567	5,065,208	5,065,208
其他综合收益	四(41)	(31,901)	(77,343)	177,665	108,425
盈余公积	四(42)	1,160,735	1,160,735	1,160,735	1,160,735
一般风险准备		18,858	10,321	-	-
未分配利润	四(43)	16,096,150	16,125,532	5,265,013	5,968,892
归属于本公司股东权益合计		29,867,511	29,281,855	19,051,664	19,686,303
少数股东权益	六(1)(b)	1,194,289	254,947	-	-
股东权益合计		31,061,800	29,536,802	19,051,664	19,686,303
负债及股东权益总计		87,395,608	82,193,729	83,764,150	78,698,022

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 肖忠祥

会计机构负责人: 华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2015 年 1-6 月 合并	2014 年 1-6 月 合并	2015 年 1-6 月 公司	2014 年 1-6 月 公司
一、营业收入	四(44)、十六(4)	63,037,413	51,152,074	45,551,860	40,600,185
减: 营业成本	四(44)、十六(4)	(53,398,189)	(43,566,869)	(44,124,717)	(39,615,426)
营业税金及附加	四(45)	(210,938)	(168,650)	(23,484)	(7,913)
销售费用	四(46)	(8,136,420)	(6,639,070)	(1,159,215)	(704,731)
管理费用	四(47)	(2,139,450)	(1,580,204)	(805,148)	(637,386)
财务(费用)/收入-净额	四(48)	(77,896)	(38,245)	(10,280)	52,160
资产减值损失	四(21)、四(52)	(134,165)	(186,033)	(97,294)	(143,824)
加: 公允价值变动(损失)/收益	四(50)	(29,996)	(27,683)	(37,648)	(27,510)
投资(损失)/收益	四(51)、十六(5)	197,212	24,264	250,695	103,202
其中: 对联营企业的投资损失		(4,678)	(84,738)	(1,871)	-
二、营业(损失)/利润		(892,429)	(1,030,416)	(455,231)	(381,243)
加: 营业外收入	四(53)	1,479,025	85,199	7,889	8,035
其中: 非流动资产处置利得		1,370,458	1,174	103	57
减: 营业外支出	四(54)	(114,645)	(80,558)	(12,798)	(8,839)
其中: 非流动资产处置损失		(17,893)	(10,465)	(821)	(971)
三、利润/(亏损)总额		471,951	(1,025,775)	(460,140)	(382,047)
减: 所得税费用	四(55)	(151,150)	236,383	125,413	99,172
四、净利润/(亏损)		320,801	(789,392)	(334,727)	(282,875)
其中: 归属于本公司股东的净利润/(亏损)	四(43)	348,307	(755,283)	(334,727)	(282,875)
少数股东损益	六(1)(b)	(27,506)	(34,109)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	四(41)	17,975	30,360	69,240	20,784
归属于本公司股东的其他综合收益的税后净额		45,442	17,919	69,240	20,784
以后将重分类进损益的其他综合收益		45,442	17,919	69,240	20,784
可供出售金融资产公允价值变动		68,849	20,078	69,240	20,784
外币财务报表折算差额		(23,407)	(2,159)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(27,467)	12,441	-	-
六、综合收益总额		338,776	(759,032)	(265,487)	(262,091)
归属于本公司股东的综合收益总额		393,749	(737,364)	(265,487)	(262,091)
归属于少数股东的综合收益总额		(54,973)	(21,668)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(56)(a)	0.05	(0.10)	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(56)(b)	0.05	(0.10)	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 肖忠祥

会计机构负责人: 华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司现金流量表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2015 年 1-6 月 合并	2014 年 1-6 月 合并	2015 年 1-6 月 公司	2014 年 1-6 月 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		73,011,144	58,276,054	46,890,949	36,051,392
收到其他与经营活动有关的现金	四(57)(a)	1,099,193	1,173,643	1,849,443	1,580,423
经营活动现金流入小计		74,110,337	59,449,697	48,740,392	37,631,815
购买商品、接受劳务支付的现金		(59,692,828)	(48,181,140)	(39,175,878)	(35,930,081)
支付给职工以及为职工支付的现金		(3,406,960)	(2,770,942)	(448,033)	(326,264)
支付的各项税费		(2,135,778)	(1,581,954)	(43,149)	(75,296)
支付其他与经营活动有关的现金	四(57)(b)	(6,228,523)	(6,077,014)	(5,060,526)	(1,968,905)
经营活动现金流出小计		(71,464,089)	(58,611,050)	(44,727,586)	(38,300,546)
经营活动(使用)/产生的现金流量净额	四(58)(a)	2,646,248	838,647	4,012,806	(668,731)
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		30,555,812	20,676,500	31,649,931	19,987,119
取得投资收益所收到的现金		158,573	109,002	99,934	105,582
处置固定资产收回的现金净额		2,953,975	2,246	30,204	277
投资活动现金流入小计		33,668,360	20,787,748	31,780,069	20,092,978
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,575,217)	(2,687,545)	(232,619)	(237,218)
投资支付的现金		(30,652,810)	(20,962,537)	(31,817,493)	(21,343,247)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	四(58)(c)	187,717	(37,104)	-	-
投资活动现金流出小计		(33,040,310)	(23,687,186)	(32,050,112)	(21,580,465)
投资活动使用的现金流量净额		628,050	(2,899,438)	(270,043)	(1,487,487)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		1,508,335	11,688	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,508,335	11,688	-	-
取得借款收到的现金		2,405,480	1,368,981	199,593	1,317,635
发行债券收到的现金		-	-	-	7,487
筹资活动现金流入小计		3,913,815	1,380,669	199,593	1,325,122
偿还债务支付的现金		(1,810,038)	(698,303)	(597,971)	(420,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(428,142)	(32,788)	(380,558)	(20,401)
支付其他与筹资活动有关的现金	四(57)(c)	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计		(2,238,180)	(731,091)	(978,529)	(440,401)
筹资活动产生的现金流量净额		1,675,635	649,578	(778,936)	884,721
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响					
		(27,467)	11,819	-	-
五、现金及现金等价物净增加额					
加：年初现金及现金等价物余额	四(58)(d)	12,297,572	15,118,092	8,984,779	11,223,801
六、年末现金及现金等价物余额					
	四(58)(d)	17,220,038	13,718,698	11,948,606	9,952,304

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(140,760)	1,160,735	4,114	15,264,824	333,649	28,685,172
2014 年 1-6 月增减变动额									
综合收益总额									
净利润							(755,283)	(34,109)	(789,392)
其他综合收益	四(41)			17,919				12,441	30,360
综合收益总额合计				17,919	-	-	(755,283)	(21,668)	(759,032)
股东投入和减少资本									-
所有者投入资本		-	-	-	-	-	-	-	-
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	11,688	11,688
其他		-	-	-	-	-	-	-	-
利润分配									-
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	(1,015)	1,015	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	-	-	-
									-
2014 年 6 月 30 日年末余额		7,383,043	4,679,567	(122,841)	1,160,735	3,099	14,510,556	323,669	27,937,828

苏宁云商集团股份有限公司
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并权益变动表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(77,343)	1,160,735	10,321	16,125,532	254,947	29,536,802
2015 年 1-6 月增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	348,307	(27,506)	320,801
其他综合收益	四(41)	-	-	45,442	-	-	-	(27,467)	17,975
综合收益总额合计		-	-	45,442	-	-	348,307	(54,973)	338,776
股东投入和减少资本									
所有者投入资本		-	561,059					-	561,059
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	798,947	798,947
其他		-	-	-	-	-	-	197,836	197,836
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	8,537	(8,537)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	(369,152)	(2,468)	(371,620)
2015 年 6 月 30 日期末余额		7,383,043	5,240,626	(31,901)	1,160,735	18,858	16,096,150	1,194,289	31,061,800

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间公司权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	(17,433)	1,160,735	6,502,378	20,093,931
2014 年 1-6 月增减变动额							
综合收益总额							
净利润						(282,875)	(282,875)
其他综合收益				20,784			20,784
综合收益总额合计		-	-	20,784	-	(282,875)	(262,091)
利润分配							-
提取盈余公积	四(42)						-
对股东的分配	四(43)						-
2014 年 6 月 30 日期末余额		7,383,043	5,065,208	3,351	1,160,735	6,219,503	19,831,840
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	108,425	1,160,735	5,968,892	19,686,303
2015 年 1-6 月增减变动额							
综合收益总额							
净亏损						(334,727)	(334,727)
其他综合收益				69,240			69,240
综合收益总额合计		-	-	69,240	-	(334,727)	(265,487)
利润分配							-
提取盈余公积	四(42)						-
对股东的分配	四(43)					(369,152)	(369,152)
2015 年 6 月 30 日期末余额		7,383,043	5,065,208	177,665	1,160,735	5,265,013	19,051,664

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁云商集团股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额为人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。根据 2013 年 3 月召开的 2013 年第一次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁云商集团股份有限公司，并于 2013 年 3 月 20 日取得变更后的营业执照。本公司总部地址为中华人民共和国江苏省南京市。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准, 本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 45 元, 股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过, 本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数, 向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利人民币 0.3 元; 同时, 公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后, 股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准, 本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 17.20 元, 股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后, 股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]477 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准, 本公司于 2012 年 7 月 2 日以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股(A 股)386,831,284 股, 每股面值人民币 1 元, 每股发行价为人民币 12.15 元, 股本总额变更为人民币 7,383,043,150 元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务, 空调配件的销售, 制冷空调设备及家用电器的安装与维修, 计算机软件开发、销售、系统集成; 计算机网络领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务; 设计、制作各类广告, 利用自有媒体发布广告, 百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售, 实业投资, 场地租赁, 柜台出租, 国内商品展览服务, 企业形象策划, 经济信息咨询服务, 人才培养, 商务代理, 仓储, 微型计算机配件、软件的销售, 微型计算机的安装及维修, 废旧物资的回收与销售, 乐器销售, 工艺礼品, 纪念品销售, 国内贸易, 代办(移动、电信、联通)委托的各项业务, 移动通讯转售业务, 货物运输代理, 仓储, 装卸搬运, 电子商务, 小额贷款, 商业保理, 保险销售, 物流和房地产开发等。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注六(1)(a), 本年度新纳入合并范围的子公司主要有上海聚力传媒技术有限公司、突触计算机系统(上海)有限公司(PPTV 业务)等, 详见附注五(1), 本年度不再纳入合并范围的子公司主要宿迁苏宁云商售后服务有限公司等, 详见附注五(2)。

本财务报表由本公司董事会于 2015 年 8 月 27 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计, 主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注二(10))、存货的计价方法(附注二(11))、可供出售权益工具发生减值的判断标准(附注二(9))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、开发支出资本化的判断标准(附注二(17))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、收入的确认时点(附注二(24))和积分计划的确认(附注二(23))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键估计及判断详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2015 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额, 调整资本公积(股本溢价); 资本公积(股本溢价)不足以冲减的, 调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用, 计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉; 合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用, 计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时, 合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起, 本集团开始将其纳入合并范围; 从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司, 自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围, 并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时, 子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的, 按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司, 以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益, 全额抵销归属于本公司股东的净利润; 子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益, 按本公司对该子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益, 按照本公司对出售方子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时, 从本集团的角度对该交易予以调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为: 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定, 且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资, 列示为一年内到期的非流动资产; 取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资, 列示为其他流动资产。于 2015 年 1-6 月及 2014 年 1-6 月, 本集团无此类金融资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动直接计入股东权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，以及被投资单位已宣告发放的与可供出售权益工具投资相关的现金股利，作为投资收益计入当期损益。

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且本集团能够对该影响进行可靠计量的事项。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产减值(续)

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本集团于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查, 若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%(含 50%)或低于其初始投资成本持续时间超过一年(含一年)的, 则表明其发生减值; 若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%(含 20%)但尚未达到 50%的, 本集团会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等, 判断该权益工具投资是否发生减值。本集团以个别认定法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时, 按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额, 计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复, 且客观上与确认该损失后发生的事项有关, 原确认的减值损失予以转回, 计入当期损益。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时, 原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资, 在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的, 原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资, 期后公允价值上升直接计入股东权益。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时, 将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额, 确认为减值损失, 计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的, 予以终止确认: (1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止; (2)该金融资产已转移, 且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方; 或者(3)该金融资产已转移, 虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬, 但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时, 其账面价值与收到的对价以及原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和的差额, 计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债, 包括卖出期权、投资者回售选择权、一年以上的远期外汇合约、应付款项、借款及应付债券等。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以公允价值进行初始计量, 并以公允价值进行后续计量。

应付款项包括应付账款、其他应付款等, 以公允价值进行初始计量, 并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款及应付债券按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量, 并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的, 列示为流动负债; 期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的, 列示为一年内到期的非流动负债; 其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时, 终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额, 计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具, 以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具, 采用估值技术确定其公允价值。在估值时, 本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术, 选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值, 并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下, 使用不可观察输入值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、发放贷款和垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断标准为：单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
节能补贴组合	所有应收的节能补贴款项
保本保收益理财产品组合	所有应收的保本保收益理财产品款项
其他款项	短期应收款项中除政府补贴、节能补贴及保本保收益理财产品之外的其他款项
房屋租赁保证金及采购保证金组合	所有长期应收款中的房屋租赁保证金及采购保证金

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
节能补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
保本保收益理财产品组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
其他款项	账龄分析法
房屋租赁保证金及采购保证金组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项：

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 对于发放贷款和垫款，本集团逐项分析期末贷款余额的坏账风险，单项计提贷款损失准备。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

- (e) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的, 按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品、安装维修用备件、房地产开发成本和开发产品, 按成本与可变现净值孰低计量。房地产开发成本是指尚未建成、以出售为目的的物业; 开发产品是指已建成、待出售的物业。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。房地产开发成本和开发产品的成本包括与房地产开发相关的土地成本、建筑成本、符合资本化条件的借款费用、其他直接和间接开发费用等。开发成本于完工后按实际成本结转为开发产品; 开发产品结转成本时按个别认定法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中, 以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

- (e) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括: 本公司对子公司的长期股权投资; 本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

采用权益法核算的长期股权投资, 本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损, 以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限, 但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的, 继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动, 调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分, 相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分, 予以抵销, 在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失, 其中属于资产减值损失的部分, 相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力, 通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报, 并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制, 并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力, 但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资, 当其可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率采用年限平均法对投资性房地产计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时, 终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时, 转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用, 在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时, 开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化, 其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断, 并且中断时间连续超过 3 个月, 暂停借款费用的资本化, 直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款, 以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、商标及域名、客户关系及客户清单等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 70 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c) 商标及域名、客户关系及客户清单

商标及域名、客户关系及客户清单是在业务合并过程中确认的无形资产。商标及域名、客户关系及客户清单以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究软件而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明软件的使用将如何产生经济利益；
- 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；
- 软件开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、联营企业的长期股权投资等, 于资产负债表日存在减值迹象的, 进行减值测试; 尚未达到可使用状态的无形资产, 无论是否存在减值迹象, 至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的, 按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认, 如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的, 以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉, 无论是否存在减值迹象, 至少每年进行减值测试。减值测试时, 商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值, 再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重, 按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认, 以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿, 包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间, 将实际发生的短期薪酬确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。其中, 非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后, 不再承担进一步支付义务的离职后福利计划; 设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内, 本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险, 均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例, 按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后, 当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间, 将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

此外, 本集团部分海外公司还向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利, 该类补充退休福利属于设定受益计划。资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

二 重要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

二 重要会计政策和会计估计(续)

(23) 积分计划

本集团实施积分计划, 顾客前次消费额产生的积分, 可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配, 取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入, 奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准, 并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后, 按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时, 将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(24) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时, 已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团, 相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时, 确认相关的收入:

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务, 当本集团向消费者转移商品所有权凭证后, 商品所有权上的主要风险和报酬随之转移, 与销售该商品有关的成本能够可靠计量, 本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 房地产销售

销售房地产开发产品的收入在开发产品完工并验收合格, 签订具有法律约束力的销售合同, 将开发产品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方, 本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权, 也没有对已售出的开发产品实施有效控制, 相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时, 确认房地产开发产品销售收入的实现。

(c) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等, 在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时, 确认劳务收入的实现。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 收入确认(续)

(d) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间确认。

不可撤消经营租赁的租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

(25) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(27) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：

- 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。
- 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

不可撤销经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 租赁(续)

售后租回交易认定为经营租赁的，在确凿证据表明售后租回交易是按照公允价值达成的，售价与资产账面价值的差额计入当期损益。如果售后租回交易不是按照公允价值达成的，有关损益应于当期确认；但若该损失将由低于市价的未来租赁付款额补偿的，应将其递延，并按与确认租金费用一致的方法分摊于预计的资产使用期限内；售价高于公允价值的，其高于公允价值的部分应予以递延，并在预计的资产使用期限内分摊。

(28) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将取得的职工提供的服务计入当期费用，同时计入资本公积。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属的交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自自有电器、消费电子产品及其他日用品、虚拟产品的销售业务，因此并未呈列经营分部分析。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动，则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面的重大影响：

(i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注四(17))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的收入增长率进行修订，修订后的收入增长率低于目前采用的收入增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的净营运资本投入金额进行修订，修订后的净营运资本投入金额高于目前采用的净营运资本投入金额，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税后折现率进行重新修订，修订后的税后折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率、收入增长率、净营运资本投入金额或税后折现率高于或低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(ii) 房地产开发成本

本集团确认开发成本时需要按照开发项目的预算成本和开发进度作出重大估计和判断。当房地产开发项目的最终决算成本和预算成本不一致时，其差额将影响相应的开发产品、开发成本和主营业务成本。

(iii) 当期及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

本集团递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。本集团内各公司取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额存在不确定性，本集团需要作出重大判断。如果已经计提递延所得税资产的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出最终认定期间的递延所得税金额产生影响。

(iv) 衍生工具及其他金融工具的公允价值

不在活跃市场交易的金融工具的公允价值利用估值技术确定。本集团采用判断选取多种方法，并主要根据每个报告期末当时的市场情况作出假设。本集团采用期权定价模型对标的资产为股权投资的卖出期权、投资者回售选择权进行估值；采用现金流量折现模型对其他以公允价值计量的金融工具进行估值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于存货账龄清单上滞销的存货，本集团会了解滞销原因并积极与供应商进行沟通，尝试对滞销存货执行退货处理；对于无法向供应商退货的存货，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值高于各自的可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于历史数据及数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

