



联建光电
LianTronics

深圳市联建光电股份有限公司

2015 年第一季度报告

2015-032

2015 年 04 月

第一节 重要提示

本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人刘虎军、主管会计工作负责人谢国富及会计机构负责人(会计主管人员)凌君建声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	256,472,261.54	131,175,216.89	95.52%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	27,481,299.66	4,803,632.63	472.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-10,240,092.28	-45,096,390.56	77.29%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.0506	-0.3831	86.79%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.04	275.00%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.04	275.00%
加权平均净资产收益率	1.46%	0.84%	0.62%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	1.40%	0.72%	0.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,153,304,332.38	2,051,926,160.91	53.68%
归属于上市公司普通股股东的股东权益（元）	2,492,584,967.50	1,566,799,592.46	59.09%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	12.3264	9.0464	36.26%

非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,230,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,211.64	
减：所得税影响额	38,302.91	
少数股东权益影响额（税后）	0.00	
合计	1,194,908.73	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公

开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、重大风险提示

1、毛利率下滑风险

LED显示屏行业已趋成熟，市场充分竞争，毛利率趋降。

面对激烈的市场竞争，公司不断针对市场需求加强研发创新，完成一系列符合市场需求的V·me微密小间距、海外租赁系列等新产品，产品性能不断提高，产品差异化优势不断提升，同时公司不断加强市场开拓力度，挖掘新的LED显示应用市场，尤其重点着力于LED小间距显示产品市场和海外LED显示应用市场等毛利较高的细分市场，提升公司盈利能力。目前，公司凭借中高端LED显示应用产品技术优势为客户提供“产品+服务”的系统解决方案，在广告媒体、舞台演艺及政企宣传等细分领域形成了一定的差异化竞争优势，未来公司将继续争取在其他细分领域形成差异化竞争优势。

分时传媒由于资源整合、短期多点发布的运营新模式，因而具有较高的毛利率，如果未来由于市场竞争不断加剧，出现毛利率下滑，可能对分时传媒的盈利能力产生负面影响。

2、规模不断扩大带来的管理和控制风险

自上市以来，公司原有的资产规模、产销规模、人员规模持续扩大，同时通过并购重组方式取得新的子公司，公司总规模不断扩大的同时带来管理和控制上的风险，公司若不能提高管理能力和水平，完善内部控制体系，将使公司面临一定的管理和控制风险。

对此，公司积极储备中高端经营管理人才，引进创新管理模式，通过内外部培训提升员工素质，提出员工持股计划等激励机制，增强员工主人翁精神，提高管理效率，同时按照相关法律法规及公司章程，完善内部控制制度，通过企业信息化建设等措施建立有效的内部控制体系，完善内部控制管理流程，降低控制风险。

3、应收账款余额较大的风险

报告期内，2015年3月并入友拓公关和易事达后，应收账款余额增加至49,910.67万元，数额较大。

公司为维系与核心及重点客户长期合作关系的稳定，给予核心客户和重点客户的信用期较长，同时公司也给予新增的部分大客户相对宽松的信用政策，这在一定程度上延长了应收账款的回收周期。虽然公司目前的信用政策有利于业务开拓，但是过大的应收账款加大了营运资金的占用，不利于经营效率的提高，也可能由此发生坏账而使公司遭受损失。未来，随着公司销售规模的继续扩大，应收账款可能进一步增长。公司通过事前把关、事中监控、事后催收等控制措施强化了客户信用管理和应收账款管理，事前把关主要采取客户信用评价及资产抵押等多重方式进行防范。另外针对应收账款制定了稳健的会计政策，足额计提坏账准备，但是因应收账款出现坏账而给公司经营带来负面影响的风险不可能完全避免。

4、分时传媒户外广告运营业务的经营风险

(1) 自建媒体的持续性风险

户外广告行业由于其传播媒体处于户外，媒体资源的设置以及持续运营涉及到城市管理、交通管理、工商等多个部门的管理职责范围。由于目前我国对于户外广告资源管理尚无全国性的法规，历史上各省市曾分别制定了针对户外广告资源设置的地方性管理政策，但政策标准、执行尺度均不一致，政策的稳定性和透明性也不强。

如果分时传媒的自建户外媒体受到所在城市户外广告政策变化或城市户外广告整体规划调整的影响被要求停止发布广告或拆除，则可能对分时传媒的业务运营产生影响。另外，由于部分自建媒体的审批手续并不完善，不排除分时传媒因自建媒体手续不全而受到主管部门处罚的可能，从而对其经营和财务业绩带来不利影响。

(2) 租赁媒体合同和自建媒体的场地租赁合同到期不能续约风险

目前，分时传媒的租赁媒体体系通过租赁方式取得的优质媒体资源，租赁期限一般不低于1年，这些媒体资源由其他媒体

主或户外媒体公司修建；分时传媒的自建媒体则系自己修建的单立柱、外墙、LED等户外广告资源，一般建设在长期租赁的土地、楼宇外墙及天桥等场地上，分时传媒与该媒体资源所在场地的所有方，如机场公司、高速公路公司等，签署一定期限的户外广告位租赁协议或户外广告合作经营协议，合同期限由分时传媒和场地所有方协商后确定，租赁期限1-40年不等。若租赁媒体合同或场地租赁合同到期后，出租方不与分时传媒续约，分时传媒将面临失去该点位媒体资源广告经营权的风险。

为降低媒体租赁合同和自建媒体场地租赁合同到期不能续约的风险，分时传媒一方面与媒体租赁方、场地租赁方尽可能签订长期的租赁合同，另一方面，分时传媒签署的租赁合同一般都附有优先续约权条款，合同到期后，同等条件下分时传媒享有优先的续约权利，此外，分时传媒不断增加媒体数量，降低对单一媒体的依赖，有效化解由于特定媒体无法续约带来的影响。

(3) 代理媒体业务无法取得第三方媒体资源的风险

分时传媒代理媒体业务模式存在的关键在于供应商的户外媒体资源存在空闲时间，而分时传媒利用其e-TSM数据库系统可将这些空闲媒体资源按照客户的需求进行组合，从而实现销售。如果该等代理户外媒体资源在一段时间均保持较高的广告上刊率，分时传媒可能无法获取足够、适当的广告资源为客户提供服务。

鉴于中国地理区域广阔、户外广告资源丰富，而资源分布极度分散的特点，出现上述不利情形的概率较低。为应对此风险，一方面分时传媒不断拓宽媒体资源的覆盖范围，资源信息收集的区域已深入到国内三四线城市；另一方面，分时传媒不断从现有供应商中筛选、建立核心供应商体系，加强与核心供应商的合作，从而增强媒体资源的稳定性；此外，分时传媒将注重不断提高对客户的户外广告服务水平，增强对优质户外广告主的吸引力，从而加强面对媒体供应商的话语权。

