

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2015-035

华谊兄弟传媒股份有限公司 2015 年第一季度季度报告全文

第一节 重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司 2015 年第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

公司负责人王忠军、主管会计工作负责人丁琪及会计机构负责人(会计主管人员)丁琪声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	629,023,875.49	204,530,454.45	207.55%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	244,491,682.74	369,302,416.02	-33.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-197,951,810.16	63,126,731.25	-413.58%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.16	0.05	-420.00%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.31	-35.48%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.31	-35.48%
加权平均净资产收益率	4.33%	8.38%	下降 4.05 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	1.72%	0.21%	上升 1.51 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,026,280,369.22	9,818,641,563.46	12.30%
归属于上市公司普通股股东的股东权益（元）	5,982,686,648.15	5,037,415,760.78	18.76%

归属于上市公司普通股股东的每股净资产(元/股)	4.81	4.06	18.47%
-------------------------	------	------	--------

公司报告期末至季度报告披露日股本未发生因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额的情况。

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-57,433.12	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	806,589.88	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	190,091,064.63	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,833,315.14	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	49,104,934.12	
少数股东权益影响额（税后）	20,351.15	
合计	147,548,251.26	--

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	84,637					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	23.27%	289,137,600	216,853,200	质押	173,820,000
王忠磊	境内自然人	6.76%	84,000,000	66,000,000	质押	84,000,000
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内一般法人	4.84%	60,117,455	4,517,455		
马云	境内自然人	4.02%	49,912,200	49,912,200		

鲁伟鼎	境内自然人	1.32%	16,380,091			
虞锋	境内自然人	1.29%	15,968,525	14,418,525		
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	基金、理财产品等	0.67%	8,359,139			
中国银行一大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	基金、理财产品等	0.65%	8,136,900			
刘长菊	境内自然人	0.62%	7,665,975	7,665,975		
北京轱开投资有限公司	境内一般法人	0.52%	6,486,687			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
王忠军	72,284,400	人民币普通股	72,284,400			
深圳市腾讯计算机系统有限公司	55,600,000	人民币普通股	55,600,000			
王忠磊	18,000,000	人民币普通股	18,000,000			
鲁伟鼎	16,380,091	人民币普通股	16,380,091			
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	8,359,139	人民币普通股	8,359,139			
中国银行一大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	8,136,900	人民币普通股	8,136,900			
北京轱开投资有限公司	6,486,687	人民币普通股	6,486,687			
中国建设银行一银华核心价值优选股票型证券投资基金	6,216,653	人民币普通股	6,216,653			
葛卫东	4,091,900	人民币普通股	4,091,900			
郝建堂	4,085,938	人民币普通股	4,085,938			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军、王忠磊为一致行动人。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
上述参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东葛卫东除通过普通证券账户持有 30,000 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,061,900 股，实际合计持有 4,091,900 股。 公司股东郝建堂通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,085,938 股。					

限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期	备注
王忠军	216,853,200			216,853,200	高管锁定股	2015-12-31	按照高管锁定股份规定解限

王忠磊	66,000,000			66,000,000	高管锁定股	2015-12-31	按照高管锁定股份规定解限
马云	49,912,200			49,912,200	高管锁定股	2015-04-28	按照高管锁定股份规定解限
虞锋	16,313,700	1,895,175		14,418,525	高管锁定股	2015-12-31	按照高管锁定股份规定解限
胡明	1,320,128		1	1,320,127	高管锁定股	2015-12-31	按照公司股权激励计划及高管锁定股份规定解限
南京弘立星恒文化传播 有限公司	3,549,600			3,549,600	首发后机构类限 售股	2015-12-6	锁定期限自 2013 年 12 月 6 日至 2016 年 12 月 6 日。每年解除限售（即可以在二级市场上买卖）的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份数总额的 1/3。
刘长菊	7,665,975			7,665,975	首发后个人类限 售股	2017-5-28	
深圳市腾讯计算机系 统有限公司	4,517,455			4,517,455	首发后机构类限 售股	2017-5-28	
摩奇创意（北京）科技 有限公司	3,139,774			3,139,774	首发后机构类限 售股	2017-5-28	
中国对外经济贸易信 托有限公司	1,306,818			1,306,818	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
中国太平洋人寿保险 股份有限公司－传统 －普通保险产品	437,500			437,500	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
中国太平洋人寿保险 股份有限公司－分红 －个人分红	437,500			437,500	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
北京华商盈通投资有 限公司	135,569			135,569	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
亿群投资控股有限公 司	1,306,818			1,306,818	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
中国太平洋财产保险 －传统－普通保险产 品-013C-CT001 深	437,500			437,500	首发后机构类限 售股	2015-5-28	
四川欣闻投资有限责	1,931,818			1,931,818	首发后机构类限	2015-5-28	