(iii) 固定资产的折旧方法

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	<p>企业所得税税率一般为 25%，部分子公司可以享受企业所得税优惠税率：</p> <p>对设在西部地区的鼓励类企业减按 15%征收企业所得税；</p> <p>年度应纳税所得额不超过人民币 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过人民币 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税；</p> <p>对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税；</p> <p>对我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止(“两免三减半”)。</p>
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	<p>家用电器销售：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%；</p> <p>交通运输业服务：一般纳税人增值税税率 11%；</p> <p>移动通信转售业务包括：提供基础电信服务，一般纳税人增值税税率 11%；提供增值电信业务，一般纳税人增值税税率 6%；</p>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司(续):		
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	有形动产租赁服务: 一般纳税人增值税税率 17%; 其他现代服务业(研发和技术服务、信息技术服务、广告服务、物流辅助服务以及咨询服务等): 一般纳税人增值税税率 6%; 上述应税服务小规模纳税人的增值税征收率为 3%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%; 代理收入、租赁收入(除有形动产租赁)、连锁店服务收入、广告位使用费收入、房地产销售/预售收入及贷款业务收入等营业税税率为 5%。
土地增值税	房地产增值部分	根据房地产增值率征收 30%-60%四级超额累进税率。
城市维护建设税	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	所在地为市区的, 税率为 7%; 所在地为县城、镇的, 税率为 5%; 所在地不在市区、县城或者镇的, 税率为 1%。
教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	3%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	2%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
境外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对设立于开曼的公司之企业利润、资本利得、工资等征税。
日本企业所得税	在日本地区产生的利得	38.01%

- (a) 根据《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)附件一《营业税改征增值税试点实施办法》的规定, 陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务、管道运输服务、邮政普遍服务、邮政特殊服务、其他邮政服务、研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务已纳入营改增试点服务范围, 并自 2014 年 1 月 1 日起在全国范围内执行。又根据《财政部、国家税务总局关于将电信业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2014]43 号文)的规定, 在中华人民共和国境内提供电信业服务的单位和个人, 为增值税纳税人, 应当按照本通知和《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)的规定缴纳增值税, 不再缴纳营业税。因此, 本集团内提供应税服务的物流体系(交通运输业、有形动产租赁和物流辅助服务)、信息体系(信息技术服务和文化创意服务)以及电信转售业务已按相应增值税税率缴纳增值税。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文

(a) 西部大开发税收优惠政策

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号) (“58号文”)，自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》(国家发展和改革委员会令[2014]15号)已经于2014年10月1日起正式施行：《西部地区鼓励类产业目录》包括了国家现有产业目录中的鼓励类产业，以及西部地区新增鼓励类产业。《西部地区鼓励类产业目录》公布之后，原优惠企业可继续享受西部大开发优惠政策。同时优惠企业需每年向当地主管税务局进行备案，本集团子公司已向主管税务局进行相应备案。

本集团子公司原已取得的批复仍然有效，已获取主管税务机关确认税收政策如下：

2014年3月14日，咸阳苏宁云商销售有限公司经咸阳市秦都区国家税务局批准，同意其公司2013年度享受西部大开发税收优惠政策。

2012年6月5日，重庆苏宁云商销售有限公司经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2012]147号批准，2011年至2020年享受西部大开发税收优惠政策减按15%缴纳企业所得税。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013 年 1 月 15 日，湘西自治州苏宁云商销售有限公司经吉首市国家税务局吉国税减免字[2013]43 号批准，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2013 年 1 月 24 日，重庆苏宁云商采购有限公司经重庆市北部新区国家税务局审批，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2014 年 5 月 19 日，玉林苏宁云商销售有限公司经玉林市玉州区国家税务局玉区国税确字[2014]21 号批准，自 2013 年 1 月起执行所得税优惠政策。

2014 年 6 月 10 日，梧州苏宁云商销售有限公司经梧州市长洲区国家税务局长国税确认[2014]9 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 30 日，宝鸡苏宁云商商贸有限公司经渭滨区国家税务局渭国税字[2014]1410 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 21 日，渭南苏宁云商销售有限公司经渭南市临渭区国家税务局渭临国税优备通字[2014]3 号确认，自 2013 年度起享受所得税优惠政策。

2013年4月20日，德阳苏宁云商销售有限公司经四川省德阳经济技术开发区国家税务局审批同意，公司在2012年度享受西部大开发税收优惠。

2013年5月14日，眉山苏宁云商销售有限公司经四川省眉山市东坡区国家税务局审批同意，公司在2012年度享受西部大开发税收优惠。

2013年5月14日，桂林苏宁云商销售有限公司经桂林市象山区国家税务局象国税审字[2013]1号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012 年 5 月 31 日，柳州苏宁云商商贸有限公司经北海市海城区国家税务局柳市城中国税审字[2012]2 号批准，2011 年公司暂按照 15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2015年3月3日，贵港苏宁云商销售有限公司经贵港市港北区国家税务局港北国税审字[2015]1号批准，2014年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

延安苏宁云商销售有限公司获得了由陕西省发展和改革委员会出具的陕发改产业确认函[2012]004号文，确认其符合国家鼓励类产业政策。同时，2013年5月13日，该公司经主管税务当局确认，批准自2012年起公司按照15%的优惠税率缴纳企业所得税。

2013年5月6日，攀枝花苏宁云商销售有限公司取得攀枝花市东区国家税务局税务事项受理通知书攀东国税通[2013]04号，准予受理申请西部大开发税收优惠事项。

2013年6月16日，广西苏宁云商销售有限公司经南宁市西乡塘区国家税务局南西国税审字[2013]62号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012年7月11日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]881号文确认四川苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年7月5日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]843号确认绵阳苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1027号文确认南充苏宁云商销售有限公司、遂宁苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1026号确认广安苏宁云商销售有限公司、广元苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年1月16日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2013]6号文确认北海苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2012 年 8 月 9 日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2012]126 号确认钦州苏宁云商销售有限公司经营业务符合国家鼓励发展产业项目。

2014 年 5 月 13 日，经西安市发展和改革委员会市发改产发[2014]248 号文确认陕西苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013 年 4 月 22 日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2013]409 号文确认四川苏宁物流有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2010 年 5 月 26 日，内江苏宁云商销售有限公司经四川省国家税务局审批同意，公司从 2009-2010 年度起享受西部大开发税收优惠。

2012 年 5 月 14 日，资阳苏宁云商销售有限公司经四川省资阳市雁江区国家税务局审批同意，公司在 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日享受西部大开发税收优惠。

2012 年 5 月 30 日，宜宾苏宁云商销售有限公司经四川省宜宾市经济技术开发区国家税务局审批同意，公司在 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日享受西部大开发税收优惠。

2012 年 5 月 20 日，自贡苏宁云商销售有限公司经自贡高新技术产业开发区国家税务局审批同意，公司在 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日享受西部大开发税收优惠。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
库存现金	42,232	19,930
银行存款	16,856,381	12,111,056
其他货币资金	10,923,722	10,143,482
其中：存放在境外的款项总额	2,229,158	675,463
	<u>27,822,335</u>	<u>22,274,468</u>

于 2015 年 6 月 30 日，本集团约人民币 87.59 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 80.44 亿元)的其他货币资金质押给银行用于开立银行承兑汇票(附注四(24))。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团将约人民币 13.00 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 13.00 亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行备用信用证保证金，约人民币 0.71 亿元作为保函保证金(2014 年 12 月 31 日：约人民币 2.33 亿元)(附注四(22))。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团受中国人民银行监管的备付金账户有约人民币 4.72 亿元易付宝账户充值余额(含相应的从备付金银行账户利息中计提的 10%风险准备金)(2014 年 12 月 31 日：约人民币 2.76 亿元)。

于 2015 年 6 月 30 日，其他货币资金包含银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 3.21 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 1.67 亿元)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 发放贷款及垫款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
发放贷款及垫款总额	690,692	505,931
减: 贷款损失准备	(547)	(65)
	<u>690,145</u>	<u>505,866</u>

于 2015 年 6 月 30 日, 发放贷款及垫款系本集团下属子公司重庆苏宁小额贷款有限公司和苏宁商业保理有限公司对外发放的公司类贷款及垫款、个人消费信贷等。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
理财产品	<u>2,667,397</u>	<u>2,644,705</u>

于 2015 年 6 月 30 日和 2014 年 12 月 31 日, 本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产系指购买的多笔尚未到期的浮动收益理财产品。由于该理财产品是嵌入衍生工具的混合工具, 本集团将其直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。根据合同的收益规则条款, 该些理财产品的收益挂钩工具一般为 SHIBOR、欧元/美元汇率等, 期末需根据挂钩工具的变动来确定理财产品收益率。因此, 该些理财产品期末的公允价值, 根据其收益挂钩工具以 2015 年 6 月 30 日的观察值确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	-	-

于 2015 年 6 月 30 日和 2014 年 12 月 31 日，本集团无用于质押的应收票据。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	400	-

(5) 应收利息

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
银行保证金及存款利息	64,714	59,464
保本保收益理财产品利息	13,533	13,428
发放贷款及垫款利息	4,062	2,308
	<u>82,309</u>	<u>75,200</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款	1,210,052	580,223
减: 坏账准备	(101,638)	(44,644)
	<u>1,108,414</u>	<u>535,579</u>

(a) 应收账款账龄分析如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	748,499	396,088
一到二年	318,652	112,697
二到三年	98,419	48,480
三到四年	33,752	16,946
四到五年	8,564	5,472
五年以上	2,166	540
	<u>1,210,052</u>	<u>580,223</u>

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2015 年 6 月 30 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	6,875	0.6%	-	-	6,652	1.1%	-	-
应收节能补贴组合	88,362	7.3%	-	-	87,609	15.1%	-	-
应收其他款项组合	1,114,815	92.1%	(101,638)	9.1%	485,962	83.8%	(44,644)	9.2%
	<u>1,210,052</u>	<u>100.0%</u>	<u>(101,638)</u>		<u>580,223</u>	<u>100.0%</u>	<u>(44,644)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款(续)

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	653,262	(32,659)	5%	308,479	(15,437)	5%
一到二年	318,652	(31,865)	10%	106,045	(10,604)	10%
二到三年	98,419	(19,684)	20%	48,480	(9,696)	20%
三到四年	33,752	(10,126)	30%	16,946	(5,084)	30%
四到五年	8,564	(5,138)	60%	5,472	(3,283)	60%
五年以上	2,166	(2,166)	100%	540	(540)	100%
	<u>1,114,815</u>	<u>(101,638)</u>		<u>485,962</u>	<u>(44,644)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 982 万元, 其中重大的应收账款分析如下:

	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
百胜(中国)投资有限公司	广告款	2,500	长期催款无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否
北京和谐共赢广告有限公司	广告款	775	长期催款无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否
北京海洋洋美容服务有限公司	广告款	640	长期催款无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否
卢亚化妆品贸易(上海)有限公司	广告款	400	长期催款无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否
广州恒扬广告有限公司	广告款	400	长期催款无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否

(e) 于 2015 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下:

	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>34,866</u>	<u>(2,456)</u>	3.0%

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
保本保收益理财产品(i)	1,080,000	1,310,000
押金及保证金	626,226	562,961
售后租回交易应收款(ii)	158,750	225,700
代垫水电费	97,180	146,421
员工借款	29,890	31,646
其他	260,658	170,724
	<u>2,252,704</u>	<u>2,447,452</u>
减：坏账准备	(36,589)	(30,800)
	<u>2,216,115</u>	<u>2,416,652</u>
减：长期应收款		
一年以上租赁保证金	(472,997)	(453,877)
一年以上采购保证金	(95,156)	(48,907)
	<u>1,647,962</u>	<u>1,913,868</u>

(i)于 2015 年 6 月 30 日，本集团购买的多笔尚未到期的银行保本保收益理财产品本金金额约人民币 10.80 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 13.10 亿元)，根据合同规定，全部将于本年内到期，到期后利随本清。

(ii)于 2015 年 1-6 月，本集团售后租回交易(附注八)的门店物业转让价款约为人民币 32.65 亿元，截至 2015 年 6 月 30 日止，本集团已收到转让价款约人民币 31.06 亿元。截至财务报告批准报出日，剩余转让价款约人民币 1.59 亿元尚未收回。

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	1,571,675	1,876,797
一到二年	68,737	31,247
二到三年	23,529	17,828
三到四年	13,909	14,308
四到五年	6,409	4,337
五年以上	292	151
	<u>1,684,551</u>	<u>1,944,668</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(b) 长期应收款账龄分析如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	123,326	82,870
一到二年	80,011	33,054
二到三年	32,576	70,527
三到四年	23,375	38,065
四到五年	36,162	27,214
五年以上	272,703	251,054
	<u>568,153</u>	<u>502,784</u>

(c) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2015 年 6 月 30 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比 例	金额	计提比 例	金额	占总额 比 例	金额	计提比 例
单项金额重大并单独 计提坏账准备一售 后租回交易应收款	158,750	7%	-	-	225,700	9%	-	-
按组合计提坏账准备 应收保本保收益理财 产品组合	1,080,000	48%	-	-	1,310,000	53%	-	-
应收租赁保证金及采 购保证金组合	568,153	25%	-	-	502,784	21%	-	-
应收其他款项组合	445,801	20%	(36,589)	8.2%	408,968	17%	(30,800)	7.5%
	<u>2,252,704</u>	<u>100%</u>	<u>(36,589)</u>		<u>2,447,452</u>	<u>100%</u>	<u>(30,800)</u>	

(d) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提 比例	金额	金额	计提 比例
一年以内	332,925	(16,698)	5%	341,097	(17,064)	5%
一到二年	68,737	(6,874)	10%	31,247	(3,125)	10%
二到三年	23,529	(4,706)	20%	17,828	(3,566)	20%
三到四年	13,909	(4,173)	30%	14,308	(4,292)	30%
四到五年	6,409	(3,846)	60%	4,337	(2,602)	60%
五年以上	292	(292)	100%	151	(151)	100%
	<u>445,801</u>	<u>(36,589)</u>		<u>408,968</u>	<u>(30,800)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(e) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 64 万元, 其中重大的其他应收款分析如下:

	其他应 收款性质	核销 金额	核销原因	履行的核销 程序	是否因关联 交易产生
上海曹安店外租户	房租款	279	长期催要无果	由业务部及财务部相关负 责人审批通过	否
南京壹新地装饰工程 有限公司	装修工程 款	137	长期催要无果	由业务部及财务部相关负 责人审批通过	否

(f) 于 2015 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下:

	性质	余额	账龄	占其他应收款 和长期应收款 余额总额比例	坏账 准备
中国光大银行股份有限公司	理财产品	810,000	1 年以内	36.0%	-
恒生银行(中国)有限公司	理财产品	200,000	1 年以内	8.9%	-
中信金石基金管理有限公司	资产管理公司	158,750	1 年以内	7.0%	-
交通银行股份有限公司	理财产品	50,000	1 年以内	2.2%	-
中国农业银行股份有限公司	理财产品	20,000	1 年以内	0.9%	-
		<u>1,238,750</u>		<u>55.0%</u>	-

(8) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下:

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>3,870,440</u>	<u>100%</u>	<u>3,851,804</u>	<u>100%</u>

(b) 于 2015 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下:

	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>432,000</u>	<u>11%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货

(a) 存货分类如下:

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	12,440,895	(323,055)	12,117,840	14,567,081	(252,819)	14,314,262
安装维修 用备件	86,090	-	86,090	93,123	-	93,123
房地产开 发成本	1,685,015	-	1,685,015	1,404,748	-	1,404,748
房地产开 发产品	228,869	-	228,869	226,389	-	226,389
	<u>14,440,869</u>	<u>(323,055)</u>	<u>14,117,814</u>	<u>16,291,341</u>	<u>(252,819)</u>	<u>16,038,522</u>

(b) 存货跌价准备分析如下:

	2014 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2015 年 6 月 30 日
库存商品	<u>(252,819)</u>	<u>(116,840)</u>	<u>46,604</u>	<u>(323,055)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下:

	确定可变现净值 的具体依据	本年转销存货 跌价准备的原因
库存商品、安装维修用 备件	按日常活动中存货的估计售 价减去估计的销售费用以 及相关税费后的金额确定	以前年度计提了存货跌价 准备的库存商品本年度 实现销售
房地产开发成本、房地产 开发产品	按日常活动中存货的估计售 价减去至完工时估计将要 发生的成本、估计的销售费 用以及相关税费后的金额 确定	不适用

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发成本分析如下：

项目名称	开工时间	预计竣工时间	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
			账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
上海奉贤苏宁房地产项目	2012 年 11 月 9 日	2015 年 11 月 8 日	655,662	-	655,662	548,396	-	548,396
汕头龙湖苏宁房地产项目	2011 年 11 月 5 日	2015 年 12 月 31 日	334,424	-	334,424	274,675	-	274,675
北京朝阳苏宁房地产项目	2012 年 7 月 1 日	2015 年 10 月 31 日	203,285	-	203,285	197,103	-	197,103
包头苏宁房地产项目	2013 年 9 月 21 日	2016 年 5 月 31 日	201,297	-	201,297	160,436	-	160,436
济宁苏宁房地产项目	2012 年 11 月 1 日	2015 年 12 月 31 日	135,785	-	135,785	113,275	-	113,275
滁州苏宁房地产项目	2014 年 3 月 1 日	2017 年 6 月 30 日	154,562	-	154,562	110,863	-	110,863
			<u>1,685,015</u>	<u>-</u>	<u>1,685,015</u>	<u>1,404,748</u>	<u>-</u>	<u>1,404,748</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发产品分析如下(续):

计入年末存货余额的借款费用资本化金额如下:

	期初余额	本期增加	本期转入开发产品	期末余额	本年确认资本化金额的资本化率
房地产开发成本	<u>14,885</u>	<u>13,348</u>	<u>-</u>	<u>28,233</u>	5.55%

