

证券代码：002275

证券简称：桂林三金

公告编号：2015-008

## 桂林三金药业股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	桂林三金	股票代码	002275
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹 洵	李云丽	
电话	0773-5829106	0773-5829109	
传真	0773-5838652	0773-5838652	
电子信箱	dsh@sanjin.com.cn	dsh@sanjin.com.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	1,466,351,772.60	1,469,329,744.35	-0.20%	1,324,718,242.99
归属于上市公司股东的净利润（元）	444,866,401.16	421,988,235.35	5.42%	331,560,264.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	422,129,957.08	384,789,676.56	9.70%	317,521,593.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	396,529,896.12	314,522,284.16	26.07%	300,651,305.12
基本每股收益（元/股）	0.75	0.71	5.63%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.71	5.63%	0.56
加权平均净资产收益率	20.09%	20.11%	-0.02%	16.44%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	2,783,638,842.72	2,697,303,622.55	3.20%	2,494,827,931.39
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,320,570,298.63	2,210,525,297.47	4.98%	2,083,637,062.12

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,683	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	14,962
前 10 名普通股股东持股情况			

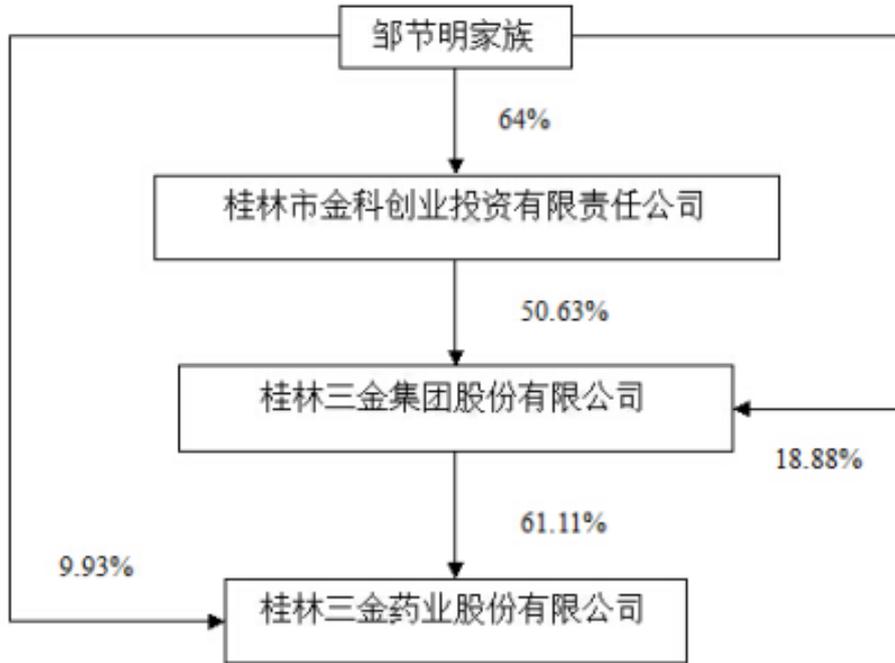
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
桂林三金集团股份有限公司	境内非国有法人	61.11%	360,672,000			
邹节明	境内自然人	9.05%	53,394,648	40,045,986		
王许飞	境内自然人	1.50%	8,847,542	8,847,542	质押	8,000,000
谢元钢	境内自然人	1.28%	7,583,319	5,687,488		
孙家琳	境内自然人	1.12%	6,632,471			
王淑霖	境内自然人	0.97%	5,700,867	4,275,649		
翁毓玲	境内自然人	0.88%	5,205,474			
李荣群	境内自然人	0.73%	4,330,000			
程志雷	境内自然人	0.71%	4,207,996			
谢忆兵	境内自然人	0.70%	4,120,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、邹节明先生为桂林三金集团股份有限公司的法定代表人； 2、邹节明先生与翁毓玲女士为夫妻关系，系一致行动人； 3、王许飞先生、谢元钢先生为桂林三金集团股份有限公司董事，王淑霖女士为桂林三金集团股份有限公司监事。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 概述