任公司					售股		
深圳市吉富启瑞投资合伙企业（有限合伙）	135,569			135,569	首发后机构类限售股	2015-5-28	
华安基金公司－工行－外贸信托－外贸信托·恒盛定向增发投资集合资金信托计划	2,272,726			2,272,726	首发后机构类限售股	2015-5-28	
华安基金－兴业银行－中国对外经济贸易信托－瑞骏资本第 1 期（富嘉 1 期）结构化定向增发投资集合资金信托	1,704,546			1,704,546	首发后机构类限售股	2015-5-28	
东海基金－工商银行－东海基金－工行－鑫龙 39 号资产管理计划	2,613,636			2,613,636	首发后机构类限售股	2015-5-28	
陈应魁	383,300			383,300	首发后个人类限售股	2015-12-12	锁定期限自 2014 年 12 月 12 日至 2017 年 12 月 12 日。每年解除限售（即可以在二级市场上买卖）的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份数总额的 1/3。
王星	243,200			243,200	首发后个人类限售股	2015-12-12	锁定期限自 2014 年 12 月 12 日至 2017 年 12 月 12 日。每年解除限售（即可以在二级市场上买卖）的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份数总额的 1/3。
丁琪	100,005			100,005	高管锁定股	2015-12-31	按照公司股权激励计划及高管锁定股份规定解限
李国卿	32,000			32,000	首发后个人类限售股	2015-12-4	锁定期限自 2014 年 12 月 4 日至 2017 年 12 月 4 日。每年解除限售

							(即可以在二级市场上买卖)的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份数总额的 1/3。
徐秋彬	30,600			30,600	首发后个人类限售股	2015-12-4	锁定期限自 2014 年 12 月 4 日至 2017 年 12 月 4 日。每年解除限售 (即可以在二级市场上买卖)的股份数量不超过其持有的该等有限售条件股份数总额的 1/3。
匡娜	21,750		8,250	30,000	高管锁定股	2015-12-31	按照公司股权激励计划及高管锁定股份规定解限
合计	382,802,887	1,895,176	8,250	380,915,961	--	--	

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

(一) 利润表项目

(1) 营业收入：报告期内，公司实现营业收入 62,902.39 万元，较上年同期相比增长 207.55%。营业收入变化具体情况如下表所示：

金额单位：万元

项目	2015 年 1-3 月		2014 年 1-3 月		变动	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	62,678.05	99.64%	20,356.74	99.53%	42,321.31	207.90%
其中：影视娱乐	21,770.81	34.61%	20,102.06	98.28%	1,668.74	8.30%
品牌授权及实景娱乐	660.38	1.05%	660.38	3.23%	-	-
互联网娱乐	41,923.85	66.65%	2.99	0.01%	41,920.85	1400131.66%
合并抵消	-1,676.98	-2.67%	-408.69	-2.00%	-1,268.29	310.33%
其他业务收入	224.34	0.36%	96.29	0.47%	128.04	132.95%
合计	62,902.39	100.00%	20,453.05	100.00%	42,449.34	207.55%

报告期内，公司营业总收入较上年同期相比增长 207.55%。(1) 报告期内，影视娱乐板块业务取得较好成绩。其中：上映的电影取得较好的票房成绩，主要影片有《微爱之渐入佳境》、《功夫（3D）》、《奔跑吧兄弟》、《天将雄师》、《大喜临门》、《失孤》等；形成收入的电视剧主要有《黎明绝杀》、《我的儿子是奇葩》、《双雄》、《秀秀的男人》等；艺人经纪及电影院收入较上年同期相比分别增长 26.20%及 17.93%；呈良好发展态势；(2) 报告期内，品牌授权及实景娱乐板块业务项目稳定发展；(3) 报告期内，互联网娱乐板块中，各项业务发展齐头并进，增加了对主营业务的利润贡献。

(2) 营业成本：报告期内，公司营业成本为 25,358.09 万元，较上年同期相比增长 251.15%，主要是因为销售收入增长使得成本相应增长所致。

(3) 营业税金及附加：报告期内，公司营业税金及附加为 447.21 万元，较上年同期相比增长 98.76%，主要是因为合并范围变更所致。

(4) 销售费用：报告期内，公司销售费用为 13,175.70 万元，较上年同期相比增长 35.43%，主要是因为合并范围变更所致。

(5) 管理费用：报告期内，公司管理费用为 10,472.02 万元，较上年同期相比增长 272.20%，主要是

因为合并范围变更所致。

(6) 财务费用：报告期内，公司财务费用为 3,377.29 万元，较上年同期相比增长 106.81%，主要是因为银行借款及短期融资券增加导致利息支出增加及合并范围变更所致。

(7) 资产减值损失：报告期内，公司资产减值损失为-6,296.20 万元，较上年同期相比下降 494.02%，主要是因为报告期内公司收回部分应收账款，冲回计提的坏账准备所致。

(8) 投资收益：报告期内，公司投资收益为 19,991.70 万元，较上年同期相比下降 58.98%，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份少于上年同期。

(9) 营业外支出：报告期内，公司营业外支出为 65.32 万元，较上年同期相比下降 39.70%，上年同期营业外支出主要为影院项目合同解除违约金，报告期内无此类支出。

(10) 所得税费用：报告期内，公司所得税费用为 8,277.21 万元，较上年同期相比下降 32.24%，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份少于上年同期，取得投资收益应缴纳的所得税少于上年同期所致。

(11) 归属于上市公司股东的净利润：报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润为 24,449.17 万元，较上年同期相比下降 33.80%，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份少于上年同期，使得投资收益少于上年同期所致。

(二) 资产负债表项目

(1) 应收票据：报告期末，公司应收票据为 795.09 万元，较报告期初增加 33.61%，主要是公司收到的银行承兑汇票。

(2) 可供出售金额资产：报告期末，公司可供出售金额资产为 267,184.58 万元，较报告期初增加 57.66%，主要是因为报告期内公司所持北京掌趣科技股份有限公司股份及股价变动所致。