(e) 房地产开发产品分析如下:

项目名称	竣工时间	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年销售	本年转入投资性房地产	2015 年 6 月 30 日
北京房山苏宁房地产项目	2014 年 4 月 30 日	52,282	-	-	-	52,282
湖州苕溪苏宁房地产项目	2014 年 7 月 15 日	174,107	2,480	-	-	176,587
		<u>226,389</u>	<u>2,480</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>228,869</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 其他流动资产

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
预付房屋租赁费	1,371,632	1,339,545
可供出售金融资产(附注四(11))	-	722,445
待抵扣增值税进项税	346,827	498,861
预缴所得税	175,469	61,232
预缴营业税	65,433	47,877
预缴土地增值税	44,813	32,894
预缴其他税费	4,520	3,813
其他	175,934	100,735
	<u>2,184,628</u>	<u>2,807,402</u>

(11) 可供出售金融资产

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
——理财产品(i)	1,365,986	1,579,369
——可供出售权益工具	774,278	678,151
——股票投资	3,087	630
	<u>2,143,351</u>	<u>2,258,150</u>
以成本计量		
——可供出售权益工具	64,800	13,800
	<u>2,208,151</u>	<u>2,271,950</u>
减: 减值准备	-	-
	<u>2,208,151</u>	<u>2,271,950</u>
减: 列示于其他流动资产的可供出售金融资产(i)	-	(722,445)
	<u>2,208,151</u>	<u>1,549,505</u>

(i)于 2015 年 6 月 30 日, 本集团有多笔尚未到期的浮动收益型理财产品, 其中无一年内到期的产品 (2014 年 12 月 31 日: 约人民币 7.22 亿元), 账列其他流动资产; 理财产品均无固定到期日, 账列可供出售金融资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下：

以公允价值计量的可供出售金融资产：

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
理财产品		
—公允价值	1,365,986	1,579,369
—成本	1,362,855	1,570,700
—累计计入其他综合收益	3,131	8,669
—累计计提减值	-	-
可供出售权益工具		
—公允价值	774,278	678,151
—成本	540,000	540,000
—累计计入其他综合收益	234,278	138,151
—累计计提减值	-	-
股票投资		
—公允价值	3,087	630
—成本	3,202	801
—累计计入其他综合收益	(115)	(171)
—累计计提减值	-	-
合计		
—公允价值	2,143,351	2,258,150
—成本	1,906,057	2,111,501
—累计计入其他综合收益	237,294	146,649
—累计计提减值	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下(续):

以成本计量的可供出售金融资产:

	2014 年 12 月 31 日	本年 增加	本年 减少	2015 年 6 月 30 日	在被投资单 位持股比例	本年现金 分红
可供出售权益工具						
一成本						
北京通州国开村镇 银行股份有限公司	9,000	-	-	9,000	9%	-
菱重家用空调系统(上 海)有限公司	4,800	-	-	4,800	15%	-
北京阳光聚力网络电视 技术有限公司(i)	-	1,000	-	1,000	50%	-
锤子科技(北京)有限公 司(ii)	-	50,000	-	50,000	1.89%	-
	<u>13,800</u>	<u>51,000</u>	<u>-</u>	<u>64,800</u>		<u>-</u>

(i) 北京阳光聚力网络电视技术有限公司为本次增资 PPTV 公司时并入我司，我司持有该公司 50% 的股份，但未取得该公司的实际控制权。

(ii) 2015 年 6 月，公司与锤子科技(北京)有限公司相关股东签订协议，公司出资人民币 5,000 万元认购锤子科技(北京)有限公司部分股权。

(b) 以成本计量的可供出售金融资产主要为本集团持有的非上市股权投资，这些投资没有活跃市场报价，其公允价值合理估计数的变动区间较大，且各种用于确定公允价值估计数的概率不能合理地确定，因此其公允价值不能可靠计量。本集团尚无处置这些投资的计划。

(12) 长期股权投资

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
联营企业(a)	176,393	1,346,853
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>176,393</u>	<u>1,346,853</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 联营企业

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动							2015 年 6 月 30 日	减值准备	
		追加投资	减少投资	按权益法调整 的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			取得控制权 转为子公司
丸悦香港有限公司(“丸悦”)	34,071	-	-	(2,807)	-	-	-	-	-	31,264	-
苏宁消费金融	-	147,000	-	(1,871)	-	-	-	-	-	145,129	-
PPTV(i)	1,312,782	-	-	-	-	-	-	-	(1,312,782)	-	-
	<u>1,346,853</u>	<u>147,000</u>		<u>(4,678)</u>					<u>(1,312,782)</u>	<u>176,393</u>	

(i)本集团原持有 PPTV 46.81%的股权, 于 2015 年 1 月 5 日, 本集团用现金向 PPTV 原股东收购 21.27%股权, 本次追加投资后, 本集团对 PPTV 持股比例达到 68.08%。自此, 本集团取得对其的控制。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(13) 投资性房地产

	2014 年 12 月 31 日	本年转入 (附注四(14))	本年计提	本年转出 (附注四(14))	2015 年 6 月 30 日
原价合计	1,155,927	147,665	-	(324,288)	979,304
房屋、建筑物	1,155,927	147,665	-	(324,288)	979,304
累计折旧合计	(141,870)	(9,314)	(12,057)	70,134	(93,107)
房屋、建筑物	(141,870)	(9,314)	(12,057)	70,134	(93,107)
账面净值合计	1,014,057				886,197
房屋、建筑物	1,014,057	-	-	-	886,197

2015 年 1-6 月投资性房地产计提折旧金额约为人民币 1,206 万元(2014 年 1-6 月: 约人民币 1,801 万元)。

于 2015 年 1-6 月, 本集团将账面价值约为人民币 2.54 亿元(原价: 约人民币 3.24 亿元)的房屋及建筑物改为自用, 自改变用途之日起, 将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2015 年 1-6 月, 本集团将账面价值约为人民币 1.38 亿元(原价: 约人民币 1.48 亿元)的房屋及建筑物改为出租, 自改变用途之日起, 将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2015 年 6 月 30 日, 本集团无未办妥房产证的投资性房地产(2014 年 12 月 31 日: 无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
原价						
2014 年 12 月 31 日	12,073,737	255,983	196,434	1,491,870	828,033	14,846,057
本年增加						
购置	139,473	15,272	1,786	53,445	46,420	256,396
投资性房地产转入(附注四(13))	324,288					324,288
在建工程转入(附注四(15))	184,950					184,950
非同一控制下企业合并 (附注五(1)(c))			1,947	172,952	5,768	180,667
本年减少						
处置及报废	(2,228,187)	(1,365)	(6,408)	(15,041)	(25,160)	(2,276,161)
转出至投资性房地产(附注四(13))	(147,665)					(147,665)
外币报表折算差异						
2015 年 6 月 30 日	10,346,596	269,890	193,759	1,703,226	855,061	13,368,532
累计折旧						
2014 年 12 月 31 日	(1,161,199)	(74,951)	(119,402)	(896,530)	(404,232)	(2,656,314)
本年增加						
计提	(201,670)	(19,134)	(15,712)	(120,620)	(68,140)	(425,276)
投资性房地产转入(附注四(13))	(70,134)					(70,134)
非同一控制下企业合并			(997)	(129,113)	(2,375)	(132,485)
本年减少						
处置及报废	432,310	486	4,542	14,062	11,551	462,951
转出至投资性房地产(附注四(13))	9,314					9,314
外币报表折算差异						
2015 年 6 月 30 日	(991,379)	(93,599)	(131,569)	(1,132,201)	(463,196)	(2,811,944)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
减值准备						
2014 年 12 月 31 日	(26,973)	-	-	-	(7,392)	(34,365)
本年增加						
计提						
本年减少						
处置及报废						
外币报表折算差异						
2015 年 6 月 30 日	(26,973)	-	-	-	(7,392)	(34,365)
账面价值						
2015 年 6 月 30 日	9,328,244	176,291	62,190	571,025	384,473	10,522,223
2014 年 12 月 31 日	10,885,565	181,032	77,032	595,340	416,409	12,155,378

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

于 2015 年 6 月 30 日, 账面价值约为人民币 6.99 亿元(原价约为人民币 7.71 亿元)的房屋及建筑物(2014 年 12 月 31 日: 账面价值约为人民币 7.09 亿元、原价约为人民币 7.90 亿元)作为人民币约 9.87 亿元的长期借款(2014 年 12 月 31 日: 约人民币 10.19 亿元)(附注四(33))的抵押物。

2015 年 1-6 月固定资产计提的折旧金额约为人民币 4.25 亿元(2014 年 1-6 月: 约人民币 3.74 亿元), 其中计入销售费用及管理费用的折旧费用分别为约人民币 2.68 亿元及约人民币 1.57 亿元(2014 年 1-6 月: 约人民币 2.15 亿元及约人民币 1.46 亿元)。

由在建工程转入固定资产的原价为约人民币 1.85 亿元(2014 年 1-6 月: 约人民币 5.48 亿元)。

- (a) 于 2015 年 6 月 30 日和 2014 年 12 月 31 日, 本集团无重大闲置的固定资产。
- (b) 未办妥产权证书的固定资产:

	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋、建筑物	<u>2,988,644</u>	<u>手续在办理中</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面 余额	减值 准备	账面 价值	账面 余额	减值 准备	账面 价值
汕头苏宁电器广场	459,262	-	459,262	328,148	-	328,148
北京朝阳苏宁电器 广场	410,124	-	410,124	357,465	-	357,465
上海沪申苏宁物流 项目	380,977	-	380,977	278,460	-	278,460
雨花物流基地	293,236	-	293,236	239,742	-	239,742
上海苏宁电器广场	289,797	-	289,797	202,158	-	202,158
西安苏宁电器广场	232,373	-	232,373	177,816	-	177,816
沈阳物流基地	211,575	-	211,575	144,497	-	144,497
中山物流基地	209,091	-	209,091	185,918	-	185,918
苏州苏宁电器广场	209,049	-	209,049	204,698	-	204,698
杭州苏宁电器广场	161,881	-	161,881	145,200	-	145,200
日照苏宁电器广场	140,699	-	140,699	84,299	-	84,299
济宁苏宁电器广场	134,952	-	134,952	85,330	-	85,330
温州物流基地	133,853	-	133,853	81,322	-	81,322
包头苏宁电器广场	133,458	-	133,458	67,560	-	67,560
昆明物流基地	111,791	-	111,791	67,590	-	67,590
滁州苏宁广场项目	96,306	-	96,306	34,645	-	34,645
乌鲁木齐物流基地	63,602	-	63,602	52,006	-	52,006
包头物流基地	41,263	-	41,263	39,623	-	39,623
盱眙苏宁电器广场	37,407	-	37,407	32,275	-	32,275
苏州物流基地	34,414	-	34,414	9,397	-	9,397
青岛办公区购置房	31,521	-	31,521	31,513	-	31,513
北京三期物流基地	30,854	-	30,854	8,614	-	8,614
绍兴物流项目	27,909	-	27,909	718	-	718
武汉物流基地	24,487	-	24,487	23,480	-	23,480
厦门物流基地	24,345	-	24,345	20,763	-	20,763
芜湖苏宁电器广场	22,480	-	22,480	20,194	-	20,194
长沙物流基地	21,699	-	21,699	1,206	-	1,206
眉山物流基地	19,540	-	19,540	813	-	813
北京京房苏宁广场	16,247	-	16,247	13,626	-	13,626
郑州物流基地	15,039	-	15,039	1,209	-	1,209
江西苏宁物流基地	14,854	-	14,854	50,882	-	50,882
重庆二期物流基地	14,096	-	14,096	1,283	-	1,283
南宁物流基地一期	9,154	-	9,154	1,588	-	1,588
石家庄物流基地	6,735	-	6,735	4,767	-	4,767

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程 (续)

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面 余额	减值 准备	账面 价值	账面 余额	减值 准备	账面 价值
广州物流基地	6,656	-	6,656	7,999	-	7,999
杭州二期物流基地	4,846	-	4,846	4,846	-	4,846
兰州物流基地	4,542	-	4,542	1,251	-	1,251
长春物流基地	3,636	-	3,636	8,714	-	8,714
江苏物流基地	3,505	-	3,505	3,505	-	3,505
福州物流基地	3,313	-	3,313	4,981	-	4,981
贵阳物流基地	1,451	-	1,451	124,001	-	124,001
济南物流基地	-	-	-	1,245	-	1,245
哈尔滨物流基地	-	-	-	2,465	-	2,465
其他	74,078	-	74,078	73,022	-	73,022
	<u>4,166,097</u>	<u>-</u>	<u>4,166,097</u>	<u>3,230,834</u>	<u>-</u>	<u>3,230,834</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	2015 年 6 月 30 日	工程投入占 预算的比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中: 本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
汕头苏宁电器广场	787,430	328,148	131,114	-	459,262	80%	主体装修施工中	11,806	5,657	5.55%	自有及借款
北京朝阳苏宁电器广场	494,800	357,465	52,659	-	410,124	91%	主体装修施工中	17,025	7,048	5.55%	自有及借款
上海沪申苏宁物流项目	542,480	278,460	102,517	-	380,977	67%	部分投入运营	17,095	6,827	5.55%	自有及借款
雨花物流基地	511,670	239,742	53,494	-	293,236	49%	部分投入运营	20,151	5,344	5.55%	自有及借款
上海苏宁电器广场	719,270	202,158	87,639	-	289,797	83%	主体装修施工中	9,343	4,541	5.55%	自有及借款
西安苏宁电器广场	240,940	177,816	54,557	-	232,373	96%	基本建设完成	16,020	4,226	5.55%	自有及借款
沈阳物流基地	385,130	144,497	67,078	-	211,575	50%	部分投入运营	12,308	3,454	5.55%	自有及借款
中山物流基地	210,603	185,918	23,173	-	209,091	99%	基本建设完成	3,932	3,932	5.55%	募集及借款
苏州苏宁电器广场	211,180	204,698	4,351	-	209,049	98%	基本建设完成	18,262	4,071	5.55%	自有及借款
杭州苏宁电器广场	165,177	145,200	16,681	-	161,881	99%	基本建设完成	11,270	2,907	5.55%	自有及借款
日照苏宁电器广场	601,020	84,299	56,400	-	140,699	22%	主体建筑施工中	6,726	2,414	5.55%	自有及借款
济宁苏宁电器广场	376,920	85,330	49,622	-	134,952	49%	主体建筑施工中	4,304	2,007	5.55%	自有及借款
温州物流基地	192,500	81,322	52,531	-	133,853	65%	主体建筑施工中	8,662	2,082	5.55%	自有及借款
包头苏宁电器广场	718,610	67,560	65,898	-	133,458	29%	主体建筑施工中	2,889	1,713	5.55%	自有及借款
昆明物流基地	120,910	67,590	44,201	-	111,791	86%	基本建设完成	5,827	1,920	5.55%	自有及借款
滁州苏宁广场项目	674,370	34,645	61,661	-	96,306	18%	主体建筑施工中	1,532	1,001	5.55%	自有及借款
乌鲁木齐物流基地	89,540	52,006	11,596	-	63,602	64%	部分投入运营	1,750	1,144	5.55%	自有及借款
包头物流基地	197,480	39,623	1,640	-	41,263	73%	基本建设完成	817	817	5.55%	募集及借款
盱眙苏宁电器广场	179,460	32,275	5,132	-	37,407	92%	部分投入运营	7,111	614	5.55%	自有及借款

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	2015 年 6 月 30 日	工程投入占 预算的比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中: 本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
苏州物流基地	115,588	9,397	25,017	-	34,414	29%	主体建筑施工中	452	452	5.55%	募集及借款
青岛办公区购置房	32,800	31,513	8	-	31,521	99%	基本建设完成	30	9	5.55%	自有及借款
北京三期物流基地	84,853	8,614	22,240	-	30,854	36%	主体建筑施工中	366	366	5.55%	自有及借款
绍兴物流项目	264,043	718	27,191	-	27,909	9%	主体建筑施工中	130	130	5.55%	自有及借款
武汉物流基地	210,000	23,480	1,266	(259)	24,487	97%	部分投入运营	492	492	5.55%	自有及借款
厦门物流基地	169,590	20,763	3,582	-	24,345	97%	部分投入运营	467	467	5.55%	募集及借款
芜湖苏宁电器广场	567,997	20,194	11,617	(9,331)	22,480	99%	基本建设完成	21,588	51	5.55%	募集及借款
长沙物流基地	123,434	1,206	20,493	-	21,699	11%	主体建筑施工中	137	137	5.55%	自有及借款
眉山物流基地	483,377	813	18,727	-	19,540	4%	进行前期工作	132	132	5.55%	自有及借款
北京京房苏宁广场	101,500	13,626	2,621	-	16,247	99%	基本建设完成	3,074	237	5.55%	自有及借款
郑州物流基地	136,930	1,209	13,830	-	15,039	7%	主体建筑施工中	71	71	5.55%	自有及借款
江西苏宁物流基地	170,000	50,882	-	(36,028)	14,854	98%	基本建设完成	647	647	5.55%	募集及借款
重庆二期物流基地	106,000	1,283	12,813	-	14,096	13%	主体建筑施工中	194	194	5.55%	自有及借款
南宁物流基地一期	131,590	1,588	7,566	-	9,154	7%	基础桩基施工	106	106	5.55%	自有及借款
石家庄物流基地	73,820	4,767	1,968	-	6,735	7%	进行前期工作	104	104	5.55%	自有及借款
广州物流基地	309,710	7,999	172	(1,515)	6,656	99%	基本建设完成	172	172	5.55%	募集及借款
杭州二期物流基地	178,560	4,846	-	-	4,846	99%	基本建设完成	97	97	5.55%	自有及借款
兰州物流基地	93,190	1,251	3,291	-	4,542	5%	基础桩基施工	72	72	5.55%	自有及借款
长春物流基地	160,000	8,714	119	(5,197)	3,636	96%	基本建设完成	119	119	5.55%	募集及借款