2014年，随着医疗改革的进一步深化，国内宏观金融政策的调整，医药行业商业单位资金面吃紧，中国药品市场格局的调整，政策人口红利的逐渐消退等诸多不利因素，导致当前医药工业运行缺乏后劲，医药工业增速放缓。面对竞争日趋激烈的市场环境，桂林三金从公司实际出发，积极推进企业资源优化重组，进一步深化企业营销体制改革，发力科研创新，全力推进三金中药城项目，不断细化在质量、生产、日常办公等各个块面的科学管理，朝着不断的科学化、合理化的方向推进。2014年，公司正式被国家科技部评为“国家技术创新型示范企业”、被国家工信部推荐为“信息化和工业化融合管理体系贯标试点企业”，并喜获“中国医药行业最具影响力榜单百强企业”、“全国商贸民品企业百家壮大企业”、“广西地方税纳税百强企业”、“广西十佳优秀企业”等荣誉称号，三金片还一举摘得广西科学技术特别贡献奖。

(2) 主营业务分析

①概述

2014年度，公司实现营业总收入146,635.18万元，比上年同期 146,932.97万元减少0.20%（其中：主营业务收入146,511.43万元，比上年同期146,751.56万元减少0.16%）；实现利润总额 53,119.85万元，比上年同期 51,551.71万元增长3.04%；实现净利润（归属于上市公司股东）44,486.64万元，比上年同期42,198.82万元增长5.42%，公司经营克服了市场环境和新政实施等因素的影响持续稳健发展，但受公司出售全资子公司三金医药的影响，中成药（商业）销量较去年下降12.50%，带动营业总收入小幅下降。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

2014年，公司根据发展战略和经营计划，围绕企业稳健可持续发展的战略目标，有序、有效开展如下方面工作：

(1) 营销工作方面

报告期内，受国内宏观金融政策影响，医药行业商业单位资金面普遍吃紧，商业流通和零售终端均受到不同程度的影响，

2014年度公司主要经济指标增长也明显放缓；同时，医疗卫生投入增势放缓，公立医院改革推进，医院控费影响药品销售规模，给医院终端带来了更大的压力。

面对诸多不利因素，公司在整合营销理念的指导下，以市场为导向，积极加强渠道管理与利益分配，优化营销人员的组织结构，逐步推进人力、物力资源的下沉，同时结合公司产品和市场现状，针对性的开展终端开发与上量；加强医药宏观政策的研究与解读，合理规避政策性风险；利用三金片、蛤蚧定喘胶囊等品种进入全国基药目录的有利时机，积极开展基药推广的分析与研究，积极规划与跟进了基药招标、物价等事务；加强品牌建设，借助三金西瓜霜、三金片官方微信、微博等新媒体延续和强化公司OTC领域的传播推广优势，全面推进终端各种促销活动的线上线下整合，有效提升传播效果。

(2) 研发与技术管理方面

科研技术块面，公司按计划积极推进原研新产品研发、重点产品的技术改造：血脉康片进入生产申报阶段；三金结肠康胶囊、莫达非尼等其他新药临床研究正有序推进；三金片在治疗尿路感染临床持续研究方面取得重大进展；姜素胶丸申报通过技术审评后正在开展现场动态检查的相关工作；顺利完成专利申报、中药保护品种续保、商标维权等工作，完成专利授权5项，完成5个新的技术项目立项及8个项目的结题验收工作。

在生物制药方面，形成了完整的药物申报力量，建立了集治疗性单抗药物生产、纯化、分析、动物实验和药物申报于一体的技术平台；完成了贝伐株生物信息学研究、表达载体构建和细胞株筛选，初步工艺优化等工作；按预定计划开展了西妥昔单抗项目的动物实验。

(3) 内部管理方面

公司积极推进中长期发展规划的分解、整合，优化企业内部管理，搭建战略和执行间的桥梁，努力提高企业抗风险能力。2014年，公司以澳大利亚TAG认证检查和中药城GMP认证检查为契机，按照新版GMP规范要求，开展了公司管理标准体系的修订和完善工作，并完成了公司各部门岗位职责条例的修订。同时，通过信息化促进企业管理的不断科学化和精细化，如全面开展预算管理、办公自动化升级、ERP系统升级等工作，提高了办事效率。

在质量管理上，公司按照《药品GMP》（2010年修订版），严格控制物料、中间产品、成品的质量，注重过程体系的监控，并根据生产和销售需求完成各项检验任务；在采购、生产及工程管理中，公司进一步优化了各项业务流程，规范设备引进及改造，并严格进行物料招标采购；在人力资源管理方面，组织全员竞聘上岗工作，在深入调研人力资源市场环境下，开展新的薪酬体系标准建设工作。