5、收购整合风险

公司已成功收购分时传媒、友拓公关、易事达，分时传媒、友拓公关、易事达将以独立法人主体的形式存在，成为上市公司的全资子公司。上市公司拟保持分时传媒、友拓公关、易事达的独立运营地位，仅对其经营中的重大事项实施管控，从而在控制风险的同时充分发挥分时传媒、友拓公关、易事达的经营活力。但是，上市公司能否对分时传媒、友拓公关、易事达实施有效整合，以及能否充分发挥协同效应，均存在不确定性。

6、公司收购形成的商誉减值风险

公司收购分时传媒、友拓公关、易事达，在联建光电合并资产负债表中将形成较大金额的商誉。根据《企业会计准则》规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果分时传媒、友拓公关、易事达未来经营状况恶化，则存在商誉减值的风险，从而对联建光电当期损益造成不利影响。

公司将利用上市公司、分时传媒、友拓公关和易事达在业务、销售渠道、管理及技术等方面的互补性进行资源整合，积极发挥分时传媒、友拓公关、易事达的优势，保持分时传媒、友拓公关、易事达的持续竞争力，将并购交易形成的商誉对上市公司未来业绩的影响降到最低程度。

三、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		10,123				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘虎军	境内自然人	22.82%	46,155,248	39,698,928	质押	38,510,000
何吉伦	境内自然人	15.23%	30,796,960	30,796,960	质押	10,100,000
熊瑾玉	境内自然人	5.88%	11,881,911	8,911,433		
姚太平	境内自然人	5.28%	10,669,296	9,126,972	质押	2,880,000

张艳君	境内自然人	3.72%	7,529,862	5,647,396	质押	1,630,000
段武杰	境内自然人	3.40%	6,882,519	6,882,519		
杨再飞	境内自然人	2.53%	5,119,354	5,119,354		
李欣	境内自然人	1.99%	4,018,436	0		
蒋皓	境内自然人	1.87%	3,783,870	3,783,870		
建信基金—兴业银行—深圳市联建光电股份有限公司	其他	1.78%	3,600,000	3,600,000		

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
刘虎军	6,456,320	人民币普通股	6,456,320
李欣	4,018,436	人民币普通股	4,018,436
熊瑾玉	2,970,478	人民币普通股	2,970,478
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业新兴产业股票型证券投资基金	2,321,299	人民币普通股	2,321,299
张艳君	1,882,466	人民币普通股	1,882,466
杨路菲	1,783,368	人民币普通股	1,783,368
姚太平	1,542,324	人民币普通股	1,542,324
全国社保基金六零三组合	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
周信钢	1,055,569	人民币普通股	1,055,569
拉萨市长园盈佳投资有限公司	900,000	人民币普通股	900,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、刘虎军、熊瑾玉为夫妻关系； 2、建信基金—兴业银行—深圳市联建光电股份有限公司为公司 2014 年度员工持股计划认缴的资产管理计划； 3、李欣、周信钢为一致行动人； 此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、李欣通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 4,018,436 股； 2、周信钢通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,055,569 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股	本期增加限售股	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
------	--------	---------	---------	--------	------	--------

		数	数			
刘虎军	36,448,928	0	3,250,000	39,698,928	高管锁定股、重大资产重组配套融资定向增发股份	
樊丽菲	280,245	0	0	280,245	重大资产重组购买资产定向增发股份	
曾家驹	312,332	0	0	312,332	重大资产重组购买资产定向增发股份	
高存平	2,109,873	0	0	2,109,873	重大资产重组购买资产定向增发股份	
何吉伦	30,796,960	0	0	30,796,960	重大资产重组购买资产定向增发股份、重大资产重组配套融资定向增发股份	
何晓波	136,015	0	0	136,015	重大资产重组购买资产定向增发股份	
周昌文	2,858,713	0	0	2,858,713	重大资产重组购买资产定向增发股份	
王琦	136,015	0	0	136,015	重大资产重组购买资产定向增发股份	
张海涛	1,041,109	0	0	1,041,109	重大资产重组购买资产定向增发股份	
朱贤洲	3,036,569	0	0	3,036,569	重大资产重组购买资产定向增发股份	
黄允炜	390,849	0	0	390,849	重大资产重组购买资产定向增发股份	
段武杰	0	0	6,882,519	6,882,519	重大资产重组购买资产定向增发股份	

周继科	0	0	3,238,835	3,238,835	重大资产重组购买资产定向增发股份	
张鹏	0	0	212,180	212,180	重大资产重组购买资产定向增发股份	
蒋皓	0	0	3,783,870	3,783,870	重大资产重组购买资产定向增发股份	
杨再飞	0	0	5,119,354	5,119,354	重大资产重组购买资产定向增发股份	
成都斯为美股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	1,419,596	0	0	1,419,596	重大资产重组购买资产定向增发股份	
深圳市华信兄弟投资合伙企业（有限合伙）	0	0	707,270	707,270	重大资产重组购买资产定向增发股份	
深圳市拓鼎投资管理合伙企业（有限合伙）	0	0	2,225,806	2,225,806	重大资产重组购买资产定向增发股份	
建信基金—兴业银行—深圳市联建光电股份有限公司	0	0	3,600,000	3,600,000	重大资产重组配套融资定向增发股份	
姚太平	10,289,472	0	0	9,126,972	高管锁定股	
谢志明	1,339,776	0	0	1,339,776	高管锁定股	
钟菊英	0	0	37,500	37,500	高管锁定股	
王刚	0	0	52,500	52,500	高管锁定股	
王以建	0	0	77,175	77,175	高管锁定股	
向健勇	0	0	434,100	434,100	高管锁定股	
熊瑾玉	8,911,433	0	0	8,911,433	高管锁定股	
张艳君	6,022,396	0	0	5,647,396	高管锁定股	
合计	105,530,281	0	29,621,109	133,613,890	--	--

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期主要财务报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、合并资产负债表重大变动情况说明

项目	期末余额	期初余额	同比增减 (%)	变动原因分析说明
应收票据	57,074,902.99	37,079,996.03	53.92%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
预付款项	50,140,698.34	27,168,482.35	84.55%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
其他应收款	47,317,470.53	17,100,769.81	176.70%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
存货	171,061,811.10	129,650,431.46	31.94%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
在建工程	22,482,822.27	17,128,595.60	31.26%	主要是本期惠州工厂募投项目增加投入所致
无形资产	57,959,624.56	15,819,034.81	266.39%	主要是本期3月份开始将易事达纳入合并范围，易事达专利、商标等可辨认资产评估增值增加无形资产所致
商誉	1,462,956,551.10	710,566,278.56	105.89%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围，构成非同一控制下企业合并，支付的成本大于可辨认公允价值部分进入商誉
应付票据	149,346,485.40	81,981,585.92	82.17%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
应付职工薪酬	14,434,210.74	7,662,691.76	88.37%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
应交税费	55,769,344.88	43,270,157.81	28.89%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
其他应付款	72,121,730.40	12,083,425.27	496.86%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
递延所得税负债	19,158,201.80	6,114,315.38	213.33%	主要是本期3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围，非同一控制下合并资产评估增值产生递延所得税负债
资本公积	1,960,936,714.12	1,091,870,713.95	79.59%	主要是公司发行股份及配套融资购买易事达、友拓公关100%股权，本期已完成股份增发产生资本溢价