(3) 短期借款：报告期末，公司短期借款为 105,943.97 万元，较报告期初增加 34.98%，主要是因为银行短期借款增加所致。

(4) 应付职工薪酬：报告期末，公司应付职工薪酬为 3,614.99 万元，较报告期初增加 49.74%，主要是未支付的 2015 年 3 月的职工工资及社保。

(5) 应交税费：报告期末，公司应交税费为 14,354.72 万元，较报告期初减少 66.25%，主要是报告期内支付 2014 年未支付的企业所得税所致。

(6) 应付利息：报告期末，公司应付利息为 2,888.43 万元，较报告期初增加 60.85%，主要是因为报告期内银行短期借款增加导致计提利息增加所致。

(7) 一年内到期的非流动负债：报告期末，公司一年内到期的非流动负债为 19,265.74 万元，较报告期初增加 35.51%，主要是因为一年内到期的长期借款增加所致。

(8) 递延所得税负债：报告期末，公司递延所得税负债为 60,473.02 万元，较报告期初增加 66.30%，主要是因为报告期内公司所持北京掌趣科技股份有限公司股份及股价变动所致。

(9) 其他综合收益：报告期末，公司其他综合收益为 162,378.69 万元，较报告期初增加 84.24%，主要是因为报告期内公司所持北京掌趣科技股份有限公司股份及股价变动所致。

(三) 现金流量表项目

(1) 经营活动产生的现金流量净额：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-19,795.18 万元，较上年同期相比减少 413.58%。较上年同期相比现金流入增加 76.84%，主要是因为收到的影视剧应收账款及合并范围变更所致；较上年同期相比现金流出增加 141.88%，主要是因为①支付的企业所得税增加；②支付影视剧投资款增加；③合并范围变更所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为 6,640.78 万元，较上年同期相比减少 85.77%。较上年同期相比现金流入减少，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份较上年同期减少所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为 40,187.55 万元，较上年同期相比增加 25.15%。较上年同期相比现金流出减少，主要是偿还到期的银行借款及短期融资券减少所致。

(四) 主要财务指标

(1) 基本每股收益：报告期末，公司基本每股收益为 0.20 元/股，较上年同期相比下降 35.48%，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份少于上年同期，使得归属于上市公司股东的净利润少于上年同期所致。

(2) 加权平均净资产收益率：报告期末，公司加权平均净资产收益率为 4.33%，较上年同期相比下降 4.05 个百分点，主要是因为报告期内公司出售所持北京掌趣科技股份有限公司部分股份少于上年同期，使得归属于上市公司股东的净利润少于上年同期所致。

(3) 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率：报告期末，公司扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 1.72%，较上年同期相比上升 1.51 个百分点，主要是因为报告期公司扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润增加所致。

(4) 每股经营活动产生的现金流量净额：报告期末，公司每股经营活动产生的现金流量净额-0.16 元/股，较上年同期相比下降 420.00%，主要是因为较上年同期相比现金流出增加 141.88%，现金流出增加的

主要原因为：①支付的企业所得税增加；②支付影视剧投资款增加；③合并范围变更。

二、业务回顾和展望

（一）公司报告期内总体经营情况回顾

报告期内，公司经营情况良好，围绕 2015 年的年度经营计划有序开展，公司利用各种优势，完善公司产业链，加大市场拓展力度，主营业务呈现稳健发展的态势。

报告期内，公司实现营业收入 62,902.39 万元，比上年同期相比增长 207.55%；归属于公司普通股股东的净利润为 24,449.17 万元，比上年同期相比下降 33.80%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为 9,694.34 万元，比上年同期相比增长 958.39%。

报告期内，业绩增长的主要原因是三大业务板块稳健发展，影视娱乐板块创造的 IP 价值不断提升；品牌授权及实景娱乐板块发展迅速，经营模式持续创新和完善；互联网娱乐板块通过强强联合，在娱乐元素与用户之间进行了有效链接，业务发展态势良好。

报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

- 公司荣获2014年度最受投资者尊重的百强上市公司
- 公司荣获东阳市巨人企业、纳税超亿元企业（十强）
- 公司子公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司、浙江常升影视制作有限公司荣获东阳市纳税超千万元企业（百强）
- 公司电影《白日焰火》获得2014中国电影导演协会奖年度影片、年度编剧、年度男演员奖项
- 公司电视剧《我的儿子是奇葩》获得北京卫视收视金奖
- 公司电视剧《秀秀的男人》获得东方卫视制播年会提升贡献奖
- 公司艺人廖凡荣获第九届亚洲电影大奖最佳男主角
- 公司艺人姚晨荣获新浪微博“微博年度绝对影响力”、人民网“风尚领秀人物”、《时代周刊》世界30位最具网络影响力的名人
- 公司艺人郑恺荣获“微博年度男神”奖
- 公司游戏《时空猎人》获得2015百度移动游戏颁奖盛典最具生命力手游奖、第十届移动游戏“金苹果奖”2014最具人气游戏、UC九游金九奖年度畅销游戏
- 公司游戏《神魔》获得第4届“金鹏奖”Android手机游戏评选大赛评选最佳动作网络游戏
- 公司游戏《游龙英雄》获得游戏多第三届金娱奖十大动作手机游戏
- “银汉游戏”荣获2014年首届中国移动游戏年度评选金狗奖最具实力手机游戏研发企业、第十届