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	2015 年 6 月 30 日	工程投入占 预算的比例	工程进度	借款费用 资本化累 计金额	其中: 本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资 本化率	资金来源
江苏物流基地	123,981	3,505	-	-	3,505	99%	基本建设完成	2,308	-	-	自有及借款
福州物流基地	155,600	4,981	2,954	(4,622)	3,313	99%	基本建设完成	99	99	5.55%	募集及借款
贵阳物流基地	190,020	124,001	-	(122,550)	1,451	99%	基本建设完成	1,331	1,331	5.55%	募集及借款
济南物流基地	208,709	1,245	-	(1,245)	-	100%	已投入运营	1,039	-	-	募集资金
哈尔滨物流基地	196,058	2,465	-	(2,465)	-	100%	已投入运营	-	-	-	募集资金
其他		73,022	2,794	(1,738)	74,078			10,817	345		
		<u>3,230,834</u>	<u>1,120,213</u>	<u>(184,950)</u>	<u>4,166,097</u>			<u>220,874</u>	<u>67,549</u>		

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名(b)	客户关系及客户清单(b)	版权及影视制作	合计
原价							
2014 年 12 月 31 日	6,432,282	1,063,844	245,233	634,310	42,881	-	8,418,550
本年增加							
购置	236,436	4,854	-	3,983	-	333,073	578,346
开发支出转入(附注四(16(c)))	-	17,845	-	-	-	-	17,845
非同一控制下企业合并 (附注五(1)(c))	-	142,116	-	760,000	-	1,470,559	2,372,675
本年减少							
处置	-	-	(4,123)	-	-	-	(4,123)
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-	-
2015 年 6 月 30 日	6,668,718	1,228,659	241,110	1,398,293	42,881	1,803,632	11,383,293
累计摊销							
2014 年 12 月 31 日	(415,991)	(566,584)	(245,233)	(154,553)	(14,023)	-	(1,396,384)
本年增加							
计提	(59,900)	(121,567)	-	(24,534)	(3,762)	(206,242)	(416,005)
非同一控制下企业合并	-	(5,723)	-	-	-	(1,087,202)	(1,092,925)
本年减少							
处置	-	-	4,123	-	-	-	4,123
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-	-
2015 年 6 月 30 日	(475,891)	(693,874)	(241,110)	(179,087)	(17,785)	(1,293,444)	(2,901,191)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名(b)	客户关系及客户清单(b)	版权及影视制作	合计
减值准备							
2014 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
本年增加							
计提	-	-	-	-	-	-	-
本年减少							
处置	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	-	-	-	-	-	-
2015 年 6 月 30 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
账面价值							
2015 年 6 月 30 日	6,192,827	534,785	-	1,212,453	25,096	510,188	8,475,349
2014 年 12 月 31 日	6,016,291	497,260	-	473,004	28,858	-	7,015,413

2015 年 1-6 月无形资产的摊销金额约人民币 4.16 亿元(2014 年 1-6 月：约人民币 1.72 亿元)。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团无土地使用权因手续原因尚未办妥权证 (2014 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 3.03 亿元，原价约人民币 3.09 亿元)。

于 2015 年 6 月 30 日及 2014 年 12 月 31 日，本集团无土地使用权作为借款的抵押物。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并依照预计受益期以直线法摊销。

(b) 本年度新增的版权及影视制作主要系收购PPTV业务所致(附注五(1)(c))。

(c) 本集团开发支出列示如下：

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	确认无形资产	转入研发 费用	2015 年 6 月 30 日
软件开发	<u>36,023</u>	<u>18,880</u>	<u>(17,845)</u>	<u>(18,351)</u>	<u>18,707</u>
	<u>36,023</u>	<u>18,880</u>	<u>(17,845)</u>	<u>(18,351)</u>	<u>18,707</u>

2015年1-6月，本集团新增软件开发支出共计约人民币1,888万元(2014年1-6月：约人民币5,866万元)；其中约人民币489万元(2014年1-6月：约人民币1,232万元)于当期确认为无形资产，约人民币1,399万元(2014年1-6月：约人民币4,634万元)包含在开发支出的期末余额中。2015年1-6月软件开发支出占2015年1-6月开发支出总额的比例为100%(2014年1-6月：100%)。于2015年6月30日及2014年12月31日，本集团软件开发支出系交由外部研发，无通过内部研发形成的无形资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	外币报表 折算差异	2015 年 6 月 30 日
商誉 -					
日本 LAOX 株式会社	161,620	-	-	(4,149)	157,471
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	-	-	-	616
无锡胜利门苏宁云商销售有 限公司	569	-	-	-	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	-	-	-	270,670
满座网业务	33,372	-	-	-	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	-	-	-	25,109
PPTV 业务(附注五(1)(b))	-	1,711,958	-	-	1,711,958
	<u>491,956</u>	<u>1,711,958</u>	<u>-</u>	<u>(4,149)</u>	<u>2,199,765</u>
减: 减值准备(a) -					
日本 LAOX 株式会社	(30,104)	-	-	772	(29,332)
	<u>461,852</u>	<u>1,711,958</u>	<u>-</u>	<u>(3,377)</u>	<u>2,170,433</u>

本年度增加的商誉系购买PPTV所致(附注五(1)(b))。

(a) 减值

分摊至本集团资产组和资产组组合的商誉汇总如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
日本 LAOX 株式会社	157,471	161,620
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	616
无锡胜利门苏宁云商销售 有限公司	569	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	270,670
满座网业务	33,372	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	25,109
PPTV	1,711,958	-
	<u>2,199,765</u>	<u>491,956</u>

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层制定的五年期预算, 采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉(续)

(a) 减值(续)

采用未来现金流量折现方法的主要假设:

	日本LAOX株式会社	
	日本地区	中国地区
永续增长率	1.78%	3.00%
稳定阶段的毛利率	35.64%	12.50%
税后折现率	5.00%	14.00%
<u>红孩子母婴及美妆业务</u>		
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	14.88%	
税后折现率	13.00%	
<u>满座网业务</u>		
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	12.20%	
税后折现率	17.00%	
<u>好耶广告技术板块业务</u>		
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	80.20%	
税后折现率	17.00%	
<u>PPTV板块业务</u>		
永续增长率	3.00%	
稳定阶段的毛利率	21.00%	
税后折现率	25.00%	

管理层所采用的永续增长率与行业报告所载的预测数据一致, 不超过各业务的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率, 并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税后折现率。上述假设用以分析该业务内各资产组和资产组组合的可收回金额。

(18) 长期待摊费用

	2014 年		减值准备 转销	2015 年 6 月 30 日
	12 月 31 日	本年增加 本年摊销		
经营租入固定资产改良	918,685	153,871 (214,051)	-	858,505
递延延保业务费用(a)	291,899	85,060 (50,225)	-	326,734
预付长期房屋租赁费	52,237	65,178 (23,440)	-	93,975
水电设施使用费	2,291	- (509)	-	1,782
	<u>1,265,112</u>	<u>304,109 (288,225)</u>	-	<u>1,280,996</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 长期待摊费用(续)

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务, 并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书, 支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。于2015年6月30日, 本集团收到的递延延保业务收入和支付的递延保险费用累计未摊销余额分别约人民币11.53亿元(附注四(36))和约人民币3.27亿元。

(19) 其他非流动资产

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
预付土地及购房款	706,714	578,698
预付股权收购款(i)	-	710,586
预付理财投资款(ii)	20,000	-
购买版权后在拍摄的影视剧(iii)	37,754	-
	<u>764,468</u>	<u>1,289,284</u>

(i)2014年度预付的7.1亿股权收购款(系本集团预付的收购PPTV两位原始股东所持有的21.28% PPTV股权的款项), 已于2015年1月完成交割。

(ii) 本年度新增的预付理财投资款系2015年6月30日投出至广发基金, 2015年7月1日确认成功的理财款。

(iii) 本年度新增的购买版权后在拍摄的影视剧主要系收购PPTV业务所致。

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产
长期待摊费用摊销	28,526	7,132	51,601	12,900
尚未支付的广告费	1,015,140	248,458	802,388	188,496
预提租赁费	392,023	98,006	359,475	89,869
可抵扣亏损	5,357,199	1,307,538	4,548,193	1,120,313
资产减值准备	461,282	124,737	328,263	78,198
抵销内部未实现利润	25,879	6,470	13,896	3,474
资产性政府补助	472,025	116,559	365,782	91,084
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	72,930	18,233	46,800	11,700
广告费和业务宣传费超过当年营业收入 15%部分	282,085	70,521	474,464	118,616
房地产企业预计利润	129,680	32,420	81,410	20,352
其他	44,628	11,157	20,787	5,197
	<u>8,281,397</u>	<u>2,041,231</u>	<u>7,093,059</u>	<u>1,740,199</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(a) 未经抵销的递延所得税资产(续)

其中:

预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	519,374	425,149
预计于 1 年后转回的金额	1,521,857	1,315,050
	<u>2,041,231</u>	<u>1,740,199</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制下企业合并	1,292,195	350,364	414,395	132,028
未实现公允价值变动	276,777	69,210	221,525	55,466
其他	265,480	66,355	190,800	47,700
	<u>1,834,452</u>	<u>485,929</u>	<u>826,720</u>	<u>235,194</u>

其中:

预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	87,814	32,260
预计于 1 年后转回的金额	398,115	202,934
	<u>485,929</u>	<u>235,194</u>

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异(i)	156,913	140,725
可抵扣亏损(ii)	245,415	277,070
	<u>402,328</u>	<u>417,795</u>

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

(i)于 2015 年 6 月 30 日, 本集团并未就可抵扣暂时性差异约人民币 1.57 亿元(2014 年: 约人民币 1.41 亿元), 确认递延所得税资产约人民币 5,496 万元(2014 年: 约人民币 4,919 万元)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下(续):

(ii)于 2015 年 6 月 30 日, 本集团并未就可抵扣亏损约人民币 2.45 亿元(2014 年: 约人民币 2.77 亿元), 确认递延所得税资产约人民币 5,343 万元(2014 年: 约人民币 7,968 万元)。

(d) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
2017 年	2,748	2,748
2018 年	86,601	92,769
2019 年	78,946	78,946
2020 年	37,276	-
2021 年	-	57,369
2022 年	-	40,619
2023 年	-	121
无到期日	39,844	4,498
	<u>245,415</u>	<u>277,070</u>

(e) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下:

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	互抵金额	抵销后余额	互抵金额	抵销后余额
递延所得税资产	(91,887)	1,949,344	(75,838)	1,664,361
递延所得税负债	(91,887)	394,042	(75,838)	159,356

(21) 资产减值准备

	2014 年 12 月 31 日	本年收购 增加	本年计提	本年核销/ 转销	外币 报表折算	2015 年 6 月 30 日
坏账准备	75,444	56,404	16,843	(10,464)	-	138,227
其中: 应收账款坏账准备	44,644	56,404	10,413	(9,823)	-	101,638
其他应收款坏账准备	30,800	-	6,430	(641)	-	36,589
存货跌价准备	252,819	-	116,840	(46,604)	-	323,055
固定资产减值准备	34,365	-	-	-	-	34,365
长期待摊费用减值准备	21,450	-	-	-	-	21,450
无形资产减值准备	6,753	-	-	-	-	6,753
商誉减值准备	30,104	-	-	-	(772)	29,332
发放贷款及垫款减值准备	65	-	482	-	-	547
	<u>421,000</u>	<u>56,404</u>	<u>134,165</u>	<u>(57,068)</u>	<u>(772)</u>	<u>553,729</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(22) 短期借款

	币种	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
质押借款	港元	1,178,321	1,095,940
质押借款	美元	-	69,619
质押借款	人民币	-	73,000
信用借款	人民币	1,119,593	597,970
担保借款	人民币	636,100	-
		<u>2,934,014</u>	<u>1,836,529</u>

于 2015 年 6 月 30 日，港元及美元银行质押借款约人民币 11.78 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 11.66 亿元)系由本集团存于银行的备用信用证保证金和保函保证金共计约人民币 13.26 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 13.26 亿元)(附注四(1))作为质押。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团短期担保借款由人民币企业担保借款组成，金额为人民币 6.36 亿元，系为本集团租用带宽、购买版权、支付推广费等日常经营支出筹措的流动资金借款，由本集团苏宁电器集团有限公司为 PPTV 下属子公司天津聚力传媒技术有限公司、突触计算机系统（上海）有限公司为主体的 1 年期基准利率借款提供担保，借款年利率区间为 5.1%至 6.72%，利息每 3 个月支付一次，到期一次性偿还本金(附注七(5))。

于 2015 年 6 月 30 日，短期借款的利率区间 1.14%至 6.90% (2014 年 12 月 31 日：1.19%至 6.30%)。

(23) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
卖出期权	-	90,400
投资者回售选择权(i)	72,930	46,800
	<u>72,930</u>	<u>137,200</u>

(i)于 2015 年 1-6 月，本集团开展售后租回交易(附注八)，将在资产支持专项计划中需承担的流动性支持义务(即“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，其公允价值由专业评估机构采用百慕大利率掉期期权定价模型确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(24) 应付票据

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	299,022	170,677
银行承兑汇票	23,998,137	22,271,455
	<u>24,297,159</u>	<u>22,442,132</u>

于 2015 年 6 月 30 日, 本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金和定期存款共计约人民币 87.59 亿元(2014 年 12 月 31 日: 约人民币 80.44 亿元)(附注四(1))作为质押保证。

(25) 应付账款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应付货款	<u>7,554,192</u>	<u>8,427,397</u>

(a) 于 2015 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的应付账款约人民币 2.8 亿元(2014 年 12 月 31 日: 约人民币 2.5 亿元), 主要为以前年度尚未支付的供应商货款, 供应商未及时与本集团进行结算。

(26) 预收款项

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
房地产预售款	1,325,404	957,541
预收货款	721,990	435,572
预收房租	63,120	58,619
	<u>2,110,514</u>	<u>1,451,732</u>

(a) 于 2015 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的预收款项约人民币 1.42 亿元(2014 年 12 月 31 日: 约人民币 1.31 亿元), 主要为尚未与客户结算的尾款。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(27) 应付职工薪酬

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应付短期薪酬	410,980	347,996
应付设定提存计划	29,522	5,567
	<u>440,502</u>	<u>353,563</u>

(a) 短期薪酬

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日
工资、奖金、津贴和补贴	280,738	2,946,472	(2,907,682)	319,528
职工福利费	49,818	89,711	(87,792)	51,737
社会保险费	2,843	250,489	(234,305)	19,027
其中: 医疗保险费	2,472	198,269	(185,378)	15,363
工伤保险费	142	19,872	(18,774)	1,240
生育保险费	229	32,348	(30,153)	2,424
住房公积金	3,485	142,861	(140,672)	5,674
工会经费和职工教育经费	11,112	19,095	(15,193)	15,014
	<u>347,996</u>	<u>3,448,628</u>	<u>(3,385,644)</u>	<u>410,980</u>

(b) 设定提存计划

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日
基本养老保险	5,128	269,288	(248,254)	26,162
失业保险费	439	44,769	(41,848)	3,360
	<u>5,567</u>	<u>314,057</u>	<u>(290,102)</u>	<u>29,522</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(28) 应交税费

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应交企业所得税	617,407	797,847
应交增值税	279,572	187,933
应交营业税	39,993	39,005
应交城市维护建设税	18,982	17,057
应交个人所得税	26,963	16,703
应交教育费附加	28,074	12,721
应交土地增值税	1,834	10,507
其他	17,822	787
	<u>1,030,647</u>	<u>1,082,560</u>

(29) 应付利息

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
公司债券利息	258,628	38,359
短期借款利息	15,680	3,193
长期借款利息	3,491	537
	<u>277,799</u>	<u>42,089</u>

(30) 其他应付款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应付工程款项	2,325,488	2,417,828
应付广告及市场推广费	1,083,555	885,023
应付保证金及押金	867,226	898,684
应付房租及水电费	265,115	297,278
应付投资款	13,567	139,784
其他	854,315	803,440
	<u>5,409,266</u>	<u>5,442,037</u>

(a) 于 2015 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的其他应付款约人民币 3.35 亿元(2014 年 12 月 31 日: 约人民币 3.24 亿元), 主要为收取的各类保证金和押金。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(31) 一年内到期的非流动负债

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	63,131	112,552
一年内到期的长期借款 (附注四(33))	<u>228,735</u>	<u>104,635</u>
	<u>291,866</u>	<u>217,187</u>

(32) 其他流动负债

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
预提房屋租金	634,354	505,493
预提水电费	156,143	99,887
积分计划(a)	56,939	76,929
其他	9,341	2,177
	<u>856,777</u>	<u>684,486</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益, 以授予顾客的积分为基准, 并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率, 按公允价值确认。

(33) 长期借款

	币种	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
抵押借款	美元	987,351	1,018,849
担保借款	人民币	200,000	-
担保借款	美元	24,454	-
其中: 一年内到期的长期借款	美元	(168,735)	(104,635)
其中: 一年内到期的长期借款	人民币	<u>(60,000)</u>	<u>-</u>
		<u>983,070</u>	<u>914,214</u>

于 2015 年 6 月 30 日, 本集团抵押借款余额由两笔美元银行抵押借款组成。第一笔抵押借款于 2013 年借入, 金额约为 1.03 亿美元, 折合约人民币 6.32 亿元(2014 年 12 月 31 日: 金额为 1.08 亿美元, 折合约人民币 6.63 亿元), 系由本集团账面价值约为人民币 3.90 亿元(原价约人民币 4.42 亿元)(2014 年 12 月 31 日: 账面价值约为人民币 3.96 亿元、原价约人民币 4.61 亿元)的房屋建筑物(附注四(14))作抵押的 5 年期浮动利率借款, 借款年利率为 6 个月美元 LIBOR+3.8%, 利息每 6 个月支付一次, 分期偿还本金, 其中将于一年内到期的本金约为人民币 13,450 万元(2014 年 12 月 31 日: 约为人民币 9,790 万元)(附注四(31)), 最后一笔本金偿还日为 2018 年 12 月 30 日。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(33) 长期借款(续)