2、合并利润表重大变动情况说明

项目	本期发生额	上期发生额	变动比率 (%)	变动原因分析说明
营业总收入	256,472,261.54	131,175,216.89	95.52%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
营业成本	166,374,711.75	101,498,765.80	63.92%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
营业税金及附加	2,790,855.76	1,174,719.38	137.58%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
销售费用	33,577,584.95	11,067,972.80	203.38%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
管理费用	26,161,427.93	14,363,090.12	82.14%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围增加所致
财务费用	-1,808,470.47	-124,472.08	-1352.91%	主要是本期分时传媒纳入合并范围,同时3月份开始将易事达、友拓公关纳入合并范围,利息收入增加所致
营业外收入	1,235,775.49	814,510.91	51.72%	主要是本期收到政府补助金额较上期增加所致

3、合并现金流量表重大变动情况说明

项目	本期发生额	上期金额发生额	同比增减 (%)	变动原因分析说明
经营活动产生的现金流量净额	-10,240,092.28	-45,096,390.56	77.29%	主要是公司原有LED业务加大收款力度,使得经营活动现金流较去年同期有较明显的好转
投资活动产生的现金流量净额	-111,073,240.77	-7,771,440.00	-1329.25%	本期支付收购易事达、友拓公关100%股权的款项
筹资活动产生的现金流量净额	197,618,254.66	175,313.96	112622.49%	本期收购易事达、友拓公关项目配套融资资金到账

二、业务回顾和展望

报告期内驱动业务收入变化的具体因素

本报告期实现营业收入2.56亿元,较去年同期1.31亿元增加1.25亿元,增长95.52%。跟去年同期相比,业务收入变化的主要原因是公司完成分时传媒、易事达、友拓公关的收购,分时传媒从2014年5月份开始纳入合并范围,易事达、友拓公关从2015年3月份开始纳入合并范围。

重大已签订单及进展情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司的产品和服务较去年同期发生重大变化，本期公司实现营业收入2.56亿元，包括LED应用产品销售收入、户外广告收入、公关服务收入，去年同期公司实现营业收入1.31亿元，主要是LED应用产品销售收入。

公司产品和服务发生重大变化的因为系公司完成分时传媒、易事达、友拓公关的收购，分时传媒从2014年5月份开始纳入合并范围，易事达、友拓公关从2015年3月份开始纳入合并范围。

重要研发项目的进展及影响

□ 适用 √ 不适用

报告期内公司的无形资产、核心竞争能力、核心技术团队或关键技术人员（非董事、监事、高级管理人员）等发生重大变化的影响及其应对措施

□ 适用 √ 不适用

报告期内公司前 5 大供应商的变化情况及影响

√ 适用 □ 不适用

前五大供应商	本报告期		前五大供应商	上年同期	
	采购金额（万元）	占采购总金额的比例		采购金额（万元）	占采购总金额的比例
第一名	905.20	5.44%	第一名	695.19	12.00%
第二名	868.51	5.22%	第二名	585.66	10.00%
第三名	436.06	2.62%	第三名	346.46	6.00%
第四名	428.29	2.57%	第四名	213.23	4.00%
第五名	389.92	2.34%	第五名	193.51	3.00%
前五大供应商合计	3,027.98	18.20%	前五大供应商合计	2,034.05	34.00%

前五大供应商占总采购量的比例下降，主要是分时传媒2014年4月份开始纳入合并范围、易事达、友拓公关2015年3月份开始纳入合并范围导致2015年第一季度总采购量大幅增加；三名供应商保持前五排名，另外二名本身也是公司合作较长时间的供应商，报告期内因对其采购额增大导致排名靠前。

报告期内公司前 5 大客户的变化情况及影响

√ 适用 □ 不适用

前五大客户	本报告期		前五大客户	上年同期	
	销售金额（万元）	占销售总金额的比例		销售金额（万元）	占销售总金额的比例
第一名	1,658.29	6.47%	第一名	1,383.55	10.55%
第二名	836.72	3.26%	第二名	798.07	6.08%
第三名	614.59	2.40%	第三名	478.63	3.65%
第四名	584.25	2.28%	第四名	468.38	3.57%
第五名	533.61	2.08%	第五名	451.92	3.45%
前五大客户合计	4,227.46	16.48%	前五大客户合计	3,580.55	27.30%

报告期内前五大客户占销售总额的比例下降，前五大客户名单与上年同期相比有三家客户保持前五排名，前五大客户存在变

动主要是2014年4月开始将分时传媒纳入合并范围，2015年第一季度分时传媒有两家客户进入集团公司客户排名前五。

年度经营计划在报告期内的执行情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入25,647.23万元，较上年同期增长99.52%，实现归属于上市公司普通股股东的净利润2,748.13万元，较上年同期增长472.09%。公司业绩增长迅猛，得益于公司坚持内生式增长与外延并购并重的发展战略。与上年同期的业绩构成相比，本报告期并入了分时传媒1-3月、友拓3月、易事达3月的业绩。本报告期，公司公关服务、户外媒体网络、数字设备三大核心模块管理层努力落实年初经营计划，并取得较好的成绩。具体如下：

1、公关服务方面

报告期内，友拓公关成功续签了几乎所有的原有客户，同时大力开拓新客户，已取得加多宝、蒙牛、昆仑山矿泉水、金立通信、左右家私、统一、国美电器等客户的订单。友拓公关2015年初成功策划的重点项目，包括加多宝销量第一营销、国美“黑色星期五”营销、特斯拉博鳌传播、昆仑山水源原产地发布会、左右沙发国际幸福日发布会等，为客户全年的品牌营销打好新春第一仗。