移动游戏“金苹果奖”2014年度最佳游戏研发商

- 广州银汉科技有限公司在第4届“金鹏奖”Android手机游戏评选大赛评选中，荣获“十佳原创厂商”称号
- 北京华谊兄弟新媒体技术有限公司荣获2014年度中国移动和视界“优秀品牌栏目伙伴合作奖”及“首发杰出贡献奖”

（二）展望

1、年度经营计划的执行情况：

公司将贯彻 2015 年度经营计划，加深业务领域的扩展，持续巩固并提升公司核心竞争力。具体举措如下：

（1）公司将进一步完善以影视为主的原创 IP 驱动全娱乐的产业链，充分发挥影视娱乐、品牌授权及实景娱乐、互联网娱乐三大业务板块之间的协同效应，以资本运作为支撑，加快向多层次、跨平台、跨地区方向的扩张。

（2）公司将主要通过提高优秀影视剧作品产量和增加知名签约艺人数量来巩固和提升公司在影视娱乐板块的优势。同时，还凭借公司雄厚的内容优势、品牌优势、管理优势和资源整合能力，积极延伸产业链和价值链，拓展包括品牌授权业务、文化旅游业务、游戏业务、粉丝社区业务、在线发行业务等 IP 授权和互联网娱乐相关业务。

（3）公司将全力构建综合性娱乐媒体集团的全新形象和综合实力，努力实现成为“中国首屈一指的影视娱乐传媒集团”的总体发展目标。

（4）电影业务，计划在 2015 年上半年上映的电影如下：

公映电影名称（暂定）	公映档期
功夫 3D	2015.1.15
奔跑吧兄弟	2015.1.30
天将雄师	2015.2.19
大囍临门	2015.3.5
失孤	2015.3.20
贵族大盗	2015.4.17
少年班	2015.6 或公司根据实际情况另行调整

目前有个别影片尚在审批及洽谈中，总经理将根据市场与审批情况进行调整。

(5) 电视剧业务 2015 年上半年拍摄及发行计划如下：

项目名称	开机日期	发行档期
《三个奶爸》	2015.02	2015 年度或公司根据实际情况另行调整
《我的女儿是奇葩》	2015.05	2016 年度或公司根据实际情况另行调整
《粉红女郎》	2015.06	2016 年度或公司根据实际情况另行调整

制片人及公司总经理可能根据项目的市场反馈、剧本开发进展、演职人员档期等因素对项目进行增加、减少、替换和调整。以前年度制作完成的电视剧还将形成部分版权收入。

2、对公司未来经营产生不利影响的重要风险元素及应对措施：

(1) 产业政策风险

国家对电影、电视剧行业实行严格的行业准入和监管政策，一方面给新进入广播电影电视行业的国内企业和外资企业设立了较高的政策壁垒，保护了公司的现有业务和行业地位；另一方面，随着国家产业政策将来的进一步放宽，公司目前在广播电影电视行业的竞争优势和行业地位将面临新的挑战，甚至整个行业都会受到外资企业及进口电影、电视剧的强力冲击。另外，电影、电视剧进口专营等限制性规定也在一定程度上制约和影响了公司部分业务拓展。

(2) 税收优惠及政府补助政策风险

公司报告期内依据国家相关政策享受了营业税减免和政府补助。尽管随着公司经营业绩的提升，税收优惠和政府补助对当期净利润的影响程度逐年下降，公司的经营业绩不依赖于税收优惠和政府补助政策，但税收优惠和政府补助仍然对公司的经营业绩构成一定影响，公司仍存在因税收优惠和政府补助收入减少而影响公司利润水平的风险。

(3) 盗版风险

盗版现象给电影、电视剧的制作发行单位带来了极大的经济损失，造成了我国影视行业持续发展动力不足、原创缺乏等一系列问题。政府有关部门近年来通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度、降低电影票价等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效。同时，公司也结合自身实际情况在保护自有版权上采取了许多措施，包括签订严密的版权合同，明确责任，预防版权侵权风险；采取反盗版技术、组织专门队伍打击盗版活动等。通过上述措施，在一定程度上减少了针对公司版权的盗版行为。

(4) 募集资金投资项目实施的风险

公司虽然在对募集资金项目的市场前景进行分析时已经考虑到了未来的市场状况，做好了应对规模扩大后市场压力的准备，有能力在规模扩大的同时，实现快速拓展市场的目标，但也不能排除因市场开拓未

能达到预期，以致规模扩张不能实现预期投资收益的风险。

（5）人才管理的风险

虽然公司目前已经拥有了业内领先的管理团队和人才储备库，并且通过各种行之有效的人才管理措施来稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强，如果公司人才储备不能随业务增长而同步提升，将可能对公司的正常经营产生不利影响。由于业务规模有限，少数签约制片人及导演对公司业绩的贡献占比相对较高，公司将积极采取多种人才管理措施，加强公司人才储备及业务规模的持续扩大，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

（6）公司商业大片拍摄量及收入波动的风险

由于商业大片的投资回报高、市场影响大、运作模式成熟，在国内市场上成功率高，因此成为了公司电影业务的首选。公司成立以来出品的《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮 2》、《一九四二》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《狄仁杰之神都龙王》、《私人订制》等影片均为商业大片，赢得票房的同时还赢得了口碑，对公司的电影业务收入做出了巨大贡献。但是，商业大片需要大额资金的投入，受制于资金的限制，产量一直无法迅速提高，妨碍了公司电影业务收入的稳步提升。如果投资的少数商业大片票房表现不好或因公映档期等原因不能在该年度确认主要收入，则可能引起公司电影业务收入增长的波动。