(4) 对外投资方面

报告期内，公司为进一步整合优化企业资源，提升资金使用效率，做大做强大健康领域日化行业，组织完成了对桂林三金西瓜霜生态制品有限责任公司的股权收购工作，完成了对桂林金可罐头食品有限公司的资产收购工作，完成了对全资子公司桂林三金医药有限责任公司的股权出售工作。同时，公司从产业上下游战略布局和项目长远发展趋势角度考虑，经过对华能临桂供热项目的全面论证，与华能国际电力股份有限公司签订了《投资华能桂林燃气分布式能源有限责任公司合作协议书》。

② 收入

说明

2014年度，公司实现营业总收入146,635.18万元，比上年同期 146,932.97万元减少0.20%，因公司出售全资子公司三金医药对公司营业收入产生一定的影响。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增减
中成药（工业）	销售量	元	1,332,056,036.45	1,323,507,373.42	0.65%
	生产量	元	1,403,181,873.8	1,291,840,263.48	8.62%
	库存量	元	130,112,676.33	58,996,838.98	120.54%
中成药（商业）	销售量	元	111,430,386.59	127,350,754.1	-12.50%
	生产量	元	103,261,288.98	124,800,566.08	-17.26%
	库存量	元	7,072,801.63	15,241,899.24	-53.60%
其他（工业）	销售量	元	21,627,897.47	16,657,520.24	29.84%
	生产量	元	22,389,216.64	15,834,260.25	41.40%
	库存量	元	3,544,469.31	2,783,150.14	27.35%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

- (1) 中成药（工业）库存量比去年同比增长120.54%，主要系为配合中药城搬迁工作做库存准备；
- (2) 中成药（商业）库存量比去年同比减少53.60%，主要系公司控制库存，加快资金周转；
- (3) 其它（工业）生产量比去年同比增长41.40%，主要系销售量的增加。

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	208,835,202.28
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	14.25%

公司前5大客户资料

√ 适用 □ 不适用

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	47,576,379.26	3.25%
2	客户2	44,752,224.32	3.05%
3	客户3	41,456,037.68	2.83%
4	客户4	37,673,294.15	2.57%
5	客户5	37,377,266.87	2.55%
合计	--	208,835,202.28	14.25%

③ 成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中成药（工业）	原材料、包装物	178,385,479.45	42.97%	165,604,365.64	40.79%	7.72%
中成药（工业）	人工工资	56,764,751.86	13.67%	48,023,679.79	11.83%	18.20%
中成药（工业）	制造费用	40,643,378.65	9.79%	43,650,193.00	10.75%	-6.89%
中成药（工业）	燃料、动力	25,767,627.86	6.21%	23,992,011.78	5.91%	7.40%
商品流通（商业）	商品采购	98,436,537.25	23.71%	114,080,417.25	28.10%	-13.71%
其他（工业）	原材料、包装物	7,725,333.21	1.86%	4,538,247.16	1.12%	70.23%
其他（工业）	人工工资	3,500,124.10	0.84%	2,937,700.76	0.72%	19.15%
其他（工业）	制造费用	2,098,849.24	0.51%	1,735,519.45	0.43%	20.93%
其他（工业）	燃料、动力	1,523,114.16	0.37%	1,384,255.13	0.34%	10.03%
其他业务	成本	274,853.03	0.07%	463,372.23	0.11%	-40.68%

说明

本期其它（工业）原材料、包装物金额较去年上涨70.23%，主要系生产量的增长及部分原材料、包装物价格的上涨；其他业务成本较去年减少40.68%，主要系对外转让原材料数量的减少。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	120,589,941.94
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.61%

公司前5名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	客户1	34,336,549.24	9.86%
2	客户2	33,835,306.00	9.71%
3	客户3	28,705,876.00	8.24%
4	客户4	12,871,135.20	3.69%
5	客户5	10,841,075.50	3.11%

合计	--	120,589,941.94	34.61%
----	----	----------------	--------

#### ④ 费用

本报告期内公司财务费用为 -13,214,791.73元，同比上年-5,165,682.36元下降幅度为155.82%，主要系银行协定存款利息增加；资产减值损失本年度为 6,151,673.15元，同比上年-825,664.89元增长幅度为845.06%，主要系公司增加经销商信用额度，应收账款余额增幅较大。