另一笔抵押借款于2014年借入, 金额为5,810万美元, 折合约人民币3.55亿元(2014年12月31日: 金额为5,810万美元, 折合约人民币3.56亿元), 系由本集团账面价值约为人民币3.09亿元(原价约人民币3.29亿元)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押的5年期浮动利率借款, 借款年利率为3个月美元LIBOR+2.48%, 利息每3个月支付一次, 分期偿还本金, 其中将于一年内到期的本金约为人民币3,424万元(2014年12月31日: 约为人民币674万元)(附注四(31)), 最后一笔本金偿还日为2019年12月12日。

于2015年6月30日, 本集团担保借款余额由人民币企业担保和美元银行担保借款组成。第一笔人民币担保借款于2015年03月30日借入, 金额为人民币2亿元, 系为本集团为支付版权费用、带宽费用等日常经营支出筹措的流动资金借款, 由本集团关联方苏宁电器集团有限公司为PPTV下属子公司天津聚力传媒技术有限公司、突触计算机系统(上海)有限公司为主体的3年期基准利率借款提供担保, 借款年利率为5.75%, 利息每3个月支付一次, 分期偿还本金。其中将于一年内到期的本金为6000万人民币(附注四(31)), 最后一笔本金偿还日为2018年03月20日。

第二笔美元担保借款于2015年05月07日借入, 金额为400万美元, 折合约人民币2,445万元, 系由中国工商银行股份有限公司江苏省分行为担保的2年期浮动利率借款, 借款年利率为3个月美元LIBOR+1.7%, 利息每3个月支付一次, 借款到期一次性偿还本金。

(34) 应付债券

	2014年 12月31日	本年发行	按面值计提 利息	溢折价 摊销	本年偿还 利息	2015年 6月30日
公司债券-第一期	4,478,291	-	117,000	3,484	-	4,481,775
公司债券-第二期	3,482,886	-	104,125	4,394	-	3,487,280
	<u>7,961,177</u>	<u>-</u>	<u>221,125</u>	<u>7,878</u>	<u>-</u>	<u>7,969,055</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(34) 应付债券(续)

债券有关信息如下：

	面值	发行日期	债券期限	发行金额
公司债券-第一期(a)	人民币 45 亿元	2012 年 12 月 14 日	5 年	人民币 45 亿元
公司债券-第二期(b)	人民币 35 亿元	2013 年 11 月 13 日	6 年	人民币 35 亿元

- (a) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2012 年 12 月 14 日发行第一期公司债券，发行总额人民币 45 亿元，债券期限为 5 年。此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.20%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。
- (b) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2013 年 11 月 13 日发行第二期公司债券，发行总额人民币 35 亿元，债券期限为 6 年。此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.95%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 预计负债

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日
待执行的亏损合同(a)	39,005	-	-	39,005
其他	22,239	11,667	(13,908)	19,998
	<u>61,244</u>	<u>11,667</u>	<u>(13,908)</u>	<u>59,003</u>

(a)本集团签订的不可撤销的租赁合同, 由于租入租出的价格差异导致履行该合同的预计成本超过预计收入而产生预计亏损。于 2015 年 6 月 30 日, 本集团已就尚未履行完毕的租赁合同, 按预计亏损确认为预计负债。

(36) 递延收益

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日	形成原因
递延延保业务收入(附注四(18)(a))	1,056,136	259,495	(162,323)	1,153,308	预收客户的延保业务收入
政府补助(a)	365,782	111,060	(4,817)	472,025	子公司所在地相关部门补贴项目建设
其他	-	2,566	-	2,566	预收客户年费收入
	<u>1,421,918</u>	<u>373,121</u>	<u>(167,140)</u>	<u>1,627,899</u>	

(a)	政府补助项目	2014 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2015 年 6 月 30 日	与资产相关/与 收益相关
	哈尔滨物流基地	41,700	-	(450)	-	41,250	与资产相关
	北京物流基地	36,661	-	(617)	-	36,044	与资产相关
	合肥物流基地	34,072	-	(381)	-	33,691	与资产相关
	长春物流基地	33,761	-	(356)	-	33,405	与资产相关
	南通苏宁物流基地	31,790	-	(340)	-	31,450	与资产相关
	东西湖物流基地	29,492	1,000	(315)	-	30,177	与资产相关
	渤宁苏宁物流基地	29,144	-	(314)	-	28,830	与资产相关
	临水景观基地	20,438	-	-	-	20,438	与资产相关
	江西南昌物流基地	18,633	8,420	(215)	-	26,838	与资产相关
	盐城盐宁物流基地	15,995	-	(173)	-	15,822	与资产相关
	苏南物流基地	13,576	-	(153)	-	13,423	与资产相关
	中山物流基地	12,694	-	(138)	-	12,556	与资产相关
	珠海物流基地	9,733	-	(100)	-	9,633	与资产相关

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(36) 递延收益(续)

(a)	政府补助项目	2014 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2015 年 6 月 30 日	与资产相关/与 收益相关
	贵阳金阳新区 物流基地	9,655	-	(104)	-	9,551	与资产相关
	乌鲁木齐 苏宁物流基地	6,777	-	(72)	-	6,705	与资产相关
	沈阳物流基地	5,738	56,800	(168)	-	62,370	与资产相关
	青岛胶宁 苏宁物流基地	5,535	-	(35)	-	5,500	与资产相关
	包头苏宁广场	4,917	500	(50)	-	5,367	与资产相关
	四川物流基地	3,617	-	(41)	-	3,576	与资产相关
	广州物流基地	1,854	-	(20)	-	1,834	与资产相关
	重庆物流基地	-	11,600	(701)	-	10,899	与资产相关
	陕西物流基地	-	20,000	-	-	20,000	与资产相关
	绍兴物流基地	-	12,740	(74)	-	12,666	与资产相关
		<u>365,782</u>	<u>111,060</u>	<u>(4,817)</u>	<u>-</u>	<u>472,025</u>	

(37) 长期应付职工薪酬

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
养老金计划	<u>21,569</u>	<u>17,233</u>

(38) 其他非流动负债

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
远期外汇合同的公允价值亏损	<u>3,504</u>	<u>4,873</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 股本

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动					2015 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043
	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动					2014 年 6 月 30 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 6 月 30 日
股本溢价(a)	4,537,204	561,059	-	5,098,263
其他资本公积 -				
其他	142,363	-	-	142,363
	<u>4,679,567</u>	<u>561,059</u>	<u>-</u>	<u>5,240,626</u>
	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 6 月 30 日
股本溢价	4,537,204	-	-	4,537,204
其他资本公积 -				
其他	142,363	-	-	142,363
	<u>4,679,567</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,679,567</u>

- (a) 2015 年 3 月 9 日，日本 LAOX 株式会社董事会审议通过公开招股发行新股及向 GRANDA MAGIC LIMITED 发行新股预约权相关事宜。2015 年 3 月 16 日，LAOX 确定公募发行价格为 269 日元/股，公募发行规模为 1.15 亿股，扣除发行费用后募集资金 2,936,732 万日元。从而使我司资本公积有所增加。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积(续)

- (b) 经2011年4月29日召开的第四届董事会第十二次会议审议通过, 本公司对《2010年股票期权激励计划》行权价格进行调整, 调整后的股票行权价格为人民币14.40元。截至2015年6月30日止, 股票期权合同剩余期限至2015年11月26日, 约为0.4年。

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下:

期权行权价格:	人民币14.50元
各期期权的有效期:	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
各期股价预计波动率:	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率:	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算得出的股票期权的公允价值为: 约人民币 3.95 亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

	2015 年 1-6 月
当期因权益结算的股份支付而计提的费用总额	-
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币 13,976 万元

于行权价格调整日, 根据调整后的股票行权价格重新计算得出的股票期权公允价值接近根据原行权价格计算的公允价值。于 2015 年 6 月 30 日, 无实际行权的股票期权。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 其他综合收益

	资产负债表其他综合收益			2015年1-6月利润表中其他综合收益				
	2014年 12月31日	税后归属 于本公司	2015年 6月30日	本年所得税前 发生额	减: 前期计入其 他综合收益本 年转入损益	减: 所得税费 用	税后归属于 本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	110,181	68,849	179,030	99,314	(8,669)	(21,862)	68,849	(66)
外币报表折算差额	(187,524)	(23,407)	(210,931)	(50,808)	-	-	(23,407)	(27,401)
	(77,343)	45,442	(31,901)	48,506	(8,669)	(21,862)	45,442	(27,467)
	资产负债表其他综合收益			2014年1-6月利润表中其他综合收益				
	2013年 12月31日	税后归属 于本公司	2014年 6月30日	本年所得税前 发生额	减: 前期计入其 他综合收益本 年转入损益	减: 所得税费 用	税后归属 于本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	(16,386)	20,078	3,692	21,093	(402)	(492)	20,078	121
外币报表折算差额	(124,374)	(2,159)	(126,533)	10,161	-	-	(2,159)	12,320
	(140,760)	17,919	(122,841)	31,254	(402)	(492)	17,919	12,441

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 盈余公积

	2014 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2015 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	1,160,735	-	-	1,160,735
	2013 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2014 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	1,160,735	-	-	1,160,735

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 未分配利润

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
年初未分配利润	16,125,532	15,264,824
加：本年归属于本公司股东的净利润	348,307	(755,283)
减：提取法定盈余公积	-	-
提取一般风险准备	(8,537)	1,015
应付普通股股利	(369,152)	-
年末未分配利润	<u>16,096,150</u>	<u>14,510,556</u>

根据财政部于 2012 年 3 月 30 日颁布的《金融企业准备金计提管理办法》(财金[2012]20 号)，要求金融企业计提的一般风险准备余额原则上不得低于风险资产期末余额的 1.5%，难以一次性达到 1.5%的，于自 2012 年 7 月 1 日起分 5 年到位，原则上不得超过 5 年。据此，本集团下属金融企业从净利润中提取一定金额作为一般风险准备，用于部分弥补尚未识别的可能性损失。

(44) 营业收入和营业成本

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
主营业务收入	62,324,120	50,371,598
其他业务收入	713,293	780,476
	<u>63,037,413</u>	<u>51,152,074</u>
	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
主营业务成本	53,234,467	43,407,355
其他业务成本	163,722	159,514
	<u>53,398,189</u>	<u>43,566,869</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下:

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	61,291,438	52,322,398	49,838,266	42,994,908
安装维修行业	572,256	456,359	492,392	387,802
其他行业(i)	460,426	455,710	40,940	24,645
	<u>62,324,120</u>	<u>53,234,467</u>	<u>50,371,598</u>	<u>43,407,355</u>

按产品分析如下:

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
通讯产品	12,427,316	11,251,794	7,680,691	7,001,911
黑色电器产品	11,210,806	9,226,268	9,995,081	8,320,360
白色电器产品	10,945,234	8,884,791	9,375,464	7,726,090
小家电等(ii)	10,846,931	8,789,326	7,265,356	6,012,812
数码及 IT 产品	8,480,216	8,049,442	8,168,643	7,736,634
空调器产品	7,380,935	6,120,777	7,299,189	6,138,193
安装维修业务	572,256	456,359	492,392	387,802
其他	460,426	455,710	94,782	83,553
	<u>62,324,120</u>	<u>53,234,467</u>	<u>50,371,598</u>	<u>43,407,355</u>

(i)其他行业收入主要包括易购网站开放平台的佣金收入、信息技术服务费收入、小额贷款和商业保理公司的利息收入、房地产销售收入、移动转售业务收入、PPTV 收入等。

(ii)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(i)	236,276	-	278,571	188
租赁收入	243,302	161,826	271,557	159,326
代理费收入	161,849	-	205,444	-
广告位使用费收入	35,830	-	24,784	-
其他(ii)	36,036	1,896	120	-
	<u>713,293</u>	<u>163,722</u>	<u>780,476</u>	<u>159,514</u>

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

(ii)其他主要包括向供应商以及第三方提供信息技术服务和物流增值服务收入等。

(45) 营业税金及附加

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	计缴标准
营业税	59,598	51,018	应纳税营业额
城市维护建设税	81,863	67,809	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
教育费附加	69,459	49,823	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
其他	18	-	
	<u>210,938</u>	<u>168,650</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 销售费用

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
租赁费	2,534,137	2,326,344
工资、奖金、津贴和补贴	1,823,643	1,731,631
广告费及市场推广费	1,436,439	740,553
运输费	666,769	399,143
水电能源费	343,502	314,198
社会保险费	231,210	194,527
固定资产折旧费	267,823	214,923
门店装修费摊销	207,978	183,273
店面物料费	56,012	87,943
保险费	50,225	41,145
住房公积金	39,100	33,775
职工福利费	31,653	30,704
差旅费	20,836	13,347
无形资产摊销	18,550	12,434
税费	11,387	6,417
业务招待费	10,851	3,089
印刷费	3,197	1,056
其他	383,108	304,568
	<u>8,136,420</u>	<u>6,639,070</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 管理费用

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
工资、奖金、津贴和补贴	1,004,901	668,220
固定资产折旧费	157,453	145,866
社会保险费	151,362	105,507
无形资产摊销	167,413	120,602
税费	121,984	90,895
职工福利费	68,835	58,077
咨询费	40,095	37,360
住房公积金	27,388	19,998
差旅费	26,871	22,764
网络月租费	24,796	28,797
水电能源费	16,341	16,105
租赁费	11,284	35,372
业务招待费	9,599	14,821
办公区装修费摊销	6,073	5,402
保险费	6,122	6,289
其他	298,933	204,129
	<u>2,139,450</u>	<u>1,580,204</u>

(48) 财务(费用)/收入-净额

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
利息收入	343,557	381,787
减：利息支出	(232,915)	(233,308)
汇兑净损失	(5,325)	(9,122)
银行手续费	(183,213)	(177,602)
	<u>(77,896)</u>	<u>(38,245)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用和管理费用按照性质分类，列示如下：

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
存货期初期末变动	1,897,075	1,927,615
本年增加的库存商品和安装维修用备件	49,812,989	40,938,162
本年增加的房地产项目开发成本	282,748	91,053
职工薪酬费用	3,448,628	2,873,069
安装维修劳务支出	701,415	387,802
折旧费用	437,333	371,071
摊销费用	622,963	321,710
租赁费	2,695,190	2,510,759
广告费及市场推广费	1,436,439	740,553
水电能源费	359,843	330,303
办公费用	84,005	117,796
税费	133,371	97,312
其他	1,762,060	1,078,938
	<u>63,674,059</u>	<u>51,786,143</u>

(50) 公允价值变动(损失)/收益

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产 -		
理财产品	<u>(31,365)</u>	<u>(30,856)</u>
其他非流动负债-		
远期外汇合同	<u>1,369</u>	<u>3,173</u>
	<u>(29,996)</u>	<u>(27,683)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(51) 投资(损失)/收益

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
权益法核算的长期股权投资损失	(4,678)	(84,738)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益 的金融资产取得的投资收益	122,010	96,490
处置可供出售金融资产取得的投资收益	16,619	12,092
持有可供出售金融资产期间取得的投资收益	12,000	420
处置长期股权投资产生的投资收益	51,261	-
	<u>197,212</u>	<u>24,264</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(52) 资产减值损失

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
存货跌价损失	116,840	154,056
固定资产减值损失	-	-
发放贷款及垫款减值损失	482	-
坏账(损失转回)/损失	16,843	31,977
长期待摊费用减值损失	-	-
无形资产减值损失	-	-
	<u>134,165</u>	<u>186,033</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(53) 营业外收入

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	计入 2015 年 1-6 月 非经常性损益的金额
非流动资产处置利得(a)	1,370,458	1,174	1,370,458
其中: 长期资产处置利得	1,370,458	1,174	1,370,458
政府补助(b)	56,319	59,438	56,319
其他	52,248	24,587	52,248
	<u>1,479,025</u>	<u>85,199</u>	<u>1,479,025</u>

(a) 售后租回交易

于 2015 年 1-6 月, 本集团开展售后租回交易(附注八), 14 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定, 总计约为人民币 32.65 亿元, 门店物业于转让日的账面价值总计约为人民币 17.43 亿元(不含门店物业初始购入时的评估增值), 交易相关税费约为人民币 1.72 亿元, 本集团承担的投资者回售选择权公允价值约为人民币 2,613 万元。因此, 本集团将上述交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余, 约人民币 13.23 亿元计入当期营业外收入, 实现税后净利润约为人民币 10.22 亿元。

(b) 政府补助明细

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	与资产相关/与收益相关
财政补贴	4,817	3,550	与资产相关
财政补贴	51,502	55,888	与收益相关
	<u>56,319</u>	<u>59,438</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 营业外支出

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	计入 2015 年 1-6 月 非经常性损益的金额
非流动资产处置损失	17,893	10,465	17,893
其中: 长期资产处置损失	17,893	10,465	17,893
罚款及违约金	42,468	25,989	42,468
对外捐赠	9,479	1,099	9,479
其他	44,805	43,005	44,805
	<u>114,645</u>	<u>80,558</u>	<u>114,645</u>

(55) 所得税费用

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
按税法及相关规定计算的当期		
所得税	455,021	141,598
递延所得税	(303,871)	(377,981)
	<u>151,150</u>	<u>(236,383)</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
利润/(亏损)总额	<u>471,951</u>	<u>(1,025,775)</u>
按适用税率计算的所得税	117,988	(256,443)
部分子公司之优惠税率影响	(11,428)	(12,046)
非应纳税收入	(3,000)	-
不得扣除的成本、费用和损失	34,837	22,212
所得税汇算清缴差异	(13,301)	4,205
转回以前年度未确认递延所得税资产的暂时性差异	-	-
当年未确认递延所得税资产的暂时性差异	5,770	(642)
当年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	20,284	6,331
所得税费用	<u>151,150</u>	<u>(236,383)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
归属于本公司普通股股东的合并净利润(千元)	348,307	(755,283)
本公司发行在外普通股的加权平均数(千股)	<u>7,383,043</u>	<u>7,383,043</u>
基本每股收益	<u>人民币 0.05 元</u>	<u>人民币(0.10)元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于本公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于 2015 年 1-6 月，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2014 年 1-6 月：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(57) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
收到的各种保证金、押金	583,324	700,672
利息收入	298,994	400,369
补贴收入	56,319	55,787
其他	160,556	16,815
	<u>1,099,193</u>	<u>1,173,643</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
租赁费	2,448,646	2,406,478
广告费及市场推广费	1,237,907	888,203
水电能源费	286,509	302,178
支付的各种保证金、订金及押金等	594,890	845,921
运杂费	810,356	401,297
手续费	183,213	177,602
办公费	62,050	125,522
日常维修及装潢	51,293	57,701
其他	553,659	872,112
	<u>6,228,523</u>	<u>6,077,014</u>