（7）作品审查风险

根据相关法律法规的规定，公司筹拍的电影、电视剧，如果最终未获备案通过，将作剧本报废处理；已经摄制完成，经审查、修改、审查后最终未获通过的，须将该影视作品作报废处理；如果取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后被禁止发行或放（播）映，该作品将作报废处理，同时公司还可能将遭受行政处罚。虽然公司筹拍和出品前的内部审查杜绝了作品中禁止性内容的出现，保证了备案和审查的顺利通过，公司成立以来也从未发生过电影、电视剧未获备案、审查通过的情形，但公司不能保证此后该类情形永远不会发生。一旦出现类似情形，将对公司的经营业绩造成不利影响。因此，公司面临着作品审查的风险。

（8）经济周期影响的风险

公司所处的电影行业主要为消费者提供电影这一偏中高端的文化消费品。作为非日常必需品，电影的主要消费群体以中高收入消费者为主，正向的需求收入弹性较高。在经济增长时，居民的收入水平提高，用于文化方面的支出相应增加，电影市场繁荣；而在经济衰退时，居民的收入水平虽有所下降，但受消费习惯的影响，电影消费群体用于电影方面的支出并未同步减少，电影市场并不会必然同时陷入低谷甚至还可能出现增长。

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，文化消费成为新的消费热点，影视市场加速繁荣，但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的电影、电视剧及艺人经纪服务市场的持续发展。

（9）市场竞争加剧的风险

在电影类别方面，国产商业大片的数量和质量均实现了突破性飞跃。但是，中国的电影市场能否继续容纳更多的电影产量仍然有待验证。如果更多的影片竞争相同的档期，将不可避免地出现上映日期难以协调、观影人群分流的竞争新局面。电视剧方面，经过多年的迅猛发展，电视剧行业的市场化程度已经很高。精品电视剧的细分市场依然呈现供不应求的状况，但仍然无法完全避免整个行业竞争加剧所可能产生的系统性风险。

（10）影视作品销售的风险

电影、电视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等），公司的影视作品立项及内容审查委员会及主要创作人员会仔细评审剧本初稿和导演班底、演员阵容，充分考虑其中的商业元素，从思想性、艺术性、娱乐性、观赏性相结合的角度，通过集体决策制度，利用主要经营管理、创作人员多年成功制作发行的经验，能够在一定程度上保证新影视作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

（11）影视剧拍摄计划执行的风险

公司每年年初制定电影、电视剧的生产计划，尽管公司在制定生产计划时，已经将该过程考虑其中，但如果在预计时间内无法完成项目的立项，则项目的生产计划将被拖延。另外，在拍摄、制作过程中，也存在着很多不可控因素会影响到生产计划的正常执行，如外景拍摄的天气条件、主创人员的身体状况甚至地震、洪水等不可抗力等等。

（12）联合摄制的控制风险

公司在电视剧联合摄制中，一般作为执行制片方；在电影联合摄制中，有时根据需要由对方作为执行制片方。在合作对方为执行制片方时，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，执行制片方多为经验丰富的制片企业，公司可以根据合同约定充分行使联合摄制方的权利，但具体制作仍然掌握在对方手中，其工作的好坏维系着公司投资的成败，公司存在着联合摄制的控制风险。

（13）安全生产的风险

在多数故事片题材的拍摄中，都不会存在安全事故的风险。但在战争等题材的影视剧拍摄中，安全事故很难完全避免。安全事故的发生不仅会影响公司的正常生产经营，造成停工；还会带来人员伤亡等，并引发相应的支付赔偿。尽管公司制定了严格的《安全生产管理办法》、在安全摄制方面有着丰富的经验并能够提前采取预防措施，但这只能降低事故发生的概率或减少事故带来的损失，并不能完全排除类似事故的发生。

另外，在影视产品的摄制过程中，胶片、拷贝等一般素材弥足珍贵。如果在生产过程中发生物料、素材的毁损、丢失，对公司一方面是一种财物损失，另一方面还会影响到摄制的正常进行或造成返工。

（14）知识产权纠纷的风险

公司影视作品的核心是知识产权，无论是与公司联合摄制的制作单位，还是向公司提供素材的相关方以及公司聘用的编剧、导演、摄影、作词、作曲等人员，都与公司存在主张知识产权权利的问题。对此，公司与上述单位或人员均签订了完整合约，对知识产权事宜进行具体约定，若发生纠纷，将按照有关合约的条款处理。

另外，对于公司影视作品中使用的题材、剧本、音乐等，还存在侵犯第三方知识产权的潜在风险。作为防范措施，公司在使用之初即先行全面核查题材、剧本、音乐的知识产权状况，避免直接侵犯属第三方拥有的知识产权。

（15）应收账款余额较大的风险

公司期末应收账款欠款客户主要为各大电视台，尽管各大电视台资金实力雄厚，信用记录良好，应收账款的坏账风险较低，但仍不能完全排除坏账损失风险。

（16）存货金额较大的风险

公司存货占总资产比例较高的原因系公司为影视制作、发行企业，自有固定资产较少，企业资金主要用于摄制电影、电视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。在公司连续的扩大生产过程中，存货必然成为公司资产的主要构成因素。

另外，公司的存货构成中，在产品占 50%以上。主要是因为在产品反映的是制作中的影视剧成本，该类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则可以根据电视剧的预售、销售情况、电影的随后公映情况较快结转成本。因此，存货的主要构成为在产品。