项目	项目概述
<p>加多宝湖南卫视春晚合作品牌传播策划</p>	<p>2015年，友拓公关策划加多宝再度联合湖南卫视这一优质资源平台，独家冠名湖南卫视2015年跨年演唱会、春节联欢晚会、元宵喜乐会三台晚会。通过多元化、立体化营销方式，持续升级加多宝2015春节营销战略布局。设计跨年谁最红抢票APP撬动粉丝力量，浏览量达上万次。湖南卫视独家冠名信息更获得香港文汇报、中新社等纸媒，腾讯、新浪等门户网站移动端的支持，助力全网扩散。新媒体也持续发力，平台与品牌官方微博互动紧密，系列创意海报与文案有效提升品牌与节目的关注度，主话题“过吉祥年，更多人喝加多宝”阅读量超2.5亿。不仅如此，好寓意带来抢购热潮，湖南卫视金牌主持口播多宝多福的寓意，成为2015最红祝福语，拥有好彩头的加多宝再度成为礼品市场首选。最后，湖南卫视三台晚会在分别以3.55、2.92、2.82包揽全国同时段收视率第一的结果下完美收官，达到双赢局面。</p>  <p>2015最红祝福语 有加多宝陪伴 新年多宝多福</p>
<p>加多宝春节红包品牌传播策划</p>	<p>加多宝与京东搭载腾讯微信平台，借助央视春晚直播派发200万份50元京东加多宝旗舰店消费红包。围绕此次事件，友拓公关策划“摇加多宝红包才是春晚最大看点”，“亿元红包等你来”等进行传播，与京东拟定互赠对联等互动形式，绑定与央视羊年春晚的关联性。营造出春节期间“过吉祥年更多人喝加多宝”的消费气氛，成功转化对于加多宝的购买力，实现微信粉丝暴增、京东加多宝旗舰店春节期间卖断货的火爆销售情况。</p>  <p>全民摇红包 多宝又多福 ¥100,000,000 加多宝一亿元红包等你来抢</p>

<p>加多宝两会品牌传播</p>	<p>借助两会这一全国性热点，打造“加多宝党委书记跑两会”热点事件，以“依法治国”“保护非公经济”“平等公平竞争”为主要诉求点，以各大媒体访谈、庞书记两会日记撰写、观点性文章输出、专家背书等形式因势利导，展开以领导人为主体的事件营销，进一步传达了品牌愿景，增强了广大消费者及媒体朋友对加多宝的认知。并借助每日一张两会常识、热点海报，以及“帮你的2015好声音上头条”互动活动，成功实现与普通网友的良好互动，传播效果良好！</p>	
<p>国美“黑色星期五”品牌营销策划</p>	<p>对标美国每年感恩节后的“黑色星期五”，即美国乃至欧洲零售行业打折最疯狂的日子，友拓公关为国美集团策划国美“黑色星期五”，打出了“恐怖低价，前所未见”的口号，并向消费者做出了“低价、服务、正品”的三大承诺，希望将这一消费狂欢日打造成为中国消费者在全年中最大权益的节日。2015年3月13日—3月15日，由国美集团在全国大中小城市、1600多门店打造的“黑色星期五”消费狂欢日，单日20亿成交额，创下家电零售行业新纪录。数据显示，国美“黑色星期五”总体销售额同比提升204.65%。国美在线交易额同比增长320%，移动端同比增1103%。</p>	
<p>特斯拉博鳌品牌传播策划</p>	<p>友拓公关策划特斯拉创始人Elon Musk与微软创始人比尔盖茨在博鳌对话活动。活动获得了博鳌组委会的高度关注与重视，活动现场人满为患，活动由百度创始人李彦宏主持，两位创新领袖就人工智能、政府职责、可持续发展的品牌、新能源汽车、人才培养等各个维度进行了广泛的探讨，引起媒体的极大关注与报道，提升特斯拉的公众美誉度。</p>	

2、户外媒体网络方面

分时传媒2013年、2014年连续两年超额完成业绩承诺，同时为2015年取得好的经营业绩发起冲击。分时传媒2015年一季度实现营业收入8,382.06万元、净利润1,385.60万元，分别较上年同期增长35.8%、37.1%。分时传媒除继续加深与已有老客户的合作外，也在金融、保险、汽车、网络电商等领域全力开发潜力客户，一季度已成功取得泰康人寿、北京现代、东风日产、京东商城、玫琳凯、泸州老窖、四特酒等客户的广告订单，并已发布多项极具影响力的广告推广方案：

<p>发布客户：泰康人寿</p>	<p>发布媒体：户外大牌、LED</p>
<p>发布区域：市区、高速</p>	<p>发布时间：3-6个月短期发布</p>



发布客户：东风日产，启辰T70新车上市宣传

发布媒体：LED

发布区域：市区

发布时间：3周短期发布



发布客户：惠达卫浴

发布媒体：户外大牌、LED

发布区域：市区、高速

发布时间：6个月短期发布

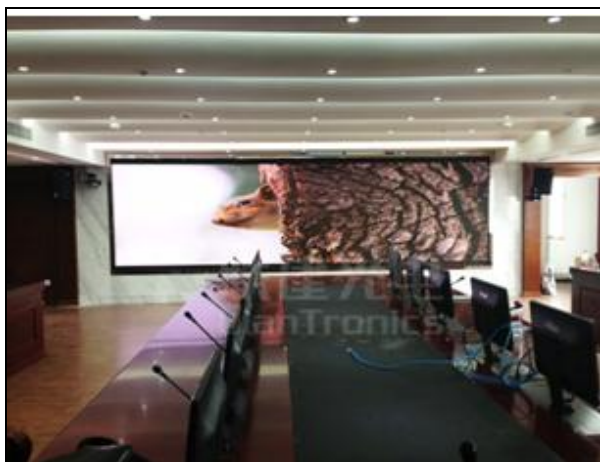


发布客户：四特酒，四特锦瓷、四特东方韵产品推广	发布媒体：户外大牌
发布区域：市区	发布时间：12个月长期发布
	

联动文化LED全国联播网报告期内实现销售收入869.54万元，净利润100.76万元，成功实现第一次单季度盈利。

2015年3月数字设备板块新添“易事达”品牌，实现“联建光电”与“易事达”双品牌销售，新增易事达LED显示屏未来系列、BIM系列、户外固定安装系列产品，产品更加丰富。自3月份完成收购易事达资产交割之后，易事达与公司快速对接，在技术、生产和销售上开展合作，已成功在部分产品上开展联合销售。公司继续大力开拓海外市场和大力推广V.me微密小间距产品，在各细分应用领域成功树立了典型案例，将迎来更快速的增长期。

<p>【项目名称】：四川省国税局会议大厅V.me微密小间距屏</p> <p>【应用领域】：报告厅会议系统</p> <p>【产品像素】：PH2.0</p>	<p>【项目名称】：兰州某部队会议厅V.me微密小间距屏</p> <p>【应用领域】：报告厅会议系统</p> <p>【产品像素】：PH2.5 mm</p>
	
<p>【项目名称】：成都房管局V.me微密小间距屏</p> <p>【应用领域】：视频会议系统</p> <p>【产品像素】：PH2.0mm</p>	<p>【项目名称】：成都九龙仓阿玛尼室内V.me微密小间距屏</p> <p>【应用领域】：商业展览</p> <p>【产品像素】：PH3mm</p>