(c) 支付的其他与筹资活动有关的现金

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
债券发行费	<u>-</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将合并净利润调节为经营活动现金流量

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
合并净利润	320,801	(789,392)
加: 资产减值损失	134,165	186,033
固定资产和投资性房地产折旧	437,333	391,644
无形资产摊销	334,738	171,764
长期待摊费用摊销	288,225	272,116
处置固定资产和无形资产的净 (收益)/损失	(1,352,565)	9,291
财务费用	219,128	235,391
投资损失/(收益)	(197,212)	(24,264)
公允价值变动损失/(收益)	29,996	27,683
递延所得税资产增加	(284,983)	(382,954)
递延所得税负债(减少)/增加	(18,888)	(2,164)
存货的减少/(增加)	1,850,471	2,124,326
经营性应收项目的增加	(14,688)	(20,240)
经营性应付项目的(减少)/增加	899,727	(1,360,587)
经营活动(使用)/产生的现金流量净额	<u>2,646,248</u>	<u>838,647</u>

(b) 现金及现金等价物净变动情况

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
现金及现金等价物的年末余额	17,220,038	13,718,698
减: 现金及现金等价物的年初余额	(12,297,572)	(15,118,092)
现金及现金等价物净增加/减少额	<u>4,922,466</u>	<u>(1,399,394)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(c) 取得子公司

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
本年发生的企业合并于本年支付的现金		
其中: 满座网业务	-	37,976
好耶广告技术板块业务	-	-
红孩子母婴及美妆业务	-	-
PPTV	-	-
减: 购买日子公司持有的现金		
其中: 满座网业务	-	(872)
好耶广告技术板块业务	-	-
红孩子母婴及美妆业务	-	-
PPTV	(187,717)	-
加: 前期发生的企业合并于本年支付的现金		
其中: 满座网业务	-	-
好耶广告技术板块业务	-	-
红孩子母婴及美妆业务	-	-
PPTV	-	-
取得子公司支付的现金净额	<u>(187,717)</u>	<u>37,104</u>

取得子公司的价格

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
满座网业务	-	37,976
好耶广告技术板块业务	-	-
红孩子母婴及美妆业务	-	-
PPTV	<u>1,984,230</u>	<u>-</u>

取得子公司的净资产

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
流动资产	675,112	11,951
非流动资产	1,338,939	34,577
流动负债	(1,379,939)	(26,732)
非流动负债	(234,183)	(8,303)
	<u>399,929</u>	<u>11,493</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(d) 现金及现金等价物

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 6 月 30 日
现金	17,220,038	13,718,698
其中: 库存现金	42,232	9,294
可随时用于支付的银行存款	16,856,381	13,613,662
可随时用于支付的其他货币资金	321,425	95,742
年末现金及现金等价物余额	<u>17,220,038</u>	<u>13,718,698</u>

(59) 外币货币性项目

	2015 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金—			
美元	2,476	6.11360	15,137
港元	526,525	0.78860	415,218
日元	36,159,580	0.05005	1,809,787
澳门元	18,213	0.77800	14,170
应收账款—			
日元	824,276	0.05005	41,255
港元	2,697	0.78860	2,127
美元	3,364	6.11360	20,568
其他应收款—			
港元	6,616	0.78860	5,217
日元	806,134	0.05005	40,347
美元	9	6.11360	56
澳门元	851	0.77800	662
应收利息—			
港元	147	0.78860	116
日元	21,938	0.05005	1,098
长期应收款—			
美元	1,583	6.11360	9,678
日元	4,178,442	0.05005	209,131
港元	46,315	0.78860	36,524
短期借款—			
美元	-	6.11360	-
港元	1,494,194	0.78860	1,178,321

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2015 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
应付账款—			
美元	2,259	6.11360	13,811
日元	8,369,750	0.05005	418,906
港元	503,747	0.78860	397,255
澳门元	15	0.77800	12
应付利息—			
美元	519	6.11360	3,171
港元	1,039	0.78860	819
其他应付款—			
日元	2,021,179	0.05005	101,160
港元	11,373	0.78860	8,969
美元	704	6.11360	4,304
澳门元	337	0.77800	262
一年内到期的长期借款—			
美元	27,600	6.11360	168,735
长期借款—			
美元	137,901	6.11360	843,070

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

被购买方	取得时点	购买成本	取得的 权益比例	取得 方式	购买日	购买日 确定依据	购买日至年末 被购买方的收 入	购买日至年末 被购买方的净 利润	购买日至年末被购 买方的经营活动现 金流量	购买日至年末 被购买方的现 金流量净额
PPTV(i)	2015 年 1 月 1 日	1,984,230	68.08%	购买	2015 年 1 月 1 日	实际取得 PPTV 业务控 制权	354,196	(390,241)	(185,890)	212,344

(i) 本集团原持有 PPTV 46.81%的股权，于 2015 年 1 月 5 日，本集团用现金向 PPTV 原股东收购 21.27%股权，本次追加投资后，本集团对 PPTV 持股比例达到 68.08%。自此，本集团取得对其的控制。本次交易的购买日为 2015 年 1 月 1 日，系本公司实际取得 PPTV 控制权的日期。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(b) 合并成本以及商誉的确认情况如下：

PPTV 业务

合并成本 -

现金	710,586
原持有的 46.81%的股权于购买日的公允价值	1,364,044
发生或承担负债的公允价值	(90,400)
合并成本合计	1,984,230
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(272,272)
商誉	1,711,958

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下：

(i) PPTV 业务

	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	187,717	187,717
应收款项	483,053	483,053
存货	3,937	3,937
其他流动资产	405	405
可供出售金融资产	1,000	1,000
固定资产	48,182	48,182
无形资产	1,279,750	354,196
长期待摊费用	10,007	10,007
减：应付款项	(609,891)	(609,891)
短期借款	(695,000)	(695,000)
应付职工薪酬	(38,854)	(38,854)
应交税费	(29,761)	(29,761)
其他流动负债	(6,433)	(6,433)
预计负债	(626)	(626)
递延所得税负债	(231,389)	-
递延收益	(2,168)	(2,168)
净资产	399,929	(294,236)

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(i) PPTV 业务(续)

本集团采用估值技术来确定 PPTV 业务的各项可辨认资产和负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下:

- 对固定资产、著作权和客户清单采用重置成本法;对无形资产中的商标、域名和视频技术采用的是收益法-节省许可费率法评估;
- 对流动资产和流动负债采用成本法;
- 假设委托评估商标、域名和视频技术的使用是完全按照有关法律、法规的规定执行的,不会违反国家法律及社会公共利益,也不会侵犯他人包括专利权在内的任何受国家法律依法保护的权益;
- 假设委托评估商标、域名和视频技术在基准日后可以合法继续使用下去,已经到期域名的可以顺利续费,不被他人抢注,未到期的商标、域名和视频技术在期满时能够不断的顺利续展;
- 在对商标、域名和视频技术的评估过程中对未来经营状况的预测是基于现有的市场情况,不考虑今后市场发生目前不可预测的重大变化和波动。如经济危机、恶性通货膨胀等因素;
- 上海聚力传媒技术有限公司和突触计算机系统(上海)有限公司作为经营主体,在所处的外部环境下,按照经营目标,持续经营下去。企业经营者负责并有能力担当责任;企业合法经营,并能够获取适当利润,以维持持续经营能力;
- 国家现行的有关法律、法规及政策,国家宏观经济形势无重大变化;本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化;无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响;
- 假定所有待评估资产已经处在交易过程中,根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价;
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提。

PPTV 业务自购买日至 2015 年 6 月 30 日止期间的现金流量列示如下:

经营活动现金流量	(185,890)
现金流量净额	212,344

(2) 其他原因的合并范围变动

于 2015 年 1-6 月,本集团新设子公司 11 家,包括宁波苏宁易达物流投资有限公司、张家界苏宁云商有限公司等,纳入合并范围;注销子公司 3 家,包括重庆苏宁易购电子商务有限公司、宿迁苏宁云商售后服务有限公司、石家庄苏宁易购电子商务有限公司,不再纳入合并范围。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 企业集团的构成

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京苏宁云商销售有限公司	北京市	北京市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
上海苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
重庆苏宁云商销售有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
四川苏宁云商销售有限公司	成都市	成都市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
上海长宁苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
广东苏宁云商销售有限公司	广州市	广州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
福建苏宁云商商贸有限公司	福州市	福州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
沈阳苏宁云商销售有限公司	沈阳市	沈阳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
陕西苏宁云商销售有限公司	西安市	西安市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
浙江苏宁云商商贸有限公司	杭州市	杭州市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
深圳市苏宁云商销售有限公司	深圳市	深圳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
武汉苏宁云商销售有限公司	武汉市	武汉市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
厦门苏宁云商销售有限公司	厦门市	厦门市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
云南苏宁云商销售有限公司	昆明市	昆明市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
苏宁商业保理有限公司	天津市	天津市	商业保理	25%	75%	投资设立
重庆苏宁小额贷款有限公司	重庆市	重庆市	小额贷款	25%	75%	投资设立
北京苏宁云团科技有限公司	北京市	北京市	本地生活服务	-	100%	投资设立

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 企业集团的构成(续)

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江苏昌祺贸易有限公司	南京市	南京市	工程项目开发	100%	-	同一控制企业合并
日本 LAOX 株式会社	日本	日本	电器和电子消费品的连锁销售	-	41.85%	非同一控制企业合并
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	无锡市	无锡市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	非同一控制企业合并
南京红孩子企业管理有限公司	南京市	南京市	企业管理服务及信息咨询服务	100%	-	非同一控制企业合并
北京红孩子互联科技有限公司	北京市	北京市	企业管理服务及信息咨询服务	-	100%	非同一控制企业合并
PPTV	上海市	上海市	视频媒体	-	68.08%	非同一控制企业合并

(b) 存在重要少数股东权益的子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	2015 年 1-6 月归属于少数股东的损益	2015 年 1-6 月向少数股东分派股利	2015 年 6 月 30 日少数股东权益
日本 LAOX 株式会社	58.15%	131,391	-	1,398,238
江苏苏宁易购有限公司	30%	(37,857)	-	(289,428)
湖南苏宁先锋电子有限公司	10%	1,045	-	17,890
苏宁保险销售有限公司	25%	249	-	30,885
PPTV	31.92%	(124,565)	-	2,579
重庆苏宁小额贷款有限公司	25%	-	(2,468)	-
其他(单个子公司少数股东权益小于人民币 1,000 万元)		2,231	-	34,125
合计		(27,506)	(2,468)	1,194,289

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下:

	2015 年 6 月 30 日						2014 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
日本 LAOX 株式会社	2,521,651	677,064	3,198,715	622,652	171,525	794,177	673,242	614,547	1,287,789	396,364	184,428	580,792
江苏苏宁易购有限公司	2,250,383	(72,522)	2,177,861	3,142,622	-	3,142,622	1,374,054	360,250	1,734,304	2,181,237	391,653	2,572,890
湖南苏宁先锋电子有限公司	1,175,606	586	1,176,192	997,289	-	997,289	646,040	1,090	647,130	478,678	-	478,678
苏宁保险销售有限公司	124,498	3	124,501	961	-	961	53,756	70,022	123,778	668	141	809
PPTV	892,227	1,495,628	2,387,855	2,011,623	368,151	2,379,774	-	-	-	-	-	-
	2015 年 1-6 月				2014 年 1-6 月							
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
日本 LAOX 株式会社	2,291,358	235,354	189,206	94,497	1,199,619	5,410	30,847	9,858				
江苏苏宁易购有限公司	604,211	(126,191)	(126,177)	454,966	276,198	(132,001)	(132,008)	152,775				
湖南苏宁先锋电子有限公司	486,071	10,450	10,450	(1,627)	455,414	16,173	16,173	(678)				
苏宁保险销售有限公司	482	995	571	(121,799)	-	827	827	476				
PPTV	354,196	(390,241)	(391,848)	(185,890)	-	-	-	-				

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益

(a) 重要联营企业的基础信息

	主要经营地	注册地	业务性质	对集团活动是否具有战略性	持股比例	
					直接	间接
联营企业 -						
丸悦	香港	香港	食品连锁	是	-	30.00%
苏宁消费金融有限公司	南京	南京	消费信贷	是	49.00%	-

本集团对上述股权投资均采用权益法核算。

(b) 重要联营企业的主要财务信息

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	丸悦	苏宁消费金融	丸悦	苏宁消费金融
流动资产	93,802	302,258	101,350	-
非流动资产	25,684	8,794	30,006	-
资产合计	<u>119,486</u>	<u>311,052</u>	<u>131,356</u>	<u>-</u>
流动负债	15,273	14,870	17,787	-
非流动负债	-	-	-	-
负债合计	<u>15,273</u>	<u>14,870</u>	<u>17,787</u>	<u>-</u>
少数股东权益	-	-	-	-
归属于本公司股东权益	<u>104,213</u>	<u>296,182</u>	<u>113,569</u>	<u>-</u>
按持股比例计算的净资产份额(i)	31,264	145,129	34,071	-
调整事项				
—商誉	-	-	-	-
对联营企业权益投资的账面价值	<u>31,264</u>	<u>145,129</u>	<u>34,071</u>	<u>-</u>

(i) 本集团以联营企业合并财务报表中归属于本公司的金额为基础, 按持股比例计算资产份额。联营企业合并财务报表中的金额考虑了取得投资时联营企业可辨认净资产和负债的公允价值以及统一会计政策的影响。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在联营企业中的权益(续)

(b) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	丸悦	苏宁消费金融	丸悦	苏宁消费金融
营业收入	48,117	3,706	22,255	-
净亏损	(9,357)	(3,818)	(11,968)	-
其他综合收益	-	-	-	-
综合收益总额	(9,357)	(3,818)	(11,968)	-
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-	-	-

七 关联方关系及其交易

(1) 实际控制人情况

(a) 本公司实际控制人为张近东先生。

(b) 实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

	2015 年 6 月 30 日		2014 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	36.44%	30.64%	36.44%	30.64%

注: 于 2015 年 6 月 30 日, 张近东先生直接持有本公司 26.44% 的股份, 同时持有苏宁电器集团有限公司 39.75% 的股权、持有苏宁控股集团有限公司 100% 的股权。苏宁电器集团有限公司与苏宁控股集团有限公司分别直接持有本公司 14.60% 和 4.20% 的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注六(1)。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况见附注六(2)(a)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(4) 其他关联方情况

关联方公司名称	与本集团的关系
苏宁电器集团有限公司(“苏宁电器集团”)	本公司之第二大股东
南京钟山国际高尔夫置业有限公司(“钟山高尔夫置业”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店(“钟山高尔夫酒店”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
苏宁置业集团有限公司(“苏宁置业”)	与本公司受同一实际控制人控制
南京沃德置业有限公司(“沃德置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司(“玄武苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店(“索菲特银河大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司(“成都鸿业置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏苏宁建材有限公司(“江苏苏宁建材”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏银河物业管理有限公司(“江苏银河物业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特大酒店(“银河诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京鼓楼国际软件与服务外包产业园有限公司(“鼓楼国际软件与服务外包”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
青岛苏宁置业有限公司(“青岛苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京苏宁置业有限公司(“北京苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
无锡苏宁置业有限公司(“无锡苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
宿迁苏宁置业有限公司(“宿迁苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
长春苏宁置业有限公司(“长春苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
徐州苏宁置业有限公司(“徐州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
福州苏宁置业有限公司台州分公司(“福州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
高淳县苏宁置业有限公司(“高淳苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
连云港苏宁置业有限公司(“连云港苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
淮安苏宁置业有限公司(“淮安苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京湖南路苏宁置业有限公司(“南京湖南路苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
石家庄苏宁房地产开发有限公司(“石家庄苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
上海苏宁房地产开发有限公司(“上海苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(4) 其他关联方情况(续)

关联方公司名称	与本集团的关系
北京华商会会议中心有限公司(“华商会议中心”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
无锡苏宁商业管理有限公司(“无锡苏宁商业管理”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司(“银河国际购物广场”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
苏宁银河酒店管理有限公司(“银河酒店管理公司”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁电器集团有限公司南京新街口苏宁诺富特酒店(“新街口诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易

(a) 销售商品和提供劳务

(i) 销售商品

关联方	关联交易内容	关联交易定 价政策	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
宿迁苏宁置业	销售电器	市场价格	3,477	158
江苏苏宁建材	销售电器	市场价格	3,229	-
无锡苏宁置业	销售电器	市场价格	1,787	9,598
苏宁置业集团	销售电器	市场价格	1,568	598
连云港苏宁置业	销售电器	市场价格	727	-
高淳县苏宁置业	销售电器	市场价格	402	-
苏宁电器集团	销售电器	市场价格	78	732
无锡苏宁商业管理	销售电器	市场价格	77	34
徐州苏宁置业	销售电器	市场价格	64	191
淮安苏宁置业	销售电器	市场价格	32	162
			<u>11,441</u>	<u>11,473</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(a) 销售商品和提供劳务(续)

(ii) 提供劳务

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
宿迁苏宁置业	提供安维服务	市场价格	4,209	186
无锡苏宁置业	提供安维服务	市场价格	2,337	15,680
苏宁置业集团	提供安维服务	市场价格	1,301	354
高淳县苏宁置业	提供安维服务	市场价格	1,206	-
连云港苏宁置业	提供安维服务	市场价格	752	112
鼓楼国际软件与服务外包	提供安维服务	市场价格	388	-
徐州苏宁置业	提供安维服务	市场价格	103	-
索菲特银河大酒店	提供安维服务	市场价格	93	56
无锡苏宁商业管理	提供安维服务	市场价格	80	40
银河酒店管理公司	提供安维服务	市场价格	78	-
淮安苏宁置业	提供安维服务	市场价格	66	162
钟山高尔夫	提供安维服务	市场价格	49	-
南京湖南路苏宁置业	提供安维服务	市场价格	47	27
江苏银河物业	提供安维服务	市场价格	41	-
南京沃德置业	提供安维服务	市场价格	21	158
石家庄苏宁房地产开发	提供安维服务	市场价格	5	5
			<u>10,776</u>	<u>16,780</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 租赁