尽管公司有着严格的生产计划和质量控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视产品制作完成后，依然面临着前述的作品审查风险和市场风险。公司存货特别是在产品金额较大，一定程度上放大了作

品审查风险和市场风险对公司的影响程度。

（17）经营活动净现金流量阶段性不稳定的风险

鉴于公司“轻资产”的影视作品生产模式及产品制作周期长的特点，公司在扩大生产经营的过程中将仍可能面临着某一时段内经营活动现金流量为负、需要筹资活动提供资金的情形，虽然公司在现有经营规模下仍可以比较顺利地通过吸收投资、取得借款等筹资活动补充公司经营活动的现金缺口，但如果资金不能顺利筹集到位或需要支付高额融资成本，则公司的生产计划或盈利能力将受影响，更遑论进一步扩大经营规模和提高盈利水平。因此，是否能够有效地建设包括股权融资在内的长效稳定的融资渠道，已成为影响公司进一步提升核心竞争力的瓶颈。

（18）实际控制人股权稀释的风险

王忠军、王忠磊兄弟作为本公司的实际控制人，截至报告期末，王忠军、王忠磊兄弟持有公司的股权比例为 30.03%。尽管王忠军、王忠磊兄弟 30.03% 的持股比例仍高于其他股东的持股比例，既避免了“一股独大”，又处于相对控股，持股比例比较合理，但是由于王忠军作为公司董事长、王忠磊作为公司总经理在本公司业务开展中扮演着重要角色，公司以往出品的众多重要作品，均由王忠军、王忠磊担任出品人或制片人等，因此如果由于股权稀释，引发核心管理人员的变动，将会对公司业绩的稳定性产生影响。

（19）艺人经纪的合同风险

尽管公司拥有国内最好的艺人经纪服务平台之一，能够为艺人提供更多电视剧、电影的演艺机会，艺人能够在这里得到全方位的服务，但是仍然可能有少部分艺人会因为个人原因选择解约合同。虽然按照合同条款，公司可以要求支付大额赔偿金，但从调解或起诉到达成协议或判决、执行，需要一个漫长的过程，赔偿金的具体金额也很难确定，同时也不能排除出现艺人以消极怠工对抗合同的“双输”情形，给合同双方带来经济损失。

第四节 重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	承诺人直接或间接控制的任何公司均未从事与公司及其子公司相同、近似或相关业务，与公司及其子公司之间不存在同业竞争；不存在影响公司上市的因素；承诺人承诺其控制的公司将不直接或间接从事与公司相同、近似或相关的可能构成竞争的业务，也不直接或间接参与投资任何与公司及其子公司从事的业务可能构成同业竞争的经营项目。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
	控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊	因公司及其子公司设立时未依法办理社会保险登记，其社会保险由关联公司华谊广告、影业投资及时代经纪等代为缴纳员工社会保险可能面临的行政处罚法律责任；因公司及其子公司未依法办理房屋租赁登记备案可能面临的行政处罚法律责任；对于上述可能面临的行政处罚，承诺人将以除公司股份外的其他个人财产，缴纳该等行政处罚的罚金。	自承诺函签署之日起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
其他对公司中小股东所作承诺	公司董事、监事和高级管理人员	本人在任职期间内每年转让的公司股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。	自任职起	长期	报告期内，承诺人均履行了承诺
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	不适用				

二、募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

截至报告期末，公司首次公开发行股份募集资金及非公开发行股份募集配套资金已使用完毕。

三、其他重大事项进展情况

□ 适用 √ 不适用

四、报告期内现金分红政策的执行情况

根据 2014 年年度股东大会议案，公司 2014 年度利润分配预案为：拟以 2014 年 12 月 31 日总股本 1,242,196,297 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），共计派发现金 124,219,629.70 元。根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》第 7.3.14 条的相关规定（^{注①}）及公司股权激励行权（行权期限为 2014 年 10 月 31 日起至 2015 年 10 月 30 日止）情况，最终每股派发的现金股利可能会有调整。

以上 2014 年度利润分配预案已经 2015 年 4 月 16 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过。

截至报告期末，公司尚未实施上述利润分配方案。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

^{注①} 《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》第 7.3.14 条：上市公司实施分配方案的，非经股东大会审议通过，不得擅自变更分配总额。分配方案公布后至实施前，公司总股本由于增发新股、股权激励行权、可转债转股等原因发生变动的，应当按照“现金分红总额、送红股总额、转增股本总额固定不变”的原则，在利润分配实施公告中披露按公司最新总股本计算的分配比例。

第五节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,925,740,299.84	1,829,139,779.65
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
应收票据	7,950,940.80	5,950,940.80
应收账款	1,442,865,511.66	1,612,272,623.95
预付款项	985,940,519.47	920,933,693.18
应收利息		
应收股利		
其他应收款	64,819,927.49	50,135,569.06
存货	1,048,228,931.80	816,278,580.05
一年内到期的非流动资产	5,244,706.68	4,296,853.59
其他流动资产	11,596,940.19	10,562,453.22
流动资产合计	5,492,387,777.93	5,249,570,493.50
非流动资产：		
可供出售金融资产	2,671,845,752.09	1,694,698,114.33
持有至到期投资		
长期应收款	63,525,599.58	67,097,244.71
长期股权投资	790,864,020.98	784,173,203.84
投资性房地产		
固定资产	349,528,406.55	354,438,522.50
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		