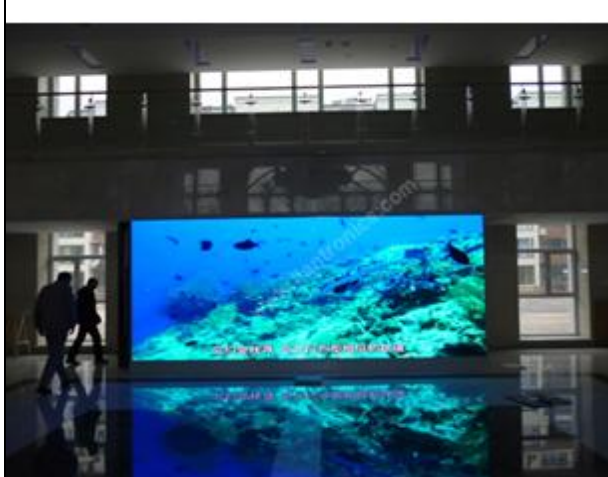
【项目名称】：肇庆市地税局大堂V.me微密小间距屏
 【应用领域】：商业展览
 【产品像素】：PH2.0mm



【项目名称】：吉林通化市烟草局室内V.me微密小间距屏
 【应用领域】：商业展览
 【产品像素】：PH3.0mm



【项目名称】：黑龙江宁安县和合会酒店宴会厅V.me微密小间距大屏
 【应用领域】：广电演艺
 【产品像素】：PH4.8mm



【项目名称】：中国国际航空公司总部办公大楼室内V.me微密小间距屏
 【应用领域】：道路交通
 【产品像素】：PH3.8mm



【项目名称】：巴西圣保罗大型车展V.me微密小间距屏



【项目名称】：科威特最大LED显示屏

<p>【应用领域】：广电演艺 【产品像素】：PH3mm</p>	<p>【应用领域】：户外广告 【产品像素】：PH16mm</p>
	

4、外延式发展方面

报告期内，公司停牌继续推进外延并购步伐。2015年4月8日公司发布公告，拟出资1.5亿元收购航美传媒集团有限公司（以下简称“航美集团”）5%的股权，拟出资7668万元收购深圳市精准分众传媒有限公司（“精准分众传媒”）28.4%股权，并将在精准分众传媒完成业绩承诺时分批收购其剩余股权。

航美传媒的主要业务为电子媒体广告业务和传统媒体广告业务。前者包括LED媒体、独立式数码刷屏媒体、机柜式数码刷屏媒体和机场电视媒体，后者则主要分布于值机大厅和行李提取区域，媒体形式以图腾和灯箱为主。公司对航美传媒的投资将提高公司在机场户外广告领域的市场竞争力，对完善公司“数字户外传媒集团”的产业链布局起到重要作用。

精准分众传媒为企业提供基于移动互联的精准传播和精准营销的解决方案，是移动营销综合服务领先的提供商之一，拥有自主研发的微互动移动营销平台和ADUU移动广告平台，可为企业量身定制全套的营销、广告、线上线下互动及资源数据分析的解决方案。公司对精准分众传媒的投资可完善公司“数字户外传媒集团”产业链中移动互联网线上线下互动营销、移动互联网线上广告布局，抢占移动互联网市场。

对公司未来经营产生不利影响的重要风险因素、公司经营存在的主要困难及公司拟采取的应对措施

适用 不适用

详见第二节“公司基本情况”二、“重大风险提示”。

第四节 重要事项

一、公司或持股 5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股权激励承诺	不适用				
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	何吉伦	截至《简式权益变动报告书》签署之日，信息披露义务人（何吉伦）在未来 12 个月内不存在继续增持联建光电股份的计划。	2014 年 04 月 15 日	2015-04-16	承诺期满，承诺人履行了承诺。
资产重组时所作承诺	何吉伦	<p>"一、参与联建光电本次重组配套融资认购的股份本人就本次交易配套募集资金非公开发行的股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让。二、联建光电本次重组中，本人以所持分时传媒股份认购的联建光电股份 1、本次重组完成后，本人因本次重组获得的联建光电股份自本次股份发行结束之日起 12 个月内不得进行转让。2、在满足本承诺函第 1 条约定的前提下，为保证本次重组盈利预测补偿承诺的可实现性，待满足以下条件后，本人方可转让于本次重组中所取得的联建光电股份：（1）联建光电聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所就分时传媒 2013 年度、2014 年度各年实际实现的净利润出具《专项审核报告》后，且本人在上述年度无需根据《盈利预测补偿协议》对联建光电进行补偿，则于 2014 年度《专项审核报告》出具后，本人可解锁股份数不超过于本次重组取得的联建光电股份的 34.00%；（2）联建光电聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所就分时传媒 2015 年度实际实现的净利润出具《专项审核报告》后，且本人在当年度无需根据《盈利预测补偿协议》对联建光电进行补偿，则本人当年可解锁股份数不超过于本次重组取得的联建光电股份的 20.55%；（3）联建光电聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所就分时传媒 2016 年度实际实现的净利润出具《专项审核报告》后，且本人在当年度无需根据《盈利预测补偿协议》对联建光电进行补偿，</p>	2014 年 07 月 04 日		

	<p>则本人当年可解锁股份数不超过于本次重组取得的联建光电股份的 22.18%；（4）联建光电聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所就分时传媒 2017 年度实际实现的净利润出具《专项审核报告》及联建光电和本人聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所就分时传媒 100%股权在 2017 年度末的价值进行减值测试并出具《减值测试报告》后，本人在当年度无需根据《盈利预测补偿协议》对联建光电进行补偿，则本人当年最多可解锁股份数为超过于本次重组取得的联建光电股份的 10%的部分。满足如下任一条件，则本人剩余未解锁股份可解锁：① 在分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值的 70%已收回后予以解禁；② 如分时传媒收回的应收账款超出分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值的 60%但不足 70%，本人可与分时传媒其他股东共同将已收回应收账款与分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值 70%间差额相等的金额存入由联建光电及本人共同监管的资金账户，在资金存入该等账户后剩余股份即获得解禁。本人与分时传媒其他股东所存入资金应根据后续分时传媒收回的应收账款额相应解除监管；如该等资金存入一年后分时传媒收回的应收账款仍未达到分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值的 70%，则该等账户内的资金可由联建光电使用，但该等由联建光电使用的资金应在后续应收账款收回时由联建光电返还至本人与分时传媒其他股东，且本人所解禁股份不受任何影响。为避免疑问，本处所称"分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值"指 2017 年度《专项审核报告》所载明的分时传媒截至 2017 年 12 月 31 日应收账款净值。（5）若本人根据《盈利预测补偿协议》约定负有补偿义务，则本人当年可解锁在本次重组中所获得股份数=截至当年最多可解锁在本次重组中所获股份数-根据《盈利预测补偿》协议确定的截至当年股份补偿数-已解锁股份数。如上述计算数值小于 0，则当年不得解锁股份。3、若本人在本次重组中所获得的联建光电股份因联建光电送股、配股、转增等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述第 1、2 条的限制。4、本承诺函为不可撤销承诺函。"</p>			
刘虎军	就本次交易配套募集资金非公开发行的股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让。	2014 年 07 月 04 日	2015-07-03	