本集团作为承租方:

出租方名称	租赁资产种类	2015 年 1-6 月 确认的租赁费	2014 年 1-6 月 确认的租赁费
苏宁置业	苏宁电器大厦(新街口店)	19,836	19,836
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁店 1-5 层	13,757	12,205
苏宁电器集团	山西路银河大厦(乐购仕店)	7,966	7,966
青岛苏宁置业	房屋租赁(李村广场店)	6,442	6,442
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场电器店	6,082	3,563
福州苏宁置业	福州苏宁广场 1-5 层	5,888	4,416
成都鸿业置业	房屋租赁(天府立交店)	5,257	8,154
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场电器店	3,292	2,222
淮安苏宁置业	淮安苏宁广场电器店	2,455	654
石家庄苏宁房地产	石家庄苏宁生活广场 36-37 层	1,263	-
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场红孩子店	1,068	850
成都鸿业置业	红孩子店面	861	411
成都鸿业置业	苏宁广场超市	775	-
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场 5 层	642	-
		75,584	66,719

本集团作为出租方:

承租方名称	租赁资产种类	2015 年 1-6 月 确认的租赁费	2014 年 1-6 月 确认的租赁费
玄武苏宁置业	房屋租赁(诺富特酒店)	9,855	9,855
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部)	4,399	5,542
银河酒店管理公司	办公场所租赁(徐庄总部)	208	198
银河国际购物广场	山西路店一楼部分区域	39	37
		14,501	15,632

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(c) 担保

于 2015 年 1-6 月，本集团未向关联方提供担保(2014 年 1-6 月：无)。

于 2015 年 1-6 月，为支持 PPTV 及其下属子公司业务发展，关联方苏宁电器集团有限公司为 PPTV 下属子公司上海聚力传媒技术有限公司、上海通视铭泰数码科技有限公司的银行融资提供了担保。截止 2015 年 6 月 30 日，苏宁电器集团为上述两家公司合计 83,610 万元的银行借款提供了担保，担保期限为借款合同到期后两年内。

(d) 接受项目管理服务

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
苏宁置业	21,348	1,471
上海苏宁房地产开发	6,640	-
淮安苏宁置业	2,540	-
无锡苏宁置业	2,100	-
成都鸿业置业	1,678	-
北京苏宁置业	1,474	-
青岛苏宁置业	1,378	5,595
福州苏宁置业	63	-
石家庄苏宁房地产开发	4	-
长春苏宁置业	1	-
	<u>37,226</u>	<u>7,066</u>

(e) 接受物业服务

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
江苏银河物业	<u>33,400</u>	<u>20,413</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(f) 接受代售物业服务

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
苏宁置业集团	3,792	-
上海苏宁房地产开发	1,320	-
	<u>5,112</u>	<u>-</u>

(g) 关联方为本集团提供的其他服务

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
银河酒店管理公司	5,214	3,649
银河诺富特酒店	1,471	2,056
钟山高尔夫酒店	1,255	1,984
索菲特银河大酒店	574	3,829
华商会议中心	515	1,061
新街口诺富特酒店	62	-
银河国际购物广场	3	10
	<u>9,094</u>	<u>12,589</u>

以上关联方主要为本集团提供餐饮会务服务。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(h) 商标使用许可协议

(1)于 2002 年 4 月 20 日，经本集团 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2)于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，在本公司拥有的“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(3)于 2009 年 3 月 31 日，经本公司 2008 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用本公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自签订协议之日起，在本公司拥有的“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

截止本报告披露日，苏宁电器集团有限公司向本公司支付了 2015 年度商标使用许可费人民币 200 万元。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(i) 关键管理人员薪酬

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
关键管理人员薪酬	4,275	4,275

(6) 应收、应付关联方款项余额

应收关联方款项:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款 无锡苏宁置业	2,595	2,415
应收账款 宿迁苏宁置业	374	13
应收账款 江苏银河物业	312	264
应收账款 钟山高尔夫酒店	243	225
应收账款 银河酒店管理公司	209	137
应收账款 沃德置业	50	13
应收账款 索菲特银河大酒店	36	36
应收账款 淮安苏宁置业	29	-
应收账款 徐州苏宁置业	20	-
应收账款 石家庄苏宁房地产开发	10	2,201
应收账款 连云港苏宁置业	-	4,438
应收账款 成都鸿业置业	-	349
应收账款 钟山高尔夫置业	-	7
	<u>3,878</u>	<u>10,098</u>

其他流动资产 江苏银河物业	8,971	-
其他流动资产 无锡苏宁商业管理	6,781	7,374
其他流动资产 苏宁置业	6,280	6,875
其他流动资产 石家庄苏宁房地产开发	3,825	694
其他流动资产 苏宁电器集团	3,274	4,505
其他流动资产 成都鸿业置业	2,857	2,965
其他流动资产 宿迁苏宁置业	1,326	1,646
其他流动资产 淮安苏宁置业	504	1,150
其他流动资产 福州苏宁置业	316	2,944
	<u>34,134</u>	<u>28,153</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(6) 应收、应付关联方款项余额(续)

应付关联方款项:

		2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
预收账款	苏宁置业	1,253	1,177
预收账款	银河国际购物广场	66	25
预收账款	玄武苏宁置业	-	233
预收账款	鼓楼国际软件与服务外包	-	109
		<u>1,319</u>	<u>1,544</u>
其他应付款	苏宁置业	40,005	32,725
其他应付款	上海苏宁房地产开发	14,002	7,363
其他应付款	北京苏宁置业	9,814	6,177
其他应付款	无锡苏宁商业管理	2,055	2,062
其他应付款	青岛苏宁置业	2,265	1,248
其他应付款	淮安苏宁置业	1,837	1,537
其他应付款	长春苏宁置业	598	598
其他应付款	福州苏宁置业	411	348
其他应付款	银河诺富特酒店	265	404
其他应付款	成都鸿业置业	209	-
其他应付款	银河酒店管理公司	105	448
其他应付款	索菲特银河大酒店	10	5
其他应付款	钟山高尔夫酒店	5	5
其他应付款	华商会议中心	-	29
其他应付款	新街口诺富特酒店	-	4
		<u>71,581</u>	<u>52,953</u>
其他流动负债	江苏银河物业	-	1,692
		<u>-</u>	<u>1,692</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

接受劳务

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
- 项目管理服务		
苏宁置业	60,154	77,786
上海苏宁房地产开发	11,376	19,337
青岛苏宁置业	10,795	12,175
成都鸿业置业	3,218	-
北京苏宁置业	3,090	6,969
无锡苏宁置业	1,967	4,067
福州苏宁置业	686	752
石家庄苏宁房地产开发	679	682
淮安苏宁置业	404	2,943
长春苏宁置业	308	312
	<u>92,677</u>	<u>125,023</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺(续)

租赁

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
- 租入		
无锡苏宁商业管理	418,101	432,925
苏宁置业	299,845	319,681
福州苏宁置业	173,260	220,863
成都鸿业置业	191,620	186,952
石家庄苏宁房地产开发	163,021	170,367
宿迁苏宁置业	105,799	102,399
苏宁电器集团	95,769	103,735
青岛苏宁置业	79,328	85,770
淮安苏宁置业	72,215	74,670
	<u>1,598,958</u>	<u>1,697,362</u>
- 租出		
玄武苏宁置业	242,837	252,692
苏宁置业	2,639	7,038
银河酒店管理公司	416	624
银河国际购物广场	66	105
	<u>245,958</u>	<u>260,459</u>

八 其他重大交易和事项 - 售后租回交易

于 2015 年 1-6 月，本集团开展售后租回交易，将 14 家门店物业转让给中信金石基金管理有限公司发起设立的私募投资基金，以开展相关创新型资产运作模式，即中信华夏苏宁云创资产支持专项计划(“资产支持专项计划”)，并后续以稳定的市场租金和 12 年租期的租约获得门店物业的长期使用权。该 14 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估价值协商确定，该项资产评估所采用的主要参数为市场租金、租金增长率、空置率及净运营收益及净收益折现率等。后续租回的价格参照周边地区类似物业的市场租金确定，租金在前六个租赁年度逐年上浮，每个租赁年度租金上浮标准为上一年租金的 3%，第七年至第十二年的租金按届时市场标准协商确定，但不低于首年租金。本公司认为该租赁合同条款不符合融资租赁的判断标准，认定该售后租回交易为经营租赁，且该售后租回交易是按照公允价值达成的。此外，本集团将资产支持专项计划运作期间需承担的流动性支持义务(“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(附注四(23))。该售后租回交易确认营业外收入约人民币 13.23 亿元(附注四(53)(a))，计入 2015 年度非经常性损益中。

同时，本次售后租回交易中中信金石基金管理有限公司引入苏宁电器集团为资产支持专项计划相关的金融产品提供增信。即，根据苏宁电器集团与资产支持专项计划的计划管理人签订的《优先收购协议》，在资产支持专项计划设立日起的 3 个计划年度之内，苏宁电器集团需分期支付优先收购权权利对价金，从而享有优先收购权，可收购资产支持专项计划中 B 类证券所拥有的门店物业相关的权益。

九 或有事项

于 2015 年 6 月 30 日，本集团无重大或有事项。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	3,479,676	3,622,105
无形资产	42,500	328,964
	<u>3,522,176</u>	<u>3,951,069</u>

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	5,525,715	5,190,405
一到二年	5,208,732	4,821,117
二到三年	4,782,486	4,496,476
三年以上	22,735,124	23,122,789
	<u>38,252,057</u>	<u>37,630,787</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 资产负债表日后事项

(1) 重要的非调整事项

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
日本Laox株式会社收购MODE ET JACOMO株式会社 100%股份	于 2015 年 7 月 1 日本集团子公司日本 LAOX 株式会社(为日本上市公司)，以 3.9 亿日元收购 MODE ET JACOMO 股份+5.5 亿日元偿还其母公司 Encourage Partner 贷款，总对价 9.4 亿日元（约人民币 0.46 亿元）完成对 MODE ET JACOMO 株式会社 100%股份收购，自此将其合并为子公司。	影响 2015 年度少数股东权益和商誉等科目的金额。	截止中报财务报告批准报出日，对收购 MODE ET JACOMO 株式会社于购买日的合并对价分摊评估工作仍在进行中。

十二 企业合并

见附注五(1)、(2)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 金融风险

本集团的经营活​​动会面临各种金融风险: 市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险、价格风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性, 力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内, 主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为日元、港元、美元和澳门元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模, 以最大程度降低面临的外汇风险; 为此, 本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2015 年 6 月 30 日及 2014 年 12 月 31 日, 本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下:

	2015 年 6 月 30 日				
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	合计
外币金融资产 -					
货币资金	1,809,787	415,218	15,137	14,170	2,254,312
应收账款	41,255	2,127	20,568	-	63,950
应收利息	1,098	116	-	-	1,214
其他应收款	40,347	5,217	56	662	46,282
可供出售金融资产	3,087	-	-	-	3,087
长期应收款	209,131	36,524	9,678	-	255,333
	<u>2,104,705</u>	<u>459,202</u>	<u>45,439</u>	<u>14,832</u>	<u>2,624,178</u>
外币金融负债 -					
短期借款	-	1,178,321	-	-	1,178,321
应付账款	418,906	397,255	13,811	12	829,984
应付利息	-	819	3,171	-	3,990
其他应付款	101,160	8,969	4,304	262	114,695
一年内到期的非流动负债	-	-	168,735	-	168,735
长期借款	-	-	843,070	-	843,070
其他非流动负债	-	3,504	-	-	3,504
	<u>520,066</u>	<u>1,588,868</u>	<u>1,033,091</u>	<u>274</u>	<u>3,142,299</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

2014 年 12 月 31 日

	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	合计
外币金融资产 -					
货币资金	234,954	293,486	168,181	2,721	699,342
应收账款	33,385	13,655	844	-	47,884
应收利息	17	1,523	-	-	1,540
其他应收款	41,201	55,913	-	824	97,938
可供出售金融资产	630	-	-	-	630
长期应收款	180,956	20,460	9,680	-	211,096
	<u>491,143</u>	<u>385,037</u>	<u>178,705</u>	<u>3,545</u>	<u>1,058,430</u>
外币金融负债 -					
短期借款	-	1,095,940	69,619	-	1,165,559
应付账款	120,257	270,163	704	-	391,124
应付利息	-	1,837	1,891	-	3,728
其他应付款	59,349	101,365	-	166	160,880
一年内到期的非流 动负债	-	-	104,635	-	104,635
长期借款	-	-	914,214	-	914,214
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>179,606</u>	<u>1,474,178</u>	<u>1,091,063</u>	<u>166</u>	<u>2,745,013</u>

于 2015 年 6 月 30 日, 对于本集团各类日元金融资产和金融负债, 如果人民币对日元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 15,846 万元(2014 年 12 月 31 日: 减少或增加约人民币 3,115 万元)。

于 2015 年 6 月 30 日, 对于本集团各类港元金融资产和金融负债, 如果人民币对港元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 11,297 万元(2014 年 12 月 31 日: 增加或减少约人民币 10,891 万元)。

于 2015 年 6 月 30 日, 对于本集团各类美元金融资产和金融负债, 如果人民币对美元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 9,877 万元(2014 年 12 月 31 日: 增加或减少约人民币 9,124 万元)。

于 2015 年 6 月 30 日, 对于本集团各类澳门元金融资产和金融负债, 如果人民币对澳门元升值或贬值 10%, 其他因素保持不变, 则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 146 万元(2014 年 12 月 31 日: 增加或减少约人民币 34 万元)。

十三 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2015 年 6 月 30 日，本集团长期带息债务主要为人民币计价的固定利率的应付债券(其中第二期债券附第 3 年末发行人上调票面利率选择权)，金额约为人民币 79.69 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 79.61 亿元)(附注四(34))；以及美元计价的浮动利率与人民币计价的基准利率的长期银行借款，其中，以美元计价的浮动利率长期借款金额约为人民币 10.12 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 10.19 亿元)，以人民币计价的基准利率的长期借款约为人民币 2.00 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 0 元)附注四(33))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2015 半年度及 2014 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、应收利息、其他应收款、应收票据和长期应收款等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，应收利息主要是各类保证金及存款产生的利息，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款、应收票据和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2015 年 6 月 30 日，本集团无重大逾期应收款项(2014 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(3) 价格风险

本集团持有的理财产品、货币基金等投资工具, 以及卖出期权、投资者回售选择权和远期外汇合约等衍生工具, 面临市场价格风险的影响, 这些价格风险来自相关标的指数或标的资产未来价值波动的不确定性。本集团持续监控这些标的指数或标的资产的价值波动水平, 并严格控制该类投资工具及衍生工具的规模, 必要时采用合适的对冲工具以缓释市场价格风险对本集团带来的不利影响。

(4) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上, 在集团层面持续监控短期和长期的资金需求, 以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券; 同时持续监控是否符合借款协议的规定, 从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺, 以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日, 本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下:

	2015 年 6 月 30 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款及利息	2,974,659	-	-	-	2,974,659
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	72,930	-	-	-	72,930
应付票据	24,297,159	-	-	-	24,297,159
应付账款	7,554,192	-	-	-	7,554,192
其他应付款	5,409,266	-	-	-	5,409,266
一年内到期的长期借款及利息	274,304	-	-	-	274,304
长期借款及利息	-	352,985	693,304	-	1,046,289
应付债券及利息	442,250	3,838,125	4,617,000	-	8,897,375
其他非流动负债	3,504	-	-	-	3,504
	41,028,264	4,191,110	5,310,304	-	50,529,678

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 金融风险(续)

(4) 流动性风险(续)

	2014 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款及利息 以公允价值计量 且其变动计入 当期损益的金 融负债	1,848,128	-	-	-	1,848,128
应付票据	22,442,132	-	-	-	22,442,132
应付账款	8,427,397	-	-	-	8,427,397
其他应付款	5,442,037	-	-	-	5,442,037
一年内到期的长 期借款及利 息	141,609	-	-	-	141,609
长期借款及利息	-	221,177	762,685	-	983,862
应付债券及利息	442,250	3,942,250	4,734,000	-	9,118,500
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>38,880,753</u>	<u>4,168,300</u>	<u>5,496,685</u>	<u>-</u>	<u>48,545,738</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债

于 2015 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的资产和负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	-	2,667,397	-	2,667,397
其他流动资产——				
一年内到期的理财产品	-	-	-	-
可供出售金融资产——				
理财产品	-	295,316	1,070,670	1,365,986
可供出售权益工具	-	-	774,278	774,278
股票投资(a)	3,087	-	-	3,087
金融资产合计	<u>3,087</u>	<u>2,962,713</u>	<u>1,844,948</u>	<u>4,810,748</u>
	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——				
卖出期权	-	-	-	-
投资者回售选择权	-	-	72,930	72,930
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	-	3,504	-	3,504
金融负债合计	<u>-</u>	<u>3,504</u>	<u>72,930</u>	<u>76,434</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

于 2014 年 12 月 31 日, 持续的以公允价值计量的金融资产和金融负债按上述三个层级列示如下:

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	-	2,644,705	-	2,644,705
其他流动资产——				
一年内到期的理财产品	-	-	722,445	722,445
可供出售金融资产——				
理财产品	-	741,780	115,144	856,924
可供出售权益工具	-	-	678,151	678,151
股票投资(a)	630	-	-	630
金融资产合计	<u>630</u>	<u>3,386,485</u>	<u>1,515,740</u>	<u>4,902,855</u>
	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——				
卖出期权	-	-	90,400	90,400
投资者回售选择权	-	-	46,800	46,800
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	-	4,873	-	4,873
金融负债合计	<u>-</u>	<u>4,873</u>	<u>137,200</u>	<u>142,073</u>

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具, 本集团以其活跃市场报价确定其公允价值; 对于不在活跃市场上交易的金融工具, 本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和期权定价模型等。估值技术的输入值主要包括利率、汇率、标的资产波动率、缺乏流动性折价等。