#### ⑤ 研发支出

公司本期研发支出45,163,634.60元，占净资产和营业收入的比重分别为1.95%、3.08%。公司研发项目主要是：（1）在产品的二次研发，加强疗效或适应症等，如三金片二次开发项目；（2）自主新产品研发，如三金结肠康胶囊的研究和开发项目、血脉康片的开发与产业化,三金妇炎片、前列保片的研究与开发项目等；（3）与国内高校或医药研究所等机构合作开发新产品。

#### ⑥ 现金流

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,631,601,362.93	1,620,008,502.10	0.72%
经营活动现金流出小计	1,235,071,466.81	1,305,486,217.94	-5.39%
经营活动产生的现金流量净额	396,529,896.12	314,522,284.16	26.07%
投资活动现金流入小计	1,172,692,047.60	1,544,247,232.37	-24.06%
投资活动现金流出小计	1,338,898,755.03	1,929,296,545.91	-30.60%
投资活动产生的现金流量净额	-166,206,707.43	-385,049,313.54	-56.83%
筹资活动现金流入小计	50,462,400.00	20,000,000.00	152.31%
筹资活动现金流出小计	348,708,362.22	295,588,489.89	17.97%
筹资活动产生的现金流量净额	-298,245,962.22	-275,588,489.89	8.22%
现金及现金等价物净增加额	-67,922,495.46	-346,118,823.46	-80.38%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

本期投资活动产生的现金流量净额同比去年减少56.83%，主要系报告期末银行理财支出减少；本期筹资活动现金流入同比去年增长152.31%，主要系银行贷款增加；本期现金及现金等价物净增加额同比去年增加80.38%，主要系经营活动产生的现金流量增加。

### （3）主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药	1,443,486,423.04	399,997,775.07	72.29%	-0.51%	1.18%	-0.46%
其他	21,627,897.47	14,847,420.71	31.35%	29.84%	40.13%	-5.04%
分产品						
中成药（工业）	1,332,056,036.45	301,561,237.82	77.36%	0.65%	7.21%	-1.39%
商品流通（商业）	111,430,386.59	98,436,537.25	11.66%	-12.50%	-13.71%	1.24%
其他（工业）	21,627,897.47	14,847,420.71	31.35%	29.84%	40.13%	-5.04%

分地区						
国内	1,455,156,304.08	410,751,041.51	71.77%	-0.02%	2.31%	-0.64%
国外	9,958,016.43	4,094,154.27	58.89%	-17.07%	-8.53%	-3.84%

#### (4) 资产、负债状况分析

##### ①资产项目重大变动情况

单位：元

	2014年末		2013年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	626,300,103.81	22.50%	693,922,599.27	25.73%	-3.23%	
应收账款	70,881,840.23	2.55%	38,083,736.11	1.41%	1.14%	主要系四季度给予经销商一定的信用额度
存货	149,037,185.79	5.35%	157,589,404.48	5.84%	-0.49%	
投资性房地产	2,808,200.65	0.10%	2,961,551.00	0.11%	-0.01%	
长期股权投资	2,068,847.16	0.07%	927,626.20	0.03%	0.04%	主要系对华能桂林燃气分布式能源有限责任公司投资
固定资产	255,252,876.08	9.17%	255,063,153.29	9.46%	-0.29%	
在建工程	677,281,955.62	24.33%	509,265,213.21	18.88%	5.45%	主要系现代中药城的建设投入
其他应收款	54,194,896.21	1.95%	18,806,421.75	0.70%	1.25%	主要系应收桂林金可罐头食品有限公司3358万元暂付款
长期待摊费用	4,955,124.00	0.18%	2,375,672.51	0.09%	0.09%	主要系三金大药房经营租入固定资产装修费的增长

##### ②负债项目重大变动情况

单位：元

	2014年		2013年		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	50,000,000.00	1.80%	20,000,000.00	0.74%	1.06%	主要系享受国家政策的贴息贷款
预收账款	15,447,883.73	0.55%	9,665,308.65	0.36%	0.19%	主要系预收部分未获得公司信用额度的经销商货款
应付利息	85,555.56		36,666.67			主要系短期贷款数额的增长
应付账款	137,931,345.67	4.96%	189,624,416.90	7.03%	-2.07%	主要系应付广告费减少