	刘虎军	就本次交易配套募集资金非公开发行的股份自股份发行结束之日起 36 个月内不得转让，在此之后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。	2015年03月30日	2018-03-29	
	何吉伦;何大恩;周昌文;朱贤洲;高存平;张海涛;黄允炜;曾家驹;樊丽菲;何晓波;王琦;成都斯为美股权投资基金管理合伙企业(有限合伙)	交易对方承诺分时传媒 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年、2017 年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币 8,700 万元、10,000 万元、11,300 万元、12,200 万元和 12,800 万元。在承诺期内，若分时传媒实际实现的净利润小于承诺净利润，则补偿义务人需向上市公司履行补偿义务。当年应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润数-截至当期期末累积实现净利润数）÷承诺期内各年的承诺净利润数总和×标的资产作价-已补偿股份数×本次发行股份价格-已补偿现金。补偿义务人可以选择股份补偿方式或现金补偿方式或股份与现金混合补偿方式向上市公司进行补偿。	2014年04月10日		
	何吉伦;周昌文;朱贤洲;高存平;张海涛;黄允炜;曾家驹;樊丽菲;何晓波;王琦	"(1) 任职期限承诺为保证分时传媒持续发展和竞争优势，分时传媒管理层股东（具体包括朱贤洲、周昌文、高存平、张海涛、黄允炜、樊丽菲、曾家驹、何晓波、王琦）承诺自本协议签署之日起至 2017 年 12 月 31 日前仍在分时传媒任职。(2) 广告类业务（含活动承办）不竞争承诺分时传媒原股东承诺将在本协议签订之日同时签订不竞争承诺，管理层股东承诺其本人在分时传媒任职期间及自分时传媒离职后三年内及何吉伦承诺其本人在本协议签署之日起至 2020 年 12 月 31 日期间，均不得在其他广告类业务的公司任职或者担任任何形式的顾问。分时传媒原股东违反不竞争承诺的盈利归分时传媒所有。(3) 兼业禁止承诺管理层股东在分时传媒任职期限内未经联建光电同意，不得在其他公司兼职，违反兼业禁止承诺的所得归分时传媒所有。(4) 违反任职期限承诺、不竞争承诺、兼业禁止承诺的赔偿责任按照谁违反谁承担的原则，管理层股东、何吉伦如违反上述承诺，除相关所得归分时传媒所有外，还应将违约方于本次重组中所获交易对价的 15% 以股份（股份价值按照 15.89 元/股计算）或现金方式作为赔偿金支付给分时传媒。"	2013年12月20日		
首次公开发行或再融资时所	刘虎军	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行股份，也不由公司回购该部分股份。在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%；若在首次公开发行股票上市之	2011年10月12日	2014-10-12	刘虎军所持首发限售股份已于 2014 年 10 月 13 日解除限售。刘虎军在公司任董事长兼总经理，熊瑾玉在公司任董事兼副总经

作承诺		日起六个月内申报离职的,自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份;在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的,自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。			理,在其任职期间每年转让的股份不超过其所持公司股份总数的 25%。
	熊瑾玉	自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行股份,也不由公司回购该部分股份。在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%;若在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的,自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份;在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的,自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。	2011年10月12日	2014-10-12	熊瑾玉所持首发限售股份已于 2014 年 10 月 13 日解除限售,熊瑾玉在公司任董事兼副总经理,在其任职期间每年转让的股份不超过其所持公司股份总数的 25%。
	刘虎军;熊瑾玉;姚太平	本人及配偶目前没有在中国境内任何地方或中国境外,直接或间接发展、经营或协助经营或参与与联建光电业务存在竞争的任何活动,亦没有在任何与联建光电业务有直接或间接竞争关系的公司或企业拥有任何权益(不论直接或间接)。	2011年09月19日		
	刘虎军;熊瑾玉;姚太平;张艳君	如应有权部门要求或决定,本公司及子公司需要为员工补缴住房公积金或本公司及子公司因未为员工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失,则刘虎军、熊瑾玉、姚太平、张艳君将无条件全额承担本公司及子公司应补缴的住房公积金及因此所产生的所有相关费用,并将对上述应补缴的住房公积金及因此所产生的所有相关费用承担连带责任。	2011年09月19日		
	刘虎军;熊瑾玉;姚太平;张艳君	如应有权部门要求或决定,本公司及子公司需要为员工补缴社会保险费或本公司及子公司因未为部分员工缴纳社会保险费而承担任何罚款或损失,则刘虎军、熊瑾玉、姚太平、张艳君将无条件全额承担本公司及子公司应补缴的社会保险费及因此所产生的所有相关费用,并将对上述应补缴的社会保险费及因此所产生的所有相关费用承担连带责任。	2011年09月19日		
其他对公司中小股东所作承诺	无				
承诺是否及时履行	是				

未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）	不适用
----------------------	-----

二、募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		80,691.46										
报告期内变更用途的募集资金总额		0					本季度投入募集资金总额				16,749.23	
累计变更用途的募集资金总额		0					已累计投入募集资金总额				75,227.21	
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%										
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目												
LED 应用产品产业化项目	否	14,928.47	14,928.47	435.63	14,736.25	98.71%	2013 年 12 月 31 日	1,799.31	11,078.4	否	否	
LED 创新技术研发中心项目	否	4,426.83	4,426.83	266.78	3,856.43	87.11%	2014 年 12 月 31 日			否	否	
长期股权投资(分时项目)	否	24,029	24,029		24,029	100.00%	2014 年 04 月 30 日			是	否	
配套融资交易费用(分时项目)	否	1,971	1,971	16	1,817.66	92.22%	2014 年 04 月 30 日			是	否	

