

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2015-063

石家庄以岭药业股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,705,455,841.63	1,537,228,597.00	10.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	222,775,290.07	201,127,879.66	10.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	226,908,743.51	197,159,373.02	15.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	16,513,732.31	157,340,270.32	-89.50%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.36	-44.44%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.36	-44.44%
加权平均净资产收益率	4.59%	4.61%	-0.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,496,073,884.95	5,087,911,365.80	8.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,722,176,971.25	4,554,101,830.59	3.69%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		62,441				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.24%	374,399,998		质押	206,120,000
吴相君	境内自然人	21.95%	247,312,528		质押	25,550,000
田书彦	境内自然人	5.41%	61,000,000		质押	231,670,000
吴瑞	境内自然人	2.47%	27,775,720			
吴以红	境内自然人	0.85%	9,620,000			
张冰飞	境内自然人	0.71%	7,943,242			
贾子乾	境内自然人	0.70%	7,860,000		质押	1,344,538
郭双庚	境内自然人	0.53%	5,962,578			
鹏华资产—兴业银行—鹏华资产德传医疗资产管理计划	其他	0.47%	5,300,094			
吴希珍	境内自然人	0.46%	5,190,718		质押	2,196,292
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以红为吴以岭之弟，吴希珍为吴以岭之姐。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以红、吴希珍为一致行动人。贾子乾为田书彦之子。除此之外，公司前 10 名股东中其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015 年上半年，公司经营业绩实现稳步增长。1-6 月份实现营业总收入 170,545.58 万元，同比增长 10.94%；归属于上市公司股东的净利润 22,277.53 万元，同比增长 10.76%；归属于上市公司股东的扣除非

经常性损益的净利润为 22,690.87 万元，同比增长 15.09%。

报告期内，公司管理层根据目前的 market 环境和经营形势，牢牢把握国家相关政策，有效执行董事会制定的经营计划，各项工作进展有序，较好的完成了上半年各项工作任务和管理目标。

(1) 中药板块

报告期内，面对医保控费、药品招标降价等不利因素的影响，公司积极采取应对措施，努力化解不利因素的影响。公司积极优化营销组织机构，加强营销网络和营销队伍建设，实施品种差异化管理和精细化管理策略，进行部门整合、业务整合、资源整合，大力开展市场开发工作，保持公司在核心领域和核心区域的市场优势地位。

在医疗终端，公司坚持以学术促销带动市场发展，通过国际性与全国性的学术会议和新媒体，积极开展专利产品循证医学研究结果的推广，加强重点终端的开发力度和重点产品的推广；在基层县乡市场，以健康乡村中国行公益项目为载体，积极开展县、乡、村三级医学培训活动，不仅提升了基层医务人员诊疗水平，同时也很好地促进了医务人员对公司产品的了解；在基层社区市场，公司借力于“络病健教社区行”活动，努力提升消费者健康管理和保健意识，加强规范科学用药指导，增进患者对公司产品及公司品牌的认知度。在药品零售终端，公司与全国大型零售连锁签署战略合作协议，配合连锁药店，积极开展品牌宣传和形式多样的店患教育、终端陈列、联合用药等终端促销活动，对公司主力产品和新产品进行推介。与此同时，公司加强与当地药品流通企业的合作，借助其形成的流通网络，快速提升公司产品的市场覆盖。

报告期内公司继续保持研发投入力度，加快新品、健康产品的开发和老产品的二次开发力度，上市品种循证医学项目和新药研发项目进展顺利。公司已有五个在研新药结束了三期临床，其中两个已经申报生产，三个待申报生产，公司产品系列有望会进一步丰富，产品梯队会进一步完善。本报告期内完成了“参松养心胶囊治疗窦性心动过缓伴室性早搏的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”，该结果预计将在下半年择期揭盲。如果实验结果良好，预计会对参松养心胶囊的销售产生积极影响。