#### (5) 公司未来发展的展望

##### (一) 行业发展面临的机遇和挑战

2015年我国医药行业正处于一个发展的黄金期，下游市场需求稳定增长、国家政策扶持力度加大、居民收入水平及健康意识提高、新疾病驱动技术升级等因素，构成保障我国医药行业持续稳步增长的核心动力，发展动力犹在，但政策不确定性增加：医保控费和处方药网售解禁等对传统医药经济发展是利空的，社会化办医、药品管理法修订、药品审评提效等对医药经济的利好短期难以呈现，药品价格政策改革、药品招标采购政策改革存在诸多不确定性，因此，医药工业增速会继续放缓。除此之外，2015年医药行业还呈现以下特点：

### 1、药品销售规则发生变化

与往年相比，2015年药品在销售环节的三大行业规则或发生变化。一是定价规则的改变，原为发改委主导的“最高零售价”体系或被更市场化的“医保支付价”所取代；二是招标规则，对省级招标比较统一的指导意见可能出台，形成新一轮招标的规范；同时，“医保支付价”需要一个价格形成机制，从省级向下，各市、县甚至在具体医院层面上，“二次议价”可能实施；三是销售规则，由于医药电商可能扩展到处方药销售，医院作为原有的药品销售主流渠道的地位受到冲击，相应原本以医院和医生为中心的销售规则，可能发生变化。这三大规则变化将使医药企业难逃降价风险，行业增速或将进一步放缓。

### 2、非处方药市场终端分化，零售终端合作门槛提高

大资本加互联网进入医药行业，零售药店尤其是大中城市零售药店受到的冲击将加大，网上售药、民营医疗机构放开、医生多点执业，非医院药店体系在非处方药零售的机会进一步被分化，加上处方药管理、抗生素限购这些政策，零售药店在药品销售的权利被不断削减；同时由于基药、招投标失利、限价、医院营销费用高昂、回款困难、尤其是医疗系统打击商业贿赂、税收严查等政策因素，导致越来越多处方药企尤其是品牌处方药企逐步转型非处方药市场，并加大对 OTC 市场的投入，介于处方药产品高毛利及其医院渠道高利润空间的特点，因此将不断抬高零售终端合作门槛。

### 3、药品价格降低及医保控费压缩企业利润空间。

药品降价是行业发展的大趋势，加之基本药物的冲击等，大众药品的竞争日趋激烈，“医药分开”的持续推进和不断深入，也客观上促进了对药品价格的调整，将对药企的利润产生重大影响。随着全民医保目标的逐步实现，大规模、粗放式的医保扩面已无空间，基金收入增幅大幅下降，但医保基金支出却持续增加，因此医院主动实行医药控费将给医药产业带来的影响必将更具冲击力。

总体来看，2015年医药产业的不平凡之路将会持续，变革之路带来的新的挑战或许会让行业减速下行，但这也是前进的压力与动力。在这种大环境下，公司将密切关注产业发展政策以及行业政策的变化，适时优化调整以顺应市场需求，加大研发投入，增强科技创新能力，提升公司运营效率和资金使用效率，努力寻求新的发展点，实现公司健康、快速发展。

## （二）公司发展战略及2015年经营目标

### 1、公司发展战略

依据企业发展战略，公司矢志成为一家国内领先的医药产品制造企业。公司将在强化口腔、咽喉、泌尿系统用药的中成药领导地位的同时，继续完善技术创新体系，利用产学研资源加大新品研发投入，稳固核心技术的专利保护；公司将继续深化销售渠道管控，加强终端传播推广力度，搭建终端推广平台，扩大终端区域覆盖，培育公司新的业务增长点。

### 2、2015年经营目标

根据产业发展态势以及中医药市场的变化，公司董事会按照稳定、快速、持续发展的思路，制定了2015年的经营目标与计划。

（1）在营销方面，公司将进一步推进和优化商业渠道网络设置，加强分销体系建设，强化渠道管理和考核，推进新价格体系的实施；充分利用基药和低价药政策优势，整合优化医院终端资源，丰富医院终端推广模式，拓展薄弱和空白市场；对药店终端的推广模式重点梳理和规划，通过连锁专销规划和重点连锁深入合作，建立科学合理的推广和考核机制，促进 OTC 终端的战略性增长；继续推广应用数字新媒体，重新梳理和完完善品牌传播策略，丰富传播素材，加强与消费者的交流和互动沟通；同时结合企业发展及行业现状，优化完善销售人员考核激励机制，提高销售队伍积极性，以确保2015年销售目标的完成。