长期股权投资(易事达、友拓项目)		21,085	21,085	15,880.82	15,880.82	75.32%				否	否
配套融资交易费用(易事达、友拓项目)		150	150	150	150	100.00%				否	否
承诺投资项目小计	--	66,590.3	66,590.3	16,749.23	60,470.16	--	--	1,799.31	11,078.4	--	--
超募资金投向											
长期股权投资	否		10,100		10,100	100.00%		100.76	-3,578.49	否	否
归还银行贷款(如有)	--		2,000		2,000	100.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)	--		2,657.05		2,657.05	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--		14,757.05		14,757.05	--	--	100.76	-3,578.49	--	--
合计	--	66,590.3	81,347.35	16,749.23	75,227.21	--	--	1,900.07	7,499.91	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1、LED 应用产品产业化项目计划分 5 年实施，前 2 年为建设期，后 3 年为达产期。现该项目一期工程已全部投入使用，二期主体工程已于 2013 年 12 月达到可使用状态，建设进度按计划进行，后期产能将随订单需求逐渐释放，预计效益将逐步实现。2、LED 创新技术研发中心项目原计划以深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业厂区四号厂房 2 楼作为实施地点，但场地已无法满足研发中心未来继续扩大的需求，公司积极寻找周边场地并经全面、审慎地论证，仍未寻得适合 LED 创新技术研发中心项目实施的场地，故公司决定暂时保持 LED 创新技术研发中心项目的场地不变，放缓 LED 创新技术研发中心项目场地装修、部分设备购置及安装进度，而研发人员招聘、办公设备及软件仍有序进行，设备采购视研发项目需要随时增加。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 超募资金金额 14,101.16 万元，2011 年度用超募资金中的 2,000 万元偿还银行贷款，800 万元用于永久性补充流动资金；2012 年度用超募资金中的 4,595.50 万元投资设立联动文化(北京)有限公司；2013 年度用超募资金中的 454.50 万元向深圳市联动文化投资有限公司增资用于收购联动文化(北京)有限公司少数股东梁勤俭 9% 的股权，用超募资金中的 5,050 万元向深圳市联动文化投资有限公司增资，用于缴足所认购的联动文化(北京)有限公司注册资本。将剩余超募资金 1,857.05 万元(含截至 2013 年 12 月 3 日的利息收入)全部用于永久补充流动资金。截止 2013 年 12 月 31 日，首次公开发行股票募集的超募资金余额为 35.16 元，系剩余超募资金补充										

	流动资金后该账户结息余额。该账号已于 2014 年 1 月 24 日销户，销户申请书号：NO 0360208，剩余超募资金余额 35.16 元全部转入中国工商银行深圳麒麟支行一般存款账户 4000023119200341907。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2011 年 10 月 25 日董事会公告：审议通过了《公司关于用募集资金置换募投项目先期投入自筹资金》的议案。公司将以 2,715.99 万元募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。大华会计师事务所有限公司对公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行了专项审核，出具了大华核字[2011]2073 号《深圳市联建光电股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》，公司独立董事、监事会及公司保荐人东方证券股份有限公司就本次置换事宜分别发表了书面同意的意见。 2014 年 7 月 19 日董事会公告：审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入自筹资金的议案》。公司将以 4,469,903.80 元募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行了专项审核，出具了《募集资金置换专项审计报告》（信会师报字[2014]第 310410 号），公司独立董事、监事会及公司保荐人华泰联合证券有限责任公司就本次置换事宜分别发表了书面同意的意见。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于公司募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

三、其他重大事项进展情况

适用 不适用

2014年9月26日，公司发布了《现金及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》（草案），拟现金及发行股份购买友拓公关100%股权、易事达100%股权，该重大资产重组事项已经证监会证监许可[2015]129号批文，友拓公关100%股权、易事达100%股权分别于2015年3月10日、3月6日完成资产交割，本次非公开发行的股票于2015年3月19日完成登记，上市日为2015年3月30日。

四、报告期内现金分红政策的执行情况

于2015年3月30日召开的第三届董事会第二十六次会议、2015年4月22日召开的2014年年度股东大会审议通过了《2014年年度利润分配预案》，同意公司以2015年3月30日公司总股本202,215,038股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），共派发现金红利人民币40,443,007.60元，同时以资本公积金向全体股东每10股转增15股。

本分配预案业已经公司2014年年度股东大会审议通过，将由公司董事会实施。

五、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

六、向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用 不适用

七、公司大股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

适用 不适用

股东名称/一致行动人姓名	计划增持股份数量	计划增持股份比例	实际增持股份数量	实际增持股份比例	股份增持计划初次披露日期	股份增持计划实施结束披露日期
刘虎军	3,250,000	1.61%	3,250,000	1.61%	2014年09月26日	2015年03月26日

除上述增持计划外，公司控股股东刘虎军及其一致行动人熊瑾玉还通过建联1号（公司2014年度员工持股计划成立的资产管理计划）间接持有公司1.43%股份。

第五节 财务报表

一、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市联建光电股份有限公司

2015 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	531,731,321.73	412,328,035.58
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	57,074,902.99	37,079,996.03
应收账款	469,091,482.70	394,501,562.61
预付款项	50,140,698.34	27,168,482.35
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	178,731.66	186,798.33
应收股利		
其他应收款	47,317,470.53	17,100,769.81
买入返售金融资产		
存货	171,061,811.10	129,650,431.46
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,438,387.24	25,545,687.50
流动资产合计	1,334,034,806.29	1,043,561,763.67
非流动资产：		
发放贷款及垫款		

可供出售金融资产	2,500,000.00	2,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	215,036,001.15	205,258,504.77
在建工程	22,482,822.27	17,128,595.60
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	57,959,624.56	15,819,034.81
开发支出		
商誉	1,462,956,551.10	710,566,278.56
长期待摊费用	49,381,449.31	48,637,992.68
递延所得税资产	8,953,077.70	8,453,990.82
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,819,269,526.09	1,008,364,397.24
资产总计	3,153,304,332.38	2,051,926,160.91
流动负债：		
短期借款		327,002.21
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	149,346,485.40	81,981,585.92
应付账款	223,808,028.52	222,357,746.46
预收款项	123,062,151.95	107,756,052.51
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	14,434,210.74	7,662,691.76
应交税费	55,769,344.88	43,270,157.81

应付利息	86,117.38	
应付股利		
其他应付款	72,121,730.40	12,083,425.27
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	638,628,069.27	475,438,661.94
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	3,875,497.88	4,135,602.39
递延所得税负债	19,158,201.80	6,114,315.38
其他非流动负债		
非流动负债合计	23,033,699.68	10,249,917.77
负债合计	661,661,768.95	485,688,579.71
所有者权益：		
股本	202,215,038.00	173,195,204.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,960,936,714.12	1,091,870,713.95
减：库存股		
其他综合收益	-484,865.01	-703,106.22
专项储备		

盈余公积	31,717,700.95	31,717,700.95
一般风险准备		
未分配利润	298,200,379.44	270,719,079.78
归属于母公司所有者权益合计	2,492,584,967.50	1,566,799,592.46
少数股东权益	-942,404.07	-562,011.26
所有者权益合计	2,491,642,563.43	1,566,237,581.20
负债和所有者权益总计	3,153,304,332.38	2,051,926,160.91