(a)该金融资产为本集团子公司日本 LAOX 株式会社购买的股票投资, 该股票投资存在活跃的市场, 以活跃市场中的报价确定其公允价值。

(b)该金融负债为本集团香港子公司与银行签订的远期外汇合约。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下:

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融 负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2015 年 1 月 1 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
购买	-	15,131,000	-	-	26,130
发行	-	-	-	-	-
出售	(720,000)	(14,174,000)	-	(90,400)	-
当期利得或损失总额	(2,445)	(1,474)	96,127	-	-
计入损益的利得或损失	(5,010)	(2,916)	-	-	-
计入其他综合收益的利得或损失	2,565	1,442	96,127	-	-
2015 年 6 月 30 日	-	1,070,670	774,278	-	72,930
2015 年 6 月 30 日仍持有的资产 计入 2015 半年度损益的未实 现利得或损失的变动 ——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

计入损益的利得或损失为计入利润表中的投资收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下:

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融 负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2014 年 1 月 1 日	40,098	-	522,265	90,400	-
购买	720,000	25,236,840	-	-	-
发行	-	-	-	-	46,800
出售	(40,000)	(25,123,840)	-	-	-
当期利得或损失总额	2,347	2,144	155,886	-	-
计入损益的利得或损失	(98)	5,502	-	-	-
计入其他综合收益的利得或损失	2,445	(3,358)	155,886	-	-
2014 年 12 月 31 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
2014 年 12 月 31 日仍持有的资产 计入 2014 年度损益的未实现 利得或损失的变动 ——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

本集团由投资部门委托外部独立评估师负责金融资产及金融负债的估值工作, 上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理, 并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

第三层次公允价值计量的相关信息如下:

	2015 年 6 月 30 日 公允价值	估值技术	名称	输入值		
				范围/加权 平均值	与公允价值之间的 关系	可观察/ 不可观察
其他流动资产——						
一年内到期的理财产品	-	现金流量折现模型	预期收益率	2.70%至 4.65%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售金融资产——						
理财产品	1,070,670	现金流量折现模型	预期收益率	3.40%至 4.00%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售权益工具	774,278	市场可比公司模型	缺乏流动性折价	15%	与金融资产公允价值反向变动	不可观察
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——						
卖出期权	-	期权定价模型	标的股份即期价格	620,099	与金融负债公允价值反向变动	不可观察
投资者回售选择权	72,930	期权定价模型	债券风险溢价	1.36%	与金融负债公允价值同向变动	不可观察

第二层次公允价值计量的相关信息如下:

	2015 年 6 月 30 日 公允价值	估值技术	可观察输入值	
			名称	范围/加权平均 值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	2,667,397	现金流量折现模型	欧元/美元汇率	1.2184
可供出售金融资产——				
理财产品	295,316	现金流量折现模型	基金份额	4,080
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	3,504	现金流量折现模型	美元/港币汇率	7.7564

(2) 非持续的以公允价值计量的资产

本集团无非持续的以公允价值计量的资产。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十四 公允价值估计(续)

(3) 不以公允价值作为后续计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括: 发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、应付利息、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款和应付债券。

本集团不以公允价值作为后续计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

十五 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营, 从而为股东提供回报, 并使其他利益相关者获益, 同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构, 本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求, 利用资产负债率监控资本。

于2015年6月30日及2014年12月31日, 本集团的资产负债率列示如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
资产负债率	<u>64.46%</u>	<u>64.06%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款	18,829,429	17,026,526
减：坏账准备	(8,152)	(7,065)
	<u>18,821,277</u>	<u>17,019,461</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	18,786,910	16,992,391
一到二年	29,758	20,626
二到三年	10,123	7,697
三到四年	1,883	5,651
四到五年	703	84
五年以上	52	77
	<u>18,829,429</u>	<u>17,026,526</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2015 年 6 月 30 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收节能补贴组合	2,309	-	-	-	2,749	-	-	-
应收其他款项组合	18,827,120	100%	(8,152)	-	17,023,777	100%	(7,065)	-
	<u>18,829,429</u>	<u>100%</u>	<u>(8,152)</u>		<u>17,026,526</u>	<u>100%</u>	<u>(7,065)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	18,784,601	(2,112)	-	16,989,642	(1,640)	-
一到二年	29,758	(2,976)	10%	20,626	(2,063)	10%
二到三年	10,123	(2,025)	20%	7,697	(1,539)	20%
三到四年	1,883	(565)	30%	5,651	(1,695)	30%
四到五年	703	(422)	60%	84	(51)	60%
五年以上	52	(52)	100%	77	(77)	100%
	<u>18,827,120</u>	<u>(8,152)</u>		<u>17,023,777</u>	<u>(7,065)</u>	

(d) 本年度无实际核销的应收账款。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(e) 于 2015 年 6 月 30 日, 按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下:

	余额	坏账准 备金额	占应收账款余 额总额比例
余额前五名的应收账款总额	7,871,666	-	41.81%

(2) 其他应收款

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	4,185,685	2,693,442
保本保收益理财产品	1,030,000	1,220,000
售后租回交易应收款(附注四(7))	158,750	225,700
员工借款	12,194	14,698
押金及保证金	1,371	3,151
其它	67,030	61,348
	<u>5,455,030</u>	<u>4,218,339</u>
减: 坏账准备	(7,761)	(7,343)
	<u>5,447,269</u>	<u>4,210,996</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下:

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	5,421,873	4,198,682
一到二年	19,310	10,790
二到三年	9,774	5,128
三到四年	3,339	3,484
四到五年	581	103
五年以上	153	152
	<u>5,455,030</u>	<u>4,218,339</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收款按类别分析如下:

	2015 年 6 月 30 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备一售后租回交易应收款	158,750	3%	-	-	225,700	5%	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财产品组合	1,030,000	19%	-	-	1,220,000	29%	-	-
应收其他款项组合	4,266,280	78%	(7,761)	0.2%	2,772,639	66%	(7,343)	0.3%
	<u>5,455,030</u>	<u>100%</u>	<u>(7,761)</u>		<u>4,218,339</u>	<u>100%</u>	<u>(7,343)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中, 采用账龄分析法的组合分析如下:

	2015 年 6 月 30 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
一年以内	4,233,123	(2,372)	0.06%	2,752,982	(3,979)	0.14%
一到二年	19,310	(1,931)	10%	10,790	(1,079)	10%
二到三年	9,774	(1,955)	20%	5,128	(1,026)	20%
三到四年	3,339	(1,002)	30%	3,484	(1,045)	30%
四到五年	581	(348)	60%	103	(62)	60%
五年以上	153	(153)	100%	152	(152)	100%
	<u>4,266,280</u>	<u>(7,761)</u>		<u>2,772,639</u>	<u>(7,343)</u>	

(d) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 0.2 万元, 其中重大的其他应收款分析如下:

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
惠州市 TCL 电脑科技有限责任公司	采购押金	2	长时间催讨无果	由业务部及财务部相关负责人审批通过	否

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款 (续)

(e) 于 2015 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

公司名称	性质	余额	账龄	占其他应收款余 额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份有 限公司	理财产品	810,000	1 年以内	15%	-
杭州苏宁云商物流有 限公司	集团内往来	777,428	1 年以内	14%	-
苏宁商业保理有限公 司	集团内往来	703,666	1 年以内	13%	-
汕头市龙湖苏宁电器 有限公	集团内往来	541,279	1 年以内	10%	-
南京苏宁软件技术有 限公司	集团内往来	434,881	1 年以内	8%	-
		<u>3,267,254</u>		<u>60%</u>	-

(3) 长期股权投资

	2015 年 6 月 30 日	2014 年 12 月 31 日
子公司(a)	15,243,517	14,699,620
联营企业(b)	145,129	-
合计	<u>15,388,646</u>	<u>14,699,620</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
香港苏宁电器有限公司	1,283,440	269,999	-	-	-	1,553,439	-	-
上海苏宁云商销售有限公司	683,694	-	-	-	-	683,694	-	-
广州苏宁云商物流有限公司	515,831	-	-	-	-	515,831	-	-
重庆苏宁云商销售有限公司	513,177	-	-	-	-	513,177	-	-
上海长宁苏宁云商销售有限公司	502,367	-	-	-	-	502,367	-	-
北京苏宁云商销售有限公司	467,533	10,851	-	-	-	478,384	-	-
福建苏宁云商商贸有限公司	443,546	4,050	-	-	-	447,596	-	-
武汉苏宁云商销售有限公司	366,758	-	-	-	-	366,758	-	-
沈阳苏宁云商销售有限公司	352,566	-	-	-	-	352,566	-	-
浙江苏宁云商商贸有限公司	315,948	-	-	-	-	315,948	-	-
广东苏宁云商销售有限公司	303,964	5,112	-	-	-	309,076	-	-
江苏苏宁商业投资有限公司	304,290	-	-	-	-	304,290	-	-
杭州苏宁云商物流有限公司	302,435	-	-	-	-	302,435	-	-
四川苏宁云商销售有限公司	278,024	-	-	-	-	278,024	-	-
福州苏宁云商商贸有限公司	260,357	-	-	-	-	260,357	-	-
苏宁云商江苏苏南有限公司	252,000	-	-	-	-	252,000	-	-
长春苏宁云商销售有限公司	210,409	-	-	-	-	210,409	-	-
青岛胶宁苏宁云商商贸有限公司	205,391	-	-	-	-	205,391	-	-
江苏苏宁易达物流投资有限公司	52,000	148,000	-	-	-	200,000	-	-
湖北苏宁物流有限公司	199,017	-	-	-	-	199,017	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
重庆苏宁云商采购有限公司	195,027	-	-	-	-	195,027	-	-
中山市苏宁物流有限公司	183,465	-	-	-	-	183,465	-	-
哈尔滨苏宁采购有限公司	182,790	-	-	-	-	182,790	-	-
江西苏宁物流有限公司	179,199	-	-	-	-	179,199	-	-
贵阳苏宁物流有限公司	174,510	-	-	-	-	174,510	-	-
天津渤海苏宁云商有限公司	160,207	-	-	-	-	160,207	-	-
山东渤宁苏宁云商商贸有限公司	151,668	-	-	-	-	151,668	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	140,000	-	-	-	-	140,000	-	-
包头市滨河苏宁云商有限公司	139,617	-	-	-	-	139,617	-	-
江苏苏宁物流有限公司	135,000	-	-	-	-	135,000	-	-
徐州苏宁云商销售有限公司	133,310	-	-	-	-	133,310	-	-
盐城盐宁苏宁云商有限公司	129,245	-	-	-	-	129,245	-	-
深圳市苏宁云商销售有限公司	119,273	3,573	-	-	-	122,846	-	-
内江百大商贸有限公司	111,430	-	-	-	-	111,430	-	-
陕西苏宁云商销售有限公司	109,366	-	-	-	-	109,366	-	-
湖南苏宁云商有限公司	107,244	-	-	-	-	107,244	-	-
安徽苏宁云商销售有限公司	107,030	-	-	-	-	107,030	-	-
天津苏宁云商有限公司	104,269	-	-	-	-	104,269	-	-
苏宁(天津)采购有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-
芜湖苏宁云商商贸有限公司	93,898	-	-	-	-	93,898	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
新疆苏宁云商商贸有限公司	90,788	-	-	-	-	90,788	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
合肥高新苏宁销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
成都苏宁云商销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
苏宁保险销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
芜湖万联智能通卡有限公司	80,388	-	-	-	-	80,388	-	-
重庆小额贷款苏宁有限公司	-	78,148	-	-	-	78,148	-	-
苏州苏宁云商采购有限公司	68,400	-	-	-	-	68,400	-	-
苏州苏宁云商销售有限公司	67,043	-	-	-	-	67,043	-	-
江西苏宁云商销售有限公司	62,406	-	-	-	-	62,406	-	-
SuningCommerceUSAInc.	49,076	12,274	-	-	-	61,350	-	-
宿迁苏宁云商物流有限公司	58,500	-	-	-	-	58,500	-	-
青岛苏宁云商商贸有限公司	51,670	-	-	-	-	51,670	-	-
江苏昌祺贸易有限公司	50,393	-	-	-	-	50,393	-	-
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	50,374	-	-	-	-	50,374	-	-
苏宁商业保理有限公司	50,058	-	-	-	-	50,058	-	-
江苏法迪欧电器有限公司	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-
厦门苏宁云商销售有限公司	49,713	235	-	-	-	49,948	-	-
贵阳苏宁云商销售有限公司	48,969	-	-	-	-	48,969	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
淮安苏宁云商销售有限公司	48,551	-	-	-	-	48,551	-	-
广西苏宁云商销售有限公司	43,281	2,286	-	-	-	45,567	-	-
甘肃苏宁云商销售有限公司	44,208	-	-	-	-	44,208	-	-
大同苏宁云商销售有限公司	39,844	-	-	-	-	39,844	-	-
南通苏宁云商销售有限公司	39,777	-	-	-	-	39,777	-	-
河南苏宁云商销售有限公司	39,511	-	-	-	-	39,511	-	-
哈尔滨苏宁云商销售有限公司	37,069	-	-	-	-	37,069	-	-
石家庄苏宁云商商贸有限公司	35,940	-	-	-	-	35,940	-	-
内蒙古苏宁云商销售有限公司	35,044	-	-	-	-	35,044	-	-
唐山唐宁苏宁云商销售有限公司	32,260	-	-	-	-	32,260	-	-
无锡市苏宁云商销售有限公司	32,184	-	-	-	-	32,184	-	-
盐城苏宁云商销售有限公司	32,148	-	-	-	-	32,148	-	-
石家庄石宁苏宁贸易有限公司	31,500	-	-	-	-	31,500	-	-
海南苏宁云商商贸有限公司	30,384	-	-	-	-	30,384	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	27,000	-	-	-	-	27,000	-	-
常州苏宁云商商贸有限公司	26,511	-	-	-	-	26,511	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
山西苏宁云商销售有限公司	25,614	-	-	-	-	25,614	-	-
山东苏宁云商销售有限公司	24,685	-	-	-	-	24,685	-	-
云南苏宁云商销售有限公司	23,895	-	-	-	-	23,895	-	-
西宁苏宁云商销售有限公司	21,600	-	-	-	-	21,600	-	-
宁波甬宁苏宁云商销售有限公司	21,350	-	-	-	-	21,350	-	-
包头苏宁云商销售有限公司	20,445	-	-	-	-	20,445	-	-
日照苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
江苏酷博睿电器有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
湖南苏宁采购有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
宜兴市苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
其他子公司(单个公司投资成本 小于人民币 2,000 万元)	1,959,746	4,342,025	(4,332,656)	-	-	1,969,115	-	-
	14,699,620	4,876,553	(4,332,656)	-	-	15,243,517	-	-

(b) 联营企业

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 6 月 30 日	减值准备	本年宣告分派的现金 股利
		追加投资	减少/(处置)投资	按权益法调整 的净损益	其他			
苏宁消费金融公司	-	147,000	-	(1,871)	-	145,129	-	-
	-	147,000	-	(1,871)	-	145,129	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
主营业务收入	45,433,586	40,480,269
其他业务收入	118,274	119,916
	<u>45,551,860</u>	<u>40,600,185</u>
	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
主营业务成本	44,105,736	39,607,977
其他业务成本	18,981	7,449
	<u>44,124,717</u>	<u>39,615,426</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	45,374,817	44,052,035	40,419,818	39,551,783
安装维修行业	58,769	53,701	60,451	56,194
	<u>45,433,586</u>	<u>44,105,736</u>	<u>40,480,269</u>	<u>39,607,977</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按产品分析如下:

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	9,709,122	9,470,878	9,323,954	9,144,554
白色电器产品	9,304,935	9,029,027	8,441,985	8,204,423
通讯产品	7,461,914	7,343,567	5,268,985	5,241,299
数码及 IT 产品	6,379,886	6,317,309	6,210,004	6,183,422
空调器产品	6,248,067	6,062,152	6,402,203	6,256,405
小家电等(i)	6,243,367	5,804,829	4,765,418	4,515,309
安装维修业务	58,769	53,701	60,451	56,194
其他	27,526	24,273	7,269	6,371
	45,433,586	44,105,736	40,480,269	39,607,977

(i)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2015 年 1-6 月		2014 年 1-6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
租赁收入	61,925	18,981	52,759	7,449
连锁店服务收入(i)	27,907	-	31,288	-
代理费收入	25,811	-	29,972	-
广告位使用费收入	2,631	-	5,897	-
	118,274	18,981	119,916	7,449

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 公司财务报表附注(续)

(5) 投资(损失)/收益

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
权益法核算的长期股权投资收益	(1,871)	-
处置长期股权投资产生的投资收益/(损失)	113,970	(2,380)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产取得的投资收益	114,052	95,837
处置可供出售金融资产取得的投资收益	12,544	9,325
持有可供出售金融资产期间取得的投资收益	12,000	420
	<u>250,695</u>	<u>103,202</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月
非流动资产处置收益/(损失)	1,352,565	(9,291)
计入当期损益的政府补助	56,319	59,438
公允价值变动(损失)/收益	(29,996)	(27,683)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益 的金融资产取得的投资收益	122,010	96,490
处置可供出售金融资产取得的投资收益	16,619	12,092
处置长期股权投资产生的投资损失	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(44,504)	(45,505)
	<u>1,473,013</u>	<u>85,541</u>
所得税影响额	(368,943)	(19,836)
少数股东权益影响额(税后)	(6,739)	108
	<u>1,097,331</u>	<u>65,813</u>

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2015 年 1月-6月	2014 年 1月-6月	2015 年 1月-6月	2014 年 1月-6月	2015 年 1月-6月	2014 年 1月-6月
归属于本公司普通股股 东的净利润	1.18	(2.70)	0.05 元/股	(0.10)元/股	0.05 元/股	(0.10)元/股
扣除非经常性损益后归 属于本公司普通股股 东的净(亏损)/利润	(2.53)	(2.93)	(0.10)元/股	(0.11)元/股	(0.10)元/股	(0.11)元/股

第十节 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 报告期内在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

2015 年 8 月 29 日