无形资产	72,146,574.89	74,112,107.84
开发支出		
商誉	1,486,062,784.84	1,486,062,784.84
长期待摊费用	20,763,815.79	19,986,590.05
递延所得税资产	79,155,636.57	88,502,501.85
其他非流动资产		
非流动资产合计	5,533,892,591.29	4,569,071,069.96
资产总计	11,026,280,369.22	9,818,641,563.46
流动负债：		
短期借款	1,059,439,726.00	784,884,351.75
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
应付票据		
应付账款	346,217,961.18	310,770,430.13
预收款项	291,018,986.47	305,145,070.78
应付职工薪酬	36,149,864.56	24,141,077.68
应交税费	143,547,182.98	425,335,471.14
应付利息	28,884,297.75	17,956,869.55
应付股利		
其他应付款	288,485,149.39	302,655,951.99
一年内到期的非流动负债	192,657,365.03	142,173,786.55
其他流动负债	600,000,000.00	600,004,912.77
流动负债合计	2,986,400,533.36	2,913,067,922.34
非流动负债：		
长期借款	774,701,213.19	848,778,257.04
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	412,829.55	460,619.96
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	12,776,488.76	12,571,078.64
递延所得税负债	604,730,156.26	363,643,147.61

其他非流动负债		
非流动负债合计	1,392,620,687.76	1,225,453,103.25
负债合计	4,379,021,221.12	4,138,521,025.59
所有者权益：		
股本	1,242,548,634.00	1,242,196,297.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	788,284,597.26	830,306,372.68
减：库存股		
其他综合收益	1,623,786,888.91	881,338,245.86
专项储备		
盈余公积	247,448,197.71	247,448,197.71
一般风险准备		
未分配利润	2,080,618,330.27	1,836,126,647.53
归属于母公司所有者权益合计	5,982,686,648.15	5,037,415,760.78
少数股东权益	664,572,499.95	642,704,777.09
所有者权益合计	6,647,259,148.10	5,680,120,537.87
负债和所有者权益总计	11,026,280,369.22	9,818,641,563.46

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

2、母公司资产负债表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	943,552,600.23	656,469,781.88
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
应收票据		
应收账款	505,893,421.73	555,274,533.85
预付款项	388,870,240.19	408,983,379.89
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,394,480,518.67	1,420,669,662.73

存货	331,634,885.11	190,934,677.49
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,302,865.84	886,064.14
流动资产合计	3,565,734,531.77	3,233,218,099.98
非流动资产：		
可供出售金融资产	2,520,251,607.44	1,572,603,969.68
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,346,032,737.66	2,344,975,770.93
投资性房地产		
固定资产	23,430,223.82	22,881,835.88
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	15,484,995.24	15,138,301.45
递延所得税资产	26,667,032.19	26,567,845.25
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,931,866,596.35	3,982,167,723.19
资产总计	8,497,601,128.12	7,215,385,823.17
流动负债：		
短期借款	710,000,000.00	436,009,081.75
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
应付票据		
应付账款	274,596,007.26	224,378,448.17
预收款项	27,657,856.24	18,566,406.24
应付职工薪酬	2,682,727.48	652,320.73
应交税费	70,857,589.06	285,172,308.56
应付利息	24,701,366.65	16,070,640.15

应付股利		
其他应付款	192,770,076.06	170,085,194.25
一年内到期的非流动负债	100,000,000.00	100,000,000.00
其他流动负债	600,000,000.00	600,000,000.00
流动负债合计	2,003,265,622.75	1,850,934,399.85
非流动负债：		
长期借款	274,726,907.86	274,378,416.86
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	604,730,156.26	363,643,147.61
其他非流动负债		
非流动负债合计	879,457,064.12	638,021,564.47
负债合计	2,882,722,686.87	2,488,955,964.32
所有者权益：		
股本	1,242,548,634.00	1,242,196,297.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	603,970,926.87	601,301,370.61
减：库存股		
其他综合收益	1,621,707,728.40	880,535,316.95
专项储备		
盈余公积	247,541,384.80	247,541,384.80
未分配利润	1,899,109,767.18	1,754,855,489.49
所有者权益合计	5,614,878,441.25	4,726,429,858.85
负债和所有者权益总计	8,497,601,128.12	7,215,385,823.17

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

3、合并利润表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	629,023,875.49	204,530,454.45
其中：营业收入	629,023,875.49	204,530,454.45
二、营业总成本	465,341,111.72	205,616,804.24
其中：营业成本	253,580,875.44	72,215,365.49
营业税金及附加	4,472,065.05	2,249,976.01
销售费用	131,757,029.84	97,284,840.16
管理费用	104,720,181.67	28,135,478.59
财务费用	33,772,928.02	16,330,435.55
资产减值损失	-62,961,968.30	-10,599,291.56
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	199,916,973.96	487,374,051.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,531,245.74	1,107,331.74
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	363,599,737.73	486,287,701.46
加：营业外收入	7,235,626.32	6,544,028.93
其中：非流动资产处置利得	64,702.71	15,250.00
减：营业外支出	653,154.42	1,083,204.37
其中：非流动资产处置损失	122,135.83	100,719.08
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	370,182,209.63	491,748,526.02
减：所得税费用	82,772,135.06	122,159,997.59
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	287,410,074.57	369,588,528.43
归属于母公司所有者的净利润	244,491,682.74	369,302,416.02
少数股东损益	42,918,391.83	286,112.41
六、其他综合收益的税后净额	742,831,319.72	-146,564,370.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	742,448,643.05	-146,564,370.14
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净		