研发部门还积极开展质量标准研究、工艺改进、知识产权保护等工作，在科学、严谨的基础上为生产经营提供有力的支持和保障。

截止报告期末，公司累计获得授权的国内发明专利及实用新型专利 202 项、国际发明专利 39 项、已授权外观设计专利 64 项。

作为中国中成药的代表性企业，公司中成药出口国际市场布局已经开始，充实了中药出口的国际营销队伍，新启动了香港、泰国、新加坡等国家的专利中药的国际注册，为中成药出口的业务增长奠定基础。同时，成立了台湾以岭健康城科技有限公司，开发台湾的保健品市场。

(2) 化生药板块

公司化生药板块是公司新的战略规划中的重要组成部分。报告期内化生药板块发展迅速，业务收入较去年取得较大增长。

以岭药业化生药板块新建二车间报告期内顺利取得了英国 MHRA 的新 GMP 证书，I 期生产线正式投入运行，为业务增长奠定了坚实基础；新建二车间的 II 期扩产项目也已经开始建设，为 2015 年乃至未来

的收入增长做准备。同时，报告期内新增转移项目 4 个。目前化生药板块 ANDA 产品研发进展顺利，预计未来两年内将递交数个 ANDA 产品，成为公司中长期新的销售收入和利润增长点。以岭药业将努力成为中国制剂出口欧美的代表性企业。

公司用超募资金与几家合作单位合作研究开发的一类创新药物中，苯胺洛芬注射液项目已开始进入 II 期临床试验阶段，其他几个项目仍处于临床前药效、安全性评价阶段。

（3）健康产业板块

公司依托二十余年发展积累的理论创新优势、科研创新优势以及完善的医疗资源和产业资源，以“养精、通络、动形、静神”八字养生理念统领健康产品开发，积极布局大健康产业，构建网络电商与地面实体相结合的交易平台。

报告期内健康产业板块各项工作继续推进。公司以以岭健康城电商平台为主导，以客服为中心，整合资源，形成线上销售、地面体验、健康管理服务、医药健养于一体的线上线下全面互动的运营模式。以岭健康城线下实体店于 2015 年 6 月开业，以健康养生、亚健康调理、慢性病防治为核心，提供健康服务项目和健康产品销售服务，旨在传播健康理念，为消费者提供健康产品，营造健康生活。

报告期内，为了更好的整合公司线上线下医疗资源，依据公司大健康产业板块的发展战略，公司控股子公司以岭健康城科技有限公司以“我就医网”为平台，投资 5000 万元设立了其全资子公司“我就医网信息科技有限公司”，通过移动健康管理充分发挥公司在“医、药、健、养”方面的优势，以慢病管理为核心，布局移动医疗市场。上半年已完成业务布局、研发与测试，将于近期上线推广。

以岭健康城上半年强化健康产品研发与营销能力，在原有药品研发平台上广泛引入健康产品研发团队，实现由药品研发向健康产品研发的扩展，上半年百余款健康产品先后上市销售，如清霏、纤乐、畅渭等植物健康固体茶、绿尚系列果味咀嚼片、绿之梦系列中药保健枕、维生素补充剂等。同时以岭健康城加强市场营销力度，积极开发互联网营销能力，结合健康产品，与众多网上药店、健康品电商、平台运营商建立良好的战略合作关系，使以岭健康品牌产品在互联网平台得到广泛覆盖与传播。积极拓展与大型企业客户的深入合作，电商平台先后与中国银行、中国工商银行等金融机构实现战略合作，在金融支付、移动支付全面战略合作打造消费者健康管理闭环，利用双方在健康管理、健康产品与客户的互补关系，构建基于客户服务的金融与健康生活圈。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增加我就医网信息科技有限公司，系以岭健康城科技有限公司的全资子公司，2015 年 5 月 8 日由石家庄市工商行政管理局高新技术产业开发区分局颁发营业执照，注册号 130101000406848，注册资本 5000 万元，报告期内无业务发生。

本期新增加台湾以岭健康城科技有限公司，系本公司的全资子公司，注册资本 1000 万新台币，折合人民币 208.42 万元，于 2015 年 5 月 4 日在台湾省新北市注册成立并颁发新北府汐卫药贩字第 6231114459 号贩卖业药商许可执照。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

石家庄以岭药业股份有限公司

法定代表人：吴相君

2015 年 8 月 24 日