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	270,962,813.57	261,706,698.88
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		3,820,521.90
应收账款	323,427,706.06	302,191,260.24
预付款项	22,698,261.30	2,430,822.12
应收利息	137,958.33	137,958.33
应收股利		
其他应收款	17,987,994.25	8,915,137.44
存货		
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	635,214,733.51	579,202,398.91
非流动资产：		
可供出售金融资产	2,500,000.00	2,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,127,075,581.75	1,178,125,727.75
投资性房地产		

固定资产	24,761,933.47	22,439,325.98
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	238,756.86	277,546.03
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	418,672.58	517,152.63
递延所得税资产	3,831,857.02	4,120,968.49
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,158,826,801.68	1,207,980,720.88
资产总计	2,794,041,535.19	1,787,183,119.79
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	117,578,844.72	81,981,585.92
应付账款	32,000,395.26	72,093,416.20
预收款项	65,821,153.94	54,788,608.49
应付职工薪酬	2,366,614.49	2,366,614.49
应交税费	22,999,167.70	5,815,071.87
应付利息		
应付股利		
其他应付款	94,062,910.49	34,924,317.27
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	334,829,086.60	251,969,614.24
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	2,451,305.95	2,451,305.95
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,451,305.95	2,451,305.95
负债合计	337,280,392.55	254,420,920.19
所有者权益：		
股本	202,215,038.00	173,195,204.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,965,436,588.53	1,096,370,588.36
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	31,717,700.95	31,717,700.95
未分配利润	257,391,815.16	231,478,706.29
所有者权益合计	2,456,761,142.64	1,532,762,199.60
负债和所有者权益总计	2,794,041,535.19	1,787,183,119.79

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	256,472,261.54	131,175,216.89
其中：营业收入	256,472,261.54	131,175,216.89
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	223,964,216.83	125,884,035.71

其中：营业成本	166,374,711.75	101,498,765.80
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	2,790,855.76	1,174,719.38
销售费用	33,577,584.95	11,067,972.80
管理费用	26,161,427.93	14,363,090.12
财务费用	-1,808,470.47	-124,472.08
资产减值损失	-3,131,893.09	-2,096,040.31
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	32,508,044.71	5,291,181.18
加：营业外收入	1,235,775.49	814,510.91
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	2,563.85	1,752.75
其中：非流动资产处置损失	2,563.85	1,752.75
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	33,741,256.35	6,103,939.34
减：所得税费用	6,339,232.40	1,388,577.24
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	27,402,023.95	4,715,362.10
归属于母公司所有者的净利润	27,481,299.66	4,803,632.63
少数股东损益	-79,275.71	-88,270.53
六、其他综合收益的税后净额	-82,875.89	516,110.78
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	218,241.21	516,110.78
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益	218,241.21	516,110.78
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	218,241.21	516,110.78
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-301,117.10	
七、综合收益总额	27,319,148.06	5,231,472.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	27,699,540.87	5,319,743.41
归属于少数股东的综合收益总额	-380,392.81	-88,270.53
八、每股收益：		
(一)基本每股收益	0.15	0.04
(二)稀释每股收益	0.15	0.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：刘虎军

主管会计工作负责人：谢国富

会计机构负责人：凌君建

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	117,729,897.85	127,845,362.61
减：营业成本	87,739,159.58	103,249,860.82
营业税金及附加	722,474.66	667,009.34

销售费用	16,198,469.01	7,679,785.25
管理费用	12,453,675.76	8,996,595.73
财务费用	-1,164,129.81	-15,037.37
资产减值损失	-2,518,403.52	-2,966,165.16
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	22,000,000.00	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	26,298,652.17	10,233,314.00
加：营业外收入	250,000.00	770,690.91
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出		
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	26,548,652.17	11,004,004.91
减：所得税费用	635,543.30	1,229,488.75
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	25,913,108.87	9,774,516.16
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有		

效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	25,913,108.87	9,774,516.16
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.14	0.08
（二）稀释每股收益	0.14	0.08

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期金额发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	278,748,643.58	121,490,318.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	6,497,154.71	5,568,497.83
收到其他与经营活动有关的现金	20,838,839.33	6,433,271.89
经营活动现金流入小计	306,084,637.62	133,492,088.23
购买商品、接受劳务支付的现金	218,896,426.14	119,438,448.97
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	38,103,037.92	19,533,470.19
支付的各项税费	30,454,303.56	15,298,165.64
支付其他与经营活动有关的现金	28,870,962.28	24,318,393.99
经营活动现金流出小计	316,324,729.90	178,588,478.79
经营活动产生的现金流量净额	-10,240,092.28	-45,096,390.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		90,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计		90,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,233,771.38	7,861,440.00
投资支付的现金	63,928,360.36	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	41,911,109.03	
投资活动现金流出小计	111,073,240.77	7,861,440.00
投资活动产生的现金流量净额	-111,073,240.77	-7,771,440.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	210,850,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		243,289.47

发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	113,262.57	271,859.98
筹资活动现金流入小计	210,963,262.57	515,149.45
偿还债务支付的现金	327,669.59	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		339,377.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	13,017,338.32	458.00
筹资活动现金流出小计	13,345,007.91	339,835.49
筹资活动产生的现金流量净额	197,618,254.66	175,313.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	86,960.25	714,999.34
五、现金及现金等价物净增加额	76,391,881.86	-51,977,517.26
加：期初现金及现金等价物余额	398,307,006.83	259,039,119.81
六、期末现金及现金等价物余额	474,698,888.69	207,061,602.55

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	135,774,367.13	116,900,666.84
收到的税费返还	4,290,691.28	5,568,497.83
收到其他与经营活动有关的现金	2,803,883.77	5,708,423.81
经营活动现金流入小计	142,868,942.18	128,177,588.48
购买商品、接受劳务支付的现金	121,228,975.25	126,914,199.94
支付给职工以及为职工支付的现金	11,090,428.08	7,286,356.39
支付的各项税费	7,741,200.47	10,000,254.12
支付其他与经营活动有关的现金	25,974,710.15	18,030,199.35
经营活动现金流出小计	166,035,313.95	162,231,009.80
经营活动产生的现金流量净额	-23,166,371.77	-34,053,421.32

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	22,000,000.00	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	22,000,000.00	10,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	429,522.00	277,400.00
投资支付的现金	188,145,200.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	41,911,109.03	
投资活动现金流出小计	230,485,831.03	277,400.00
投资活动产生的现金流量净额	-208,485,831.03	-267,400.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	210,850,000.00	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	59,618.19	235,422.26
筹资活动现金流入小计	210,909,618.19	235,422.26
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金	13,012,704.99	257.50
筹资活动现金流出小计	13,012,704.99	257.50
筹资活动产生的现金流量净额	197,896,913.20	235,164.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	701,851.79
五、现金及现金等价物净增加额	-33,755,289.60	-33,383,804.77

加：期初现金及现金等价物余额	247,685,670.13	193,056,996.79
六、期末现金及现金等价物余额	213,930,380.53	159,673,192.02

二、审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。