负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益	742,448,643.05	-146,564,370.14
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	741,172,411.45	-146,564,370.14
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	1,276,231.60	
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	382,676.67	
七、综合收益总额	1,030,241,394.29	223,024,158.29
归属于母公司所有者的综合收益总额	986,940,325.79	222,738,045.88
归属于少数股东的综合收益总额	43,301,068.50	286,112.41
八、每股收益：		
(一)基本每股收益	0.20	0.31
(二)稀释每股收益	0.20	0.31

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

4、母公司利润表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	111,935,567.42	92,844,430.45
减：营业成本	35,609,445.55	34,135,135.82
营业税金及附加	183,338.14	593,852.64
销售费用	38,038,586.63	37,342,589.92
管理费用	18,014,969.88	14,517,561.39

财务费用	25,188,614.53	15,745,880.46
资产减值损失	-83,252.26	-2,060,285.25
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		0.00
投资收益（损失以“－”号填列）	190,464,238.36	475,186,093.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	373,173.73	-139,805.37
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	185,448,103.31	467,755,789.28
加：营业外收入	6,815,625.42	1,601,058.49
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	5,812.62	45,003.74
其中：非流动资产处置损失		45,003.74
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	192,257,916.11	469,311,844.03
减：所得税费用	48,003,638.42	117,362,912.34
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	144,254,277.69	351,948,931.69
五、其他综合收益的税后净额	741,172,411.45	-146,564,370.14
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	741,172,411.45	-146,564,370.14
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	741,172,411.45	-146,564,370.14
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		

6.其他		
六、综合收益总额	885,426,689.14	205,384,561.55

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

5、合并现金流量表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	本期发生额	上期金额发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	928,132,884.19	515,001,798.33
收到的税费返还	144,478.42	163,831.26
收到其他与经营活动有关的现金	25,040,840.35	23,929,564.46
经营活动现金流入小计	953,318,202.96	539,095,194.05
购买商品、接受劳务支付的现金	550,310,836.46	240,879,680.68
支付给职工以及为职工支付的现金	90,774,128.04	21,915,033.97
支付的各项税费	344,096,894.53	104,767,561.03
支付其他与经营活动有关的现金	166,088,154.09	108,406,187.12
经营活动现金流出小计	1,151,270,013.12	475,968,462.80
经营活动产生的现金流量净额	-197,951,810.16	63,126,731.25
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	335,674,334.76	508,308,339.00
取得投资收益收到的现金	295,649.31	10,889,068.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	166,500.00	51,071.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	336,136,484.07	519,248,479.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,577,356.29	8,624,341.58
投资支付的现金	151,151,319.17	44,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	105,000,000.00	
投资活动现金流出小计	269,728,675.46	52,624,341.58

投资活动产生的现金流量净额	66,407,808.61	466,624,137.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,554,443.25	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	348,990,918.25	720,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	330,000,000.00	-
筹资活动现金流入小计	681,545,361.50	720,000,000.00
偿还债务支付的现金	99,676,323.48	365,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,007,569.14	33,889,611.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	157,985,971.31	8,000.00
筹资活动现金流出小计	279,669,863.93	398,897,611.82
筹资活动产生的现金流量净额	401,875,497.57	321,102,388.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,353,826.19	-
五、现金及现金等价物净增加额	267,977,669.83	850,853,257.25
加：期初现金及现金等价物余额	1,331,162,925.25	1,137,400,910.54
六、期末现金及现金等价物余额	1,599,140,595.08	1,988,254,167.79

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

6、母公司现金流量表

编制单位：华谊兄弟传媒股份有限公司

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	207,475,416.08	262,958,736.87
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	345,555,274.44	301,331,799.78
经营活动现金流入小计	553,030,690.52	564,290,536.65
购买商品、接受劳务支付的现金	157,060,829.11	127,566,538.61
支付给职工以及为职工支付的现金	6,932,279.88	5,158,258.91

支付的各项税费	230,762,280.14	21,996,727.15
支付其他与经营活动有关的现金	361,519,446.46	126,529,597.68
经营活动现金流出小计	756,274,835.59	281,251,122.35
经营活动产生的现金流量净额	-203,244,145.07	283,039,414.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	230,673,308.80	508,308,339.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	230,673,308.80	508,308,339.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,530,141.00	303,202.51
投资支付的现金		190,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	683,793.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,213,934.00	190,303,202.51
投资活动产生的现金流量净额	228,459,374.80	318,005,136.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,554,443.25	
取得借款收到的现金	343,990,918.25	720,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	330,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	676,545,361.50	720,000,000.00
偿还债务支付的现金	70,000,000.00	350,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,677,772.88	28,684,307.65
支付其他与筹资活动有关的现金	155,000,000.00	8,000.00
筹资活动现金流出小计	239,677,772.88	378,692,307.65
筹资活动产生的现金流量净额	436,867,588.62	341,307,692.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	462,082,818.35	942,352,243.14

加：期初现金及现金等价物余额	326,469,781.88	686,541,453.07
六、期末现金及现金等价物余额	788,552,600.23	1,628,893,696.21

法定代表人：王忠军

主管会计工作负责人：丁琪

会计机构负责人：丁琪

二、审计报告

审计意见： 未经审计

三、其他报送数据

违规对外担保情况

 适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。