（2）在研发与技术管理方面，公司将继续以建设国家级企业技术中心、广西中药产业化工程院平台为契机，以推进国家创新型建设、构建产业技术创新联盟为主线，完善技术创新管理体系，注重技术与市场相结合，建立“研产销”协调体系，提高研发项目产业转化率，继续加强精品工程建设，保障新产品的开发与老产品的技术升级。

（3）在内部管理方面，公司将以新版GMP要求为基础，加强药品质量管理，积极引入卓越绩效管理模式，强化公司基础管理；搭建全面的人力资源管理系统，提高员工综合绩效，以ERP系统升级为契机，促进公司信息化与工业化的融合，逐步建立、完善公司管理信息平台；继续完善公司战略管理、全面预算管理，优化企业组织机构，提高公司整体运营效率。

## （三）公司战略实施和经营目标达成面临的风险和采取的措施

### 1、电商模式对传统模式冲击风险

互联网电商正以种种方式颠覆传统医药分销企业的商业销售模式，2012年达到17亿元，2013年达到39亿元，2014年68亿元，医药电商呈爆炸式增长，医药电商对药企传统销售模式的冲击愈演愈烈，公司在这轮冲击中也难以幸免。

对策：公司旗下桂林三金大药房、桂林三金西瓜霜生态制品有限公司正努力尝试利用电商渠道对零售药品以及日化保健类产品进行电商渠道运作，目前已取得了一定的成效，并在不断探索适合公司自身的电商模式，同时适时储备电商人才，在合适的时候会考虑全面介入电商领域。

### 2、招标降价风险

在全国范围内自上而下的招标都在“唯价格论”背景下，使得招标模式有唯低价是取的趋势，2015年公司产品面临着招标降价风险。

对策：公司安排了专门机构与人员加强对国家及各省相关政策的研究，定期跟进、考核各省的药品招标采购的情况，及时制定应对措施，确保国家及各省政策对公司药品各省招标价格的冲击减少到最低限度。

### 3、中药城搬迁衔接风险

随着三金中药城的落成，2015年公司生产将会整体搬迁三金中药城，如何做好生产与管理顺利过渡，存在着一定的衔接风险。

对策：公司领导高度重视，统筹兼顾，整体规划，制定详细完整的搬迁计划，从生产衔接、后勤保障等方面公司都考虑周全，并出台详细的计划时间表，各部门人员各司其职，全力配合，确保公司中药城搬迁工作顺利完成。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司自2014年7月1日起执行财政部于2014年制定的《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于2014年修订的《企业会计准则第37号——金融工具列报》。

受重要影响的报表项目和金额为2013年12月31日资产负债表项目和金额：1、可供出售金融资产，影响金额2,680,000.00元；2、长期股权投资影响金额-2,680,000.00元；3、递延收益影响金额119,815,967.00元；4、其他非流动负债影响金额-119,815,967.00元。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

经公司第五届董事会第五次会议审议通过公司《关于收购桂林三金西瓜霜生态制品有限责任公司100%股权暨关联交易的议案》，本公司于2014年9月25日与控股股东桂林三金集团股份有限公司签订了《股权转让协议》，以公司自有资金1,021.14万元收购三金集团持有的桂林三金西瓜霜生态制品有限责任公司100%股权，并办理了相应的财产权交接手续，故自2014年10月起，桂林三金西瓜霜生态制品有限责任公司纳入本公司合并财务报表范围。

2014年9月28日，本公司与广西毕生医药有限公司签订了《股权转让协议》，在经审计所对应的资产价值基础上，双方协商，以1520万元人民币股权转让价款出售本公司所持的桂林三金医药有限公司100%股权，并办理了相应的财产权交接手续，故自2014年11月起，桂林三金医药有限公司不再纳入本公司合并财务报表范围。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

桂林三金药业股份有限公司

法定代表人：邹节明

2015年04月24日